

Медіавіконце: буктрейлер.

Мета: ознайомити з поняттям буктрейлер; навчати помічати незвичайне у звичайному; розвивати зв'язне мовлення, уяву, фантазію учнів, збагачувати словниковий запас, розширювати світогляд учнів; виховувати любов до рідного слова.



Медіавіконце: буктрейлер. Бесіда.



❖ Буктрейлер — сучасна реклама книги.

❖ 3 англійської book — це книга, trailer — тягач, причіп, призначений для перевезення вантажів.

Медіавіконце: буктрейлер. Бесіда.

❖ Дослівний переклад: тягнути книгу на причепі. Буктрейлер — це короткий відеоролик (не більше трьох хвилин) за мотивами книги, кліп для книжки.





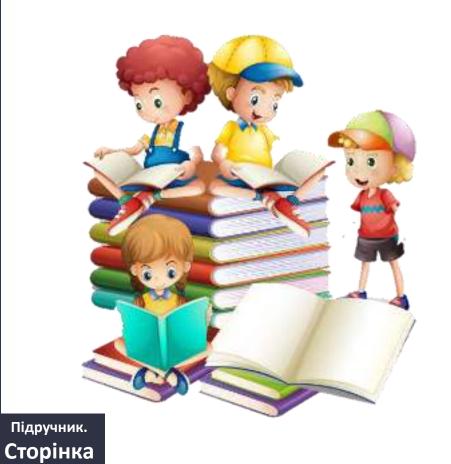
Медіавіконце: буктрейлер. Бесіда.



❖ Основне його завдання — яскраво й образно розповісти про книжку, зацікавити, заінтригувати читача, спонукати до читання.



Медіавіконце: буктрейлер. Бесіда.







Повідомлення теми урку.

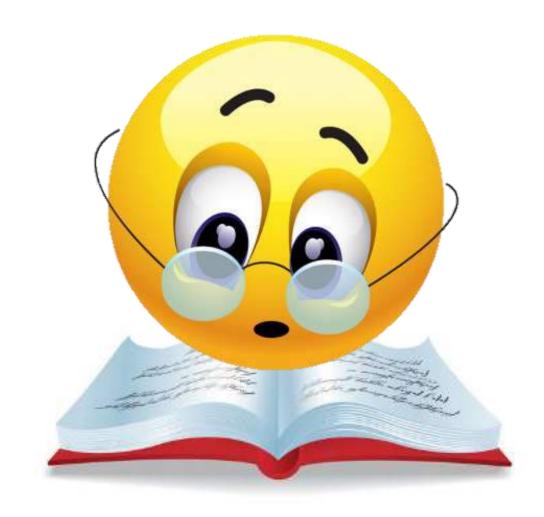


Отже, сьогодні ми познайомимося з тим, як створюють буктрейлери, спробуємо створити свій буктрейлер.



Чотири кроки для творення буктрейлера.

Крок 1. Вибір книжки для реклами.



_{Підручник.} Сторінка

135



Чотири кроки для творення буктрейлера.



Крок 2.

Створення сценарію для буктрейлера, тобто продумати сюжет і написати текст. Важливо вибудувати сюжет таким чином, щоб читачеві неодмінно захотілося дізнатися, що ж буде далі. А дізнатися це можна, лише прочитавши книжку.

підручник. **Сторінка**



Чотири кроки для творення буктрейлера.

Крок 3.

Наступний етап роботи — необхідно дібрати картинки, сканувати ілюстрації з книжки, зняти своє відео або ж знайти відео з тематики в інтернеті.





Чотири кроки для створення буктрейлера.



Крок 4.
Записати озвучений текст, якщо це передбачено за сценарієм.

підручник. Сторінка

135



Перегляд буктрейлера, присвячений казці «Мауглі».



Подивіться буктрейлер, присвячений казці «Мауглі». Його створили читачі й читачки Старобільської дитячоюнацької бібліотеки, що на Луганщині. Чи сподобався він вам? А якою ви бачите рекламу цієї книжки? Обговоріть.





Перегляд буктрейлера, присвяченого казці «Мауглі».



Сторінка

Підручник.

135

https://cutt.ly/jg1DkUt





Вправа «Мікрофон».



- ❖ До якої книжки ви би створили буктрейлер?
- До речі, ви зможете взяти участь у Всеукраїнському конкурсі буктрейлерів «Оживають герої на екрані у рекламі», що його проводить Національна бібліотека України для дітей.





Підручник с.135

Спробуйте разом із дорослими створити буктрейлер до своєї улюбленої книжки.

