Exposé

zur Seminararbeit:

**API’s für den Zugriff auf Daten aus sozialen Netzwerken**

**zur Sentiment Analysis bzw. Option Mining.**

Julian Nischler

S1310457017

SIM - IEM14

Hagenberg

Inhaltsverzeichnis

[Motivation 3](#_Toc383453886)

[Forschungsfrage 3](#_Toc383453887)

[Zielsetzung 3](#_Toc383453888)

[Methodik 3](#_Toc383453889)

[Grobes Inhaltsverzeichnis 4](#_Toc383453890)

# Motivation

Soziale Netzwerke sind von der derzeitigen „Thumb“ Generation nicht mehr weg zu denken. Netzwerke wie Facebook erfahren einen enormen Aufschwung an Nutzern. Kaum jemanden sind diese Netzwerke kein Begriff. Diese Arbeit beschäftigt sich nicht mit den Vor- bzw. Nachteilen solche Netzwerke, vielmehr mit den nicht direkt ersichtlichen Möglichkeiten den API’s. Viele Unternehmen fürchten einen Auftritt in solchen Netzwerken da sich Negative Informationen bzw. Meinungen sehr schnell verbreiten und nur sehr schwer eindämmen lassen. In vielen Fällen lässt sich eine Präsenz jedoch nicht vermeiden, so auch in meinem Arbeitsumfeld. Tätig im Eventbereich sind auf solche Netzwerke zur Kundengewinnung stark angewiesen. Diese Netzwerke eröffnen völlig neue Marketingtechniken. Es ist verhältnismäßig sehr günstig neue Kunden zu bewerben. Wir sind immer wieder mit Problematik der Bildung einer negativen Meinung konfrontiert. Mittels der API’s der Netzwerke soll versucht werden negative Meinungen schnell zu erkennen um eine Ausbreitung zu verhindern.

# Forschungsfrage

Welche API’s existieren, wie werden diese Verwendet sowie eignen sich diese zur Erkennung von Meinungsbildungen?

# Zielsetzung

# Methodik

# Literatur

# Grobes Inhaltsverzeichnis