

Дата: 02.05.2023 Урок: образотворче мистецтво

Клас: 2

Учитель: Горевич Людмила Володимирівна

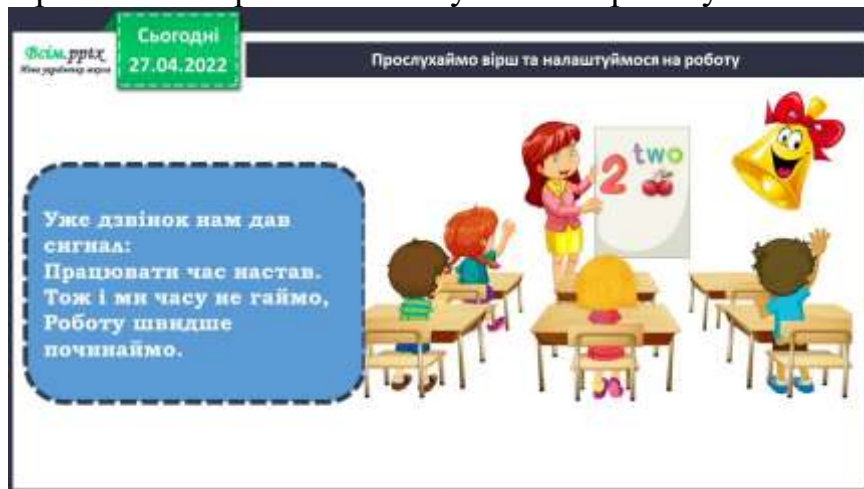
Тема. Рекламуємо красиве і корисне. Реклама. Створення реклами улюбленого соку з веселим героєм (матеріали за вибором).

Мета: розширити знання учнів про рекламу; пояснити роль реклами в житті людини, як може реклама впливати на рішення і поведінку людини; формувати художньо-естетичне ставлення до дійсності, інтерес до пізнання культури народів, фантазію; виховувати бажання приймати свідомі та виважені рішення

### Опорний конспект уроку

#### 1. Мотивація навчальної діяльності.

Прочитайте вірш та налаштуйтеся на роботу.



#### 2. Мотивація навчальної діяльності.

Слайд3-6. Розгадайте ребус



Всім притє  
Моя улюблена школа

Сьогодні  
27.04.2022

Розгадайте ребус

Рек




Лама

Всім притє  
Моя улюблена школа

Сьогодні  
27.04.2022

Розгадайте ребус

Реклама




### 3. Актуалізація опорних знань.

Слайд7. Гра «Мікрофон».

Всім притє  
Моя улюблена школа


Сьогодні  
27.04.2022

Гра «Мікрофон»

Що таке реклама?

Де вона нам трапляється?

Для чого люди використовують рекламу?



### 4. Вивчення нового матеріалу.

Слайд 8-10. Цікаво знати.

Перші «рекламщики» з'явилися в епоху Стародавньої Греції. Вже тоді по міських вулицях і площах бродили «глашатаї», які співали та закликали народ щось купити або скористатися якоюсь послугою.



Перші рекламні оголошення народилися в Стародавньому Римі. Їх писали прямо на стінах будинків. Переходячи від споруди до споруди, городяни могли дізнатися про місце і час глadiatorських боїв, про продаж домашньої худоби та різних товарів.



Винахід друкарського верстата ознаменував новий період в розвитку реклами. Вважається, що першу офіційну рекламу випустила лондонська газета, яка пообіляла нагороду за повернення 12 вкрадених коней.



*Слайд11.* Мета реклами – продати більше товару. У ній гармонійно поєднуються малюнки, слова або вірші, музика, анімація.





Слайд12-15. Гра «Дізнайся рекламу».

- Що рекламують у рекламах, які ви зараз переглянете?

<https://www.youtube.com/watch?v=gK05YtvA8EM>

<https://www.youtube.com/watch?v=qEVAaSDJUpqg&feature=youtu.be>

<https://www.youtube.com/watch?v=YzGVxM1yl08>

[https://www.youtube.com/watch?v=\\_6stlg5l4e8](https://www.youtube.com/watch?v=_6stlg5l4e8)

Слайд16. Роздивіться реклами. Які кольори на них переважають? Охарактеризуйте зображених героїв. Чи привертають вони увагу?



Слайд17. Здійснюючи покупку, ми мимоволі звертаємо увагу на розрекламовані товари.



Слайд18. Фізкультхвилинка.

<https://www.youtube.com/watch?v=3sg5oJQmIBY>

## 5. Практична діяльність учнів


Слайд19-20. Правила безпеки на уроці образотворчого мистецтва.

Сьогодні 27.04.2022

Правила безпеки на уроці образотворчого мистецтва



Роботу розпочинати лише з дозволу вчителя.



Використовувати інструмент тільки за призначенням.

Сьогодні 27.04.2022

Правила безпеки на уроці образотворчого мистецтва



Користуватися прийомами роботи з інструментами, як показав учитель.



Тримати своє робоче місце у належному порядку.

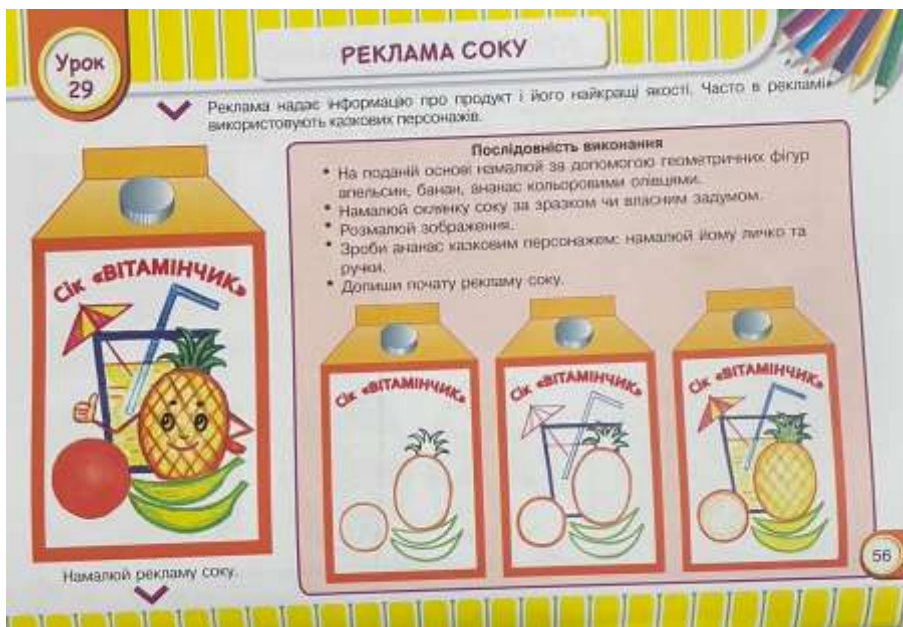
Слайд21. Пофантазуйте і створіть рекламу свого улюбленого соку з веселим героєм. За бажанням додайте рекламний девіз чи віршик.

Сьогодні 27.04.2022

Пофантазуйте і створіть рекламу свого улюбленого соку з веселим героєм.  
За бажанням додайте рекламний девіз чи віршик



Ви маєте можливість виконати також інше завдання. Для цього в альбомі «Маленький художник» на сторінці 56 перегляньте послідовність виконання роботи за темою уроку. За бажанням виконайте одну з двох запропонованих.



**Виконані роботи можна надіслати:**

1. На освітню платформу для дистанційного навчання HUMAN або

2. На електронну адресу **lv Gorevich.55@gmail.com**

Не забувайте вказати своє прізвище та ім'я, клас, дату проведення уроку.

**Бажаю успіхів у навчанні!!!**