

Дата: 18.04.2024р. Урок: Музичне мистецтво Клас: 5-Б

Тема. Час новітній створює красу. Мистецтво в рекламі.

Мета: формувати знання про види реклами, про її суть, як засіб впливу на споживача; розвивати вміння висловлювати власну думку, вміння визначати настрій, тему, характер музики, вокально-хорові навички; виховувати ціннісне ставлення до рекламної справи, як телевізійного проекту.

Хід уроку

Перегляд відеоуроку за посиланням <https://youtu.be/NWH4Z-PDyA8> .

1.ОК (організація класу). Музичне вітання

<https://youtu.be/onsKAJJmXT0> .

Створення позитивного психологічного клімату класу.

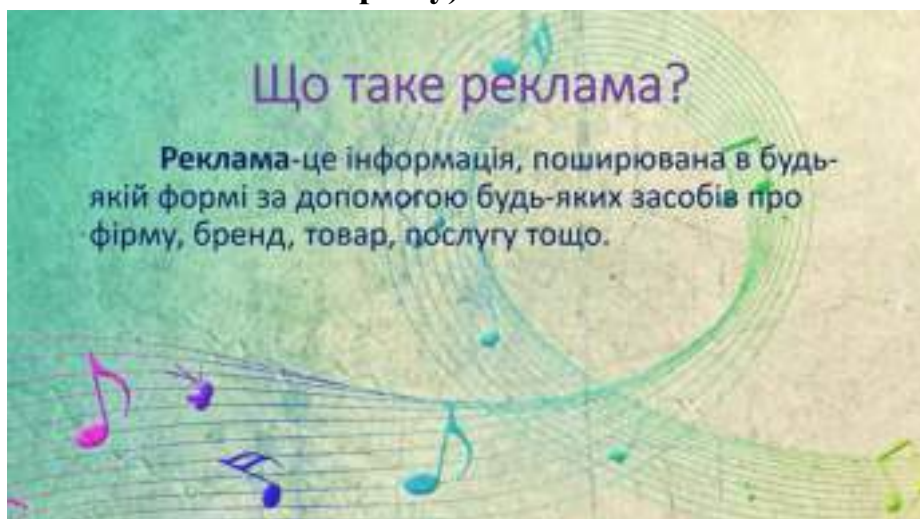
2.АОЗ (актуалізація опорних знань).

1. Яке враження справила на тебе прослухана електронна музика? Які емоції вона викликала?

2. Розкажи про характерні особливості електронних музичних інструментів.

3.МНД (мотивація навчальної діяльності). Повідомлення теми уроку.

4.ВНМ (вивчення нового матеріалу).



Мета реклами:

- Привабити споживачів
- Вплинути на їхні смаки
- Переконати купити

Стародавня реклама



В Стародавньому світі професійними носіями рекламного слова були спеціальні оповісники – міські глашаті.



Друкована реклама

З розвитком друкарства рекламу почали розміщувати в періодичних виданнях.



Сучасна реклама

Найбільший вплив на сучасну людину має відеореклама. Її можна побачити на телебаченні, в інтернеті, на моніторах у транспорті, в торговельних центрах тощо. Для привертання уваги розробники використовують у рекламі музику.



Слухаємо, аналізуємо...



Перегляд відеоролика. Яку мету перед собою ставили розробники цієї реклами?

Слухаємо, аналізуємо...

- Яка ця музика?
(Спокійна, плавна).
- Що ви уявляєте, коли чуєте пісню «Я їду додому»?
(Спокій, тепло, затишок рідного дому)

Саме це хотіли донести розробники реклами.



Перегляньте відеоролик реклами дитячого соку.



Перегляньте ще одну рекламу соку.



Випивши склянку соку ви стаєте енергійними та бадьорими.

Також перед святами різні кампанії випускають особливі види реклам. Наприклад, кампанія «Кока-Кола» щороку перед новорічними та різдвяними святами випускає рекламу із пісню «Свято наближається». Нещодавно цей трек отримав нового звучання, послухайте його.



Хвилина розваги «Рухаймося жвавіше»

Поспівка. Вправи для розвитку музичного слуху та голосу

https://www.youtube.com/watch?v=p_4GRka2sgI .

Виконуємо пісню «Фотограф, друзі, я». Музика і слова Анни Олєйнікової

<https://youtu.be/MzqeJm3FnBQ?list=RDMzqeJm3FnBQ> .

Гра «Добери товар». До музики, яка буде звучати треба добрати той товар, який більше всього на вашу думку підходить.



5.3В (закріплення вивченого). Підсумок.

Що таке реклама? Який її девіз? Яка мета реклами?

Як реклама пов'язана із музичним мистецтвом?

6.Домашнє завдання. Навчальний проєкт «Створюю рекламу». Оберіть продукт: шоколад, чай, сік або інший за вашим вибором і спробуйте підібрати до нього мелодію, яка б супроводжувала продукт. Свою роботу надішліть на платформу HUMAN або на електронну адресу вчителя ndubacinskaa1@gmail.com .

Рефлексія

Повторення теми «Мистецький дивосвіт».