

02.03.2023

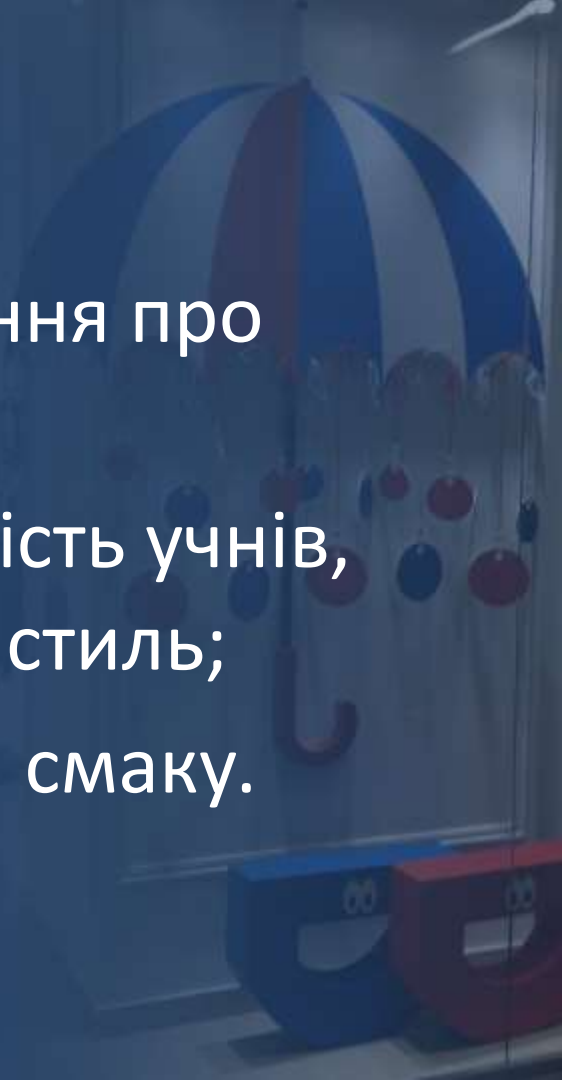
7-А,Б

Дизайн середовища. Ескіз вітрини

Вчитель: Андреева Ж.В.

Мета уроку

- забезпечити формування уявлення про предметне середовище;
- активізувати пізнавальну діяльність учнів, формувати поняття про дизайн, стиль;
- виховувати охайність та почуття смаку.



Під дизайном магазину (від англ. design — задум, проект, креслення, малюнок) слід розуміти його художнє вирішення, яке забезпечує формування естетичних і функціональних властивостей даного об'єкта. Дизайн магазину повинен забезпечити високий рівень естетичного вигляду всіх елементів будівлі магазину



Сучасна, зі смаком оформлена,
органічно вписана в загальний архітектурний ансамбль міста вітрина -
виступає суттєвим елементом оформлення вулиць і площ





Кожному магазину має бути притаманний власний, індивідуальний імідж (образ). Формуванню у покупців приємного іміджу магазину сприяють вдале архітектурне вирішення фасаду будівлі, незвичне, раціональне внутрішнє планування, привабливий інтер'єр та загальна доброзичлива атмосфера магазину

Отже, основне завдання дизайну полягає в загостренні уваги покупців на товарах, якими торгує магазин



Подумай, якими саме продуктами торгує магазин з такими вітринами?

Вітрини бувають відкритими і закритими:



забезпечують широкий доступ природного світла в торговельний зал, дозволяють бачити внутрішнє оздоблення



задню стінку використовують як фон для експонованих товарів, що забезпечує більшу концентрацію уваги покупців на цих товарах

Оформлення вітрини магазину рекламними матеріалами — широкоформатний друк з підсвічуванням, аплікація кольоровими плівками на склі вітрини, тематичні світлові панелі



Методи
оформлення
вітрини
магазину

Товарні вітрини — створення просторової товарної експозиції. Основою дизайну такої вітрини є викладка товарів з концептуальною ідеєю, можливі різні варіанти підсвічування



Методи
оформлення
вітрини
магазину

Світлове оформлення вітрини. Освітлений інтер'єр прожекторами, ліхтарями або спеціальна неонова світлодинамічна композиція



Методи
оформлення
вітрини
магазину

Сюжетні вітрини - акцент не на товарах магазину, а на якусь цікаву сцену, найчастіше такі вітрини створюють до свят: Різдво, Новий рік, Великдень



Методи
оформлення
вітрини
магазину

Товарно-сюжетні вітрини - в яскравих експозиціях, крім демонстрації товарів, також можна спостерігати сценку. Використовуються збільшені копії товарів поряд з казковими або комічними персонажами



Методи
оформлення
вітрини
магазину

Акційні або інформаційні вітрини сповіщають про знижки, розпродаж, новий товар і т.д.



Методи
оформлення
вітрини
магазину



Роздивіться уважно всі вітрини:

- як художник дизайнер акцентує увагу на головному об'єкті?
- як побудована композиція кожної вітрини, що є головним а, що другорядним?
- яку кольорову гаму обрали художники, чому?











Незвичність, динамічність, наповненість кольором і світлом перетворює вітрини магазинів у твір прикладного дизайнерського мистецтва



Якщо у перехожих виникає передчуття свята
при спогляданні вітрин, то дизайнера можна
вважати справжнім майстром





Від ідеї до реалізації

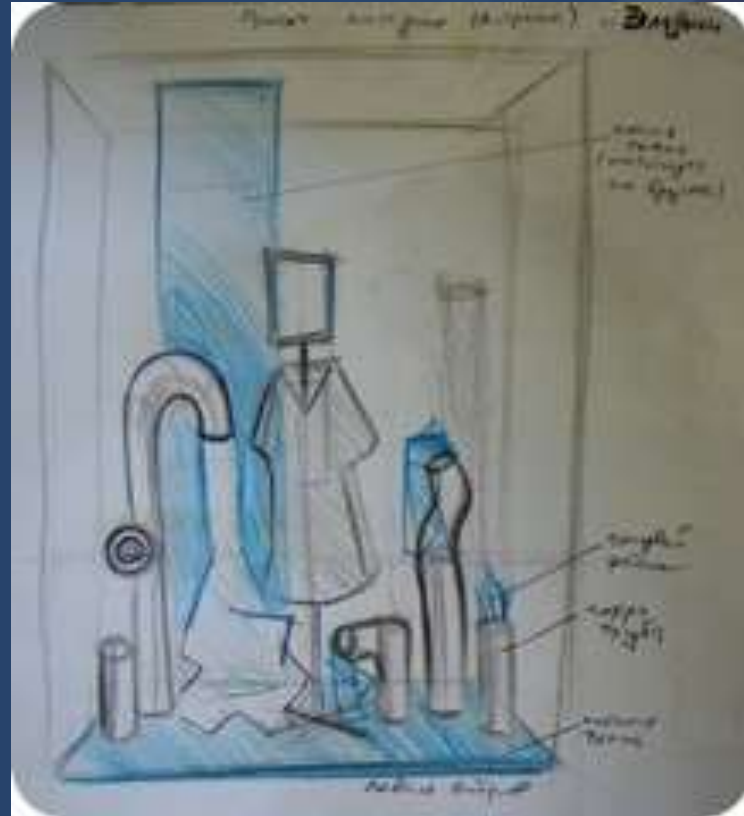
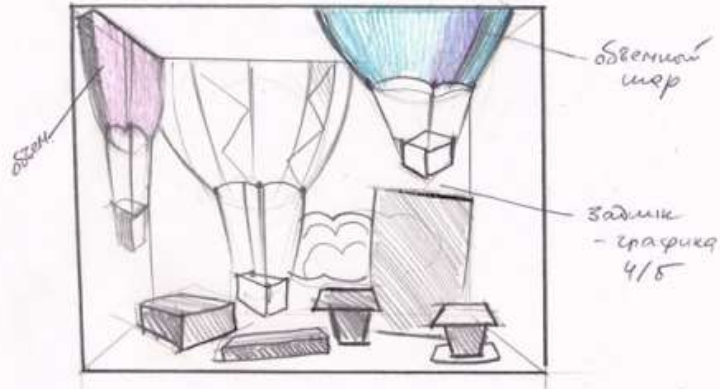
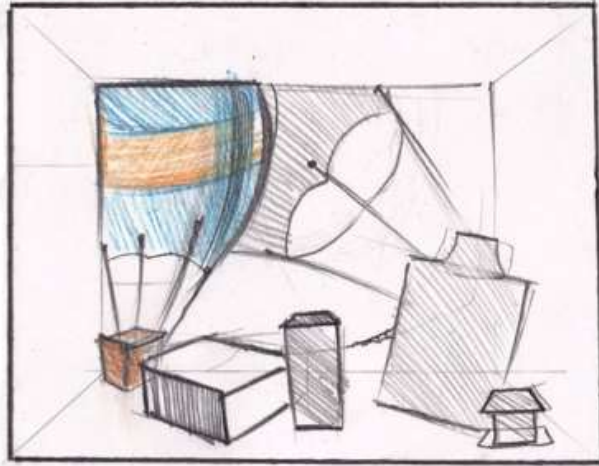
З чого почати?

- 1) Яка назва магазину
- 2) Які товари пропонує
- 3) Оберіть спосіб оформлення вітрини
- 4) Підберіть відповідні колірні рішення
- 5) Які елементи будуть використані у композиції (манекен, товар, меблі...)
- 6) Втілюємо задумане на папері:
 - А) Малюємо лінію горизонту,
 - Б) Знаходимо точку сходу,
 - В) Намічаємо стіни, підлогу, стелю
 - Г) Розміщуємо елементи дизайну вітрини
 - Д) Працюємо в кольорі

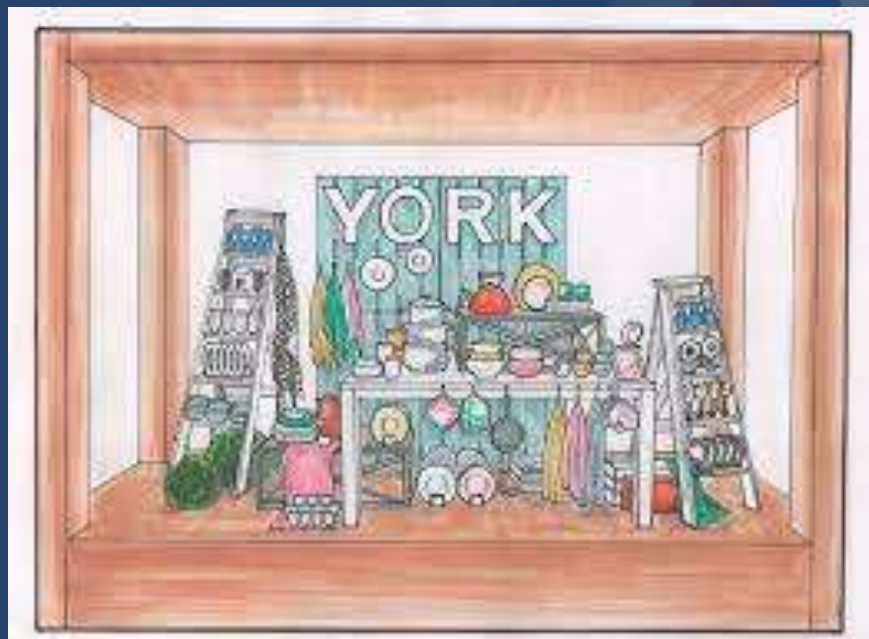


Малюємо вітрину під майбутній дизайн

Розміщуємо усі необхідні елементи



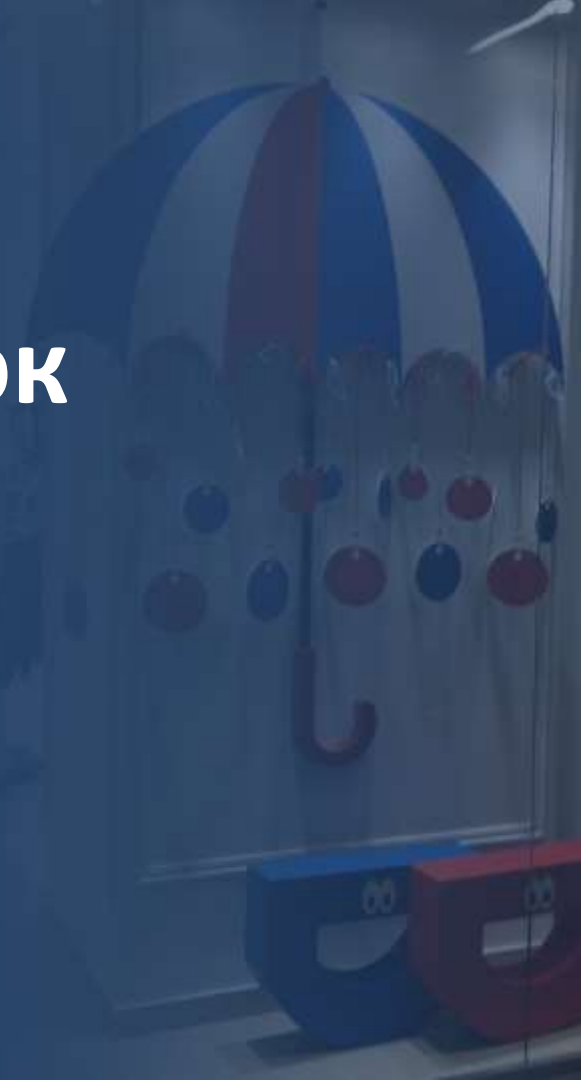
Вносимо правки, завершуємо роботу в кольорі



Зворотний зв'язок

Human,

zhannaandreeva95@ukr.net





Бажаю тобі
безліч творчих ідей
та натхнення!

