

Рекламуємо красиве та корисне. Створення реклами свого улюбленого соку з веселим героєм.

Дата: 21.04.2025

KAac: 2-A

Предмет: образотворче мистецтво

Вчитель:Довмат Г.В.

тема. Реклама. Створення реклами улюбленого соку з веселим героєм (матеріали за вибором).

Мета: розширити знання учнів про рекламу; пояснити роль реклами в житті людини,як може реклама впливати на рішення і поведінку людини; формувати художньо-естетичне ставлення до дійсності, інтерес до пізнання культури народів, фантазію; виховувати бажання приймати свідомі та виважені рішення.



«А зараз перерва на рекламу!» - ми звикли до таких слів, що лунають з екранів телевізорів, комп'ютерів. Реклами бувають веселі, захопливі і навіть фантастичні.



Разом з героями реклами ти дізнаєшся, чим корисний чи важливий той чи інший продукт. У ній гармонійно поєднуються малюнки, слова або верші, музика, анімація.



Роздивись рекламу. Які кольори на ній переважають? Охарактеризуй зображених героїв. Який з них сподобався тобі найбільше?

Лясолька і Барвик зробили рекламу. Хто з них прорекламував овочі, а хто- фрукти?



3 чого виготовляють соки





Перегляньте рекламу соків для дітей за покликаннями:



Перегляньте рекламу соків для дітей за покликаннями:

https://www.youtube.com/watch?v=ACMHrqjPYw4&feature=youtu.be



Реклама соку



Реклама соку









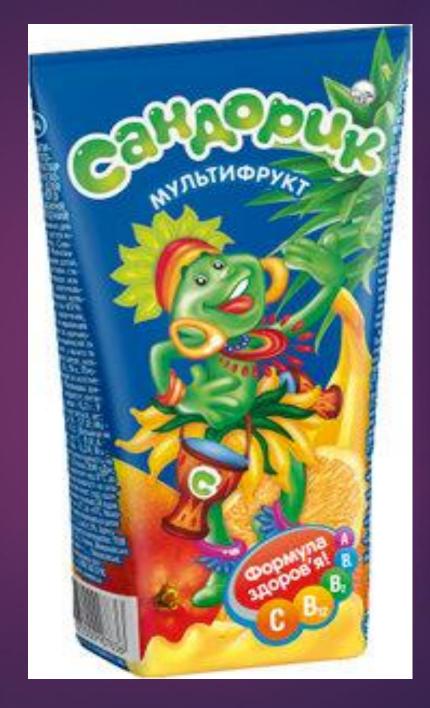
В соках багато вітамінів. Переглянь це відео



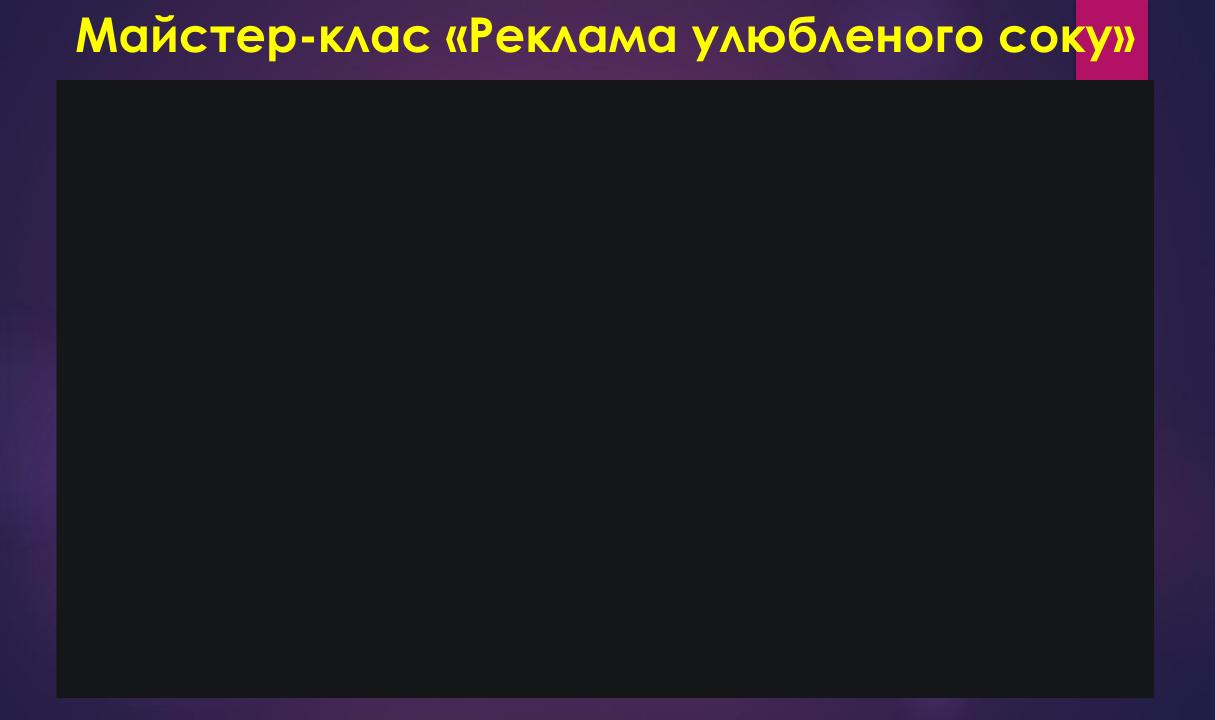
Фіксики - Вітамини

https://www.youtube.com/watch?v=6LHgo4ziw4c









Правила безпеки на уроці образотворчого мистецтва







Користуватися прийомами роботи з інструментами, як показав учитель.

Тримати своє робоче місце у належному порядку.

Творча робота

Пофантазуй і створи рекламу свого улюбленого соку з веселим героєм. За бажанням додай рекламний девіз чи віршик.



Чекаю ваші роботи на Human. Бажаю вам успіху!





Смакуйте соки та будьте здорові!



СІК «СМАКУЛЯ» ПАХНЕ ЛІТОМ, ВІН СМАКУЄ ШКОЛЯРАМ. Е - 600 ПРИСУТНІ В НІМ, КОРИСТЬ ВІН ДАРУЄ ВСІМ.

Творчих успіхів і наснаги!