

Дата: 11.03.2025р.

Урок: Мистецтво

Клас: 9-А

Тема: Телебачення: погляд у світ.

Мета: Ознайомити учнів із засобами телерадіотрансляції, інтер'єром, дизайном телестудій; Розвивати навички аналізу творів кіномистецтва, розширювати загальний кругозір; Виховувати цікавість та ціннісне ставлення до телепередач різної тематики.

Тип уроку: комбінований

Хід уроку

1. Організаційний етап. Вітання.

2. Актуалізація опорних знань.

-Визначте основні риси французького кіно.

-Назвіть відомі імена французької школи кінематографа.

-В чому особливість італійського кіно?

3. Мотивація навчальної діяльності.

Кінематограф, телебачення – екранні мистецтва – аудіовізуальні (синтетичні). Телебачення – могутній засіб масової інформації – послідовник преси, фотографії, радіо. *Які його засоби? Яким є дизайн телестудії? Які існують телепередачі, які користуються більшою популярністю? Що таке медіа?*

4. Етап засвоєння нових знань.

Медіа – канали та інструменти, які використовують, щоб зберігати, передавати, подавати інформацію або дані. Медіа (від лат. media – засіб) – синонім засобів масової комунікації та інформації, до яких належать друковані видання, фотографія, преса, кінематограф, відео, радіо, телебачення, звукозапис та Інтернет. Найпотужніший вплив має телебачення **Телебачення** – один з основних засобів зв'язку (наука, промисловість, транспорт, будівництво, сільське господарство, метеорологія)

Телебачення здійснюють телерадіоорганізації, які створюють або комплектують телепрограми і телепередачі, розповсюджуючи за допомогою телевізійних засобів мовлення.

Трансляція телепродуктів здійснюється наземними телепередавачами (супутники, кабельні мережі та ефірну трансляцію).



Трансляція може бути таких видів:

а) телетрансляція, наприклад трансляція телепрограм;

б) радіотрансляція, наприклад трансляція радіопередач;

в) онлайн трансляція чи вебкастинг (англійською частіше зустрічається як англ. *webcasting*), коли аудіо чи відео транслюється через інтернет.

В українському законодавстві розрізняють поняття телерадіомовлення та трансляції.

Перше — це створення і розповсюдження програм з використанням технічних засобів телекомунікацій для публічного приймання за допомогою побутових теле- та радіо приладів на платній чи безкоштовній основі.

Друге — це початкова передача, яка здійснюється наземними передавачами, за допомогою кабельного телебачення або супутниками будь-якого типу в кодованому або відкритому вигляді телевізійних чи радіо програм, що приймаються населенням.

Телебачення – вид творчості зі специфічною художньою мовою. Успіх телепередачі залежить від професіоналізму знімальної групи, ведучого, від якості оформлення візуального ефіру.

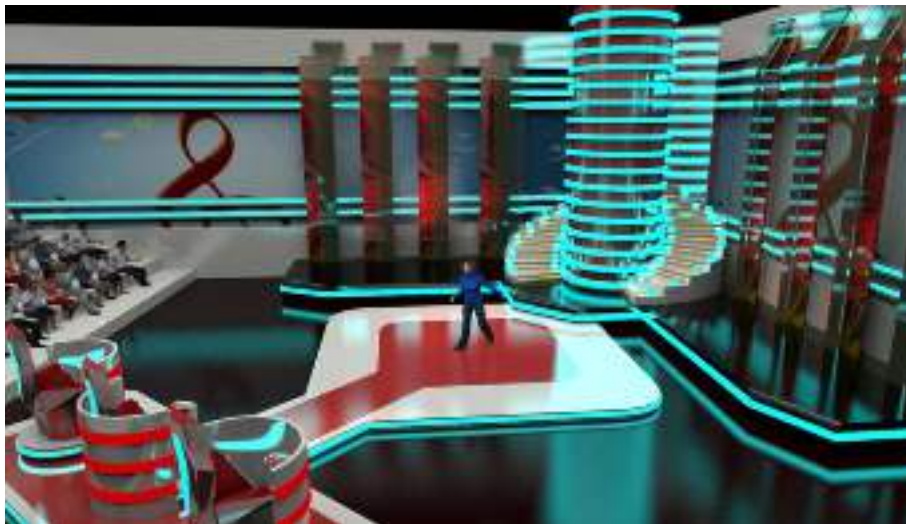
Інтер'єр та дизайн телестудій відповідає концепції телепередачі. Важливі умови оформлення телестудії: колір, світло, організація простору, деталі інтер'єру. *Яке оформлення має бути для програми новин, розважальної, спортивної тематики?*

Практично у кожній передачі інтер'єр телестудії змінюється в залежності від категорії повідомлень.

Для передач новин інтер'єр телестудії відповідає тематиці. Тобто витриманий, простий і загострюючий всю увагу на ведучому. Для розважальних і спортивних передач – увага розсіюється, періодично вириваючи глядача із теми і заставляючи його дивитись на панелі або 3D телевізори, вмонтовані в легкі стіни.

Дивлячись на інтер'єр студії вказати, яким є тип передач:





Як існує звук на екрані (шум, слово, музика)?

Сфера використання *слова*: авторський коментар, дикторський текст, інтерв'ю, акторська гра. *Музика*: заставки до передач, музика безпосередньо музичних програм, музичний фон. *Шуми*: збагачення сприйняття дійсності (додаткові ефекти)

Вступна заставка – художній метод, засобом якого в фільмах (телевізійних передачах) представляється назва твору, імена творців та акторів, постановників.

Які творчі професії потрібні на телебаченні?

-ведучий, оператор, режисер, сценарист, репортер, освітлювач, дизайнер...

Телевізійне кіно (анімаційні, неігрові та ігрові, короткометражні, серіали) – зняте спеціально для показу по телевізору, не призначене для прокату в кінотеатрах. У телефільмі менша кількість загальних планів, відсутні деталізовані зображення. Телесеріали знімаються у телестудіях (технічна особливість – рекламні блоки в ефірній сітці телеканалів).

Відеомистецтво – поєднання кінематографу і телебачення. Для вираження художньої концепції в ньому застосовують можливості відеотехніки,

комп'ютерного і телевізійного зображень. Жанрові різновиди: відеоролик реклами товарів та послуг, політична реклама, музичний відеокліп.

Музичний супровід у ролику іноді справляє визначальний вплив на споживача. Варіанти виробництва музики до реклами: використання готової музики, замовлена композитору музика, виробництво повністю оригінального музичного ряду.

Для більшості відеороликів властиве тяжіння до театралізації і видовищності. Екранний продукт \Longrightarrow святкова атмосфера.

Пригадати відеоролики, в яких звучить класична музика

Відеокліп – міні-фільм, зорова ілюстрація сюжету пісні. Є окрема група мультиплікаційних відео кліпів, яким властиве поєднання реального, мальованого, комп'ютерного зображень. Т.ч. «зірки» спілкуються з шанувальниками. Кліпи диктують моду, пропагують певний стиль життя, надають приклад у поведінці та оцінці дійсності. З 1981 року в США створилась студія MTV, у 1984 – I хіт-парад. Дотепер кращі кліпи нагороджують у церемонії Video Music Awards (краща режисура, хореографія, спец ефекти).

Основа сучасного ефірного мовлення – розважальні передачі. Телешоу: дискусії, дебати, ігри та лотереї, конкурси.

Ток-шоу – екранна форма розмовної журналістики, що поєднує ознаки інтерв'ю, дискусії, які концентруються довкола особи ведучого.

Телеміст – двосторонній діалог різних аудиторій за допомогою супутникового телезв'язку. Реаліті-шоу і талант-шоу – телепроекти, в які можуть втручатись глядачі і впливати на хід подій.

Етап закріплення засвоєних знань: *назвати українські талант-шоу («Голос країни», «Х-фактор», «Танцюють всі»...), реаліті-шоу («Супер-модель по-українськи», «Від пацанки до панянки» тощо)*

5. Узагальнення і перевірки вивченого матеріалу:

- Пригадайте і назвіть різноманітні телепередачі. Яким з них ви віддасте перевагу? Чому?
- Які телепередачі є улюбленими в колі вашої родини? Які теми вони розкривають; до яких жанрів телебачення належать?

Висновки

Будь-яка інформація, що передається теле-, радіо-, відео-, аудіоканалами так чи інакше несе естетичний або інформаційний вплив, оскільки націлена на збудження емоцій, почуттів. Не виходячи з дому ми можемо віртуально відвідати музей, послухати музику, переглянути фільм.

У наш час супутником телебачення став Інтернет. Проте саме телебачення стало одним з основних джерел пізнання художніх цінностей та інструментом популяризації мистецтва в різних регіонах.

6.Домашнє завдання:

Придумати постер або рекламний буклет до улюбленої телепередачі.

Роботу надішліть на платформу HUMAN або на електронну адресу вчителя ndubacinskaa1@gmail.com . Бажаю успіхів!

Рефлексія

Повторення теми “Лабіринтами художньої абстракції. Конструктивізм”.