



04.03 4-А клас (2група) Літературне читання Назаренко Т.В.

Тема. Медіавіконце: буктрейлер.

Мета: ознайомити з поняттям буктрейлер; навчати помічати незвичайне у звичайному; розвивати зв'язне мовлення, уяву, фантазію учнів, збагачувати словниковий запас, розширювати світогляд учнів; виховувати любов до рідного слова.

Читання

Розділ 8. Відкриваємо світ літературних байок, казок і п'єс

Сьогодні
22.03.2022

*Урок
№83-84*



**Медіавіконце: буктрейлер. Робота з
ДИТЯЧОЮ КНИЖКОЮ**

Сьогодні
22.03.2022

Емоційне налаштування.



Доброго ранку, сонце і вітер!
Доброго ранку, ліси і поля!
Доброго ранку, плането
Земля!

А всім присутнім
Зичимо здоров'я і добра!
А тепер до роботи
Братись пора!

Сьогодні
22.03.2022

Перевірка домашнього завдання.



ПЕРЕВІРЯЄМО ДОМАШНЄ ЗАВДАННЯ



Сьогодні
22.03.2022

Вправа «Вітання». Вчитель говорить – діти відтворюють слова рухами.



**Хто прийшов із
гарним настроєм
— рукою махніть.**



Сьогодні
22.03.2022

Вправа «Вітаю». Вчитель говорить – діти відтворюють слова рухами.



**Хто чує мене —
ГОЛОВОЮ КИВНІТЬ.**



Сьогодні
22.03.2022

Вправа «Вітаю». Вчитель говорить – діти відтворюють слова рухами.



Хто бачить мене
— прошу, оком
моргніть.



Сьогодні
22.03.2022

Вправа «Вітаю». Вчитель говорить – діти відтворюють слова рухами.



**Хто найвеселіший
— ви всім
усміхніться.**





- ❖ Буктрейлер — сучасна реклама книги.
- ❖ З англійської book — це книга, trailer — тягач, причіп, призначений для перевезення вантажів.

❖ **Дослівний переклад: тягнути книгу на причепі. Буктрейлер — це короткий відеоролик (не більше трьох хвилин) за мотивами книги, кліп для книжки.**





❖ Основне його завдання —
яскраво й образно розповісти
про книжку, зацікавити,
заінтригувати читача,
спонукати до читання.

Сьогодні
22.03.2022

Медіавіконце: буктрейлер. Бесіда.



Той, хто читає і
думає, має значно
більше шансів
у житті, ніж той,
хто дивиться
телевізор.





❖ Отже, сьогодні ми
познайомимося з тим, як
створюють буктрейлери,
спробуємо створити свій
буктрейлер.

Сьогодні
22.03.2022

Чотири кроки для творення буктрейлера.

Крок 1. Вибір книжки для реклами.



Сьогодні
22.03.2022

Чотири кроки для творення буктрейлера.



Крок 2.

Створення сценарію для буктрейлера, тобто продумати сюжет і написати текст. Важливо вибудувати сюжет таким чином, щоб читачеві неодмінно захотілося дізнатися, що ж буде далі.

А дізнатися це можна, лише прочитавши книжку.

Крок 3.

Наступний етап роботи —
необхідно дібрати картинки,
сканувати ілюстрації з книжки,
зняти своє відео або ж знайти
відео з тематики в інтернеті.



Сьогодні
22.03.2022

Чотири кроки для створення буктрейлера.



Крок 4.

Записати озвучений
текст, якщо це
передбачено за
сценарієм.



❖ Подивіться буктрейлер, присвячений казці «Мауглі». Його створили читачі й читачки Старобільської дитячоюнацької бібліотеки, що на Луганщині. Чи сподобався він вам? А якою ви бачите рекламу цієї книжки? Обговоріть.



Сьогодні
22.03.2022

Перегляд буктрейлера, присвяченого казці «Мауглі».





- ❖ До якої книжки ви би створили буктрейлер?
- ❖ До речі, ви зможете взяти участь у Всеукраїнському конкурсі буктрейлерів «Оживають герої на екрані у рекламі», що його проводить Національна бібліотека України для дітей.



Сьогодні
22.03.2022

Пояснення домашнього завдання.

Підручник с.135

Спробуйте разом із дорослими
створити буктрейлер до своєї
улюбленої книжки.



Роботу надсилайте на платформу Human, або електронну
пошту tnazarenko544@ukr.net

Бажаю успіхів!