



# ***Реклама***

УРОК МИСТЕЦТВА

У 9 КЛАСІ

ВЧИТЕЛЬ: АНДРЕЄВА Ж.В.

**Реклама (від лат. «виголошую»)  
— елемент культури, спосіб  
впливу на споживача, щоб з  
метою донести інформацію про  
предмет рекламування,  
сформувати відповідні потреби.**

**<https://www.youtube.com/watch?v=iGwvbPr269Y>**



## **РЕКЛАМА** - ЦЕ ФОРМА МАСОВОГО ВМОВЛЯННЯ:

**Рекла́ма** (лат. *reclamare* — «поновлювати крик, знову кричати, кликати, голосно заперечувати»[1]) — спеціальна інформація про осіб чи продукцію, що розповсюджується в будь-якій формі та в будь-який спосіб з метою прямого чи опосередкованого одержання прибутку.




**Реклама серветок Sopalin:**  
*мистецтво прибирання.*

**Рекламне агентство:**

Leo Burnett

**Країна:** Сен-Дені, Франція.



# ***Реклама - «ДВИГУН прогрессу»***

<https://youtu.be/4585JSrj9u0>



**Реклама** — це будь-яка платна  
форма неособистої пропозиції  
товарів і послуг від імені визначеного  
спонсора, з метою вплинути певним  
чином на аудиторію. За допомогою  
реклами формується визначене  
уявлення покупця про особливості  
товару чи послуги.



**Реклама - це процес  
інформування населення про  
товар, знайомство з ним,  
переконання в необхідності  
його покупки.**

# *Корисні сторони РЕКЛАМИ:*

**Реклама сприяє розповсюдженню, тобто її називають  
«двигуном прогресу»,**

*Реклама створюючи масовий попит, сприяє  
створенню масового виробництва і відповідно  
здешевлює ціни,*

**Реклама дає кошти журналам, газетам, радіо і  
телебаченню.**

# *Негативні сторони РЕКЛАМИ:*

*Шановні учні, у якості класної роботи у вас буде **самостійне завдання** – проаналізувати та знайти негативні сторони реклами (від 3 до 5).*



Реклама буває різна

РЕКЛАМА

ТУТ

МОЖЕ БУТИ  
ВАША РЕКЛАМА





# Рекламу розрізняють:



За  
спрямованістю

Комерційну

Соціальну

Бізнесову

Товарну

Політична,  
просвітницька

# *Залежно від території рекламу поділяють на:*

1

- локальну (охоплює торговельний заклад або населений пункт);

2

- регіональну (охоплює певний регіон),

3

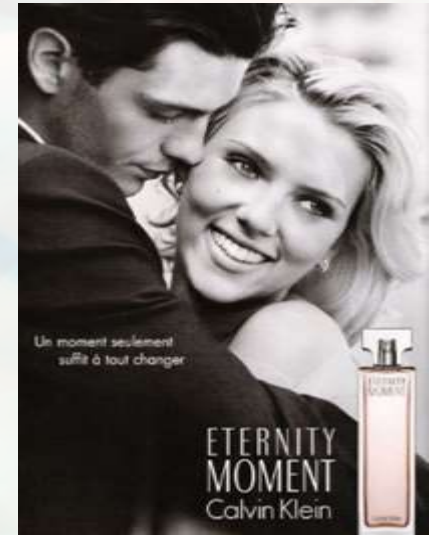
- загальнонаціональну (в масштабах однієї держави) і міжнародну.



# Мета реклами

- привернути увагу, викликати інтерес, передати споживачеві інформацію і змусити його діяти певним чином. Виробити товар ще недостатньо, важливо, щоб він знайшов свого споживача. Тому рекламне звернення має повідомити дещо важливе і цікаве для споживача, про щось виключне, особливе, чого нема в інших товарах. Звернення в рекламі повинно бути правдивим, доказовим і виголошеним доступно, вчасно, щоб покупець звернув увагу на рекламований товар (послугу) і придбав його.

- <https://www.youtube.com/watch?v=ibWUkOcDAZI>



# Рекламні ходи:

- Подарунки
- Лотерея
- Клуби за інтересами
- Участь у ярмарках, виставках
- Реклама бренду через підтримку відомих команд спорту та шоубізнесу.





# **Засоби розповсю- дження реклами**

Телебачення

Друковані  
видання

Зовнішня  
реклама

Реклама на  
транспорті

Ярмарки

Виставки

Інтернет

Пресу

Радіо

# Рекламне повідомлення:



*Повідомлення має бути:*

- Коротким
- Цікавим
- Достовірним
- Зрозумілим
- Динамічним
- Повинно повторюватися
- Повинно виділятися серед інших рекламних повідомлень





# Фірмовий стиль виробника



Емблема або товарний знак

Логотип

VISA

Coca-Cola

Google

Слоган

Сувенірна продукція

Корпоративний колір



# Рекламний дизайн

• Щоб вплив на споживача був дієвішим, у рекламі використовують живопис, театр, кіно, телебачення, літературу, музику. Тому рекламу можна сприймати як особливий, нетрадиційний вид сучасного мистецтва.





## ТВОРЧІ ЗАВДАННЯ (НА ВИБІР) :

- 1. Запропонуйте власний варіант оригінальної реклами.
- 2. Сформулюйте свій слоган до відомої продукції, яку ви вживаєте.
- 3. Розробіть сценарій власного рекламного відеоролика про охорону довкілля або шкідливість куріння.

# ЗВОРОТНІЙ ЗВ'ЯЗОК:

- 1. Human
- 2. e-mail: [zhannaandreeva95@ukr.net](mailto:zhannaandreeva95@ukr.net)
- 3. Viber: 0984971546

Бажаю натхнення 😊