

Тема. *Хто такий споживач. Упаковка та етикетка. Моделювання купівлі товару.*

Мета: сформувати в учнів розуміння поняття «споживач», «реклама», «товар», «упаковка», «етикетка», маркування товарів, вміння читати етикетку; пояснити для чого необхідна реклама, та повторити правила споживачів; розвивати мислення, мовлення; виховувати любов до своєї країни.

Презентація.

<https://docs.google.com/presentation/d/1R9gKFkicsvXdOkrXMmXBFDYKtLs8D8PIIdI74-C9fI90/edit?usp=sharing>

Опорний конспект уроку для учнів

1. Організаційний момент

Слайд2. Ранкове коло.



2. Мотивація навчальної діяльності

Слайд3. Розкажи.

Чи траплялося з вами чи з членами вашої родини випадки, коли ви купували неякісний товар?



3. Вивчення нового матеріалу

Слайд4. Словничок.

Товар – це предмет, будь-
яка річ, яку купує людина
для задоволення власних
потреб.



Слайд5. Прочитай вірш.

Пам'ятай! З'їв цукерку чи
калач-
ти вже, друже, споживач ,
і в енергоносіїв безліч є
споживачів.
телевізор ми вмикаємо –
струм електро споживаємо
заправляєм бак машини –
споживаємо бензин ми.



Слайд6. Поміркуй.

Про кого йдеться у
вірші?

Які послуги
перераховуються у
вірші?



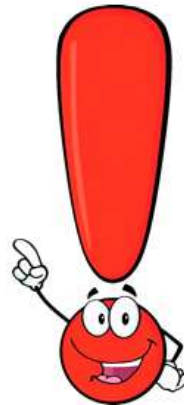
Слайд7. Словничок.

Споживач – людина, яка
купує товар, або
користується послугою.



Слайд8. Прочитай.

Нам і нашим близьким постійно доводиться щось купувати, здавати одяг і взуття в ремонт, користуватися водою, електроенергією, їздити на громадському транспорті. В усіх випадках ми виступаємо як споживачі товарів, робіт та послуг. На жаль, товари не завжди бувають якісними, а продавці ввічливими.



Слайд9. Довідничок.

**Інформацію про товар,
ми знаходимо на
етикетці та упаковці.**



Слайд10. Яка інформація зазначена на упаковці товару.

Склад продукту
Умови зберігання
Термін придатності
**Знак повторного
використання упаковки**
Місткість упаковки



Слайд11. Поясни.

Чому важливо, щоб упаковка продуктів харчування була не пошкоджена?

Для чого вказують термін придатності продукту?



Слайд 12. Розглянь малюнки.

Які з цих товарів мають тривалий термін зберігання, а які короткий?



Слайд 13. Фізкультхвилинка

<https://www.youtube.com/watch?v=CGpjY2hDl4k>

Слайд 14-16. Розгадай ребус.



Слайд 17. Відповідь.

РЕКЛАМА

Слайд18. Словничок.

Реклама – це спеціальна інформація про осіб, продукцію чи послуги, що розповсюджується в будь-який спосіб із метою одержання прибутку.



Слайд19. Поміркуй.

Навіщо продавці
рекламують свій
товар?



Слайд20. Яка буває реклама?

Реклама

Корисна

Шкідлива

Слайд21. Обери корисну рекламу.



Ліки



Чіпси



Відпочинок на природі



Танцювальна студія



Алкоголь



Чіпси



Алкоголь



Відпочинок на природі



Дитячі книги



Цигарки

Слайд23-24. Як розповсюджується реклама?

Місце

Телебачення

Інтернет

Газети

Вулиця

Журнали

Радіо

Форма

Банер

Електронне табло

Плакат

Листівка

Афіша

Щит

Слайд25. Творче завдання.

**Прорекламуйте
будь – який
товар, продукт чи
свою школу.**



Слайд26-28. Словничок.

**Банер – рекламна
вивіска.**



**Білборд –рекламний
щит.
Його можна зустріти
на вулицях, вздовж
лороги.**



**Флаєр – невелика
рекламна листівка.**



Слайд29. Де упаковка, а де етикетка.



Слайд30-31. Словничок.

**Упаковка – це те, в чому
міститься продукт, що
забезпечує його
захищеність.**



**Етикетка – графічний,
або текстовий знак на
упаковці товару.**



4. Закріплення вивченого

Слайд32. Змодельуйте купівлю в магазині.

**Розіграйте ситуацію,
коли ви купили
продукт з закінченим
терміном
придатності.**



Слайд33. Робота в зошиті с. 3-4

ХТО ТАКИЙ СПОЖИВАЧ

1. Прочитай вірш. Підкресли те, що придбав Іжачок. Поміркуй, як можна назвати Іжачка.

ІЖАЧОК
У крамниці Іжачок
Купив нитки і гачок.
Щоб не мерзли взимку лапки,
Він сидить і шие тапки.

Лариса Пилипчук

2. Хто є споживачем? Обведи споживачів товарів червоним кольором, а послуг — синім.

3. Познач, у якій упаковці ти вибереш товар.

4. Продовж речення.
Уживання прокислого соку становить загрозу

Користування чашкою, що тріснула, може призвести до

Порушення цілісності упаковки свідчить про

5. Обведи продукти харчування з тривалим терміном зберігання.

6. Познач ✓, що із зображеного є рекламою. Що означає твердження «Реклама — рушійна сила торгівлі»?

7. Розглянь рекламні газети й журнали, які часом з'являються в поштовій скриньці. Запиши, що в них рекламують.

5. Рефлексія.



Опрацюй матеріал підручника с. 8-10, виконай завдання № 1-7 у зошиті с. 3-4. Фотозвіт виконаної роботи надсилай на освітню платформу [Human](mailto:starikovanatasha1970@gmail.com) або ел. поштою starikovanatasha1970@gmail.com

Бажаю успіхів у навчанні!