

05.02.

5-Б ( 2 гр)

укр.мова

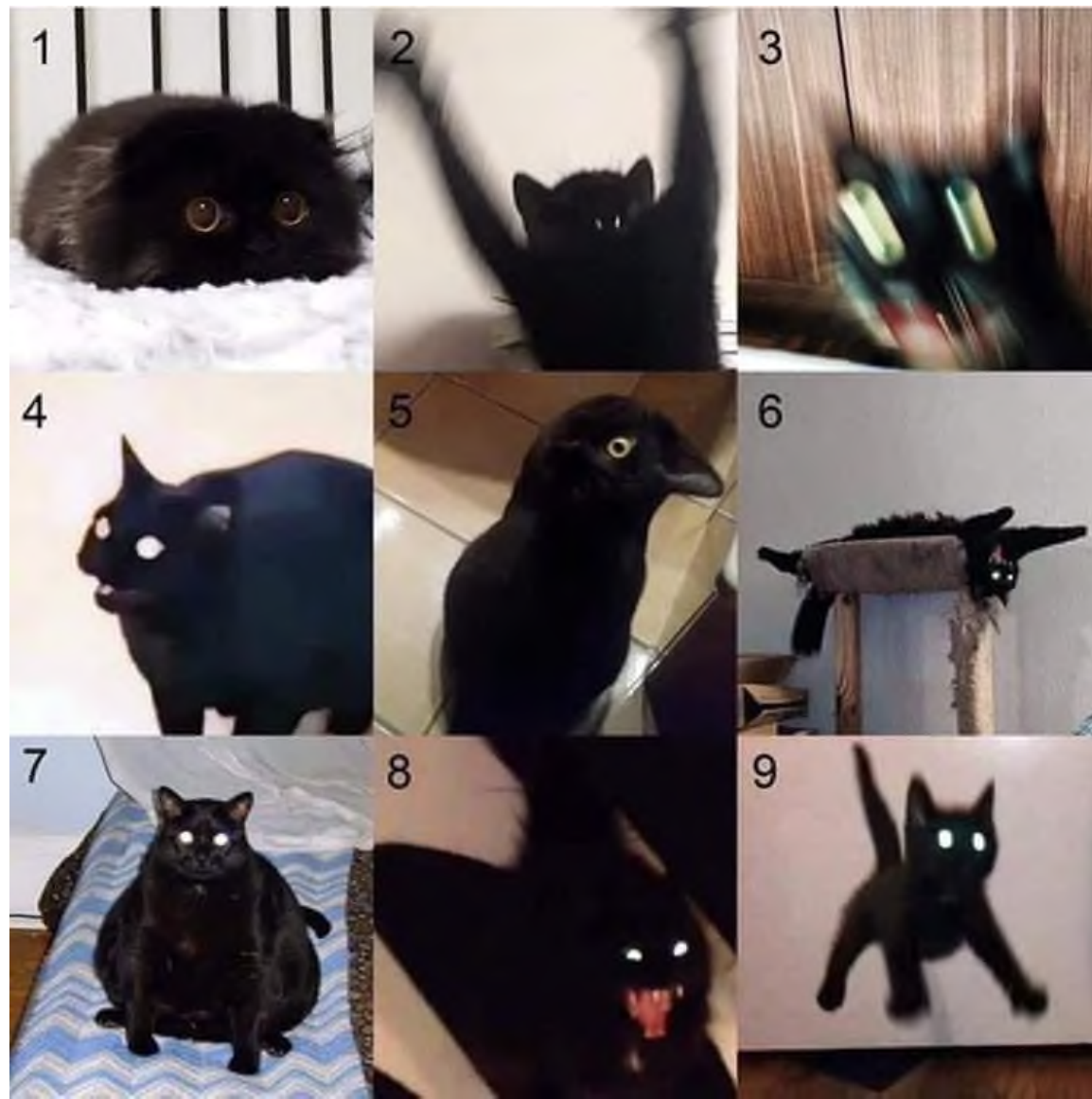
Добровольська В.Е.

# *Добір і пошук інформації*

## **Мета:**

- навчальна:** сформувати вміння наводити приклади пошукових систем; удосконалювати вміння дотримуватися правил безпеки під час використання Інтернету; формувати вміння шукати дані в Інтернеті;
- розвивальна:** розвивати логічне мислення, пам'ять; формувати вміння узагальнювати;
- виховна:** виховувати інформаційну культуру, виховання уміння працювати в групі; формування позитивного ставлення до навчання.
- Поворення: Неологізми

# *Який ти котик сьогодні?*



*Інтернет* - це найбільша та найвідоміша із сучасних глобальних мереж, що об'єднує комп'ютери та комп'ютерні мережі всього світу.



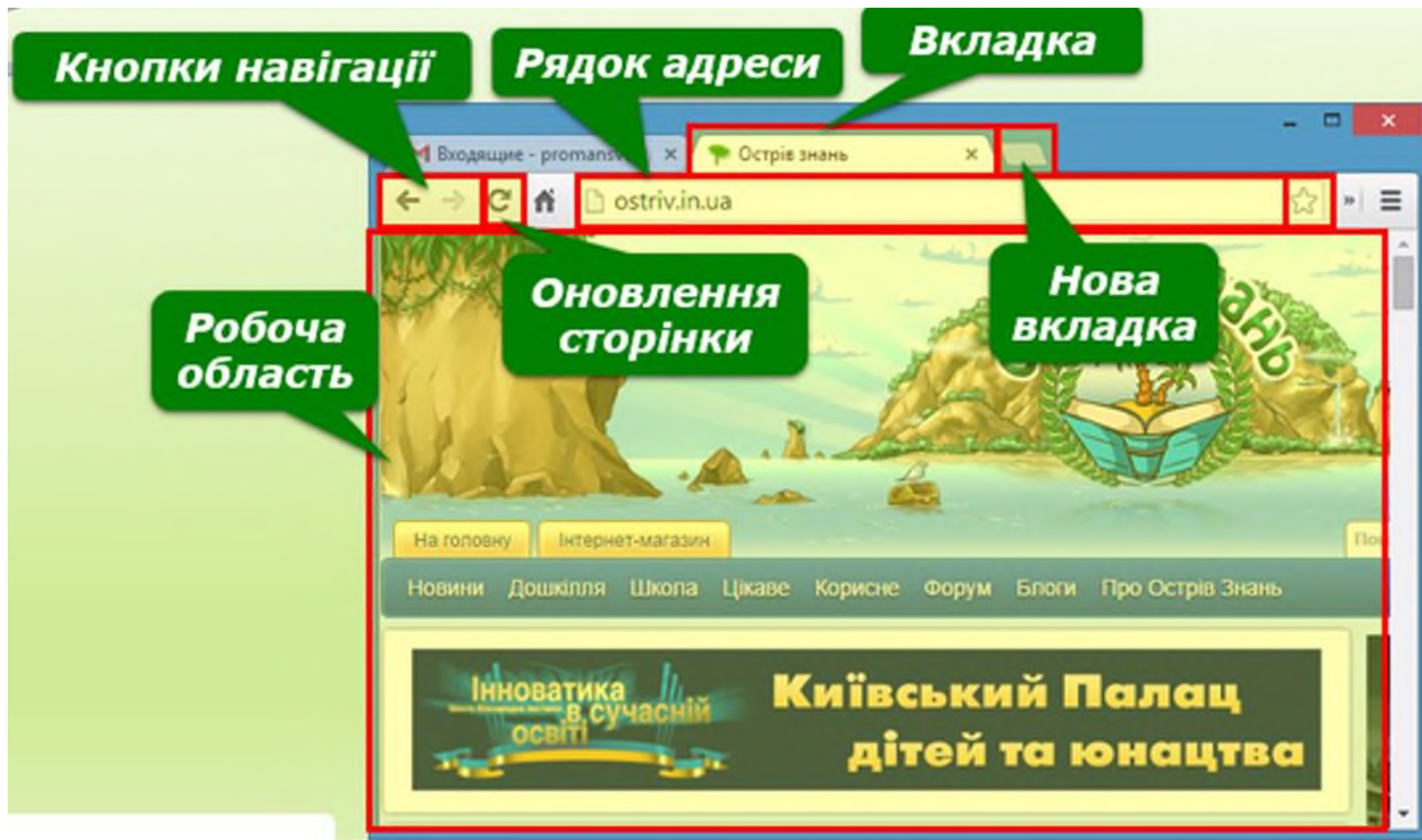
Для доступу до Інтернету потрібні програми, що встановлюються на комп'ютер. Однією з таких програм є **браузер**.

**Браузер** — це програма, призначена для перегляду веб-сторінок і розміщених на них текстових, графічних та мультимедійних даних (відео, музики тощо).





# Вікно браузера

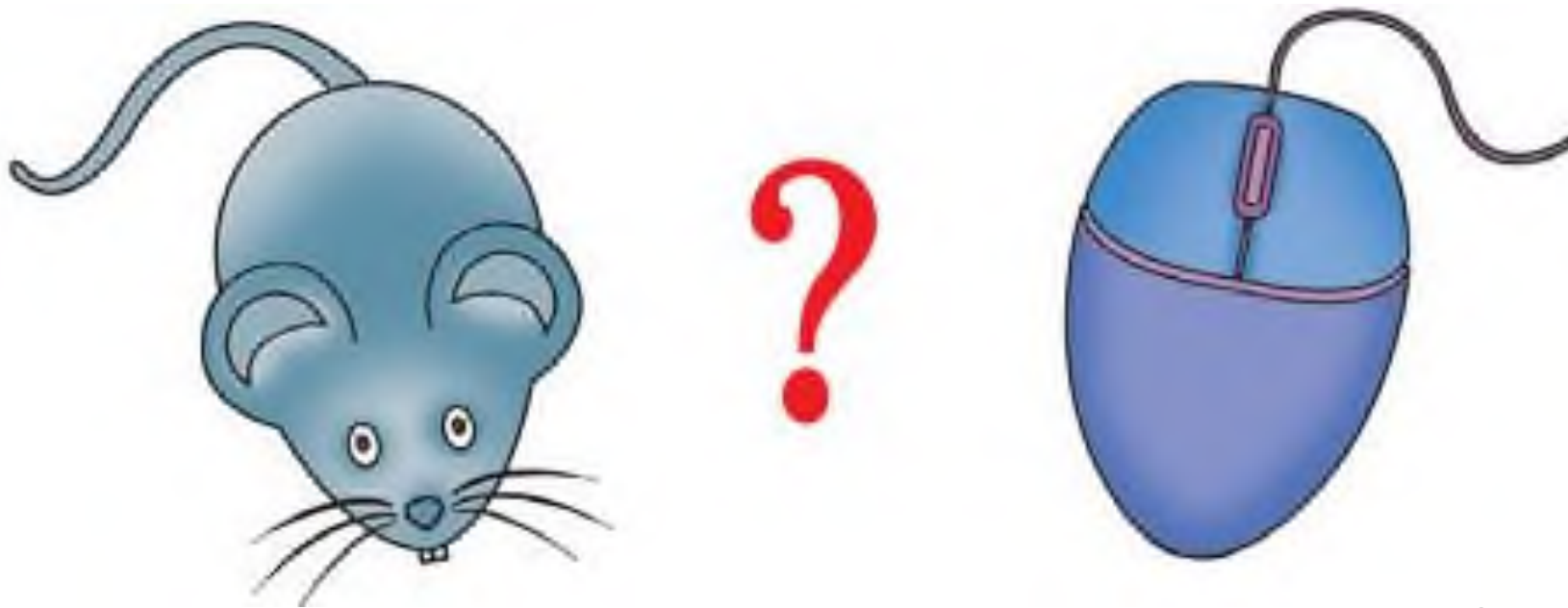


У рядок пошуку вводять **ключові слова** і  
обирають інструмент **Пошук** або натискають  
клавішу **Enter**







**Ключові слова** —  
слово або кілька слів, за  
якими здійснюється  
пошук потрібних  
відомостей.

*Поміркуй, яку інформацію ти отримаєш, якщо  
використаєш ключове слово «**миша**».*



# Правила визначення ключових слів

-  1. Ключові слова мають чітко відбивати тему шуканої інформації.
-  2. Використовуй для пошуку більш ніж одне ключове слово.
-  3. Великі букви використовуй тільки для написання першої букви у власних іменах.
-  4. Перевіряй правильність написання ключових слів. Якщо пошук не дав результату, можливо, ти припустився помилки в написанні слів.



Для пошуку в **Інтернеті** потрібних відомостей використовують також **пошукові системи**. – програми, призначені для пошуку відомостей в Інтернеті за ключовими словами.

The Google logo, featuring the word "Google" in its characteristic multi-colored font.The Yandex logo, with the word "Яндекс" in a stylized font where the "Я" is red and the rest is black.The YANOO! logo, with the word "YANOO!" in a bold, red, sans-serif font.The Rambler logo, with the word "Rambler" in a blue, sans-serif font.The Bing logo, with the word "bing" in a blue, lowercase, sans-serif font.The gogo beta logo, featuring the word "gogo" in a stylized, rounded font with grey, green, and orange colors, and the word "beta" in a small, grey font above it.The Webalta logo, with the word "Webalta" in a bold, black, sans-serif font, preceded by a red circular graphic element.The i.ua logo, with the text "i.ua" in a blue and yellow, stylized font.

Спільним для головних сторінок різних пошукових систем є наявність **рядка пошуку**, до якого користувач із клавіатури має вводити ключові слова, і кнопки **Шукати** (**Пошук**, **Знайти** тощо).

# Алгоритм пошуку в мережі Інтернет

- ▶ **Крок 1. Добери ключові слова або фрази.** Для цього виділи основну думку тексту, постав запитання за змістом тексту та добери характерні слова або фрази.
- ▶ **Крок 2. Організуй пошук потрібних матеріалів.** Відкрий сторінку пошукової системи та виконай пошук.
- ▶ **Крок 3. Проаналізуй результати пошуку.** Ознайомся з коротким описом знайдених сайтів. Відбери з них ті сайти, які тобі потрібні.
- ▶ **Крок 4. Збережи результати пошуку.** Запиши назву сайту та його адресу. Занотуй цікаві факти, збережи зображення.

Розгадайте ребус



И=О





# Розгадайте ребус



# Підведення підсумків уроку

- ▶ Що таке ключові слова?
- ▶ Як правильно дібрати ключові слова?
- ▶ ДОМАШНЄ ЗАВДАННЯ
- ▶ Дібрати інформацію за ключовими словами : звичаї, традиції , українці
- ▶ Підготувати повідомлення. Усно розповісти.