



# UN VOLUNTEERS

## UN VOLUNTEER DESCRIPTION OF ASSIGNMENT

**Id** 1784888021262267

**VMAM Id** 1784888021262267

**Opportunity Type (Online/Onsite)?** Online

**Opportunity Title** Campagne de sensibilisation en santé publique

## UN VOLUNTEER DESCRIPTION OF ASSIGNMENT

<b>Host Entity</b>	WHO
<b>Country of Assignment</b>	Congo
<b>Number of UN Volunteers</b>	400
<b>Sustainable Development Goal</b>	3. Good health and well-being
<b>How many hours per week will the volunteer be needed?</b>	16-20
<b>Duration</b>	1

## DOA Details

### Organisation mission and objectives

The World Health Organization is a specialized agency of the United Nations Public Health Organization established in 1948. The objective of the World Health Organization shall be the attainment by all peoples of the highest possible level of health. World Health Organization achieves its goals by performing its essential functions: 1. Take a leadership role in key health issues and create partnerships when joint action is needed; 2. Set research priorities and encourage the acquisition, application and dissemination of useful knowledge; 3. Setting standards and criteria and encouraging and monitoring them; 4. Develop ethical and evidence-based policies 5. Provide technical support, be an agent of change and build institutional capacity in a sustainable way; 6. Monitor health status and assess health trends.

### Assignment context

Cette campagne de sensibilisation en santé publique, sous le thème « Des vacances connectées pour la santé », vise à renforcer la prévention et la promotion de comportements favorables à la santé en République du Congo. Elle mobilise 400 volontaires digitaux pour informer, éduquer et engager la population, en particulier les jeunes, autour de thématiques prioritaires : la lutte contre le VIH, la prévention des grossesses précoces, la consommation abusive d'alcool, du tabac et des drogues, ainsi que la prévention des maladies transmissibles et la promotion de l'hygiène. À travers cette campagne, l'OMS Congo entend amplifier la portée de ses messages, toucher un public plus large grâce aux réseaux sociaux et rappeler son engagement en faveur d'une santé inclusive et universelle, en cohérence avec les Objectifs de Développement Durable, notamment l'ODD 3 pour la santé et le bien-être pour tous.

**Task description**

Nous recherchons 400 volontaires en ligne expérimentés et créatifs pour soutenir notre équipe de communication dans le développement d'une campagne de sensibilisation sur les médias sociaux. En étroite collaboration avec l'équipe de communication, les volontaires en ligne devront : - Discuter et définir le public cible de la campagne, les objectifs souhaités et les résultats. - Analyser le public cible et élaborer son profil - Définir le(s) message(s) spécifique(s) et le(s) moyen(s)/outil(s) pour transmettre le(s) message(s) au public cible. - Développer le plan de mise en œuvre de la campagne Les volontaires en ligne recevront du matériel et d'autres sources pour développer la campagne de sensibilisation et de médias sociaux, selon les besoins et la disponibilité. Pour une coordination et des discussions étroites, les volontaires en ligne devront être disponibles pour des appels via GoogleMeet/Zoom/Microsoft Teams.

## **DOA Requirements**

### **DOA Requirements**

**Required education level****Area(s) of specialisation****Required experience****Required skills and experience**

Les candidats doivent avoir une expérience préalable dans le domaine des campagnes ou de l'élaboration de stratégies, ainsi que d'excellentes compétences en matière de communication et de rédaction/édition. Une bonne connaissance des outils et des canaux de marketing en ligne, ainsi qu'une expérience de la conception d'outils de sensibilisation/marketing sont vivement souhaitées. Un diplôme en marketing, en communication, en santé publique ou dans un domaine connexe est considéré comme un atout.

### **Language**

**Language Language skills Language requirement**

### **Area of Expertise**

**What type of task do you need support with?****Does this project include an additional, secondary type of task?**