

Projet de communication transdisciplinaire

BACCHANIGHT

13 avril 2017

Université de Bordeaux

Guillaume CHARLET

Kenji FONTAINE

Gauthier LAMARQUE

1 Présentation du projet

La Baccha-night, du mot « bacchanales », fêtes mythologiques en l'honneur du dieu du vin Bacchus, est un évènement nocturne étudiant proposé par le musée des Beaux-Arts de Bordeaux le mardi 21 mars 2017. Le but de ce projet est d'élaborer un outil permettant de mieux renseigner les internautes sur la soirée (programme, accès, réseaux sociaux, etc.).

Ce projet a été mené sur l'ensemble de l'année scolaire 2016/2017. Les membres composants l'équipe a pu changer au cours de l'année. De ce fait, le rapport est divisé en deux parties, une pour chaque semestre.

2 Premier semestre

L'équipe est initialement composé de :

- Julien COUVY
- Kenji FONTAINE
- Gauthier LAMARQUE
- Enzo PERUZZETTO

Guillaume CHARLET rejoindra notre équipe en cours de route.

2.1 Déroulement

Pour les premières séances, notre priorité était d'avoir une idée claire de ce que nous devons faire. Nous avons alors commencé par nous renseigner sur ce qu'était la Bacchanight. Après une séance de recherche et de mise en commun, nous avons vu, qu'en effet les informations étaient difficiles à trouver.

Nous nous sommes alors demandé quelle forme pourrait prendre un outil numérique permettant une bonne transmission des informations. Finalement, nous avons décidé que faire un site web dédié à la soirée serait une bonne solution.

Ensuite, nous avons regardé différents sites présentant des événements similaires à la Bacchanight afin d'avoir une meilleure idée de ce qui était attendu d'un tel site. Suite à cette recherche, le modèle "Page unique" ou "One Page" a été retenu de par sa simplicité et son efficacité.

C'est à ce moment que *Guillaume Charlet* a rejoint notre équipe.

Le prochain objectif pour notre groupe était alors de mettre sur papier, la forme qu'allait prendre notre page. Barre de navigation, boutons, système utilisateurs, système permettant de commenter, photos, vidéos, carousel...

Le prototype ainsi obtenu est disponible en annexe.

2.2 Choix des technologies

Afin de faciliter le déploiement et la mise en ligne de notre travail, utiliser la même technologie que le site actuel du Musée des Beaux Arts est le plus simple. Nous avons ainsi décider d'utiliser le même système de gestion du contenu **Drupal 7**.

Cela ajoute une nouvelle difficulté au projet : Notre produit doit être facilement exportable, afin que la mise en ligne de la page web soit réalisable.

Le site doit permettre l'accès aux informations suivantes :

- Description de la soirée,
- Date et lieu,
- Programme de la soirée,
- Photos de l'événement,
- Remerciements et Partenaires,
- Contact, lien vers les réseaux sociaux du Musée des Beaux Arts.

2.3 Champs modifiables

2.3.1 Couleur principale

TODO.

2.3.2 Couleur niveau de gris

TODO.

2.3.3 Image fond

TODO.

2.3.4 Image description

TODO.

2.3.5 Description

La description de la soirée est un champ texte stocké par Drupal. Il est modifiable par une personne ayant les droits d'administration sur Drupal. Seulement quelques balises HTML sont autorisées, les autres sont ignorées. (à compléter)...

2.3.6 Programme

Le programme est généré à partir d'un fichier texte que l'administrateur uploadera ? à partir du pannel d'administration de Drupal.

Le fichier devra être rédigé de la façon suivante :

1.1 Horaires de l'événement 1

1.2 Titre de l'événement 1

- 1.3 Description de l'événement 1
- 1.4 Emplacement de l'événement 1 (G ou M)
- 1.5 (Vide)
- 1.6 Horaires de l'événement 2
- 1.7 Titre de l'événement 2
- 1.8 etc...

2.3.7 Image Programme

TODO.

2.3.8 En continu

TODO.

2.3.9 Galeries

TODO.

2.3.10 Captcha Key

TODO.

2.3.11 Texte partenaire

TODO.

2.3.12 Image partenaire

TODO.

2.3.13 Date et heure

La description de la soirée est un champ texte stocké par Drupal. Il est modifiable par une personne ayant les droits d'administration sur Drupal. L'utilisateur n'a aucun contrôle sur la forme prise par la date, mise à part la façon dont il insère la date.

exemple : DD/MM/YYYY ou Day DD Month YYYY.

L'heure est un autre champ texte, stocké et modifiable de la même façon que la date. L'utilisateur n'a, là aussi, aucun contrôle sur la forme au-delà de la façon dont l'heure est insérée dans le champ texte.

exemple : HH : MM - HH : MM

2.3.14 Contact téléphone

TODO.

2.3.15 Contact mail

TODO.

2.3.16 Réseaux sociaux

TODO.

2.3.17 Copyright

TODO.

Hébergement

Prise de contact avec la Mairie de Bordeaux, actuellement chargée de l'hébergement du site du Musée des Beaux-Arts.

Déploiement

Création de la page en utilisant le système de gestion de contenu Drupal (version 7) déjà présent sur le site du Musée des Beaux-Arts. Un manuel permettant à une personne ayant de l'expérience avec Drupal d'intégrer le site au site actuel du musée devra être fourni.

3 Besoins non fonctionnels

Charte graphique

En ce qui concerne la charte graphique, le musée des Beaux Arts de Bordeaux nous a transmis un document (disponible en annexe) regroupant tous les éléments graphiques (images, polices, logos, etc.) que nous avons intégrés au site.

Le site est sous un format One Page. Un site One Page est un site constitué d'une seule et même page sur laquelle l'ensemble des informations du site web est disponible en scrollant (ou à l'aide d'une barre de navigation).

Accessibilité

Le site doit être accessible à partir des navigateurs suivants (toutes plateformes confondues) :

Navigateurs	Parts de marché
Google Chrome 54+	51%
Mozilla Firefox 51.0+	7,4%
Safari (Apple) 10.0+	18,3%
Microsoft Edge / IE 11.0	10,8%

Ces navigateurs ont été sélectionnés à partir de leur pourcentage de parts de marché (toutes supérieures à 5%). Ce pourcentage est une moyenne des pourcentages recueillis sur les sites suivants :

- StatCounter
- Net MarketShare
- W3Counter
- Akamai

Responsive

Puisque le site doit être accessible depuis plusieurs plateformes, le site doit s'adapter à la taille de l'écran.

Léger

Le site doit se charger en moins de X secondes, en utilisant une connection à X ko/s. (à tester)

4 Retro planning

- Version statique pour avant le 21 Mars. (priorité haute)
- Version pérenne pour la fin du semestre. (mi-Avril, à confirmer)

5 Annexe : Maquette

