Zestaw danych trendów zakupowych klientów

Kontekst

Zestaw danych o preferencjach zakupowych klientów oferuje cenny wgląd w zachowania konsumentów i wzorce zakupowe. Zrozumienie preferencji i trendów klientów ma kluczowe znaczenie dla firm, aby dostosować swoje produkty, strategie marketingowe i ogólną obsługę klienta. Ten zbiór danych obejmuje szeroki zakres atrybutów klientów, w tym wiek, płeć, historię zakupów, preferowane metody płatności, częstotliwość zakupów i inne. Analiza tych danych może pomóc firmom w podejmowaniu świadomych decyzji, optymalizacji oferty produktowej i zwiększeniu zadowolenia klientów. Zbiór danych stanowi cenne źródło informacji dla firm, które chcą dostosować swoje strategie do potrzeb i preferencji klientów. Ważne jest, aby pamiętać, że ten zestaw danych jest syntetycznym zestawem danych stworzonym dla początkujących, aby dowiedzieć się więcej o analizie danych i uczeniu maszynowym.

Zawartość

Ten zestaw danych obejmuje różne funkcje związane z preferencjami zakupowymi klientów, gromadząc istotne informacje dla firm, które chcą lepiej zrozumieć swoją bazę klientów. Funkcje te obejmują wiek klienta, płeć, kwotę zakupu, preferowane metody płatności, częstotliwość zakupów i oceny opinii. Ponadto uwzględniono dane dotyczące rodzaju kupowanych przedmiotów, częstotliwości zakupów, preferowanych sezonów zakupowych i interakcji z ofertami promocyjnymi. Dzięki kolekcji 3900 rekordów, ten zestaw danych służy jako podstawa dla firm, które chcą zastosować wiedzę opartą na danych w celu podejmowania lepszych decyzji.

**Słownik zestawu danych (według kolumn)**

**- Customer ID - unikalny identyfikator dla każdego klienta**

**- Wiek - wiek klienta**

**- Płeć - płeć klienta (mężczyzna/kobieta)**

**- Zakupiony przedmiot - przedmiot zakupiony przez klienta**

**- Kategoria - kategoria zakupionego przedmiotu**

**- Kwota zakupu (USD) - kwota zakupu w USD**

**- Lokalizacja - Lokalizacja, w której dokonano zakupu**

**- Rozmiar - rozmiar zakupionego produktu**

**- Kolor - kolor zakupionego przedmiotu**

**- Sezon - sezon, w którym dokonano zakupu**

**- Ocena recenzji - ocena wystawiona przez klienta dla zakupionego produktu**

**- Status subskrypcji - wskazuje, czy klient posiada subskrypcję (Tak/Nie)**

**- Rodzaj wysyłki - rodzaj wysyłki wybrany przez klienta**

**- Zastosowany rabat - wskazuje, czy do zakupu zastosowano rabat (Tak/Nie)**

**- Użyto kodu promocyjnego - wskazuje, czy do zakupu użyto kodu promocyjnego (Tak/Nie).**

**- Poprzednie zakupy - łączna liczba transakcji dokonanych przez klienta w sklepie, z wyłączeniem bieżącej transakcji.**

**- Metoda płatności - najbardziej preferowana metoda płatności klienta**

**- Częstotliwość zakupów - częstotliwość, z jaką klient dokonuje zakupów (np. co tydzień, co dwa tygodnie, co miesiąc).**