

15.02.2024

Право

9-Б клас

Вчитель Рзаєва Н.О.

### Тема: Ти – споживач.

**Мета уроку:** розглянути права та обов'язки споживачів, способи захисту прав споживачів; розвивати навички працювати з нормативно-правовими актами, формувати правову компетентність школярів як учасників цивільно-правових правовідносин.

#### Актуалізація знань

#### Експрес-опитування

#### Мотивація навчальної діяльності

Повсякчас ми купуємо у магазині або замовляємо через мережу інтернет певні товари, тобто користуємось мобільним телефоном, тією ж таки мережею, користуємося різними видами послуг. Отже виступаємо суб'єктами правовідносин у ролі споживача, продавця, виробника чи виконавця. Якими правами та обов'язками вони наділені дізнаємось на сьогоднішньому уроці.



#### Вивчення нового матеріалу

#### Робота з поняттями (запишіть)

**Виконавець** - суб'єкт господарювання, який виконує роботи або надає послуги;

**виробник** - суб'єкт господарювання, який: виробляє товар або заявляє про себе як про виробника товару чи про виготовлення такого товару на замовлення, розміщуючи на товарі та/або на упаковці чи супровідних документах, що разом з товаром передаються споживачеві, своє найменування (ім'я), торговельну марку або інший елемент, який ідентифікує такого суб'єкта господарювання; або імпортує товар;

**гарантійний строк** - строк, протягом якого виробник (продавець, виконавець або будь-

яка третя особа) бере на себе зобов'язання про здійснення безоплатного ремонту або заміни відповідної продукції у зв'язку з введенням її в обіг;

**договір** - усний чи письмовий правочин між споживачем і продавцем (виконавцем) про якість, терміни, ціну та інші умови, за яких реалізується продукція. Підтвердження вчинення усного правочину оформляється квитанцією, товарним чи касовим чеком, квитком, талоном або іншими документами (далі - розрахунковий документ);

**належна якість товару, роботи або послуги** - властивість продукції, яка відповідає вимогам, встановленим для цієї категорії продукції у нормативно-правових актах і нормативних документах, та умовам договору із споживачем;

**нечесна підприємницька практика** - будь-яка підприємницька діяльність або бездіяльність, що суперечить правилам, торговим та іншим чесним звичаям та впливає або може вплинути на економічну поведінку споживача щодо продукції;

**недолік** - будь-яка невідповідність продукції вимогам нормативно-правових актів і нормативних документів, умовам договорів або вимогам, що пред'являються до неї, а також інформації про продукцію, наданій виробником (виконавцем, продавцем);

**послуга** - діяльність виконавця з надання (передачі) споживачеві певного визначеного договором матеріального чи нематеріального блага, що здійснюється за індивідуальним

замовленням споживача для задоволення його особистих потреб;

**продавець** - суб'єкт господарювання, який згідно з договором реалізує споживачеві товари або пропонує їх до реалізації;

**продукція** - будь-які виріб (товар), робота чи послуга, що виготовляються, виконуються чи надаються для задоволення суспільних потреб;

**реалізація** - діяльність суб'єктів господарювання з продажу товарів (робіт, послуг);

**споживач** - фізична особа, яка придбаває, замовляє, використовує або має намір придбати чи замовити продукцію для особистих потреб, безпосередньо не пов'язаних з підприємницькою діяльністю або виконанням обов'язків найманого працівника;

**строк (термін) придатності** - строк (термін), визначений нормативно-правовими актами, нормативними документами, умовами договору, протягом якого у разі додержання відповідних умов зберігання та/або експлуатації чи споживання продукції її якісні показники і показники безпеки повинні відповідати вимогам нормативно-правових актів, нормативних документів та умовам договору;

**строк служби** - календарний строк використання продукції за призначенням, починаючи від введення в обіг чи після ремонту, протягом якого виробник (виконавець) гарантує її безпеку та несе відповідальність за істотні недоліки, що виникли з його вини;

**фальсифікована продукція** - продукція, виготовлена з порушенням технології або неправомірним використанням знака для товарів та послуг, чи копіюванням форми, упаковки, зовнішнього оформлення, а так само неправомірним відтворенням товару іншої особи

## Синтез думок: продовжте речення.

У магазині я – ...покупець

У перукарні я – ... клієнт

У трамваї я – ...пасажир

В ательє я – ...замовник

## Робота з текстом підручника : стор 119-120

- Уважно причитайте пам'ятку споживача.
- Що потрібно робити при покупці будь-якого товару?
- Скільки днів ви маєте для обміну взуття, яке не підійшло вам за розміром? (14)
- Що для цього потрібно мати? (Чек, що засвідчує покупку).
- Що ж потрібно зробити , якщо товар виявився неякісним?






## Робота з документом

**Закон України «Про захист прав споживачів»**

**Права споживачів:**

1. Право на вільний вибір товару ( роботи, послуги)
2. Право на гарантований рівень споживання.
3. Право на належну якість товарів.
4. Право на безпеку товарів ( робіт, послуг).
5. Право на необхідну, доступну, достовірну інформацію про кількість, якість і асортимент товарів ( робіт, послуг).
6. Право на відшкодування збитків, обмін товару неналежної якості.
7. Право на звернення до суду та інших уповноважених державних органів за захистом порушених прав.
8. Право на об'єднання в громадські організації споживачів .



Якщо вам все ж таки відмовили, то потрібно боротися за свої права. У цьому вам допоможуть Державні служби України з питань безпечності харчових продуктів і захисту споживачів. Якщо ж і це не допоможе, сміливо звертайтеся до суду.

### Написання скарги.

За зразком скарги, напишіть власну скаргу на продавця.

Директорові магазину (власникові товару):

\_\_\_\_\_

зазначається найменування підприємства (власника)

\_\_\_\_\_

в родовому відмінку зазначаються прізвище, ім'я, по батькові, домашня адреса споживача

### СКАРГА (ПРЕТЕНЗІЯ)

Зазначається: коли і за якою ціною було придбано товар; який встановлено на нього гарантійний термін; якими документами стверджуються ці дані. Описуються причини скарги, в чому полягає порушення прав споживача.

Викладаються зміст претензії та конкретні вимоги споживача. Зазначається перелік документів, що додаються до скарги (претензії).

Дата

Підпис

Хвилинка відпочинку. Гімнастика для очей

[https://youtu.be/u\\_fLRqqJ59E?si=uANSHgRkLIGVwBpf](https://youtu.be/u_fLRqqJ59E?si=uANSHgRkLIGVwBpf)

Зараз все частіше замість готівки люди користуються пластиковими банківськими картками. Такою картою можна розрахуватися в магазині чи будь-якій іншій установі, яка має відповідне обладнання. Зняти готівку в банкоматі чи розплатитися за товар чи послугу в мережі Інтернет. Але і тут вас може чекати небезпека. Тому необхідно пам'ятати правила користування банківською картою.

**Безготівкові розрахунки** — платежі, які здійснюються шляхом перерахування з рахунку платника на рахунок кредитора у банках без використання грошових купюр.

### Юридичний практикум

**ШАХРАЙСТВО  
У СФЕРІ  
БАНКІВСЬКИХ КАРТОК**

- ✓ НЕ ЗАЛИШАЙТЕ НА ВИДНОМУ МІСЦІ
- ✓ НЕ НАДАВАЙТЕ СТОРОННІМ ОСОБАМ ІНФОРМАЦІЮ ПРО КАРТКУ ТА КОДУ ІПН
- ✓ НЕ НАДАВАЙТЕ ПЕРСОНАЛЬНУ ІНФОРМАЦІЮ ЧЕРЕЗ МЕРЕЖУ ІНТЕРНЕТ
- ✓ КОРИСТУЙТЕСЬ ОКРЕМОЮ КАРТКОЮ ПРИ КУПІВЛІ ЧЕРЕЗ ОНЛАЙН-МЕРЕЖІ
- ✓ ВСТАНОВІТЬ ЛІМІТИ<sup>2</sup> МАЛОЇ РОЗРАХУНКОВОЇ КАРТКИ
- ✓ КОРИСТУЙТЕСЬ СКЛАДНИМ ПАРОЛЕМ
- ✓ НЕ РОБІТЬ ОНЛАЙН-РОЗРАХУНКИ ЧЕРЕЗ НЕЗАХИЩЕНІ З'ЄДНАННЯ WI-FI
- ✓ КОРИСТУЙТЕСЬ ЛІЦЕНЗІЙНИМ АНТИВІРУСОМ
- ✓ ОБОВ'ЯЗКОВО ПЕРЕВІРЯЙТЕ<sup>2</sup> СЕРТИФІКАЦІЮ СЕРВЕРА, <sup>2</sup> ПО ЗАМКУ НА ПАНЕЛІ БРАУЗЕРА
- ✓ ПЕРЕВІРЯЙТЕ СИМВОЛИ В АДРЕСНОМУ ПРИЗНАЧЕННІ (HTTPS://, а не HTTP://)
- ✓ НЕ ЗБЕРІГАЙТЕ КОД ІПН У ГАМАНЦІ<sup>2</sup> ТА НЕ ЗАНОВУЙТЕ ЙОГО НА КАРТЦІ
- ✓ НЕ ПЕРЕДАВАЙТЕ КАРТКУ ПРОДАВЦЕВІ, А ОСОБИСТО НАБИРАЙТЕ КОД

**Безпечний КІІЗ**





### Номер картки.

Універсальний набір із 16 цифр, ідентифікатор Вашої картки

**Ваше ім'я.** Гарантія того, що Ви — власник картки. Під час оплати картою у вас можуть попросити документ, який посвідчує особу

**Чіп.** Деякі картки мають умонтований чіп. Щоразу під час оплати картою з чіпом вам потрібно вводити персональний ідентифікаційний номер (PIN), щоб підтвердити операцію. Наявність чіпа на картці значно підвищує безпеку розрахунків

### MasterCard®PayPass™

Деякі картки можуть бути оснащені технологією MasterCard®PayPass™ (інноваційний спосіб оплати одним дотиком). Для здійснення платежів Вам потрібно лише доторкнутися картою до термінала, який підтримує технологію MasterCard®PayPass™, а для операцій на суму менше ніж 100 гривень, Вам не потрібно вводити PIN код

### Термін дії картки

Задля безпеки кожна картка має обмежений термін дії, вказаний у форматі місяць/рік. Картка дійсна до останнього дня вказаного місяця, після чого Ваш банк перевипустить її з новим номером



ЗАКОН УКРАЇНИ  
ПРО ЗАХИСТ ПРАВ  
СПОЖИВАЧІВ



## ВАС ОБКУРЮЮТЬ У РЕСТОРАНІ? НАПИШІТЬ СКАРГУ!

ДО ДЕРЖАВНОЇ СЛУЖБИ УКРАЇНИ З ПИТАНЬ БЕЗПЕЧНОСТІ ХАРЧОВИХ ПРОДУКТІВ ТА ЗАХИСТУ СПОЖИВАЧІВ



### СКЛАДІТЬ СКАРГУ ЗА ЗРАЗКОМ: <http://bit.ly/2ebBYDo>

Обов'язково внажіть:

- ПІП та вашу адресу
- Назву та адресу закладу
- Назву юридичної особи суб'єкта господарювання

### НАДІШЛІТЬ СКАРГУ

електронною поштою:  
z-elena@consumer.gov.ua

або

звичайною поштою:  
вул. Б. Грінченка, 1,  
м. Київ, 01001

### ОТРИМАЙТЕ ВІДПОВІДЬ

Держпродспоживслужба проводить перевірку за скаргою та інформує Вас про результати впродовж 30 днів

### ВАЖЛИВО ЗНАТИ:

**Закон України № 2899-IV**, забороняє куріння тютюнових виробів, електронних сигарет і кальянів в приміщеннях закладів ресторанного господарства, до яких належать: ресторани, кафе, бари, піцерії, кафетерії, кальянні, нічні клуби та інші.

Назву юридичної особи суб'єкта господарювання можна дізнатися з фіскального чеку чи з Книги скарг та пропозицій.

**Штраф для закладу:**  
від 1 000 до 10 000 грн.

## **Узагальнення. Систематизація. Рефлексія.**

### **Експрес опитування**

1. Наведіть приклади, коли ви, ваші друзі та родичі стають споживачами.
2. Які права має споживач у разі придбання товару неналежної якості?
3. До яких державних і громадських організацій можна звернутися в разі порушення прав споживача?
4. Чи достатньою мірою, на вашу думку, забезпечено захист прав споживача?
5. Яких правил безпеки під час використання пластикових карток, системи електронної торгівлі необхідно дотримуватися?

### **Домашнє завдання:**

- Прочитати §16.
- Записати права споживачів.
- Повторити тему «Юридична відповідальність».

Завдання надсилайте на освітню платформу Human або на ел. адресу  
[nataliarzaeva5@gmail.com](mailto:nataliarzaeva5@gmail.com)

Бажаю успіхів у навчанні!