

Тема. Практикум з використання інформаційних технологій

Очікувані результати заняття

Після цього заняття потрібно вміти:

- створювати опитування для проєкту;
- аналізувати результати опитування.

Поміркуйте

- Навіщо потрібно проводити опитування під час реалізації проєкту?
- Як створити форму для опитування?
- Які режими перегляду результатів опитування вам відомі?

Перегляньте відео на повторення

Растрова та векторна анімація

- [Тутор Анімація в Krita](#)
- [Редактор Wick](#)

Шпаргалка

У проєкті **опитування може бути використано:**

- для збору даних: можна зібрати думки або відгуки учасників про певний аспект проєкту;
- для оцінки результатів: щоб зрозуміти, як учасники оцінюють певні етапи чи продукти;
- для визначення потреб: зібрати інформацію, що допоможе краще орієнтувати проєкт на потреби цільової аудиторії.

Коли застосовувати метод опитування?

- Коли потрібна інформація про думки, уподобання чи досвід певних людей.
- Для отримання даних від великої кількості осіб.
- Якщо інші методи не можуть надати інформацію або складні для реалізації.
- Для яких завдань метод опитування не підходить?
- Коли потрібна глибока інформація або аналіз специфічних ситуацій, що не можна дізнатися за допомогою питань.
- Якщо питання або відповіді складні для інтерпретації або викликають розбіжності в розумінні.

Надання доступу респондентам до анкети для надання відповідей

- Надіслати посилання: Google Forms генерує унікальне посилання, яке можна поділитися з респондентами через електронну пошту, соціальні мережі чи месенджери.
- Встановити налаштування доступу: форму можна обмежити лише певними респондентами, встановивши доступ лише для тих, у кого є посилання або за допомогою автентифікації через Google-акаунт.

Подання результатів опитування в онлайн-редакторі Google Форми

- **Вкладка "Відповіді"**: всі відповіді автоматично збираються в табличний формат (Google Sheets) або представлені графічно в Google Forms. Це дозволяє зручно переглядати статистику відповідей.
- **Графічне відображення**: для деяких типів питань (наприклад, одиночний вибір або чекбокси) результати представлені у вигляді графіків (діаграм), що дозволяє зручно аналізувати дані.
- **Експорт**: результати можна експортувати до Google Sheets, для подальшої обробки або аналізу, а також зберегти їх у форматах Excel або CSV для подальшого використання.

Перегляньте відео

[Створення опитування](#)

Робота над проєктом

1. Презентація груп та обраних ними тем проєктів.
 - [Фінал](#) (Свято останнього дзвоника: з чим я до нього прийду?)
 - [Той, хто поряд](#) (Хто такий друг?)
 - [Мрія чи реальність?](#) (Школа майбутнього)
 - [Той, що знає моє ім'я](#) (Штучний інтелект. Помічник чи конкурент людини?)
2. Збір ідей та дослідження теми проєкту – створення та проведення опитування серед учнів класу та учителів (за потреби).
3. Пошук додаткової інформації в інтернет-джерелах.

Доступ до папки надішліть на HUMAN або на електронну пошту
nataliartemiuk.55@gmail.com

Домашнє завдання

- Залучити до опитування додаткові доречні категорії респондентів.
- Опрацювати результати опитування.
- Висновки у вигляді діаграм або тез розмістити на слайді в презентації групи.

Джерела

- Інформатика : підруч. для 7 кл. загальноосвіт. навч. закл. / Й.Я.Ривкінд [та ін.]. — Київ: Генеза, 2024.
- [RULE.SCHOOL](#)