Сьогодні 01.04.2024 *Ypoκ №81* Всім. рріх Нова українська школа



Що впливає на ваш вибір Дата: 05.04.2024

Клас: 3-В

Урок: ЯДС

Вчитель: Таран Н.В.

**Тема.** Що впливає на ваш вибір. Необхідні і бажані витрати. Повторення. Як виростити нову рослину без насіння.

Мета: розширити знання учнів про рекламу; пояснити роль реклами в житті людини, як може реклама впливати на рішення і поведінку людини; виховувати бажання приймати свідомі та виважені рішення; продовжувати вчити виявляти пізнавальну активність на уроках, співпрацювати і взаємодіяти з іншими у різних ситуаціях (навчання, гра); продовжувати формувати вміння працювати у спільноті, дотримуючись правил; виховувати дружні стосунки в класі, спільноті, розвивати увагу, мислення, мовлення.





Усміхнися всім навколо:

небу, сонцю, квітам, людям.

І тоді обов'язково

день тобі веселим буде!



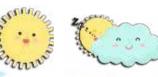
#### Ранкове коло





#### Програма «Як почуває себе ненька Україна?» в прямому ефірі

#### LIVE



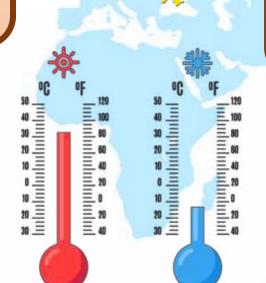








Привіт, друзі! А яка зараз пора року? Який місяць? Яке сьогодні число?



Мої вітання!
Яким було вранці небо, коли ми йшли до школи?
Що стосовно опадів?
Кому відома температура повітря?







Пригадайте, хто такий споживач. Чи доводилося вам здійснювати покупки самостійно? Розкажіть, як це відбувалося.

Кожному з вас доводилося купувати товари в магазинах чи супермаркетах, сплачувати за квиток у театрі або за відвідини кінотеатру тощо. Здійснюючи покупки або сплачуючи за послуги, ми витрачаємо гроші.





підручник. Сторінка **О** 



Пригадайте, які бувають витрати. Назвіть приклади.



#### Обов'язкові витрати:

продукти харчування; одяг; взуття; за житло; комунальні послуги; податки; транспортні послуги; на освіту **Непередбачувані** витрати:

хвороба; ремонт холодильника, автомобіля Необов'язкові витрати:

купівля будинку, автомобіля, електронної апаратури, предметів розкоші

Всім.pptx **Нова українська** школа

Сьогодні 01.04.2024

#### Які із зображених продуктів належать до необхідних (першочергових), а які — до бажаних?



Підручник. Сторінка

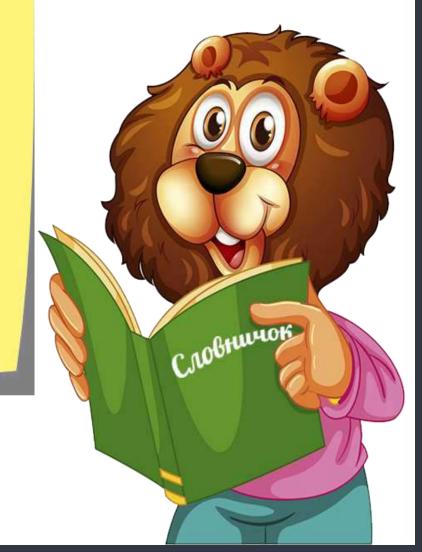
90



#### Словникова робота

**Необхідні витрати**— кошти на речі, продукти або послуги, без яких людина не може обійтися.

**Бажані витрати** — кошти на речі, продукти або послуги, що вам хочеться придбати, але можна обійтися і без них.



# Оскільки людина не може задовольнити всі свої бажання одразу, їй доводиться здійснювати вибір.





#### Рухлива вправа





## Як можна дістатися до школи? Чи доводиться вам обирати шлях до школи? Якому варіанту ви віддаєте перевагу?



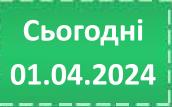




підручник. **Сторінка** 

91





Будь-яка проблемна ситуація в житті має декілька варіантів рішень. Уміти вибирати — означає вміти знаходити найкращий варіант вирішення проблеми серед усіх можливих.







#### Поміркуйте, що впливає на вибір у запропонованих ситуаціях.







Підручник. **Сторінка**  Для того, щоб вибрати найкращий варіант, потрібно розглянути всі можливі. Часто доводиться вирішувати — можете ви обійтися без цього чи ні.



#### Продовжіть речення

- 1. Ми повинні вміти здійснювати вибір, оскільки:
- а) існує безліч товарів і послуг;
- б) виробники рекламують товари і послуги;
- в) у людей виникає безліч бажань, а можливості обмежені.

- 2. Захищає права споживача, а також засвідчує сплату коштів за товар або послугу:
- а) упакування;
- б) чек;
- в) цінник.

підручник. Сторінка **91-92** 



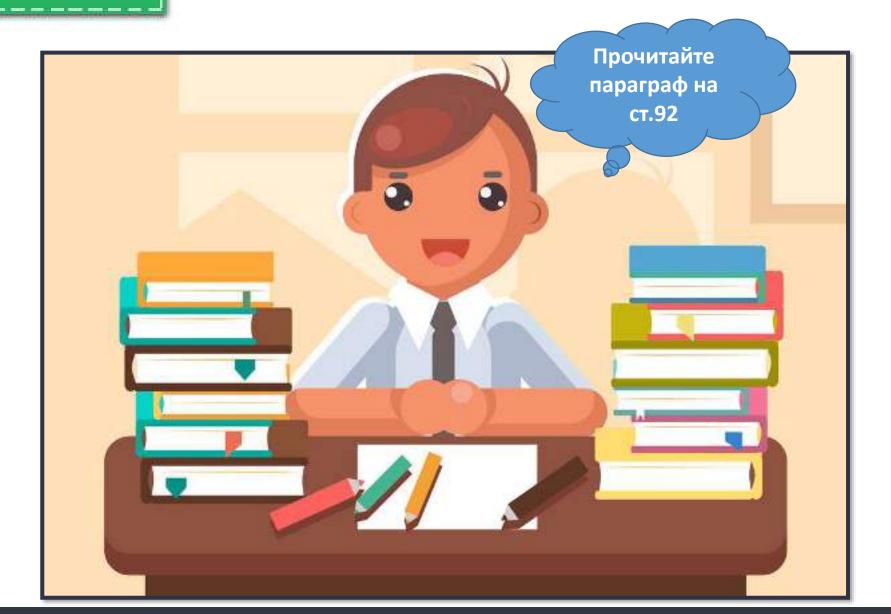
#### Що допомагає людям здійснювати вибір під час покупок?

Рекла́ма — розповсюдження інформації про товари чи послуги з метою їхнього продажу. З латинської мови це слово перекладається як «викрикувати».





#### Робота з подручником



<sub>Підручник.</sub>
Сторінка

92



#### Робота з подручником

Перші згадки про рекламу відомі ще зі стародавніх часів. У Давньому Єгипті існували письмові оголошення про продаж рабів. До винаходу друкарського преса товари рекламували за допомогою голосових оголошень.



З появою книжок, телебачення та інтернету реклама стала розповсюджуватися швидкими темпами і тепер дуже впливає на наше життя.

<sub>Підручник.</sub> Сторінка



#### Робота з подручником

Нині для просування, тобто рекламування, продукції компанії чи фірми витрачають значні кошти. Найбільшу групу рекламодавців становлять виробники харчових продуктів.

Рекламодавці часто застосовують прийом під назвою «ефект емоційності». Для цього рекламований продукт поміщають у магазині на полиці поряд з речами, які викликають у покупців позитивні емоції. Наприклад, мийний засіб поміщають поруч із квітами, а на його упакованні зображують усміхнених людей. Ці та інші прийоми підштовхують споживачів до здійснення покупок.

<sub>Підручник.</sub> Сторінка



### Що можна рекламувати. Наведіть приклади.

Рекламувати можна товари, послуги, події, підприємства, фірми, заклади тощо. Якщо реклама цікава, яскрава, несе певну інформацію, вона може збільшити продажі та шанси на успіх у продавців і покупців.







Пригадайте, які існують види реклами. Оберіть найкориснішу рекламу для споживачів. Обґрунтуйте свій вибір.

- Реклама нового прального порошку.
- Реклама цукерок.
- Анонс вистави в дитячому музичному театрі.
- Реклама ліків на телебаченні.





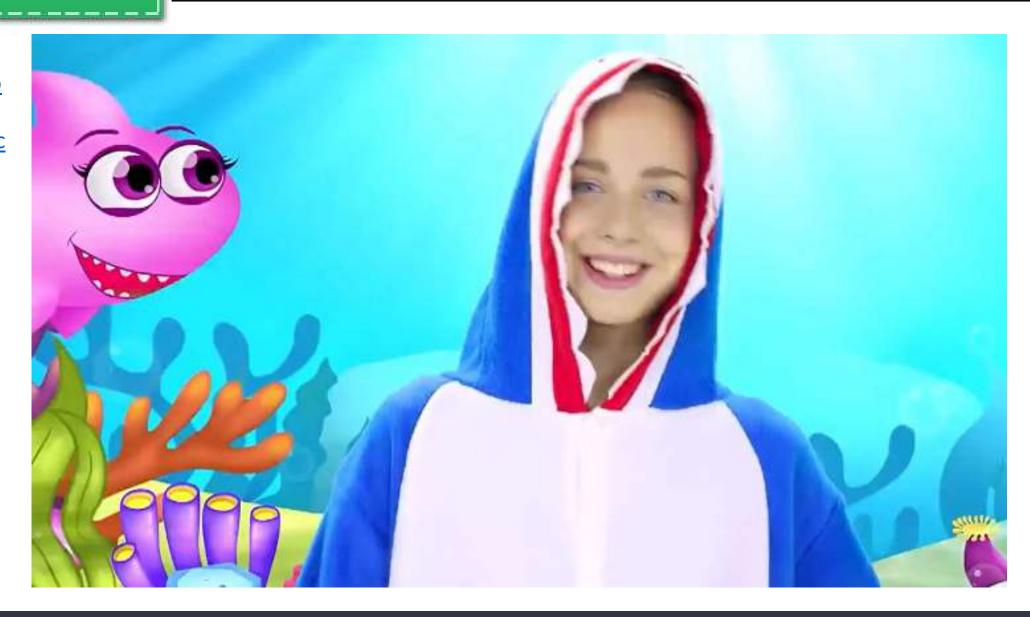






#### Фізкультхвилинка

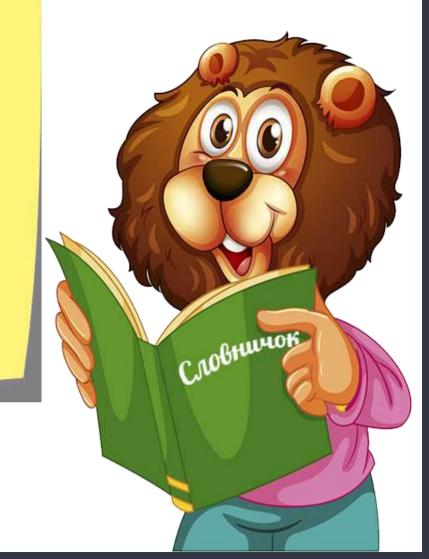
https://www.yo utube.com/wat ch?v=cUmvYKFc P2g





#### Словникова робота

**Анонс** — попереднє коротке повідомлення, оголошення.



Всім. рріх



#### Робота в зошитах

#### Завдання 1

Чи є в тебе шкідливі звички харчування? Познач √.

Так

Hi

#### Завдання 2

Як на твоє харчування впливає інформація, яку ти отримуєш із різних джерел? Наведи приклад.

Всі реклами є дуже яскравими. Вони роблять товар, який рекламують, дуже привабливим для мене. Тому,

зазвичай, переглянувши рекламу якогось товару, я хочу

його купити.





#### Робота в зошитах

#### Завдання 3

#### Створи ланцюг споживання, позначивши цифрами відповідний порядок.

- **4** Купівля товару.
- **3** Вибір товару.
- **5** Зберігання товару.

- 6 Користування.
- **1** Усвідомлення потреби.
- **2** Отримання інформації про товар.

#### Завдання 4

#### Продовж речення та прокоментуй свої судження.

<sub>Зошит.</sub> Сторінка

Реклама має бути інформативною, правдивою, переконливою, яскравою, своєчасною, оригінальною, точною, простою.



# Дуже важливо навчитися робити правильний вибір, тобто знаходити найкращий варіант розв'язання проблеми.



#### Повторення. Як виростити нову рослину без насіння



Рослини можна розмножувати різними способами – цибулинами, кореневищами, бульбами, живцями. Однак більшість рослин розмножуються насінням.

#### Домашне завдання



Створити власну рекламу одного зі своїх улюблених товарів чи продукту.

#### Домашне завдання



Короткий запис у щоденник c.90-93, зошит с.35; створи власну рекламу Фотозвіт надсилати на освітню платформу Human. Успіхів у навчанні!



#### Рефлексія «Все в твоїх руках»

