# OKR

OKR 全称是「目标和关键成果」（Objectives and Key Results）

**重要的点**

1. 可量化的（时间&数量），比如不能说“使gmail达到成功”而是“在9月上线gmail并在11月有100万用户”

2.目标要有野心的，有一些挑战的，有些让你不舒服的。一般来说，1为总分的评分，达到0.6-0.7是较好的了，这样你才会不断为你的目标而奋斗，而不会出现期限不到就完成目标的情况。

3.公开透明的。比如每个人的介绍页里面就放着他们的OKRs的记录，包括内容和评分（等会会讲到如何评分）

**快速假设，快速学习/失败，快速调整**

# 参考

https://www.zhihu.com/question/22471467