

Дата: 30.05.2022
Клас: 7-Б (дівчата)
Вчитель: Андрєєва Ж.В.

Тема. Я – споживач

Щодня ми користуємось речами, які виготовлено на підприємствах — заводах, фабриках, у цехах, фірмах, на сільськогосподарських фермах, споживаємо різні товари й послуги, тобто всі ми є споживачами. Щоби правильно обрати потрібний продукт, необхідно знати деякі важливі правила аби бути грамотним споживачем.

Споживач – це окрема особа, підприємство або навіть держава, яка має матеріальні та духовні потреби, а також можливості для їх задоволення (тобто засоби для придбання товарів та послуг).

Навіть маленька дитина є споживачем.

МАРКУВАННЯ — це комплекс написів, умовних позначень та зображень, які розміщені на зовнішній упаковці, транспортних бирках і самому товарі для цілей індивідуалізації, транспортування, завантаження та розвантаження товару. Маркування розрізняють виробниче і торгове.



Обираючи товар, ми вивчаємо його **ЕТИКЕТКУ**. Саме з маркування на етикетках та упаковках ми дізнаємося про безпосередньо сам продукт. Носіями виробничого маркування можуть бути етикетки, кольєретці, вкладки, ярлики, бирки, контрольні стрічки, клейма, штампи.

Етикетки наносяться друкарським чи іншим способом на товар або упаковку. Крім того, вони можуть бути самостійним носієм інформації, який приклеюється або прикладається до товару. Наприклад, більшість упакованих у виробничих умовах продовольчих товарів мають на упаковці етикетку, на яку текст, малюнки та інша інформація нанесені друкарським способом. Етикетування консервних банок здійснюється шляхом приклеювання паперової етикетки або нанесення її літографським способом. Іноді етикетку наносять безпосередньо на товар (наприклад, маркування на денці посуду, на електропобутових товарах).

Законодавство України надає наступне визначення: «етикетка – бирка, напис, ярлик, що містить малюнки чи написи, написані, надруковані, нанесені за допомогою трафарету, витиснені або вдавнені та прикріплені до одиниці упаковки з харчовими продуктами».

Етикетка - це ярлик (наклейка, підпис), прикріплений до товару з метою надання певної інформації про нього.

На етикетці мають бути вказані:

- назва товару;
- виробник товару, його адреса;
- склад продукту;
- розмір (для промислових товарів);
- термін придатності (для продовольчих товарів, мила, зубної пасти тощо);
- застережна інформація, інформація про догляд за товаром, умови зберігання тощо.

В Україні працює Закон **«Про захист прав споживачів**, що регулює відносини між споживачами товарів, робіт і послуг та виробниками і продавцями товарів, виконавцями робіт і надавачами послуг різних форм власності, встановлює права споживачів, а також визначає механізм їх захисту та основи реалізації державної політики у сфері захисту прав споживачів. (Документ 1023-12, чинний, поточна редакція — Редакція від 10.06.2017, підстава 1734-19).



ЛАБОРАТОРНО-ПРАКТИЧНА РОБОТА

Читання інформації, розміщеної на етикетках

Інструменти та матеріали: лупа, етикетки різних товарів (печиво, цукерки, чіпси, морозиво, газована вода, торт, молоко, сметана та ін.).

Практична робота виконується в групах.

Послідовність виконання роботи

1. Розглянути зображення на етикетках.
2. Розділити етикетки на дві групи: продовольчі та непродовольчі товари.
3. Скориставшись інформацією, поданою в підручнику на сторінці 139, визначити, які відомості про товар можна отримати з етикеток.
4. Внести дані в таблицю, попередньо накресливши її в зошиті за поданим нижче зразком.
5. Записати висновки в зошит.

№ з/п	Назва товару	Відомості про товар, які можна отримати з етикетки	Інформація з етикетки	Примітка
Продовольчі товари				
Непродовольчі товари				