

Тема. Театральна афіша повідомляє. Створення афіши для свята останнього дзвоника (матеріали на вибір).

Мета: виховання в учнів емоційно-ціннісного ставлення до мистецтва та дійсності, розвиток мистецьких художніх інтересів, естетичних потреб; формування системи мистецької грамотності, яка відображає видову, жанрову, стильову специфіку і взаємодію мистецтв; розвиток умінь сприймання, інтерпретації та оцінювання творів мистецтва й художніх явищ; стимулювання здатності учнів до художньо-творчого самовираження в мистецькій діяльності, до здійснення мистецької комунікації; розвиток художніх мистецьких здібностей, креативного мислення, творчого потенціалу; формування потреби в естетизації середовища та готовності до участі в соціокультурному житті.

Опорний конспект уроку

1. Мотивація навчальної діяльності.

Налаштуйтеся на роботу.



BCIM pptx

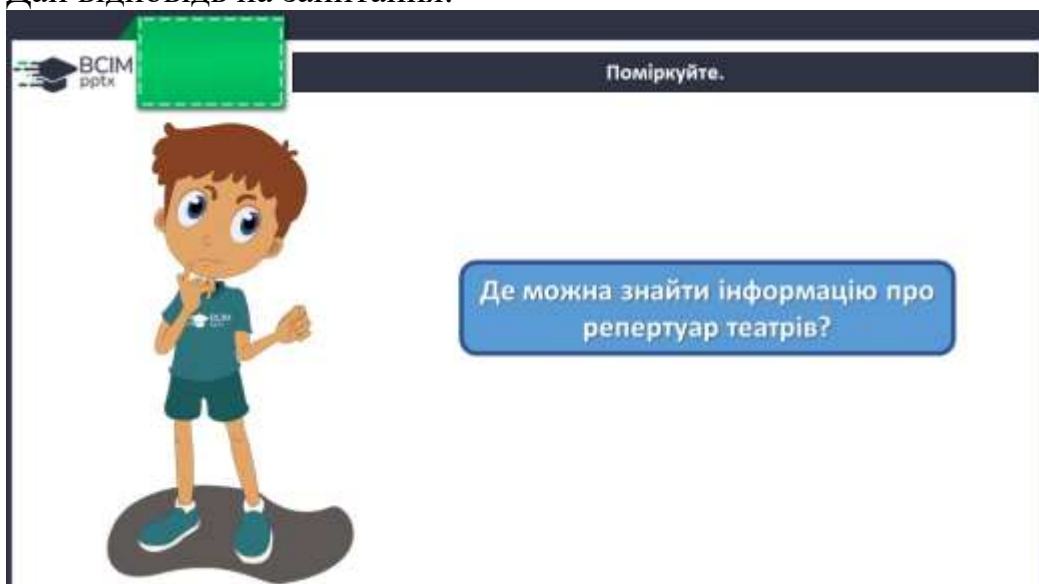
Організація класу

Пролунав шкільний дзвінок
На наступний вже урок.
Струнко станьте біля парт,
Привітайтеся не на жарт.
Урок ми починаймо,
До нових тем приступаймо.
Щоб знання міцні були,
Попрацюймо плідно ми.




2. Актуалізація опорних знань.

Дай відповідь на запитання.



BCIM pptx

Поміркуйте.



Де можна знайти інформацію про репертуар театрів?

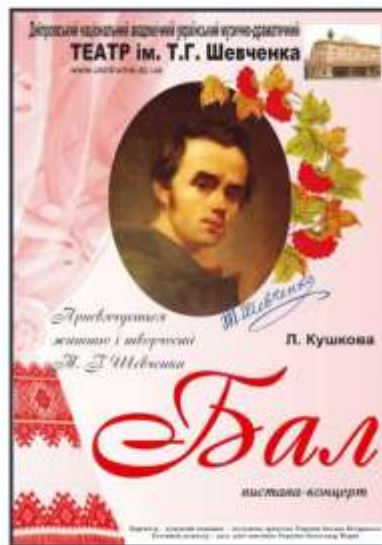
3. Вивчення нового матеріалу.

Слово вчителя.



Слово вчителя

Ви, як і багато інших людей сучасності, вірогідно, скажете: в Інтернеті! Проте так було не завжди. Раніше театр починався з афіші, яку створював художник.



Слово вчителя

Задовго до початку вистави з афіші ми можемо отримати основну інформацію про твір і його автора. В ній також зазвичай повідомляється назва і адреса театру, дата і час вистави.

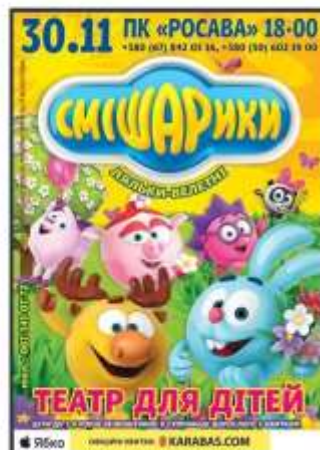


Слово вчителя



З афіші, а ще детальніше з програмки або буклету, ми можемо дізнатися про всіх, хто готував спектакль: режисера, художника-постановника, композитора, звукорежисера, дійових осіб і виконавців — акторів і акторок.

Як і будь-який твір друкованої графіки, афіші створюються художниками, а тиражуються у друкарні.



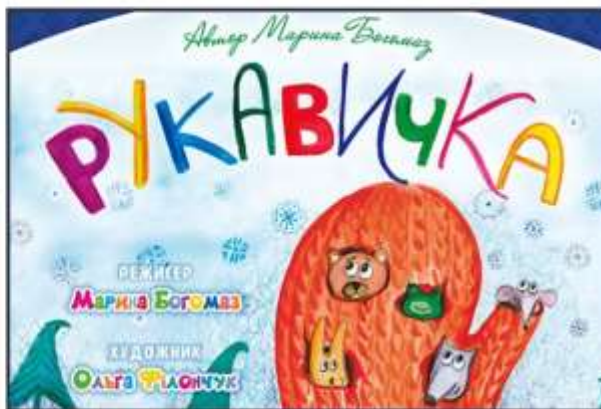
Афіша, програмка і буклет, які зазвичай гарно ілюстровані, — це своєрідні путівники по театру.



Афіша — це різновид мистецтва плаката. Вона покликана привертати увагу глядача і бути зрозумілою з великої відстані. Які ж прийоми допоможуть художникові швидко і доступно донести інформацію до глядача?



Текст повинен бути стислим і гармонійно поєднуватися із зображенням, шрифт — відповідати змісту і легко читатися. Кольорова гама має посилювати виразність афіші.



Театральна грамота.

Театральний художник, окрім афіши, декорацій і друкованої продукції, відповідає за грим (з фр. — забавний дідусь) — різновид театрального макіяжу. Він може бути подібним до реального персонажа, умовним, як маска, чи перебільшеним.



Грим намальований («сльози» на щоках) називають живописним, а з приклеєними штучними «вусами і бородою» — об'ємним.

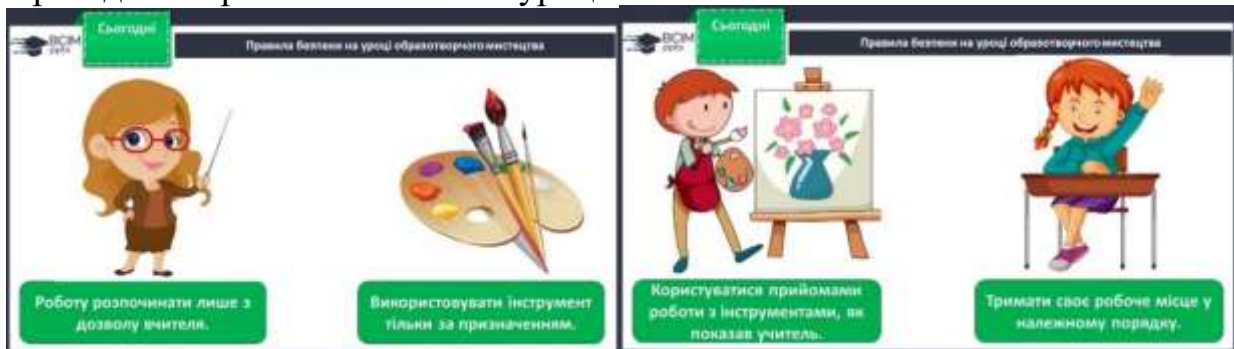


Фізкультхвилинка.

<https://youtu.be/5U1AstUIPQE>

4. Практична діяльність учнів

Пригадайте правила безпеки на уроці.



Створіть афішу свята останнього дзвоника.

Для натхнення:



5. Закріплення вивченого.

Мистецька скарбничка

Мистецька скарбничка



Афіша (з фр. — оголошення, прибите до стіни) — вид реклами, оголошення про театральну та циркову виставу або концерт.

6. Підсумок.

Узагальнюємо знання.

Узагальнюємо, аргументуємо, систематизуємо



Яка роль афіші, програмки, буклету в популяризації мистецтва театру, музики, літератури, кіно?


Схарактеризуйте особливості афіші як різновиду плакату.

7. Рефлексія.

Оцінить роботу.

Рефлексія «5 пальців»

Яким був мій фізичний стан?



Виконані роботи можна надіслати:

1. На освітню платформу для дистанційного навчання **HUMAN** або
2. На електронну адресу **evgeniyaeseniya@gmail.com**

Не забувайте вказати своє прізвище та ім'я, клас, дату проведення уроку.

Бажаю плідної праці!