

26.04.2023

7-А клас



Вплив комерційної реклами на здоров'я

Мета уроку

- ввести поняття «хвороби цивілізації», розширити уявлення про соціальні чинники ризику їх виникнення;
- сформувати уявлення про рекламу, познайомити з видами реклами, пояснити, як реклама може вплинути на рішення і поведінку людини.
- вчити критично ставитися до реклами, приймати правильні самостійні рішення.



Вплив комерційної реклами на здоров'я

Відповідно до законодавства України реклама — це інформація про особу чи товар, розповсюджена в будь-якій формі та в будь-який спосіб і призначена сформувати або підтримати обізнаність споживачів реклами та їх інтерес щодо таких особи чи товару.





Вплив комерційної реклами на здоров'я

Перші рекламні повідомлення з'явилися ще за часів Стародавнього Єгипту.

Археологи виявили папірус, залишений господарем якогось раба.

Документ розхвалював фізичну витривалість, відмінне здоров'я і інші якості невільника, щоб для нього швидше знайшовся покупець.



Вплив комерційної реклами на здоров'я

Перші «рекламщики» з'явилися пізніше - в епоху Древньої Греції. Вже тоді по міських вулицях і площах бродили глашатаї, зазивали народ піснями, що спонукають купити щонебудь або скористатися якоюсь послугою.



Вплив комерційної реклами на здоров'я

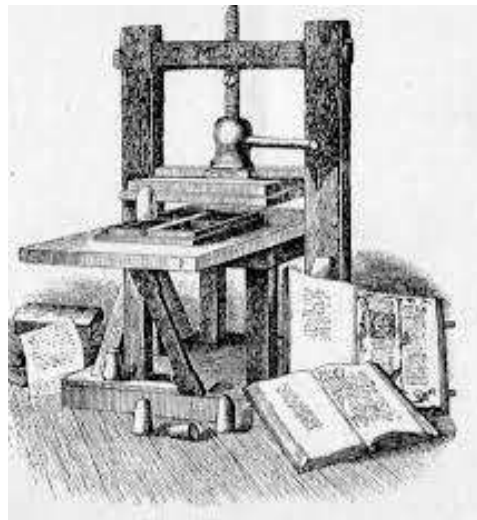
Перші близькі до сучасних рекламні оголошення народилися в Стародавньому Римі.

Їх писали прямо на стінах будинків. Переходячи від хати до хати, городяни могли дізнатися про місце і час гладіаторських боїв, про продаж невольників, домашньої худоби і будь-яких товарів.



Вплив комерційної реклами на здоров`я

Винахід друкарського верстата ознаменував новий період у розвитку реклами. Вважається, що першу офіційну рекламу випустила лондонська газета, яка пообіцяла нагороду за повернення 12 вкрадених коней.



Розрізняють рекламу:

Некомерційна (соціальна). Пропагує які-небудь ідеї та цілі, та аж ніяк не конкретний товар. Наприклад, нафтова компанія оголошує про свою здатність бурити нафтові свердловини без забруднення навколишнього середовища. До нетоварної відноситься також некомерційна реклама, спрямована на зміну поведінкової моделі (боротьба зі СНІДом, наркотиками) і популяризацію соціальних проблем, пропаганду здорового способу життя тощо).



Розрізняють рекламу:

Комерційна - рекламує який-небудь товар чи послугу, яка має на увазі отримання коштів від споживача рекламного продукту.



Вплив комерційної реклами на здоров'я

"Реклама двигун торгівлі". Здійснюючи покупку, ми мимоволі звертаємо увагу на розрекламовані товари. Але чи дійсно вони кращі за ті, які не рекламують?



Вплив комерційної реклами на здоров'я

Сергійко і реклама

Дивились чіпси на Сергійка з реклами -
підсмажені, з рум'яними боками.

Хотілось бігти і одразу купувати,
та навіть дозволу у мами не спитати.



Вплив комерційної реклами на здоров'я

В рекламі дружно чіпсами хрумтіли,
хвалили, насолоджуючись їли.
Із шинкою та сиром, із грибами
просили: «З'їж їх, не запитуй в мамі!».



Вплив комерційної реклами на здоров'я

Але Сергійко впевнено тримався
і на спокуси чіпсів не піддався.
Засвоїв, що навчають не реклами,
а в школі та поради тата й мами.



Вплив комерційної реклами на здоров'я

- Про який продукт ідеться у вірші?*
- Чи корисний він для здоров'я?*
- Чи піддався Сергійко рекламі?*
- Як ти поведешся в подібній ситуації?*



Вплив комерційної реклами на здоров'я

Реклама може містити корисну інформацію й допомагати покупцеві робити необхідний вибір.

Але водночас вона чинить потужний вплив на дітей, їх уподобання й навіть характер.



Вплив комерційної реклами на здоров'я

Дуже часто в рекламі перебільшують гідності товару і нічого не говорять про негативи. Ми з вами споживачі, повинні навчитися критично ставитися до всього, про що говорять і показують в рекламі



Вплив комерційної реклами на здоров'я

Жити зовсім без реклами неможливо. Це розуміють всі. Даваймо визначимо позитивний і негативний вплив реклами.

Позитивний



Негативний



Вплив комерційної реклами на здоров'я



*Навчайся вибирати товар
не за рекламою, а по його
необхідності і користь.*



Домашнє завдання

Пригадайте випадки, коли на ваше рішення вплинула реклама. Чому?

Кожна реклама містить два повідомлення. Одне — наявне, інше — приховане. На прикладі реклами будь-якого товару знайдіть явні та приховані повідомлення.

Завдання надсилайте на освітню платформу Human або на ел. адресу - zhannaandreeva95@ukr.net

