

Туризм та його види

Туризм в Україні



Мета: Сформувати в учнів систему знань про туризм в Україні; Формувати вміння аналізувати навчальний матеріал, самостійно знаходити причинно-наслідкові зв'язки (робити висновки); узагальнювати та систематизувати; виховувати уважність, зібраність, організованість.

Тип уроку: урок засвоєння нових знань.

Обладнання: підручники, мультимедійна презентація, інтернет-джерела.

ХІД РОБОТИ

I. Організація класу

II. Мотивація навчальної діяльності, стор 3

III. Вивчення нового матеріалу, стор 4-21

IV. Узагальнення знань стор 22

V. Домашнє завдання, стор 23



Усі ми любимо відпочивати. Одна з поширених форм відпочинку — туризм.

Туризм чудовий тим, що кожен знаходить у ньому те, що йому до душі. Комусь подобаються гори, комусь — річки, хтось полюбляє відпочивати на пляжі, а дехто не уявляє себе без пригод і ризику.



Туризм

— це вид послуг, який пов'язаний з тимчасовим виїздом особи з місця її постійного проживання з оздоровчою, пізнавальною, діловою або іншою метою без здійснення оплачуваної діяльності у місці перебування



- **Рекреація** – це система заходів, пов'язана з використанням вільного часу людей для їхньої оздоровчої, культурної та спортивної діяльності на спеціалізованих територіях, що розташовані поза їх постійним помешканням



Види туризму



ВИДИ ТУРИЗМУ		
→ За географічним принципом	→ За метою поїздки	
<ul style="list-style-type: none">• внутрішній;• міжнародний.	<ul style="list-style-type: none">• рекреаційний;• оздоровчий;• пізнавальний;• діловий;	<ul style="list-style-type: none">• науковий;• спортивний;• шоп-тури;• пригодницький;• паломницький;• ностальгічний;• екотуризм;• екзотичний;• елітарний.
→ За напрямком туристичного потоку	→ За засобами розміщення	
<ul style="list-style-type: none">• в'їзний;• виїзний.	<ul style="list-style-type: none">• готельний;• мотельний;• пансіонатний;	<ul style="list-style-type: none">• кемпінговий;• наметовий.
→ За джерелом фінансування	→ За кількістю учасників	
<ul style="list-style-type: none">• соціальний;• комерційний.	<ul style="list-style-type: none">• індивідуальний;• сімейний;• груповий.	
→ За способом пересування	→ За інтенсивністю потоку	
<ul style="list-style-type: none">• пішохідний;• авіаційний;• морський;• річковий;• автотуризм;• залізничний;• велосипедний;• змішаний.	<ul style="list-style-type: none">• постійний;• сезонний.	
→ За тривалістю	→ За розташуванням місця перебування	
<ul style="list-style-type: none">• короткотривалий;• довготривалий	<ul style="list-style-type: none">• гірський;• водний;• сільський;	<ul style="list-style-type: none">• приміський;• космічний.
→ За організованістю		
<ul style="list-style-type: none">• організований;• неорганізований		





Оздоровчий туризм



Пізнавальний туризм



Діловий та науковий туризм



Спортивний та шопінг-туризм



Паломницький та екотуризм



Які чинники впливають на розвиток туризму

ФІЗИКО-ГЕОГРАФІЧНІ ЧИННИКИ

Ландшафтні ресурси

Характер рельєфу

Розміщення лісів, мисливських угідь

Екзотичні й унікальні об'єкти

Розвиток гідромережі, наявність мінеральних вод, грязей

Кліматичні умови

Температурний режим

Рівень опадів

Вітровий режим

СУСПІЛЬНО-ГЕОГРАФІЧНІ ЧИННИКИ

Соціально-економічні

Демографічні

Соціально-психологічні

Геополітичні

Історико-культурні



Туризм як складова національної економіки

- Для забезпечення прийому, обслуговування та перевезення туристів формується та працює **туристична інфраструктура** — сукупність різних підприємств туристичної діяльності

**Заклади
харчування**

**Об'єкти
проживання**

**Інформація
(у т.ч. гід)**

реклама

Торгівля

**Транспортне
сполучення**

**Спортивні
комплекси**

**Заклади
культури**

**Заклади
охорони
здоров'я**

Рекреаційні ресурси України

ЛАНДШАФТНІ

- мальовничі краєвиди, лісові масиви, карстові печери, мережа національних природних парків

КЛІМАТИЧНІ

- сприятливі погодні умови для літнього та зимового видів відпочинку

ПЛЯЖНІ

- приморські, приозерні, річкові

БАЛЬНЕОЛОГІЧНІ

- мінеральні води , лікувальні грязі,
- озокерит

ПІЗНАВАЛЬНІ

- пам'ятки архітектури та історії,
- заклади культури

Рекреаційно-туристичні райони в Україні

- В Україні виділяють **4 рекреаційно-туристичних райони**, які вирізняються своєрідним природно-культурним потенціалом для розвитку туризму



Об'єкти Світової спадщини ЮНЕСКО в УКРАЇНІ

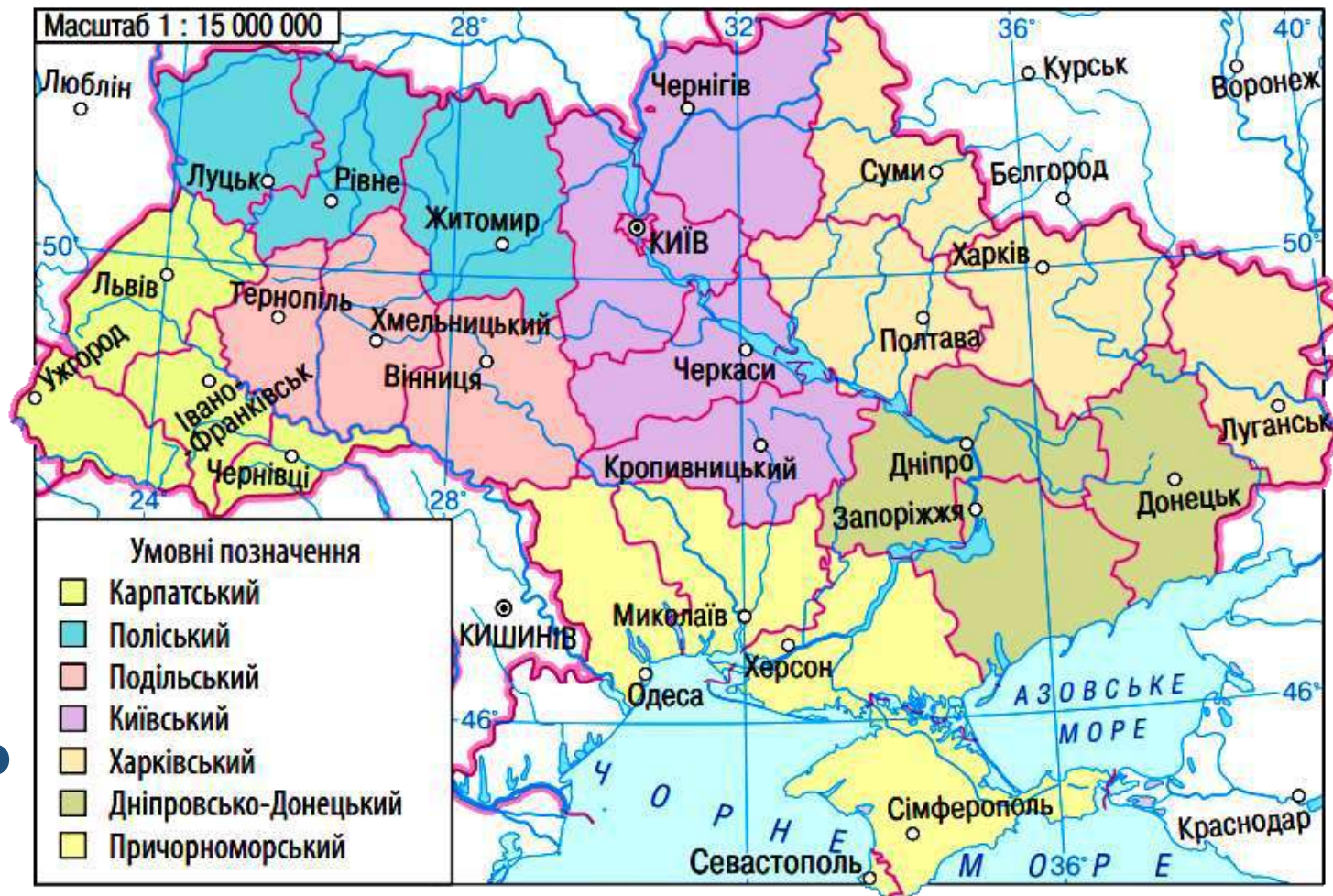
Назва об'єкта	Рік внесення до списку	Розташування
Об'єкти культурної спадщини		
Собор Святої Софії та прилеглі монастирські споруди, Києво-Печерська лавра, церква Спаса на Берестові	1990	м. Київ
Історичний центр Львова	1998	м. Львів
Пункт геодезичної дуги Струве	2005	Хмельницька та Одеська обл.
Резиденція митрополитів Буковини та Далмації (нині Чернівецький національний університет ім. Юрія Федьковича)	2011	м. Чернівці
Давнє місто Херсонес Таврійський та його хора	2013	м. Севастополь
Дерев'яні церкви Карпатського регіону Польщі та України	2013	Львівська, Івано-Франківська, Закарпатська обл.
Об'єкт природної спадщини		
Букові праліси Карпат та Німеччини	2007	Транскордонний об'єкт, у межах України — Закарпатська обл.

Об'єкти Світової спадщини ЮНЕСКО в Україні



Сучасний стан туризму в Україні

- На сьогоднішній день у туристичному секторі України працює 10% населення
- Туристичний сектор дає до 12% ВВП
- Туризм перетинається з діяльністю 40 галузей української економіки та входить до переліку п'яти галузей України, що приносять найвищі доходи



Туристичні райони в Україні



НАЙПОПУЛЯРНІШІ МІСЦЯ ВІДПОЧИНКУ В УКРАЇНІ 2020 ЗА ПОШУКОМ В ІНТЕРНЕТІ

Гірські туристичні об'єкти

1



Буковель

4



Яремче

2



Драгобрат

5



Карпати
загалом

3



Верховина

Дані: Держагентство розвитку туризму; інформація зібрана від мобільних операторів, туристичних агентств і компанії Google



НАЙПОПУЛЯРНІШІ МІСЦЯ ВІДПОЧИНКУ В УКРАЇНІ 2020 ЗА ДАНИМИ ТУРОПЕРАТОРІВ



Рожеві
озера



Буки



Говерла



Джарилгач



Синевир



Кінбурнська
коса



Памір



Асканія-Нова



Бакота



Олешківські
піски



Верховина



Чорнобиль

Дані: Держагентство розвитку туризму; інформація зібрана від мобільних операторів, туристичних агентств і компанії Google
літо-осінь 2020

- Україна — не просто одна з найкрасивіших країн світу, а **одна з найдешевших** за вартістю проживання для іноземців



- Основними показниками, що характеризують **в'їзний туризм**, є кількість туристів, що відвідали країну, та доходи від надання туристичних послуг



- Найбільше усього нашу державу відвідують туристи зі **США, Туреччини, Ізраїлю, Китаю, Канади**
- Серед країн Європи найбільшою популярністю тури до України користуються в громадян **Білорусі, Великої Британії, Німеччини, Італії та Франції**

- **Значна частина українських туристів також віддавала перевагу поїздкам до сусідніх країн (виїзний туризм)**

Переломним моментом для подальшого розвитку туризму в Україні стали події 2014 р. По-перше, через тимчасову окупацію Кримського півострова наша країна втратила близько 30% рекреаційно-туристичного потенціалу. По-друге, воєнні події на сході України вплинули на загальний імідж країни, що позначилося на скороченні обсягів в'їзного туризму.



Робимо висновки

- **Туризм — це форма організації відпочинку, проведення дозвілля. З економічної точки зору туризм — це складова сфери послуг, що забезпечує обслуговування людей, які тимчасово перебувають поза межами постійного місця проживання**
- **Рівень розвитку туризму та туристичної інфраструктури є показником економічного розвитку країни**
- **Для успішного розвитку туристичної сфери наша країна має всі необхідні передумови: вигідне економіко-географічне положення на перехресті транспортних шляхів, сприятливі природно-кліматичні умови, багату культурну спадщину, людські та матеріальні ресурси**
- **Розвитку туризму в Україні перешкоджає низка проблем, серед яких нині визначальну роль відіграє існуюча геополітична ситуація**

ДОМАШНЄ ЗАВДАННЯ:

Опрацювати п39-40 , конспект.
Заповнити таблицю:

Вид туризму	Україна	СВІТ
Напр.: Лікувально-оздоровчий	Моршин..... (бальнеологічний курорт)	Франція, Швейцарія, Чехія

Розробити власний туристичний маршрут
(презентація), використовуючи різні види транспорту.
Переглянути відео

<https://www.youtube.com/watch?v=tYeytoWWcaE>