

Узагальнення вивченого



Інформація

Походить від латинського слова "informatio", що означає: роз'яснення, ознайомлення, переказ.

Інформація

- це нові
відомості, нові
знання, які
одержує
людина.



Людина
використовує
інформацію,
приймаючи
рішення.



Види інформації:



Зміст

Експонат
01.12.2017

Запитання і завдання

1. Назвіть види інформації за способом подання.
2. Якими способами подання ти отримав інформацію на уроці?
3. Який спосіб подання інформації найпоширеніший?



ФІЗКУЛЬТХВИЛИНКА

(Валеопauза для тренування зору)

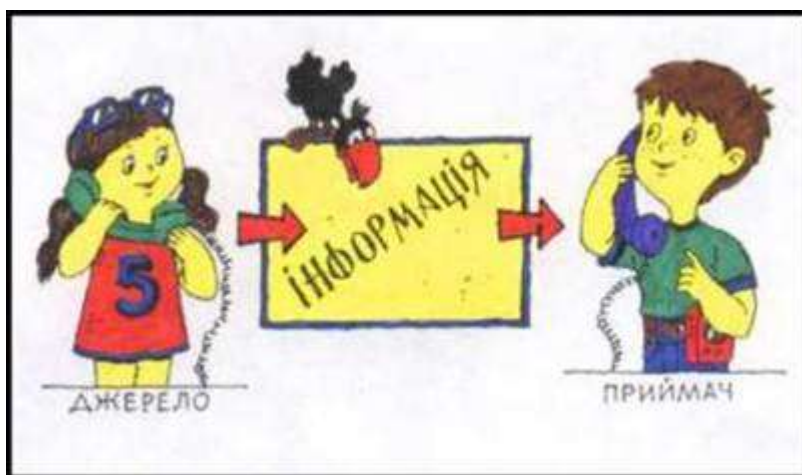


1. Міцно закрити очі на 3-5 сек., потім відкрити і повторити ще 6-8 разів.
2. Швидко блимати очима протягом 1-2 хв.
3. Дивитися далеко вперед 2-3 сек.
4. Голову тримати нерухомо. Очі підняти вгору, опустити вниз, повернути вправо, вліво. Повторити це 3-4 рази.

У рядок пошуку вводять **ключові слова** і обирають інструмент **Пошук** або натискають клавішу **Enter**



Ключові слова — слово або кілька слів, за якими здійснюється пошук потрібних відомостей.



Поділіться досвідом, як ви шукаєте необхідну інформацію. Які кроки для цього робите? Наприклад, якщо перед поїздкою до столиці (чи іншого міста) вам потрібно дізнатися, яка там буде погода (яким видом транспорту дістатися по пункту призначення тощо).



Інформація — це надані кимось чи здобуті самостійно відомості про осіб, предмети, факти, події, явища та процеси тощо.

Інформації притаманні такі характеристики: цінність, достовірність, повнота, актуальність, доступність, об'єктивність.

Джерела інформації

Засоби масової
інформації

Радіо

Телебачення

Інтернет

Друковані

Людина

чув/чула

читав/читала

мама, тато, бабуся, дідусь, подружка,
друг, учитель, учителька, я

знаю

бачив/бачила

Предметно-речове
середовище

Предмети

і речі,

що нас оточують

Цінність інформації визначає те, наскільки вона корисна для вас.

Достовірна та інформація, що відповідає об'єктивній реальності.

Актуальність - це відповідність інформації поточному часові.

ПАМ'ЯТАЙТЕ:

достовірність інформації, носієм якої ви є, створює вам імідж серйозної, надійної людини.



У наш час немає потреби запам'ятовувати всю інформацію, адже знайти її можна швидко й легко. Сьогодні інформація оновлюється щохвилини, щосекунди і нагромаджується з блискавичною швидкістю, тому дуже важливо вміти розібратися в цьому потоці, розпізнавати надійні джерела й правдиву, достовірну інформацію.

Якщо у замітці, статті чи у відеосюжеті вжито фрази *«як повідомляють ЗМІ»*, *«у соцмережах активно обговорюють»*, *«як стало відомо»*, *«щойно ми дізналися»*, — джерела інформації сумнівні.

Надійні джерела інформації — це офіційні документи, наукові статті, монографії, авторські дописи, що містять докази, аргументи тощо.

Щоб бути носіями правдивої, а отже — цінної — інформації, потрібно навчитися виявляти фейки.

Фейками називають новини, події чи журналістські матеріали, які спеціально створили для того, щоб дезінформувати.

Домашнє завдання

1. Опрацювати конспект
2. Повторити правила
3. Виконати вправу 399 письмово (є вище, в конспекті)