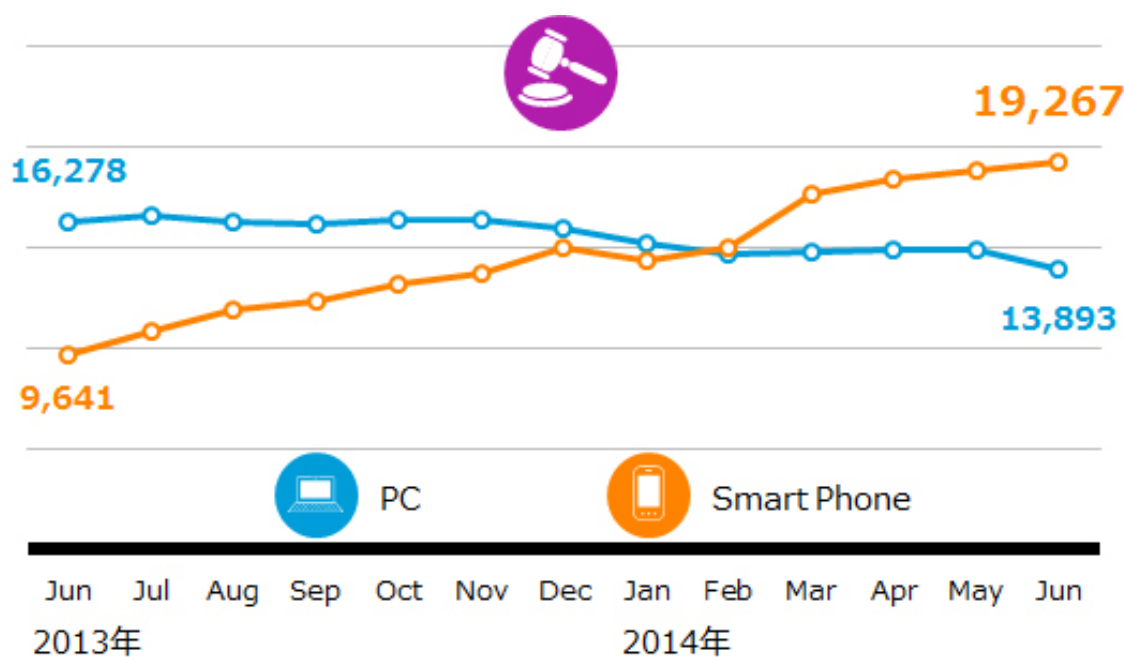
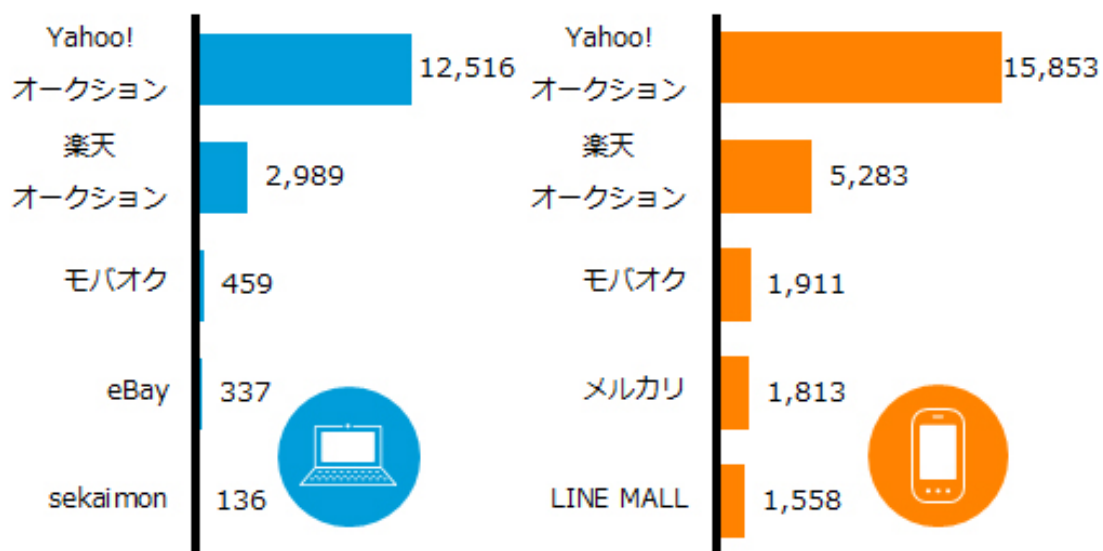


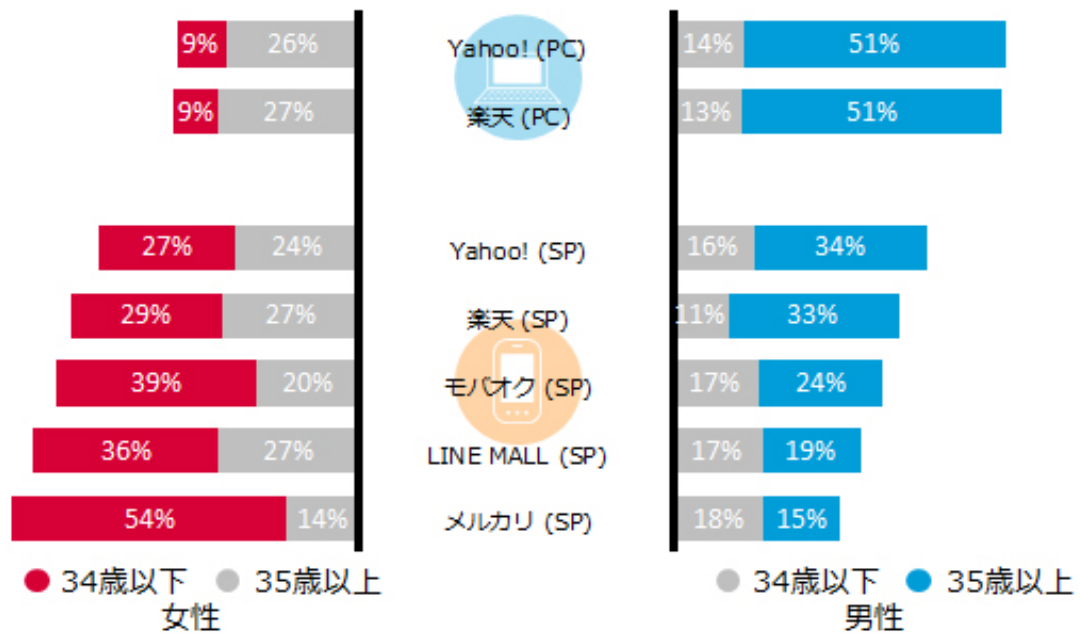
参考資料



日本国内 各スクリーンからのオークション/フリマサービス 利用者数(千人) 推移



スクリーン別 オークション/フリマサービス 利用者数(千人)TOP5 2014 年 6 月



スクリーン別 オークション/フリマサービス 性年齢構成比 2014 年 6 月

利用デバイスに関しては PC がやや減少傾向、SP が上昇傾向にあります。

オークションサイトはヤフオクが業界トップ、次点が楽天です。

ヤフオク、楽天に関しては PC よりスマートフォンからのアクセスが若干多め、モバオクは大多数がモバイルからのアクセスとなっています。

モバイル用のメルカリや LINE MALL はシェアが急成長しており、モバオクにあと一歩という形です。

年齢・性別で見ると PC からは 35 歳以上の男性が多く 34 歳以下の女性はかなり少ないですが、SP からになると 34 歳以下の女性が増えています。

ヤフー内で比較しても SP からのアクセスでは 34 歳以下の女性のシェアがかなり伸びていることがわかります。

以上を踏まえると 35 歳以上男性をターゲットとする場合は PC 用サイト、34 歳以下女性をターゲットとする場合は SP サイトの充実が必須となるでしょう。