

Проект “ Нове життя старим речам”

Інструктаж з БЖД. Економічне обґрунтування проекту. Маркетингове дослідження. Виготовлення виробу. Повторення. Метод фокальних об’єктів.



Дата: 03 .05.2024

Клас: 9 – А

Предмет: Трудове навчання

Урок: 32

Вчитель: Капуста В.М.

Мета уроку

- Формувати такий спосіб життя, який може стати основою довготривалого, збалансованого розвитку людства, почуття особистої і колективної відповідальності до життя в демократичному суспільстві.
Формувати знання про економічне обґрунтування проєкту та маркетингове дослідження.
- Вчити учнів використовувати різноманітні матеріали для виготовлення поробок з речей, які відслужили; усвідомлювати необхідність бережливого ставлення до речей.
- Виховувати свідомих членів суспільства на розумінні взаємозв'язку і взаємозалежності людини і природи. Усвідомленні ними необхідності збереження глобальної рівноваги та причетності кожного до проблем навколишнього середовища.

Застосування методу фокальних об'єктів передбачає виконання таких дій:

1. Вибір фокального об'єкта.

2. Вибір 3-4 випадкових об'єктів.

3. Складання списків ознак
(властивостей) випадкових об'єктів.

4. Отримані ознаки перенести на прототип
(фокальний об'єкт).

5. Розвинути нові ідеї та записати найбільш
цікаві.

6. Підвести підсумок.



РОЗГЛЯНЕМО ПРИКЛАД

1. Вибір фокального об'єкта: нехай буде
Органайзер.

2. вибір 3-4-ох випадкових об'єктів:
ДИСК, ТУАЛЕТНИЙ ПАПІР, МІШОК, ОЛІВЦІ



3.Складання списків ознак (властивостей) випадкових об'єктів:

ДИСК - твердий,круглий, блискучий;
ТУБА - паперова, легка, функціональна;
МІШОК - тканинний, однотонний,повний;
ОЛІВЦІ - кольорові,прямі,дерев'яні;

4. Отримані ознаки перенести на прототип (фокальний об'єкт):

- ОРГАНАЙЗЕР ТВЕРДИЙ,ОРГАНАЙЗЕР КРУГЛИЙ, органайзер блискучий;
- органайзер паперовий,органайзер легкий, органайзер функціональний,
- органайзер тканинний, органайзер однотонний,органайзер повний;
- органайзер кольоровий,органайзер прямий, органайзер дерев'яний;

5. Розвинути нові ідеї та записати найбільш цікаві:

- органайзер паперовий;
- органайзер функціональний;
- органайзер легкий,
- органайзер тканевий.

6. У підсумку маємо настільний органайзер, який стане корисним на робочому столі і для учня, і для студента.



Економічне обґрунтування виробу

- До економічного обґрунтування виробу відносять:
- Визначення собівартості виробу.
- Шляхи зниження собівартості. (Собівартість виробу – це грошова форма витрат підготовку його виробництва, виготовлення і збуту)
- Визначення енергетичних витрат.
- Визначення загальних витрат на виготовлення виробу та формування ринкової ціни виробу. Шляхи економії матеріальних ресурсів проєкту (підвищення якості виробу, багаторазове використання деяких матеріалів тощо).

Маркетингові дослідження

- Маркетингові дослідження проводяться з метою дослідження ринку збуту певного виробу.
- Дослідження потреб ринку. Прямі продажі.
- Одним з найпоширеніших методів маркетингових досліджень є анкетування, яке проводиться з метою визначення купівельної спроможності виробу. Аналіз проведеного анкетування та внесення змін до проєкту виготовлення виробу, характеризує поняття маркетингу для виробничої діяльності.
- Дайте відповіді на такі питання:
 - *Що таке якість виробу?*
 - *Що називається контролем якості виробу?*
 - *Що називається собівартістю виробу?*
 - *Назвіть один з найпоширеніших методів маркетингових досліджень?*

- Виготовлення власного виробу.
- Пропоную ідеї для ще одного виробу.
Дуже гарний вигляд мають кімнатні квіти.
Але з часом вазони від води приходять в непригодність. Щоб їх оновити, можна скористатися ідеями нашого уроку.

Вазон для кімнатних квітів

https://www.youtube.com/watch?v=LlOX55zKLyc&ab_channel=OpalCrown











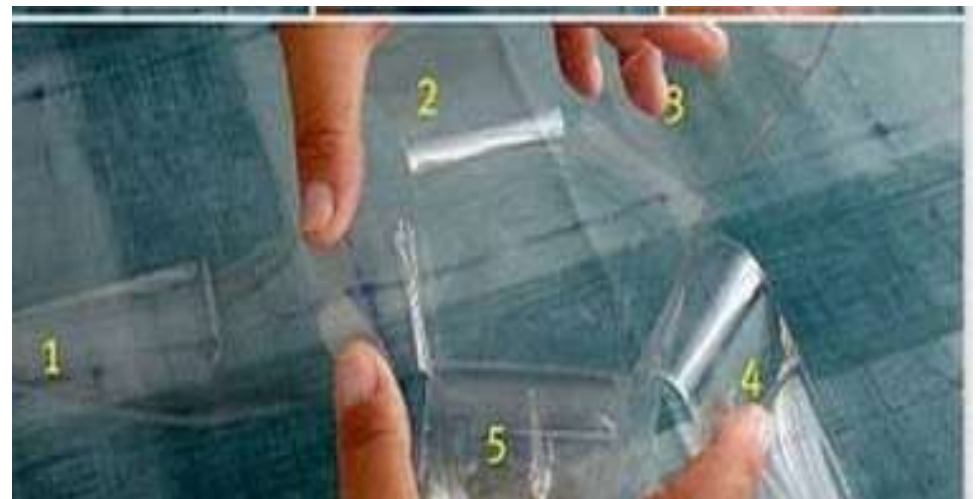




Практична робота: Виробництво
проєктованого виробу









Домашнє завдання

- Підготувати захист проєкту.
- **Зворотній зв'язок:**
- освітня платформа **Human** або ел. пошта valentinakapusta55@gmail.com