

Дата: 17.01.2023

Урок: ЯДС

Клас: 2-В

Вчитель: Таран Н.В.

Тема. Хто такий споживач. Упаковка та етикетка. Моделювання купівлі товару.

Мета: сформувати в учнів розуміння поняття «споживач», «реклама», «товар», «упаковка», «етикетка», маркування товарів, вміння читати етикетку; пояснити для чого необхідна реклама, та повторити правила споживачів; розвивати мислення, мовлення; виховувати любов до своєї країни.

Опорний конспект уроку для учнів

1. Організаційний момент

Слайд2. Ранкове коло.



2. Мотивація навчальної діяльності

Слайд3. Розкажи.

Чи траплялося з вами чи з членами вашої родини випадки, коли ви купували неякісний товар?



3. Вивчення нового матеріалу

Слайд4. Словничок.

Товар – це предмет, будь-яка річ, яку купує людина для задоволення власних потреб.



Слайд5.Прочитай вірш.

Пам'ятай! З'їв цукерку чи
калач-
ти вже, друже, споживач ,
і в енергоносіїв безліч є
споживачів.
телевізор ми вмикаємо –
струм електро споживаємо
заправляєм бак машини –
споживаємо бензин ми.



Слайд6.Поміркуй.

Про кого йдеться у
вірші?

Які послуги
перераховуються у
вірші?



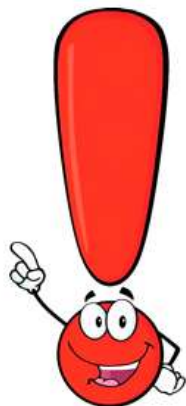
Слайд7.Словничок.

Споживач – людина, яка
купує товар, або
користується послугою.



Слайд8.Прочитай.

Нам і нашим близьким постійно доводиться щось купувати, здавати одяг і взуття в ремонт, користуватися водою, електроенергією, їздити на громадському транспорті. В усіх випадках ми виступаємо як споживачі товарів, робіт та послуг. На жаль, товари не завжди бувають якісними, а продавці ввічливими.



Слайд9.Довідничок.

**Інформацію про товар,
ми знаходимо на
етикетці та упаковці.**



Слайд10.Яка інформація зазначена на упаковці товару.

Склад продукту

Умови зберігання

Термін придатності

**Знак повторного
використання упаковки**

Місткість упаковки



Слайд11.Поясни.

**Чому важливо, щоб упаковка
продуктів харчування була не
пошкоджена?**

**Для чого вказують термін
придатності продукту?**



Слайд12.Розглянь малюнки.

Які з цих товарів мають тривалий термін зберігання, а які короткий?



Слайд13.Фізкультхвилинка

<https://www.youtube.com/watch?v=CGpjY2hDl4k>

Слайд14-16.Розгадай ребус.



Слайд17.Відповідь.

РЕКЛАМА

Слайд18.Словничок.

Реклама – це спеціальна інформація про осіб, продукцію чи послуги, що розповсюджується в будь-який спосіб із метою одержання прибутку.



Слайд19.Поміркуй.

**Навіщо продавці
рекламують свій
товар?**



Слайд20. Яка буває реклама?

Реклама

Корисна

Шкідлива

Слайд21. Обери корисну рекламу.



Ліки



Чіпси



Алкоголь



**Відпочинок на
природі**



**Танцювальна
студія**

Слайд22. Назви шкідливу рекламу.



Чіпси



Алкоголь



Дитячі книги



Цигарки



**Відпочинок на
природі**

Слайд23-24. Як розповсюджується реклама?

Місце

Телебачення

Інтернет

Газети

Вулиця

Журнали

Радіо

Форма

Банер

Електронне табло

Плакат

Листівка

Афіша

Щит

Слайд25. Творче завдання.

Прореklamуйте
будь – який
товар, продукт чи
свою школу.



Слайд26-28. Словничок.

Банер – рекламна
вивіска.



Білборд – рекламний
щит.
Його можна зустріти
на вулицях, вздовж
лорogi.



Флаєр – невелика
рекламна листівка.



Слайд29.Де упаковка, а де етикетка.



Слайд30-31.Словничок.

Упаковка – це те, в чому міститься продукт, що забезпечує його захищеність.



Етикетка – графічний, або текстовий знак на упаковці товару.



4. Закріплення вивченого

Слайд32.Змодельуйте купівлю в магазині.

Розіграйте ситуацію, коли ви купили продукт з закінченим терміном придатності.




Слайд33.Робота в зошиті с. 3-4.



ХТО ТАКИЙ СПОЖИВАЧ

1. Прочитай вірш. Підкресли те, що придбав Іжачок. Поміркуй, як можна назвати Іжачка.



ІЖАЧОК
 У крамниці Іжачок
 Купив шитки і гачок.
 Щоб не мерзла віншму лапки,
 Він сидить і шие тапки.
Лариса Пилипчук



2. Хто є споживачем? Обведи споживачів товарів червоним кольором, а послуг — синім.

3. Познач, у якій упаковці ти вибереш товар.

4. Продовж речення.
 Уживання прокиєлого соку становить загрозу

Користування чашкою, що тріснула, може призвести до

Порушення цілісності упаковки свідчить про

5. Обведи продукти харчування з тривалим терміном зберігання.



6. Познач ✓, що із зображеного є рекламою. Що означає твердження «Реклама — рушійна сила торгівлі»?





7. Розглянь рекламні газети й журнали, які часом з'являються в поштової скриньці. Залиши, що в них рекламують.

5. Рефлексія.



Опрацюй матеріал підручника с. 8-10, виконай завдання №1-7 у зошиті с. 3-4. Фотозвіт виконаної роботи надсилай на освітню платформу Нитан.