

Я досліджую світ

РЕКЛАМА

№84

Vсім.pptx
Нова українська школа

Що впливає на наш вибір. Реклама і анонс.

Мета: розширити знання учнів про рекламу; пояснити роль реклами в житті людини, як може реклама впливати на рішення і поведінку людини; виховувати бажання приймати свідомі та виважені рішення; розвивати увагу, мислення, мовлення.

Сьогодні
10.04.2023

Пригадайте, що таке реклама? Для чого вона потрібна?

Рекла́ма — розповсюдження інформації про товари чи послуги з метою їхнього продажу. З латинської мови це слово перекладається як «викрикувати».



На столі лежить банан, яблуко, апельсин, лимон, ківі та певний невідомий предмет, загорнутий у кольоровий пакетик. Який продукт ви собі «купите»?

Чому при виборі ми з оберегою обираємо ось цей пакетик?

А якщо я скажу, що в пакеті дуже смачна цукерка, її смак неповторний. Хто виявить бажання купити цей товар?

Чому ви змінили свою думку?

Отже, інформація про товар, тобто реклама вплинула на ваш вибір.

Пригадайте випадок, коли на ваше рішення вплинула реклама. Що ви купили чи ваші рідні, подивившись чи почувши рекламу?

Отже, завдяки рекламі ви купили певні товари.



Сьогодні
10.04.2023

Історія виникнення реклами

Перші рекламні повідомлення з'явилися в **Стародавньому Єгипті**. Археологи виявили папірус, залишений господарем якогось раба. Документ розхвалював фізичну витривалість, відмінне здоров'я та інші якості невольника, щоб для нього швидше знайшовся покупець.

Перші «рекламщики» з'явилися пізніше – в епоху **Стародавньої Греції**. Вже тоді по міських вулицях і площах бродили **глашатаї**, які співали та закликали народ щось купити або скористатися якоюсь послугою.

Перші рекламні оголошення народилися в **Стародавньому Римі**. Їх писали прямо на стінах будинків. Переходячи від споруди до споруди, городяни могли дізнатися про місце і час гладіаторських боїв, про продаж домашньої худоби та різних товарів.

Винахід друкарського верстата ознаменував новий період в розвитку реклами. Вважається, що першу офіційну рекламу випустила лондонська газета, яка пообіцяла нагороду за повернення 12 вкрадених коней.

Мета реклами – продати більше товару. Недарма рекламу називають «двигуном» торгівлі.

Марк Твен, відомий американський письменник, гуморист, сатирик, публіцист писав:

«Багато дрібниць стали важливими речами лише завдяки рекламі».

Як ви розумієте слова Марка Твена про рекламу?

Здійснюючи покупку, ми мимоволі звертаємо увагу на розрекламовані товари. Але чи справді вони кращі за ті, які не рекламують? Як ви гадаєте?

Сьогодні
10.04.2023

Поясніть, чому розрекламовані товари дорожчі?

Це відбувається тому, що до ціни товару зараховують і витрати на рекламу.
А реклама, зокрема на телебаченні коштує дуже дорого.

Тож поміркуйте, чи варто переплачувати?
Адже ми можемо заощадити, купуючи такі ж продукти іншого виробника.



Дуже часто в рекламі перебільшують позитивні якості товару і нічого не говорять про негативні. Ми з вами споживачі, повинні навчитися критично ставитися до всього, про що говорять і показують у рекламі. Щоб протистояти впливу реклами на наше рішення і не купувати непотрібне. Ми повинні добре знати деякі рекламні хитрощі.

1. Перша рекламна хитрість називається **«Ефект зірки»**. Відомі актори, співаки, спортсмени розказують, що вони користуються тільки цим товаром.

2. Друга хитрість має назву **«Ефект експерта»**. Актори в ролі лікарів розповідають про ефективність ліків чи зубної пасти.

3. Наступна хитрість **«Ефект популярності»**. В рекламі переконують, що з цим товаром ти станеш набагато популярнішим у своєму колі.

4. Дуже часто в рекламі використовується хитрість **«Ефект розпродажу»**. Оголошують останній день акції, що кількість товару обмежена, а знижка діє лише декілька днів, купиш товар – отримаєш подарунок, першим п'ятьом покупцям подарунки тощо.

Сьогодні
10.04.2023

Вірш Лесі Вознюк «Сергійко і реклама»

Дивились чипси на Сергійка із реклами
підсмажені, з рум'яними боками.
Хотілось бігти і одразу купувати,
та навіть дозволу у мами не спитати.
В рекламі дружно чипсами хрумтіли,
хвалили, насолоджуючись їли.
Із шинкою та сиром, із грибами
просили: «З'їж їх, не запитуй в мами!»
Але Сергійко впевнено тримався
і на спокуси чипсів не піддався.
Засвоїв, що навчають не реклами,
а в школі та поради тата й мами.



Що, ви скажете про Сергійка?

Чи піддався спокусливій рекламі
Сергійко?

Сьогодні
10.04.2023

Гра «Дізнайся рекламу»

1. Як підключитися до національної мережі цифрового телебачення?

Цифровий приймач T2

2. Відмінний результат без переплат.

Пральний порошок «Гала»

3. Спробуй новий формат пригод.

«Живчик»

4. Там, де росте любов...

Сік «Садочок»

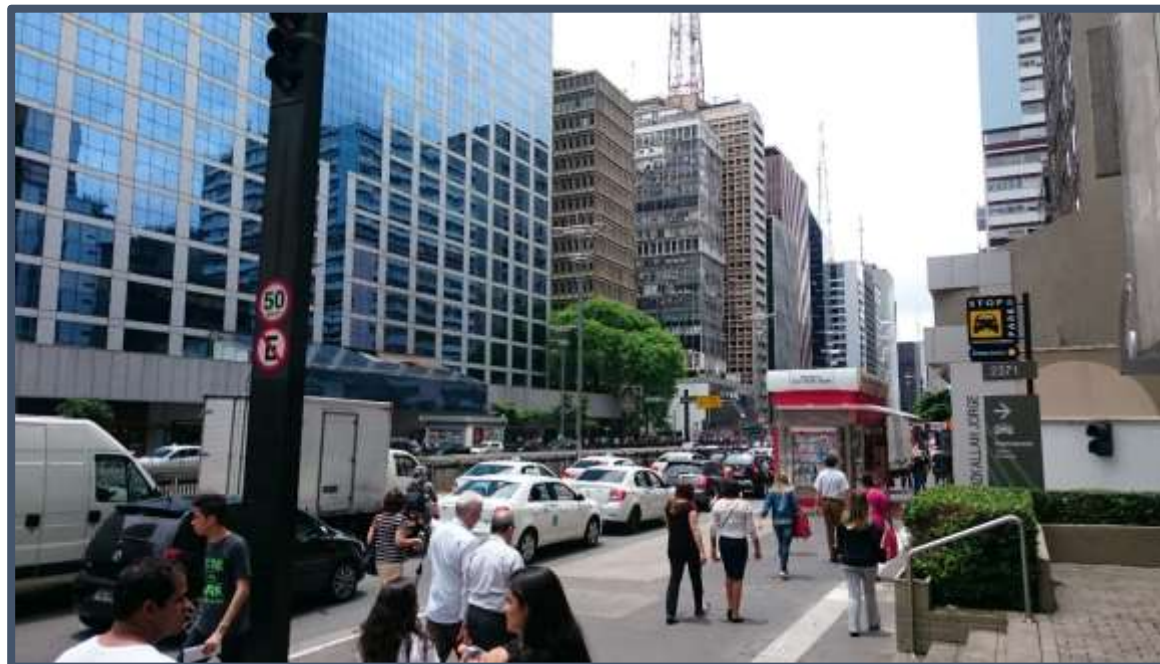
5. Тут є все, навіть, більше.

«Розетка»

Реклама є найдієвішим засобом впливу на здійснення покупки. Якщо ви цінуєте своє здоров'я, намагаєтеся правильно харчуватися і хочете знати, що потрапило до вас у тарілку, виробіть звичку завжди звертати увагу на етикетки.



У бразильському місті Сан-Паулу немає зовнішньої реклами. У 2007 році в місті почалася програма з боротьби із забрудненням. Ось тоді й було ухвалено рішення позбутися усіх вивісок і банерів.



Сьогодні
10.04.2023

Домашнє завдання



**П.с.90-95.
Створити рекламу
будь-якого продукту
або послуги.**