

# Comic-verse



## Présentation

L'entreprise que l'on crée, met en place un service de streaming pour les Comics / Bande dessinée. Notre projet est de proposer un site de streaming en ligne, afin de mettre à disposition des Comics / Bande dessinée, la digitalisation de celle-ci vont permettre de pouvoir accéder à nos BD préférés quand et où l'on veut, cela vise à révolutionner l'industrie et ainsi permettre à des gens qui ne se sont jamais intéressés à cet univers de pouvoir s'y pencher. Nous souhaitons démocratiser le comics. Pour cela nous aimerions faire des partenariats avec plusieurs maisons d'éditions afin d'avoir les

droits de leurs œuvres pour la plateforme, cela passerait par un paiement mensuel.

# Notre histoire

C'est à la fin du mois de Juin 2023 que La Start-Up Comics-Verse est déclaré d'un point de vue juridique. Elle possède une vision et une identité qui lui est propre. Elle a été créée par 4 jeunes étudiants en informatique passionné par l'univers des super héros. L'envie de faire les choses par eux même les a amenés à créer cette start-up. Les 3 quarts des investissements proviennent de la communauté comics de France. Cette vision et cette ambition du comics a été initié par le CEO Jeremy Zhang. En effet son idée était de rendre les œuvres de DC comics accessible au maximum de fan. Cette ambition s'est concrétisée par un appel à la communauté de fan comics qui ont répondu massivement à l'appel du Jeune CEO. Le partage et la passion ont été l'essence même de la fondation de ComicVerse. A défaut d'avoir des superpouvoirs nos jeunes entrepreneurs avaient une super communauté !

# Chartre graphique



- Elles sont directement inspirées des graphismes et des designs de l'univers et du personnage de Batman.
- La couleur jaune représente la richesse, l'optimise, le goût et l'imagination.

- La couleur noire est synonyme de courage et d'excellence.
- La Police de caractère est pour l'instant classique car Comic-Verse mise plutôt sur ses graphismes et sur la symbolique de ses couleurs

## Identité

### Nos valeurs

- Sécurité : Protéger la confidentialité des données des utilisateurs et garantir la sécurité du site contre les menaces en ligne

### Notre slogan

- ***Comics over all***

- Qualité et accessibilité : Offrir une expérience de lecture de haute qualité et une accessibilité pour les fans de comics du monde entier

# Les produits

## Offres

Les produits et services que je vais proposer :

Nom de l'offre	Type	Description de l'offre
Abonnement Basics	Service ▼	L'abonnement permet de disposer d'une grandes bibliothèques de comics présent sur la plateforme. 
Payement a l'unité	Service ▼	Le paiement a l'unité est un service qui permet d'accéder a un comics en le paiement exclusivement 

# Statut juridique

La startup nécessite une structure juridique flexible comme la SAS pour répondre à ses besoins évolutifs. C'est essentiellement pour cette raison que la SAS est la forme juridique privilégiée par les entrepreneurs souhaitant créer une startup. C'est pour cette raison que nous avons choisi une SAS. On est une organisation privée à but lucrative.



# Postes

- CEO Pentester : Jeremy Zhang
- Marketing Manager Denis Bingol
- Growth Hacker Arthur Blocteur
- Directeur commercial Keycie CHANG
- Account Manager Denis Bingol
- Responsable communication Denis Bingol
- Bras droit d'entrepreneur Keycie CHANG
- Business Développeur Keycie CHANG
- Directeur technique Jeremy Zhang
- Développeur Full Stack (Spécialisé en ingénierie Back End) : Arthur Blocteur
- Intégrateur web Arthur Blocteur
- Designer UX Arthur Blocteur
- Community Manager
- Conseiller Juridique : Keycie CHANG

## Concurrents

Mes concurrents principaux sont :

Nom du concurrent	Points forts	Points faibles
Webtoons	Vise une communauté déjà établi (celle du manga)	Vise qu'une communauté et n'est pas diversifié
Manga.io	Vise une communauté déjà établi (celle du manga)	Vise qu'une communauté et n'est pas diversifié
crunchyroll	Vise une communauté déjà établi, ils font du streaming video et livre digitale	Le coté streaming prend une grosse partie de leur site


## Point fort

- Touche la communauté comics FR
- Accessibilité et Confort
- Économie de Temps
- Sécurité et Confidentialité
- Tarification Concurrentielle
- Innovation Continue

## Point faible

- Compétition Féroce
- Coûts Initiaux de Développement et de Maintenance
- Problèmes de Compatibilité
- Qualité de Numérisation

# Devis



**Comic-verse**  
33 Av. Duquesne  
75007 Paris  
**Siret** : 457 358 037 96324  
**N° TVA** : FR 32 123456789  
**Tél** : 0123456789

Devis N°1

Siret :  
Tél :

Date du devis

06/12/2023

Description	Quantité	Prix unitaire HT	Prix total HT
Table extensible	1	499,00 €	499,00 €
bureau	3	99,95 €	299,85 €
chaise de bureau	3	59,99 €	179,97 €
chaise	4	34,00 €	136,00 €
Tour + ecran + clavier + souris + webcam	3	535,86 €	1 607,58 €

Total HT

2 722,40 €


TVA (20,00 %)

544,48 €

Total TTC

3 266,88 €

# Facture



**Comic-verse**  
33 Av. Duquesne  
75007 Paris  
**Siret** : 457 358 037 96324  
**N° TVA** : FR 32 123456789  
**Tél** : 0123456789

Facture n°1

Siret :  
Tél :

Date du devis

06/12/2023

Description	Quantité	Prix unitaire HT	Prix total HT
Table extensible	1	499,00 €	499,00 €
bureau	3	99,95 €	299,85 €
chaise de bureau	3	59,99 €	179,97 €
chaise	4	34,00 €	136,00 €
Tour + ecran + clavier + souris + webcam	3	535,86 €	1 607,58 €

Total HT

2 722,40 €

TVA (20,00 %)

544,48 €

Total TTC

3 266,88 €

# bon de commande

DÉPENSES DE DÉMARRAGE

DESCRIPTION DES DÉPENSES DE DÉMARRAGE	TYPE	BUDGET	POURCENTAGE DE REMBOURRAGE	TOTAL
Développement Web	Essentiel	\$ 5 000,00	15%	\$ 5 750,00
Nom du domaine	Essentiel	\$ 100,00	10%	\$ 110,00
Hébergement	Essentiel	\$ 100,00	5%	\$ 105,00
Sécurité d'Internet	Essentiel	\$ 100,00	5%	\$ 105,00
Publicité	Essentiel	\$ 2 500,00	15%	\$ 2 875,00
Services de Marketing numérique	Essentiel	\$ 1 500,00	10%	\$ 1 650,00
Consultation sur les réseaux sociaux	Essentiel	\$ 500,00	10%	\$ 550,00
Marketing d'affiliation	Essentiel	\$ 3 000,00	10%	\$ 3 300,00
Études de marché	Essentiel	\$ 500,00	10%	\$ 550,00
Identité et logos de marque	Essentiel	\$ 4 500,00	10%	\$ 4 950,00
Cartes de visite	Non essentiel	\$ 250,00	10%	\$ 275,00
Publicités	Non essentiel	\$ 1 000,00	10%	\$ 1 100,00
Graphiques médias imprimés	Non essentiel	\$ 500,00	10%	\$ 550,00
Images héros	Non essentiel	\$ 800,00	10%	\$ 880,00
Infographies	Non essentiel	\$ 500,00	10%	\$ 550,00
Graphiques sur les réseaux sociaux	Non essentiel	\$ 750,00	10%	\$ 825,00
Production vidéo	Non essentiel	\$ 2 500,00	20%	\$ 3 000,00

TOTAL ESTIMÉ DES DÉPENSES DE DÉMARRAGE	60 000 \$	Total Remboursé	\$ 27 125,00
--	-----------	-----------------	--------------

FRAIS GÉNÉRAUX MENSUELS

DESCRIPTION DES FRAIS GÉNÉRAUX MENSUELS	E DE MOIS ESTIMÉS À PERTE REMBOURRAGE	
	5	15%
Espaces de travail	Résolu	\$ 1500,00
Espace de stockage	Variable	\$ 1100,00
Équipement	Semi-variable	\$ 800,00
Matériel	Périodique	\$ 2 400,00
Logiciel	Imprévisible	\$ 250,00
Fournitures	Variable	\$ 200,00
Communication		\$ 350,00
SERVICES PUBLICS		\$ 250,00
Licences		\$ 100,00
Permis		\$ 50,00
Frais juridiques		\$ 200,00
Frais de comptabilité		\$ 200,00
Inventaire		\$ 600,00
Salaires — Employés		\$ 11000,00
Salaires — Sous-traitants		\$ 6 500,00
Assurance — Biens immobiliers		\$ 300,00
Assurance — Responsabilité		\$ 400,00
Assurance — Santé		\$ 800,00
Cotisations des organisations		\$ 65,00

Total Remboursé	12 875 \$
BUDGET TOTAL ESTIMÉ	100 000 \$

Mes hypothèses de ventes la première année sont :

Nom de l'offre	Nombre de ventes		Chiffre d'affaires annuel TTC	Coût annuel TTC
Abonnement Basics	50 000	par an ▼	420 000 €	-
Payement a l'unité	5 000	par an ▼	18 000 €	-
<b>Total des hypothèses de ventes</b>			<b>438 000 €</b>	<b>0 €</b>

## Comment je me fais connaître ?

Mes moyens de communication	Description
Bouche à oreille	Structurer toute ma communication autour de la satisfaction de mes clients pour en faire de véritables ambassadeurs de mon entreprise.
Site web	Disposer d'une vitrine en ligne sur laquelle nos clients et prospects pourront trouver à tout moment les informations clés de l'entreprise (produits, nouveautés, ...) ainsi que réaliser des achats en ligne
Réseaux sociaux	Poster régulièrement des informations sur notre société sur Facebook et Instagram pour créer une réelle communauté autour de notre offre et maintenir notre notoriété auprès de nos clients



## Quels sont mes objectifs ?

Mes objectifs	Description
Court terme	Atteindre 50 000 utilisateurs actifs sur la plateforme dans les 12 prochains mois.
Moyen terme	Élargir la bibliothèque numérique en proposant un catalogue diversifié de 10 000 comics provenant de différentes maisons d'édition, tout en augmentant le taux de rétention des utilisateurs de 20%.
Long terme	Devenir la principale plateforme mondiale de distribution de bandes dessinées numériques en atteignant 500 000 utilisateurs actifs mensuels et en élargissant la présence internationale avec une part de marché significative

FIN