



Медіавіконце: буктрейлер. Повторення: За Василем Грінчаком. Як Максимко зиму шукав.

Мета: ознайомити з поняттям буктрейлер; навчати помічати незвичайне у звичайному; розвивати зв'язне мовлення, уяву, фантазію учнів, збагачувати словниковий запас, розширювати світогляд учнів; виховувати любов до рідного слова.



**Доброго ранку, сонце і вітер!
Доброго ранку, ліси і поля!
Доброго ранку, плането
Земля!**

**А всім присутнім
Зичимо здоров'я і добра!
А тепер до роботи
Братись пора!**



ПЕРЕВІРЯЄМО ДОМАШНЄ ЗАВДАННЯ



Вправа «Вітання». Вчитель говорить – діти відтворюють слова рухами.



Хто прийшов із
гарним настроєм
— рукою махніть.



Вправа «Вітаю». Вчитель говорить – діти відтворюють слова рухами.



**Хто чує мене —
ГОЛОВОЮ КИВНІТЬ.**



Вправа «Вітаю». Вчитель говорить – діти відтворюють слова рухами.



**Хто найвеселіший
— ви всім
усміхніться.**






- ❖ Буктрейлер — сучасна реклама книги.
- ❖ З англійської book — це книга, trailer — тягач, причіп, призначений для перевезення вантажів.

❖ Дослівний переклад: **тягнути книгу на причепі. Буктрейлер** — це короткий відеоролик (не більше трьох хвилин) за мотивами книги, кліп для **книжки.**





❖ Основне його завдання —
яскраво й образно розповісти
про книжку, зацікавити,
заінтригувати читача,
спонукати до читання.



Той, хто читає і
думає, має значно
більше шансів
у житті, ніж той,
хто дивиться
телевізор.





❖ Отже, сьогодні ми
познайомимося з тим, як
створюють буктрейлери,
спробуємо створити свій
буктрейлер.

Крок 1.
**Вибір книжки для
реклами.**





Крок 2.

Створення сценарію для буктрейлера, тобто продумати сюжет і написати текст. Важливо вибудувати сюжет таким чином, щоб читачеві неодмінно захотілося дізнатися, що ж буде далі.

А дізнатися це можна, лише прочитавши книжку.

Крок 3.

Наступний етап роботи —
необхідно дібрати картинки,
сканувати ілюстрації з книжки,
зняти своє відео або ж знайти
відео з тематики в інтернеті.



**Крок 4.**

Записати озвучений
текст, якщо це
передбачено за
сценарієм.



❖ Подивіться буктрейлер, присвячений казці «Мауглі». Його створили читачі й читачки Старобільської дитячоюнацької бібліотеки, що на Луганщині. Чи сподобався він вам? А якою ви бачите рекламу цієї книжки? Обговоріть.



Перегляд буктрейлера, присвяченого казці «Мауглі».





- ❖ До якої книжки ви би створили буктрейлер?
- ❖ До речі, ви зможете взяти участь у Всеукраїнському конкурсі буктрейлерів «Оживають герої на екрані у рекламі», що його проводить Національна бібліотека України для дітей.



Підручник с.135

Спробуйте разом із дорослими створити буктрейлер до своєї улюбленої книжки.

До речі, ви зможете взяти участь у Всеукраїнському конкурсі буктрейлерів «Оживають герої на екрані у рекламі», що його проводить Національна бібліотека України для дітей.

Повторення: За Василем Грінчаком. Як Максимко зиму шукав. (с.45-47, ПЧ)
Результати надати на Human.



Не забувайте, будь ласка, надсилати виконані завдання для перевірки вчителю на освітню платформу для дистанційного навчання HUMAN. Робіть це систематично.

