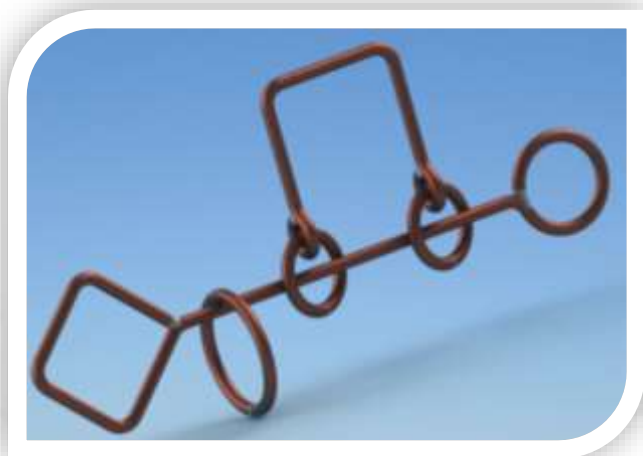


**Вибір теми проєкту. Обґрунтування теми.  
Вимоги до проєктованого виробу. Моделі-  
аналоги. Планування роботи з виконання  
проєкту «Головоломка».**



**5клас  
21.10.2021**



# Обґрунтування теми

розважає



розвиває логічне  
мислення

потребує здогадливості,  
кмітливості

розвиває уважність,  
уміння доводити  
розпочату справу до  
логічного завершення

розвиває технічну  
кмітливість



# Вимоги до проєктованого виробу

- Іграшка-головоломка повинна мати певну форму, гарне оформлення, бути зробленою акуратно.
- Виготовляється іграшка-головоломка різного рівня складності, у виготовленні, потребує певних знань і умінь учнів різного віку, розвиває їх технічну винахідливість і логічне мислення.
- Іграшки-головоломки різні за способом виготовлення, складністю та кількістю використаного матеріалу, але мають спільну мету — розвивати, виховувати й розважати дитину.

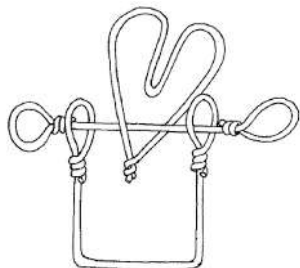
# Моделі-аналоги

- Усі зразки виділяються своєю  
оригінальністю,  
досконалістю,  
використанням невеликої кількості матеріалів,
- але водночас потребують  
досконалого дотримування технологічного процесу,  
точності в умінні застосовувати різні прийоми роботи зі  
столярними інструментами та пристосуваннями



# Види головоломок

- Головоломки, виготовлені з дроту



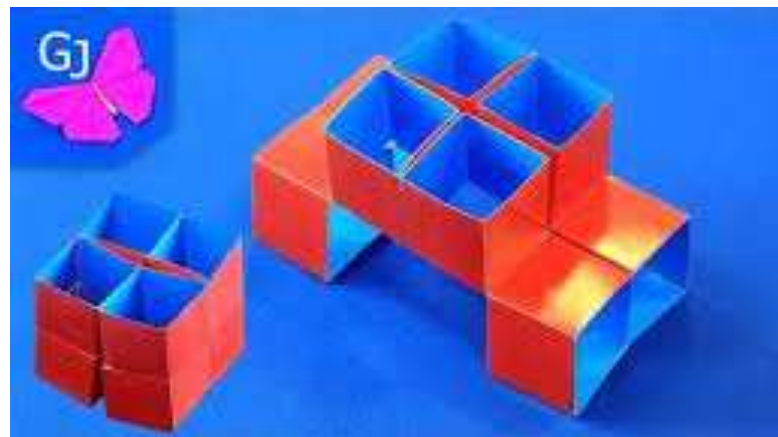
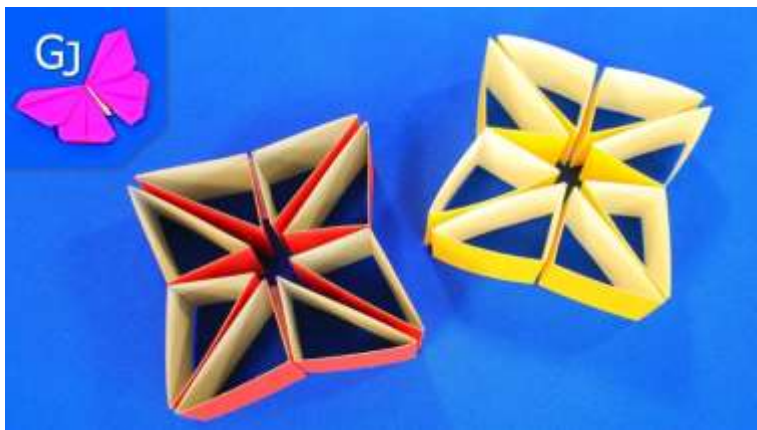
- Головоломки, виготовлені з дерева







# Головоломки, виготовлені з паперу

- Кубики- трансформери, головоломка- калейдоскоп.





# Планування роботи з виконання проєкту «Головоломка»

- 1. Обрати тему проєкту.
  - 2. Обговорити тему з батьками (з родиною) на предмет виготовлення такого виробу, наявності матеріалів, інструментів тощо.
  - 3. Вивчити найбільш можливу кількість інформаційних джерел з обраної теми.
  - 4. Знайти цікавий історичний матеріал, який стосується обраної теми.
  - 5. Здійснити пошук виробів-аналогів та проаналізувати їх.
  - 6. Розглянути можливі варіанти виконання практичної частини проєкту.
  - 7. Розробити власну конструкцію виробу.
  - 8. Розробити необхідну документацію для виготовлення виробу.
  - 9. Виготовити виріб.
  - 10. Захистити проєкт.
- 

# Міні-маркетингові дослідження

- **« Маркетинг – це спроба уявити, чого хочуть люди, щоб дати це їм»**

Щоб швидко продати свою продукцію і мати прибуток для цього необхідно сьогодні обговорити властивості проєктованого виробу, способи збуту виготовленого виробу особливості його просування на ринку та шляхи зменшення ціни.

- 1.

**Можливі способи продажу**

**ярмарок**

**виставки –  
продажі**

- 2 . 3 метою розширення кола споживачів, застосовують рекламу.

**Реклама – елемент маркетингу**

рекламні буклети, ручки,  
плакати, календарі,  
біг – борди, залучення  
видатних людей





# Домашнє завдання

## 1. Записати у зошит

Планування роботи з виконання проєкту «Головоломка»  
(слайд 7)

## 2. Ознайомитися з виготовленням головоломки (Video)

[https://www.youtube.com/watch?v=SKw3DZOYPmg&ab\\_channel=%D0%BC%D0%B5%D1%82%D0%BE%D0%B4%D1%86%D0%B5%D0%BD%D1%82%D1%80](https://www.youtube.com/watch?v=SKw3DZOYPmg&ab_channel=%D0%BC%D0%B5%D1%82%D0%BE%D0%B4%D1%86%D0%B5%D0%BD%D1%82%D1%80)

Зворотній зв'язок освітня платформа Human  
або ел. пошта [valentinakapusta55@gmail.com](mailto:valentinakapusta55@gmail.com)

# Використані ресурси

- [https://www.youtube.com/watch?v=SKw3DZOYPmg&ab\\_channel=%D0%BC%D0%B5%D1%82%D0%BE%D0%B4%D1%86%D0%B5%D0%BD%D1%82%D1%80](https://www.youtube.com/watch?v=SKw3DZOYPmg&ab_channel=%D0%BC%D0%B5%D1%82%D0%BE%D0%B4%D1%86%D0%B5%D0%BD%D1%82%D1%80)
- <https://www.google.com/search?q=%D0%B3%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D0%B2%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D0%BC%D0%BA%D0%B8+%D0%B8%D0%B7+%D0%BF%D1%80%D0%BE%D0%B2%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D0%BA%D0%B8>