

Тема. Перетворення інформації з одного виду в інший

Очікувані результати навчання

- збирає інформацію за допомогою цифрових пристроїв (фотографує, записує, диктує тощо) [4 ІФО 4-3.1-2];
- досліджує різні джерела цифрових даних, напр. онлайнві енциклопедії [4 ІФО 4-3.3-8]
- обирає спосіб збереження інформації та відповідний носій даних [4 ІФО 1-1.2-5]

Давайте з вами згадаємо як людина сприймає інформацію. Для цього відгадайте загадки:

1) Завжди в роті, а не проковтнеш.

2) Два брати через гору живуть і ніколи один до одного в гості не ходять.

3) Сопе, хропе, часом чхає,

Сюди-туди зазирає,

На морозі замерзає,

Бо одєжини не має.

4) Тіло щільно покриває

І на дотик все сприймає.

5) Самі мовчать, а нам допомагають почути тих,

Хто розмовляє й весело співає.

А разом ці органи називають **органами чуття** і вони нам сьогодні знадобляться.

**Пропоную вам прочитати історію**

Тетянка вирішила привітати подругу з іншого міста. Та лист іде довго, а на комп'ютері вона листівки не вміла створювати. Тому написала, що за листівку вона хоче: «Листівка має бути прямокутної форми, колір листівки – блідо-фіолетовий, обов'язково мають бути квіти, текст «Вітаю з Днем народження!!!».

Тетянка передала цей опис татові, щоб він створив листівку на комп'ютері. Тато вирішив спочатку намалювати листівку у графічному редакторі. Після того, як листівка була готова Тетянка разом з татом надіслали її на електронну скриньку Тетянчиної подруги.

Таким чином відбулося перетворення інформації з одного вигляду на інший, а саме текст був перетворений у графічне зображення.

Записати в зошит

Перетворення інформації – це змінення способу подання тієї самої інформації за допомогою іншого виду без зміни змісту початкового повідомлення.

Давайте повторимо:



Перегляньте презентацію за посиланням:

<https://drive.google.com/file/d/1YKMNqMB619Jtq3nkurlFiTXYCjedEL0G/view>

Перевірте свої знання з даної теми перейшовши за посиланнями:

<https://learningapps.org/view2151758>

<https://learningapps.org/view397591>

<https://learningapps.org/view2574254>