



Що впливає на ваш вибір.

Мета: розширити знання учнів про рекламу; пояснити роль реклами в житті людини, як може реклама впливати на рішення і поведінку людини; виховувати бажання приймати свідомі та виважені рішення; розвивати увагу, мислення, мовлення.

Сьогодні
07.04.2023

Пригадайте, хто такий споживач. Чи доводилося вам здійснювати покупки самостійно? Розкажіть, як це відбувалося.

Кожному з вас доводилося купувати товари в магазинах чи супермаркетах, сплачувати за квиток у театрі або за відвідини кінотеатру тощо. Здійснюючи покупки або сплачуючи за послуги, ми витрачаємо гроші.



Сьогодні
07.04.2023

Пригадайте, які бувають витрати. Назвіть приклади.



Обов'язкові витрати:

продукти харчування;
одяг; взуття; за житло;
комунальні послуги;
податки; транспортні
послуги; на освіту

**Непередбачувані
витрати:**

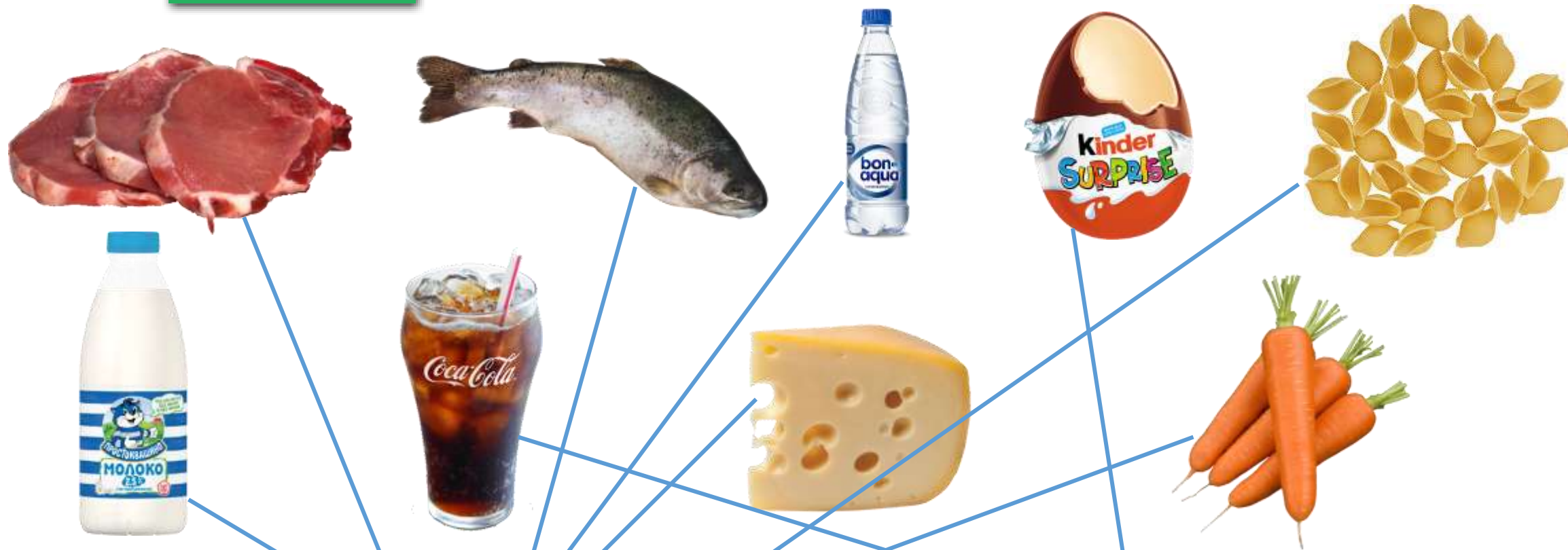
хвороба; ремонт
холодильника,
автомобіля

**Необов'язкові
витрати:**

купівля будинку,
автомобіля,
електронної
апаратури, предметів
розкоші

Сьогодні
07.04.2023

Які із зображених продуктів належать до необхідних (першочергових),
а які — до бажаних?



Необхідний
продукт

Бажаний
продукт

Необхідні витрати — кошти на речі, продукти або послуги, без яких людина не може обійтися.

Бажані витрати — кошти на речі, продукти або послуги, що вам хочеться придбати, але можна обійтися і без них.



Оскільки людина не може задовольнити
всі свої бажання одразу, їй доводиться
здійснювати вибір.

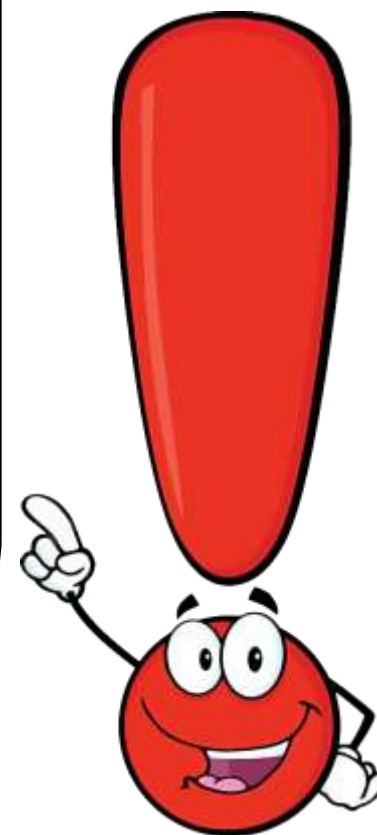


Сьогодні
07.04.2023

Як можна дістатися до школи? Чи доводиться вам обирати шлях до школи?
Якому варіанту ви віддаєте перевагу?



Будь-яка проблемна ситуація в житті
має декілька варіантів рішень.
Уміти вибирати – означає вміти
знаходити найкращий варіант
вирішення проблеми серед усіх
МОЖЛИВИХ.



Сьогодні
07.04.2023

Поміркуйте, що впливає на вибір у запропонованих ситуаціях.



Для того, щоб вибрати найкращий варіант, потрібно розглянути всі можливі. Часто доводиться вирішувати – можете ви обійтися без цього чи ні.

1. Ми повинні вміти здійснювати вибір, оскільки:

- а) існує безліч товарів і послуг;
- б) виробники рекламують товари і послуги;
- в) у людей виникає безліч бажань, а можливості обмежені.

2. Захищає права споживача, а також засвідчує сплату коштів за товар або послугу:

- а) упакування;
- б) чек;
- в) цінник.

Сьогодні
07.04.2023

Що допомагає людям здійснювати вибір під час покупок?

Реклама —
інформації
метою їхньої
латинської
переклада



Сьогодні
07.04.2023

Робота з підручником



Що можна рекламувати. Наведіть приклади.

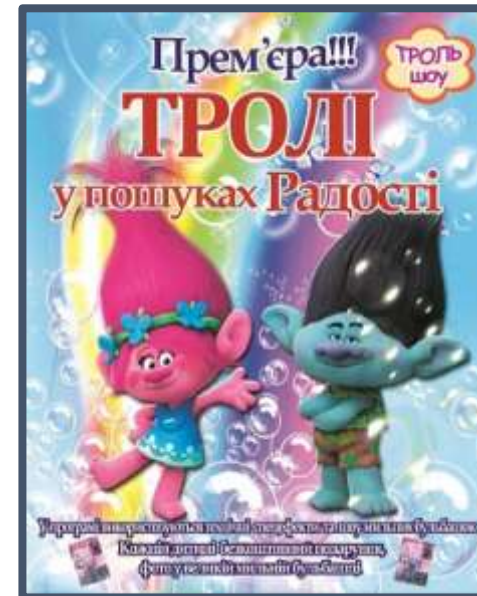
Рекламувати можна товари, послуги, події, підприємства, фірми, заклади тощо. Якщо реклама цікава, яскрава, несе певну інформацію, вона може збільшити продажі та шанси на успіх у продавців і покупців.



Сьогодні
07.04.2023

Пригадайте, які існують види реклами. Оберіть найкориснішу рекламу для споживачів. Обґрунтуйте свій вибір.

- Реклама нового прального порошку.
- Реклама цукерок.
- Анонс вистави в дитячому музичному театрі.
- Реклама ліків на телебаченні.



Ано́нс — попереднє
коротке повідомлення,
оголошення.



Сьогодні
07.04.2023

Поміркуйте

1. Чому кольорова газована вода, чипси, сухарики шкідливі для організму? Чи доводилося вам самим відмовлятися від шкідливих продуктів та ще й переконувати у цьому ваших друзів?

2. Пригадайте, яку інформацію повинно містити упако́вання. З якою метою на упако́ванні вказують термін придатності?



Припустіть, які є ризики, якщо придбати харчовий продукт із пошкодженням упако́ванням.

З яких матеріалів виготовляють упако́вання?

Пригадайте, який матеріал має найменший/найдовший термін розкладання.

Чому важливо сортувати сміття?

СОРТУЙ ПРАВИЛЬНО



Сьогодні
07.04.2023

Перегляд відео



Сьогодні
07.04.2023

Пригадайте, з якою метою потрібно йти в магазин з готовим списком продуктів. У чому його користь?

У ваших родинах купують продукти, які корисні для вашого організму. Для того, щоб захистити себе та родину від небезпечних продуктів, варто керуватися такими правилами.

Обирайте якісні продукти, на упакованні яких зазначена повна інформація про продукт.

Надавайте перевагу якості продукту, а не його бренду. Дорожче ми платимо саме за бренд, а не за якість продукту.

Звертайте увагу на зовнішній вигляд покупки. Деформоване упаковання або неприродний запах – перші ознаки, які вказують, що товар зіпсувався.

Пам'ятайте, що будь-який продукт має термін зберігання, після закінчення якого продукт не можна споживати.

Бренд — назва фірми,
компанії або виробника
товару. Це слово походить
від давньонорвезького, що
означає «ставити клеймо».



Сьогодні
07.04.2023

Робота в зошитах

Завдання 1

Чи є в тебе шкідливі звички харчування? Познач ✓.

☐

Так

☐

Ні

Завдання 2

Як на твоє харчування впливає інформація, яку ти отримуєш із різних джерел? Наведи приклад.

Всі реклами є дуже яскравими. Вони роблять товар, який рекламують, дуже привабливим для мене. Тому, зазвичай, переглянувши рекламу якогось товару, я хочу його купити.



Сьогодні
07.04.2023

Робота в зошитах

Завдання 3

Створи ланцюг споживання, позначивши цифрами відповідний порядок.

- | | |
|-----------------------------|--|
| 4 Купівля товару. | 6 Користування. |
| 3 Вибір товару. | 1 Усвідомлення потреби. |
| 5 Зберігання товару. | 2 Отримання інформації про товар. |

Завдання 4

Продовж речення та прокоментуй свої судження.

Реклама має бути інформативною, правдивою, переконливою, яскравою, своєчасною, оригінальною, точною, простою.

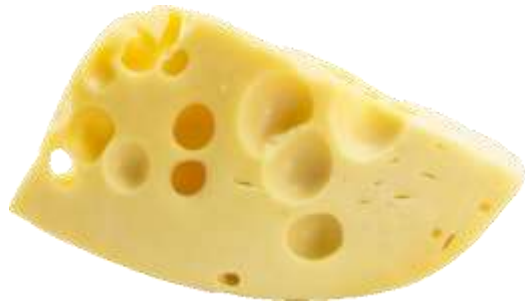


Сьогодні
07.04.2023

Робота в зошитах

Завдання 6

Розглянь зображення товарів. Закресли ті з них, які, на твою думку, не слід рекламувати. Поясни свої міркування.



Дуже важливо навчитися
робити правильний вибір,
тобто знаходити найкращий
варіант розв'язання проблеми.

Сьогодні
07.04.2023

Домашнє завдання



П.с.90-95.
З.с.35.