

Análise de Pedidos e Clientes - Enunciado

Considere as seguintes tabelas:

Tabela PEDIDOS com:

- PEDIDO_ID (chave primária)
- CLIENTE_ID (chave estrangeira para a tabela CLIENTES)
- DATA_PEDIDO
- TOTAL_PEDIDO
- STATUS_PEDIDO

Tabela CLIENTES com:

- CLIENTE_ID (chave primária)
- NOME_CLIENTE
- EMAIL_CLIENTE

Tabela PRODUTOS com:

- PRODUTO_ID (chave primária)
- NOME_PRODUTO
- PRECO_PRODUTO

Tabela PEDIDO_ITENS com:

- PEDIDO_ID (chave estrangeira para PEDIDOS)
- PRODUTO_ID (chave estrangeira para PRODUTOS)
- QUANTIDADE

Tarefa:

1. Encontre todos os pedidos feitos por clientes que compraram produtos acima do valor médio de cada cliente.
2. Para cada pedido, calcule o total dos itens e compare com o total do pedido.
3. Agrupe os resultados por cliente e ordene dentro desse grupo pelos pedidos mais recentes.
4. Mostre apenas os pedidos onde o total dos itens é maior que 50% do total do pedido.
5. Use funções de janela para calcular o valor médio de cada cliente e o total dos itens por pedido.
6. Utilize subconsultas ou CTEs (Common Table Expressions) para melhorar a legibilidade e performance da consulta.
7. Inclua um índice de satisfação do cliente baseado na comparação entre o total dos itens e o total do pedido.