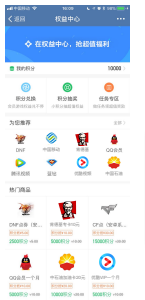


用户端

原主頁:



接入外部权益后的主页：



推荐外部权益后，王真的“为您推荐”和“热门商品”模块会混合算法虚拟权益和供应商提供的外部权益。

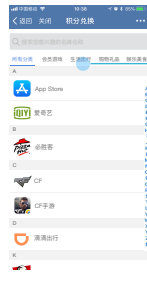
推荐规则需要考虑：

1. 能够根据热门画像和推荐外部权益；
2. 增加算法虚拟权益的推荐权重；
3. 能够根据热门在权益中心内的行为数据动态调整推荐结果，扩大和完善热门画像。

原积分兑换入口的业务页面：



接入外部权益后，积分兑换入口的业务页面：



增加头部搜索框、分类切换Tab、以及图片定位栏。

如果用户权益选品种类单一，导致某一分类下无商品，隐藏该分类Tab即可。

会员福利：所有酒店和外部虚拟和  
生活出行：话费、流量、加油卡、  
酒、摩拜等  
购物礼品：线下门店或线上购物网  
代金券或礼品卡。例如天猫超市券  
卡、京东卡卡  
娱乐美食：电影、美食、外卖代金

直充方式兌換流程：



卡密发送方式兑换流程：



商户端

原商品管理页面（以下为超级管理员权限视角，现在商户还没有商品管理模块的权限）：

腾讯权益 | 管理台

深圳市腾讯计算机系统有限公司

用户管理

汇款查询

采购订单

商品管理

任务管理

数据中心

商品管理

在售商品

待售商品

从仓库移出

图标	商品名称	商品规格	原价	采购价	消耗用户积分	配置时间	状态	操作
	腾讯QQ会员VIP一个月 (可用范围：兑换、抽奖、任务)	腾讯QQ会员VIP一个月	¥20.00	¥17.00	10000积分	2018-08-15 11:02:54	在售	下架
	CF会员一个月 (可用范围：兑换、抽奖、任务)	CF会员一个月	¥30.00	¥24.00	15000积分	2018-06-26 11:45:40	在售	下架
	3000CF点 (可用范围：兑换、抽奖、任务)	CF3000点	¥30.00	¥28.50	15000积分	2018-06-26 11:45:40	在售	下架
	DNF票贴一个月 (可用范围：兑换、抽奖、任务)	DNF票贴一个月	¥20.00	¥20.00	10000积分	2018-06-26 11:45:40	在售	下架
	500DNF票贴 (可用范围：兑换、抽奖、任务)	DNF500票贴	¥5.00	¥4.75	2500积分	2018-06-26 11:45:40	在售	下架
	QQ会员一个月 (可用范围：兑换、抽奖、任务)	QQ会员一个月	¥10.00	¥9.00	5000积分	2018-06-26 11:45:40	在售	下架

接入外部权益后的商品管理页面（允许商户进入商品管理模块，但是没有从仓库添加商品的权限）：

腾讯权益 | 管理台

深圳市腾讯计算机系统有限公司

用户管理

汇款查询

采购订单

商品管理

任务管理

数据中心

商品管理

在售商品

待售商品

商品类型

会员等级

全部

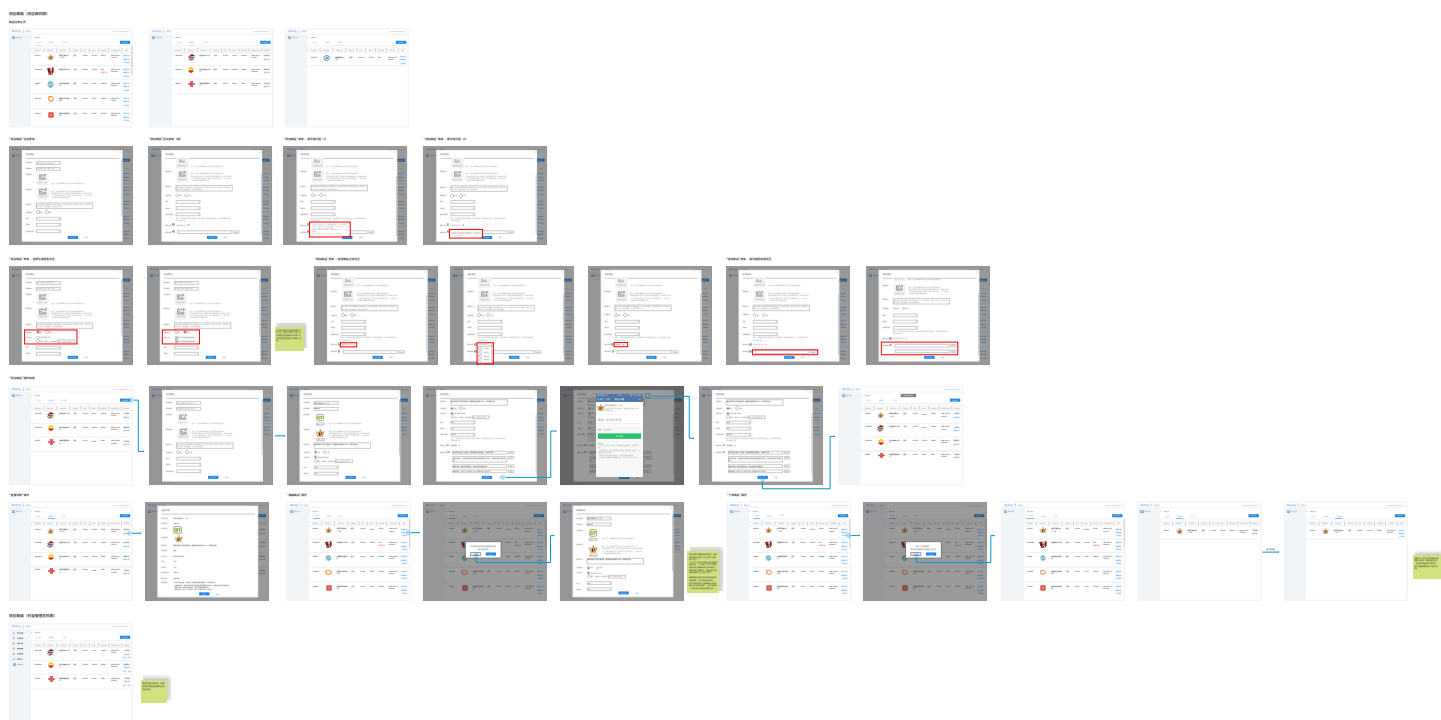
会员等级

生活出行

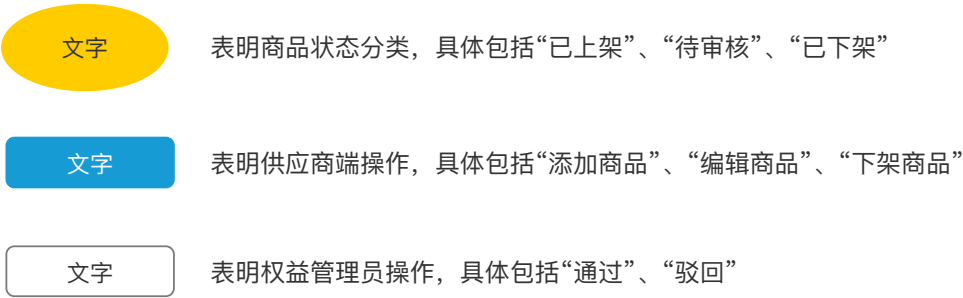
购物礼品

娱乐美食

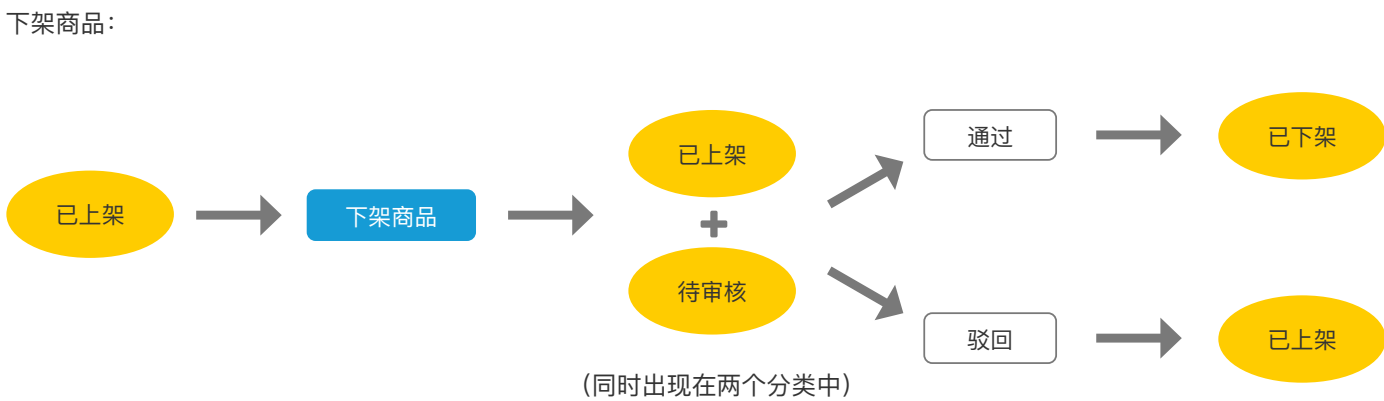
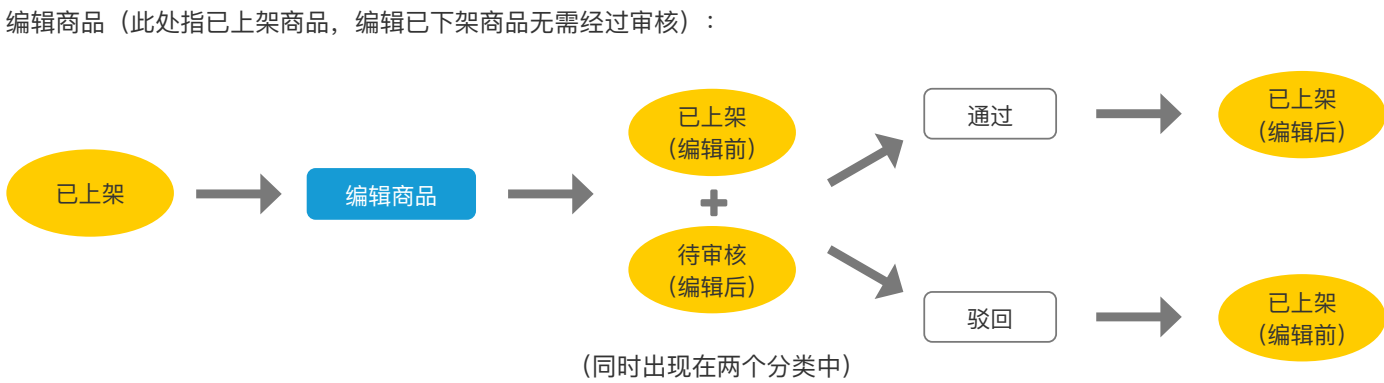
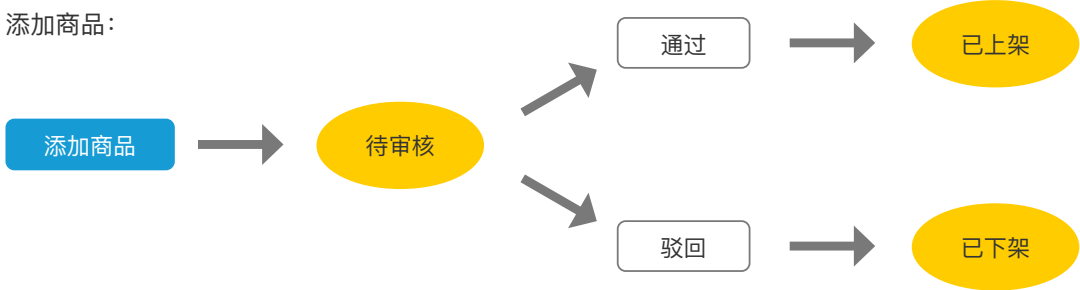
图标	商品名称	商品规格	原价	采购价	消耗用户积分	配置时间	状态	操作
	腾讯QQ会员VIP一个月 (可用范围：兑换、抽奖、任务)	腾讯QQ会员VIP一个月	¥20.00	¥17.00	10000积分	2018-08-15 11:02:54	在售	下架
	CF会员一个月 (可用范围：兑换、抽奖、任务)	CF会员一个月	¥30.00	¥24.00	15000积分	2018-06-26 11:45:40	在售	下架
	3000CF点 (可用范围：兑换、抽奖、任务)	CF3000点	¥30.00	¥28.50	15000积分	2018-06-26 11:45:40	在售	下架
	DNF票贴一个月 (可用范围：兑换、抽奖、任务)	DNF票贴一个月	¥20.00	¥20.00	10000积分	2018-06-26 11:45:40	在售	下架
	500DNF票贴 (可用范围：兑换、抽奖、任务)	DNF500票贴	¥5.00	¥4.75	2500积分	2018-06-26 11:45:40	在售	下架
	QQ会员一个月 (可用范围：兑换、抽奖、任务)	QQ会员一个月	¥10.00	¥9.00	5000积分	2018-06-26 11:45:40	在售	下架



图示说明



操作状态变化示意图



## 库存问题

背景：现有的内部虚拟权益没有任何库存问题，但是供应商（欧飞）提供的权益需要跟上游或官方备货，存在库存限制。另外，欧飞会为我们建立私有库，而我们提供给各家商户的外部权益是通用的，各家商户在我们这里不会分出私有库，因此我们无法为商户展示外部权益的具体库存数字。

库存限制问题对积分兑换不会造成太大影响，将没有库存的商品兑换按钮直接置灰展示“已兑完”即可；然而对于任务模式，库存限制会影响用户的奖励领取，因此需要解决方案。

方案：

情况1：全部商品有库存  
不存在问题

情况2：部分商品被兑完

注册前：如果是推荐模式，不推已没库存的商品（替换成其它）或降低库存量低的商品的推荐权重；如果是指定模式，前端屏蔽没有库存的商品

注册后且未完成：展示某一商品无库存，需要视觉和重构（以及如果供应商又补充了库存，正常展示该商品）

完成后且未领取：展示某一商品无库存，需要视觉和重构（以及如果供应商又补充了库存，正常展示该商品）

情况3：全部商品被兑完：

任务状态直接展示为已兑完（查领取页面所有商品的库存数量，如果全部为0则任务状态变为已兑完；由于推荐模式每个用户的奖励可能不一样，会出现有些用户的任务状态为已兑完而有些不是的情况）