

Тема. Правила ергономічного розміщення відомостей на веб-сторінці

Після цього заняття потрібно вміти:

- пояснювати поняття «ергономіка», «юзабіліті», «веб-дизайн»;
- створювати та редагувати веб-сторінки за правилами ергономіки.

Пригадайте

- Які елементи може містити веб-сторінка?
- Як можна створити веб-сторінку?
- Що включає в себе поняття «веб-дизайн»?

Повторюємо

Комп'ютерні презентації <https://wordwall.net/resource/38115423>

Ознайомтеся з інформацією

У процесі створення веб-сайту важливо спланувати його структуру так, щоб користувачам Інтернету було максимально зручно працювати з вашим сайтом.

Ергономіка (грец *έρως* — праця, *νόμος* — закон) — це наука, яка вивчає особливості виробничої діяльності людини з метою забезпечення ефективності, безпеки та зручності цієї діяльності.

Ергономічний сайт — це сайт, що забезпечує необхідні зручності відвідувачеві, зменшує фізичну та психологічну втому, зберігає здоров'я та працездатність.

Складовою частиною ергономіки сайту є ступінь зручності та простоти веб-сайтів у використанні для користувача без потреби проходження спеціального навчання. Будь-яка людина повинна мати можливість інтуїтивно пов'язувати дії, які потрібно виконати на веб-сторінці, з об'єктами, що вона бачить.

Основні правила щодо розробки сайтів

- вміст (контент) лаконічний, поданий у зрозумілій для користувача формі;
- посилання на вебсторінках помітні та однозначні;
- навігація сторінками сайту зручна і проста.

Сторінки сайту, створені самостійно з використанням засобів HTML, PHP, MySQL та інших вебтехнологій, також мають відповідати основним правилам розробки сайтів та критеріям ергономічного розміщення матеріалів на сторінках сайту.

Правила зручного розташування відомостей на веб-сайті

• **простота** — на сторінці має бути якомога менше елементів (дизайну). Завдяки цьому увагу фокусують на контенті. Легше привернути увагу до чогось важливого, коли її не відволікають елементами дизайну;

фіксований дизайн — зараз зазвичай вже не зустрічаються сайти з «гумової версткою»;

• **менше колонок** — якщо раніше зустрічалися сайти в чотири колонки, а то і більше, то сьогодні три — вже максимум. А частіше — дві.

• **назва сайту вгорі сторінки** — це явище не нове. Але зараз блок у верхній частині сторінки, відділений від решти контенту, — загальновизнаний стандарт.

• **проста навігація** — меню навігації має бути великим і помітним, легким в розумінні, гіперпосилання повинні чітко відрізнятися від решти контенту.

• **збільшений кегль** — роздільна здатність і розміри моніторів зростають, тому можна не напружувати очі;

чіткий логотип — щоб сайт запам'ятали, у нього має бути яскравий і виразний логотип;

• **ніжний градієнт** — плавний перехід з одного кольору в інший. Цей досить простий, малопомітний елемент, справляє гарне враження навіть при нудному за своєю суттю дизайну;

• **шрифти без зарубок** — текст, набраний таким шрифтом, набагато легше читати;

• **нижній колонтитул** — його ще називають «підвалом». Це невеликий блок внизу сторінки, в якому повторене навігаційне меню, розташовано копірайт ©, посилання на дизайнера сайту, контакти власника ресурсу. Якщо раніше це не вважали обов'язковим, то тепер відсутність «підвалу» вважають ознакою поганого тону;

• **великі кнопки** — якщо на сторінці присутні кнопки «проглянути», «придбати» тощо, то їх роблять такими, щоб користувач їх помітив і не схибив при натисканні — великого розміру і яскравими.

Перегляньте відео

[Правила ергономічного розміщення відомостей на веб-сторінці](#)

Запитання до відео

- Які поняття, не описані в конспекті, озвучені у відеоролику?
- Що означає термін «юзабіліті»?

Виконайте вправу

<https://wordwall.net/resource/70546591>

Домашнє завдання

- Зробити конспект теоретичного матеріалу
- Дослідити сайт гімназії та власний сайт на ергономічність. Письмові висновки надіслати на HUMAN або на електронну пошту nataliartemiuk.55@gmail.com

Джерела

- [Сайт вчителя інформатики](#)
- [Мій клас](#)