

07.02.2023

Право

9-А-Б кл

Вч. Рзаєва Н.О.

Тема: Ти – споживач.

Мета уроку: дати учням уявлення про те, хто такі споживачі, продавці, виробники, виконавці, нормативні акти, що захищають права споживачів; моделювати ситуації придбання товару, замовлення послуг чи робіт; складати за зразком скаргу (претензію) щодо порушених прав споживача; розв'язувати правові задачі.

1. Перегляньте відео: <https://youtu.be/fN6aCDhOAmY>

2. Опрацюйте опорний конспект:

Поширення ринкових відносин принесло в наш лексикон досить багато нових понять: бізнес, біржа, брокер, маркетинг, інфляція. Власне, ринок — це форма економічного обміну.

Ринкова економіка здатна найбільш повно задовольнити потреби покупця, який прагне придбати товар за можливості доброї якості...та дешево.

Товари не завжди бувають якісними, продавці ввічливими, тому на допомогу приходить держава, яка запроваджує спеціальні закони для захисту прав покупців. Нам і нашим близьким постійно доводиться купувати продукти харчування та інші товари у магазині, на ринку; здавати одяг або взуття в ремонт; користуватися водою, електроенергією, домашнім телефоном; їздити на громадському транспорті; відпочивати за путівками; користуватися послугами перукарень та хімчисток; брати напрокат необхідні предмети. В усіх випадках ми виступаємо як споживачі товарів, робіт або послуг.



Споживач — людина (фізична особа), яка купує, замовляє, використовує або має намір придбати або замовити товари (роботи, послуги) для власних побутових потреб.

Окрім споживачів, участь у цих відносинах беруть і продавці — підприємства, організації або громадяни, які реалізують товари.

Іноді у купівлі-продажу беруть участь виконавці — підприємство або людина, які виконують роботи, надають послуги, або виробники — ті, хто виробляють товари для реалізації.

Коли продавець, виконавець на прохання споживача погоджуються продати йому товар або виконати роботу, а споживач — заплатити за це, то між ними утворюється угода щодо якості, терміну, ціни та інших умов, за якими здійснюється купівля-продаж, виконуються роботи або надаються послуги.

Така угода зазвичай оформлюється квитанцією, товарним або касовим чеком (використовуючи папку документів, показує квитанцію, товарний чек, касовий чек).

Основним правовим законом, який стоїть на сторожі законних інтересів споживачів, є Закон « Про захист прав споживачів».

Діємо практично: наведіть приклади, коли ми з вами:

- 1) купуємо товари;
- 2) замовляємо послуги;
- 3) користуємося послугами;
- 4) замовляємо роботи.

Покупець може вимагати заміни товару, якщо:

- 1) він є непродуктивним;
- 2) вимогу заявлено протягом 4 днів;
- 3) збережено його товарний вигляд, поживні якості, пломби, ярлики;
- 4) надано документ, що засвідчує факт придбання товару.

Споживач має право вимагати від продавця або виробника:

- 1) безоплатного усунення цих вад;
- 2) відшкодування витрат споживача на їх усунення;
- 3) заміни на такий самий товар належної якості;

- 4) зменшення ціни товару;
- 5) заміни на товар іншої моделі з перерахуванням вартості;
- 6) розірвання укладеної угоди та повернення сплачених за товар коштів.



Продавець зобов'язаний повернути гроші за неякісний продукт або обміняти його на якісний товар, якщо вади виявлені в межах строку придатності.

У разі виявлення вад у виконаних роботах під час гарантійного строку споживач має право вимагати від виконавця:

- безоплатного усунення недоліків у розумний строк;
- зменшення ціни за роботу (послугу);
- безоплатного виконання іншої речі з такого самого матеріалу і такої самої якості чи повторного виконання робіт.

Споживач має право розірвати договір послуг чи виконання робіт і відшкодування завданих збитків, якщо вади не підлягають усуненню або проявляються після усунення.

Перш ніж висувати вимоги, переконайтесь, що вади виникли не в результаті порушення правил користування товару або його зберігання.

Якщо продавець відмовляє вам у задоволенні ваших претензій, ви можете написати письмову скаргу (претензію) на ім'я директора або власника магазину, де зазначається:

- 1) коли і за якою ціною придбано товар;
- 2) гарантійний строк та документ, яким він встановлюється;
- 3) причини скарги;
- 4) претензії та вимоги споживача;
- 5) документи, що додаються до скарги.

Якщо протягом місяця ви не отримаєте задоволення або відмови щодо неї, звертайтеся до суду.

Перш ніж оплачувати обраний товар чи послугу, перевірте:

відповідність названої продавцем ціні тій, яка вказана у ціннику чи прейскуранті;
якщо товар штучний – чи не пошкоджена упаковка і чи дійсно в ній той товар, за який ви сплачуєте гроші;
комплектність товару;
наявність супроводжувальної документації.

Водночас попросіть у продавця продемонструвати, як працює товар і як ним користуватися;

якщо товар ваговий – чи правильно працюють ваги; наявність необхідної інформації на упаковці та у супроводжувальній документації. Слід детально ознайомитися з цією інформацією, перш за все – зі строком придатності, гарантійними зобов'язаннями виробника тощо.

Під час покупки товару (оплати послуг, роботи), прослідкуйте, щоб вам видали касовий чек (якщо товар тривалого зберігання, попросіть також виписати товарний чек) і щоб на чеку було видно сплачену суму; щоб у паспорті виробу було точно вказано дату покупки і назву магазину-продавця.



Реклама, що вводить або може ввести в оману споживачів, є недобросовісною. Таку рекламу в нашій державі заборонено.

Законом України "Про рекламу" встановлено обмеження щодо реклами. Так, забороняється реклама:

- ➔ з використанням зображень неповнолітніх, які споживають або використовують продукцію, призначену для до рослих чи заборонену для неповнолітніх;
- ➔ з інформацією, яка може підірвати авторитет дорослих в очах неповнолітніх;
- ➔ з прямими закликами до дітей придбати продукцію або звернутися з таким проханням до інших осіб;
- ➔ яка використовує легковірність чи брак досвіду у не повнолітніх;
- ➔ з використанням справжньої або іграшкової зброї. Забороняється розміщення реклами у приміщеннях шкіл та інших загальноосвітніх закладів освіти.



Домашнє завдання: опрацюйте матеріал пар. 16. Запишіть права споживачів. Повторити тему «Правопорушення».

Завдання надсилайте на освітню платформу Human, вайбер 097-880-70-81, або на ел. адресу nataliarzaeva5@gmail.com