

**Base:** baseex1

Una de las innovaciones de la ENIGH-2018 es la inclusión de preguntas sobre pagos de préstamos. Se selecciona la submuestra de hogares rurales de la Región Caribe que pagan cuotas de préstamo. Se desea estimar un modelo de regresión en el que se analiza cuáles variables están asociadas con el monto de las cuotas del préstamo. La base de datos cuenta con la siguiente información:

id	Identificador del hogar
prestamosnoviv	Monto de cuotas de préstamos, excluyendo préstamos de vivienda (en colones)
ingreso	Ingreso del hogar (en miles de colones)
gastonoconsumo	Gastos no de consumo del hogar (en colones)
gastoconsumo	Gastos de consumo del hogar (en colones).
miembrosocup	Número de miembros del hogar trabajando
escoljefe	Años de escolaridad del jefe del hogar (en años).
edadjefe	Edad del jefe del hogar (en años)
pobmenor5	Menores de 5 años viviendo en el hogar
pob15ymas	Población de 15 años y más viviendo en el hogar
pob65ymas	Población de 65 años y más viviendo en el hogar
numvehic	Número de vehículos en el hogar

**Base:** acciones

Se le da el archivo acciones.Rdata. Es información macroeconómica de países en 1969. Se tiene la hipótesis de que el cambio relativo en el precio de las acciones depende de la inflación (cambio porcentual en el Índice de Precios). El archivo tiene las siguientes variables:

Variable	
Pais	Nombre del país
P.acciones = DEG	Cambio porcentual en el precio promedio del mercado accionario, en puntos porcentuales
IPC	Cambio porcentual en el Índice de Precios al Consumidor IPC, en puntos porcentuales

**Base:** supermerc2

(Basado en artículo de Mahajan, Jain y Bergier, 1977). Una revista publica una serie de indicadores de una muestra de 50 supermercados. Las escalas de calidad fueron evaluadas por expertos en ventas al detalle (“retail”). Un analista de mercadeo desea analizar si estas variables predicen las ventas semanales de estos supermercados. Para eso, genera una bases de datos con las siguientes variables:

id	Identiicador
ventas	Ventas semanales en millones de colones
q.empacado	Calidad de surtido del área de productos empacados (escala del 0 al 10)
q.carnes	Calidad del servicio en el área de carnes (escala del 0 al 10)
amb.interno	Escala de apariencia del ambiente interno (escala de 0 a 10)
num.pasillos	Número de pasillos
area.tienda	En metros cuadrados
distancia	Distancia en kilómetros entre el parque de la localidad y el supermercado