

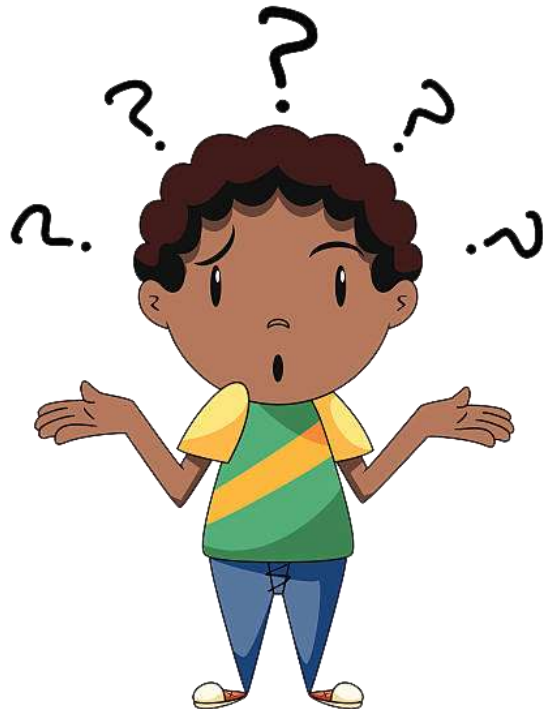
Сьогодні

# Урок №10



**Прості критерії оцінювання  
надійності інтернет-сайтів. Етика та  
безпека цифрової поведінки,  
цифрова репутація, цифровий слід.  
Відповідальна поведінка онлайн**





1. Яким чином здійснюється пошук інформації в мережі Інтернет?
2. Які слова під час пошуку називають ключовими?
3. Опишіть процес додавання вебсторінки у теку закладок браузера.



- ✓ визначимо, на скільки важливою є репутація;
- ✓ пригадаємо правила етичної поведінки в мережі Інтернет;
- ✓ познайомимось з поняттям «цифровий слід»;
- ✓ навчимося визначати надійність інтернет-сторінок.



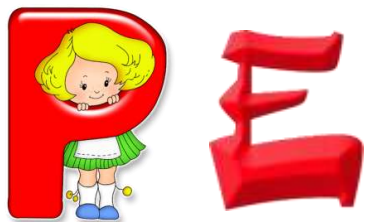
,



”







Р

Е



,



~~суп~~



Р



е



пу



”

~~танк~~





Р



е



пу

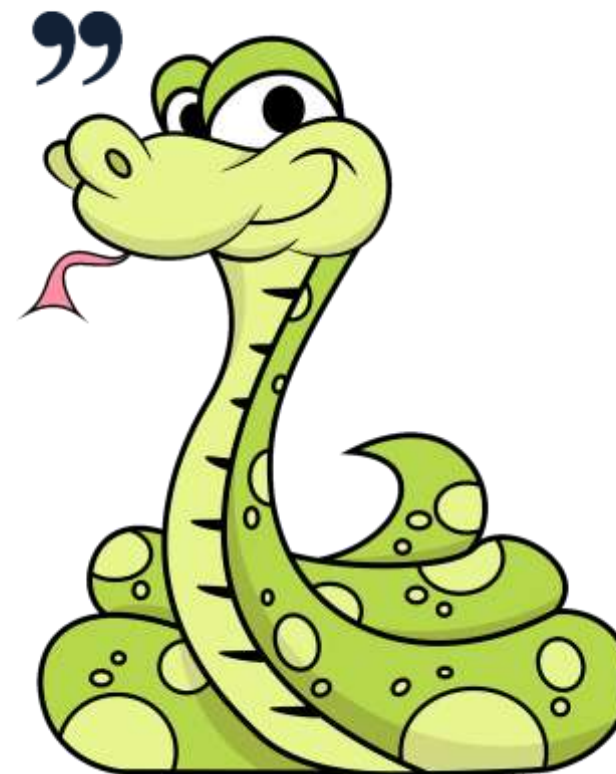


та



ц

Репутація



~~змія~~







Репутація

# «Підмочена репутація»

**Репутація** - громадська думка та соціальна оцінка про когось чи щось, котра впливає на ставлення суспільства до цієї особи чи об'єкта.

Як ви ставитесь до людей з такою репутацією?





Іноді, щоб здаватись «крутим», модним, сучасним однолітки забувають про людські чесноти і хочуть здаватись кращими, ніж вони є на фоні інших.

**Запам'ятайте! Модно бути щирим, чесним та доброзичливим. Саме такі якості формують позитивну репутацію.**

Сьогодні

Булінг не створює хорошої репутації



Соціальний булінг



Вербальний булінг

**Булінг** — залякування,  
цькування,  
задирання. Різновид  
насильства, котре  
карається відповідно  
до законодавства  
України.



Фізичний булінг



Кібербулінг



Сьогодні

Якщо у вас є думка, що у мережі вас ніхто не помітить – це не так.



Пригадайте казку «Гензель і Гретель». Там діти залишали стежку із крихт хліба, щоб знайти дорогу додому.



Кожен із вас у мережі залишає  
цифровий слід із «крихт» своїх дій.

**Цифровий слід** –  
інформація про  
перебування у мережі  
Інтернет, що  
розміщується цією  
особою або іншими  
умисно чи випадково.





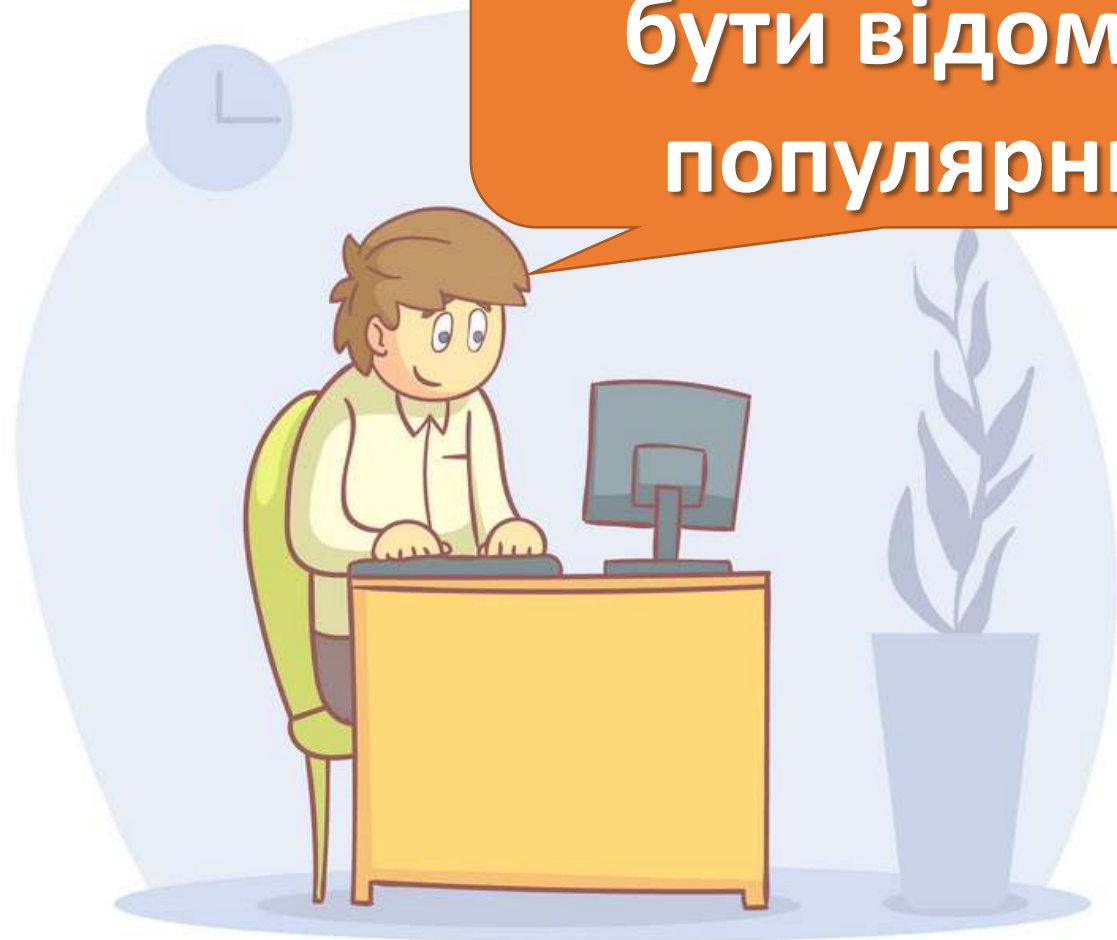


Іноді ваш цифровий  
портрет може  
розповісти більше  
ніж родичі та друзі



Я навпаки хочу  
бути відомим і  
популярним!

Інтернет-злочинці  
можуть скористатись  
вашою інформацією



Сьогодні

Своїми діями ви також можете нашкодити репутації ваших друзів

Навіщо ти запостила це фото зі мною? Ти  
була моєю подругою! Я тобі довіряла!  
Тепер я стала посміховиськом!



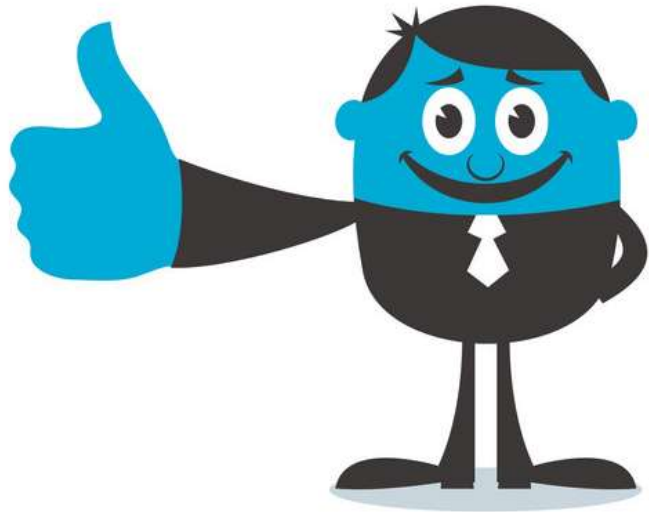


**Ваш цифровий портрет впливає на вашу репутацію та може стати навіть на заваді влаштуватись на гарну роботу**

**Навіщо я постив ці  
фотографії в мережі  
та ображав друзів?  
Тепер мені через це  
відмовили в роботі.**



## Правила формування репутації в мережі



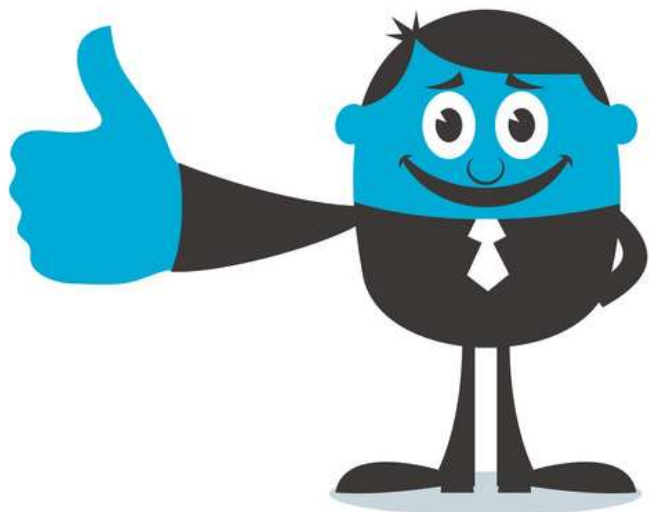
Все, що публікується в Інтернеті, можуть побачити мільйони. Не варто оприлюднювати те, чим ви не хочете поділитися зі світом. Інтернет – це не місце для секретів. На майбутнє – не все можна видалити з Інтернету, тому не варто публікувати зайвого самому та дозволяти іншим.

Варто визначити, які теми прийнятні та неприйнятні для публікацій онлайн.

Потрібно перевірити опубліковані фотографії в Інтернеті. Запитайте себе, яке враження про вас вони формують?

Потрібно перевірити списки інтересів, вподобань, тем, які ви обрали для себе у соцмережах. Оновити та доповнити їх за необхідності.





Варто встановити власні правила щодо коментування на будь-які теми. Найкраще не починати суперечки на теми, де ви не є лідером думок і погано знаєтесь на нюансах. Не нападайте на будь-кого онлайн (і, тим більше, офлайн) через незгоду.



Необхідно вчитися вибачатись, якщо припустилися помилки чи образили когось. Часто достатньо сказати: «Вибач, я помилився» або «Вибач, що я тобі зашкодив». Детальне вибачення потрібно робити вічна-віч.



Сьогодні

Також варто вміти правильно оцінювати інформацію в мережі Інтернет

Мережа Інтернет - це неосяжне джерело ресурсів

Не завжди перевірена

Не завжди якісна

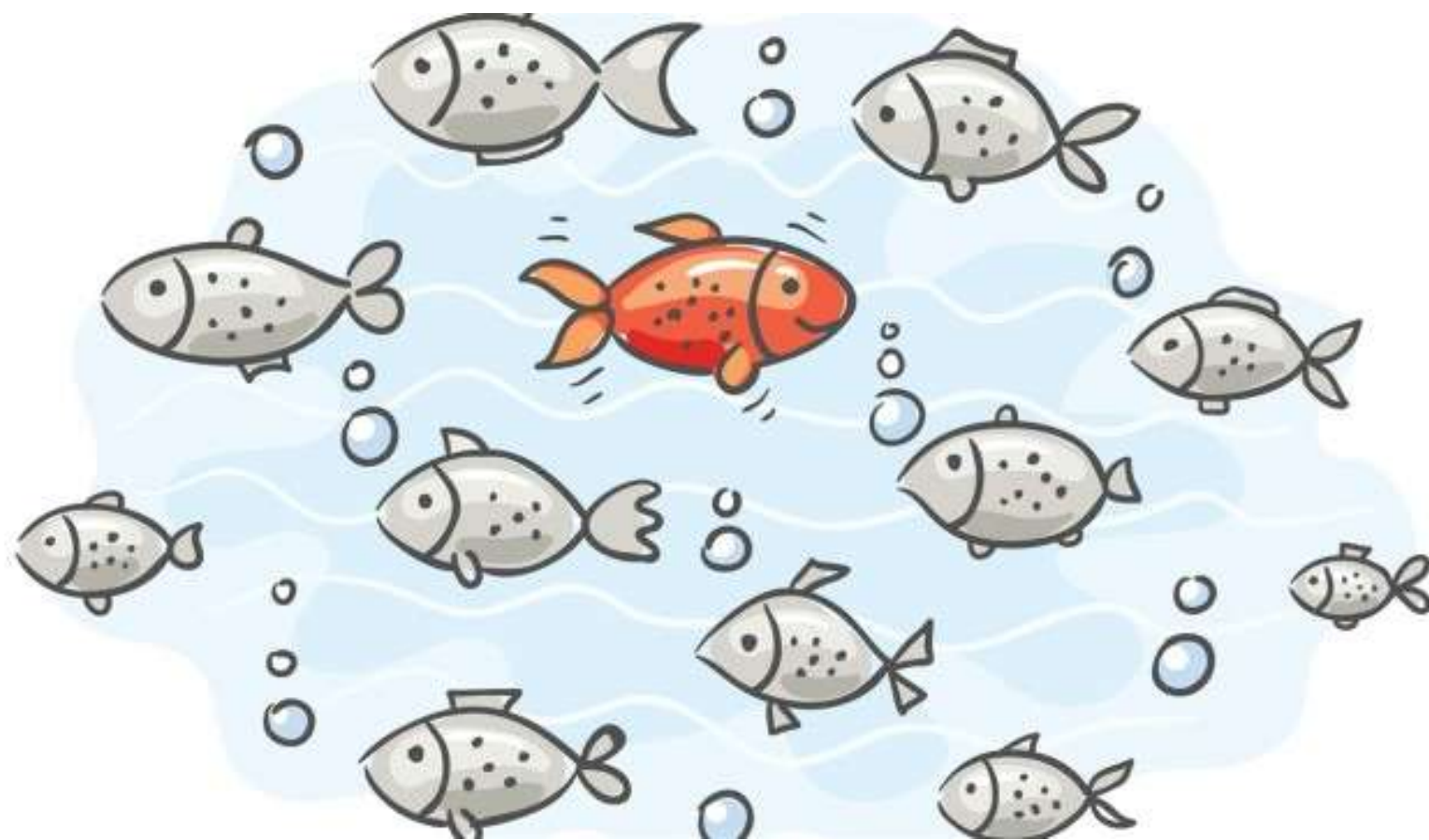
Не завжди надійна



Сьогодні

Також варто вміти правильно оцінювати інформацію в мережі Інтернет

Чому так стається?



Кожен має  
право на  
власну  
думку.

**Критичне  
оцінювання  
матеріалу**

**Аналіз джерела  
розповсюдження**

**Проглядаючи інформацію, запитайте себе**

**Хто автор матеріалу?  
(звичайний користувач чи організація)**

**Яка репутація у автора?**

**На чому ґрунтуються висновки або  
основні аргументи автора сайту?**

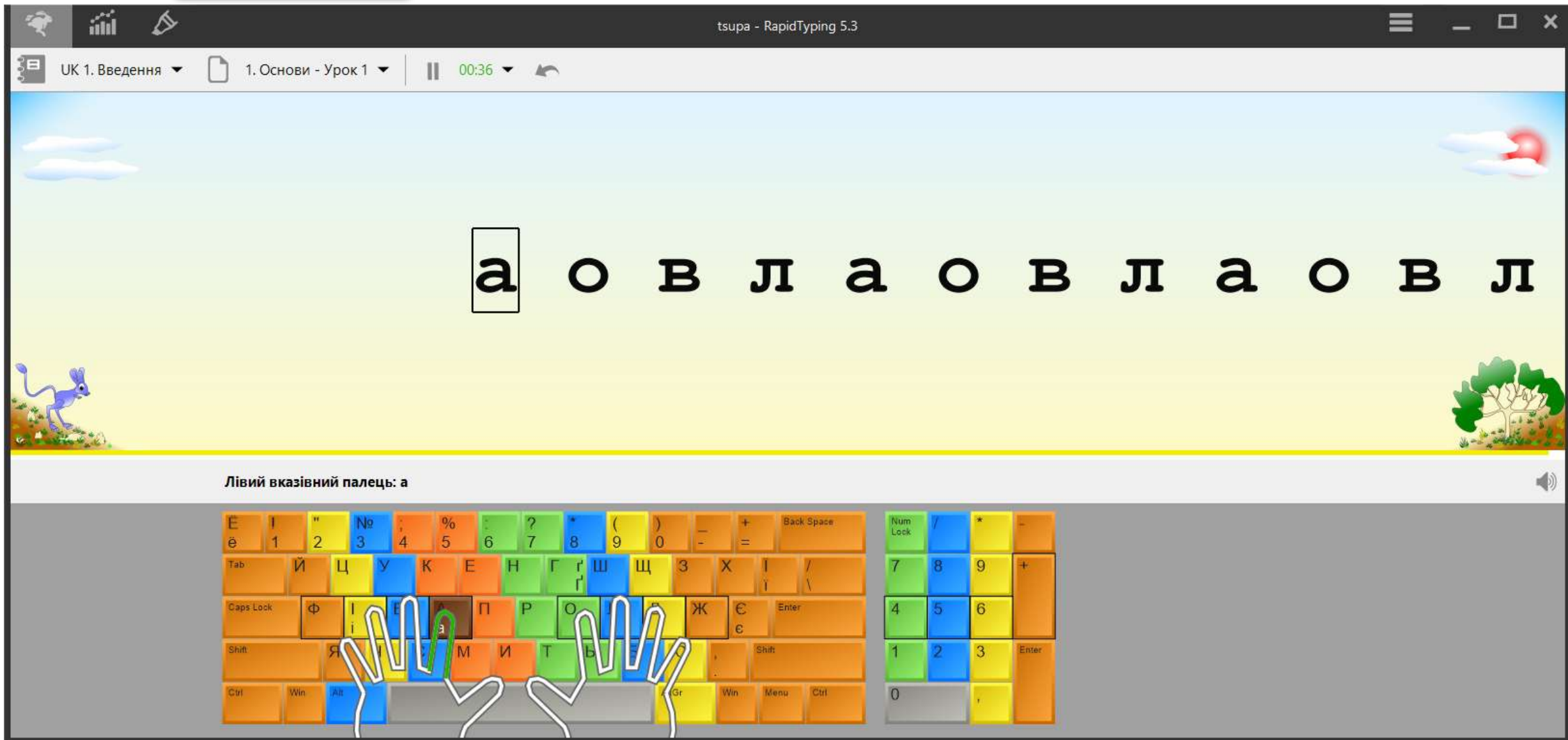
**Коли була розміщена інформація на  
сайті? Чи є вона сучасна або застаріла?**

tsupa - RapidTyping 5.3

UK 1. Введення 1. Основи - Урок 1 00:36

а о в л а о в л а о в л

Лівий вказівний палець: а



VIDEO

