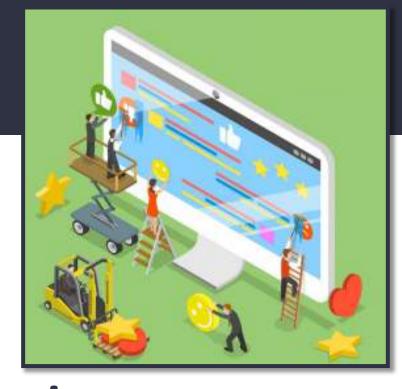
Сьогодні 11.11.2024

Υροκ №10





Прості критерії оцінювання надійності інтернет-сайтів. Етика та безпека цифрової поведінки, цифрова репутація, цифровий слід. Відповідальна поведінка онлайн



Повторимо правила поведінки та безпеки в комп'ютерному класі

















- 1. Яким чином здійснюється пошук інформації в мережі Інтернет?
- 2. Які слова під час пошуку називають ключовими?
- 3. Опишіть процес додавання вебсторінки у теку закладок браузера.



Сьогодні на уроці ми ...

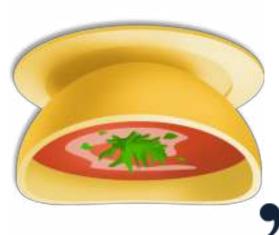


- ✓ визначимо, на скільки важливою є репутація;
- ✓ пригадаємо правила етичної поведінки в мережі Інтернет;
- ✓ познайомимось з поняттям «цифровий слід»;
- ✓ навчимось визначати надійність інтернет-сторінок.

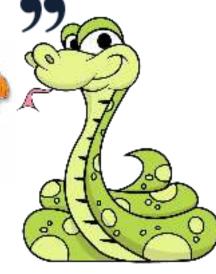


Розгадай ребус













Розгадай ребус





P

E









Розгадай ребус







Р е пу







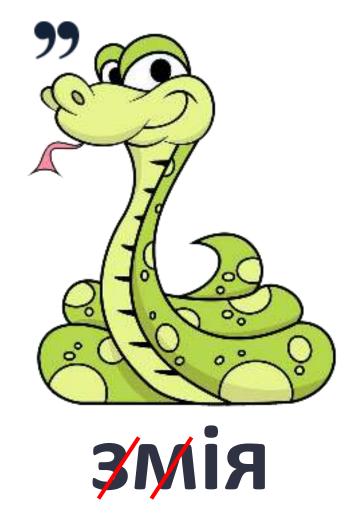
Розгадай ребус





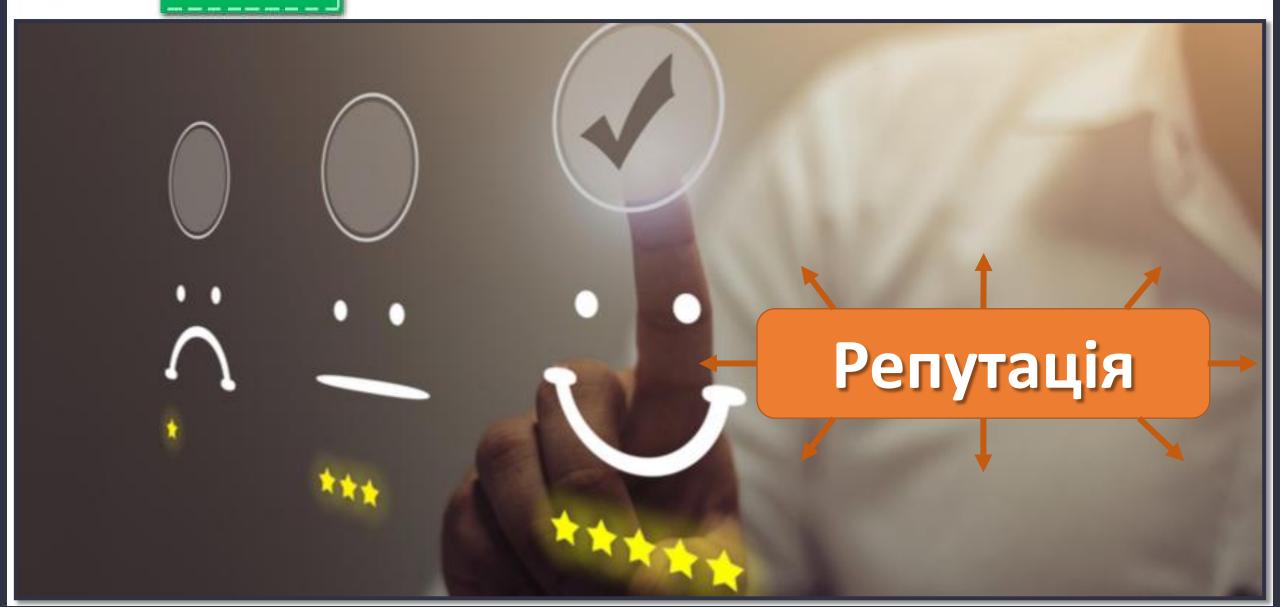
Репутація







Вправа «Асоціативний кущ»





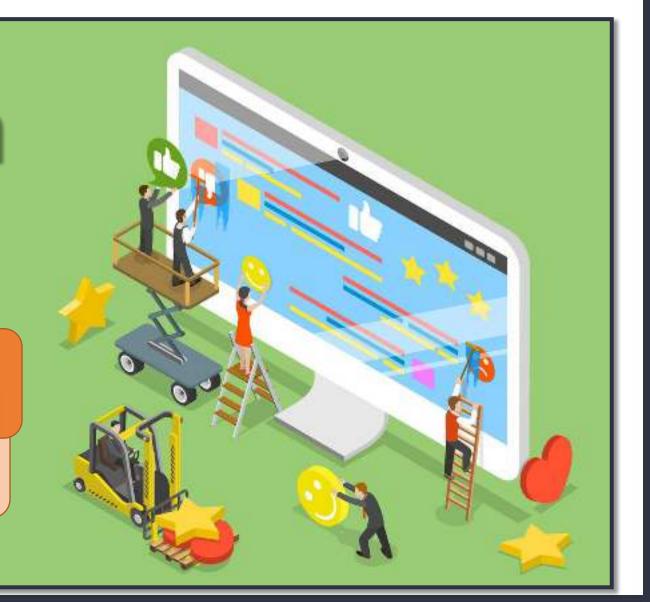


Поясніть значення вислову

«Підмочена репутація»

Репута́ція - громадська думка та соціальна оцінка про когось чи щось, котра впливає на ставлення суспільства до цієї особи чи об'єкта.

Як ви ставитесь до людей з такою репутацією?





Булінг часто пов'язаний з репутацією







Іноді, щоб здаватись «крутим», модним, сучасним однолітки забувають про людські чесноти і хочуть здаватись кращими, ніж вони є на фоні інших.

Запам'ятайте! Модно бути щирим, чесним та доброзичливим. Саме такі якості формують позитивну репутацію.



Булінг не створює хорошої репутації



Соціальний булінг



Фізичний булінг

Булінг— залякування, цькування, задирання. Різновид насильства, котре карається відповідно до законодавства України.



Вербальний булінг



Кібербулінг



Якщо у вас є думка, що у мережі вас ніхто не помітить – це не так.



Пригадайте казку «Гензель і Ґретель». Там діти залишали стежку із крихт хліба, щоб знайти дорогу додому.





Цифровий слід





Кожна інформація в мережі формує електронний портрет користувача



Іноді ваш цифровий портрет може розповісти більше ніж родичі та друзі





Я навпаки хочу бути відомим і популярним! Інтернет-злочинці можуть скористатись вашою інформацією





Своїми діями ви також можете нашкодити репутації ваших друзів

Навіщо ти запостила це фото зі мною? Ти була моєю подругою! Я тобі довіряла! Тепер я стала посміховиськом!







Ваш цифровий портрет впливає на вашу репутацію та може стати навіть на заваді влаштуватись на гарну роботу

Навіщо я постив ці фотографії в мережі та ображав друзів? Тепер мені через це відмовили в роботі.



Правила формування репутації в мережі



Все, що публікується в Інтернеті, можуть побачити мільйони. Не варто оприлюднювати те, чим ви не хочете поділитися зі світом. Інтернет — це не місце для секретів. На майбутнє — не все можна видалити з Інтернету, тому не варто публікувати зайвого самому та дозволяти іншим.

Варто визначити, які теми прийнятні та неприйнятні для публікацій онлайн.

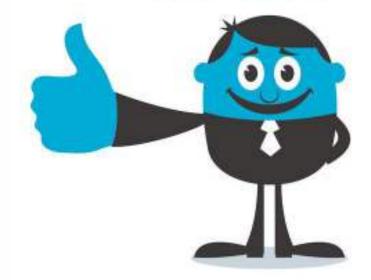
Потрібно перевірити опубліковані фотографії в Інтернеті. Запитайте себе, яке враження про вас вони формують?



Потрібно перевірити списки інтересів, вподобань, тем, які ви обрали для себе у соцмережах. Оновити та доповнити їх за необхідності.



Правила формування репутації в мережі



Варто встановити власні правила щодо коментування на будь-які теми. Найкраще не починати суперечки на теми, де ви не є лідером думок і погано знаєтесь на нюансах. Не нападайте на будь-кого онлайн (і, тим більше, офлайн) через незгоду.



Необхідно вчитися вибачатись, якщо припустилися помилки чи образили когось. Часто достатньо сказати: «Вибач, я помилився» або «Вибач, що я тобі зашкодив». Детальне вибачення потрібно робити вічна-віч.



Також варто вміти правильно оцінювати інформацію в мережі Інтернет

Мережа Інтернет - це неосяжне джерело ресурсів

Не завжди перевірена

Не завжди якісна

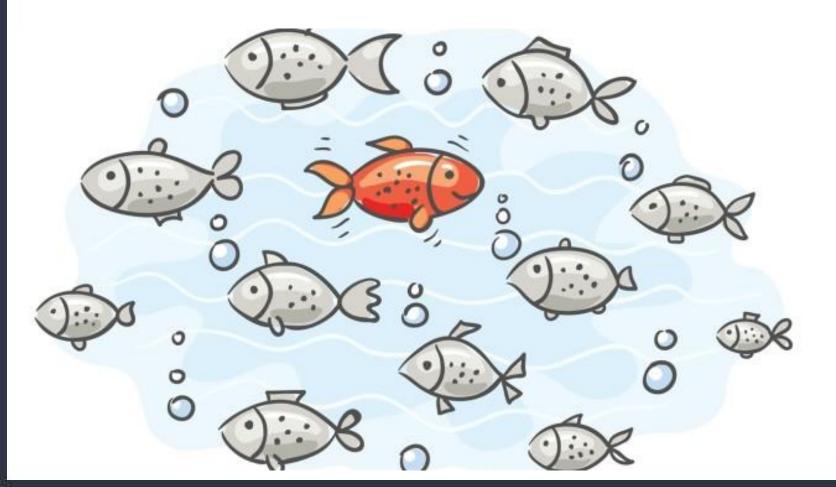
Не завжди надійна





Також варто вміти правильно оцінювати інформацію в мережі Інтернет

Чому так стається?



Кожен має право на власну думку.



Критичне оцінювання матеріалу

Сьогодні

Аналіз джерела розповсюдження



Проглядаючи інформацію, запитайте себе

Хто автор матеріалу? (звичайний користувач чи організація)



Яка репутація у автора?

На чому ґрунтуються висновки або основні аргументи автора сайту?

Коли була розміщена інформація на сайті? Чи є вона сучасна або застаріла?



Вдосконалення навичок роботи з клавіатурою

