

参考資料

アラド・ブレインズ株式会社実施ネットオークションの利用に関するアンケート調査より

調査対象：ネットオークションの個人利用者

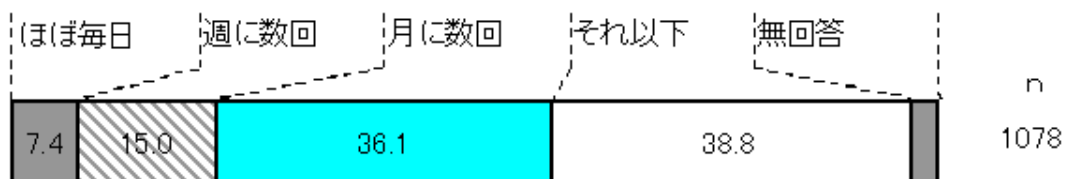
調査手法：オンラインアンケート

調査期間：２００１年９月２６日～１０月１４日

有効回答数：１０７８件

オークションサイトの利用状況

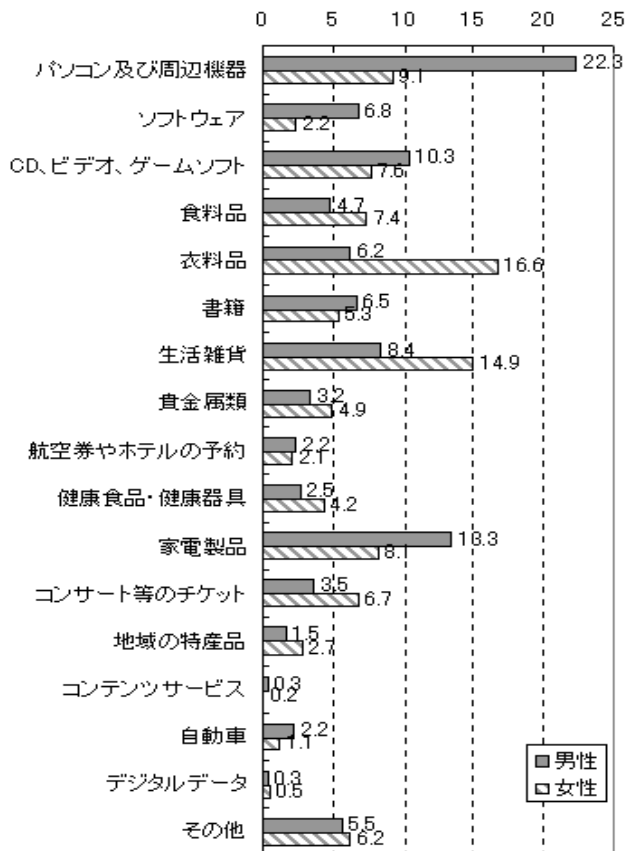
グラフ５ ネットオークションの利用頻度



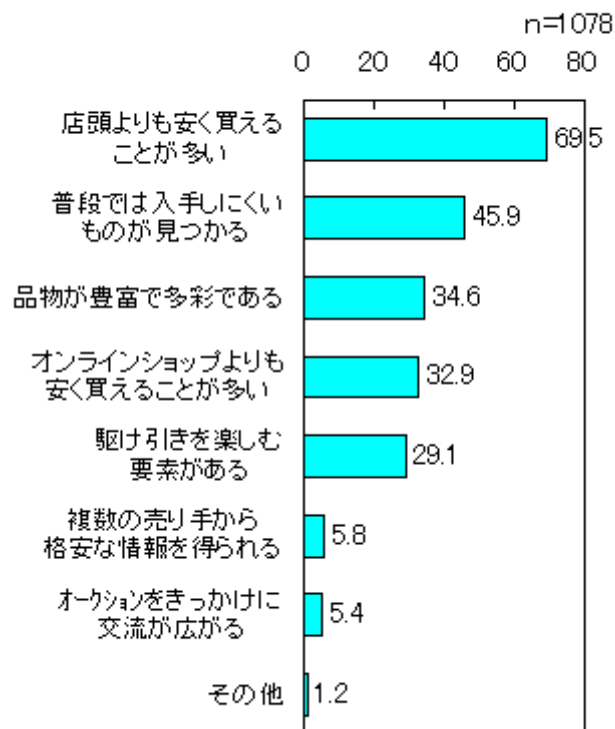
入札・購入したことのある商品

グラフ６ 入札・購入したことのある商品

n=1078

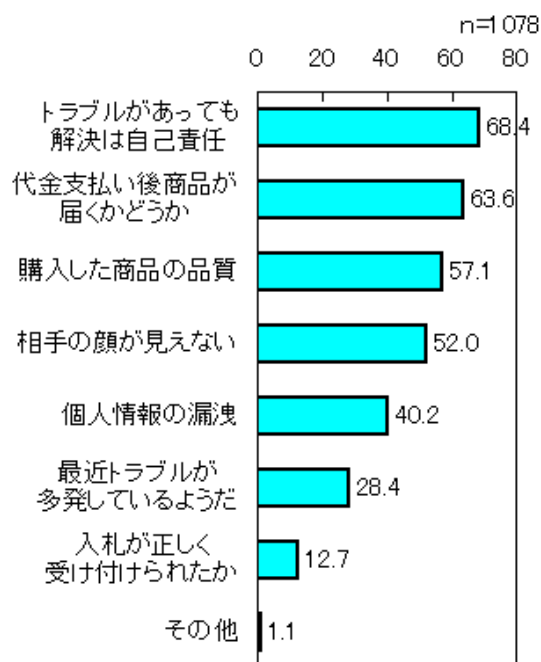


グラフ8 ネットオークションの魅力



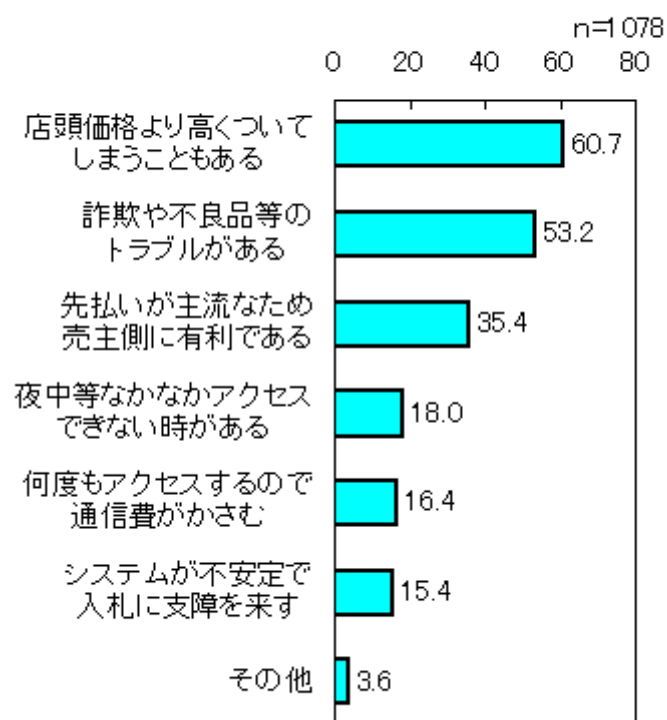
ネットオークションの不安点

グラフ9 ネットオークションの不安点



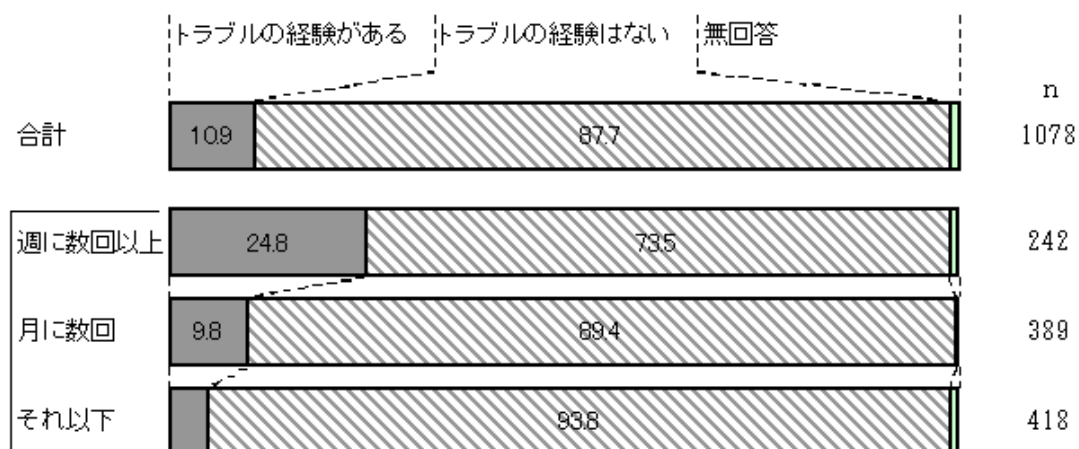
ネットオークションの短所

グラフ 10 ネットオークションの短所



ネットオークションでのトラブル経験

グラフ 11 ネットオークションでのトラブル経験



気になった点など

商品の種類

パソコン及び周辺機器、ソフトウェア、CD・ビデオ・ゲームソフト、衣料品、生活雑貨、家電製品

安さ、希少品、品物数の充実

トラブルが無い安心感、サポートを与える

商品の品質や詐欺の心配

先払い制による売主の有利感

詐欺や不良品トラブル

トラブル経験者は1割なのに対し、不安感を抱いている人は7割弱