

sábado

Edición de hoy a cargo de Violeta Gorodischer y Franco Varise | www.lanacion.com/sociedad @LNsociedad Facebook.com/lanacion LNsociedad@lanacion.com.ar

BEBIDAS BLANCAS
LAS ETIQUETAS IMPRESCINDIBLES A LA HORA DE RENOVAR LA BARRA
Página 4



Tomás Cabrero y Marina Baima irán a Rosario en el auto de Adriano Mandolesi; se conocieron por CarpooleAR

HERNÁN ZENTENO

Creatividad

Confianza ciega

Cada vez más gente apuesta a la economía colaborativa y se anima a confiar en extraños para intercambiar casas, cenas, viajes, ropa y hasta horas de trabajo

Sebastián Campanario
PARA LA NACION

Dentro de unas horas, Tomás Cabrero, ingeniero industrial rosarino de 26 años, se subirá al auto de un completo extraño para emprender un viaje a su provincia natal. Como ya experimentó una docena de veces este año, recurrió a CarpooleAR, una plataforma que cuenta con 9000 usuarios y que conecta a conductores que tienen espacio en sus autos con personas que necesitan viajar. Tomás la usará para visitar a su familia en Rosario y luego regresar a Buenos Aires, donde trabaja de lunes a viernes. A Adriano Mandolesi, que estará al volante, no le había visto la cara hasta hoy. "Repartimos los gastos y me sale la mitad que un pasaje de micro. Hasta ahora me tocó compartir esas horas de autopista con gente muy sociable, siempre terminamos teniendo algún conocido en común", cuenta.

Cabrero se acostumbró a esta modalidad de viajes compartidos en Alemania a fin de 2011, cuando cursaba un posgrado. Su primer trayecto fue de Fráncfort a Bruselas. Lo convenció un amigo argentino, fanático de Couchsurfing, un sitio que vincula a viajeros con dueños de departamentos con un sofá o cama extra para prestar.

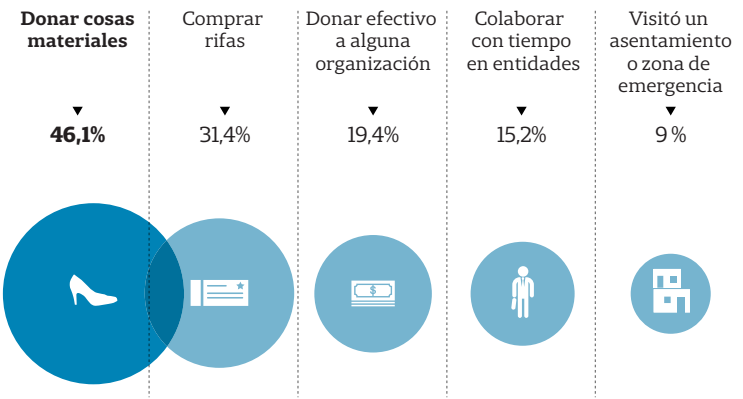
La economía colaborativa, que causa furor en los países más desarrollados, está ganando volumen a paso acelerado en la Argentina, en lo que va de 2014. La modalidad se apalanca en Internet para bajar barreras de desconfianza y promover que gente que no se conoce entre sí intercambie espacio en su casa, comidas, horas de trabajo y hasta cuidado de mascotas. Es un fenómeno que no sólo involucra cambios drásticos en modelos de negocios tradicionales, sino también modificaciones profundas en pautas culturales. En los Estados Unidos, los números

son inusitados: la capitalización de Uber -sitio que busca optimizar los viajes en autos- por 1200 millones de dólares la convirtió en una empresa más valiosa que Alcoa, el gigante del aluminio. Algo similar sucede con Airbnb, que tiene millones de departamentos para reservar de persona a persona. "El 80% de las transacciones en Airbnb son de primeras viviendas: una familia se va el fin de semana y le alquila por dos días su departamento a otra persona, deja comida en la heladera y confía en que se lo van a devolver intacto. En América latina, estamos un paso atrás y lo que está creciendo es la oferta de segundas viviendas, de casas de fin de semana", cuenta Diego Noriega, CEO de Segundo Hogar, sitio que acumula 50.000 propiedades ofrecidas, con sede en Buenos Aires y presencia en la costa atlántica, Carlos Paz, el litoral de San Pablo y Acapulco. Continúa en la página 2

SIGNOS VITALES

LAS CIFRAS QUE NOS TOMAN EL PULSO

Conductas solidarias que más eligen los argentinos



Fuente: Universidad Siglo 21 / LA NACION

Vínculos

¿Los verdaderos amigos se hacen sólo en la infancia?

De cara al festejo, muchos debaten en qué momento de la vida se forjan los lazos más fuertes y derriban mitos

Soledad Vallejos
LA NACION

La frase es conocida y se escucha con frecuencia: "Somos amigos de toda la vida". Pero cuál es la etapa donde las personas forjan los lazos de amistad más fuerte es una pregunta que abre el debate y dispara diversas respuestas. ¿Sólo a los amigos de la infancia se les puede reservar el mote de mejores amigos? ¿Es difícil construir este tipo de relaciones después de los 30? ¿O, por el contrario, es en la adultez donde florecen las uniones más fuertes?

Mañana se celebra el Día del Amigo, y según una encuesta de la Universidad Abierta Interamericana (UAI) los argentinos le decimos sí a la celebración, con casi un 80% de adeptos. En relación a cuántas personas uno puede considerar verdaderos amigos, casi el 45% de los encuestados dijo tener sólo dos, o tres. Ahora bien, de ese puñado de amigos cercanos, ¿cuántos son de la infancia, de la adolescencia o de la adultez? Ante la pregunta, el 42% de los 1368 casos de la muestra se inclinó por la última opción. Continúa en la página 6

EXPERIENCIAS

Un arriesgado descenso por el volcán Copahue

Página 5

Psicología

Después del Mundial llega el pase de facturas

Página 7

MESA PARA DOS



Clemente Cancela.
"Ya no juzgo a mis colegas"

Página 9

Este invierno su destino internacional queda en Argentina

Llao Llao Hotel & Resort

► 20% de descuento y hasta 12 cuotas sin interés en alojamiento y spa days.

Fire on Ice Escuela de Ski & Snowboard

► 20% de descuento y hasta 12 cuotas sin interés en clases de ski y equipos.

► Tarjeta de Membresía de Fire on Ice.

► Clínicas de ski y snowboard sin cargo.

► Espacio exclusivo en el Cerro Catedral.

Un embajador HSBC Premier realizará sus reservas de clases y lo asistirá durante su estadía en Bariloche. Para más beneficios o reservas, comuníquese con él, llamando al (0294) 15 421 3972.



Más información en www.hsbcpremier.com.ar



C.F.T. MÍNIMO (COSTO FINANCIERO TOTAL) 0%, CFT (CON IVA): 2,50% y CFT (SIN IVA): 2,07%, T.N.A. (TASA NOMINAL ANUAL) 0%, T.E.A. (TASA EFECTIVA ANUAL) 0%. VIGENCIA DE LA PROMOCIÓN DESDE EL 01/07/2014 AL 30/09/2014. DESCUENTOS VÁLIDOS ABONANDO CON TARJETAS HSBC PREMIER MASTERCARD Y VISA PLATINUM EMITIDAS POR HSBC BANK ARGENTINA S.A. EN PUNTO DE VENTA, SIN TOPE DE REINTEGRO. VER RESTANTES TÉRMINOS Y CONDICIONES EN WWW.HSBCPREMIER.COM.AR. LEY 25.738 (ART 1): HSBC BANK ARGENTINA S.A. ES UNA SOCIEDAD ANÓNIMA CONSTITUIDA BAJO LAS LEYES DE LA REPÚBLICA ARGENTINA. SUS OPERACIONES SON INDEPENDIENTES DE OTRAS COMPAÑÍAS DEL GRUPO HSBC. LOS ACCIONISTAS LIMITAN SU RESPONSABILIDAD AL CAPITAL APORTADO.