

Тема. Веб 2.0 і соціальні сервіси. Соціальні мережі. Онлайнові спільноти

Після цього заняття потрібно вміти:

- пояснювати поняття «Веб 2.0»;
- усвідомлювати важливість участі в діяльності глобальної інтернет-спільноти.

Пригадайте

- Дайте визначення поняття «веб».
- Що таке HTML?
- Що таке електронна пошта? Які поштові сервери ви знаєте?

Повторюємо

Поштові служби Інтернету <https://wordwall.net/uk/resource/56882817>

Ознайомтеся з інформацією

Термін **Web 2.0** було запроваджено у 2004 видавництвом О'Рейлі (англ. O'Reilly Media) та комерційним організатором серії конференцій під назвою «Web 2.0», — МедіаЛайв (англ. MediaLive, сьогодні англ. CMP Technology) для означення сукупності прогресивних тенденцій у розвитку веб-технологій. Принциповою відмінністю технології Web 2.0 від технологій Web 1.0 (першого покоління сервісів мережі Інтернет), є те, що її використання дає змогу не лише переглядати веб-ресурси мережі, а й завантажувати власні, здійснювати обмін цими ресурсами з іншими користувачами, діяти спільно з метою їхнього накопичення, брати участь в обговореннях та ін. Технології Web 2.0 справедливо називають соціальними сервісами мережі Інтернет, оскільки їх використання зазвичай здійснюється спільно в межах відповідної групи користувачів. Групи користувачів можуть утворювати цілі мережеві співтовариства, які об'єднують свої зусилля для досягнення відповідної мети.

Сервіси Web 2.0

- створення блогів (веб-журналів) та сайтів;
- вікі-енциклопедії;
- соціальні пошукові системи;
- зберігання мультимедійних веб-ресурсів.

Вікі — це сайт, що дозволяє своїм відвідувачам редагувати матеріали, що вже на ньому розміщені, створювати посилання на інші сторінки, створювати свої сторінки (на вікі вони називаються статтями), обговорювати статті, що вас цікавлять. Основна мета вікі — створити середовище, в якому можна створювати документи та спільно працювати з ними та яке підтримує навчальну та дослідницьку мережеву діяльність.

Вікі характеризується наступними ознаками:

- можливість багатократного внесення правок засобами самого середовища, без використання зовнішніх редакторів;

- особлива мова розмітки, яка дозволяє легко та швидко створювати та оформлювати окремі елементи структурні елементи тексту;
- відображення змін відразу після їх внесення;
- розподіл змісту на іменовані сторінки;
- колективна робота;
- облік змін (облік версій) тексту — можливість порівняння редакцій та відновлення попередніх версій.

Соціальний сервіс «Flickr» (<http://Flickr.com>) призначений для зберігання, обміну та подальшого використання (особистого або групового) цифрових фотографій. Сервіс англomовний, але існує група «Український Флікер» (<http://www.flickr.com/groups/flickua/>). Реєстрація на сайті досить проста. Після неї користувач отримує базовий обліковий запис, який дозволяє щомісяця безкоштовно розміщувати розмістити до 200 фото та створювати до 3-х альбомів (наборів) фотографій. Кожен користувач може також створити необмежену кількість тематичних груп для спілкування з іншими учасниками або взяти участь у будь-якій з існуючих груп. Завдяки системі коментарів, користувачеві надається можливість вступати в соціальні зв'язки з іншими учасниками.

Розмістивши фотографії на сайті, їх власник фотографій має можливість:

- обмежити доступ до своїх фото
- встановити умови використання фото
- супроводжувати свої фото коментарями
- дозволяти коментувати свої фото
- ставити до кожного фото мітки (теги), які дозволяють знаходити фото в архівах Flickr за темою, місцем або предметом присутніми на фото
- позначати певні фрагменти фото з коментарем
- прив'язувати фото до місця зйомки або місцезнаходження об'єкта на географічній карті з великою точністю
- розмістити кожне своє фото в 10 тематичних групах

Фотки (<https://fotky.com.ua/>) — український безкоштовний хостинг цифрових зображень

«Youtube» (<http://youtube.com>) — соціальний сервіс, який надає можливість всім бажаючим переглядати та надсилати власне відео. Завдяки простоті та зручності використання YouTube став одним з найпопулярніших сервісів для розміщення відеофайлів.

Відеоматеріали YouTube поширюються таким чином:

на сайті YouTube: користувачі можуть завантажувати відео в таких поширених форматах, як .mpeg і .avi. YouTube автоматично конвертує їх в Flash Video (.flv) і робить їх доступними для перегляду онлайн. За межами сайту: кожне відео супроводжується готовою HTML-розміткою для вставки відео на інші веб-сторінки. Проста техніка "скопійуй і встав" зробила розповсюдження відео з YouTube надзвичайно

популярним, адже посилання на відео може бути вставлене в HTML-код будь-якої веб-сторінки.

Перше відео на YouTube було завантажено вже 23 квітня 2005 року. У листопаді 2006 року Google купила цей відеосервіс за фантастичну суму – 1,65 мільярдів доларів. Ця угода і досі залишається однією з найдорожчих у сфері інтернету.

Перегляньте відео

[Сервіси Інтернету](#)

Запитання до відео

- Які поняття, не описані в конспекті, озвучені у відеоролику?
- Що означають терміни «веб 3.0», «веб 4.0»?

Виконайте вправу

<https://wordwall.net/resource/70441929>

Домашнє завдання

- Зробити конспект теоретичного матеріалу
- На власному Google диску створити текстовий документ, розмістити в ньому інформацію про соціальну мережу або сервіс, не описані в конспекті уроку і надати персональний доступ учителю на цей документ за адресою nataliartemiuk.55@gmail.com або на HUMAN.
- **Додаткове завдання:** перейдіть за QRкодом та пройдіть веб-квест «Злочин одного міста»



Джерело

<https://www.youtube.com/watch?v=Mmwe8513GI4>