Епістолярний етикет...Електронне листування

Мета: нагадати відомості про епістолярний стиль мовлення, електронне листування; розвивати мовленнєвий етикет учнів під час написання листів; виховувати повагу в учнів до себе та оточуючих.

укр.мова





Епістолярний стиль

Мета: поінформувати адресата про дещо, нагальне для автора, викликати почуття, співвідносності з емоційним настроєм адресанта

Ознаки:

- Невимушеність
- Емоційність
- Безпосередність
- Здебільшого приватність спілкування
- Наявність стереотипних словесних формул
- Вільна композиція
- Інколи публіцистичність мовлення

Основні жанри епістолярного стилю

 приватні листи, вірші-послання, записки, щоденникові записи, мемуари, офіційний лист, відкритий лист, електронний лист, СМС, спам (неділове повідомлення, реклама), блог

Характерні мовні засоби епістолярного стилю

 звертання, епістоляризми (слова і сполучення слів, синтаксичні конструкції, які презентують неповторну мовленнєву індивідуальність стилю), різні види речень тощо

127.1



RESE

За тематикою й змістом

листи можуть бути найрізноманітнішими в залежності від сфери їх використання та інтересів адресатів.

Листування

поділяється на два типи: офіційне

(службове) та

неофіційне (приватне).

VENT OF

Офіційним є листування між державними органами, установами, організаціями та між службовими особами, які підтримують офіційні стосунки. Таке листування входить до сфери офіційно-ділового стилю.

Неофіційне (приватне) листування відбувається між особами, які мають неофіційні стосунки. Воно має переважно побутовий характер — родинний, інтимний, дружній — і перебуває у сфері дії усного розмовного стилю. Тому не всі стилісти визначають епістолярний стиль, вважаючи його писемним різновидом (підстилем) усного розмовного.

Крім листів до епістолярного стилю відносять щоденники, мемуари, записники, нотатки, календарі.

Основні ознаки:

- персональність;
- інформаційна цілеспрямованість (зазвичай на конкретного адресата);
 - авторське «я»;
- наявність певної композиції: початок, що містить шанобливе звертання; головна частина, у якій розкривається зміст листа; кінцівка, де підсумовується написане, та іноді постскриптум (P.S. — приписка до закінченого листа після підпису).

Адресат – той, хто отримує лист, телеграму.

Лист не знайшов абресата.

Адресант – той, хто адресує, надсилає лист.

Адресант повинен чітко підписуватися. Адрес – письмове ювілейне вітання особі чи установі.

> Ювілярові аручили вітальний адрес.

 Адреса – місце проживання особи або розташування установи, напис на конверті, телеграмі.

Правильно пишіть адресу.



Структура електронного повідомлення

- привітання (звертання);
- речення 1 абзац 1: що саме вам потрібно;
- абзац 1: уся інформація стосовно вашого питання;
- абзац 2: пояснення причин звернення та надання подробиць;
- останнє речення: подяка адресатові та висловлення сподівання на вирішення питання (отримання відповіді).
 Наприклад: Дякую... чи Нам потрібно покращити...;
- блоку підпису.

нЯ лиш дуже приблизно здогадуюсь хта ти і не маю на тебе нінких підстав» (Юрій Іздрик)

1. Пишіть від свого імені.

Це стосується як назви електронки, так і підпису у листі. Назви поштових адрес «svetka90-60-90@» чи «fainyihlopets@» виглядають недоречно у діловому листуванні, крім того, одержувач може згубити лист, бо не відразу побачить від кого він. Якщо ви використовуєте корпоративну пошту організації чи відділу, у якій немає жодного імені, то не забувайте підписувати кожен лист. Особливо, якщо цією електронною поштою користується кілька людей.

kupschool@ukr.net

oksanapanke rych@gmail.com

Пишіть листи і надсилайте вчасно» (Ліна Костенко)

2. Час відповіді на лист

Оптимальним часом для відповіді на терміновий робочий лист вважається термін до двох годин, нетерміновий – два робочі дні. Усе, звісно, залежить від специфіки роботи, але залишати лист без відповіді на тиждень – не у правилах гарного тону. Якщо вам потрібно обдумати пропозицію і відповідь буде розлогою, то краще відразу відповісти відправнику, зазначивши термін, коли очікувати відповідь (і уникнути запитань «чи ви одержали лист?»).

Фізкультхвилинка для очей

https://www.youtube.com/watch?v=T9-CnfdD340&ab channel=elena23071980

-пО, скільни спів, неначе паторочі! І всі повз мене, ніби кулі, б'ють, І всі маю живу минають суть, а тільки страчать, страчать, страчать (Василь Стус)

3. Точність та лаконічність

Написання електронних листів не дуже відрізняється від написання класичних. І хоча нам вже не треба бігти за марками на пошту— це не означає, що не треба вітатись у листі, дякувати за щось і підписувати лист. Також варто писати всю потрібну інформацію в одному листі, а не кидати повідомлення уривками. Шануйте як власний час, так і час одержувача

«Ну снами — мба не фантастична, Що у цьому хоосі доріг Під супорим небом, Небом вічним, Я тебе густрів і не зберігі» (В. Симоненно)

4. Єдиний канал комунікації

Позбудьтесь хаосу електронної комунікації, обравши єдиний канал комунікації. Не використовуйте «месенджери» для вирішення важливих робочих питань, якщо немає таких домовленостей. Часто використання соцмереж для робочого листування — це зазіхання на особистий простір людини. Окрім того, це не зручно. Наприклад, вам треба терміново знайти скан важливого документа — а ви не можете згадати, у якій із п'яти соцмереж вам його відправляли.

«Спава та голос — більш нічага. А серце б'ється — ожина, Як іх почусі… Знать, ад Бага» (Тарас Шевченка)

5. Голосові повідомлення - HI

Голосові повідомлення — це зручно для відправників, щоб поділитись своїми думками швидко. Для тих, хто одержує, — можливість почути чийсь рідний голос. Як бачимо, переваг для ділового листування тут небагато, точніше — зовсім нема. Використовуйте голосові повідомлення тільки, якщо отримувач справді не заперечує.

п...иле ті слова, яні він їй пише в листах, вана читає так, ніби іх не було до нього» (Сергій Жадан)

6. Всім чи конкретно комусь..?

намагайтесь писати листи в одному

«ланцюжку» повідомлень, так їх буде простіше знайти.

Користуйтеся функцією «прихована копія», якщо у листа є багато адресатів. Відповідаючи на листи, де є кілька адресатів, звертайте увагу, чи треба «відповідати всім» чи тільки автору листа. Зміна кнопки «відповісти всім» на «відповісти» збереже нерви іншим адресатам, яким не доведеться перечитувати те, що їх не стосується. Водночас, якщо у копії невелика кількість адресатів і відправник наголошує на тому, щоби «відповідати всім» — не забудьте зробити це, оскільки очевидно, що певним питанням займається ціла команда, а не одна особа.

7. Ще кілька НІ в електронному діловому листуванн

Гумор	Гумор, сарказм чи іронія, «смайлики» в електронному діловому повідомленні взагалі вважаються неприпустимими. Також не варто писати повідомлення, які адресат може розтлумачити неоднозначно.
Конфлісти	Не слід використовувати електронну вошту для вирішення конфліктних ситуацій, Для цього з опонентом краще зустрітися чи зателефонувати йому.
Заупажения	Письмові зауваження зазвичай сприймаються різкіше ніж усні.



Еріх Марія Ремарк до Марлен Дітріх (з Парижу, після 07.12.1937)

Ти я – ось воно і написалося! – я збирався написати «ти і я» – але так вже воно вирвалося з голови, і я вважаю, що «ти я» набагато краще! У нас з тобою є прекрасна риса: збивати пюдей з пантелику. Вони вважають нас неймовірно складними, хоч самі себе ми вважаємо занадто простими. [...].

Я вірний тобі цілком: це дається мені без надмірних зусиль.





Домашнє завдання. Підготовка до ЗНО

100 карток до ЗНО(перейти за посиланням, готуватися до мультитесту)