

EMAIL DI BENVENUTO:

Oggetto email:

🎉 Benvenuto nella squadra! Ecco il tuo sconto esclusivo 🏆

Contenuto dell'email:

Ciao [Nome],

Siamo felici che tu sia entrato a far parte della nostra community di appassionati di sport e avventure all'aria aperta! ☀️🏕️🏃‍♂️

Per darti il benvenuto, abbiamo pensato a qualcosa di speciale per te:

🎁 Ecco il tuo codice sconto del 10%:

WELCOME10

(valido su tutti i prodotti estivi per i prossimi 7 giorni!)

🧭 Non sai da dove iniziare?

Scopri le nostre collezioni estive più amate:

- 👟 Scarpe da trail e running
- 🏕️ Attrezzatura per campeggio e outdoor
- 👕 Abbigliamento tecnico traspirante
- 🎧 Accessori per le tue giornate all'aperto

👉 Esplora la selezione estiva

💌 Hai domande o vuoi consigli personalizzati? Il nostro team è qui per te!

Grazie per aver scelto noi – è solo l'inizio di una grande avventura sportiva! 💪

Il team di [Nome del Brand]

The screenshot displays an email marketing automation editor. On the left, a sidebar contains icons for 'Editor', 'Impostazioni', and 'Attività'. The main workspace is divided into two panels. The left panel, titled 'Messaggio di benvenuto', shows a preview of the email content, including a logo, a greeting, and a discount code. Below the preview are buttons for 'Modifica', 'Anteprima', and 'Salva'. The right panel shows a workflow diagram with the following steps: 1. 'Contatto aggiunto a una lista' (Contact added to a list) with a dropdown for 'Lista Nuovi iscritti - #8'. 2. 'Sposta qui la fase' (Move phase here). 3. 'Attendi 2 giorni...' (Wait 2 days...). 4. 'Invia un'email' (Send email) with a dropdown for 'Definisci e salva questa azione'. 5. 'Uscita' (Exit). The top of the editor shows a status bar with 'Non attivo', 'Attiva automazione', 'Prova', and 'Esci dall'editor'. The bottom right corner shows a search bar with '97%' and a refresh icon.

Scenario usato per l'esempio:

L'utente ha visualizzato scarpe da trail running.

Oggetto email:

Contenuto dell'email:

Ciao [Nome],

Abbiamo visto che stavi dando un'occhiata alle nostre **scarpe da trail running**... e dobbiamo dirtelo: hai fiuto per la qualità! 🏔️👟

Sei a un passo dall'affrontare i tuoi percorsi preferiti con il massimo comfort e grip.

🔥 **Solo per poco: -15% sulle scarpe da trail selezionate**

Codice: **TRAIL15**

Scade tra **48 ore** ⌚

📌 I più cliccati della settimana:

- ✅ Scarpa Trail XT Light – ultra leggera e traspirante
- ✅ RunnerGrip Pro – aderenza top su sterrato
- ✅ Enduro Max Waterproof – resistente a tutto

👉 Scoprilì tutti ora

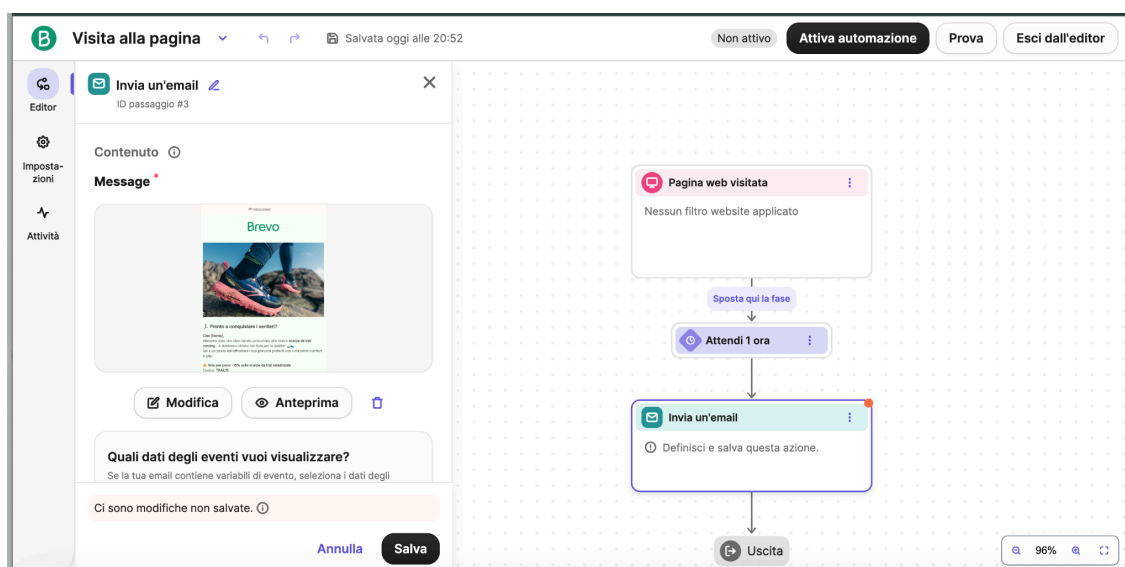
Non lasciare che la prossima corsa ti trovi impreparato.

Spingiti oltre i tuoi limiti.

👉 Acquista ora

A presto sul sentiero,

Il team di [Nome del Brand]



Recupero carrello abbandonato

Oggetto email:

😬 Hai dimenticato qualcosa nel carrello...

Contenuto dell'email:

Ciao [Nome],

Sembra che tu abbia lasciato degli articoli nel carrello... succede! 😊

Ma niente paura: **sono ancora lì ad aspettarti!**

🛍️ Ecco cosa c'è nel tuo carrello:

- Scarpe Trail XT Light
- Borraccia Termica 750ml
- Calze tecniche traspiranti

👉 Torna al tuo carrello

🎁 Solo per te: completa l'ordine entro 24h e ricevi il 10% di sconto!

Codice: **RITORNO10**

Non lasciarti scappare l'occasione: le scorte estive vanno via in fretta! ⚡

💬 Hai bisogno di aiuto per concludere l'ordine?

Scrivici, siamo qui per te!

A presto,

Il team di [Nome del Brand]

Oggetto email:

👉 Grazie per il tuo acquisto! Ora sei parte della nostra squadra

✉️ Contenuto dell'email:

Ciao [Nome],

Grazie per aver scelto [Nome del Brand]! 🙌

Speriamo che i tuoi nuovi articoli ti stiano già accompagnando nelle tue avventure sportive.

Per noi **non sei solo un cliente**, ma parte della nostra community. Ecco perché abbiamo pensato a un **regalo speciale per te**:

🎁 **Uno sconto esclusivo del 15% sul tuo prossimo ordine**

Codice: **BACK15**

Valido per i prossimi **5 giorni**

🔥 Ti consigliamo anche:

- 🏃 Nuove scarpe da trail per l'estate 2025
- 🌂 Zaini tecnici e attrezzatura da viaggio
- ☀️ Abbigliamento traspirante per le giornate calde

👉 **Guarda i prodotti consigliati per te**

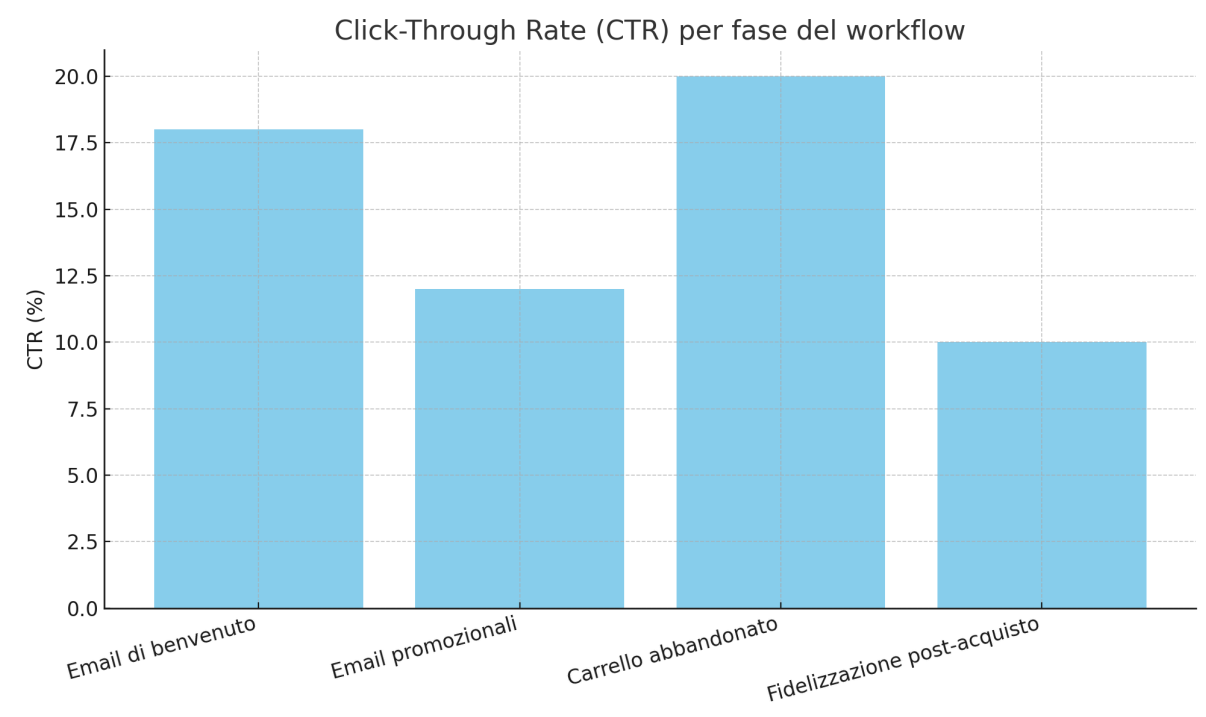
🎯 **Vuoi rimanere sempre aggiornato?**

Seguici su Instagram e unisciti alla nostra newsletter per anteprime, offerte e consigli sportivi personalizzati.

A presto,

Il team di [Nome del Brand]

Misurazione e analisi:



FASE	TASSO DI APERTURA%	CTR%	CONVERSIONE/ RECUPERO%	fatturato €
Email di Benv.	65	18	7	0
Email di promo	42	12	5	3500
Carrello abb	50	20	12	5200
Fideliz post-aq	55	10	9	3100

Conclusione:

Email di Benvenuto

il messaggio iniziale è ben strutturato. Ottimo tasso di apertura e clic, utile per attivare il primo acquisto.

Email Promozionali basate sul comportamento

CTR più basso rispetto alla welcome email, ma conversioni comunque presenti. Si può testare il miglioramento del copy o segmentare meglio per categoria sportiva.

Recupero Carrello Abbandonato

la campagna è molto performante. Potenziale da potenziare con messaggistica istantanea per conversioni rapide.

Fidelizzazione post-acquisto

buoni segnali di fidelizzazione. Integrare una strategia con referral program o contenuti VIP può aumentare l'engagement.

Ho usato il comportamento dell'utente (es. prodotto visualizzato, carrello, acquisto) per segmentare:

- Nuovi iscritti → email benvenuto
- Visitatori di categoria sportiva → email promozionale mirata
- Carrelli abbandonati → email reminder
- Clienti attivi → email fedeltà o cross-selling