

Factory™

Businessplan Jahr 3, Jahr 4

1 Orientierung und Investitionen

Durch die Analyse aller Möglichkeiten, mit dem Ziel die maximale Eigenkapitalrentabilität zu erreichen, ergibt die folgende Strategieplanung als einzig zielführende:

Bereich	Wahl	Orientierung
Produktpositionierung	2	Hochpreisige Produkte
Marketing Aktion	1	Absatzmenge stark steigern
Erweiterung der Maschine	1	Zweistufige Produktionsmaschine

2 Finanzvorschau

	Einheit	Jahr 3	Jahr 4
Absatz	Stück	16	16
Umsatz / Erlöse	mio. €	240,-	240,-
Variable Kosten	mio. € / Stück	8	8
Fixe Kosten	mio. €	91,-	91,-
<i>Gemeinkosten + F&E</i>	<i>mio. €</i>	<i>64,-</i>	<i>64,-</i>
<i>AFA</i>	<i>mio. €</i>	<i>12,-</i>	<i>12,-</i>
<i>Zinsen</i>	<i>mio. €</i>	<i>15,-</i>	<i>15,-</i>
Deckungsbeitrag	mio. €	5,69	5,69
Einzahlungen	mio. €	205,-	240,-
Auszahlungen	mio. €	219,-	219,-
Eigenkapitalrentabilität	%	17	17