



GRAND
FRONT-END
OSAKA 2016

Grand Frontend Osaka 2016

開催及びスポンサーシップの案内

フロントエンドの最先端

Grand Frontend Osaka 2016は、関西フロントエンドUGの主催するIT系のコミュニティイベントです。技術的な流れの早いフロントエンドの現場で、「最先端」をテーマにした尖ったスタイルのイベントをコンセプトに置いています。

同団体で今年3月に開催したFRONTEND CONFERENCE 2016がフロントエンドの「今」を語るイベントだったのに対し、本イベントでは、フロントエンド界隈の「これから先」を見据えるイベントとして企画を進めています。

今年は開催日程を2 DAYSに拡大し、初日に Try Tech Kansai と題したハッカソン企画を、2日目に Grand Frontend Osaka 2016 としてセミナー型のイベントを実施します。

フロントエンドの最新技術に実際に触れてみる！というコンセプトの体験型ハッカソン企画と併せて開催する事で、例年までの聴講形式だけだったイベントから、「新しいものを生み出す」イベントとして、技術者のクリエイティブな要求に応えようと考えています。

スポンサーご検討の企業様にとっても、リクルーティングや貴社のサービス紹介、現場の技術紹介の場としてお役に立てると考えておりますので、是非ご支援・ご協力など賜れますと幸いです。

開催概要

Grand Frontend Osaka 2016 開催概要

公式サイト	http://kfug.jp/gfo2016/
日程	2016年 08月 27日・28日(土曜・日曜)の2日間
場所	大阪 梅田 グランフロント 大阪イノベーションハブ 〒530-0011 大阪市北区大深町3番1号 グランフロント大阪 ナレッジキャピタルタワーC 7階
運営	関西フロントエンドUG

Day1 「Try Tech Kansai」開催概要

「最新技術に触れてみよう」をテーマに、体験型のハッカソンイベントを開催します。技術ブースを通じたハンズオン企画や、ハックコンテストを通じた最新技術への挑戦などで「フロントエンドの最先端」×「クリエイティブ」をテーマにしたイベントです。

日時	2016年 08月 27日(土曜)
参加費	2000円程度 昼夜軽食つき
動員目標	60名

Day2 「Grand Frontend Osaka」開催概要

「フロントエンドの最先端」をテーマに、聴講形式のセミナーイベントを開催します。ここでしか聞けないような、まだ誰も見たことのないフロントエンドの「これから」を、豪華な登壇陣を招いて検討していきます。

多方面で活躍する登壇陣を招いてのセミナーイベントを実施するほか、イベント後半では、前日開催のハッカソンイベントの成果発表として、参加者全員によるLT大会を実施します。

日時	2016年 08月 28日(日曜) 10:00 - 18:00
参加費	無料
動員目標	150名

※ 参加費、開催時刻等は仮の段階で、企画・予算等の都合により若干変動する可能性があります。

Try Tech Kansai (1日目)

Grand Frontend Osaka 2016では、初日 8/27 に、メンター付きの体験型ハッカソンイベントを企画しております。フロントエンドの最新技術をテーマに、「知りたい」「作りたい」という2つの思いに応える事のできる、クリエイティブなイベント企画を目指しています。

ハッカソンイベントの流れ

(初日の流れ)

ハッカソンスタート → 技術ブーススポンサーによる技術説明など → 昼休み
→ 参加者によるハックタイム、希望者は技術ブースにてハンズオン → 途中成果報告

(2日目の流れ)

グランフロンドエンド(本セミナー) → ハッカソン結果発表 → コンテスト

初日のハックタイムを通じて学んだ技術等を用いて作品を仕上げ、2日目のコンテストの際に成果発表を行う形で考えております。

出展ブースの予定

- vue.js 2.0 体験ブース
- angular 2.0 体験ブース
- Wordpress API 体験ブース
- データヴィジュアライゼーション 体験ブース

ハッカソンイベント審査スポンサーのご案内

スポンサー賞として、コンテスト課題を提示いただき景品をご用意頂ける企業様を募集しております。

参加企業様に於かれましては、最新技術に関する関心の高さのアピールや、技術利用例の確認の場としてご活用いただけるものと考えております。

スポンサー案内の詳細につきましては、後述の「スポンサープランのご案内」をご確認下さい。

Grand Frontend Osaka 2016 (2 日目)

「フロントエンドの最先端」をテーマに、2014年から開催しているフロントエンドエンジニアのためのカンファレンスイベントです。ここでしか聞けないような、まだ誰も見たことのないフロントエンドの「これから」を、豪華な登壇陣を招いて検討していきます。

今年は、前日開催のハッカソンイベントと合わせて開催することで、聴講形式のスタイルに留まらないクリエイティブなイベントとして展開していきます。

多方面で活躍する登壇陣を招いてのセミナーイベントを実施するほか、イベント後半では、前日開催のハッカソンイベントの成果発表として、参加者全員によるLT大会を実施します。

昨年の開催実績

グランフロント ナレッジサロン セミナールームにて 2015.08 に開催。
発表当時まだαリリースであったAngular2のセッションや、ES2015で正式採用となったPromiseの話など、発表当時としては斬新だった内容も、現在の開発現場では姿を見せ始めているものが多く、発表の有意義さ・先見性を感じられる内容となっております。
<http://kfug.jp/events/2015/grandfrontendosaka/>

関西フロントエンドUGについて

関西フロントエンドUGは、HTMLやJavaScript,CSSといったWebフロント周りの製作技術をテーマに、関西で活発な勉強会開催などを行っているIT系コミュニティです。
毎月様々な勉強会を開催し、多数のエンジニア・デザイナーから参加を頂いています。学生サポートが数名在籍しており、情報系大学生や専門学生の参加者も活発です。

Connpassコミュニティページ(2016/05時点の参加者:560名程度)
<http://kfug.connpass.com/>

もくもく会・もしやもしや会

自習形式のWebフロントに関する技術交流勉強会です。参加者各自課題を持ち寄り、自習形式で取り組んだり、似たような関心を持つ者同士で情報共有したりしています。
HTML5、JavaScript、CSSに興味がある人を対象としたもくもく会と、デザイン方面に特化したもしやもしや会とを、それぞれ月1回のペースで開催しており、毎回20-30人程度の参加を頂いております。

各種勉強会

もくもく会/もしやもしや会とは別に、毎月セミナー会を開催しています。
デザイナー・エンジニアの各技術関心に合わせて、月ごとにテーマを定めて勉強会を実施しています。参加者だけでなく、毎回様々な登壇者からの登壇協力を頂いているのが特徴で、初心者でも気軽に参加・登壇しやすい雰囲気が保たれています。

スポンサープランのご案内

Grand Frontend Osaka 2016の開催にあたり、スポンサープランのご協力・お申し込みを受け付けております。

	個人向けチケット ¥6,000/枚	法人向けチケット ¥30,000/枚
セミナーイベント・懇親会優先参加(1名)	○	○
来場時スポンサー向けステッカーの進呈	○	○
公式サイト等へのロゴ掲載	×	○
来場者向け配布物への資料封入	×	○
ボールペン・トートバック等ノベルティ	-	-
ハッカソンブース審査	-	-

スポンサープランのお申し込みにつきましては、次ページ

頂いた協賛金につきましては、Grand Frontend Osaka 2016の運営資金として充当する他、発生した余剰分につきましては、今後の関西フロントエンドUGの活動費用として利用させていただきます。

セミナーイベント・懇親会優先参加

スポンサーチケット1枚につき1名まで無料にてセミナーイベント(2日目)、懇親会への参加が可能です(参加人数限りがございますので参加辞退の場合はお手数ですがご連絡お願い致します)。

初日のハッカソンへの参加には別途申し込みが必要となりますので、ご注意下さい。

公式サイト、当日パンフレットへのロゴ掲載

掲載順はご購入のチケット枚数順とし、チケット同数の企業様につきましてはお申し込み順とさせていただきます。

来場者向け配布物への求人・サービス紹介等 資料封入

当日来場者向けの配布資料に、求人資料やサービス紹介等のチラシを封入させていただきます。1チケットA4サイズ1枚までとなっておりますので印刷済みのチラシを郵送にて送付お願い致します(150部程度)。

ボールペン、トートバック等ノベルティ *

イベント運営上必要な、アンケート記入用のボールペン、配布物封入用のトートバッグ・紙袋などについても、ご提供いただけるスポンサー様を募集しております。ノベルティ制作の費用につきましては、申し訳ございませんが企業様負担でお願いしております。
法人向けチケット2枚以上のご購入でご相談お伺いさせていただきます。

ハッカソン審査スポンサー *

現場で今知りたい技術的課題や、御社のサービスを利用したサービスアイデアの考案など、ハックコンテストの制作テーマとして活用可能なアイデアを提供いただける企業様を募集しております。コンテストにて通常の審査とは別に、スポンサー賞として景品のご用意などいただける企業様を募集しております。

審査スポンサー例

- 自社APIなどをサンプル提供頂き、APIを活用した作品を作成した人に向けて賞金
- 自社で評価中の技術を紹介頂き、その技術で作品を作成した人に向けて賞金

賞品・賞金に関しては、コンテスト形式での表彰の形を取りますので、宣伝広告目的のノベルティに留まらないモノをお願いしております。

法人向けチケット2枚以上のご購入でご相談お伺いさせていただきます。

その他スポンサー企画 *

スポンサーセッションとして社内技術の広報や、書店出展など、企業様を交えた企画も随時お伺いさせていただいております。ご興味の方は是非一度お気軽にお問い合わせいただけますようよろしくお願ひいたします。

* 複数チケット購入による特典につきましては、イベントの本旨に合わせた採用基準や、採用可能枠の制限がございます。ご購入の前にかならずお問い合わせまでご連絡の程お願いいたします。

スポンサー申し込みについて

スポンサー申込につきましては、公式サイト <http://kfug.jp/gfo2016> または スポンサー申込みフォーム <http://goo.gl/forms/15cG8PT1VoKq7tcv1> にて承っております。

申し込みいただいたメールアドレスに対して、ご連絡を差し上げますので、@chatbox-inc.comからのメールが受信可能なよう、迷惑メール等の設定をご確認お願い致します。

※ スポンサー様とのご連絡及び出納代行については株式会社chatboxに委託しております。

運営・出納について

運営・収納に関しては、株式会社chatboxに委託しております。

<http://chatbox-inc.com/>

スポンサー協賛金に関しては、FRONTEND CONFERENCE の会場費・運営費に当てるほか、余剰が生じた場合には、関西フロントエンドUGにおける例月勉強会・イベントの費用として充当します。

諸注意

- 掲載中のイベント情報は企画段階での内容のため、運営進行上一部変更となる場合があります。
- 天変地異などやむを得ない事情によりイベントの開催が不可となった場合でも、ご協賛金の返金が出来ないケースが御座います。ご了承の程お願い致します。

問い合わせ

イベントに関する問い合わせ、スポンサープランに関するお問い合わせなど、お気軽にFacebookページまたはEmailにてお寄せ下さい。

Facebook ページ <https://www.facebook.com/grandfrontendosaka2016/>
Email kfug@chatbox-inc.com

改訂履歴

- 2016.05.16 初版 公開

