



# «Хвороби цивілізації і реклама»

7 клас

Основи здоров'я

Вчитель: Андреева Ж.В.

Дата: 07.03.2023

Клас: 7-Б

# Мета уроку

- визначити поняття хвороби цивілізації;
- ознайомити з принципами дії реклами і прийомами, які використовують рекламні компанії для залучення молоді до куріння та вживання алкоголю;
- продовжити формувати вміння робити висновки;
- виховувати впевненість та відповідальність за власні вчинки.



# У давні часи

Люди потерпали від холоду, спеки, нападів хижих звірів.





# Сучасні люди

Живуть набагато довше і незрівнянно комфортніше.



# Сучасні люди

Механізми й автомати  
звільнили їх від тяжкої  
фізичної праці...



# Сучасні люди



...за лічені години можна  
дістатися  
найвіддаленіших куточків  
планети...

# Сучасні люди

... завдяки винайденню вакцин та ефективних ліків середня тривалість життя зросла більш як удвічі.





# Однак блага цивілізації спричинили появу нових загроз.

Тепер людям загрожують не лише численні техногенні небезпеки(ураження електричним струмом, ДТП...), а й малопоширені у давні часи хвороби, як ожиріння, рак, серцево-судинні захворювання й діабет...





# Однак блага цивілізації спричинили появу нових загроз.

...Такі хвороби називають **хворобами цивілізації**, адже вони пов'язані передусім із «досягненнями» цивілізації – малорухливим способом життя, споживанням перероблених харчових продуктів, вживанням алкоголю, тютюну, наркотиків.

- **Ожиріння**
- **Алергія**
- **Діабет**
- **Рак**
- **Серцево-судинні захворювання...**

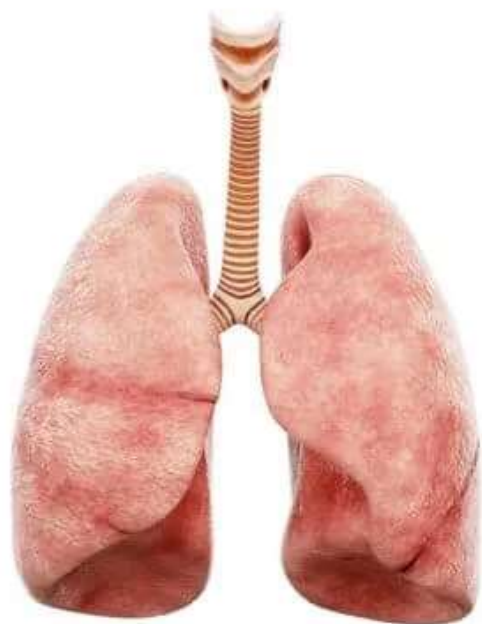
# Куріння і рак

Курцям загрожують тяжкі захворювання серцево-судинної системи (інфаркт, інсульт), хронічні захворювання легень, виразка шлунку, злоякісні пухлини (рак легень, губи, гортані).





# Куріння і рак



**Non-Smoker**



**Smoker**

Найпоширеніша форма раку – рак легень. В Україні серед померлих від раку кожен п'ятий – хворий на рак легень. 90% випадків раку легень пов'язують з курінням.

# Чи знаєш ти, що...

*Чи знаєш ти, що...*

Один із солістів групи The Beatles Джордж Гаррісон (мал. 55) почав курити у підлітковому віці. Він ніколи не приховував своєї пристрасті до тютюну і навіть грав із сигаретою в руці. Коли в 1997 році Гаррісон дізнався свій діагноз — рак горла, він сказав: «Це сталося через куріння».

Відтоді почалася його чотирирічна боротьба з недугою. Він вирішив зробити все можливе, щоб побороти рак: кинув курити і їздив світом у пошуках найефективніших засобів лікування, витрачаючи по 25 тисяч американських доларів щодня. У своїй останній пісні, записаній за тиждень до смерті, Гаррісон закликає замислитися над наслідками куріння, від яких не рятують ні слава, ні гроші.



Мал. 55



# Реклама – рушійна сила торгівлі.

Суттєву роль у виникненні хвороб цивілізації відіграє комерційна реклама харчових продуктів, сигарен, алкоголю.



# Реклама – рушійна сила торгівлі.

Сучасний світ називають суспільством споживання.

**Мета реклами** – продати продукт і забезпечити виробникові прибуток. Для цього в рекламному бізнесі використовують спеціальні прийоми.

Екрани телевізорів, шпальти газет і журналів, вулична реклама рясніють щодня пропозиціями безлічі товарів і послуг.





# Як працює реклама

Чи відомо тобі, що мавпи обожнюють вишні? Мисливці користуються цим і влаштовують для них хитрі пастки. Вони насипають стиглі вишні у скляну посудину з вузьким горлом. Помітивши улюблені ласощі, мавпа не може стриматись і засовує руку в посудину. Відтак затискує вишні в кулаці й намагається витягнути. Але кулак не проходить крізь вузьке горло посудини, а здогадатися, що його треба розтиснути, тварина не здатна. Почувши відчайдушне верещання, мисливець вибігає з укриття й хапає мавпу.





# Як працює реклама

Фахівці рекламного бізнесу використовують схожі прийоми. Спочатку вони визначають цільову групу, наприклад пенсіонери, батьки або підлітки. Відтак намагаються знайти «вишні» — те, що є важливим для цих людей (для пенсіонерів — ціна, для батьків — користь для здоров'я дітей, а для підлітків — те, що вважається сучасним, модним і допомагає почуватися дорослішим).

Якщо товар корисний (як пральний порошок чи олія), рекламодавці намагаються привернути увагу до тих якостей, що вигідно вирізняють саме цю торговельну марку (ціна, ефективність, смак). Коли ж людина не має природної потреби у вживанні певного товару (наприклад, алкоголю чи тютюну), рекламодавці «тиснуть» на інші потреби, щоб вона почала вживати цей продукт і стала залежною.

Вони розраховують (і недаремно!), що молода людина спробує сигарету, звикне розважатися з пляшкою пива. Отже, вона неодмінно потрапить у пастку — нікотинову та алкогольну залежність, згодом уже не зможе «розтиснути кулак» і поповнить ряди тих, хто примножує прибутки тютюнових і алкогольних магнатів.



# Рекламні стратегії тютюнових і алкогольних компаній

Виробники тютюну та алкоголю отримують величезні прибутки. Головне їхнє завдання – залучити до куріння і вживання алкоголю якнайбільше молоді замість тих, хто кинув чи вже помер.



Вони будь-якими способами намагаються довести, що людину з сигаретою супроводжує успіх.



# Хитрощі комерційної реклами.

## Прагнення виробника

- продати більше товару
- розширити ринок збуту
- забезпечити попит у майбутньому

а

## Прагнення підлітка

- бути сучасним, модним
- мати друзів
- приймати дорослі рішення
- бути популярним
- досягти успіху

б

## Зміст повідомлень

«Я (такий крутий, популярний) це люблю!»  
«Ти що — інопланетянин?»  
«Це для справжніх чоловіків!»  
«Краще разом».  
«Дівчата (хлопці) люблять таких».  
«Зупини час — відчуй життя».

в



# Домашнє завдання

- 1) Опрацювати § 25. (підр. Основи здоров'я. Повторне видання. 7 клас. Бех);
- 2) **ПРОЄКТ.** Уявіть, що вам доручили придумати слогани (короткі повідомлення) для розміщення на упаковках сигарет і слабоалкогольних напоїв, які спонукали б ваших однолітків відмовитися від куріння та вживання алкоголю. Для цього: придумайте 5-10 слоганів і запишіть їх у зошиті.

Зворотний зв'язок: Human, [zhannaandreeva95@ukr.net](mailto:zhannaandreeva95@ukr.net)