Проєкт "Нове життя старим речам"

Інструктаж з БЖД. Економічне обґрунтування проєкту. Маркетингове дослідження. Виготовлення виробу. Повторення. Метод фокальних об'єктів.



Дата:06.05.2025

Клас: 9 – А, Б

Предмет: Трудове навчання

Урок: 32

Вчитель: Капуста В.М.

Мета уроку

- Формувати такий спосіб життя, який може стати основою довготривалого, збалансованого розвитку людства, почуття особистої і колективної відповідальності до життя в демократичному суспільстві.
 - Формувати знання про економічне обґрунтування проєкту та м маркетингове дослідження.
- Вчити учнів використовувати різноманітні матеріали для виготовлення поробок з речей, які відслужили; усвідомлювати необхідність бережливого ставлення до речей.
- Виховувати свідомих членів суспільства на розумінні взаємозв'язку і взаємозалежності людини і природи. Усвідомленні ними необхідності збереження глобальної рівноваги та причетності кожного до проблем навколишнього середовища.

Застосування методу фокальних об'єктів передбачає виконання таких дій:

- 1. Вибір фокального об'єкта.
 - 2. Вибір 3-4 випадкових об'єктів.
 - 3. Складання списків ознак (властивостей) випадкових об'єктів.
 - 4. Отримані ознаки перенести на прототип (фокальний об'єкт).
 - 5. Розвинути нові ідеї та записати найбільш цікаві.
 - 6. Підвести підсумок.

РОЗГЛЯНЕМО ПРИКЛАД

1. Вибір фокального об'єкта: нехай буде Органайзер.

2. вибір 3-4-ох випадкових об'єктів: ДИСК, ТУАЛЕТНИЙ ПАПІР, МІШОК, ОЛІВЦІ



3.Складання списків ознак (властивостей) випадкових об'єктів:

ДИСК - твердий, круглий, блискучий; ТУБА - паперова, легка, функціональна; МІШОК - тканевий, однотонний, повний; ОЛІВЦІ - кольорові, прямі, дерев'яні;

4. Отримані ознаки перенести на прототип (фокальний об'єкт):

- органайзер твердий, органайзер круглий, органайзер блискучий;
- -органайзер паперовий, органайзер легкий, органайзер функціональний,
- -органайзер тканевий, органайзер однотонний, органайзер повний;
- -органайзер кольоровий, органайзер прямий, органайзер дерев'яний;

5. Розвинути нові ідеї та записати найбільш цікаві:

- -органайзер паперовий;
- -органайзер функціональний;
- -органайзер легкий,
- -органайзер тканевий.

6. У підсумку маємо настільний органайзер, який стане корисним на робочому столі і для учня, і для студента.



Економічне обгрунтування виробу

- До економічного обґрунтування виробу відносять:
- Визначення собівартості виробу.
- Шляхи зниження собівартості. (Собівартість виробу це грошова форма витрат підготовку його виробництва, виготовлення і збуту)
- Визначення енергетичних витрат.
- Визначення загальних витрат на виготовлення виробу та формування ринкової ціни виробу. Шляхи економії матеріальних ресурсів проєкту (підвищення якості виробу, багаторазове використання деяких матеріалів тощо).

Маркетингові дослідження

- Маркетингові дослідження проводяться з метою дослідження ринку збуту певного виробу.
- Дослідження потреб ринку. Прямі продажі.
- Одним з найпоширеніших методів маркетингових досліджень є анкетування, яке проводиться з метою визначення купівельної спроможності виробу. Аналіз проведеного анкетування та внесення змін до проєкту виготовлення виробу, характеризує поняття маркетингу для виробничої діяльності.
- Дайте відповіді на такі питання:
- Що таке якість виробу?
- Що називається контролем якості виробу?
- Що називається собівартістю виробу?
- Назвіть один з найпоширеніших методів маркетингових досліджень?

- Виготовлення власного виробу.
- Пропоную ідеї для ще одного виробу. Дуже гарний вигляд мають кімнатні квіти. Але з часом вазони від води приходять в непригодність. Щоб їх оновити, можна скористатися ідеями нашого уроку.

Вазон для кімнатних квітів

https://www.youtube.com/watch?v=LlOX55zKLyc&ab_channel=
OpalCrown





















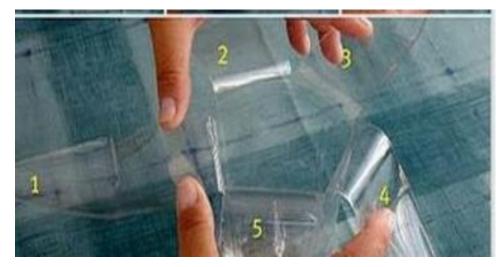
Практична робота: Виг проєктованого виробу













Домашнє завдання

- Підготувати захист проєкту.
- Зворотній зв'язок:
- освітня платформа **Human** або ел. пошта <u>valentinakapusta55@gmail.com</u>