

DIGITAL EDUCATION

- AGENZIA DI FORMAZIONE DIGITAL MARKETING CON CERTIFICAZIONE RICONOSCIUTA A LIVELLO NAZIONALE.
- CORSI ONLINE IN DIRETTA STREAMING

Corsi erogati:

SEO e SEA

Social media marketing

Wordpress

Fasi funnel:

Social Media: Awareness

Google Ads: Consideration

Target:

Ragazzi/e dai 19 ai 35 anni in tutta Italia.

Interessi: Cambiare lavoro e specializzarsi nel marketing digitale

Unique Selling Proposition: Attestati riconosciuti a livello nazionale

Periodi di maggior interesse: Gennaio-Settembre

Sponsorizzate: Da Novembre a fine Gennaio, da Luglio fino a fine Settembre.

Parole chiave da escludere:

-Free

-Gratis

-Gratuito

-In presenza

-ebook

-manuali

-libro

Parole chiave da mettere:

"corso digital marketing" 1000 - 10000

"corso di digital marketing" 1000 - 10000

"corsi digital marketing" 1000 - 10000

"corsi di digital marketing" 1000 - 10000

"corso digital marketing riconosciuto miur" 100 - 1000

corso seo 100 - 1000

corsi marketing online 100 - 1000

corso social media marketing 100 - 1000

corso digital marketing riconosciuto 10 - 100

corso web marketing 100 - 1000

corsi social media manager riconosciuti 100 - 1000

Buyer Personas

- **Nome:** Sara Moretti
 - **Età:** 30 anni
 - **Sesso:** Femminile
 - **Professione attuale:** Impiegata amministrativa in azienda da 5 anni
 - **Professione desiderata:** Esperta di Digital Marketing (freelance o dipendente)
 - **Ubicazione:** Italia, città medio-grandi (Milano, Roma, Bologna, Torino, Firenze)
 - **Interessi:** Crescita personale, formazione digitale, business online, networking
-

Bisogni, frustrazioni, paure, obiettivi e desideri

Bisogni:

- Acquisire nuove competenze digitali per essere competitiva nel mercato del lavoro
- Comprendere il funzionamento del digital marketing per lavorare in un'agenzia o come freelance
- Creare un portfolio credibile per dimostrare le sue capacità
- Trovare un percorso di formazione pratico e spendibile nel mondo del lavoro

Frustrazioni:

- Non sa da dove iniziare per formarsi in digital marketing
- Ha difficoltà a capire quali competenze siano davvero richieste nel settore
- Non ha un network di contatti che possano aiutarla nel cambiamento
- Trovare un corso che si adatti alle esigenze del suo lavoro
- Trovare corsi con attestati riconosciuti a livello nazionale

Paure:

- Non essere abbastanza preparata rispetto ai più giovani
- Investire tempo e denaro in un corso che non porta risultati concreti
- Avere difficoltà a trovare clienti o un lavoro stabile nel nuovo settore

Obiettivi e Desideri:

- Fare una transizione di carriera senza rischiare economicamente
- Diventare una professionista riconosciuta nel digital marketing
- Avere una guida chiara su come iniziare e sviluppare una nuova carriera
- Costruire un personal brand forte per attrarre opportunità di lavoro

Come posso aiutarla?

- Offrendo un corso strutturato con **competenze pratiche e casi studio reali**
- Creando un **percorso step-by-step** con esercizi e progetti concreti
- Fornendo un **mentoring** per supportarla nella transizione di carriera
- Aiutandola a costruire un **portfolio e un personal brand** efficace

Come comunica e si informa online

Comunicazione:

- Linguaggio semplice, chiaro e motivazionale
- Preferisce contenuti pratici, esempi reali e testimonianze di chi ha già fatto il cambiamento
- Apprezza corsi che offrono un supporto personalizzato e una community

Dove si informa:

- **LinkedIn** (segue esperti di digital marketing e business)
- **YouTube** (guarda video su strategie di marketing e cambi di carriera)
- **Blog di settore** (HubSpot, SEMrush, Google Digital Garage)
- **Gruppi Facebook e community Telegram** per confrontarsi con chi ha già fatto questo percorso

Comportamenti online:

- Legge articoli e guide su LinkedIn su come cambiare lavoro
- Segue corsi online su piattaforme come Udemy, Coursera e Google Digital Garage
- Guarda video su come lavorare nel digital marketing e diventare freelance
- Iscritta a webinar e masterclass per approfondire strategie di marketing

10 Termini di ricerca online

1. **Come cambiare lavoro a 30 anni**
2. **Corso di digital marketing per principianti**
3. **Come diventare freelance nel digital marketing**
4. **Migliori certificazioni di marketing digitale**
5. **Come trovare lavoro nel digital marketing senza esperienza**
6. **Digital marketing vs social media marketing: cosa scegliere?**
7. **Come creare un portfolio di digital marketing**
8. **Strategie di personal branding per trovare lavoro**
9. **Quanto guadagna un digital marketer?**
10. **Le competenze più richieste nel digital marketing**

Conclusione:

Sara è una professionista determinata che vuole reinventarsi nel digital marketing ma ha bisogno di una guida chiara e concreta per farlo.

Offrire un corso pratico, con mentoring e supporto, può aiutarla a fare il passaggio con sicurezza.

Sponsorizzata Meta:



Digital Education Agency

Sponsorizzato · 

**Di addio al vecchio lavoro! Scopri come lavorare nel digitale e costruire il tuo stile di vita ideale.**

RIPRENDI IL CONTROLLO DELLA TUA VITA





DIGITAL EDUCATION



LAVORA NEL DIGITALE COME E QUANDO VUOI!

Agencia di marketing

Digital Education Agency

Scopri di più

 Mi piace

 Commenta

 Condividi

Nome della campagna

18.02 | Awareness | Digital Education

Crea modello

Categorie speciali di inserzioni

Dichiara se le tue inserzioni sono correlate a prodotti e servizi finanziari, impiego, alloggi, temi sociali, elezioni o politica. I requisiti variano in base al Paese. [Scopri di più sulle categorie speciali di inserzioni](#)

Categorie della dichiarazione di categorie speciali di inserzioni

Dichiarare accuratamente le tue categorie di inserzioni ti aiuta a pubblicare inserzioni conformi ai nostri standard pubblicitari e a prevenire un loro potenziale rifiuto.

Classifica le tue inserzioni

Categorie

Seleziona le categorie che descrivono meglio quanto pubblicizzato da questa campagna.

Dichiara categoria, se applicabile

Dettagli della campagna

Tipo di acquisto

Asta

Obiettivo della campagna

Notorietà

Traffico

Pubblico personalizzato ⓘ

Crea nuovo ▾

Cerca gruppi di pubblico esistenti

Aggiungi esclusioni

* Luoghi ⓘ

Luogo incluso:

- Italia

Età ⓘ

19 - 35

Genere ⓘ

Tutti i generi


Targetizzazione dettagliata

Tutti i dati demografici, gli interessi e i comportamenti

Lingue ⓘ

Tutte le lingue

 Esegui un test A/B per vedere i risultati dell'uso di Pubblico Advantage+

 Budget e programmazione

Budget 1

Budget giornaliero

▼


€ 5,00


EUR

In media, spenderai € 5,00 al giorno. La tua spesa giornaliera massima è di € 8,75 e la tua spesa settimanale massima è di € 35,00. [Scopri di più.](#)

Programma 1

Data di inizio

 18 febbraio 2025

 21:00 CET

Data di fine

☐ Imposta una data di fine

Nascondi opzioni ▶

Programma dei budget 1

☒ Incrementa il tuo budget in periodi specifici

Visualizza ▼

Spendi un budget giornaliero di € 7 dal giorno 1 lug al giorno 31 lug

Bozza ▼

Spendi un budget giornaliero di € 9 dal giorno 1 Ago al giorno 31 Ago

Bozza ▼

Spendi un budget giornaliero di € 11 dal giorno 1 Set al giorno 30 Set

Bozza ▼

Spendi un budget giornaliero di € 13 dal giorno 1 nov al giorno 30 nov


Bozza ▼

Spendi un budget giornaliero di € 15 dal giorno 1 dic al giorno 31 dic

Bozza ▼

Spendi un budget giornaliero di € 17 dal giorno 1 gen al giorno 31 gen

Bozza ▼

 Aggiungi un altro periodo di tempo

Periodi inseriti: 6/50

Programmazione delle inserzioni 1

☐ Programma la pubblicazione delle inserzioni


Titolo ⓘ

 Lavora nel digitale e vivi la vita che meriti! Scopri
come iniziare ora.

 Libertà e lavoro? È possibile! Diventa digital marketer e lavora ovunque.

 Il mondo è il tuo ufficio! Scopri come lavorare online senza limiti.

 Cambia vita oggi: investi nel digital marketing e lavora senza confini!

 Il futuro è digitale! Scopri come trasformare la tua passione in libertà.

Descrizione

🌐 Il mondo sta cambiando e il lavoro con lui. Non restare indietro! Scopri come diventare un digital marketer e lavorare ovunque, quando vuoi. Libera il tuo potenziale e costruisci una carriera senza limiti. 🚀💻

GOOGLE ADS CAMPAIGN FUNNEL : CONSIDERATION

Campagna Display Remarketing (Retargeting su utenti interessati)

Obiettivo: Riportare gli utenti che hanno visitato il sito, ma non hanno ancora richiesto informazioni o prenotato la lezione di prova.

- **Pubblico Target:** Visitatori della landing page negli ultimi 30 giorni che non hanno convertito.
- **Formato:** Banner accattivanti con messaggi di riprova sociale, offerte limitate e testimonianze di ex studenti.

Esempi di Copy per Banner Display:



"Il 90% dei nostri studenti trova lavoro in digital marketing. Sei il prossimo?"



"Prenota una lezione di prova GRATUITA e inizia il tuo percorso nel digital marketing!"



"Attestato riconosciuto + formazione pratica: il tuo futuro inizia qui!"

3. Copy degli Annunci Google Search

Annuncio 1 – SEO & SEM Specialist

Titoli:

- Corso SEO Certificato Online
- Impara SEO & SEM con Esperti
- Attestato Riconosciuto in Italia

Descrizione:

Vuoi lavorare nel digital marketing? Il nostro corso SEO ti prepara al meglio con formazione pratica e certificazione riconosciuta. Inizia oggi!

CTA:

[📖 Scarica il Programma] [🎓 Prenota una Lezione Gratis]

Annuncio 2 – Social Media Marketing



Titoli:

- Diventa Social Media Manager
- Corso Online con Certificazione
- Facebook & Instagram Ads Mastery

Descrizione:

Impara a gestire social media e campagne ADV con il nostro corso riconosciuto. Formazione pratica + attestato nazionale. Posti limitati!

CTA:

 Scopri il Programma] [ Prenota Ora]

Annuncio 3 – WordPress & Web Development

Titoli:

- Impara WordPress da Zero
- Corso Online con Certificazione
- Diventa Web Developer in 3 Mesi

Descrizione:

Costruisci siti web professionali con il nostro corso WordPress. Formazione online + certificazione riconosciuta. Iscriviti ora!

CTA:

 Scopri di più] [ Prenota una Lezione Gratis]

4. Budget & Offerte

- **Budget giornaliero consigliato:** €30-50 per la campagna Search, €20-30 per Display Remarketing.
- **Strategia di offerta:** Massimizzare conversioni (lead generation: prenotazioni lezione gratuita o download del programma).

5. KPI per Monitoraggio e Ottimizzazione

Metriche da tenere sotto controllo:

CTR (Click Through Rate) degli annunci Search (target: 5-10%)

CPC (Costo per Clic) per parole chiave più performanti

Conversion Rate sulla landing page (>10%)

Bounce Rate della pagina (se troppo alto, ottimizzare il copy e UX)

ROAS (Return on Ad Spend) per verificare la redditività della campagna

Conclusione

Questa campagna Google Ads per la fase di "Consideration" aiuterà a intercettare persone che vogliono cambiare lavoro e specializzarsi nel digital marketing, fornendo loro le informazioni e la motivazione necessaria per iscriversi ai corsi.

Articolo blog

Cos'è il marketing digitale e perché è così importante?

Il **marketing digitale** comprende tutte le attività di promozione online, dall'uso dei social media alle campagne pubblicitarie su Google. Oggi, il 70% dei consumatori ricerca online prima di acquistare: se non sei visibile, perdi opportunità di business.

Ecco alcuni vantaggi chiave:

- **Maggiore visibilità:** il web permette di raggiungere un pubblico più ampio rispetto ai metodi tradizionali.
- **Segmentazione precisa:** con gli strumenti digitali puoi targetizzare il pubblico giusto per il tuo business.
- **ROI misurabile:** ogni strategia può essere analizzata in tempo reale per ottimizzare i risultati.

Le strategie fondamentali del marketing digitale

Per avere successo nel **marketing digitale**, è essenziale adottare le giuste strategie. Ecco le principali:

1. SEO (Search Engine Optimization)

Il **SEO** è l'arte di posizionare il tuo sito web nei primi risultati di Google. Un buon SEO si basa su:

- **Parole chiave strategiche:** usa keyword pertinenti come "marketing digitale" per migliorare il ranking.
- **Contenuti di qualità:** Google premia articoli informativi e utili.
- **Ottimizzazione tecnica:** velocità del sito, link interni ed esperienza utente sono essenziali.

2. Social Media Marketing

I social sono una vetrina potentissima per qualsiasi brand. Scegli il canale giusto:

- **Facebook:** ottimo per coinvolgere un pubblico ampio e diversificato.
- **Instagram:** ideale per il visual marketing e le storie.
- **LinkedIn:** perfetto per il B2B e il networking professionale.

3. Content Marketing

Creare contenuti di valore è la chiave per attrarre e fidelizzare il pubblico. Alcuni esempi:

- Blog post ottimizzati per SEO
- Video tutorial e guide pratiche
- Newsletter e ebook informativi

4. Email Marketing

Un'email ben scritta ha un **tasso di conversione** più alto di molti altri strumenti digitali. Personalizza i messaggi e offri contenuti di valore ai tuoi iscritti.

5. Pubblicità Online (Google Ads & Social Ads)

Gli annunci a pagamento permettono di ottenere risultati immediati:

- **Google Ads**: ideale per catturare utenti già interessati al tuo prodotto.
- **Facebook e Instagram Ads**: ottimi per creare brand awareness e coinvolgimento.

Come creare una strategia di marketing digitale vincente

Per ottenere risultati concreti, segui questi passi:

1. **Definisci il tuo obiettivo**: vuoi aumentare vendite, traffico o notorietà?
2. **Conosci il tuo pubblico**: analizza i dati demografici e comportamentali.
3. **Scegli i canali giusti**: ogni piattaforma ha il suo scopo.
4. **Monitora e ottimizza**: usa strumenti come Google Analytics per migliorare le performance.

Conclusione

Il **marketing digitale** è una risorsa imprescindibile per qualsiasi business. Con le giuste strategie e una costante ottimizzazione, puoi far crescere la tua presenza online e ottenere risultati concreti. Sei pronto a trasformare la tua strategia digitale? Il momento di agire è adesso!

Campagna google ads rete

Google Ads

Cerca una pagina o una campagna

Aspetto

Aggiorna

Guida

Notifiche

722-754-5405
alfonsoradunanzaelektra@gmail.com

Nessuno dei tuoi annunci è pubblicato - Le tue campagne e i tuoi gruppi di annunci sono stati messi in pausa o rimossi. Attivali per iniziare a pubblicare i tuoi annunci.

Nascondi

Scopri di più

Crea

Consigli

Approfondimenti e report

Campagne

Obiettivi

Strumenti

Fatturazione

Amministratore

Panoramica

Gruppi di annunci

Annunci

Esperimenti

Asset

Segmenti di pubblico, parole chiave e contenuti

Segmenti di pubblico

Località

Pianificazione annunci

Aggiustamenti delle offerte avanzati

Cronologia modifiche

Visualizzazione (2 filtri)
tutte le campagne

Campagna
20/02/25| Digita | Education | Lead

Gruppo di annunci (1)
Seleziona un gruppo di annunci

In pausa

Tipo: Rete di ricerca

Budget: 50,00 €/giorno

Simula modifiche alla campagna

Impostazioni campagna

Campagne

Campagne

Bozze

Impostazioni

Acquisizione di clienti	Fai la stessa offerta per i clienti nuovi ed esistenti	
Obiettivo di marketing	Lead	
Stato della campagna	In pausa	
Reti	Rete di ricerca di Google	
Località	Italia (paese)	
Lingue	Italiano	
Budget	50,00 €/giorno	
Offerte	Massimizza le conversioni	
Date di inizio e fine	Data di inizio: 20 febbraio 2025	Data di fine: Non impostata
Parole chiave a corrispondenza generica	Off: utilizza i tipi di corrispondenza delle parole chiave	

Impostazioni aggiuntive

Scarica l'app mobile di Google Ads

© Google, 2025.

Google Ads

Cerca una pagina o una campagna

Aspetto

Aggiorna

Guida

Notifiche

alfonsoradunanza@easragm...

722-754-5405

< 1 / 3 >

🚫

Nuova forma di pagamento obbligatoria - Non è possibile eseguire l'addebito sui tuoi metodi di pagamento correnti.

Nascondi

Scopri di più

Crea

Campanie

Obiettivi

Strumenti

Fatturazione

Amministratore

Panoramica

Consigli

Approfondimenti e report

Campanie

Gruppi di annunci

Annunci

Esperimenti

Asset

Asset

Segmenti di pubblico, parole chiave e contenuti

Parole chiave per la rete di ricerca

Segmenti di pubblico

Cronologia modifiche

Scarica l'app mobile di Google Ads

© Google, 2025.

Visualizzazione (2 filtri)

Tutte le campagne

20/02/25 | Digita | Education | Lead

Gruppo di annunci

Gruppo di annunci 1

Attivato

Stato: In attesa

Tipo: Standard

Impostazioni del gruppo di annunci

Gruppi di annunci

Non applicabile

Gruppi di annunci

Impostazioni

Nome del gruppo di annunci

Gruppo di annunci 1

Stato del gruppo di annunci

Attivato

Offerte

Massimizza le conversioni

Tipo di gruppo di annunci

Standard

Opzioni URL gruppo di annunci

Nessuna opzione impostata

Rotazione annunci

Utilizza le impostazioni della campagna

Annula

Salva

Google Ads

Cerca una pagina o una campagna

Aspetto

Guida

Notifiche

722-754-5405
alfonso.rubano@unizar.es

< 1 / 3 >

1

2

3

1

2

3

1

2

3

Gruppo di annunci: Gruppo di annunci 1

20/02/2015 Digital Education | Lead

Parole chiave: corso web marketing, corso seo, corso social media marketing, "corsi digital marketing", "corso digital marketing", "corsi di digital marketing", "corso di digital marketing" + altri 3

Mostra altro

Prova ad aggiungere qualche altro titolo unico o a stiloccare alcuni asset

Efficacia dell'annuncio

Media

Aggiungi altri titoli Visualizza idee

Includi parole chiave più comuni nei titoli Visualizza idee

Rendi i tuoi titoli unici Visualizza idee

Rendi le tue descrizioni uniche Visualizza idee

URL finale

URL finale

https://unionenergia.it/clienti?ref=77463456c123aa3667

Verrà utilizzato per suggerire asset per il tuo annuncio

Percorso visualizzato

unionenergia.it

/ digital / education

7/15 6/15

Ti Titoli 10/15

Per un rendimento ottimale degli annunci, includi queste parole chiave nei titoli

corsi social media manager riconosciuti

"corsi digital marketing riconosciuti mia"

Altre idee >

(keyword corso digital marketing)

Obligatorio 23/30

Digital Marketing Completo

Obligatorio 26/30

Corsi Digital Marketing

Obligatorio 23/30

Corso SEO e Social Media

Obligatorio 24/30

Corso Marketing attestato MIUR

Obligatorio 30/30

Impara il Web Marketing

Obligatorio 23/30

Corso Social Media Marketing

Obligatorio 28/30

Corso Marketing: Iscritti

Obligatorio 29/30

Scopri Corsi Digital Marketing

Obligatorio 30/30

Corso SEO: Promuovi Business

Obligatorio 28/30

Titolo

Obligatorio 0/30

Titolo

Obligatorio 0/30

Titolo

Obligatorio 0/30

+ Titolo

Descrizioni 4/4

Visualizza idee

Digital Marketing: Corso completo online

Certificazione e supporto carriera. Iscritti

Obligatorio 66/90

Vuoi diventare un esperto di web marketing?

Inizia oggi questo Corso online certificato

Obligatorio 69/90

Corsi Social Media Manager certificati MIUR

Trova lavoro nel mondo digitale!

Obligatorio 70/90

SEO, Social Media, Web Analytics: le strategie vincenti per il tuo business. Scopri di più

Obligatorio 90/90

Nome e loghi dell'attività

Se non aggiungi un nome o un logo, Google utilizzerà il tuo URL per aggiungerli per te

Accesso

Sitelink

Aggiungi link ai tuoi annunci per indirizzare le persone a pagine specifiche del tuo sito web

Sitelink 1

Opzione consigliata

+

Sitelink 2

Opzione consigliata

+

Sitelink 3

Opzione consigliata

+

Sitelink 4

Opzione consigliata

+

+ Sitelink

Altri tipi di asset (17)

Migliora il rendimento degli annunci e rendili più interattivi aggiungendo ulteriori dettagli sulla tua attività e sul tuo sito web

Opzioni URL annuncio

Anteprima

Evidenzia annuncio

L'anteprima mostra alcuni annunci potenziali assemblati utilizzando i tuoi asset. Non vengono mostrate tutte le combinazioni. Gli asset possono essere mostrati in qualsiasi ordine, pertanto assicurati che abbiano senso individualmente o in combinazione e che non violino le nostre norme o le leggi locali. Alcuni formati potrebbero comportare abbreviazioni. Puoi assicurarti che alcune parti del testo vengano visualizzate nel tuo annuncio. Scopri di più

Anteprima

Evidenzia annuncio

L'anteprima mostra alcuni annunci potenziali assemblati utilizzando i tuoi asset. Non vengono mostrate tutte le combinazioni. Gli asset possono essere mostrati in qualsiasi ordine, pertanto assicurati che abbiano senso individualmente o in combinazione e che non violino le nostre norme o le leggi locali. Alcuni formati potrebbero comportare abbreviazioni. Puoi assicurarti che alcune parti del testo vengano visualizzate nel tuo annuncio. Scopri di più

Anteprima

Evidenzia annuncio

L'anteprima mostra alcuni annunci potenziali assemblati utilizzando i tuoi asset. Non vengono mostrate tutte le combinazioni. Gli asset possono essere mostrati in qualsiasi ordine, pertanto assicurati che abbiano senso individualmente o in combinazione e che non violino le nostre norme o le leggi locali. Alcuni formati potrebbero comportare abbreviazioni. Puoi assicurarti che alcune parti del testo vengano visualizzate nel tuo annuncio. Scopri di più

Anteprima

Evidenzia annuncio

L'anteprima mostra alcuni annunci potenziali assemblati utilizzando i tuoi asset. Non vengono mostrate tutte le combinazioni. Gli asset possono essere mostrati in qualsiasi ordine, pertanto assicurati che abbiano senso individualmente o in combinazione e che non violino le nostre norme o le leggi locali. Alcuni formati potrebbero comportare abbreviazioni. Puoi assicurarti che alcune parti del testo vengano visualizzate nel tuo annuncio. Scopri di più

