**הסבר כללי:**

האתר SoapVibe מייצג חנות וירטואלית בו ניתן לקנות סבונים איכותיים, המיוצרים בעבודת יד, בהתאמה אישית.

האתר מציע חוויה ייחודית ובה המשתמשים יכולים לבחור בסוג הסבון הרצוי, את עיצוב הסבון, ואפילו את הניחוח המועדף עליהם. בנוסף, הם יכולים להוסיף רכיבים נוספים כמו חמאת קוקוס או דבש שיתנו ארומה נוספת לסבון.

**דרישות UX:**

1. Users:

המשתמשים באתר שלנו הם חובבי טיפוח וסבונים, שאוהבים לפנק את עצמם עם סבונים איכותיים. כמו כן, משתמשים הרוצים לפנק את אהוביהם במתנות כאלה. עם קשר אישי למוצרים ייחודיים, הוא שואף ליצירת חוויה אישית ובלתי נשכחת בכל פעם שהוא משתמש במוצרים שלנו.

1. הצרכים הרלוונטיים של המשתמש:

מידע אודות המוצרים שהאתר מציע, סוגי הסבונים השונים על כל גווניהם – לפי צבע, צורה, ניחוח וכו'. האתר יהיה פשוט ונוח לתפעול כך שכל משתמש יוכל להזמין בקלות את הסבון המעוצב האישי שלו.

1. השירותים שהאתר נותן למשתמשים:

התחברות ויצירת פרופיל אישי, צפייה בסוגי הסבונים הקיימים באתר, יצירת סבון מותאם אישית.

1. המערכת תאפשר את השירות באמצעות התהליכים הבאים:
   1. תהליך יצירת הפרופיל למערכת באמצעות פרטים אישיים, בחירת שם משתמש וסיסמה מתאימה.
   2. לקוחות רשומים יוכלו ליצור את הסבון ולהזמינו ללא הכנסה של פרטים אישיים, הם יצטרכו שם משתמש וסיסמה בלבד.
   3. לקוחות רשומים יוכלו לצפות ברשימת ה-Wishlist שלהם, כל המוצרים שאהבו.
   4. האתר יהיה זמין וייתן שירות לכלל הציבור.
2. התוכן הנדרש על מנת לספק את השירות:
   1. פרטים אישיים ליצירת הפרופיל - כתובת מייל, שם פרטי, שם משפחה, גיל, מספר טלפון, שם משתמש וסיסמה.
   2. בסיס נתונים המכיל פרטים אודות המוצרים השונים באתר, הלקוחות הרשומים, הזמנות העבר שלהם ורשימות ה-Wishlist שלהם.
   3. קישורים לרשתות החברתיות של האתר.
   4. קישור המייל של האתר על מנת לקבל התראות ופניות לעזרה מלקוחות (שירות לקוחות).
3. מבנה הנתונים יהיה מודל טבלאי (SQL). שליפת נתונים תתבצע באמצעות שאילתות. (מצורף ERD בנספחים(

Soaps ( SoapName, Scent, Color, Shape, Price, Additives, ImageURL,)

Customers (UserName, Email, FirstName, LastName, Age, PhoneNumber, Password)

Orders (OrderID, OrderDate, TotalAmount)

Whishlist(SoapName (Soaps))

**דרישות UI:**

1. הרושם שהאתר מבקש להשאיר על המשתמש:
   1. ייחודיות - האתר יעניק למשתמש חוויה ייחודית ואישית, המספקת לו את האפשרות ליצור את סוג הסבון שיהיה בדיוק לפי טעמו והעדפותיו האישיות.
   2. קלות ונוחות - הממשק הפשוט והנוח של האתר מספק למשתמש חוויה נעימה וקלה לשימוש, ומסייע לו לבצע את התהליכים בצורה ברורה ומובנת. גם משתמש לא טכנולוגי יוכל להבין בקלות כיצד לנווט באתר ולייצר לעצמו את הסבון הרצוי.
   3. עדינות – האתר יעוצב בצבעים המתאימים לעולם הטבע, וינגישו למשתמש חוויה חמה ומזמינה. אנו עדיין לא סגורים על הצבעים המדויקים, אולם נרצה לייצר תחושה של רוגע, רכות, חמימות, טבעיות וניקיון. נדאג ליצור מראה נקי ומאורגן.
2. האמצעים הגרפיים שישרתו את מטרות האתר שלנו הם עיצוב עדין, בעל קצוות מעוגלים הנותנים מראה נקי ואלגנטי.   
   בהמשך לסעיף הקודם, נבחר בפלטת צבעים שיגרמו למשתמש לתחושת ייחודיות ויצרו חוויה חמה ומזמינה. יתר על כן, נבחר בצבעים בהירים, נקיים ומרעננים שיתרמו לנוחות ולקלות הניווט באתר.   
   נשתמש בדימויים גרפיים, כגון שימוש באיורים אבסטרקטיים הממחישים חיות וטבע. כמו כן, שימוש באיורים פשוטים המייצגים פעולות נגישות וברורות, וכן סמלים המסייעים ללקוח להבין את השלבים השונים בתהליך.   
   הפונט הנבחר הוא Calibri – ברור ואלגנטי.

**Wireframes:**

\*חשוב לציין שהמסכים שעיצבנו עדיין ללא הצבעים הסופיים, מדובר בסקיצות ראשוניות להמחשת האתר בלבד.

A screenshot of a login form

Description automatically generated

A screenshot of a computer screen

Description automatically generated

A screenshot of a computer

Description automatically generated

A screenshot of a computer

Description automatically generated

A screenshot of a computer screen

Description automatically generated

A white paper with black text

Description automatically generated

A screenshot of a computer screen

Description automatically generated

A list with red dots

Description automatically generated

נספחים:

