

Презентація . Реклама.

*Дайте відповіді на питання*

- *Яке ваше ставлення до реклами?*
- *Яка реклама мала на вас більший вплив?*



Стародавній світ



- В Стародавньому світі професійними носіями рекламного слова були спеціальні оповісники(міські глашаті).Основною вимогою до оповісників було інформування населення про важливі події.

Реклама 19 -20 ст.



- На початку століття рекламні оголошення друкувалися у таких виданнях, як «Харковский еженедельник» (1812), «Харковские известия» (1817-1823), «Украинский вестник» (1816).

Види реклами

- В залежності від способу та місця розміщення;
- За наявності впливовості та масштабності : ATL і BTL;
- А також в залежності від поставленої мети вона може бути інформаційна, порівняльна, нагадувальна.



Практичне завдання

- Створити власний варіант реклами

