

Тема. Поняття комп'ютерної публікації

Після цього заняття потрібно вміти:

- пояснювати, що таке комп'ютерна публікація, називати види публікацій та засоби для їх створення;
- створювати комп'ютерні публікації.

Повторюємо

Текстовий процесор MS Word <https://wordwall.net/uk/resource/36945437>

Ознайомтеся з інформацією

Публікаціями (лат. publico - оголошувати публічно) називають процес видання певного твору в друкованому або електронному вигляді. Виданий (оприлюднений) твір також називають публікацією.

Комп'ютерна публікація – це публікація, створена, відредагована та відформатована на комп'ютері з використанням звичайних текстових процесорів та редакторів.

Види друкованої публікації

- Брошура
- Буклет
- Банер
- Бланк
- Візитівка
- Оголошення
- Листівка
- Бюлетень
- Газета
- Книга

Видавнича система – це програма, яка надає користувачу зручні засоби для розробки багатосторінкових публікацій зі складним макетом.

Перегляньте презентацію

[Комп'ютерні публікації](#)

Запитання до презентації

- Поясніть призначення видів друкованої публікації.
- Назвіть можливості видавничих систем.
- Назвіть етапи створення публікації.

Перегляньте відео

[Створення публікації у Microsoft Publisher](#)

Виконайте завдання

Ви вирішили започаткувати власну справу і відкрили сучасний ресторан в своєму рідному містечку. Виконайте завдання на вибір:

- ☐ Розробити візитну картку для розповсюдження контактних даних про вас (директора) та ваш заклад.
- ☐ Розробити банер для реклами вашого ресторану.
- ☐ Оформити оголошення у якому йтиметься про те, де і коли відбудеться відкриття ресторану, яка кухня буде в ньому представлена, хто запрошується до нього.
- ☐ Розробити персональні запрошення для осіб, яких ви хочете бачити в своєму ресторані.

Якщо у вас немає можливості працювати у Microsoft Publisher, можна виконати завдання у іншому доступному редакторі.

Готову роботу надішліть вчителю на HUMAN або на електронну пошту nataliartemiuk.55@gmail.com.