



Дата: 09.03.29

Клас: 4 – Б

Предмет: *Літературне читання*

Вчитель: Лисенко О. Б.

Тема: *Медіавіконце: буктрейлер.*

Повторення. Створення кінофільмів.

Мета: ознайомити з поняттям буктрейлер; навчати помічати незвичайне у звичайному; розвивати зв'язне мовлення, уяву, фантазію учнів, збагачувати словниковий запас, розширювати світогляд учнів; виховувати любов до рідного слова.



**Доброго ранку, сонце і вітер!
Доброго ранку, ліси і поля!
Доброго ранку, плането
Земля!**

**А всім присутнім
Зичимо здоров'я і добра!
А тепер до роботи
Братись пора!**



ПЕРЕВІРЯЄМО ДОМАШНЄ ЗАВДАННЯ



Вправа «Вітання». Вчитель говорить – діти відтворюють слова рухами.



**Хто прийшов із
гарним настроєм
— рукою махніть.**



Сьогодні

Вправа «Вітаю». Вчитель говорить – діти відтворюють слова рухами.



**Хто чує мене —
ГОЛОВОЮ КИВНІТЬ.**



Вправа «Вітаю». Вчитель говорить – діти відтворюють слова рухами.



Хто бачить мене
— прошу, оком
моргніть.



Вправа «Вітаю». Вчитель говорить – діти відтворюють слова рухами.



**Хто найвеселіший
— ви всім
усміхніться.**






- ❖ Буктрейлер — сучасна реклама книги.
- ❖ З англійської book — це книга, trailer — тягач, причіп, призначений для перевезення вантажів.

❖ Дослівний переклад: **тягнути книгу на причепі. Буктрейлер** — це короткий відеоролик (не більше трьох хвилин) за мотивами книги, кліп для **книжки.**





❖ Основне його завдання —
яскраво й образно розповісти
про книжку, зацікавити,
заінтригувати читача,
спонукати до читання.



Той, хто читає і
думає, має значно
більше шансів
у житті, ніж той,
хто дивиться
телевізор.



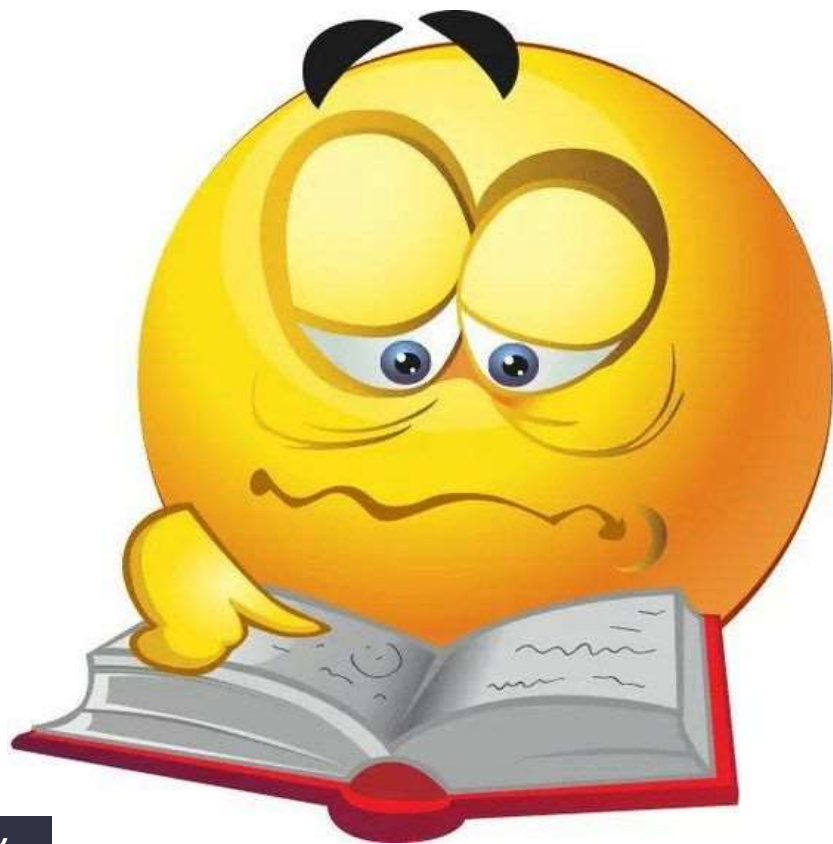


❖ Отже, сьогодні ми
познайомимося з тим, як
створюють буктрейлери,
спробуємо створити свій
буктрейлер.

Крок 1.

Вибір книжки для реклами.





Крок 2.

Створення сценарію для буктрейлера, тобто продумати сюжет і написати текст. Важливо вибудувати сюжет таким чином, щоб читачеві неодмінно захотілося дізнатися, що ж буде далі.

А дізнатися це можна, лише прочитавши книжку.

Крок 3.

Наступний етап роботи —
необхідно дібрати картинки,
сканувати ілюстрації з книжки,
зняти своє відео або ж знайти
відео з тематики в інтернеті.



**Крок 4.**

**Записати озвучений
текст, якщо це
передбачено за
сценарієм.**



- ❖ Подивіться буктрейлер, присвячений казці «Мауглі». Його створили читачі й читачки Старобільської дитячоюнацької бібліотеки, що на Луганщині.
- ❖ Чи сподобався він вам?
- ❖ А якою ви бачите рекламу цієї книжки? Обговоріть.



Перегляд буктрейлера, присвяченого казці «Мауглі».



- ❖ До якої книжки ви б створили буктрейлер?
- ❖ До речі, ви зможете взяти участь у Всеукраїнському конкурсі буктрейлерів «Оживають герої на екрані у рекламі», що його проводить Національна бібліотека України для дітей.



Підручник ст.135

Спробуйте разом із дорослими створити буктрейлер до своєї улюбленої книжки. До речі, ви зможете взяти участь у Всеукраїнському конкурсі буктрейлерів «Оживають герої на екрані у рекламі», що його проводить Національна бібліотека України для дітей.



Роботи надсилайте на Human або на
ел. пошту lenusya.lysenko@gmail.com



Використані джерела:

<https://vsimpptx.com/calendars/calendar/ktp-4-klas-literaturne-chitannya-avtor-i-o-savchenko-ikrasucka>