

Дата: 18.04.2022

Вчитель: Довмат Г.В.

Клас: 3 – А

Урок: я досліджую світ

ТЕМА: **ЩО ВПЛИВАЄ НА НАШ ВИБІР. РЕКЛАМА І АНОНС. (с. 90-95).**

## Конспект уроку

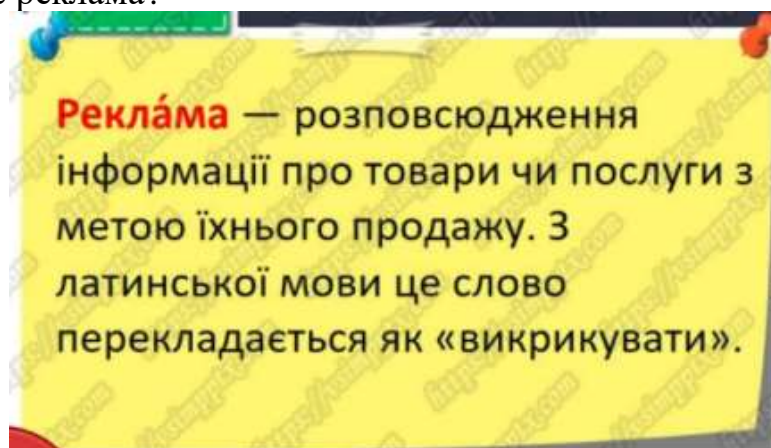
### I. Актуалізація опорних знань

#### 1. Розгадування ребуса.



-Що допомагає людям здійснювати вибір під час покупок?

-Пригадай, що таке реклама?



### II. ПОВІДОМЛЕННЯ ТЕМИ УРОКУ

- Чи здогадалися ви, якою буде тема нашого уроку?
- Сьогодні ви дізнаєтеся для чого потрібна реклама.

### III. ВИВЧЕННЯ НОВОГО МАТЕРІАЛУ.

#### 1. Робота за підручником (с.92).

- Прочитай історію виникнення реклами.

Перші рекламні повідомлення з'явилися в Стародавньому Єгипті. Археологи виявили папірус, залишений господарем якогось раба. Документ розхвалявав фізичну витривалість, відмінне здоров'я та інші якості невольника, щоб для нього швидше знайшовся покупець.

Перші «рекламщики» з'явилися пізніше – в епоху Стародавньої Греції. Вже тоді по міських вулицях і площах бродили глашатаї, які співали та закликали народ щось купити або скористатися якоюсь послугою.

Перші рекламні оголошення народилися в Стародавньому Римі. Їх писали прямо на стінах будинків. Переходячи від споруди до споруди, городяни могли дізнатися про місце і час гладіаторських боїв, про продаж домашньої худоби та різних товарів.

#### 2. Гра «Магазин»

На столі лежить банан, яблуко, апельсин, лимон, ківі та певний невідомий предмет, загорнутий у кольоровий пакетик. Який продукт ви собі «купите»?

Чому при виборі ми з острогою обираємо ось цей пакетик?

А якщо я скажу, що в пакеті дуже смачна цукерка, її смак неповторний. Хто виявить бажання купити цей товар?

Чому ви змінили свою думку?

Отже, інформація про товар, тобто реклама вплинула на ваш вибір.

Пригадайте випадок, коли на ваше рішення вплинула реклама. Що ви купили чи ваші рідні, подивившись чи почувши рекламу?

Отже, завдяки рекламі ви купили певні товари.



### 3. Вправа «Міркуємо!»

- Що таке мета реклами?

**Мета реклами** – продати більше товару. Недарма рекламу називають «двигуном» торгівлі.

Марк Твен, відомий американський письменник, гуморист, сатирик, публіцист писав:

**«Багато дрібниць стали важливими речами лише завдяки рекламі».**

Як ви розумієте слова Марка Твена про рекламу?

### 4. Робота з підручником (с.93)

- Поміркуйте, що впливає на вибір у запропонованих ситуаціях.
- Пригадайте, які існують види реклами. Оберіть найкориснішу рекламу для споживачів. Обґрунтуйте свій вибір.

### 5. Робота в зошиті.

- Оберіть будь-які два продукти харчування та намалюйте в зошиті для одного з них рекламу, для іншого-антирекламу.

### 6. Рубрика «Перевіряємо себе».

- З яких матеріалів виготовляють упакування? (с. 94, малюнки)
- Пригадайте, який матеріал має найменший / найдовший термін розкладання?
- Чому важливо сортувати сміття?

### 7. Робота з підручником (с.94)

- Прочитайте правила, яких слід дотримувати під час покупки продуктів.
- Визначте головне поняття з кожного правила.

Наприклад:

- інформація про продукт;
- якість продукту;
- зовнішній вигляд упакування;
- термін зберігання.

### 8. Перегляд відеоролика «Методи реклами».

[https://vlasnifinansy.info/psychology\\_reklama\\_metody.html](https://vlasnifinansy.info/psychology_reklama_metody.html)

## 9. Рубрика «Чи знаєте ви, що...»

У бразильському місті Сан-Паулу немає зовнішньої реклами. У 2007 році в місті почалася програма з боротьби із забрудненням. Ось тоді й було ухвалено рішення позбутися усіх вивісок і банерів.



## IV. ЗАКЛЮЧНА ЧАСТИНА

Реклама є найдієвішим засобом впливу на здійснення покупки. Якщо ви цінуєте своє здоров'я, намагаєтеся правильно харчуватися і хочете знати, що потрапило до вас у тарілку, виробіть звичку завжди звертати увагу на етикетки.



## V. ДОМАШНЄ ЗАВДАННЯ

С. 92-95, переказувати і відповідати на питання. Підготуватись до Д.Р. з теми (с.50 – 95).