

LAPORAN ANALISIS
ANALISIS PELANGGAN WHOLESALE
PERTEMUAN KE-SEPULUH : TEST



Disusun oleh:

KALISA ANDAM DEWI (1242002073)

SISTEM INFORMASI

Fakultas Teknik dan Ilmu Komputer

Universitas Bakrie

Kawasan Rasuna Epicentrum Jl. HR Rasuna Said Kav C– 22, Kuningan, Jakarta Selatan.

Website: <http://www.bakrie.ac.id/2023>

I. HASIL ANALISIS

1. Memasukkan Table dan Grafik dari Excel yang telah dibuat.

- Tabel

Channel	Region	Fresh	Milk	Grocery	Frozen	Detergents_Paper	Delicassen
1	3	13265	1196	4221	6404	507	1788
1	3	5963	3648	6192	425	1716	750
1	3	10253	1114	3821	397	964	412
1	3	5876	6157	2933	839	370	4478
1	3	7780	2495	9464	669	2518	501
1	3	5567	871	2010	3383	375	569
1	3	31276	1917	4469	9408	2381	4334
1	3	9898	961	2861	3151	242	833
1	3	14276	803	3045	485	100	518
1	3	43088	2100	2609	1200	1107	823
1	3	18815	3610	11107	1148	2134	2963
1	3	2612	4339	3133	2088	820	985
1	3	21632	1318	2886	266	918	405
1	3	29729	4786	7326	6130	361	1083
1	3	1502	1979	2262	425	483	395
1	3	29955	4362	5428	1729	862	4626
1	3	56159	555	902	10002	212	2916
1	3	24025	4332	4757	9510	1145	5864
1	3	19176	3065	5956	2033	2575	2802
1	3	6269	1095	1980	3860	609	2162

Rata Rata Pengeluaran						
Fresh	Milk	Grocery	Frozen	Detergent Paper	Delicassen	
Rp 12.000	Rp 5.796	Rp 7.951	Rp 3.072	Rp 2.881	Rp 1.525	

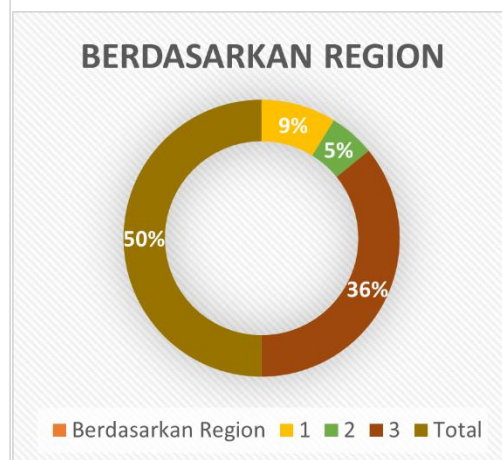
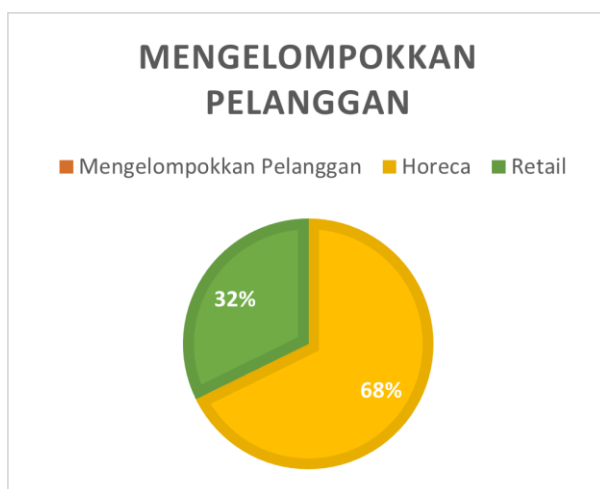
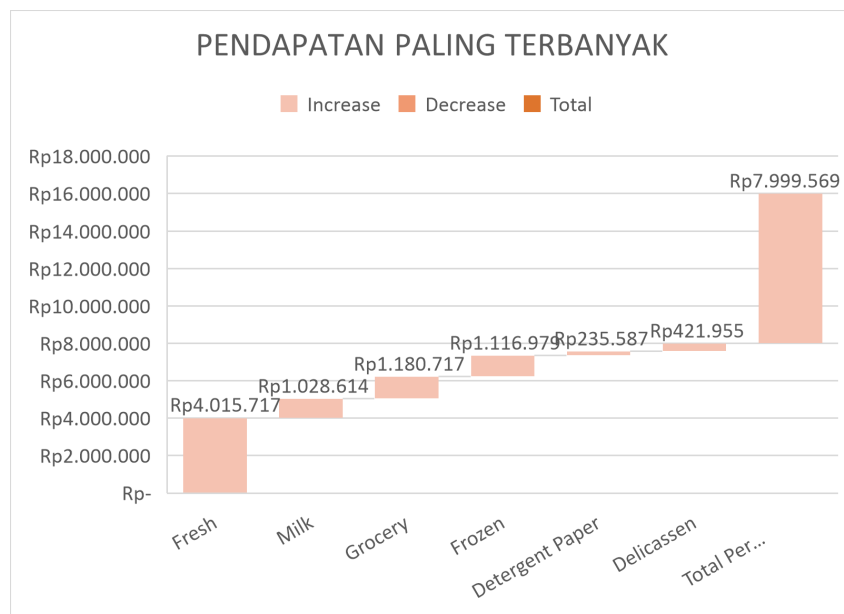
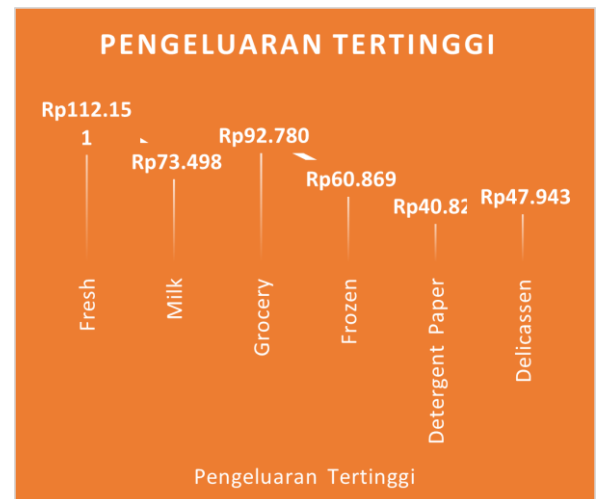
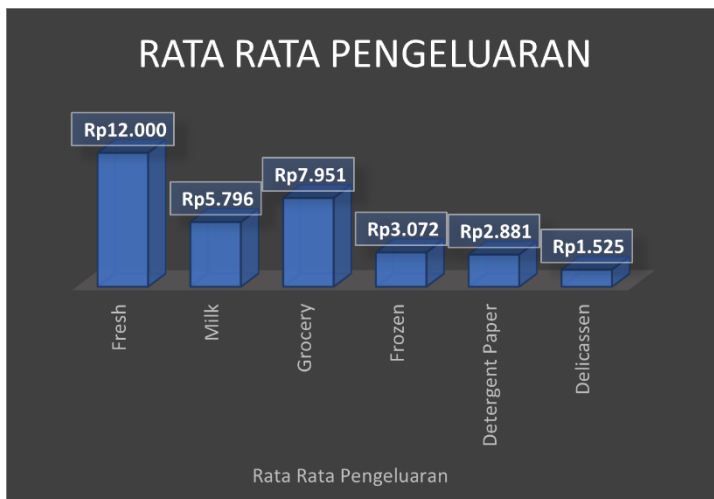
Pengeluaran Tertinggi						
Fresh	Milk	Grocery	Frozen	Detergent Paper	Delicassen	
Rp 112.151	Rp 73.498	Rp 92.780	Rp 60.869	Rp 40.827	Rp 47.943	

Pendapatan yang paling terbanyak							
Produk	Fresh	Milk	Grocery	Frozen	Detergent Paper	Delicassen	Total Per-Distribusi
Horeca	Rp 4.015.717	Rp 1.028.614	Rp 1.180.717	Rp 1.116.979	Rp 235.587	Rp 421.955	Rp 7.999.569
Retail	Rp 1.264.414	Rp 1.521.743	Rp 2.317.845	Rp 234.671	Rp 1.032.270	Rp 248.988	Rp 6.619.931
Total	Rp 5.280.131	Rp 2.550.357	Rp 3.498.562	Rp 1.351.650	Rp 1.267.857	Rp 670.943	Rp 14.619.500

Berdasarkan Region	
1	77
2	47
3	315
Total	439

Mengelompokkan Pelanggan
298
142

• **Grafik**



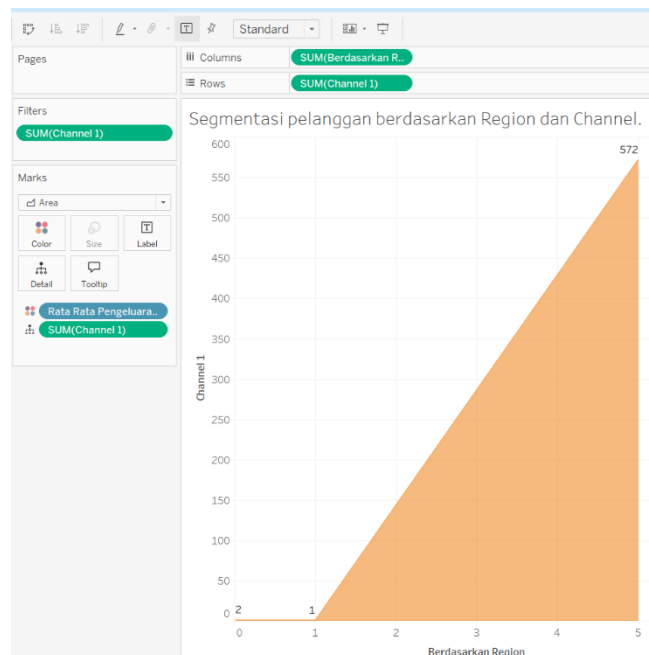
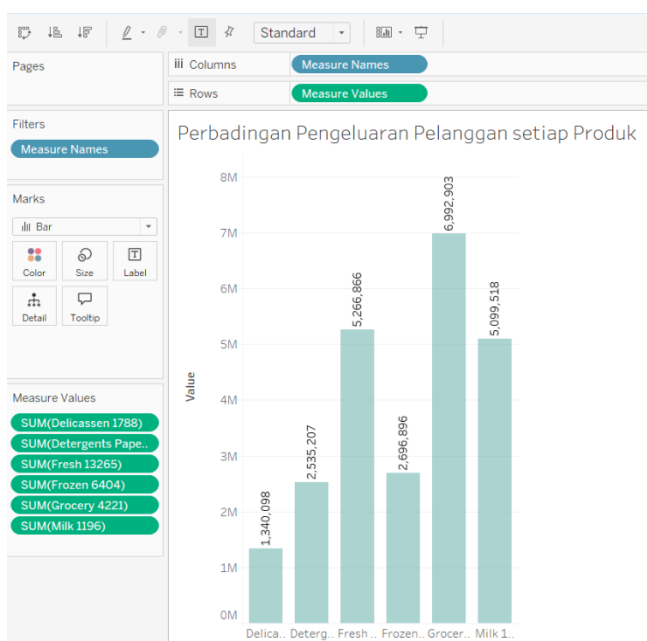
2. Menuliskan analisis :

- Saluran distribusi mana yang paling banyak menghasilkan pendapatan?
➔ Saluran distribusi dengan pendapatan tertinggi adalah produk "**Horeca**" yang menghasilkan total Rp7.999.569 dari seluruh kategori produk, termasuk fresh, milk, grocery, frozen, detergent paper, dan delicatessen.
- Kategori produk mana yang mendominasi pengeluaran pelanggan?
➔ Produk yang paling banyak pengeluarannya yaitu fresh sebanyak Rp 12.000
- Apa pola pengeluaran pelanggan berdasarkan wilayah (Region)?
➔ Berdasarkan region pola nomor 1 sebanyak 77, region nomor 2 sebanyak 47 dan region nomor 3 yaitu sebanyak 315.

3. Berikan rekomendasi singkat berdasarkan analisis data, seperti peluang untuk meningkatkan penjualan pada kategori tertentu.

- ➔ Mengidentifikasi wilayah dengan pengeluaran tertinggi dengan memberi diskon, promosi untuk mempertahankan pelanggan
- ➔ Mengoptimalkan wilayah dengan potensi pertumbuhan seperti wilayah dengan pengeluaran lebih rendah dapat dijadikan target untuk meningkatkan penjualan dengan cara memperluas jangkauan distribusi atau meningkatkan kampanye pemasaran yang spesifik
- ➔ Meningkatkan penjualan pada kategori dengan potensi tinggi dengan memantau lalu memberikan kontribusi ke masing-masing wilayah.

4. Visualisasi interaktif ke tableau



- Pada gambar paling kiri, Sumbu horizontal menunjukkan kategori produk, sementara sumbu vertikal merepresentasikan jumlah pengeluaran dalam satuan jutaan. Berdasarkan grafik, kategori *Grocery* memiliki total pengeluaran tertinggi, yaitu sekitar Rp6.992.903, diikuti oleh kategori *Fresh* sebesar Rp5.266.656, dan *Milk* sebesar Rp5.099.518. Sementara itu, kategori dengan pengeluaran terendah adalah *Delicatessen*, yang hanya mencapai Rp1.340.098. Kategori lainnya, seperti *Detergents_Paper* dan *Frozen*, memiliki pengeluaran masing-masing sebesar Rp2.525.207 dan Rp2.686.896. Semua batang pada grafik diberi warna yang seragam (biru muda), menandakan bahwa tidak ada atribut tambahan yang digunakan untuk membedakan data, seperti wilayah atau waktu.
- Grafik ini menggambarkan hubungan antara jumlah pelanggan berdasarkan *Region* (sumbu horizontal) dan *Channel* (sumbu vertikal). Nilai pada sumbu horizontal menunjukkan pembagian wilayah atau *Region*, sementara sumbu vertikal menunjukkan total jumlah pelanggan pada *Channel* tertentu. Area berwarna oranye yang menaik menunjukkan akumulasi data, dengan nilai puncak pada koordinat *Region* ke-5 dan *Channel* ke-1, yaitu sebanyak 572 pelanggan. Visualisasi ini memberikan gambaran bagaimana distribusi pelanggan terjadi di berbagai wilayah dan saluran (*Channel*). Grafik ini sangat berguna untuk menganalisis konsentrasi pelanggan di wilayah tertentu, sehingga dapat digunakan untuk mendukung strategi pemasaran atau pengembangan layanan berdasarkan segmentasi wilayah dan saluran yang paling dominan.