Дата: 18.05.2023р. Урок: Основи здоров'я Клас: 8-Б

ІНФОРМАЦІЙНА БЕЗПЕКА

Тема уроку: Вплив засобів масової інформації на здоров'я і поведінку людей.

Мета: розширити уявлення про вплив засобів масової інформації на здоров'я і поведінку людей; сприяти формуванню в учнів стійких переконань щодо дотримання правил комп'ютерної безпеки та безпеки в мережі Інтернет; розвивати здоров'язбережувальні компетенції, вміння критично аналізувати повідомлення засобів масової інформації, вміння узагальнювати та робити висновки; сприяти вихованню розуміння важливості правил відбору інформації.

ХІД УРОКУ

Перегляд відеоуроку за посиланням https://youtu.be/POE5Mg4aSkY.

І. ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ МОМЕНТ.

Привітання, створення позитивного настрою.

Вправа «Тримай усмішку – вона додає здоров'я», «Ви не повністю одягнені, якщо на вас немає посмішки»

П. Актуалізація опорних знань.

- 1. Бесіда
- Що таке інформація?від латинського «відомості», «роз'яснення», «виклад»......
- 2. Вправа «Інформаційне гроно»

Назвіть засоби масової інформації



- 1. Який вид ЗМІ сьогодні найпоширеніший?
- 2. Яку інформацію ви частіше за все отримуєте із ЗМІ:
 - політичну;
 - наукову;
 - пізнавальну;
 - розважальну

- 3. Чи завжди довіряєте отриманій інформації?
- 4. Чи впливає інформація ЗМІ на ваші погляди?

ІІІ. МОТИВАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ. ПОВІДОМЛЕННЯ ТЕМИ.

Сьогодні на уроці ми проаналізуємо вплив засобів масової інформації на здоров'я і поведінку людей та навчимося уникати інформаційної небезпеки.

IV.СПРИЙНЯТТЯ ТА УСВІДОМЛЕННЯ УЧНЯМИ НОВОГО НАВЧАЛЬНОГО МАТЕРІАЛУ.



Поняття «інформаційна безпека»



негативним.

Відповідно до різноманітності інформації, словосполучення "*інформаційна безпека*" може мати різний сенс.

Інформаційна безпека — стан захищеності життєво - важливих інтересів людини, суспільства і держави, при якому запобігається нанесення шкоди через:

- неповноту, невчасність та невірогідність інформації, що використовується;
- негативний інформаційний вплив;
- негативні наслідки застосування інформаційних технологій;
- несанкціоноване розповсюдження, використання і порушення цілісності, конфіденційності та доступності інформації.

«Вплив засобів масової інформації на здоров'я і поведінку людей»

Засоби масової інформації (ЗМІ), мас-медіа (Маss media) — преса (газети, журнали, книги), радіо, телебачення, інтернет, кіноіндустрія, рекламні щити та панелі. Засоби масової інформації (ЗМІ) — інформують про події у світі та аналізують їх. ЗМІ впливають на поведінку людей, прийняття рішень, формування життєвих цінностей. Інформація, отримана через ЗМІ, розвиває, виховує, розважає. Найбільш розповсюджені, телебачення та Інтернет, значно впливають на молодь. Вплив інформації ЗМІ може бути политиваюм і









- Усвідомлюйте, що думка про життя, яка звучить з екрану, і саме життя – інколи абсолютно різні речі.
- ▶ Не ототожнюйте себе емоційно з геровми телерепортажів.
- ▶ Перевіряйте інформацію в різних джерелах.
- Навчіться вимикати телевізор'яхмиз'ютер у будь-який момент, відмовившись від подальшого перегляду з власної волі.
- Час від часу влаштовуйте «безінформаційні» дві взагалі не вмикайте телевізор або комп'ютер.



Комп'ютерна безпека

Поміркуйте:

- Які антивірусні програми і засоби заборони несанкціонованого доступу ви використовуєте у ваших домашніх комп'ютерах, смартфонах, айПадах та інших пристроях?
- Як ви оцінюєте надійність і ефективність цих засобів захисту?













V. УЗАГАЛЬНЕННЯ ТА СИСТЕМАТИЗАЦІЯ ЗНАНЬ.

Робота в групах.

Вправа «Лист з Інтернету»

Тож давайте перевіримо як ви запам'ятали правила безпечного користування Інтернетом.

Уявіть, що вам надійшов лист в соц. мережі.

-Яку відповідь Ви дасте на такі листи. Обґрунтуйте вашу відповідь:



Лист 1.

Привіт мене звати Сашко. Мені 15 років. Я живу в Києві. Шукаю друзів по переписці. Я полюбляю комп'ютерні ігри, читати книги, дивитися телевізор. Я мрію подорожувати. Хочу побувати в Лондоні

Лист 2.

Привіт мене звати С. Я хочу з тобою познайомитися Мені 30 років. Я живу в Сполучених Штатах Америки. Я маю власну фірму. У мене свій двохповерховий будинок. Я збираюся відвідати Україну. Може ми зустрінемося? Пришли мені свою фотокартку та адресу.

Лист 3.

Всім!!!

Наша організація займається збиранням коштів для потерпілих від повені в N. Ми купуємо їжу, теплі речі для тих, хто втратив домівки. Не будьте байдужими до чужого горя! Хто скільки може. Наш рахунок № 123456789. Вдячні діти Вас ніколи не забудуть. Дякуємо.

Лист 4.

Привіт мене звати Микола. Я хочу з тобою познайомитися. Мені 45 років. Я живу в Англії. Я маю власну фірму, музикальну студію. Пришли мені свою фотокартку та адресу.

Лист 5.

Всім!!!

Наша організація займається збиранням коштів для безпритульних собак. Ми купуємо їжу, ліки. Не будьте байдужими до тварин!

Наш рахунок № 87654321.

Перегляд відео «Безпека в Інтернеті (соціальна реклама)

https://yandex.ua/video/search?filmId=1508952265532951359&text=Безпека%20в%20Інте pнеті%20%28соціальна%20реклама%29&noreask=1&path=wizard .

VI. ПІДБИТТЯ ПІДСУМКІВ УРОКУ

Наше життя вирує все швидше та швидше. Інтернет уже зараз став невід'ємною його частиною. Цілком ймовірно, що у найближчому майбутньому Всесвітня мережа повністю замінить усі інші засоби зв'язку. Та давайте зупинимось на мить і замислимось, чи дійсно ми хочемо провести усе життя у віртуальному світі? Бачити аватарки — замість живих облич, смайлики — замість живих посмішок. В решті решт як та на що втрачати власний час — це вільний вибір кожного. Але пам'ятайте, що Інтернет — це лише інструмент, яким Ви користуєтесь, щоб отримати відповіді на свої питання, підготувати реферати та доповіді, спілкуєтесь, якщо між вами величезні відстані. Вчіться користуватись Інтернетом із розумом.

Вправа «Особистий кошик»

Які знання і вміння ви використаєтє в майбутньому?

VII. ДОМАШН€ ЗАВДАННЯ.

- опрацювати матеріал підручника щодо вивченої теми (§ 28);
- створити плакат на тему «Безпека в Інтернеті». Свою роботу сфотографуйте та надішліть на платформу HUMAN або на електронну адресу вчителя ndubacinskaa1@gmail.com.

Повторення теми «Уміння вчитися».