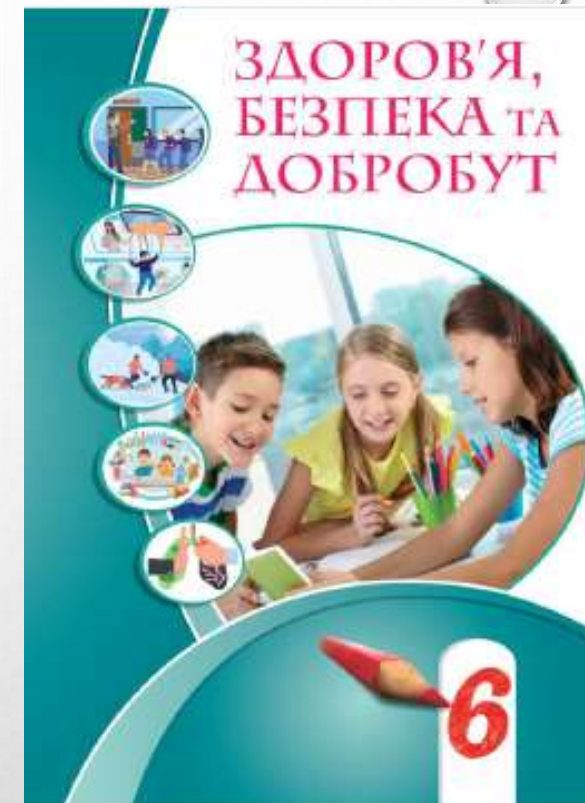




# ТЕМА : ПРОТИДІЯ СОЦІАЛЬНОМУ ТИСКУ

**Мета:** пояснити основні етапи ухвалення рішень, розкрити важливість розуміння альтернатив та їхніх наслідків, розглянути поняття соціального тиску та його ролі в ухваленні рішень. Визначення різних форм соціального тиску (груповий, публічний, індивідуальний), розглянути прийоми збереження особистої автономії під час прийняття рішень, приклади ситуацій, коли може виникнути соціальний тиск, тренувати в учнів вміння відмовлятися від неправильних рішень під впливом соціального тиску. Акцентувати на важливості самоаналізу та власних цінностей при прийнятті рішень, залучати учнів до обговорення особистих думок та переконань.

28.01.2025



Параграф №16

## ***На цьому уроці ви:***

- ✓ *Дізнаєтесь, що впливає на нашу поведінку ;*
- ✓ *Ознайомитись і навчитесь розрізняти чинники , що впливають на прийняття ваших рішень.*
- ✓ *Оціните вплив реклами на ваші рішення*



## ***Словник урока:***

- ✓ *джерела інформації*
- ✓ *маніпуляції*
- ✓ *факти*
- ✓ *дезінформація*
- ✓ *фейк*

Ми живемо серед людей і постійно перебуваємо під їхнім впливом . На наші рішення і поведінку впливають дорослі, друзі, вчителі, різні правила та закони, засоби масової інформації (ЗМІ), а також реклама .

Тому треба навчитися розрізняти **ПОЗИТИВНІ** й **НЕГАТИВНІ** впливи.

**Маніпуляції** — коли хтось намагається змусити нас прийняти рішення під тиском чи шляхом обману, надаючи недостовірну інформацію .





# Що і хто впливає на наші рішення ?

На прийняття  
наших рішень  
впливає багато  
чинників



**Внутрішні чинники:** наші потреби, цінності та уподобання. Суттєве значення має те, чого ми хочемо, що нам подобається, що нам необхідно, що ми цінуємо .

**Зовнішні чинники:** які правила і закони ми маємо виконувати, чого очікують від нас дорослі, чого хочуть друзі, які цінності пропагує соціум, які це може мати наслідки для нас та інших людей .

Які правила я маю виконувати?

Що вимагають дорослі?

Чого очікують друзі?



Чого я хочу?  
Що мені подобається?  
Що мені необхідно?  
Що я ціную?  
Кому довіряю?



Що є модним і сучасним?

Які наслідки моїх рішень для мене та інших?

**Поміркуйте :**  
Що найбільше  
впливає на  
ваші рішення ,  
які ви приймаєте  
вдома, у школі,  
з друзями ?

Для прийняття  
рішень ми повинні  
керуватися в першу  
чергу внутрішніми  
чинниками



Друкована  
реклама



Фільми



Рекламні акції



Розважальні  
програми

## ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

Рекламні  
ролики



Мультфільми



Новини

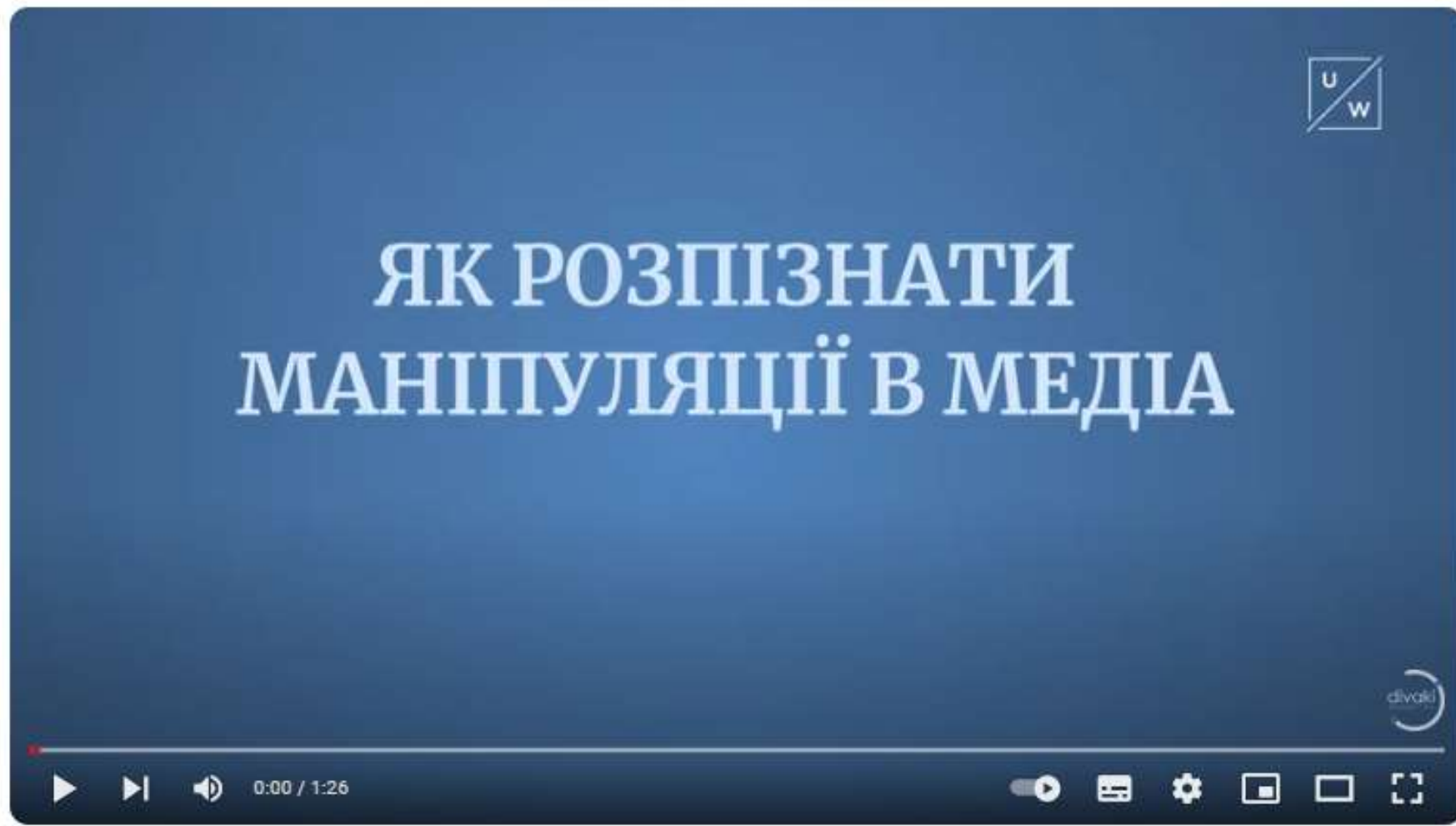


Аналітичні  
статті





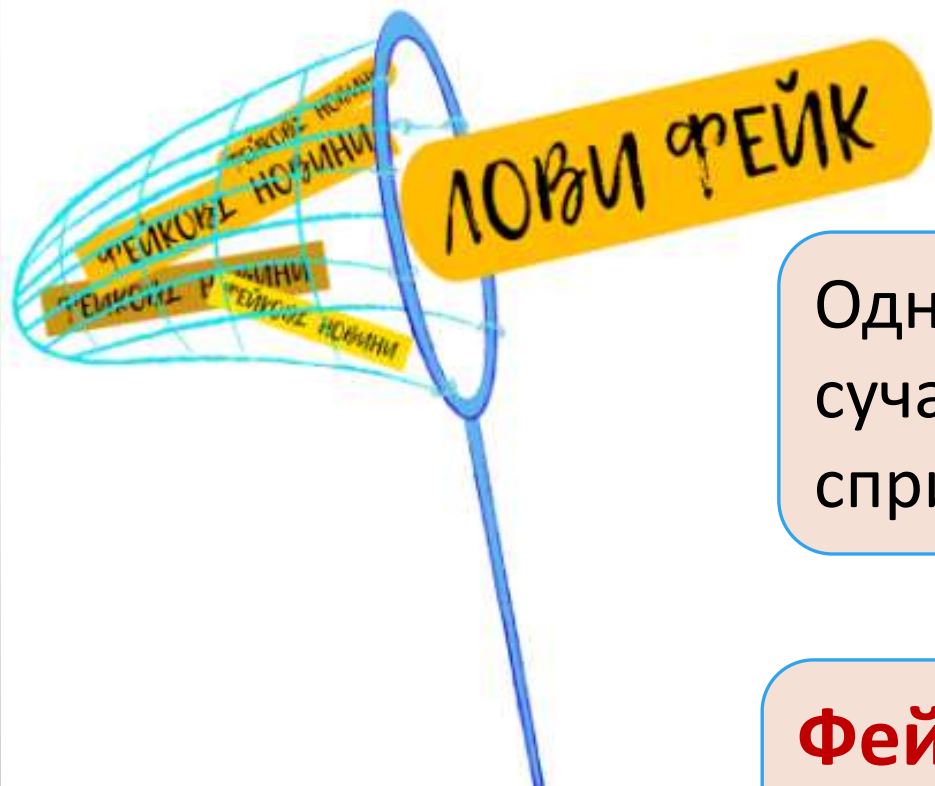
## Як розпізнати маніпуляції в медіа. Покрокова інструкція



<https://www.youtube.com/watch?v=d-H-PNKOqz4>

28.01.2025

# Інтернет : факт і фейк



Одним із важливих джерел інформації в сучасному світі є **інтернет** , але — це найбільш сприятливе місце для поширення фейків.

**Фейк** (у перекладі з англійської «Fake» — підробка) — це навмисне подання неправдивої інформації як достовірної.



# Як розпізнати фейки - відео лайфхаки



<https://www.youtube.com/watch?v=GvnDKTfN8OY>

28.01.2025

# Що таке дезінформація ?

Дезінформація – це неправдива, оманлива, маніпулятивна інформація, створена навмисне заради якоїсь вигоди.

## НЕДОСТОВІРНА ІНФОРМАЦІЯ



Неправдива інформація, яку сам поширювач вважає правдивою.

## ДЕЗІНФОРМАЦІЯ



Завідомо неправдива інформація, яку поширюють навмисне з метою завдання шкоди.

## ШКІДЛИВА ІНФОРМАЦІЯ



Правдива інформація, яка може завдати шкоди своїм вмістом.

# Що таке реклама?

**Рекламу називають рушійною силою торгівлі. Її мета — забезпечення виробникові прибутку. Щоб спонукати людей придбати товар, рекламодавці нерідко наводять не всі його якості, а лише ті, що показують продукт з найкращого боку. Досить часто ці якості перебільшені, іноді — відверто неправдиві.**







**«Реклама необхідна для того, щоб людина знала все про ту чи іншу продукцію, її якість. Деякі рекламодавці чесно розповідають про свій товар, а деякі виставляють товар лише з хорошого боку, замовчуючи його недоліки, або навіть перебільшуючи його корисні якості. Так, інколи навіть алкоголь рекламується, як щось позитивне і корисне».**

## Як працює комерційна реклама!

**З метою продажу більшої кількості товарів, фахівці рекламного бізнесу визначають цільову групу, наприклад: пенсіонери, батьки, бізнесмени або підлітки. Відтак намагаються знайти те що є важливим для цих людей (для пенсіонерів — ціна, для батьків — користь для здоров'я дітей, а для підлітків — те, що вважається сучасним, крутим і допомагає почуватися дорослішими).**



## Соціальна реклама

**Соціальна реклама – це інформація будь-якого виду, розповсюджена в будь-якій формі, яка спрямована на досягнення суспільно корисних цілей.**

**Соціальна реклама привертає увагу людей до проблем суспільства.**

**Вона закликає раціонально використовувати природні ресурси розв'язувати екологічні проблеми, захищати країну.**





## Розглянь плакати. Який плакат справив на тебе найбільше враження? Чому?

### Завдання соціальної реклами:

- Дбати про екологію
- Охорона довкілля
- Пропаганда здорового способу життя
- Дотримання правил дорожнього руху





## Підсумок :

*Мені сподобалося...*

*Я задоволений (-а)...*

*Я навчився (- лася)*

*Я дізнався (- лася)*

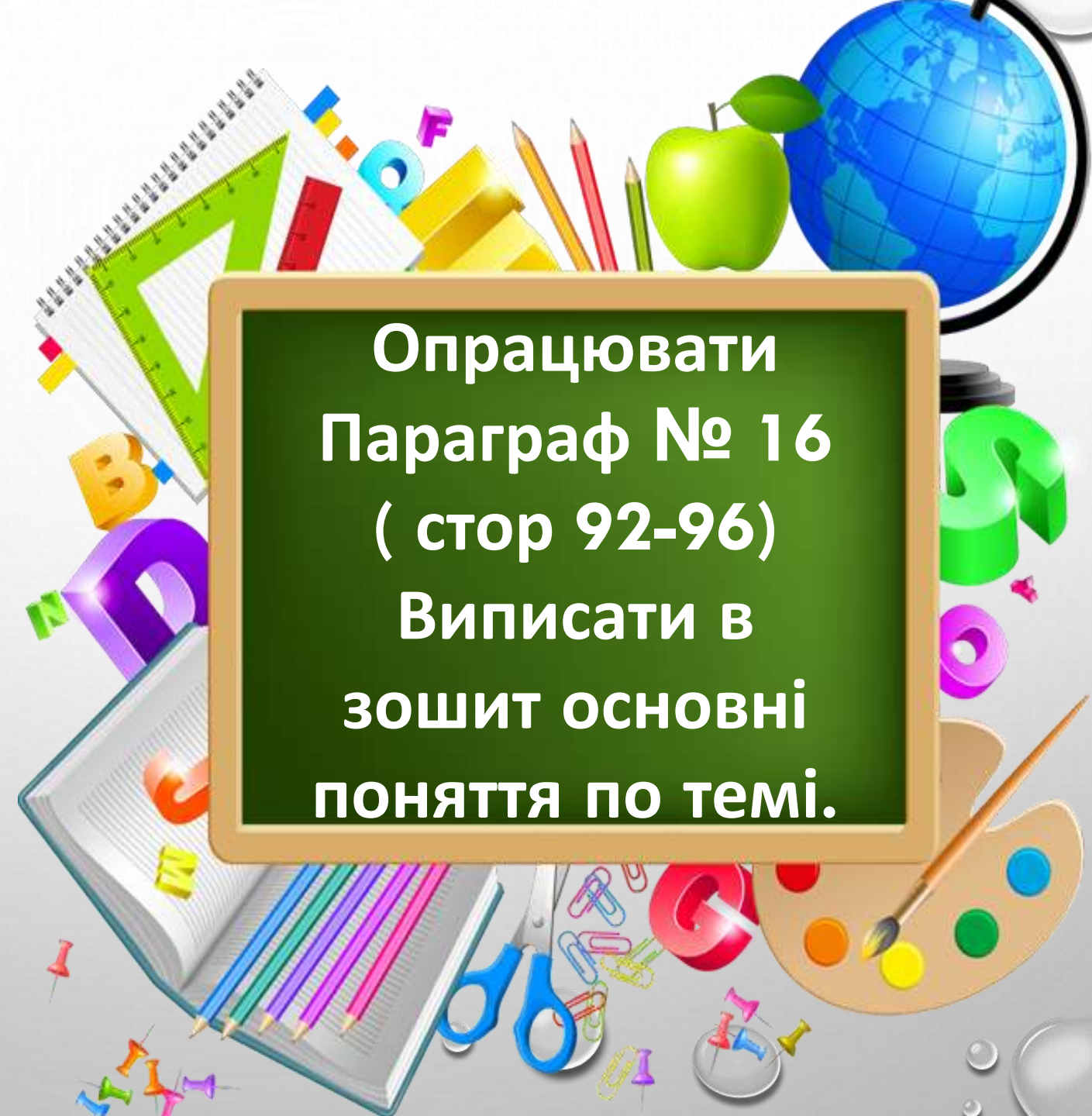
*Я пропоную...*

*Мені хотілося б...*

*Мені було важко...*



**Домашнє  
завдання:**



**Опрацювати  
Параграф № 16  
( стор 92-96)  
Виписати в  
зошит основні  
поняття по темі.**