（1）

标题：山东省手机、平板、智能手表（手环）购新补贴实施细则，时间：2025/1/21，发布级别：省级文件，类型：电子产品

内容：

```

"为深入贯彻落实党中央、国务院决策部署，按照省委、省政府工作要求，顺应消费市场新形式新趋势，打造消费新增长点，进一步发挥消费在经济增长中的重要作用，根据国家发展改革委、财政部《关于2025年加力扩围实施大规模设备更新和消费品以旧换新政策的通知》（发改环资〔2025〕13号），商务部等5部门办公厅《关于印发<手机、平板、智能手表（手环）购新补贴实施方案>的通知》（商办流通函〔2025〕7号）要求，制定本实施细则。

一、补贴品种和补贴标准

2025年，个人消费者购买手机、平板、智能手表（手环）3类数码产品（单件销售价格不超过6000元），可享受购新补贴。每人每类可补贴1件，每件补贴比例为减去生产、流通环节及移动通信运营商所有优惠后最终销售价格的15%，每件最高不超过500元。补贴时间自2025年1月20日起启动，具体时间以各市通知为准。

二、补贴流程及方式

（一）补贴资格申领。消费者可通过所在地指定购新补贴平台，实名认证申领补贴资格，在当地政策参与企业范围内，自愿选择门店参加购新补贴活动。

（二）优化支付方式。各市要以方便消费者申领购买为目标，以操作简便、好用快捷为原则，以支付立减为主要方式，丰富支付渠道，合理设计补贴申领流程，确保资格申领界面友好、便捷、操作步骤简洁流畅。

（三）加快资金拨付进度。在确保资金安全前提下，简化资金核销流程、缩短兑付周期，可按规定采取提前预拨资金、滚动兑付资金等方式，减轻政策参与经营主体垫资压力。

三、审核流程

（一）严格审核校验。各市要一视同仁支持内外资品牌产品、不同类型经营主体公平参与手机、平板、智能手表（手环）购新补贴政策，合理确定政策参与企业并公示，建立企业库，实行动态管理。各市要强化数字赋能，对消费者身份信息真实性、补贴产品交易真实性以及同一消费者补贴资格的唯一性、同一件产品享受补贴资金的唯一性进行校验。

（二）优化信息采集。手机、平板、智能手表（手环）等易变现电子产品，需现场拆封、开机并激活，销售企业需做好SN码、IMEI码等必要产品信息的采集工作。规范开具交易凭证与发票，并载明购买人、补贴产品的相关必要信息（SN码必填），确保所有信息真实无误后，由各市交易平台审核并上传至省平台系统校验,确保每笔交易闭环、可溯，有效防范骗补套补行为。要引导消费者配合做好必要的信息采集等工作，保护好消费者个人信息。

（三）强化平台建设。各市至多选择2个平台开展手机、平板、智能手表（手环）产品购新补贴，并确定其中1家平台负责与省级资格核验系统对接，归口两家平台数据，有关信息按照规定统一提报。市级平台包括商家报名及企业库、商品库、SN码库等内容，具有补贴申领、交易支付、资金核销、订单审核各环节信息安全等功能，可实现交叉核验与比对印证，通过大数据分析，对虚假交易、跨地区重复购买、大量囤货、骗补套补等加强监测预警，有效拦截各类异常交易订单。

四、加强资金管理

（一）强化协同配合。各市要统筹使用中央和地方资金做好手机、平板、智能手表（手环）购新工作，各市人民政府是资金管理第一责任主体，确保资金安全、发放及时，国家安排的中央超长期特别国债及地方分担办法另行通知。各市发展改革部门负责加强统筹协调。各市商务主管部门负责组织实施手机、平板、智能手表（手环）购新补贴政策工作，并会同有关部门做好补贴资金审核、兑付，提高资金使用效益。各市财政部门负责对补贴资金拨付进行监管。各市市场监管部门负责加强手机等产品质量和价格监管，依法查处价格欺诈、虚假宣传等违法行为。

（二）确保资金安全。各政策参与主体对补贴资金安全负直接责任，要加强自律，做到诚信守法经营，不得虚假挂靠门店。在支付环节向消费者明确提示获取政府补贴金额，不得“先涨价后补贴”、变相涨价、以次充好、以旧充新等，不得发布虚假性、误导性信息，不得利用自身大数据优势作出有违消费者意愿的行为。要提升资金使用科学化、精细化水平，严格防范拆分发票、虚开发票、凑单开票以及“退货不退补”、“一机多卖”等不法行为，切实保障补贴资金安全。

五、营造良好市场环境

（一）鼓励优惠让利。鼓励手机、平板、智能手表（手环）生产企业、流通企业开展优惠让利活动，支持移动通信运营商推出消费让利、信用购机等政策，引导金融机构和支付机构做好配套优惠支持，打好政策“组合拳”，让消费者享受更多实惠。

（二）加强宣传引导。各市做好相关政策宣传解读，组织开展线下线上主题活动，通过制作发放一图读懂、问答手册、解读视频等方式全方位做好政策解读和宣传引导。及时回应社会关切，做好政策答疑，同时加强互动交流，收集群众意见，不断优化服务举措，确保政策落地见效。

六、风险防范与监督检查

（一）开展重点核查。各市要对交易行为和资金安全进行全流程监管，强化动态跟踪，加大监督抽查力度。省商务厅将联合省财政厅聘请第三方专业机构对各市手机、平板、智能手表（手环）产品购买补贴工作进行重点核查。各市要对补贴落实情况的合规性、真实性进行查证，发现存在利用不正当手段骗取补贴资金等违法行为，及时收回资金，严肃追究相关主体单位和人员的责任。对查出存在相关问题的企业第一时间取消补贴政策参与资格，对涉嫌犯罪的单位和个人，移送司法机关追究刑事责任。

（二）强化安全保障。各市要制定本市手机、平板、智能手表（手环）购新补贴实施细则，并报省商务厅备案同意后实施。要指导政策参与企业加强组织领导，强化安全管理，制定客流激增等突发情况应急预案，优化工作措施，确保销售各环节顺畅衔接，为消费者提供高效、便捷的购物体验。

"

```

(2)

标题：济南市2025年手机、平板、智能手表（手环）购新补贴活动公告，时间：2025/1/23，发布级别：济南市级，类型：电子产品

内容：

```

"一、补贴时间及范围

从2025年1月23日起，个人消费者购买手机、平板、智能手表（手环）3类数码产品（单件销售价格不超过6000元），可享受购新补贴。

二、补贴标准

1、补贴对象

参与购新补贴活动的个人消费者。

2、补贴标准

补贴比例为减去生产、流通环节及移动通信运营商所有优惠后最终销售价格的15％（产品最终销售价格以销售发票价税合计金额为准），每件最高不超过500元，每人每类可补贴1件。

三、补贴流程

1、补贴资格领取时间

活动期间每天9:00-24:00。

2、补贴资格领取方式

个人消费者通过云闪付、微信等APP进入济南市“泉城购”服务平台小程序或扫描下方二维码，完成实名认证后领取补贴资格，补贴资格须在2个自然日（即领取之日起至第二日的23:59:59）内使用，未使用的自动失效，资格失效或退货将使用该品类的1次领取机会（每个品类的补贴资格有3次领取机会）。

3、补贴资格核销使用

个人消费者领取补贴资格后，在市商务局公布的参与企业（门店）购买补贴范围内的商品时，核销补贴资格，享受支付立减，每个补贴资格仅限购买1件商品（即核销1次）。

四、注意事项

1．参与活动的个人消费者，每类数码产品（含不同品种）仅可享受补贴1件。

2．参与补贴的数码产品必须单件下单并结算，否则无法享受政府补贴。

3．消费者领取济南市的补贴资格后，无法在其他地区再次领取该品类的补贴资格。

4.对活动中利用各种不正当手段骗取补贴资金的（包括但不限于伪造、变造相关材料虚假交易、串通他人提供虚假信息、先涨后补、拆分发票、凑单开票、退货不退补、一机多卖等行为），将取消其补贴资格，并追回国家补贴资金。对相关责任单位及责任人员依法依规严肃处理，涉嫌犯罪的移交司法机关追究刑事责任。

五、咨询电话

平台服务：156 6832 6391（每日8:00-20:00）

业务咨询：0531-51702058（工作日9:00-17:00）

投诉举报：0531-51702059（工作日9:00-17:00）

"

```

(3)

标题：电商平台济南市2025年线上3C产品购新补贴活动公告 时间：2025/1/25，发布级别：济南市级，类型：电子产品

内容：

```

"一、补贴时间和范围

从2025年1月25日起，个人消费者通过线上电商平台购买手机、平板、智能手表（手环）3类数码产品（单件销售价格不超过6000元），可享受购新补贴。

二、参加线上活动的电商平台（陆续更新中）

京东平台、淘宝&天猫平台、苏宁易购平台、快手平台、唯品会平台、得物平台、能良平台、荣耀平台

三、补贴标准

1.补贴对象

参与购新补贴活动的个人消费者。

2.具体标准

补贴比例为减去生产、流通环节及移动通信运营商所有优惠后最终销售价格的15％（产品最终销售价格以销售发票价税合计金额为准），每件最高不超过500元，每人每类可补贴1件。

四、补贴流程

（一）补贴资格领取时间：

活动期间每天9:00-24:00。

（二）补贴资格使用：

1.如选择京东平台

个人消费者领取补贴资格后，打开京东平台，搜索“山东以旧换新”，进入“济南活动会场”，选择拟采购的商品，确定购买后，提交订单，选择“银联云闪付”支付订单，即可享受补贴。

2.如选择淘宝&天猫平台

个人消费者领取补贴资格后，打开淘宝&天猫平台，搜索“山东以旧换新”，进入“济南活动会场”，根据会场规则领取优惠券，选择拟采购的商品，确定购买后，提交订单，选择“银联云闪付”支付订单，即可享受补贴。

3.如选择苏宁易购平台

个人消费者领取补贴资格后，打开苏宁易购平台，搜索“山东以旧换新”，进入“济南活动会场”，根据会场规则领取优惠券，选择拟采购的商品，确定购买后，提交订单，选择“银联云闪付”支付订单，即可享受补贴。

4.如选择快手平台

个人消费者领取补贴资格后，打开快手平台，搜索“山东以旧换新”，进入“济南活动会场”，根据会场规则领取优惠券，选择拟采购的商品，确定购买后，提交订单，选择“银联云闪付”支付订单，即可享受补贴。

5.如选择唯品会平台

个人消费者领取补贴资格后，打开唯品会平台，搜索“山东以旧换新”，进入“济南活动会场”，根据会场规则领取优惠券，选择拟采购的商品，确定购买后，提交订单，选择“银联云闪付”支付订单，即可享受补贴。

6.如选择得物平台

个人消费者领取补贴资格后，打开得物平台，搜索“以旧换新”，进入“济南活动会场”，根据会场规则领取优惠券，选择拟采购的商品，确定购买后，提交订单，选择“银联云闪付”支付订单，即可享受补贴。

7.如选择能良平台

个人消费者领取补贴资格后，打开“购机通”微信小程序，选择“山东省济南市”，进入“活动会场”，根据会场规则领取优惠券，选择拟采购的商品，确定购买后，提交订单，选择“银联云闪付”支付订单，即可享受补贴。

8.如选择荣耀平台

个人消费者领取补贴资格后，打开“荣耀商城”微信小程序，在首页选择“以旧换新”专栏，进入“活动会场”，根据会场规则领取优惠券，选择拟采购的商品，确定购买后，提交订单，选择“银联云闪付”支付订单，即可享受补贴。

五、注意事项

1.补贴资格须在2个自然日（即领取之日起至第二日的23:59:59）内使用，未使用的自动失效，资格过期或退货将使用该品类的1次领取机会（每个品类有3次补贴资格码领取机会）。

2.参与补贴的数码产品必须单件下单并结算，否则无法享受政府补贴。

3.消费者领取济南市的补贴资格后，无法在其他地区再次领取该品类的补贴资格。

4.对活动中利用各种不正当手段骗取补贴资金的（包括但不限于伪造、变造相关材料虚假交易、串通他人提供虚假信息、先涨后补、拆分发票、凑单开票、退货不退补、一机多卖等行为），将取消其补贴资格，并追回国家补贴资金。对相关责任单位及责任人员依法依规严肃处理，涉嫌犯罪的移交司法机关追究刑事责任。

六、电商平台客服电话

京东客服电话：950618

淘宝&天猫客服电话：4008260826

苏宁易购客服电话：4008365365

快手客服电话：4001015454

唯品会客服电话：4006789888

得物客服电话：4008919888

能良客服电话：02163831880

荣耀客服电话：95030

"

```

(4)

标题：山东省2025年家电以旧换新实施方案 时间：2025/1/21，发布级别：省级文件，类别：家电

内容：

```

"为深入贯彻党中央、国务院推动大规模设备更新和消费品以旧换新决策精神，按照省委、省政府工作部署,全面落实《国家发展改革委 财政部关于2025年加力扩围实施大规模设备更新和消费品以旧换新政策的通知》（发改环资〔2025〕13号）、《商务部等4部门办公厅关于做好2025年家电以旧换新工作的通知》（商办流通函〔2025〕6号）要求，制定本方案。

一、总体要求

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神，落实党中央、国务院决策部署，根据省委、省政府工作要求，统筹扩大内需和深化供给侧结构性改革，统筹使用国家安排超长期特别国债支持资金，畅通家电更新消费循环堵点，全链条促进家电以旧换新，推动家电换“智”升级，持续扩大潜能消费，不断增强消费对经济发展的基础性作用。

二、主要任务

（一）继续开展家电以旧换新活动。鼓励家电生产、销售、回收、拆解等各类企业，积极参与以旧换新和开展促销活动，全链条整合上下游和线上线下资源，对换购高效家电的消费者给予补贴。推动家电以旧换新网点和再生资源回收网点进商圈、进一刻钟便民生活圈，为居民以旧换新提供便利，实现“去旧更容易，换新更愿意”。

（二）扩大家电以旧换新补贴范围。对个人消费者购买2级及以上能效或水效标准的电冰箱（含冰吧、冰柜、冷柜）、洗衣机（含干衣机、洗烘一体机）、电视机（含激光电视、智慧屏）、空调（含家用中央空调、风管机）、电脑（限台式电脑和笔记本电脑，其中台式电脑主机和显示器为一套）、热水器（含燃气壁挂炉热水器）、家用灶具（含家用集成灶）、吸油烟机、净水器（含家用净水机）、洗碗机、微波炉、电饭煲（含电饭锅）12类家电产品给予补贴。补贴标准为上述产品最终销售价格的15%，对其中购买1级及以上能效或水效标准的产品，额外再给予产品最终销售价格5%的补贴。每位消费者每类产品可补贴1件（空调类产品最多补贴3件），每件补贴不超过2000元。各市自主确定上述12类家电产品的具体品种，要加强统筹协调，做好本年度家电以旧换新政策与上年度政策的有效衔接。2024年已享受某类家电产品以旧换新补贴的个人消费者，2025年购买同类家电产品可继续享受补贴。购买新增的净水器（含家用净水机）、洗碗机、微波炉、电饭煲（含电饭锅）4类家电产品，补贴时间为各市实施细则发布之日起至2025年12月31日止。

（三）强化平台建设。各市至多选择2个平台开展家电以旧换新，并确定其中1家平台负责与省级家电以旧换新资格核验系统对接，归口两家平台数据，有关信息按照规定统一提报。市级平台包括商家报名及产品管理、补贴资格发放和领取、补贴核销、补贴审核、数据分析、废旧家电品类回收统计及反馈数据安全等功能，以信息流技术集成家电以旧换新补贴资格受理、发放、核销的处理能力，适用于线上线下多模式、促销活动多场景，拓宽消费者参与家电以旧换新的支付方式，满足补贴资格发放、使用、管理一站式全流程服务需求。

（四）做好资格核验。参照商务部有关做法，省商务厅按规定委托第三方开发建设山东省家电以旧换新资格核验系统并提供相关服务，实时对接中央部级家电以旧换新补贴资格核验系统和各市家电以旧换新平台，按照中央部级平台要求实时上报我省用户信息、购买品类、商品价格、补贴金额等。同时，实时将国家平台信息反馈各市，实现补贴核验、数据反馈全流程闭环管理。

（五）营造良好市场环境。各市要引导政策参与主体诚信经营，公开承诺产品销售价格。对不履行价格承诺、“先涨价后打折”的，一经发现直接取消其参与活动资格，并追缴国家补贴资金，情节严重者将依法依规处理。鼓励参与主体开设家电以旧换新补贴专区，明确家电以旧换新的国家补贴标准、额度及补贴性质。保障消费者投诉渠道，严打假冒伪劣。支持家电销售企业联合生产企业、回收企业开展以旧换新促销活动，鼓励金融机构叠加优惠让利，形成政策“组合拳”。

（六）完善家电售后服务体系。培育一批售后服务领跑企业，推动售后服务进乡村、进社区、进企事业单位、进平台，不断提升专业化、标准化、便利化水平。完善家电配送、安装、维修服务标准，推动全链条服务标准化。家电产品自销售之日起，应在15日内完成送货（安装）及消费者签收。如消费者因房屋装修等特殊需求需延期送货，延期期限原则上最长不得超过90天，且延期后的送货时间不得超出活动结束日（2025年12月31日）后的15天范围。即本年度内销售的所有家电产品，均需在2026年1月15日前完成送货（安装）及消费者签收服务。

（七）加强废旧家电回收体系建设。培育一批废旧家电等再生资源回收试点城市和企业。用好现代商贸流通体系试点城市支持资金和县域商业体系建设资金，推动健全包括废旧家电在内的再生资源回收体系。鼓励家电生产企业依托产品销售维修服务网络，通过自建或合作共建等方式，构建废旧家电逆向回收体系。鼓励参与以旧换新活动的消费者交售废旧家电，有回收资质的销售企业或委托第三方担负起回收责任，将回收的废旧家电交售正规的拆解企业，根据销售企业交售废旧家电数量给予支持。

三、保障措施

（一）完善组织领导。各市要制定本市家电以旧换新工作方案，并报省商务厅备案同意后实施。要统筹处理好“交旧”和“换新”的关系,一视同仁支持线上、线下渠道，不同所有制、不同注册地企业参与家电以旧换新，并指导参与企业在支付环节向消费者明确提示获取政府补贴金额。要扩大企业参与覆盖面，通过建立家电以旧换新参与企业名单、企业防止造假骗补自我声明承诺制度等，建立12类家电1、2级能效或水效型号商品目录数据库，细化工作举措，层层压实责任，务求工作实效。

（二）严格审核把关。规范家电以旧换新流程标准，严格把控实施过程中的关键点和风险点。个人消费者参加以旧换新活动，必须提供身份证明、联系方式等必要信息。销售企业必须提供营业执照、所售新机品牌、品类、型号、产品条形码数字、购机发票、能效等级、商品价格及补贴金额、产品出库配送（安装）和消费者签收等信息，形成严格闭环。家电生产企业及代理机构必须向所在市商务主管部门提报企业1、2级能效或水效产品商品名称、品牌、品类、型号、能效和水效等级、销售指导价等信息清单。补贴采用支付立减等方式，简化流程，提升消费体验和获得感。各市商务主管部门对上述有关资料严格审核把关，确定无误后，在一定周期内兑付，减轻以旧换新政策参与企业垫资压力，同时将上述信息上报山东省家电以旧换新资格核验系统。

（三）加强风险防范。各市是超长期特别国债资金使用的责任主体，要负起家电以旧换新工作的主体责任，切实做好家电以旧换新工作的合规引导，加强风险防范，严防地方保护、借机涨价、重复购买、大量囤货、骗补套补等行为。各市要制定风险防范措施，严防非法翻新、以次充好出售旧家电行为。

（四）加强补贴资金管理。各市要统筹使用中央和地方资金做好家电以旧换新工作，各市人民政府是资金管理第一责任主体，确保资金安全、发放及时。国家安排的超长期特别国债资金及地方分担办法另行通知。各市发展改革委负责加强统筹协调，推进政策实施。各市商务主管部门负责组织实施家电以旧换新工作，会同有关部门做好补贴资金审核、兑付，提高资金使用效益。各市财政局负责对补贴资金拨付进行监管。各市市场监督管理局负责加强换新家电产品质量和价格监管，依法查处价格欺诈等违法行为，切实维护消费者合法权益。

（五）开展重点核查。省商务厅将联合省财政厅聘请第三方专业机构对各市家电以旧换新工作进行重点核查，对补贴落实情况的合规性、真实性进行查证，切实提高资金使用效益，发现存在利用不正当手段骗取补贴资金等违法行为，及时收回资金，严肃追究相关主体单位和责任人员的责任，涉嫌犯罪的移送司法机关追究刑事责任。

"

```

(5)

标题：济南市2025年家电以旧换新补贴活动公告，时间：2025/1/23，发布级别：济南市级，类型：家电

内容：

```

"一、补贴对象及范围

1、补贴对象

参与以旧换新活动的个人消费者。2024年已享受某类家电产品以旧换新补贴的个人消费者，2025年购买同类家电产品可继续享受补贴。

2、补贴范围

电冰箱（含冰吧、冰柜、冷柜）、洗衣机（含干衣机、洗烘一体机）、电视机（含激光电视、智慧屏）、空调（含家用中央空调、风管机）、电脑（限台式电脑和笔记本电脑，其中台式电脑为主机和显示器为一套的同品牌套装成品）、热水器（含燃气壁挂炉热水器）、家用灶具（含家用集成灶）、吸油烟机、净水器（含家用净水机）、洗碗机、微波炉、电饭煲（含电饭锅）12类家电产品。

二、补贴标准

对个人消费者购买1级能效或水效标准的产品按最终销售价格的20%给予补贴，对个人消费者购买2级能效或水效标准的产品按最终销售价格的15%给予补贴。每位消费者每类产品可补贴1件（空调类产品最多补贴3件），每件补贴不超过2000元。

三、补贴流程

1.补贴资格领取时间

活动期间每天9:00-24:00。

2.补贴资格领取方式

个人消费者通过云闪付、微信等APP进入济南市“泉城购”服务平台小程序或扫描下方二维码，完成实名认证后领取补贴资格，补贴资格须在2个自然日（即领取之日起至第二日的23:59:59）内使用，未使用的自动失效，资格失效或退货将使用该品类的1次领取机会（每个品类的补贴资格有3次领取机会）。

3.补贴资格核销使用

个人消费者领取补贴资格后，在市商务局公布的参与企业（门店）购买补贴范围内的商品时，核销补贴资格，享受支付立减，每个补贴资格仅限购买1件商品（即核销1次）。

四、旧家电回收

有交旧意愿的个人消费者可以通过济南市“泉城购”服务平台预约回收服务。

五、注意事项

1.参与活动的个人消费者，每类家电产品（含不同品种）可享受补贴1件（空调最多可以享受3件）。

2.参与补贴的家电产品必须单件下单并结算，否则无法享受政府补贴。

3.消费者领取济南市的补贴资格后，无法在其他地区再次领取该品类的补贴资格。

4.对活动中利用各种不正当手段骗取补贴资金的（包括但不限于伪造、变造相关材料虚假交易、串通他人提供虚假信息、先涨后补、拆分发票、凑单开票、退货不退补、一机多卖等行为），将取消其补贴资格，并追回国家补贴资金。对相关责任单位及责任人员依法依规严肃处理，涉嫌犯罪的移交司法机关追究刑事责任。

六、咨询电话

平台服务：15668326391（每日8:00-20:00）

业务咨询：0531-51702058（工作日9:00-17:00）

投诉举报：0531-51702059（工作日9:00-17:00）

"

```

(6)

标题：电商平台济南市2025年线上家电以旧换新补贴活动公告 ，时间：2025/1/24，发布级别：济南市级，类型：家电

内容：

```

"一、补贴对象和范围

1.补贴对象：

参与济南市家电以旧换新活动的个人消费者。2024年已享受某类家电产品以旧换新补贴的个人消费者，2025年购买同类家电产品可继续享受补贴。

2.补贴范围：

电冰箱（含冰吧、冰柜、冷柜）、洗衣机（含干衣机、洗烘一体机）、电视机（含激光电视、智慧屏）、空调（含家用中央空调、风管机）、电脑（限台式电脑和笔记本电脑，其中台式电脑为主机和显示器为一套的同品牌套装成品）、热水器（含燃气壁挂炉热水器）、家用灶具（含家用集成灶）、吸油烟机、净水器（含家用净水机）、洗碗机、微波炉、电饭煲（含电饭锅）12类家电产品。

3.参加线上活动的电商平台（陆续更新中）：京东平台、淘宝&天猫平台、苏宁易购平台、抖音平台、快手平台、拼多多平台、唯品会平台、得物平台、能良平台、荣耀平台。

二、补贴标准

对个人消费者购买1级能效或水效标准的产品按最终销售价格的20%给予补贴，对个人消费者购买2级能效或水效标准的产品按最终销售价格的15%给予补贴。每位消费者每类产品可补贴1件（空调类产品最多补贴3件），每件补贴不超过2000元。

三、补贴流程

（一）补贴资格领取时间：

活动期间每天9:00-24:00。

（二）补贴资格使用：

1.如选择京东平台

个人消费者领取补贴资格后，打开京东平台，搜索“山东以旧换新”，进入“济南活动会场”，选择拟采购的商品，确定购买后，提交订单，选择“银联云闪付”支付订单，即可享受补贴。

2.如选择淘宝&天猫平台

个人消费者领取补贴资格后，打开淘宝&天猫平台，搜索“山东以旧换新”，进入“济南活动会场”，根据会场规则领取优惠券，选择拟采购的商品，确定购买后，提交订单，选择“银联云闪付”支付订单，即可享受补贴。

3.如选择苏宁易购平台

个人消费者领取补贴资格后，打开苏宁易购平台，搜索“山东以旧换新”，进入“济南活动会场”，根据会场规则领取优惠券，选择拟采购的商品，确定购买后，提交订单，选择“银联云闪付”支付订单，即可享受补贴。

4.如选择抖音平台

个人消费者领取补贴资格后，打开抖音平台，搜索“山东以旧换新”，进入“济南活动会场”，根据会场规则领取优惠券，选择拟采购的商品，确定购买后，提交订单，选择“银联云闪付”支付订单，即可享受补贴。

5.如选择快手平台

个人消费者领取补贴资格后，打开快手平台，搜索“山东以旧换新”，进入“济南活动会场”，根据会场规则领取优惠券，选择拟采购的商品，确定购买后，提交订单，选择“银联云闪付”支付订单，即可享受补贴。

6.如选择拼多多平台

个人消费者领取补贴资格后，打开拼多多平台，搜索“山东以旧换新”，进入“济南活动会场”，根据会场规则领取优惠券，选择拟采购的商品，确定购买后，提交订单，选择“银联云闪付”支付订单，即可享受补贴。

7.如选择唯品会平台

个人消费者领取补贴资格后，打开唯品会平台，搜索“山东以旧换新”，进入“济南活动会场”，根据会场规则领取优惠券，选择拟采购的商品，确定购买后，提交订单，选择“银联云闪付”支付订单，即可享受补贴。

8.如选择得物平台

个人消费者领取补贴资格后，打开得物平台，搜索“以旧换新”，进入“济南活动会场”，根据会场规则领取优惠券，选择拟采购的商品，确定购买后，提交订单，选择“银联云闪付”支付订单，即可享受补贴。

9.如选择能良平台

个人消费者领取补贴资格后，打开“购机通”微信小程序，选择“山东省济南市”，进入“活动会场”，根据会场规则领取优惠券，选择拟采购的商品，确定购买后，提交订单，选择“银联云闪付”支付订单，即可享受补贴。

10.如选择荣耀平台

个人消费者领取补贴资格后，打开“荣耀商城”微信小程序，在首页选择“以旧换新”专栏，进入“活动会场”，根据会场规则领取优惠券，选择拟采购的商品，确定购买后，提交订单，选择“银联云闪付”支付订单，即可享受补贴。

四、注意事项

1.参与活动的个人消费者，每类家电产品（含不同品种）可享受补贴1件（空调最多可以享受3件）。补贴资格须在2个自然日（即领取之日起至第二日的23:59:59）内使用，未使用的自动失效，资格失效或退货将使用该品类的1次领取机会（每个品类的补贴资格有3次领取机会）。

2.参与补贴的家电产品必须单件下单并结算，否则无法享受政府补贴。

3.消费者领取济南市的补贴资格后，无法在其他地区再次领取该品类的补贴资格。

4.对活动中利用各种不正当手段骗取补贴资金的（包括但不限于伪造、变造相关材料虚假交易、串通他人提供虚假信息、先涨后补、拆分发票、凑单开票、退货不退补、一机多卖等行为），将取消其补贴资格，并追回国家补贴资金。对相关责任单位及责任人员依法依规严肃处理，涉嫌犯罪的移交司法机关追究刑事责任。

五、客服电话

京东客服电话：950618

淘宝&天猫客服电话：4008260826

苏宁易购客服电话：4008365365

抖音客服电话：95152

快手客服电话：4001015454

拼多多客服电话：02153395288

唯品会客服电话：4006789888

得物客服电话：4008919888

能良客服电话：02163831880

荣耀客服电话：95030

"

```