

年度人群洞察 「开发者」画像报告



目录

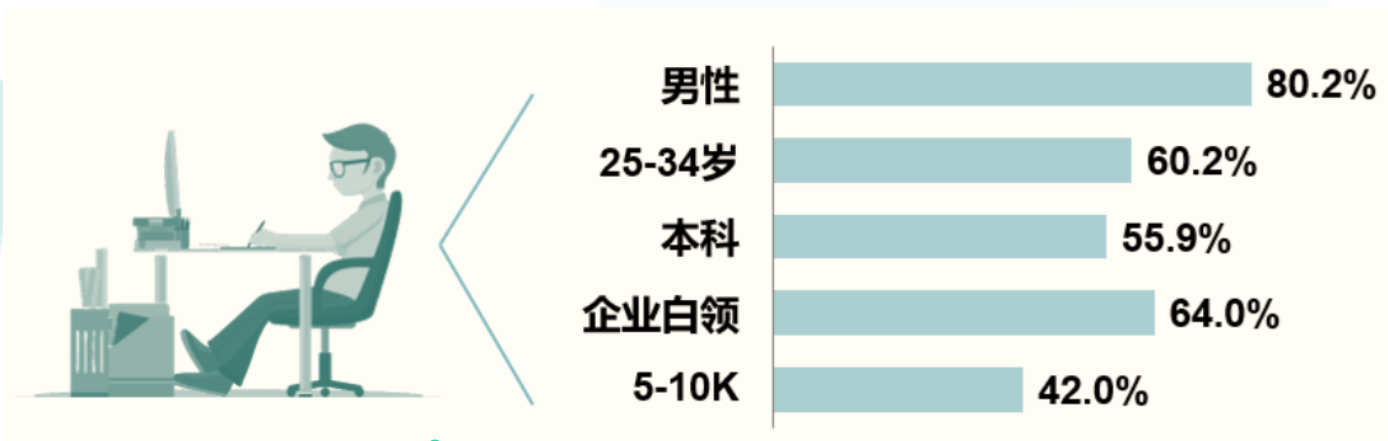
CONTENTS



- 01. 『开发者』 基本属性
- 02. 『开发者』 多维洞察之服饰篇
- 03. 『开发者』 多维洞察之饮食篇
- 04. 『开发者』 多维洞察之家居篇
- 05. 『开发者』 多维洞察之旅行篇

Part One

『开发者』基本属性



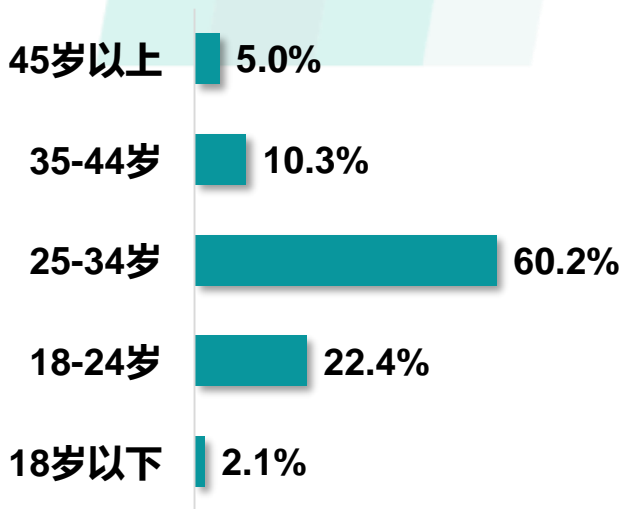
『开发者』 基础画像

男性，学历收入中高等，年轻化，集中于东南沿海地区

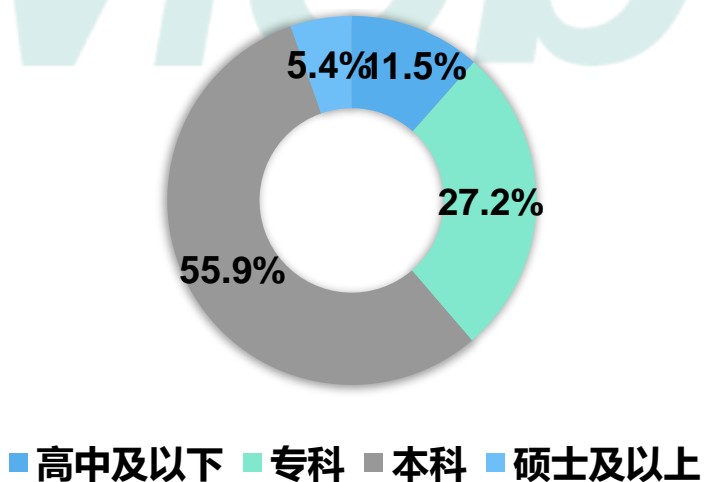
『开发者』 性别分布



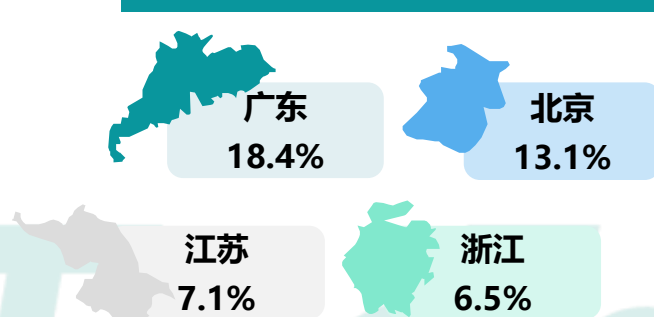
『开发者』 年龄分布



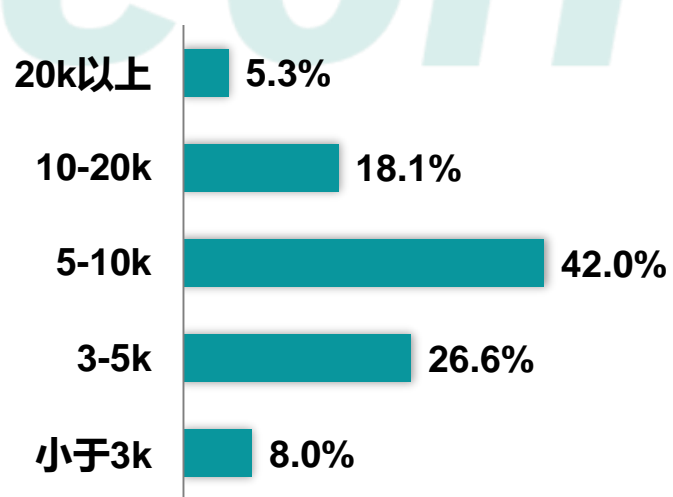
『开发者』 学历分布



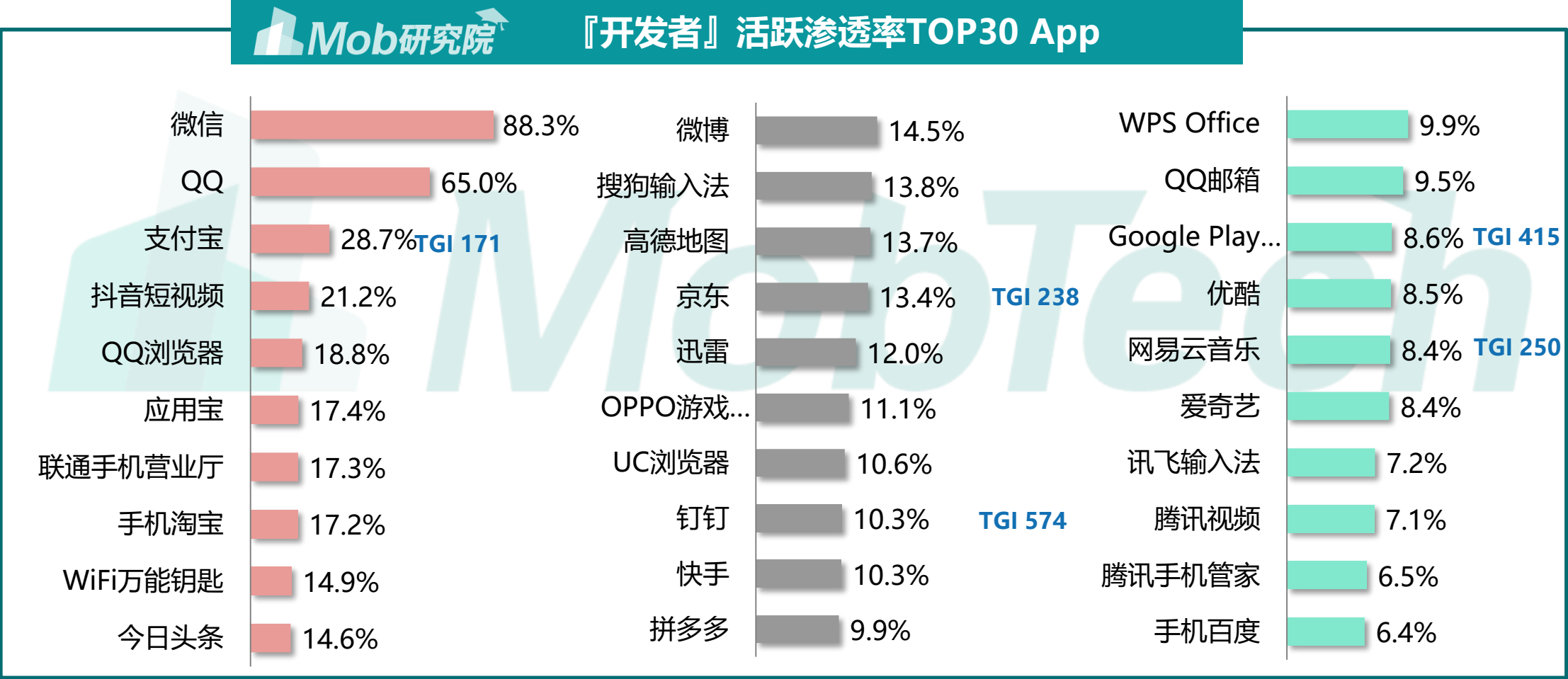
『开发者』 地区分布



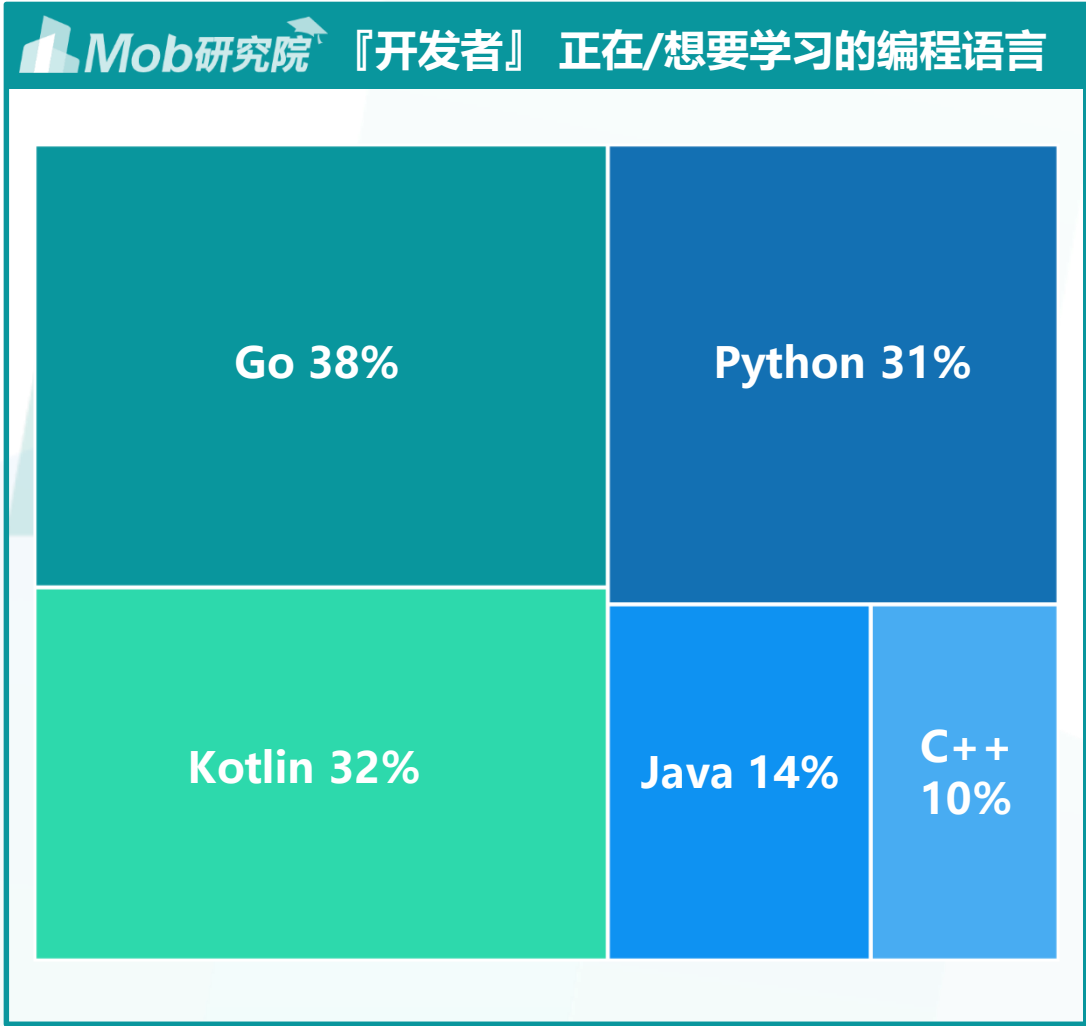
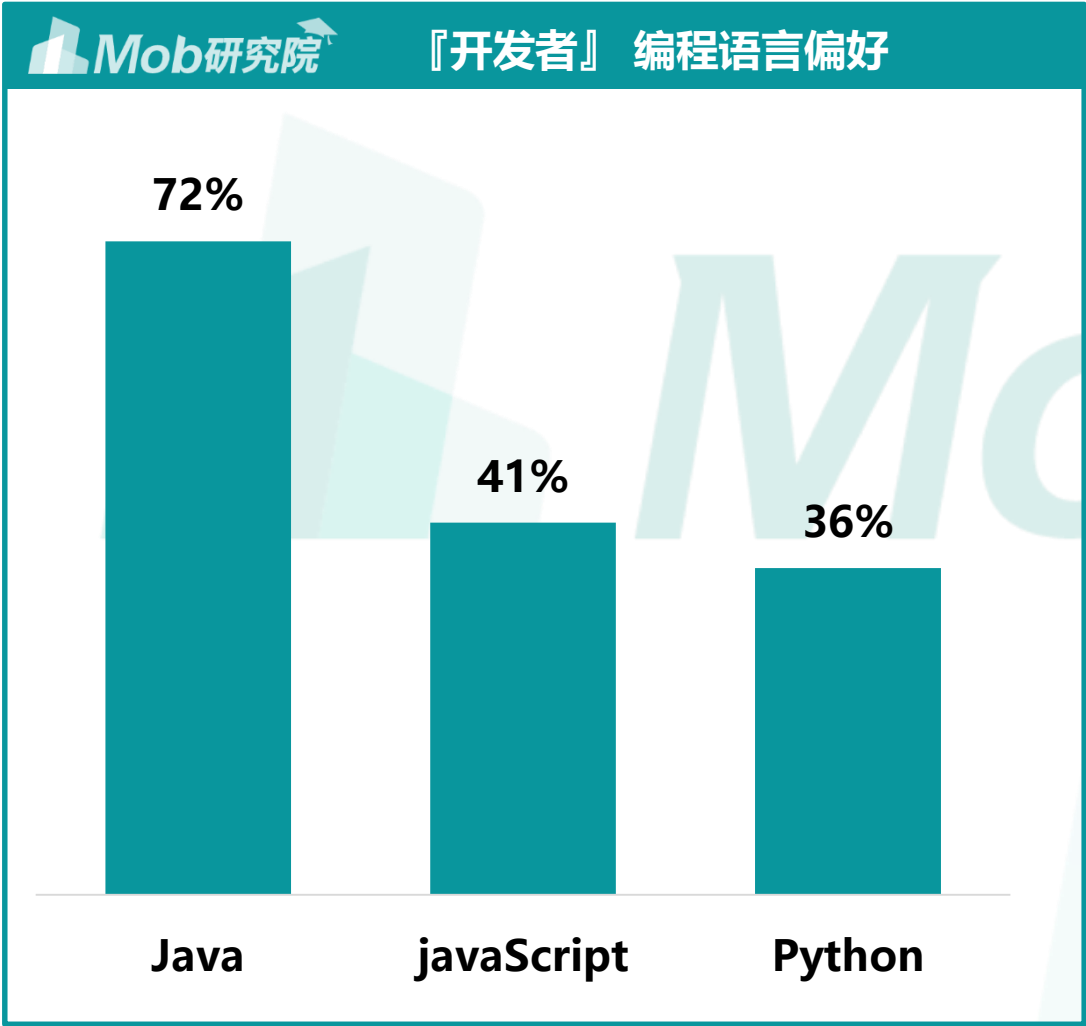
『开发者』 收入分布



加班工作为常态，钉钉渗透率远高于平均水平，听音乐为常选放松方式



『开发者』 最爱Java语言，未来最想学习的是Go语言

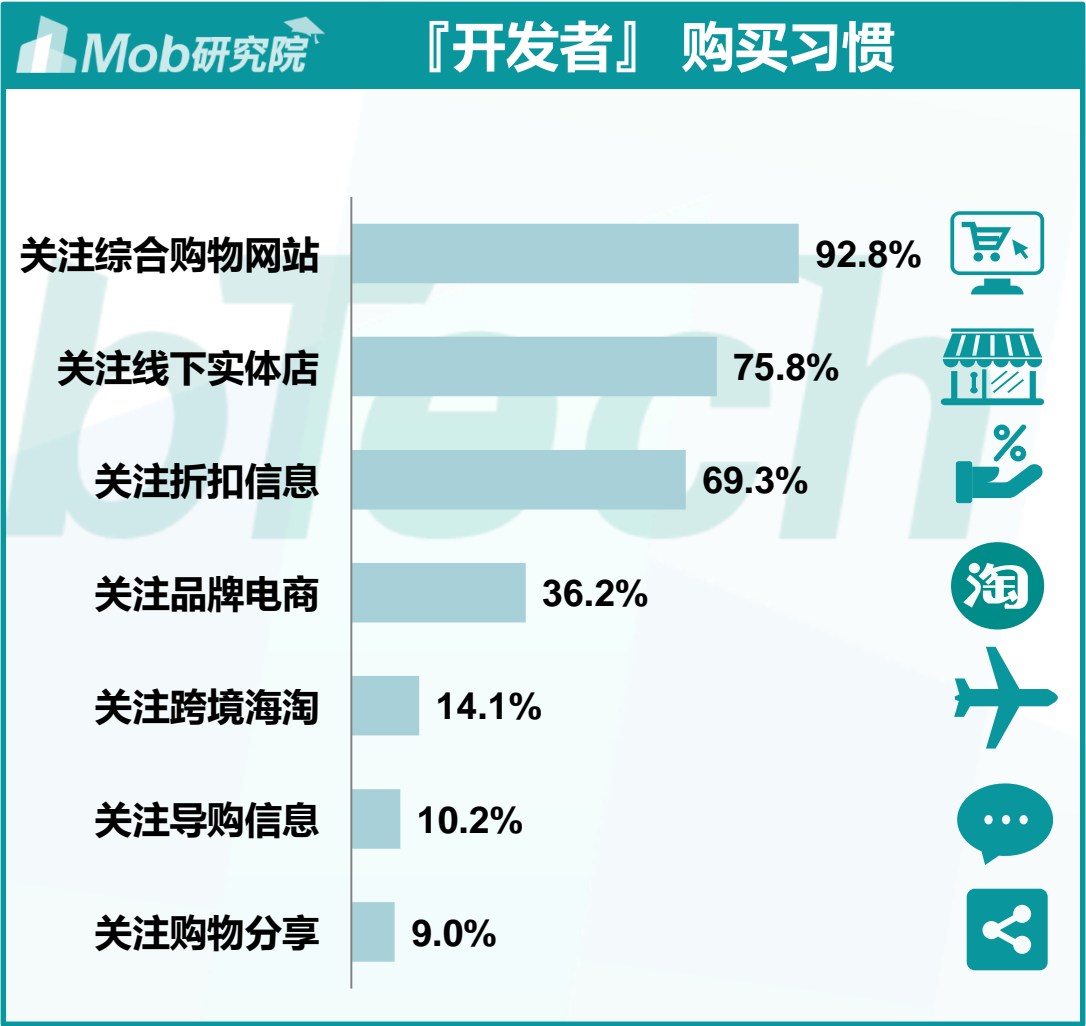
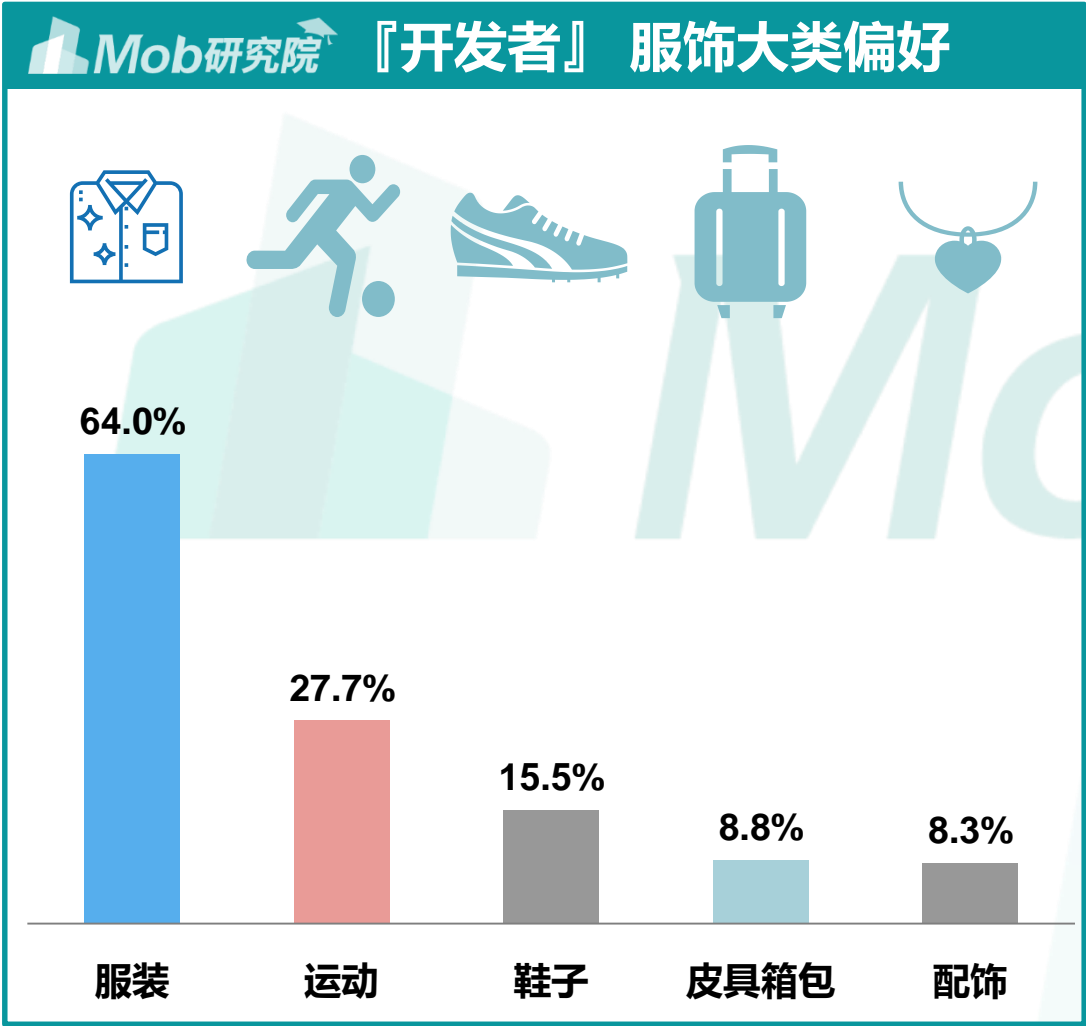


Part Two

『开发者』 多维洞察之服饰篇



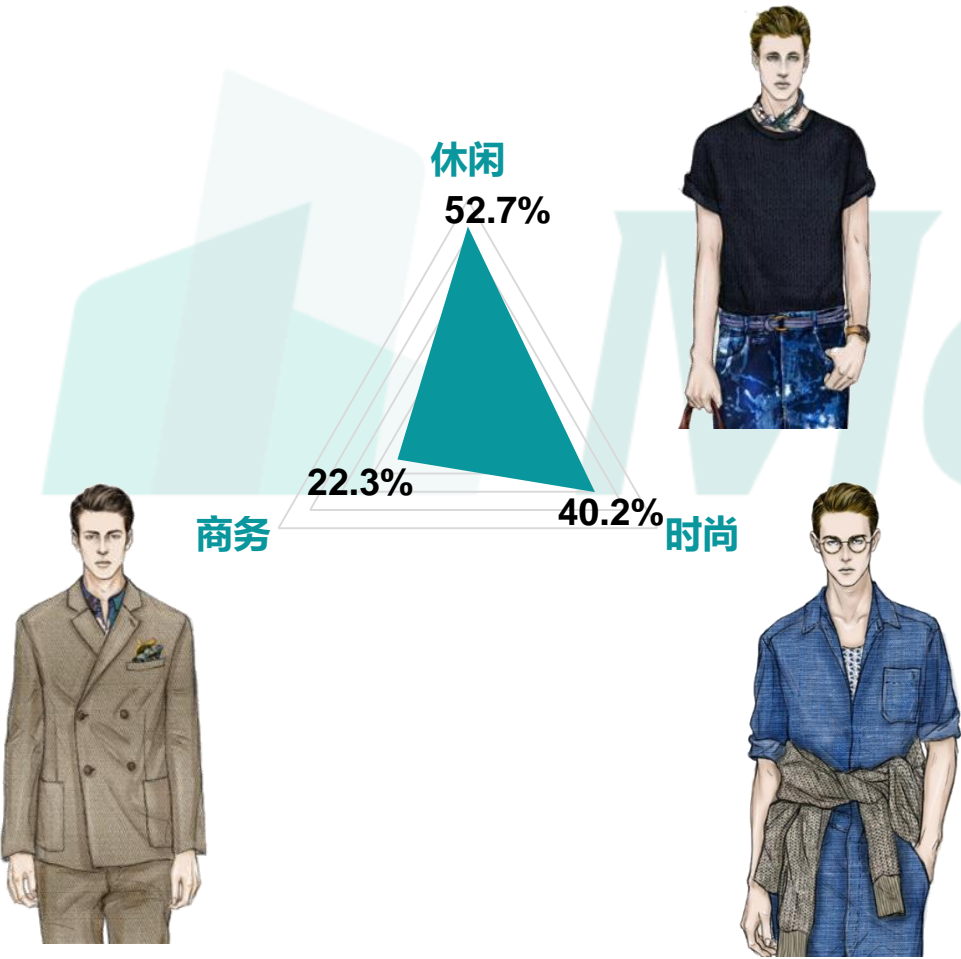
『开发者』大多通过关注购物网站、实体店和折扣信息购买服装



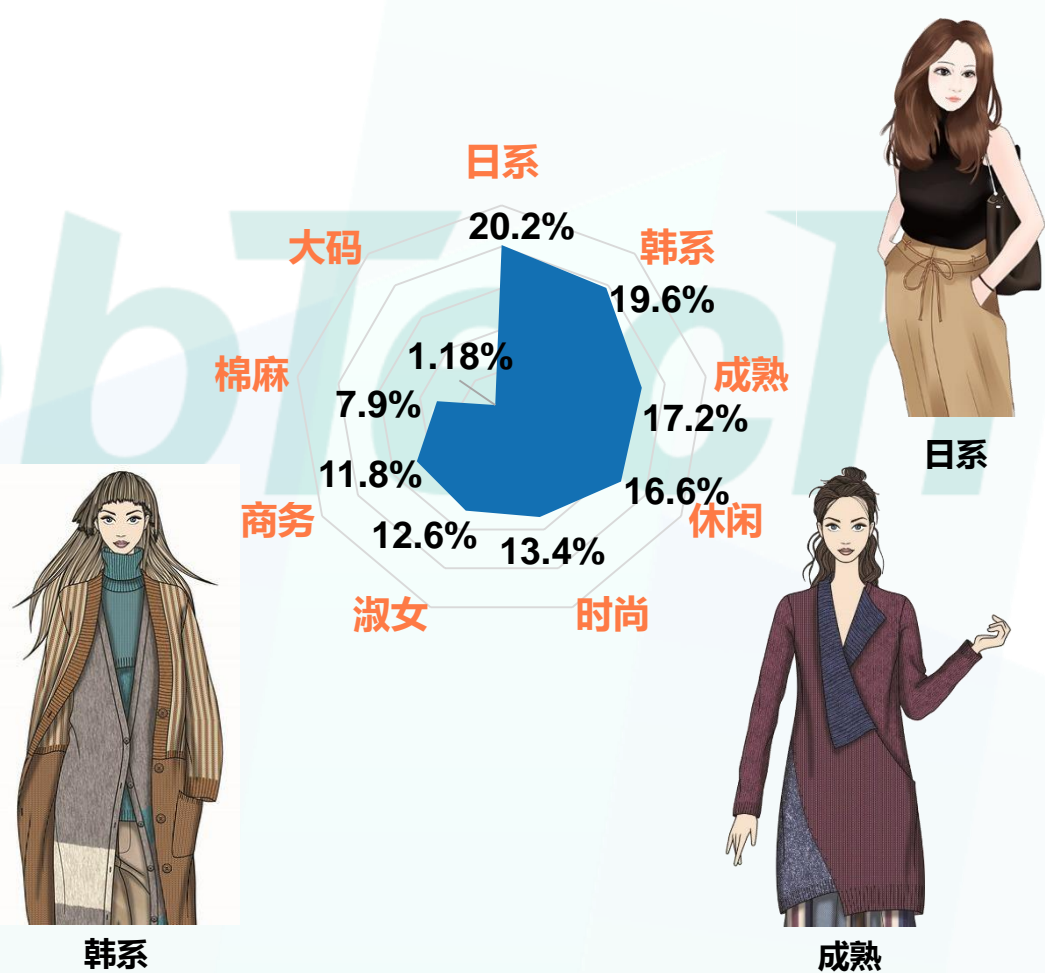
Source : Mob研究院 , 2018年1-11月

男装风格较为单一，主要以时尚休闲商务为主，女装风格更加多样

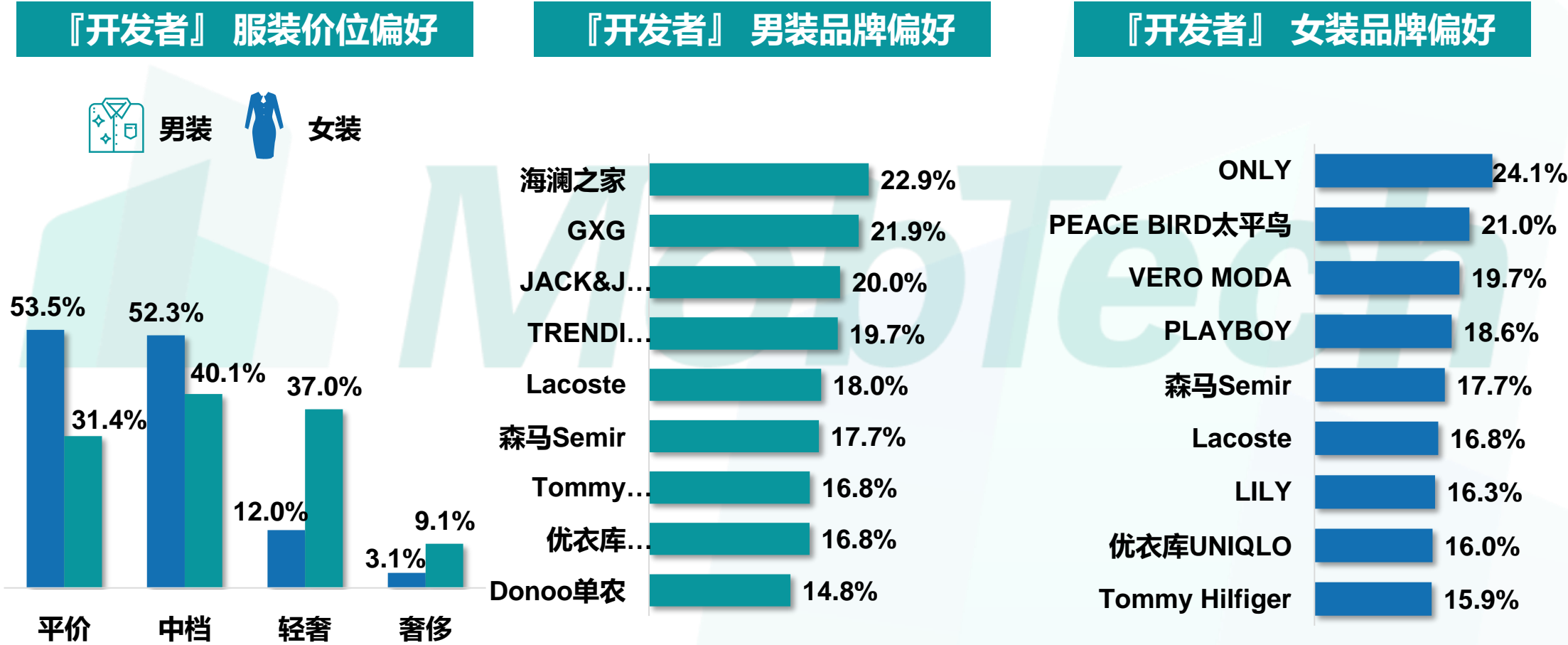
男装风格偏好



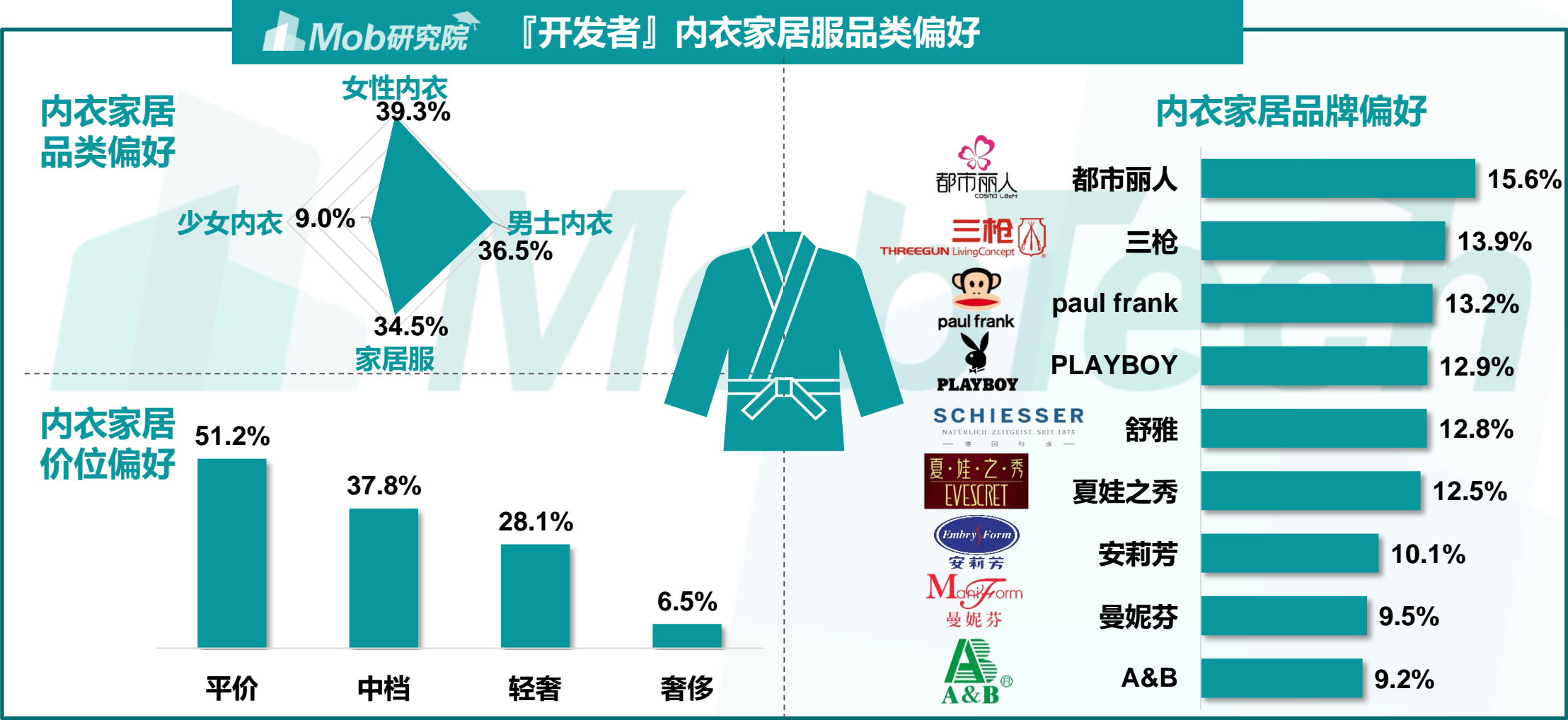
女装风格偏好



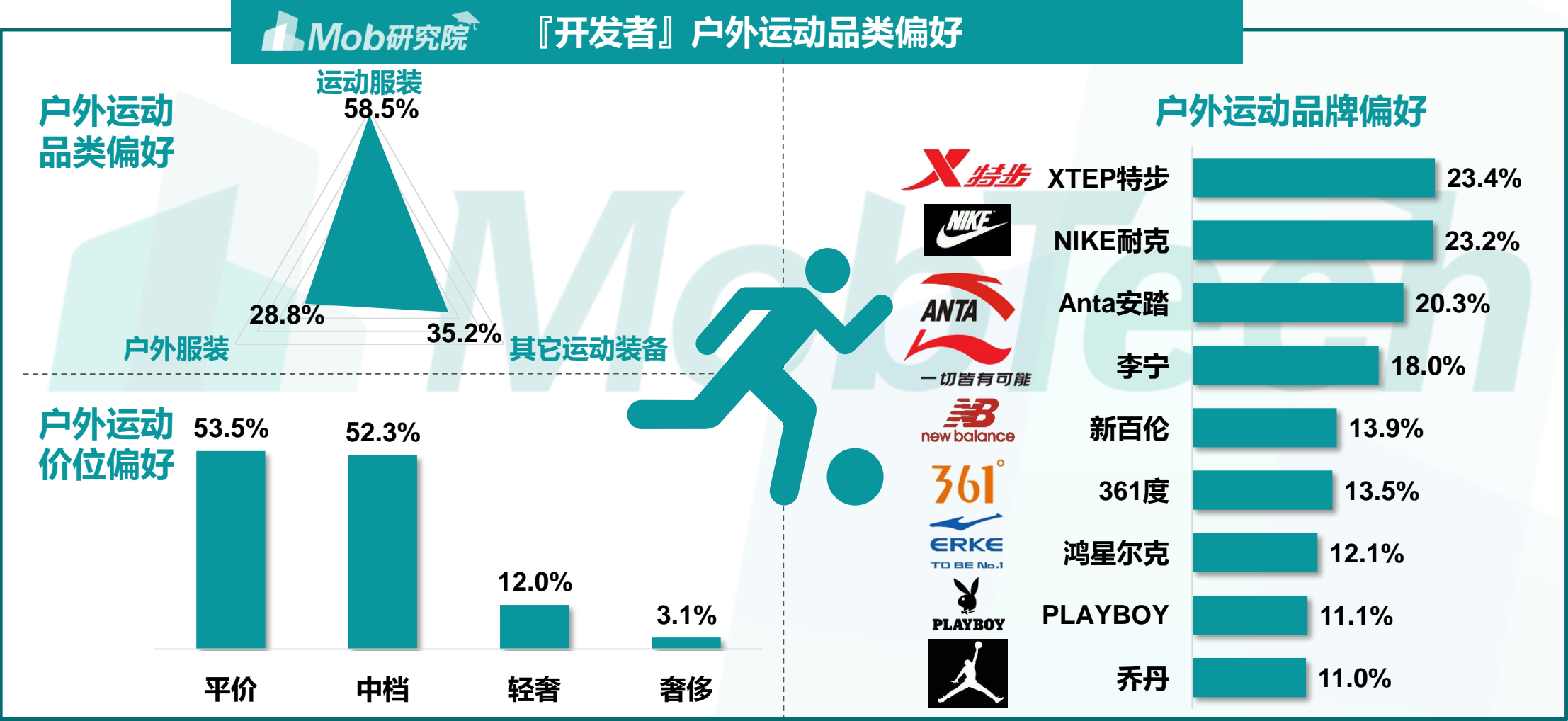
男装款式少而精，以中档轻奢为主；女装追求多样，价格偏向平价和中档



内衣家居服以平价、中档为主，都市丽人，三枪为购买主要选择品牌



户外运动服装以平价、中档为主，特步，耐克运动品牌更受喜爱

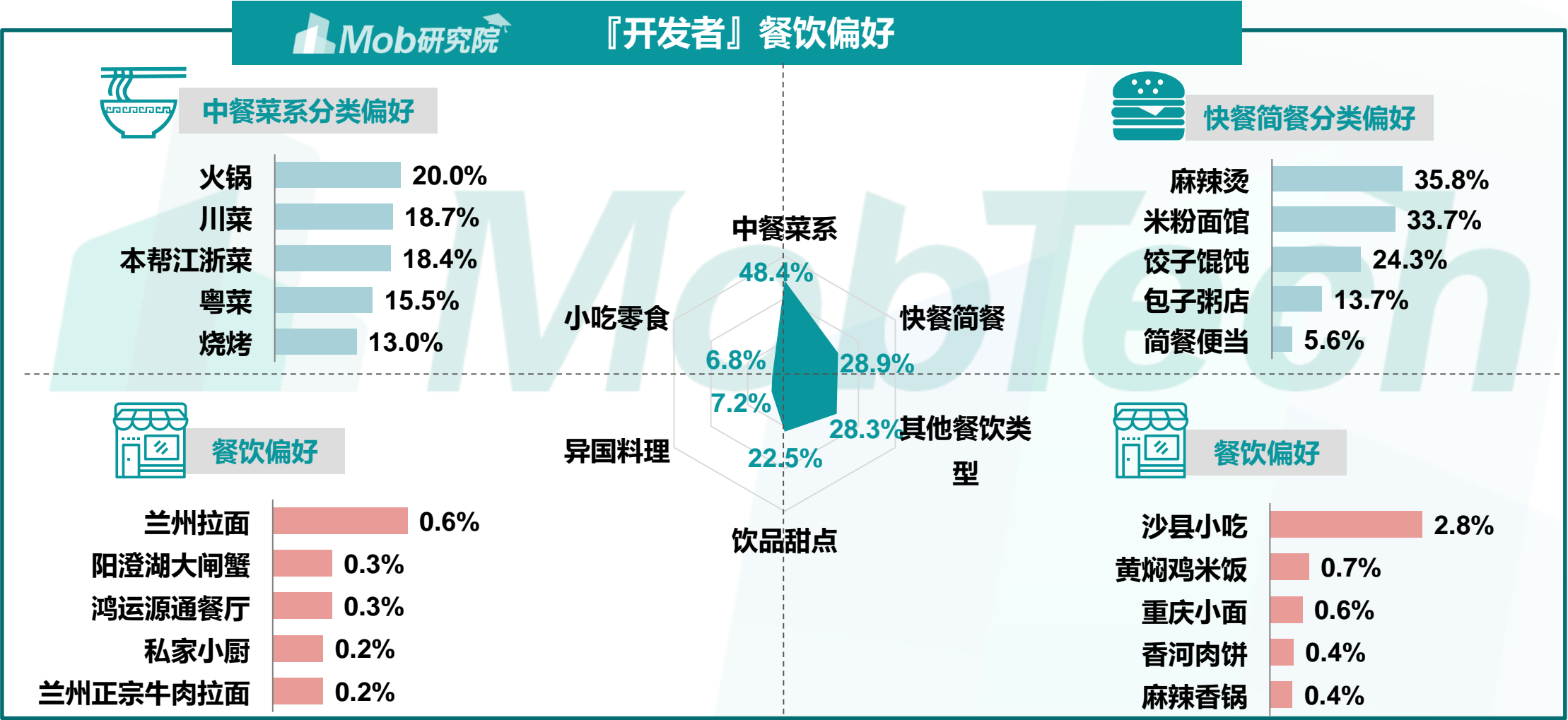


Part Three

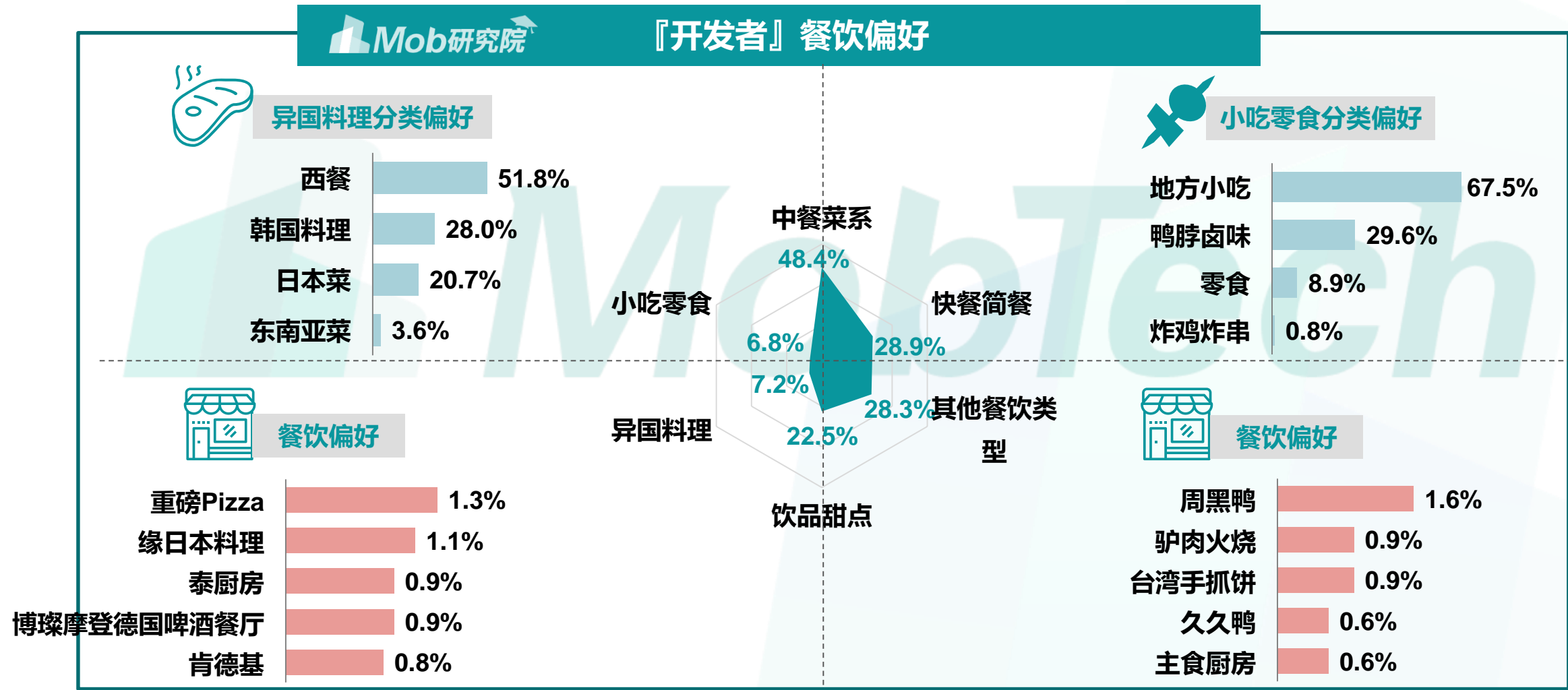
『开发者』 多维洞察之饮食篇



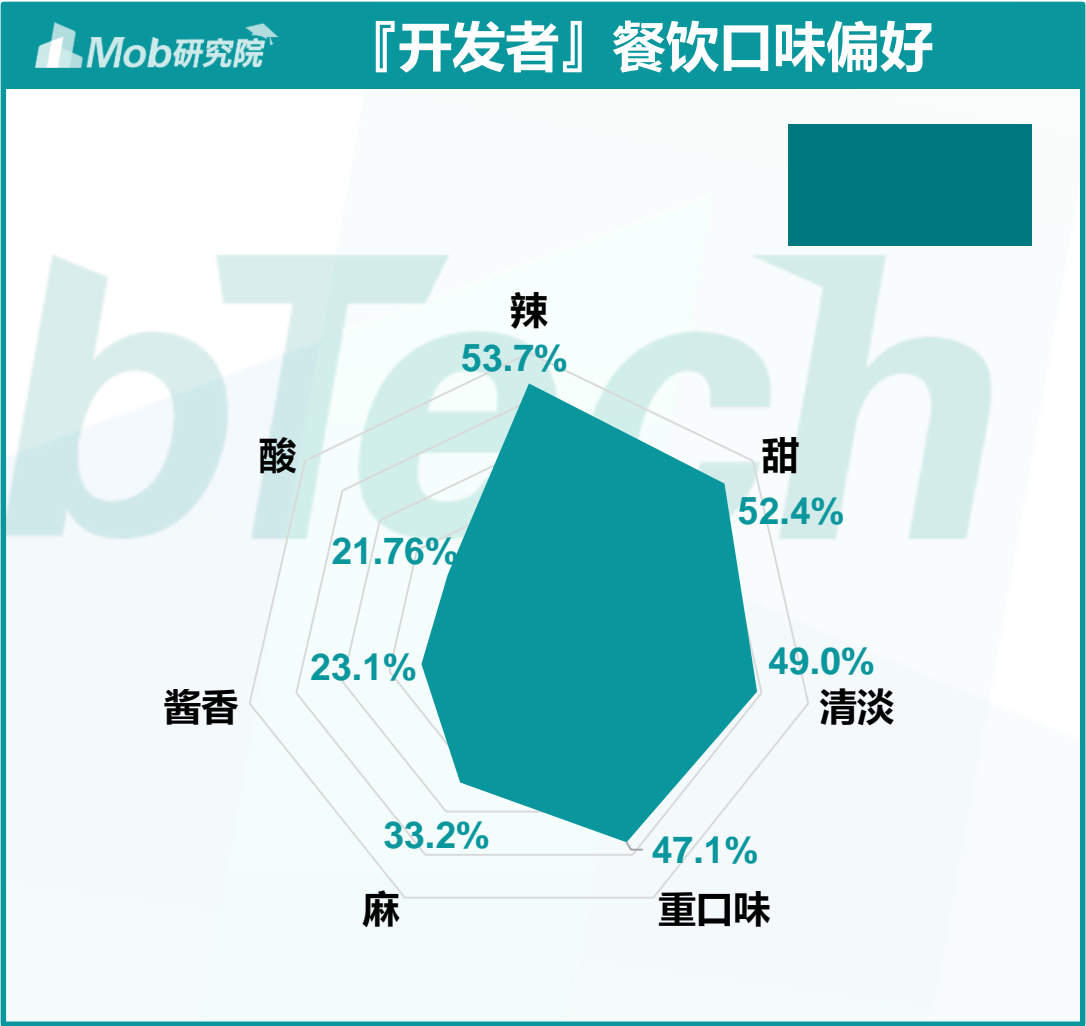
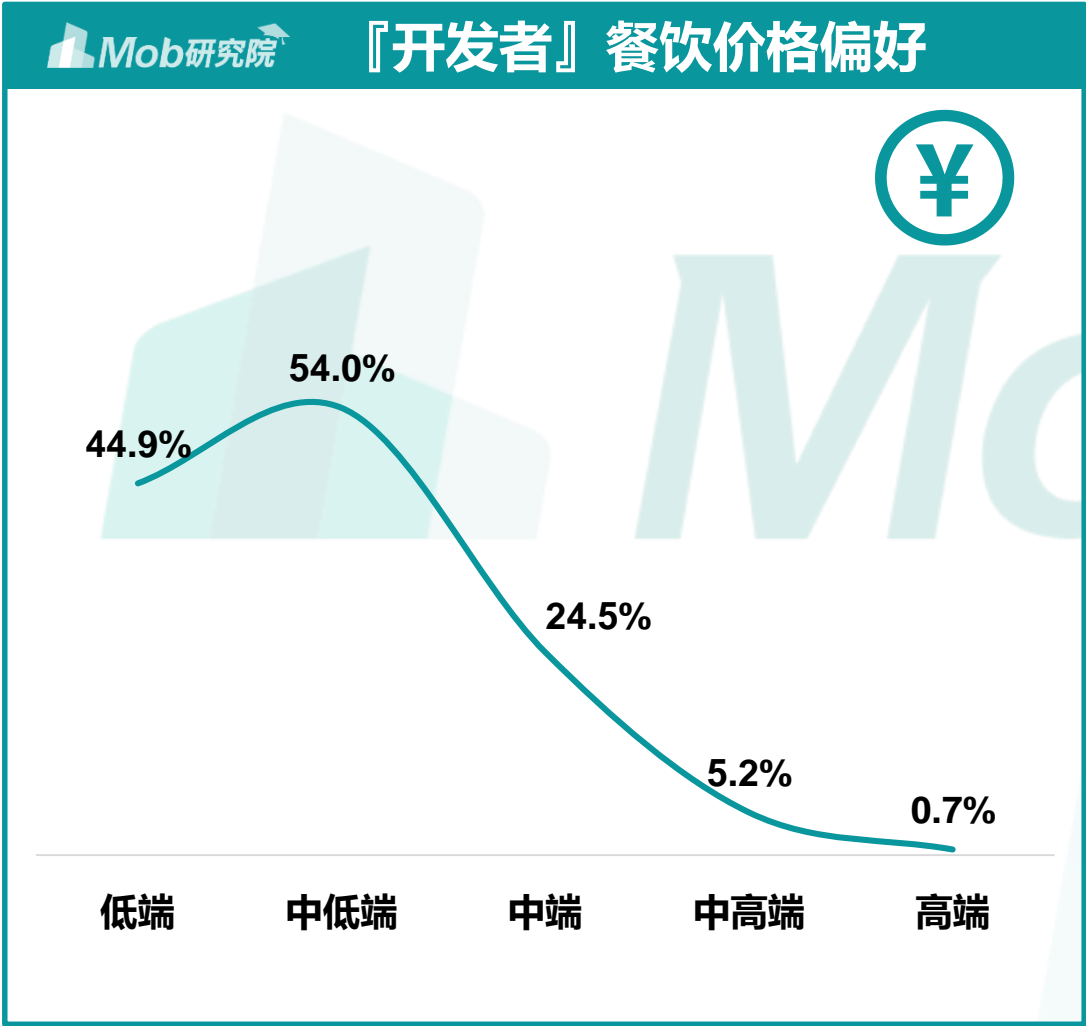
中餐菜系钟爱火锅和川菜，麻辣烫和米粉面条为日常首选



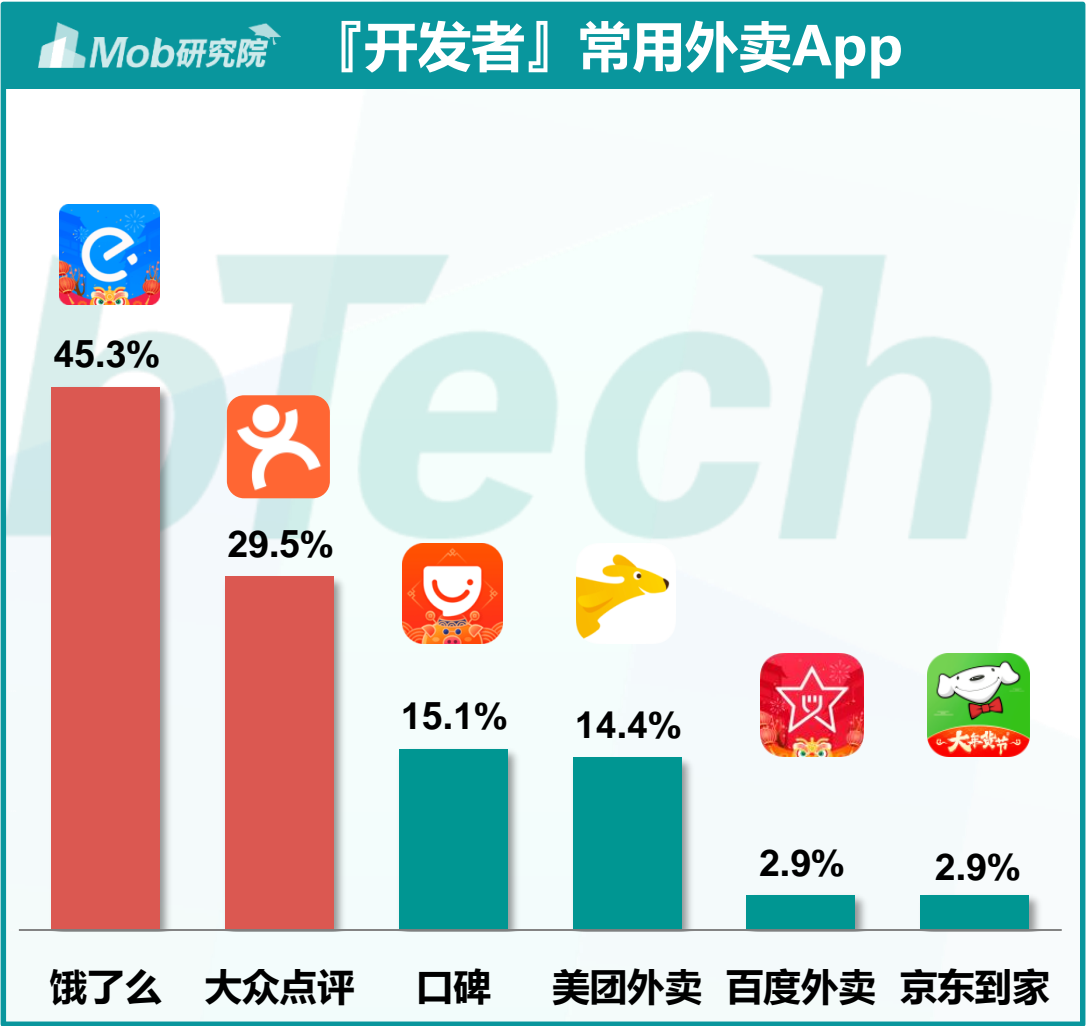
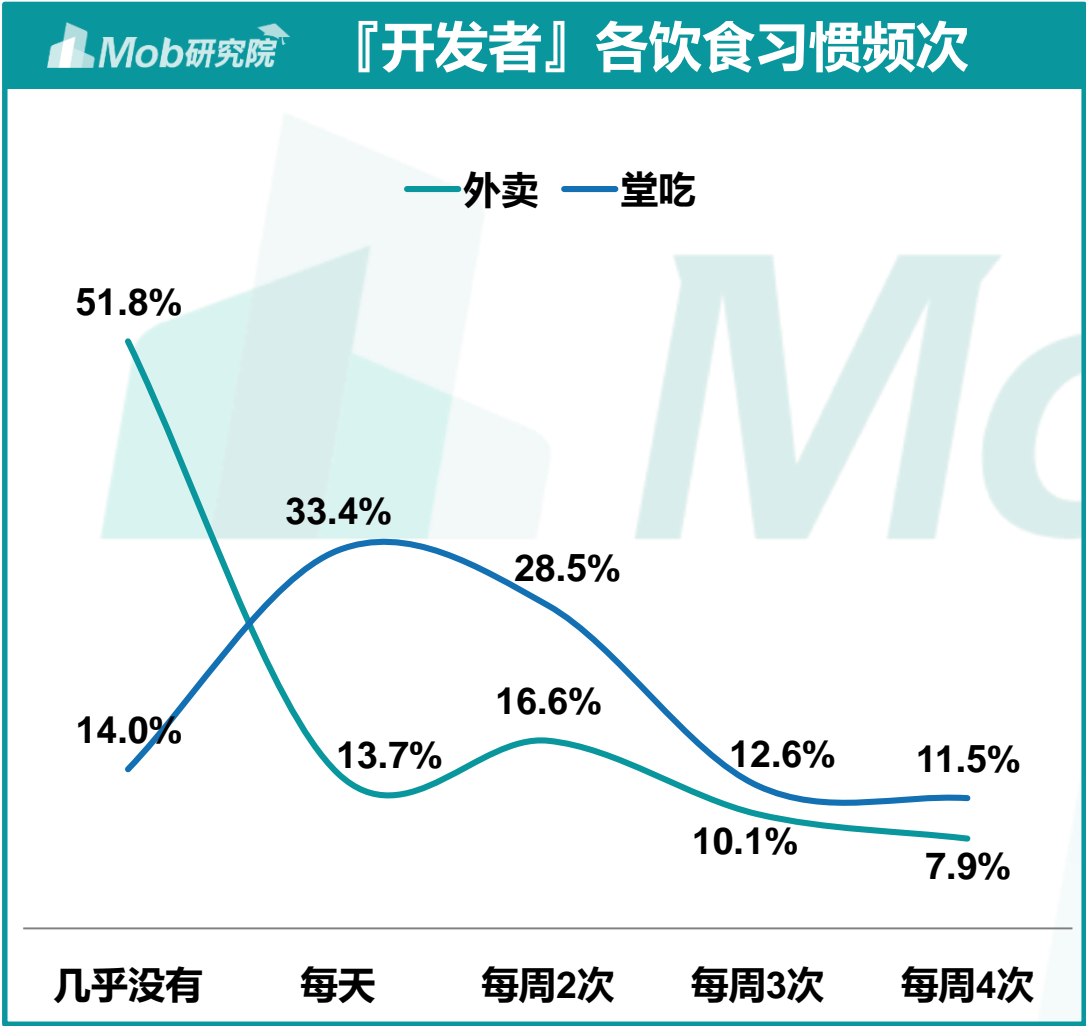
西餐韩料为小资必选，地方小吃更受偏爱



注重性价比，口味辣甜清淡居多



『开发者』 堂吃频率较外卖更高，外卖App更加偏好饿了么和大众点评



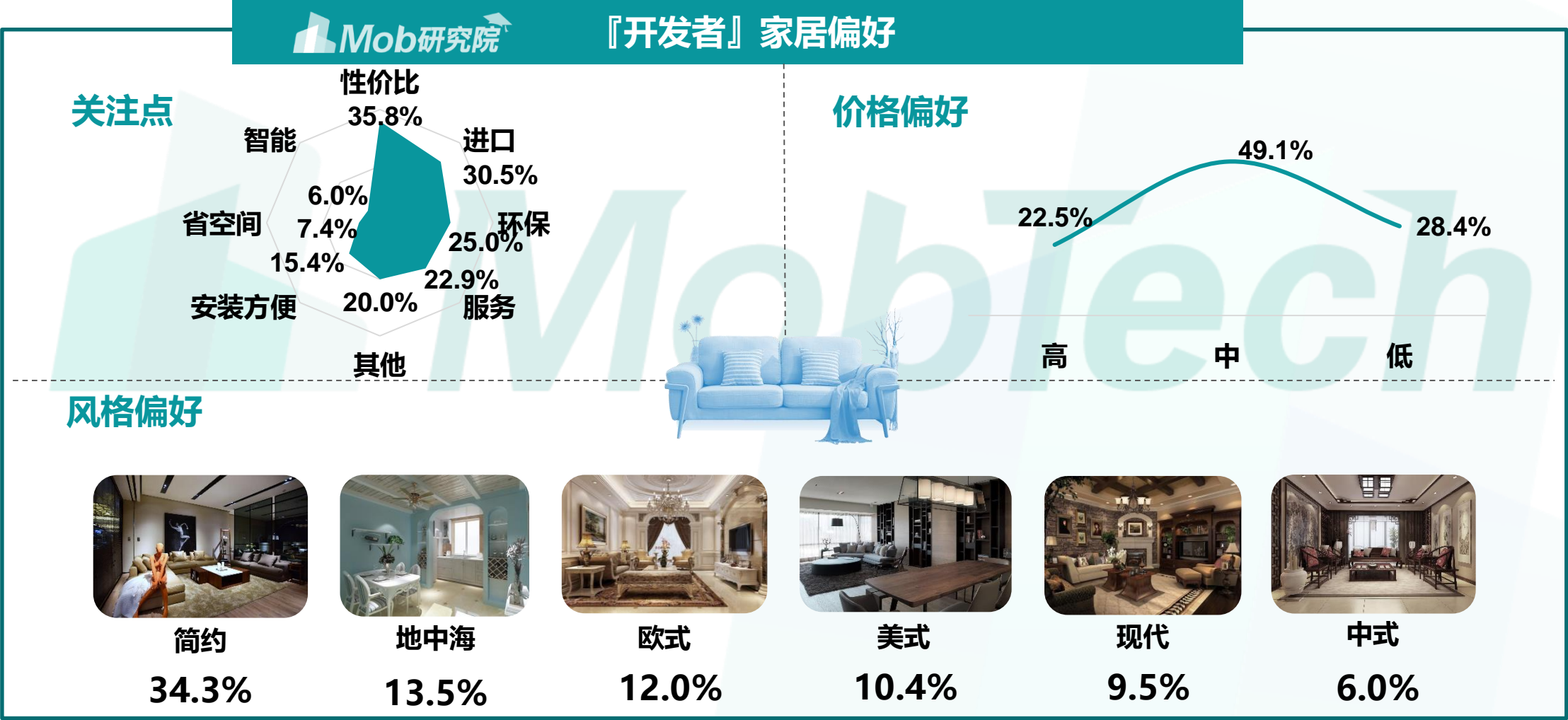
Source : Mob研究院，2018年1-11月

Part Four

『开发者』 多维洞察之家居篇



注重性价比，简约舒适深得『开发者』青睐



家居偏好

追求省力省心，成套家具与全屋定制受开发者宠爱

家具类



成套家具
25.7%

生活用品类



居家日用
46.2%

家居品牌偏好



家纺类



床上用品
51.0%

装修建材类



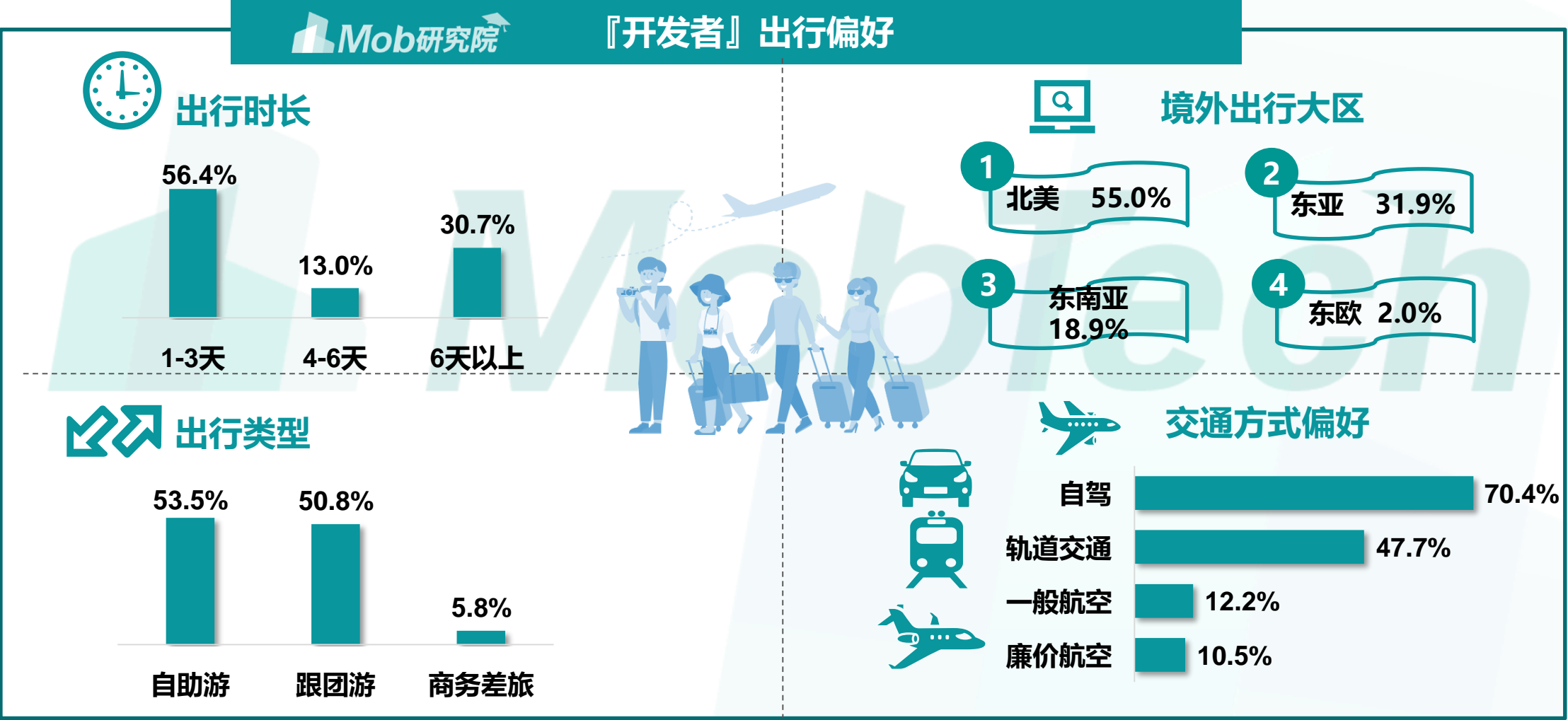
全屋定制
23.6%

Part Five

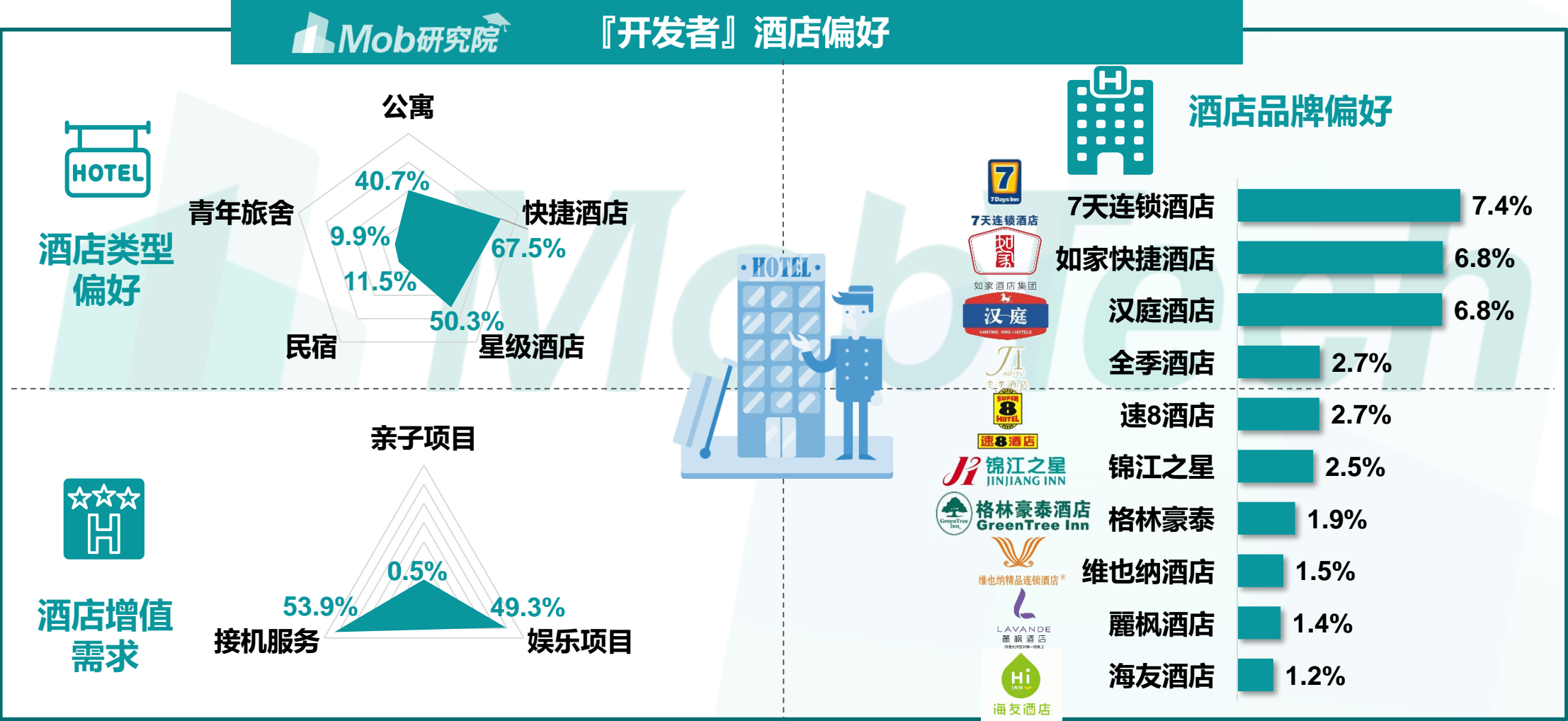
『开发者』 多维洞察之旅行篇



偏好自驾和自助游，出行时长一般在1-3天，北美东亚国家为出境游首选

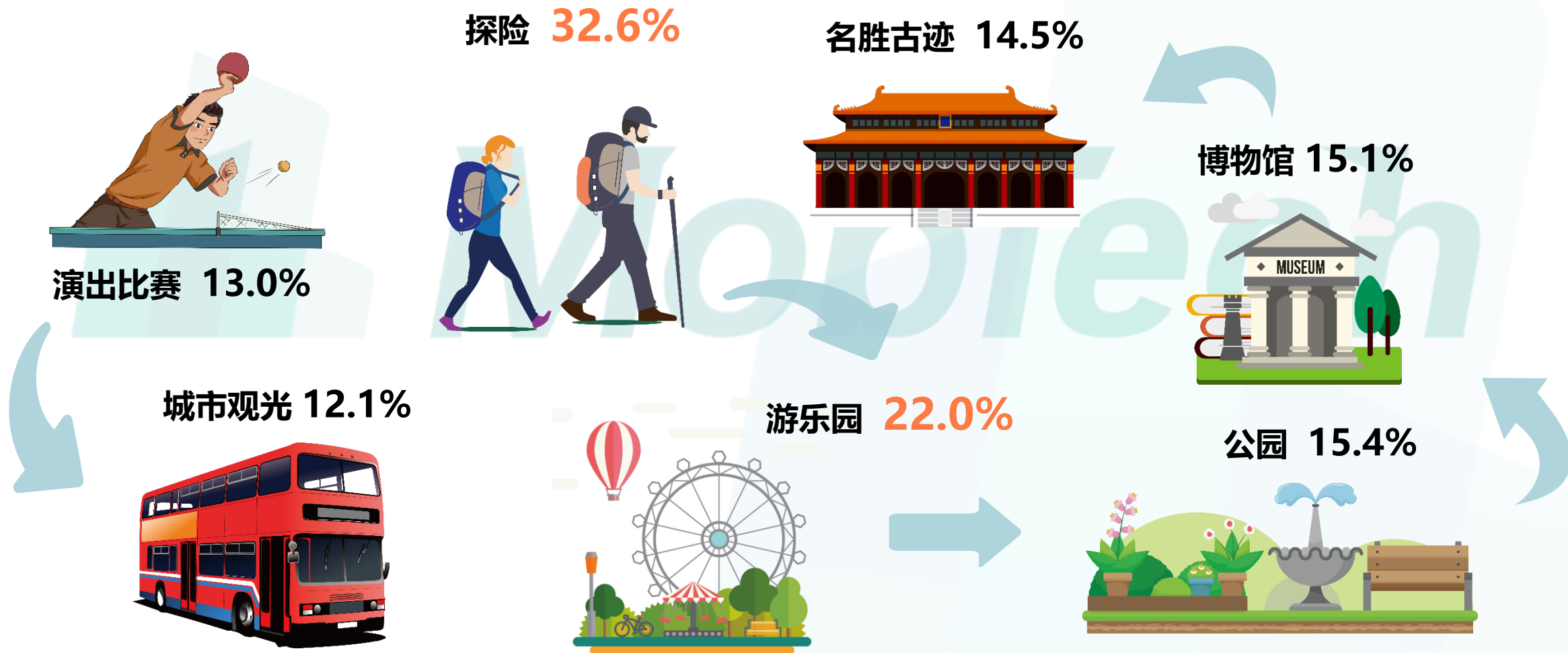


偏好快捷和星级酒店，更偏爱有娱乐项目和接机服务的酒店



旅游偏好—关注景点类型

『开发者』 勇于挑战，童心未泯，热爱探险体验和游乐园项目





全球领先的第三方全景数据服务平台

— 谢谢观看 —



关注我们