

## Тема. Практикум з використання інформаційних технологій

### Очікувані результати заняття

Після цього заняття потрібно вміти:

- проводити зйомку згідно сценарію;
- створювати анімацію за сценарієм.

### Поміркуйте

- Що таке логлайн? Наведіть приклади.
- Поясніть призначення синопсису.

### Виконайте вправу на повторення

Створення комп'ютерної презентації <https://wordwall.net/resource/38115423>

### Ознайомтеся з інформацією

#### Поради для самостійної зйомки кіно

#### ✓ Уникайте двозначностей

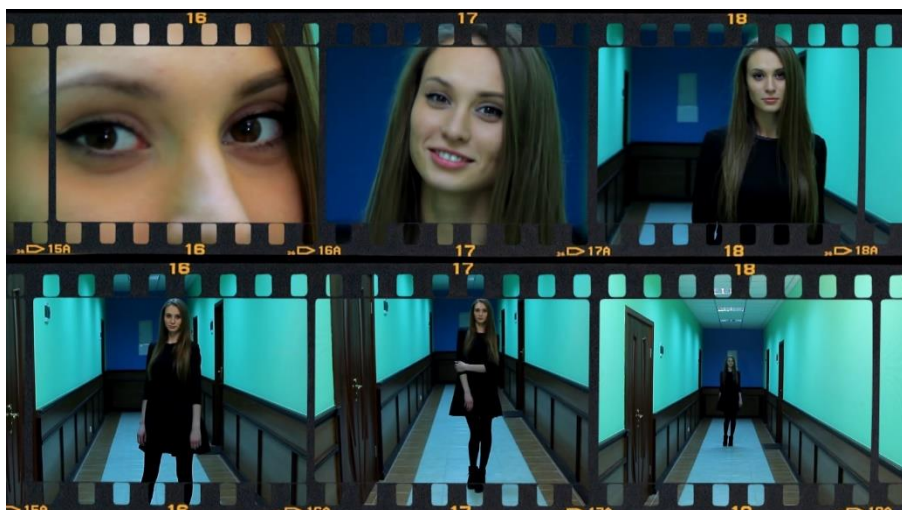
Важливо, щоб інформаційна складова відеороботи була зрозумілою і цікавою: «Якщо ми демонструємо якийсь процес, то маємо його показати зрозуміло – це називається ясність предметної форми, тобто не має бути двозначностей, – зауважує Євген Хорольський. – Якщо ми, наприклад, знімаємо ролик про сільську шкільну бібліотеку, то мусимо її показати так, щоб людині на іншому континенті було зрозуміло, що саме тут відбувається і чому».

#### ✓ Уявіть кінцевий продукт ще до початку зйомок

Знімати треба не менше, ніж 5 секунд на кадр (після налаштування фокусу). Все, про що кажеш, і все, що характеризує місце (подію) як унікальне, намагайся зняти. А якщо тебе зможуть зрозуміти без слів – це супер, адже спочатку кіно було німе, а люди його дивились і плакали, бо знімали якісно і дуже зрозуміло, – пояснює режисерам-початківцям Сергій Дмитренко. – Уяви, що твій кадр на моніторі – це чисте полотно, і ти маєш заповнити цю картину тим, що тобі потрібно. А монтаж (тобто те, як виглядатиме кінцевий продукт) треба уявляти ще до початку зйомок».

#### ✓ Використовуйте всі основні крупності плану

Під час зйомки слід використовувати всі **основні крупності плану**: *деталь, крупний, середній, другий середній, загальний та дальній*. За кожною з них є певна роль. Наприклад, щоб підкреслити емоцію, слід знімати людину крупним планом або деталлю. А щоб показати локацію, де проходить подія, – використовуйте дальній план. Все це допоможе більш детально



та цікаво розповісти історію. Для більш плавного сприйняття матеріалу, рекомендується монтувати кадри через крупність. Також комфортно монтуються дві крайні пари: деталь із крупним, та загальний із дальнім.

### ✓ Кінцевий результат ролика має подобатися

Монтаж зі швидким темпоритмом (у стилі блогу чи кліпу) можна використовувати як художній засіб, і порушувати правила, насправді, також інколи можна. «Насамперед, кінцевий результат твого ролика має сподобатися тобі. Якщо не подобається, зроби так, щоб сподобалось – дозніми, якщо є можливість, перемонтуй, прибери щось» – рекомендує Сергій Дмитренко, хоч і зауважує, що багатьом творцям відео складно редагувати власну роботу, тому свої перші операторські спроби варто показати друзям чи колегам і дослухатись до конструктивної критики.

### ✓ Пам'ятайте про естетичну складову

Завжди слід пам'ятати про естетичну складову відеоконтенту та дотримуватись певних стандартів якості.

### ✓ Продумайте технічні нюанси

#### Підготовка до зйомок та обладнання:

- Перед першою зйомкою обов'язково потренуйтеся
- Заздалегідь подумайте про світло та звук (бажано використовувати аудіорекордер або зовнішній мікрофон, а якщо на локації недостатньо освітлення, то взяти із собою освітлювальний прилад)
- Використовуйте штатив, якщо є можливість (якщо ж немає, то знімати на фотоапарат краще, вдягнувши ремінець на шию: натягнути його, випрямити руки – це зменшить тремтіння)
- Якщо знімаєте репортаж, то пам'ятайте, що у вас не буде можливості зняти другий дубль, тому краще використовувати камери із швидким автофокусом, світлосильним об'єктивом та зумом.

#### Процес зйомки:

- Оберіть відповідне місце для об'єкта зйомки в кадрі (пам'ятайте про [правила побудови композиції](#))
- Перевірте, чи немає в кадрі зайвого (віддзеркалень, кабелів тощо), чи все виглядає естетично
- Не поспішайте, правильно усе розкадруйте (на кожен кадр не менше 5 секунд)
- Шукайте фішку: все, що характеризує місце чи подію як щось унікальне, намагайтесь зняти
- Якщо знімаєте інтерв'ю, то очі людини має бути добре видно, а на фоні бажано, щоб була деталь, яка характеризує героя: робоче місце, презентаційний банер.

#### Монтаж:

- Не додавайте у відео для інтернету довгі заставки, це потрібно лише на телебаченні (заставка тривалістю 30 секунд для трихвилинного ролика буде занадто довгою)

- Дотримуйтесь рекомендацій щодо загальної тривалості відео (максимальна концентрація уваги глядача – півтори хвилини, рівень уваги знову підіймається між 6 та 12 хвилинами перегляду)
- Починайте відео з дуже яскравих кадрів, щоб одразу захопити увагу глядача.

## Перегляньте відео

1. [Вправи на розвиток емоцій](#) (якщо ви знімаєте відео)
2. [Тutor Анімація в Krita](#) (якщо ви створюєте мультфільм)

## Завдання до відео

- Виконайте вправи, показані у відео 1) перед початком знімального процесу.
- Зробіть короткий конспект основних можливостей редактора Krita для створення анімації використовуючи відео 2) та інші доступні матеріали.

## Робота над проєктом

1. Малювання персонажів, ключових кадрів/ зйомка сцен кінофільму.
2. Тестовий перегляд відзнятих сцен/ намальованих персонажів та кадрів.

## Домашнє завдання

Закінчити зйомку або малювання ключових кадрів

## Джерела

- [Європейський простір](#)
- <https://www.youtube.com/user/TheSuperDmitrenko>