

## **Проект “ Нове життя старим речам”**

Інструктаж з БЖД. Економічне обґрунтування проекту. Маркетингове дослідження. Виготовлення виробу. Повторення. Метод фокальних об’єктів.



**Дата:** 06 .05.2024

**Клас:** 9 – Б

**Предмет:** Трудове навчання

**Урок:** 31

**Вчитель:** Капуста В.М.

# Мета уроку

- Формувати такий спосіб життя, який може стати основою довготривалого, збалансованого розвитку людства, почуття особистої і колективної відповідальності до життя в демократичному суспільстві.  
Формувати знання про економічне обґрунтування проєкту та маркетингове дослідження.
- Вчити учнів використовувати різноманітні матеріали для виготовлення поробок з речей, які відслужили; усвідомлювати необхідність бережливого ставлення до речей.
- Виховувати свідомих членів суспільства на розумінні взаємозв'язку і взаємозалежності людини і природи. Усвідомленні ними необхідності збереження глобальної рівноваги та причетності кожного до проблем навколишнього середовища.

## Застосування методу фокальних об'єктів передбачає виконання таких дій:

1. Вибір фокального об'єкта.

2. Вибір 3-4 випадкових об'єктів.

3. Складання списків ознак  
(властивостей) випадкових об'єктів.

4. Отримані ознаки перенести на прототип  
(фокальний об'єкт).

5. Розвинути нові ідеї та записати найбільш  
цікаві.

6. Підвести підсумок.



## РОЗГЛЯНЕМО ПРИКЛАД

1. Вибір фокального об'єкта: нехай буде  
**Органайзер.**

2. вибір 3-4-ох випадкових об'єктів:  
**ДИСК, ТУАЛЕТНИЙ ПАПІР, МІШОК, ОЛІВЦІ**



### 3.Складання списків ознак (властивостей) випадкових об'єктів:

ДИСК - твердий,круглий, блискучий;  
ТУБА - паперова, легка, функціональна;  
МІШОК - тканинний, однотонний,повний;  
ОЛІВЦІ - кольорові,прямі,дерев'яні;

### 4. Отримані ознаки перенести на прототип (фокальний об'єкт):

- ОРГАНАЙЗЕР ТВЕРДИЙ,ОРГАНАЙЗЕР КРУГЛИЙ, органайзер блискучий;
- органайзер паперовий,органайзер легкий, органайзер функціональний,
- органайзер тканинний, органайзер однотонний,органайзер повний;
- органайзер кольоровий,органайзер прямий, органайзер дерев'яний;

5. Розвинути нові ідеї та записати найбільш цікаві:

- органайзер паперовий;
- органайзер функціональний;
- органайзер легкий,
- органайзер тканевий.

6. У підсумку маємо настільний органайзер, який стане корисним на робочому столі і для учня, і для студента.



# Економічне обґрунтування виробу

- До економічного обґрунтування виробу відносять:
- Визначення собівартості виробу.
- Шляхи зниження собівартості. (Собівартість виробу – це грошова форма витрат підготовку його виробництва, виготовлення і збуту)
- Визначення енергетичних витрат.
- Визначення загальних витрат на виготовлення виробу та формування ринкової ціни виробу. Шляхи економії матеріальних ресурсів проєкту (підвищення якості виробу, багаторазове використання деяких матеріалів тощо).

# Маркетингові дослідження

- Маркетингові дослідження проводяться з метою дослідження ринку збуту певного виробу.
- Дослідження потреб ринку. Прямі продажі.
- Одним з найпоширеніших методів маркетингових досліджень є анкетування, яке проводиться з метою визначення купівельної спроможності виробу. Аналіз проведеного анкетування та внесення змін до проєкту виготовлення виробу, характеризує поняття маркетингу для виробничої діяльності.
- Дайте відповіді на такі питання:
  - *Що таке якість виробу?*
  - *Що називається контролем якості виробу?*
  - *Що називається собівартістю виробу?*
  - *Назвіть один з найпоширеніших методів маркетингових досліджень?*



- Виготовлення власного виробу.
- Пропоную ідеї для ще одного виробу.  
Дуже гарний вигляд мають кімнатні квіти.  
Але з часом вазони від води приходять в непригодність. Щоб їх оновити, можна скористатися ідеями нашого уроку.

Вазон для кімнатних квітів

[https://www.youtube.com/watch?v=LlOX55zKLyc&ab\\_channel=OpalCrown](https://www.youtube.com/watch?v=LlOX55zKLyc&ab_channel=OpalCrown)

















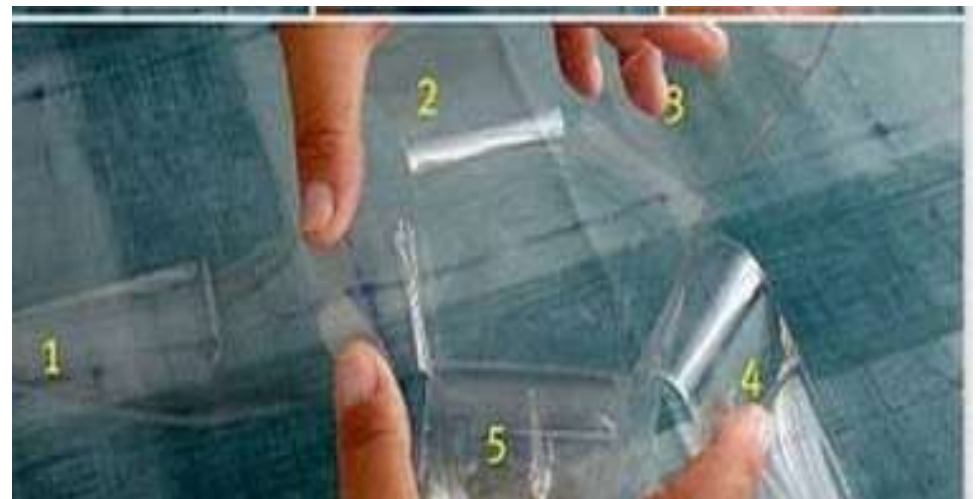




Практична робота: Виробництво  
проєктованого виробу









# Домашнє завдання

- Підготувати захист проєкту.
- **Зворотній зв'язок:**
- освітня платформа **Human** або ел. пошта [valentinakapusta55@gmail.com](mailto:valentinakapusta55@gmail.com)