15.02.2024 Право 9-Б клас Вчитель Рзаєва Н.О.

#### Тема: Ти – споживач.

**Мета уроку**: розглянути права та обов'язки споживачів, способи захисту прав споживачів; розвивати навички працювати з нормативно-правовими актами, формувати правову компетентність школярів як учасників цивільно-правових правовідносин.

## Актуалізація знань

#### Експрес-опитування

#### Мотивація навчальної діяльності

Повсякчас ми купуємо у магазині або замовляємо через мережу інтернет певні товари, тобто користуємось мобільним телефоном, тією ж таки мережею, користуємося різними видами послуг. Отже виступаємо суб'єктами правовідносин у ролі споживача, продавця, виробника чи виконавця. Якими правами та обов'язками вони наділені дізнаємось на сьогоднішньому уроці.



## Вивчення нового матеріалу

Робота з поняттями (запишіть)

Виконавець - суб'єкт господарювання, який виконує роботи або надає послуги; виробник - суб'єкт господарювання, який: виробляє товар або заявляє про себе як про виробника товару чи про виготовлення такого товару на замовлення, розміщуючи на товарі та/або на упаковці чи супровідних документах, що разом з товаром передаються споживачеві, своє найменування (ім'я), торговельну марку або інший елемент, який ідентифікує такого суб'єкта господарювання; або імпортує товар;

гарантійний строк - строк, протягом якого виробник (продавець, виконавець або будь-

яка третя особа) бере на себе зобов'язання про здійснення безоплатного ремонту або заміни відповідної продукції у зв'язку з введенням її в обіг;

договір - усний чи письмовий правочин між споживачем і продавцем (виконавцем) про якість, терміни, ціну та інші умови, за яких реалізується продукція. Підтвердження вчинення усного правочину оформляється квитанцією, товарним чи касовим чеком, квитком, талоном або іншими документами (далі - розрахунковий документ); належна якість товару, роботи або послуги - властивість продукції, яка відповідає вимогам, встановленим для цієї категорії продукції у нормативно-правових актах і нормативних документах, та умовам договору із споживачем;

нечесна підприємницька практика - будь-яка підприємницька діяльність або бездіяльність, що суперечить правилам, торговим та іншим чесним звичаям та впливає або може вплинути на економічну поведінку споживача щодо продукції;

недолік - будь-яка невідповідність продукції вимогам нормативно-правових актів і нормативних документів, умовам договорів або вимогам, що пред'являються до неї, а також інформації про продукцію, наданій виробником (виконавцем, продавцем); послуга - діяльність виконавця з надання (передачі) споживачеві певного визначеного договором матеріального чи нематеріального блага, що здійснюється за індивідуальним

замовленням споживача для задоволення його особистих потреб;

продавець - суб'єкт господарювання, який згідно з договором реалізує споживачеві товари або пропонує їх до реалізації;

продукція - будь-які виріб (товар), робота чи послуга, що виготовляються, виконуються чи надаються для задоволення суспільних потреб;

реалізація - діяльність суб'єктів господарювання з продажу товарів (робіт, послуг);

споживач - фізична особа, яка придбаває, замовляє, використовує або має намір придбати чи замовити продукцію для особистих потреб, безпосередньо не пов'язаних з підприємницькою діяльністю або виконанням обов'язків найманого працівника;

строк (термін) придатності - строк (термін), визначений нормативно-правовими актами, нормативними документами, умовами договору, протягом якого у разі додержання відповідних умов зберігання та/або експлуатації чи споживання продукції її якісні показники і показники безпеки повинні відповідати вимогам нормативно-правових актів, нормативних документів та умовам договору;

строк служби - календарний строк використання продукції за призначенням, починаючи від введення в обіг чи після ремонту, протягом якого виробник (виконавець) гарантує її безпеку та несе відповідальність за істотні недоліки, що виникли з його вини;

фальсифікована продукція - продукція, виготовлена з порушенням технології або неправомірним використанням знака для товарів та послуг, чи копіюванням форми, упаковки, зовнішнього оформлення, а так само неправомірним відтворенням товару іншої особи

## Синтез думок: продовжте речення.

У магазині я - ...покупець

У перукарні я – ... клієнт

У трамваї я – ...пасажир

В ательє я - ... замовник

## Робота з текстом підручника : стор 119-120

- Уважно причитайте пам'ятку споживача.
- Що потрібно робити при покупці будь-якого товару?
- Скільки днів ви маєте для обміну взуття, яке не підійшло вам за розміром? (14)
- Що для цього потрібно мати? (Чек, що засвідчує покупку).
- Що ж потрібно зробити, якщо товар виявився неякісним?



## Закон України «Про захист прав споживачів» Права споживачів:

- 1. Право на вільний вибір товару (роботи, послуги)
- 2. Право на гарантований рівень споживання.
- 3. Право на належну якість товарів.
- 4. Право на безпеку товарів (робіт, послуг).
- 5. Право на необхідну, доступну, достовірну інформацію про кількість, якість і асортимент товарів (робіт, послуг).
- 6. Право на відшкодування збитків, обмін товару неналежної якості.
- 7. Право на звернення до суду та інших уповноважених державних органів за захистом порушених прав.
- 8. Право на об'єднання в громадські організації споживачів .

Якщо вам все ж таки відмовили, то потрібно боротися за свої права. У цьому вам допоможуть Державні служби України з питань безпечності харчових продуктів і захисту споживачів. Якщо ж і це не допоможе, сміливо звертайтеся до суду.

Написання скарги.

За зразком скарги, напишіть власну скаргу на продавця.

	Директорові магазину (власникові товару):
зазно	чається найменування підприємства (власника)
	в родовому відмінку зазначаються прізвище, ім'я, по батькові, домашня адреса споживача
CKAPI	А (ПРЕТЕНЗІЯ)

ПРО ЗАХИСТ ПРАВ

Зазначається: коли і за якою ціною було придбано товар; який встановлено на нього гарантійний термін; якими документами стверджуються ці дані. Описуються причини скарги, в чому полягає порушення прав споживача.

Викладаються зміст претензії та конкретні вимоги споживача. Зазначається перелік документів, що додаються до скарги (претензії).

Дата Підпис

Хвилинка відпочинку. Гімнастика для очей

https://youtu.be/u\_fLRqqJ59E?si=uANSHgRkLIGVwBpf

Зараз все частіше замість готівки люди користуються пластиковими банківськими картками. Такою картою можна розрахуватися в магазині чи будь-якій іншій установі, яка має відповідне обладнання. Зняти готівку в банкоматі чи розплатитися за товар чи послугу в мережі Інтернет. Але і тут вас може чекати небезпека. Тому необхідно пам'ятати правила користування банківською картою.

Безготі́вкові розраху́нки — платежі, які здійснюються шляхом перерахування з рахунку платника на рахунок кредитора у банкахбез використання грошових купюр.

## Юридичний практикум





#### Номер картки.

Універсальний набір із 16 цифр, ідентифікатор Вашої картки

Ваше ім'я. Гарантія того, що Ви — власник картки. Під час оплати карткою у вас можуть попросити документ, який посвідчує особу

Чіп. Деякі картки мають умонтований чіп. Щоразу під час оплати карткою з чіпом вам потрібно вводити персональний ідентифікаційний номер (PIN), щоб підтвердити операцію. Наявність чіпа на картці значно підвищує безпеку розрахунків



## MasterCart@PayPass™

Деякі картки можуть бути оснащені технологією MasterCart@PayPass™ (інноваційний спосіб оплати одним дотиком). Для здійснення платежів Вам потрібно лише доторкнутися карткою до терміналу, який підтримує технологію MasterCart@PayPass™, а для операцій на суму менше ніж 100 гривень, Вам не потрібно вводити PIN код

#### Термін дії картки

Задля безпеки кожна картка має обмежений термін дії, вказаний у форматі місяць/рік. Картка дійсна до останнього дня вказаного місяця, після чого Ваш банк перевипустить її з новим номером

# BAC OBKYPIONOTH Y PECTOPAHI? HATHWITH CKAPTY!





#### СКЛАДІТЬ СКАРГУ ЗА ЗРАЗКОМ: http://bit.ly/2ebBYDo

- Обов'язково вкажіть:
- ПІП та вашу адресу
- Назву та адресу закладу
- Назву юридичної особи суб'єкта господарювання



#### НАДІШЛІТЬ СКАРГУ







електронною поштою: z-elena@consumer.gov.ua звичайною поштою: вул. Б. Грінченка, 1, м. Київ, 01001

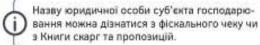


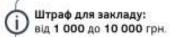
#### ОТРИМАЙТЕ ВІДПОВІДЬ

Держпродспоживслужба проводить перевірку за скаргою та інформує Вас про результати впродовж 30 днів

#### ВАЖЛИВО ЗНАТИ:

Закон України № 2899-IV, забороняє куріння тютюнових виробів, електронних сигарет і кальянів в приміщеннях закладів ресторанного господарства, до яких належать: ресторани, кафе, бари, піцерії, кафетерії, кальянні, нічні клуби та інші.





# Узагальнення. Систематизація. Рефлексія.

## Експрес опитування

- 1. Наведіть приклади, коли ви, ваші друзі та родичі стають споживачами.
- 2. Які права має споживач у разі придбання товару неналежної якості?
- 3. До яких державних і громадських організацій можна звернутися в разі порушення прав споживача?
- 4. Чи достатньою мірою, на вашу думку, забезпечено захист прав споживача?
- 5. Яких правил безпеки під час використання пластикових карток, системи електронної торгівлі необхідно дотримуватися?

#### Домашне завдання:

- Прочитати §16.
- Записати права споживачів.
- Повторити тему «Юридична відповідальність».

Завдання надсилайте на освітню платформу Human або на ел. адресу nataliarzaeva5@gmail.com

Бажаю успіхів у навчанні!