

Дата: 18.09.2023

Клас: 9 – Б

Предмет: Трудове навчання

Урок №:3

Вчитель: Капуста В.М.

Вибір етнічного стилю та виробу для виготовлення, оцінка об'єкту проєктування з використанням аналогів.







Мета:

- розширити й систематизувати знання про етапами роботи над проєктом, з виготовлення виробів в етнічному стилі;
- розвивати творчу уяву, спостережливість, творчі здібності, увагу, розвивати пізнавальну самостійність;
- формувати вміння працювати з інформаційними джерелами;
- створювати банк ідей; визначати вимоги до об'єкту проектування, закріпити вміння та навички у виготовленні виробу; виховувати і підтримувати інтерес до процесу отримання знань, культуру праці.



Проєкт передбачає створення ідеї нового виробу, його виготовлення, а також оформлення відповідної документації.



Проєкт – це творча діяльність, яка дозволяє нам досягнути мети або вирішити проблему.



Під час виконання кожного проєкту ми знайомимось з технологіями та будемо навчатись виконувати технологічні операції.





Технології -

це знання та вміння, що допомагають нам виготовляти корисні речі.



Технології бувають:

проектування, добування ресурсів, інформаційні, побутові та інші.



9 клас

Перший - організаційнопідготовчий.

Ми шукаємо необхідно інформацію та думаємо, що і як ми будемо робити



Другий – конструкторський. Ми проектуємо, малюємо та креслимо майбутні вироби. Творчий проект складається з чотирьох важливих етапів.



Третій – технологічний. Ми виготовляємо виріб.





Четвертий – заключний. Ми робимо висновки.



Організаційно-підготовчий етап проекту.

Давайте визначимо мету нашого творчого проекту:

- Кращий друг іде жити в інше місто. Що можна подарувати йому напам'ять?
- В класі з'явилась нова учениця. Що можна їй подарувати, щоб познайомитись?
 - У батька (мами) скоро день народження. Що можна йому (їй) подарувати?

Як можна одним словом назвати вироби, які ви б хотіли зробити своїми руками для того, щоб вирішити ці завдання? (сувенір - оберіг)



Джерела інформації



Електронні

Друковані

Форми подання інформації Графічна або зображальна

• Найбільш важливі властивості інформації: об'єктивність, достовірність, повнота, точність, актуальність, корисність, цінність, своєчасність, зрозумілість, доступність, стислість.



Додаткове завдання

Де можна дізнатися цікаву інформацію про виготовлення майбутнього виробу?

N₂	Запитання	Інтернет	Журнали та книги	Довідники й енциклопедії
1	З яким джерелом інформації ти ніколи не працював?			
2	Під час роботи з яким джерелом інформації ти відчував труднощі?			
3	Про яке джерело інформації ти бажаєш знати більше?			







Оберіг — найдревніший предмет, якому приписують надприродну здатність відвертати від його власника хвороби, біду, приносити щастя і гаразди, чарівний предмет, що призначений захищати свого власника. Також вважається, що він може принести удачу, попередити про небезпеку, поліпшити стан здоров'я.



Обереги людини















Хатні обереги















Символ	Значення символу
будиночок	символ міцної і дружної сім'ї
глечик	символ багатства, достатку
монетки	символ фінансового благополуччя
зерна і крупи	символ фізичної сили і матеріального достатку
дзвоник	символ жіночого начала
шипшина	символ жіночої молодості та краси
дубове листя	символ чоловічого начала
перець	символ чоловічої сили
насіння	символ здоров'я і благополуччя дітей



Символ	Значення символу
лавровий лист	символ досягнення
кукурудза	символ продовження роду
горіхи	символ вічної молодості
постоли	символ комфорту, затишку і теплоти
калачик	символ гостинності і благополуччя
птахи	символ багатства, достатку і благополуччя
соняшник	символ відданості
ромашка	захисник від нечисті, особливо
	від нічних кошмарів
часник	захисник від нечистої сили
домовик	захисник оселі



«Міні-маркетингові дослідження»



Спираючись на власні знання та опитування друзів і знайомих, досліди необхідність в твоєму виробі .

Дай відповіді на запитання:

- 1. Хто користується оберегами? Чи потрібні вони?
 - 2. З якого матеріалу можна виготовити оберіг?
- 3. Яким повинен бути мій майбутній виріб? (сформулюй декілька вимог до майбутнього виробу)

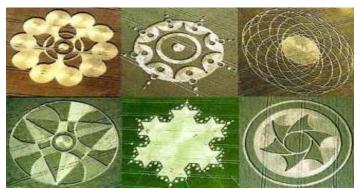




Формуємо банк даних

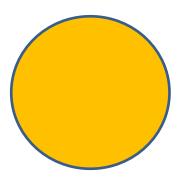
Використовуючи різноманітні джерела інформації, знайди декілька моделей-аналогів майбутнього виробу. Саме вони і стануть твоїм «Банком даних».

Зразки, які ти будуть у твоєму банку даних називаються моделями-аналогами. Вони подібні за призначенням до твого майбутнього виробу.



Серед них ти обереш базову модель, яку використаєш для розробки власного проекту.

Базова модель - це модель-аналог із банку ідей, яка найбільше відповідає вимогам. Вона є основою для вдосконалення.





9 клас

Формуємо банк даних

























Обереги- сувеніри









Обираємо базову модель

Оглянь уважно свій банк даних та заповни таблицю:

Nō	Показники якості	Модель №1	Модель №2	Модель №
1	Краса			
2	Оригінальність			
3	Легкість у користуванні			
4	Легкість у виготовленні			
5	Не дороге виготовлення			
	Усього балів:			

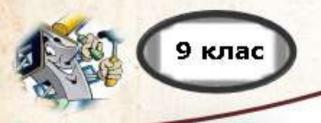
Зроби висновок:

Варіант №	є на мою думку найкращим тому, що
	Я думаю, що зможу виготовити виріб за
	уроків.



- уважно роздивитись вдома обереги;
- -обговорити з батьками перший обраний для виготовлення об'єкт праці оберіг; -підготувати інформаційну довідку про виріб, -аналіз- моделей аналогів.

-Зворотній зв'язок: Human або ел. пошта valentinakapusta55@gmail.com



Використані ресурси

 https://naurok.com.ua/elektronniypomichnik-dlya-uchniv-9-h-klasiv-vchitelyatvorchiy-proekt-virobi-v-etnichnomu-stili-115031.html