

Workclass 03

Departamento de Economía

Carlos Andres Yanes Guerra

Table of contents

| | | |
|----------|--------------------------|----------|
| 1 | Presentación | 1 |
| 1.1 | Objetivo | 1 |
| 2 | Propuesta General | 1 |

1 Presentación

Este Workclass muestra un caso para intentar aplicar una técnica de segmentación (clusterización) de acuerdo a las características y/o condiciones de un grupo de personas. La idea, es aplicar los métodos propuestos en clase sobre todo en *python*.

1.1 Objetivo

Vincular la segmentación de forma técnica y aplicada a una situación o caso. Similarmente establecer la propuesta de un diferenciado de precios a la hora de proponer un precio de venta para el caso habitacional.

2 Propuesta General

1. Importe la base de datos `Casasyprop.xlsx` a su ambiente de trabajo en Colab. Haga un encabezado de las variables y haga un *summary estadístico*.
2. Fije dos elementos o variables con las que desea segmentar la base. Tenga en cuenta la definición o justificación de esas variables para crear su segmento. *No invente por inventar* Justifique esa elección.

3. De acuerdo al **k-means** describa todo el proceso y establezca en un gráfico la segmentación.
4. Replique el caso para componentes principales. Difieren los resultados? Discuta
5. De acuerdo al número de cluster que logra identificar en el punto (3) con el algoritmo de K-means. Plantee una estrategia de precios. Intente vincular un precio premium, uno medio y uno bajo. Qué características tiene en cuenta y por qué? No olvide tratar de diferenciar tanto horizontalmente como verticalmente, sea la propuesta a realizar.