

LINKEDIN

Fase del funnel : Awareness

Obiettivo : posizionare la pasticceria come una scelta ideale per prodotti artigianali e di alta qualità.

Target:

Lavoratori in ufficio- freelance e professionisti che apprezzano esperienze culinarie premium.

copy:

C'è un luogo dove la tradizione incontra la passione per il gusto.
Scopri il sapore autentico dei nostri dolci artigianali: ogni morso è un'esperienza unica.

Passa a trovarci e rendi speciale la tua giornata!.



cta: scopri di più

RETARGETING

Fase del funnel: conversion

Obiettivo: convertire gli utenti che hanno già interagito con la campagna precedente, far il primo acquisto o far visitare il negozio fisico.

Target: persone che hanno interagito con i post o le campagne precedenti.

Copy:

Non si tratta solo di dolci ma di momenti che restano.

Scegli l'autenticità dei nostri prodotti artigianali, realizzati con ingredienti freschi e passione.

Ogni dolce è pensato per rendere speciale ogni tua occasione.

Prenota ora e trasforma il tuo momento in un ricordo indimenticabile!



cta: Acquista ora