Тема. РМ № 3 (у.)Віртуальна екскурсія . Музеї Е. По в США (Балтимор, Річмонд), Шерлока Холмса у Лондоні.

Мета. Познайомити учнів з музеями найвідоміших детективів світу, їх експонатами та цінністю. Розвивати логічне мислення; пізнавальну активність; формувати навички роботи в мережі Інтернет.

Хід уроку

І. Організаційний момент

II. Актуалізація опорних знань та вмінь

1.Бесіда.

- Що таке музей?

- Яка мета створення музеїв?

Які музеї вам знайомі?

У яких музеях вам вдалося побувати?

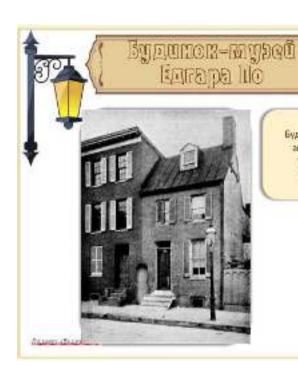
III. Повідомлення теми та завдань уроку

На сьогоднішньому уроці ми матимемо змогу поринути віртуально до музеїв найвідоміших детективів світу, їх експонатами та цінністю, не виходячи з нашого класу.

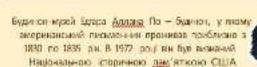
IV. Основна частина уроку

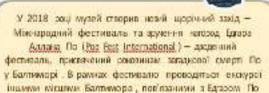
1.Знайомство з музеєм А.Е.По в Балтиморі.





203 North Amity St. Балтіморі, штат Меріленд





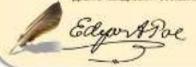




З Болимором тісно пабизане життя экориканського письмонника Едгра Алана По. Тут він зустрів своє кожання — другиму Віддиннію <u>Клеми</u>. По було баламо 25 розів.

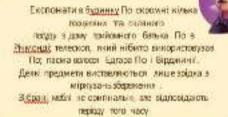


Балато достдники творчості <u>Е.А.По</u> взажають, що таме у Балиморі почалості його становлення пи письмонняма. До 1833 року Едга написат одинадцять оповідаль під загальною нашою «Історії Фолю клубу». У ще місто часто повертався . Тут його жебрака жазого у віці 40 рока спіткала омерть за дроять загадкових обставин













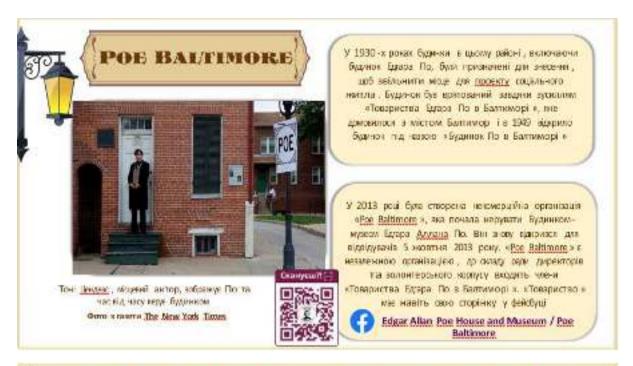


Кімната письменнизбула розпацована під сакою стріхою , у мазанькій гламані на тротьюму поево: . Тут, як стверджують досвіднизитворності письменника вынатися шою отревиню історию жаже «Беренца»











2.Знайомство з музеєм Шерлока Холмса в Лондоні

https://www.youtube.com/watch?v=GwUJi-2VwkU

VI.Закріплення нових знань Бесіда.

- -Що вам запам'яталося?
- Коли були засновані музеї?
- Які цінні колекції мають музеї?
- Колекції яких періодів представлені у музеї?

V.Домашнє завдання: підготуйте постер для соцмереж за оповіданням "Золотий жук". Читати Артур Конан Дойл «Пістрява стрічка».

Корисна інформація:

Створюємо постери до книг

Робота повинна бути яскравою, приваблювати здалеку і зацікавлювати тих, хто не тільки побачить, але й прочитає авторську думку про книгу. За обсягом це сторінка форматом А4. Рекламний постер складається з трьох частин: гасло, картинка за змістом твору, текст реклами.

Картинка розміщається по центру листка і займає більшу половину плаката. Вона повинна бути яскравою, без зайвих надписів. Не люба картинка з Інтернету може підійти. Це може бути власний малюнок, але просканований, або ілюстрація до твору. Картинка повинна ілюструвати вашу думку (рекламний текст), ідею роботи. Над картинкою зверху розміщається вислів, який повинен змусити підійти до плакату, закликає до уваги. Кожен учень повинен знайти «свій» вислів. Він повинен бути оригінальним. Наприклад: Зверніть увагу! Зазирніть сюди! Підійдіть! Обов'язково прочитайте! Це дуже цікаво! До уваги читачів!

Текст реклами розміщається під картинкою. Найскладніша частина. Потрібно добре продумати, що сказати для того, щоб інших, того, хто буде читати рекламу, зацікавити цією книгою. Спробуйте скласти 3-5 реченнями рекламу книзі, не переказуючи ії зміст повністю, подумайте, чим ця книга може зацікавити інших. Даний текст повинен викликати бажання взяти книгу і прочитати її. Дуже часто учні допускають типові помилки: пишуть біографічні дані письменника або переказують зміст твору. Потрібно знати, що це помилка. Тобто, у всьому, що стосується створення постера, потрібно проявити творчість.

Що дає використання постерів?

- -Популяризують читання.
- -Навчають вдумливому читанню, умінню мислити.
- -Навчають самостійній роботі з прочитаним твором та різними джерелами інформації. Адже постер - це своєрідний проект, але індивідуальний.
- -Навчають творчості. Творчість у всьому: виборі картинки, гасла, написанні рекламного тексту, підбору шрифту, оформленні роботи. Пропонуємо до Вашої уваги постери учнів:



