

Дата: 04.11.2024р.

Урок: Музичне мистецтво

Клас: 7-Б

Тема. Радіо — динамічний вид медіа.

Мета: формування системи мистецької грамотності, яка відображає видову, жанрову, стильову специфіку і взаємодію мистецтв; стимулювання здатності учнів до художньо-творчого самовираження в мистецькій діяльності, до здійснення мистецької комунікації; формування потреби в естетизації середовища та готовності до участі в соціокультурному житті; розвиток умінь сприймання, інтерпретації та оцінювання творів мистецтва й художніх явищ; розвиток художніх мистецьких здібностей, креативного мислення, творчого потенціалу; виховання в учнів емоційно-ціннісного ставлення до мистецтва та дійсності, розвиток мистецьких художніх інтересів, естетичних потреб.

Тип уроку: комбінований, урок поглиблення в тему.

Хід уроку

Перегляд відеоуроку за посиланням <https://youtu.be/7eId9y4Bmls> .

1. Організаційний момент.

Музичне вітання.



2. Актуалізація опорних знань. Індивідуальне опитування

- Поясніть, як ви розумієте значення слова «комунікація».
- Які бувають види комунікації?
- Що розуміють під значенням слова “масмедіа”?
- Продовжіть речення... За носіями інформації групи медіа поділяють на.....
- Які з них динамічні, а які - статичні?

3. Мотивація навчальної діяльності. Повідомлення теми уроку.

4. Новий матеріал для засвоєння.

Радіо супроводжує життя людини повсякчас. Його слухають, щоб швидко отримувати потрібну інформацію. Сьогодні складно уявити радіо без музики, пісень. Музика здатна покращувати настрій заспокоювати , посилювати духовну енергію патріотичною піснею.

Радіо є одним із найстаріших видів масової комунікації. Радіомовлення набуло поширення у 20-х роках минулого століття.

У наш час цей динамічний вид масмедіа поступається за популярністю телебаченню та інтернету, проте залишається потужним засобом трансляції новин, музики, реклами.



Сьогодні кожна людина має змогу обирати ту радіoproграму, яка їй до вподоби.



Усі програми радіомовлення можна поділити на: інформаційні, пізнавальні і музичні. До інформаційних належать випуски новин. Пізнавальні охоплюють освітні й спортивні передачі. Музичні складаються з композицій академічної та популярної музики. Також можливе їх поєднання.

Зараз під час війни набули популярності такі радіостанції як **Хіт-FM**, **Байрактар**. У зв'язку із тим, що зараз розповсюджений інтернет, то сучасні радіостанції працюють не тільки в ефірі, а й потоково в інтернеті. Крім того існують спеціальні сервіси де кожен може створити свою інтернет-радіостанцію.



Секрети творчих професій

До основних професій радіоіндустрії належать кореспондент, редактор, журналіст, звукорежисер, звукооператор, диджей, радіотехнік. Кореспонденти й журналісти шукають нову інформацію для радіоефіру, редактор готує передачу до випуску, ведучі та диктори її відтворюють. Звукорежисер і звукооператор, які відповідають за якість звуку, радіотехнік — за роботу апаратури. Цікава й комерційно приваблива професія диджея, який веде музичні радіопрограми.

Програми радіо часто перериваються рекламними вставками і джінглами завдяки, яким ми за кілька секунд упізнаємо улюблену радіостанцію в ефірному просторі. Створення джінглів складний процес. Джінгли містять іноді назву бренду та слоган тому їх у створенні беруть участь композитор, аранжувальник, звукорежисер, диктор і вокалісти.



Пропонуємо послухати українських і зарубіжних популярних діджеїв.

Прослухайте: ARTBAT. Трек “Планета” та “Горизонт”
<https://youtu.be/7eId9y4Bmls> .

Прослухайте: Девід Гетта. “Титаніум” (“Titanium”)
<https://youtu.be/7eId9y4Bmls> .

Поспівка. Вправи для розвитку музичного слуху та голосу
<https://youtu.be/2wDT025CY1Y> .

Виконуємо пісню “Українонько моя” Наталії Май
<https://youtu.be/PJwkhj3jf9M>

5. Узагальнюю, аргументую, систематизую.

- Яка роль музики у радіомовленні?
- Які творчі професії на радіо привернули твою увагу?
- Чим саме вони тебе зацікавили?
- Опиши особливості професії диджея.
- Як ви розумієте значення слова “джингл”?

6. Домашнє завдання. Створіть із програм радіо плейлист патріотичних пісень і подкастів про Україну. Переконайте батьків чи близьких, друзів, знайомих, що слухати українську музику — це круто! Свою виконану роботу надішліть на платформу HUMAN або на електронну адресу вчителя ndubacinskaa1@gmail.com .

