

Сьогодні

Урок

*Всім.pptx*  
Нова українська школа

**Мета:** розширити знання учнів про рекламу; пояснити роль реклами в житті людини, як може реклама впливати на рішення і поведінку людини; виховувати бажання приймати свідомі та виважені рішення; продовжувати вчити виявляти пізнавальну активність на уроках, співпрацювати і взаємодіяти з іншими у різних ситуаціях (навчання, гра); продовжувати формувати вміння працювати у спільноті, дотримуючись правил; виховувати дружні стосунки в класі, спільноті, розвивати увагу, мислення, мовлення.



# Що впливає на ваш вибір



**Усміхнися всім навколо:**

**небу, сонцю, квітам,  
людям.**

**І тоді обов'язково  
день тобі веселим буде!**

LIVE

Привіт, друзі!  
А яка зараз пора року?  
Який місяць?  
Яке сьогодні число?



Мої вітання!  
Яким було вранці небо?  
Що стосовно опадів?  
Кому відома температура повітря?



**1. Ми повинні вміти здійснювати вибір, оскільки:**

- а) існує безліч товарів і послуг;
- б) виробники рекламують товари і послуги;
- в) у людей виникає безліч бажань, а можливості обмежені.

**2. Захищає права споживача, а також засвідчує сплату коштів за товар або послугу:**

- а) упакування;
- б) чек;
- в) цінник.

**Рекла́ма** — розповсюдження інформації про товари чи послуги з метою їхнього продажу. З латинської мови це слово перекладається як «викрикувати».



## Що можна рекламувати. Наведіть приклади.

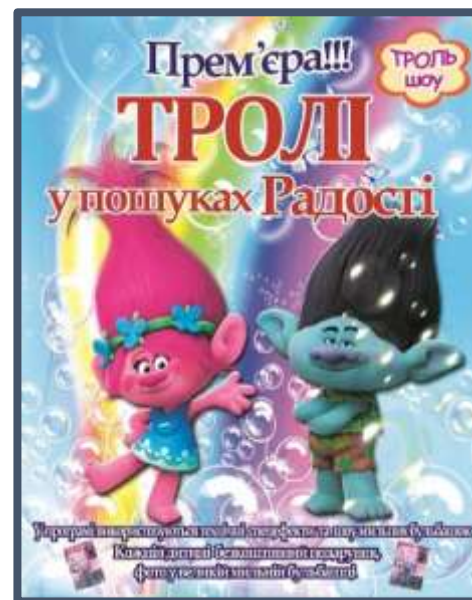
Рекламувати можна товари, послуги, події, підприємства, фірми, заклади тощо. Якщо реклама цікава, яскрава, несе певну інформацію, вона може збільшити продажі та шанси на успіх у продавців і покупців.





Пригадайте, які існують види реклами. Оберіть найкориснішу рекламу для споживачів. Обґрунтуйте свій вибір.

- Реклама нового прального порошку.
- Реклама цукерок.
- Анонс вистави в дитячому музичному театрі.
- Реклама ліків на телебаченні.



**Ано́нс** — попереднє  
коротке повідомлення,  
оголошення.





1. Чому кольорова газована вода, чипси, сухарики шкідливі для організму? Чи доводилося вам самим відмовлятися від шкідливих продуктів та ще й переконувати у цьому ваших друзів?
2. Пригадайте, яку інформацію повинно містити упакóвання. З якою метою на упакóванні вказують термін придатності?



Припустіть, які є ризики, якщо придбати харчовий продукт із пошкодженням упакóванням.

З яких матеріалів виготовляють упакування?

Пригадайте, який матеріал має найменший/найдовший термін розкладання.

Чому важливо сортувати сміття?

**СОРТУЙ ПРАВИЛЬНО**



Всім.ррtх  
Нова українська школа

Сьогодні

Перегляд відео



Взято з каналу «Останній Бастіон». Оригінальне посилання <https://www.youtube.com/watch?v=Uh-FOPBuLYo>



**Пригадайте, з якою метою потрібно йти в магазин з готовим списком продуктів. У чому його користь?**

У ваших родинах купують продукти, які корисні для вашого організму. Для того, щоб захистити себе та родину від небезпечних продуктів, варто керуватися такими правилами.

Обирайте якісні продукти, на упакованні яких зазначена повна інформація про продукт.

Надавайте перевагу якості продукту, а не його бренду. Дорожче ми платимо саме за бренд, а не за якість продукту.

Звертайте увагу на зовнішній вигляд покупки. Деформоване упаковання або неприродний запах – перші ознаки, які вказують, що товар зіпсувався.

Пам'ятайте, що будь-який продукт має термін зберігання, після закінчення якого продукт не можна споживати.

**Бренд** — назва фірми,  
компанії або виробника  
товару. Це слово походить  
від давньонорвезького, що  
означає «ставити клеймо».







### Завдання 3

Створи ланцюг споживання, позначивши цифрами відповідний порядок.

- |                             |  |
|-----------------------------|--|
| <b>4</b> Купівля товару.    | <b>6</b> Користування.                   |
| <b>3</b> Вибір товару.      | <b>1</b> Усвідомлення потреби.           |
| <b>5</b> Зберігання товару. | <b>2</b> Отримання інформації про товар. |

### Завдання 4

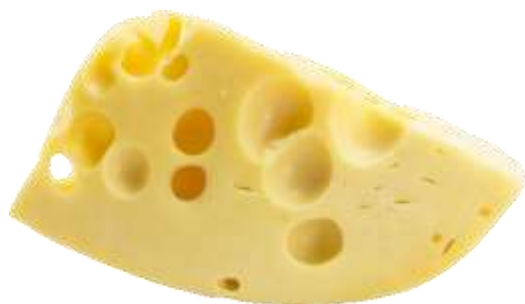
Продовж речення та прокоментуй свої судження.

Реклама має бути інформативною, правдивою, переконливою, яскравою, своєчасною, оригінальною, точною, простою.



## Завдання 6

Розглянь зображення товарів. Закресли ті з них, які, на твою думку, не слід рекламувати. Поясни свої міркування.



Дуже важливо навчитися  
робити правильний вибір,  
тобто знаходити найкращий  
варіант розв'язання проблеми.

Сьогодні  
07.04.2023

Домашнє завдання



**Створити власну  
рекламу одного зі  
своїх улюблених  
товарів чи продукту.**





**Повторити тему на  
сторінках 90-95, друк.  
зошит стр. 35-36.**



Не забувайте, будь ласка, надсилати виконані завдання для перевірки вчителів на освітню платформу для дистанційного навчання HUMAN. Робіть це систематично.