

09.03.2023

7-А,Б

Сучасний дизайн та імідж людини



Мета уроку

дати поняття про «стиль», ознайомити із сучасними стилями одягу;
розвивати естетичний смак, розширювати ерудицію;
виховувати почуття прекрасного, творчі здібності.

«Імідж» (англ. *image*, з лат. *imago* - образ, вигляд) означає цілеспрямовано сформований образ (особи, предмета, явища), покликаний надати емоційно-психологічного впливу. Імідж – це «візитівка», що створюється нами для інших, те враження, на яке ми очікуємо від оточуючих.



Для багатьох знайти власний стиль означає знайти себе, свою позицію та вміти висловити її. Стильно одягнена людина не просто одягнена зі смаком, вона продумала всі деталі гардеробу від гудзиків до носовичка. їй справді пасує все, що вона носить.



Основне в імідж-дизайні — ідея. Не варто починати створювати свій імідж з окремих елементів, спершу потрібно зрозуміти, відчувати асоціативний образ. Елементи образу — це як фарби на палітрі: можна експериментувати сотнями відтінків. Головне — не заглушити ані внутрішній голос, ані голос розуму.



Пропоную розпочати роботу над створенням власного іміджу із розробки ескізу рюкзака. Ця річ необхідна та зручна, адже ми з рюкзаком і в школі, і на екскурсії, і в будь якій подорожі. Приємно, коли твій рюкзак не лише зручний, але й красивий та стильний, коли його вигляд вдало доповнює твій образ.

Отже, уважно роздивіться, якими є конструктивні особливості цього популярного аксесуара, та виконайте його ескіз.

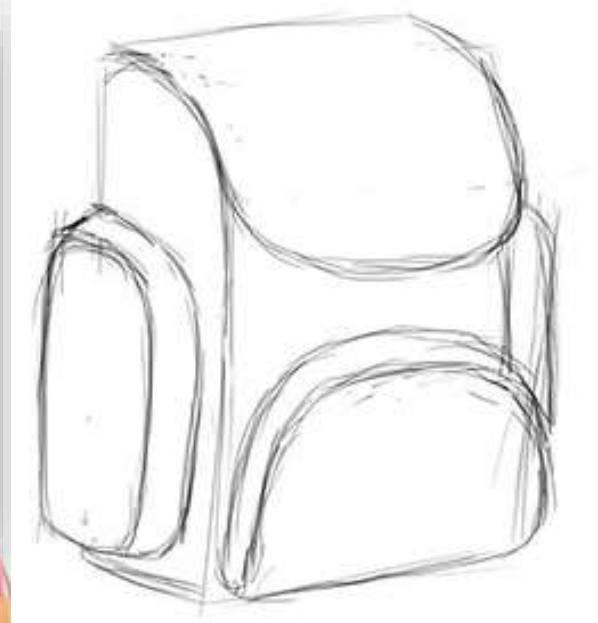
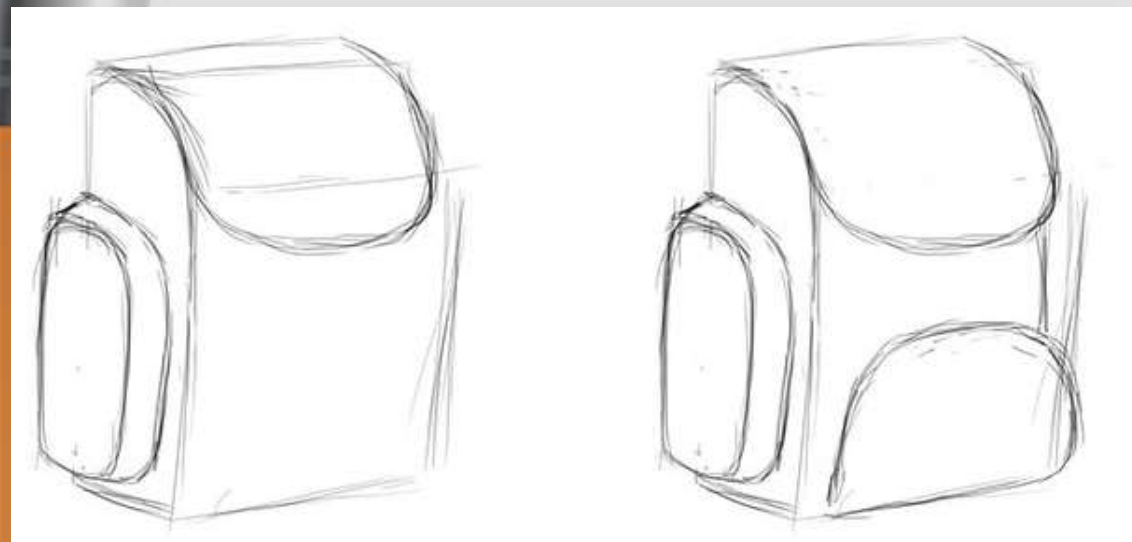
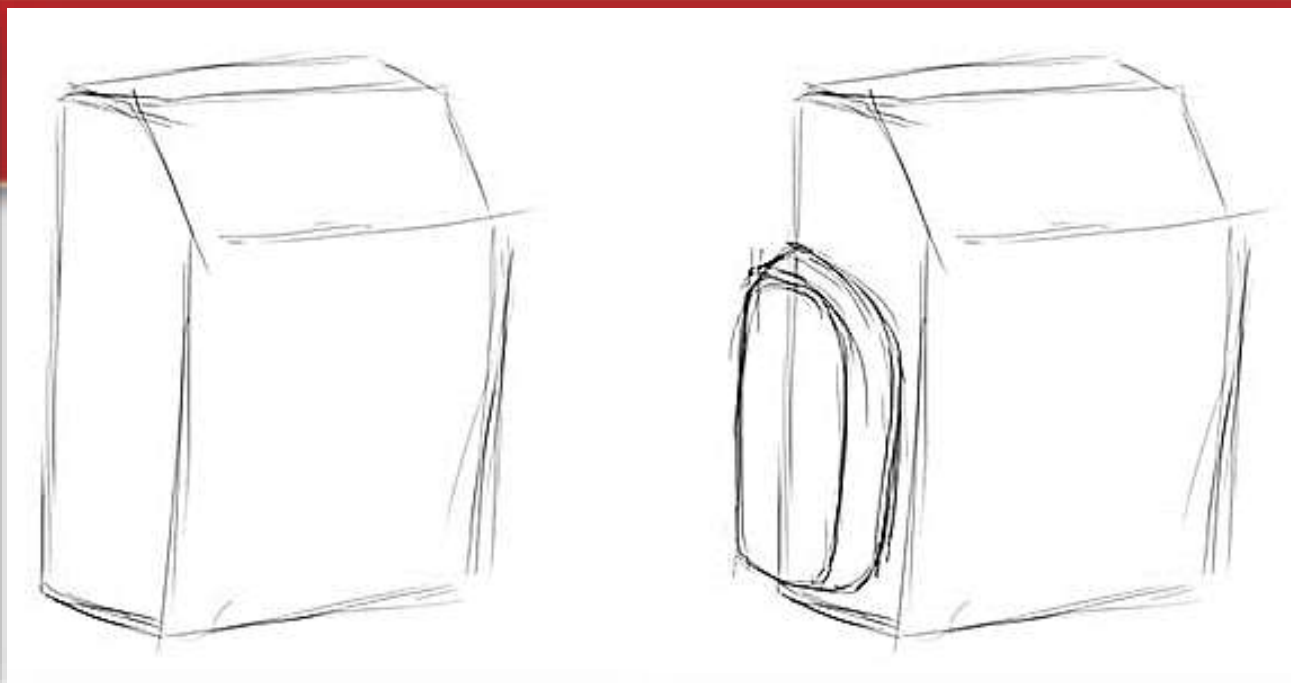
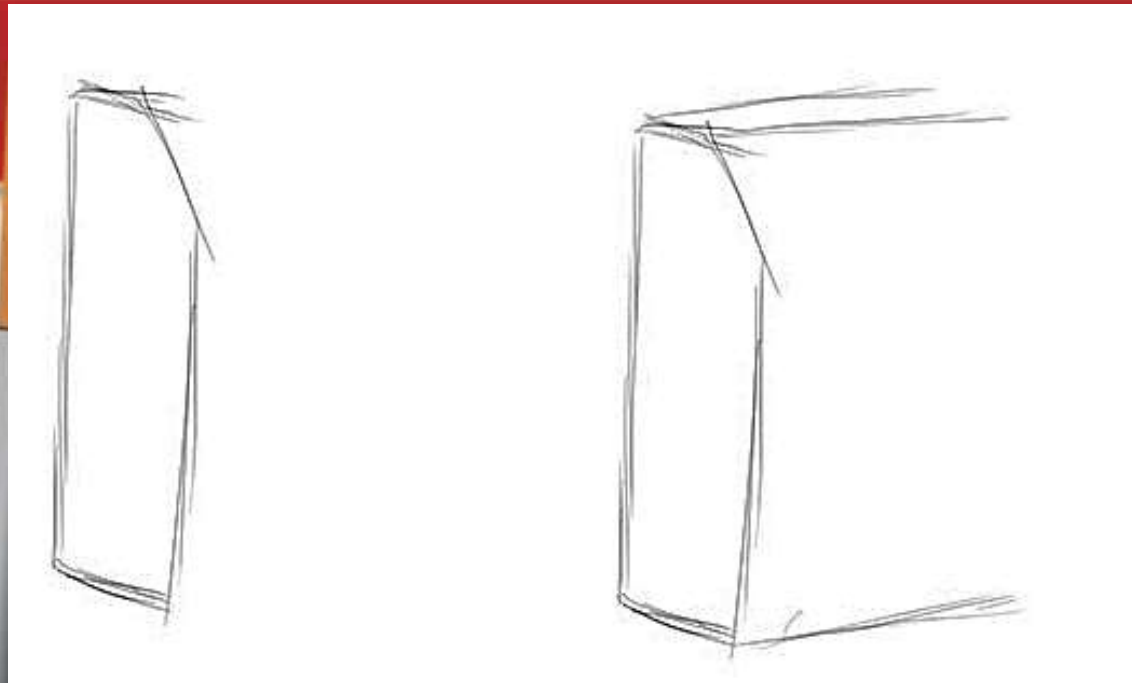
Пам'ятайте: лише гармонійне поєднання кольорів у нашому ескізі здатне забезпечити реалізацію ідеї «Річ, що створює імідж».



практичне завдання

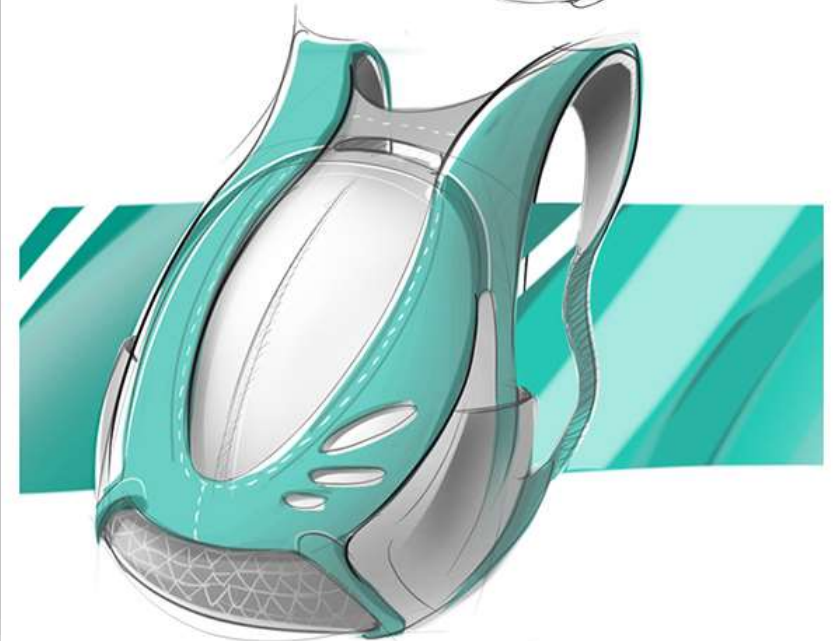
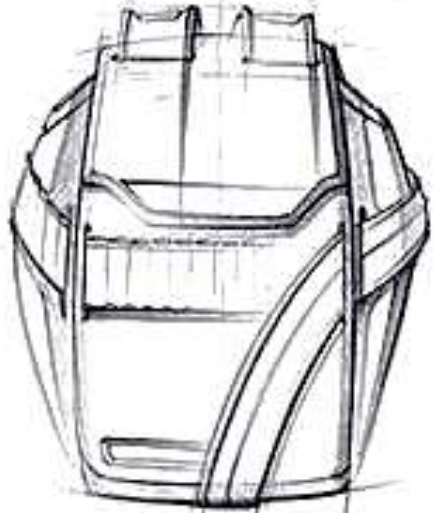
**Створити
ескіз
рюкзака**





УРОКИ РИС

Цікаві ідеї! Обери будь-який ескіз або створи композицію за власним задумом.



Варіанти оформлення рюкзака



Зворотний зв'язок

Human, zhannaandreeva95@ukr.net