

# **Ступені порівняння якісних прикметників, їх творення**





# «Сортування»

## Посортуй прикметники за «рубриками»: якісні, відносні, присвійні

Телебачення грає дуже важливу роль у сучасному житті. Це постійне джерело розваги та інформації, двері, через які до людських будинків може увійти весь світ. Ми можемо подивитися багато різноманітних програм: інформаційних, музичних, спортивних, для дітей і для дорослих.

Але що ми робили раніше, до появи телебачення? Думаєте, нудьгували? Зовсім ні! Люди читали цікаві книги, знаходили корисне і захопливе хобі, частіше бували на природі, милуючись прекрасними пейзажами. А ще вони спілкувалися! Так чудово було слухати мамині історії про перше кохання, а татові – про шкільні витівки і пригоди. Уся родина збиралася за столом на смачні бабусині пиріжки. А зараз? Поступово телебачення відгороджує нас від реального світу. Воно може бути чудовим посередником в спілкуванні, але перешкоджає нашому спілкуванню один з одним!

# Цілі уроку

## **Буду знати:**

- Що таке ступені порівняння прикметників?
- Які є способи їх творення?
- Які прикметники можуть мати ступені порівняння?

## **Буду вміти:**

визначати у тексті;

правильно утворювати ;

грамотно і доречно вживати у власному мовленні.





+ЩО, ЯК  
ЩОНАЙЧИСТІШИЙ  
ЯКНАЙЧИСТІШИЙ

ПРОСТА ФОРМА

+Ш, ІШ

ЧИСТИЙ -

ЧИСТІШІЙ

ПРОСТА ФОРМА

+НАЙ +Ш, ІШ

ЧИСТИЙ -

НАЙЧИСТІШІЙ

ВИЩІЙ

СТУПЕНІ  
ПОРІВНЯННЯ

НАЙВИЩІЙ

СКЛАДЕНА ФОРМА

+ БІЛЬШ, МЕНШ

БІЛЬШ ЧИСТИЙ,

МЕНШ ЧИСТИЙ

СКЛАДЕНА ФОРМА

+НАЙБІЛЬШ,

НАЙМЕНШ

НАЙБІЛЬШ ЧИСТИЙ,

НАЙМЕНШ ЧИСТИЙ

**НЕ УТВОРЮЄМО**

**ПРЕ  
НАД  
УЛЬТРА....**

**ПРЕДОБРИЙ  
НАДЗВИЧАЙНИЙ  
УЛЬТРАКОРОТКИЙ  
АРХІВАЖЛИВИЙ...**

**УЩ  
ЕНН  
ЕНЬК  
УВАТ...**

**ДОБРЕНЬКИЙ  
ВИСОЧЕННИЙ  
ЖОВТУВАТИЙ  
ЗНАЧУЩИЙ...**

**СТАЛІ ОЗНАКИ,  
МАСТІ ТВАРИН,  
КОЛЬОРИ, УТВО  
РЕНІ ВІД  
ВІДНОСНИХ...**

**ЖИВИЙ  
МЕРТВИЙ  
ВОРОНИЙ  
ШОКОЛАДНИЙ...**

**НІКОЛИ НЕ  
ВИКОРИСТОВУЙ  
«САМИЙ»!!!**

НЕ **самий** кращий, а **НАЙ**кращий,  
НЕ **самий** легкий, а **НАЙ**легший,  
НЕ **самий** веселий, а **НАЙ**веселіший.

**ЗАВЖДИ  
ВИКОРИСТОВУЙ  
НАЙ-**

**Утвори від поданих прикметників  
вищий і найвищий ступені всіма  
можливими способами .**

***Приклад: Широкий – ширший, найширший,  
більш широкий, менш широкий.***

***Вузький, довгий, хороший, корисний,  
великий.***



**Випиши лише ті прикметники,  
від яких можна утворити ступені  
порівняння**



*Шкільний, цікавий, елегантний, сосновий,  
материнський, світлий, корисний,  
помаранчевий, різкий, убогий, предобрий,  
тонкий, синенький, акуратний, сліпий,  
добрий, легкий, яскравий, жовтуватий,  
розумний, охайний, підземний, зрозумілий,  
упертий, вчорашній, малий, ведмежий,  
уважний.*

**Ключ: Із перших букв складіть продовження  
вислову: «Сучасне телебачення -....»**



# «Ми –редактори»

## Виправ помилки у рекламних текстах

### 1-ша група:

*Не можете викупати малюка без сліз? Мило «Карапуз» для дітей саме безпечне і не щипає оченята! Підходить навіть для найніжнішої шкіри. Ми використовуємо лише натуральну найоливковішу олію та найбільш натуральніший барвник.*



### 2-га група:

*Любиш бігати? Обирай більш зручніші кросівки ! Ультралегші і найекстракласні, кросівки «Adidas»- найкращіші! У них навіть найпредовша дистанція буде здаватися вам найкороткою. А ще наша ціна – сама доступна.*

### 3-тя група:

*Волосся втратило блиск і випадає? Шампунь « Ромашка» - найпречудовіший засіб від усіх проблем . Ваше волосся стане більш довшим, найпухнастим і самим привабливим. Особливо рекомендовано блондинкам. Їхнє волосся стане ще білявішим. Акція : великіша пляшка за ту саму ціну!*

# Домашнє завдання

- Скласти власну рекламу обраного продукту, використовуючи різні ступені порівняння прикметників.
- Списати текст реклами, підкреслити прикметники, вказати ступінь порівняння.