

Дата: 04-06.05.2022

Урок: образотворче мистецтво

Клас: 2

Тема. Рекламуємо красиве і корисне. Реклама. Створення реклами улюбленого соку з веселим героєм (матеріали за вибором).

Мета: розширити знання учнів про рекламу; пояснити роль реклами в житті людини, як може реклама впливати на рішення і поведінку людини; формувати художньо-естетичне ставлення до дійсності, інтерес до пізнання культури народів, фантазію; виховувати бажання приймати свідомі та виважені рішення

Опорний конспект уроку

1. Мотивація навчальної діяльності.

Слайд2. Прочитайте вірш та налаштуйтеся на роботу.



2. Мотивація навчальної діяльності.

Слайд3-6. Розгадайте ребус

Р



,



‘



Р



,



‘



~~Кекс~~

Рек



,



‘



Лама

Реклама



,



‘



Що таке реклама?

Де вона нам трапляється?

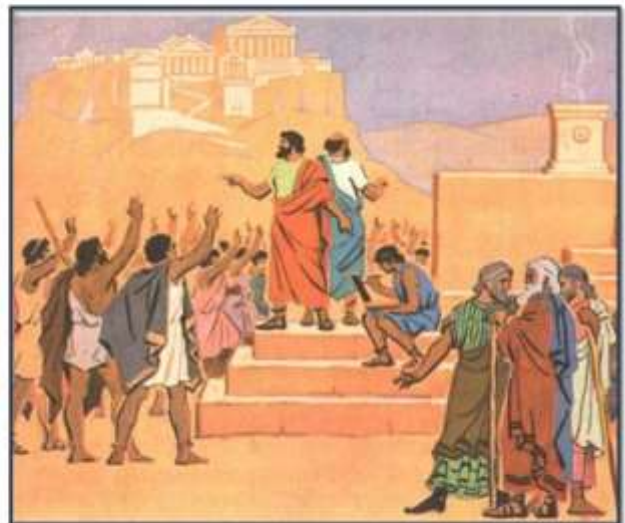
Для чого люди використовують
рекламу?



4. Вивчення нового матеріалу.

Слайд 8-10. Цікаво знати.

Перші «рекламщики» з'явилися в епоху Стародавньої Греції. Вже тоді по міських вулицях і площах бродили глашатаї, які співали та закликали народ щось купити або скористатися якоюсь послугою.



Перші рекламні оголошення народилися в Стародавньому Римі. Їх писали прямо на стінах будинків. Переходячи від споруди до споруди, городяни могли дізнатися про місце і час гладіаторських боїв, про продаж домашньої худоби та різних товарів.



Винахід друкарського верстата ознаменував новий період в розвитку реклами. Вважається, що першу офіційну рекламу випустила лондонська газета, яка пообіцяла нагороду за повернення 12 вкрадених коней.



Слайд11. Мета реклами – продати більше товару. У ній гармонійно поєднуються малюнки, слова або вірші, музика, анімація.

Мета реклами – продати більше товару. У ній гармонійно поєднуються малюнки, слова або вірші, музика, анімація.



Слайд12-15. Гра «Дізнайся рекламу».

- Що рекламують у рекламах, які ви зараз переглянете?

<https://www.youtube.com/watch?v=gK05YtvA8EM>

<https://www.youtube.com/watch?v=qEVaSDJUpqg&feature=youtu.be>

<https://www.youtube.com/watch?v=YzGVxM1yl08>

https://www.youtube.com/watch?v=_6stlg5l4e8

Слайд16. Роздивіться реклами. Які кольори на них переважають? Охарактеризуйте зображених героїв. Чи привертають вони увагу?

Всім прітх
Життя української школи

Сьогодні
27.04.2022

Роздивіться реклами. Які кольори на них переважають? Охарактеризуйте зображених героїв. Чи привертають вони увагу?



Слайд17. Здійснюючи покупку, ми мимоволі звертаємо увагу на розрекламовані товари.

Всім прітх
Життя української школи

Сьогодні
27.04.2022

Здійснюючи покупку, ми мимоволі звертаємо увагу на розрекламовані товари

Дуже часто в рекламі перебільшують позитивні якості товару і нічого не говорять про негативні. Ми з вами, споживачі, повинні навчитися критично ставитися до всього, що говорять і показують. Щоб протистояти впливу реклами на наше рішення і не купувати непотрібне.



Слайд18. Фізкультхвилинка.

<https://www.youtube.com/watch?v=3sg5oJQmIBY>

5. Практична діяльність учнів

Слайд19-20. Правила безпеки на уроці образотворчого мистецтва.



Роботу розпочинати лише з дозволу вчителя.



Використовувати інструмент тільки за призначенням.



Користуватися прийомами роботи з інструментами, як показав учитель.



Тримати своє робоче місце у належному порядку.

Слайд21. Пофантазуйте і створіть рекламу свого улюбленого соку з веселим героєм. За бажанням додайте рекламний девіз чи віршик.



Виконані роботи можна надіслати:

1. На освітню платформу для дистанційного навчання HUMAN або
2. На електронну адресу **lv gorevich.55@gmail.com**

Бажаю успіхів у навчанні!!!