

## BW3 Gruppo 2

Keyko Alarcon  
Nicolò Battista  
Federica Mazza  
Paolina Motyka  
Gabriele Savarese  
Ilenia Zagato

### Esercizio 1 - Creazione campagna per lancio nuovo prodotto - Gabriele

**Prodotto:** Costume da Bagno donna che si asciuga subito: 1 bikini, 1 intero, un topless (2 bottom).

**Idea Nome brand:** Driply

### Esercizio 2 - Segmenti - Ilenia

**Segmento:** donna

**Target 1)** donna 18-25 interessata a fashion pezzi sopra sotto sia bikini che intero, a cui dà fastidio il costume bagnato

**Target 2)** Donna 30-40 interessata a pezzi simple anche al concept topless, che ha poco tempo per andare al mare + donna emancipata

**Target 3)** donna 25-40 con bambina molto piccole, così la mamma non le deve cambiare il costumino

### Esercizio 3 - prima email di benvenuto automatizzata - Gabriele

**Tipo di copy 1:** Oggetto: Benvenuto nel mondo Driply – Scopri la nuova linea Superdry™!

**Corpo della mail:**  
Ehi Driplover,

Siamo super felici di averti qui! 

Preparati a rivoluzionare le tue giornate in spiaggia con **Superdry™**, la nostra nuova linea di costumi ultra trendy che si asciugano in un lampo.

Dimentica pareti bagnati e fastidi post-tuffo – con Driply sei sempre on point, dentro e fuori dall'acqua.

- 🌟 Design alla moda
- 💧 Asciugatura rapida
- 🌊 Stile che non passa inosservato

Dai un'occhiata alla collezione e unisciti al movimento #Driply.  
Il futuro del beachwear è qui – e tu ne fai già parte.

A presto,  
Il team Driply

**Tipo di copy 2 (target email B adulti(topless) email prepotente : Corri [NOME], da oggi puoi acquistare i nostri nuovi costumi SuperdryTM, Venduti sia a pezzi sia solo il sotto(faccina con occhiolino). La nostra nuova linea è disponibile da subito Scoprila ora!**

#### Esercizio 4 - A/B test - Ilenia

(TOPLESS vs. BIKINI) per capire cosa interessa a quel segmento iniziale per approfondirlo

**Tipo di copy A/B:**

- 1) Quest'estate scopri..le  !  
Osa liberando la tua femminilità con i nostri slip unici per le tue giornate in topless.

Scopri DRIPLY, i costumi super cool che si asciugano così in fretta che non fai in tempo a prendere il sole!

 Bikini, intero o topless – scegli chi vuoi essere oggi.

 Ad asciugatura rapida

 Stile pazzesco

 Mix & Match i tuoi pezzi preferiti

Preparati a fare colpo (senza restare bagnata)!

- 2)  Bagnata? Solo per un attimo.

Il costume che si asciuga prima dei tuoi capelli

Sì, esiste davvero.

E no, non è magia. È DRIPLY, il tuo nuovo alleato per l'estate.

 Bikini, intero o topless – scegli chi vuoi essere oggi.

- 💧 Ad asciugatura rapida
  - 🔥 Stile pazzesco
  - ♻️ Mix & Match i tuoi pezzi preferiti
- Preparati a fare colpo (senza restare bagnata)!

**Esercizio 5 - campagna promozionale su whatsapp con timing e frequenza**  
per i clienti vip con sconti e accesso a vendite riservata/anticipata con cta  
“accedi alla tua area riservata”

## 1. Lancio ( primo giorno)



**Timing:** Mattina

**Messaggio:**

👋 Ciao [Nome],  
solo per i nostri clienti VIP: accesso anticipato al nuovo costume  
ultra-performante che si asciuga in pochi minuti ☀️

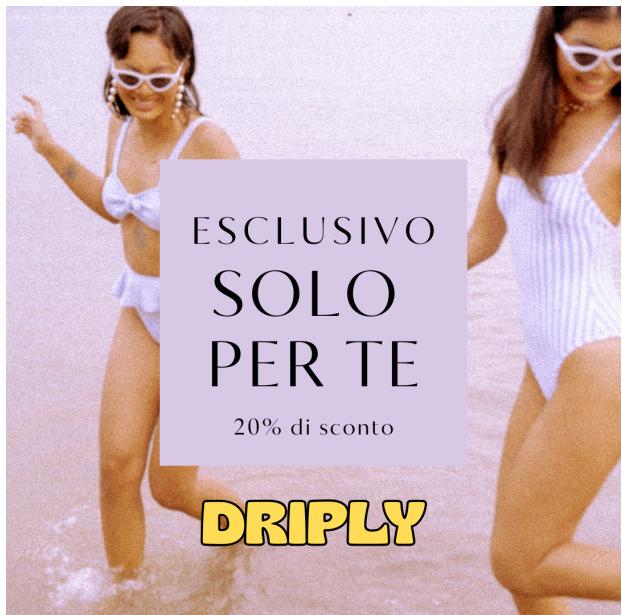
💥 Comfort, stile e tecnologia... **prima di tutti.**

🎁 Sconto esclusivo -20% solo per te.

👉 Scoprilo ora: [link diretto al prodotto]

Offerta valida 48h. Dopo, è per tutti.

## 2. Follow-up ( secondo giorno)



**Timing:** Pomeriggio

**Messaggio:**

⌚ Hey [Nome],  
il tuo costume da bagno VIP sta aspettando...

- ✓ Asciugatura rapida
- ✓ Look da spiaggia perfetto
- ✓ Comfort premium

⌚ Lo sconto VIP -20% scade tra 24 ore.

👉 Prendilo prima che vada sold out: [\[link\]](#)

### 3. Reminder finale ( terzo giorno)



**Timing: Sera (ultime ore)**

**Messaggio:**

⚠️ Ultime ore per te, [Nome]

**La promo VIP termina a mezzanotte.**

Dopo... niente accesso anticipato e niente sconto.

👉 Acquista ora: [link]

Grazie per far parte della nostra community esclusiva ❤️

#### Esercizio 6 - implementazione risposta automatica

a seconda di cosa clicca sulla cta gli mandiamo risposte  
(ringraziamento/persuasione) + in caso di messaggio digitato , risposta  
automatica di “riceverai a breve assistenza”

#### Esercizio 7 - chatbot

per faq + k.b. + servizio clienti non vip

#### Esercizio 8 - integrazione chatbot con whatsapp

widget whatsapp scelto dall'utente non vip, con le stesse funzionalità del chatbot, ma con contenuti diversi dai clienti vip

## Strategia Ufficiale

### STRUTTURA DEL PROGETTO: DRIPLY – STRATEGIA UNIFICATA

#### CONCEPT GENERALE

Driply è un nuovo brand di costumi da bagno femminili che si asciugano immediatamente. La strategia unisce creatività (email + WhatsApp), analisi dati (segmentazione + A/B test) e tecnologia (automazione + chatbot), con un tono di voce ironico, audace e inclusivo.

---

#### STRATEGIA PER ESERCIZIO

##### Esercizio 1 – Campagna email di lancio

- Obiettivo: generare awareness sul brand.
  - Concept: “*Non restare bagnata*” – ironico, femminile, con CTA coinvolgente.
  - Output: copy + layout grafico.
  - Tono: giovane, energico, sfacciato.
  - Responsabile: Gabriele
- 

##### Esercizio 2 – Segmentazione pubblico

- Dati forniti: comportamenti d’acquisto, età, interessi.
- Target definiti:
  1. Fashion girl 18–25
  2. Donna attiva 30–40 (anche topless-friendly)

### **3. Mamme 25–40 con bimbe piccole**

- **Obiettivo:** personalizzare comunicazioni e offerte.
  - **Responsabile:** Ilenia
- 

#### **Esercizio 3 – Email di benvenuto automatica**

- **Flusso:** utente si iscrive → riceve email personalizzata.
  - **2 versioni:**
    - **Giovani (fresca, community)**
    - **Adulte (diretta, ammiccante)**
  - **Obiettivo:** prima impressione forte + invito all'acquisto.
  - **Responsabile:** Gabriele
- 

#### **Esercizio 4 – A/B Test**

- **Oggetto del test:** copy “topless vs bikini” nella welcome email.
  - **Obiettivo:** misurare tasso di apertura e click.
  - **Metodo:** invio controllato, analisi dei risultati.
  - **Responsabile:** Ilenia
- 

#### **Esercizio 5 – Campagna WhatsApp**

- **Target:** clienti VIP
- **Messaggi:** sconto esclusivo, accesso anticipato, CTA diretta

- **Timing:** lancio → follow-up → reminder
  - **Tono:** diretto, personalizzato, urgente
  - **Responsabile:** Keyko
- 

## Esercizio 6 – Risposte automatiche WhatsApp

### Obiettivo

Creare un flusso automatizzato di messaggi su WhatsApp dedicato a uno dei tre target individuati per il nostro brand di costumi da bagno DRIPLY.

→ Target 3: donne tra i 25 e i 40 anni con bambine molto piccole, che desiderano un costumino pratico e ad asciugatura rapida per le loro figlie.

DRIPLY offre un vantaggio unico sul mercato: costumi ad asciugatura rapida, ideali per semplificare la vita delle mamme al mare.

#### Come parte il flusso? (scenario)

Abbiamo ipotizzato di intercettare il target tramite una campagna Instagram sponsorizzata con un link Click-to-WhatsApp.

Il post è pensato per attirare l'attenzione della mamma e invitarla a iniziare una conversazione diretta su WhatsApp.

Esempio di annuncio Instagram:

Stanca di cambiare il costumino ogni mezz'ora?

Con DRIPLY Baby, il problema è risolto!

Colori vivaci, taglie comode e tessuti che si asciugano in un lampo!

Scrivici su WhatsApp per scoprire i modelli!

Cliccando sul pulsante “Invia Messaggio”, si apre WhatsApp con il messaggio precompilato: bambina

Da qui parte il flusso automatico:

Il chatbot riconosce la parola chiave "bambina"

Invia un messaggio di benvenuto e propone info sui costumi DRIPLY Baby

Guida l'utente tra:

- Modelli disponibili
  - Consigli sulla taglia
  - Ordine diretto via chat
- 

### STEP 1: MESSAGGIO DI BENVENUTO

👋 Ciao mamma, benvenuta da DRIPPLY Baby!

I nostri costumini si asciugano così in fretta che la tua bimba non fa in tempo a dire 'Mamma, ho freddo!'... che già è pronta per il gelato! 🍦 💧 😊

Scrivi \*modelli\* per scoprire i nostri preferiti 🎀 ✨

### STEP 2: INFO COSTUMINI

🎨 Ecco i nostri modelli top, disponibili per tutte le età:

- ① Coccolla – rosa cipria e fiocchetti
- ② Safari – animaletti buffi
- ③ Luna – stelle brillanti

Tutti in tessuto extra-morbido e ad asciugatura rapida 💧

➡ Vuoi procedere all'ordine o ricevere consigli sulla taglia?

- Ordina
- Consiglio taglia

### **STEP 3a: SE CLIENTE SCEGLIE ORDINA**

✉️ Fantastico! Per completare l'ordine scrivici:

- 🍓 Modello scelto
- 👶 Età della tua bimba
- 📍 Indirizzo di spedizione
- 💳 Metodo di pagamento (Paypal, carta o contrassegno)

In 24h è a casa tua. Pronta per la sabbia? ☀️

### **STEP 3B: CONSIGLIO TAGLIE**

Perfecto, scegli l'età della tua bimba e ti diciamo subito la taglia giusta! 🎉✨



- 1-2 anni
- 2-3 anni
- 4-5 anni

### **STEP EXTRA: RISPOSTA FUORI ORARIO**

Ciao! In questo momento non siamo online 😔

Ma ti risponderemo al più presto! Intanto puoi scriverci:

- “bambina” per info costumi baby
- “modelli” per vedere le fantasie
- “ordina” per completare l’acquisto

A prestissimo! ❤

OK FIN QUI TUTTO FIGO MA ORA DEVO CAPIRE SE RIESCO A FARLO SU  
SPOKI AJJJJJJJJJJJJJ - Responsabile: Paolina

---

✓ Esercizio 7 – Chatbot customer care (Responsabile: Federica)

**Obiettivo:** Fornire un'assistenza automatizzata per i clienti, rispondendo alle domande frequenti e migliorando l'esperienza utente con risposte rapide.

**Flusso del Chatbot:**

**1. Messaggio di Benvenuto**

- **Ciao, benvenutə nel mondo DRIPLY!** 🎉
- **Siamo qui per aiutarti a trovare il costume perfetto (e super asciutto).**
- **Come posso aiutarti oggi?**
- **Scegli un'opzione qui sotto** ⤵

**2. Pulsanti iniziali**

-  **Spedizioni e tempi di consegna**
-  **Resi e cambi taglia**
-  **Come ordinare**
-  **Guida alle taglie**

- **?** *Altro / Supporto umano*

**a) Se l'utente clicca "Spedizioni e tempi di consegna":**

- Spediamo in 24/48h in tutta Italia 
- La spedizione è gratuita sopra i 50€
- Vuoi tracciare il tuo ordine? Scrivi “*tracking*” qui in chat e riceverai il link per monitorarlo!

**b) Se l'utente clicca "Resi e cambi taglia":**

- Nessun problema: puoi restituire o cambiare il costume entro 14 giorni dal ricevimento 
- Scrivici “*reso*” o “*cambio*” per avviare la procedura

**c) Se l'utente clicca "Come ordinare":**

- Puoi ordinare direttamente dal nostro sito o qui in chat 
- Scrivici:
  - **modello**
  - **taglia**
  - **indirizzo**
  - **metodo di pagamento**

- E in meno di 5 minuti sei pronta per l'estate!

**d) Se l'utente clicca "Guida alle taglie":**

- I nostri costumi vestono comodi e si adattano perfettamente al tuo corpo 
- Scrivici la tua taglia, ti consigliamo quella perfetta!

**e) Se l'utente clicca "Altro / Supporto umano":**

- Scrivici liberamente! Un membro del nostro team ti risponderà il prima possibile 
- Per qualsiasi dubbio o info, siamo sempre a tua disposizione!

Strumento: Landbot

---

**✓ Esercizio 8 – Integrazione chatbot-WhatsApp**

- Funzione: attivazione widget WhatsApp
- Flusso: l'utente interagisce col chatbot direttamente da WA
- Diversificazione: contenuti diversi per VIP e non-VIP
- Responsabile: Nicolò

## **Processo di integrazione Landbot + Spoki + Zapier per chatbot su WhatsApp**

### **OBIETTIVO**

**L'utente clicca sul widget WhatsApp sul sito → si apre WhatsApp → l'utente scrive → riceve risposte automatiche da un chatbot, direttamente in WhatsApp, tramite Spoki.**

### **OCCORRENTE**

- Un numero WhatsApp Business reale e verificato
- Un account Spoki con accesso API WhatsApp
- Un chatbot creato su Landbot (API Bot o Web Bot simulato)
- Un collegamento webhook per farli comunicare

### **TOOL & FUNZIONI**

<b>Tool</b>	<b>Funzione</b>
<b>Spoki</b>	Riceve i messaggi WhatsApp e li reindirizza
<b>Landbot</b>	Gestisce la logica conversazionale del bot
<b>Webhook / Zapier</b>	Ponte per lo scambio dei messaggi
<b>WhatsApp Widget</b>	Innesca la conversazione dal sito

## PASSAGGI

### 1. Configurare il numero WhatsApp Business

- Il numero va verificato tramite Facebook Business Manager
- Va collegato a Spoki, che fornisce accesso alle API WhatsApp ufficiali
- Una volta attivato, può ricevere e inviare messaggi

### 2. Creare il chatbot in Landbot

- Si crea un API Bot (se si ha accesso al piano a pagamento)
- In questa simulazione, è stato usato un Web Bot gratuito
- La conversazione è progettata in blocchi logici: domande, pulsanti, risposte, condizioni
- Landbot, nel piano avanzato, genera un Webhook URL pubblico per ricevere messaggi da Spoki

### 3. Configurare Spoki per inoltrare i messaggi a Landbot

- In Spoki: Automazioni → Nuova automazione
- Trigger: "Nuovo messaggio WhatsApp ricevuto"
- Azione: Webhook → POST
- Si inserisce l'URL del Webhook di Landbot (in un caso reale)
- Questo consente a Spoki di inoltrare il contenuto del messaggio ricevuto su WhatsApp al bot

### 4. Landbot riceve ed elabora il messaggio

- Landbot attiva il flusso sulla base del messaggio ricevuto
- Analizza il contenuto e segue la logica definita
- Genera una risposta personalizzata

## **5. Inviare la risposta a Spoki tramite Zapier**

**Poiché Landbot non può comunicare direttamente con Spoki, si usa Zapier come ponte:**

### **A. In Landbot**

- Si inserisce un blocco Webhook Request nel punto del flusso in cui si genera la risposta
- Questo blocco è configurato per fare una chiamata POST verso un Webhook di Zapier

### **B. In Zapier**

- **Si crea uno Zap:**
  - Trigger: Webhooks by Zapier → Catch Hook
  - Zapier fornisce un URL che si incolla in Landbot

## **6. Zapier inoltra la risposta a Spoki**

- **Zapier ha una seconda azione nello Zap:**
  - App: Spoki
  - Evento: Send Message
  - Campi richiesti: numero utente e testo del messaggio

## **7. Spoki invia il messaggio su WhatsApp**

- Spoki riceve la risposta da Zapier
- La invia tramite l'API ufficiale WhatsApp
- L'utente riceve la risposta nella sua chat WhatsApp come se fosse scritta da un operatore umano

## **8. Ciclo continuo**

- Quando/se l'utente risponde di nuovo, il ciclo si ripete:
  - **Messaggio → Spoki → Landbot → Zapier → Spoki → WhatsApp**

## **POSSIBILI COLLABORAZIONI TRASVERSALI**

- Design visuale email e WhatsApp → Gabriele + Keyko
- Testing, KPI & Analytics → Ilenia + Nicolò
- Strategia vocale e tono → Paolina + Federica
- Revisione tecnica integrazione tool → Nicolò + Federica

## **ASSEGNAZIONE FINALE PER I 6 MEMBRI**

<b>Nome</b>	<b>Esercizi principali</b>	<b>Supporto su...</b>
Gabriele	E1 + E3	Visual / Copy strategy con Keyko
Ilenia	E2 + E4	KPI test con Nicolò
Keyko	E5	Visual e tono WA con Gabriele
Paolina	E6	Tono e flusso di risposte
Federica	E7	Chatbot UX + tono generale
Nicolò	E8	Integrazione tecnica + test KPI

# ASCIUGATURA RAPIDA





# THE DIFFERENCE

OTHERS

Wet

DRY  
Quick-Drying



