

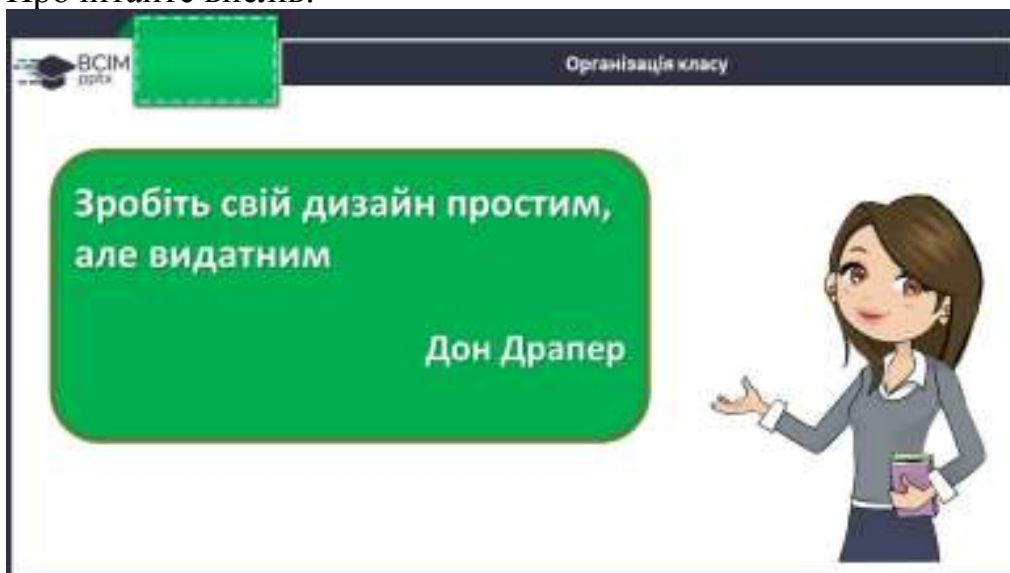
**Тема: Графічний дизайн (повторення вивченого). Створення логотипу «Арт-простору».**

**Мета:** виховання в учнів емоційно-ціннісного ставлення до мистецтва та дійсності, розвиток мистецьких художніх інтересів, естетичних потреб; формування системи мистецької грамотності, яка відображає видову, жанрову, стильову специфіку і взаємодію мистецтв; розвиток умінь сприймання, інтерпретації та оцінювання творів мистецтва й художніх явищ; стимулювання здатності учнів до художньо-творчого самовираження в мистецькій діяльності, до здійснення мистецької комунікації; розвиток художніх мистецьких здібностей, креативного мислення, творчого потенціалу; формування потреби в естетизації середовища та готовності до участі в соціокультурному житті.

### Опорний конспект уроку

#### 1. Мотивація навчальної діяльності.

Прочитайте вислів.




BCIM  
pptx

Організація класу

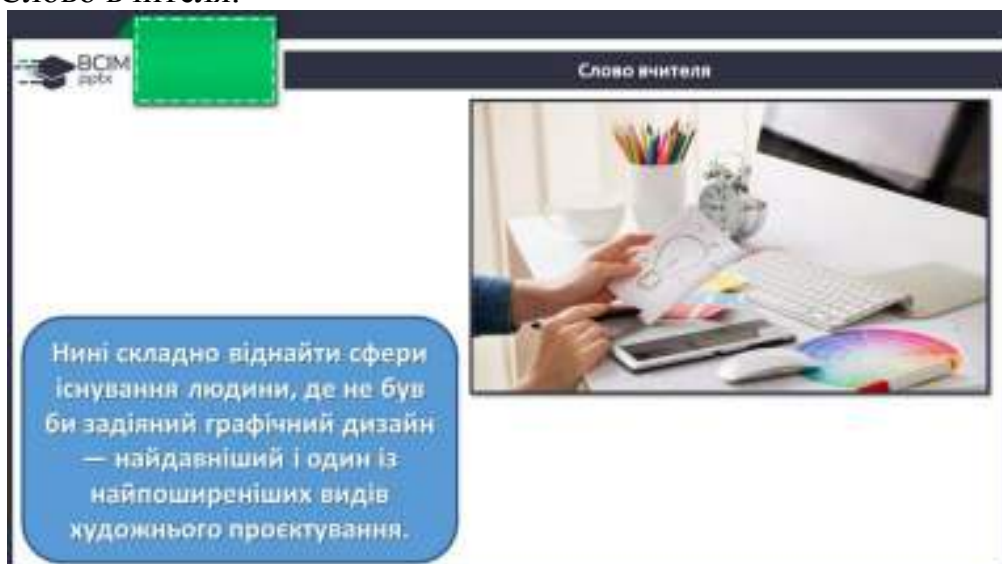
Зробіть свій дизайн простим,  
але видатним

Дон Драпер



#### 2. Вивчення нового матеріалу.


Слово вчителя.



BCIM  
pptx

Слово вчителя

Нині складно віднайти сфери існування людини, де не був би задіяний графічний дизайн — найдавніший і один із найпоширеніших видів художнього проектування.



## Різноманітні носії інформації —

Усе це — форми графічного дизайну. Графічний дизайн лежить в основі вебдизайну, реклами, фірмового стилю.



Зразки шрифтів можна побачити на вітальних листівках, у журналах і книжках, на яскравих театральних афішах і рекламних плакатах, на грошах та упаковках, на візитівках, календарях, логотипах, на телеекранах і в інтернеті тощо.



Головна мета будь-якого напису полягає в донесенні до людини закладеного у словах смислу. Тому розроблення шрифту спрямоване на те, щоб привернути увагу людини до текстового повідомлення та виділення в ньому найбільш значущого.





Характер шрифту може бути пов'язаний із країною походження та епохою (наприклад, ієрогліфи, арабське письмо, давньоруська декоративна в'язь), а також із конкретним завданням (наприклад, шрифт для плаката або дитячої книжки).



Порівняйте шрифти.

Порівняйте шрифти, представлені на сторінці підручника.  
Чим вони відрізняються?



Арабське письмо



Китайський ієрогліф «щастя»



Декоративний шрифт

Слово вчителя.

Більшість символів мають дуже давнє походження. Це — знаки «спілкування» наших пращурів із природою, Всесвітом. Ними вони позначали все довкола, аби вберегти свою домівку та родину від злих сил. Найуживанішими символами є Сонце, Зірка, Хрест, Ружа, Птах, Берегиня, Дерево життя.



Фізкультхвилинка.

<https://youtu.be/5U1AstUIPQE>

### 3. Практична діяльність учнів

Пригадайте правила безпеки на уроці.



Мистецькі поради. Приклади можливих шрифтів та самої роботи.

**STAND WITH UKRAINE**  
**З ДНЕМ НАРОДЖЕННЯ!**  
**УКРАЇНА ПЕРЕМОЖЕ!**





#### 4. Закріплення вивченого. Мистецька скарбничка.



Мистецька скарбничка




**Вебдизайн** (від англ. web design) — вид дизайну, спрямований на розроблення та оформлення об'єктів інформаційного середовища Інтернету, покликаний забезпечити їм високі споживчі властивості та естетичні якості.



Мистецька скарбничка



**Графічний дизайн** — вид дизайну, спрямований на створення візуальних повідомлень, що поширюються за допомогою засобів масової комунікації, зокрема у найрізноманітніших видах друкованої продукції.




Мистецька скарбничка



**Монограма** — графічний знак, у якому поєднані чи переплетені кілька літер, переважно ініціалів власника (може бути одна літера).

BCIM  
pofx

Мистецька скарбничка




**Шрифт** (від нім. schreiben — почерк, письмо) — певний характер малюнка написаних літер, цифр та інших знаків, що складають єдину композиційну та стилістичну систему, яку використовує художник для оформлення тексту.

## 5. Підсумок.

Узагальнюємо знання.

BCIM  
pofx

Узагальнюємо, аргументуємо, систематизуємо



Наведіть приклади графічного дизайну.  
У чому полягають його особливості?

Назвіть основні елементи художнього оформлення книги. Як художник допомагає читачеві зрозуміти зміст літературного твору?

## 6. Рефлексія.

Оцініть роботу.

BCIM  
pofx

Оцініть роботу за допомогою фразеологізмів

Працювали так, що аж дим ішов.  
ТАК НЕ

Інформація була такою, що аж молоко кисло.  
ТАК НЕ

Я сьогодні на уроці був байдужий.  
ТАК НЕ

Ми були на коні.  
ТАК НЕ

Чудово лаяли поточили.  
ТАК НЕ

Учили нові знання, як бика за роги.  
ТАК НЕ



Виконані роботи можна надіслати:

1. На освітню платформу для дистанційного навчання **HUMAN**.

Не забувайте вказати своє прізвище та ім'я, клас, дату проведення уроку.

*Бажаю плідної праці!*