

Дата: 18.04.22

Клас: 3 – Б

Предмет: ЯДС

Вчитель: Лисенко О. Б.

Тема: Що впливає на ваш вибір

Мета: розширити знання учнів про рекламу; пояснити роль реклами в житті людини, як може реклама впливати на рішення і поведінку людини; виховувати бажання приймати свідомі та виважені рішення; продовжувати вчити виявляти пізнавальну активність, розвивати увагу, мислення, мовлення.

Хід уроку

Користуйтеся презентацією під час опрацювання даної теми уроку.

1. Організаційний момент.

Приготуйте, будь ласка, все, що потрібно для уроку: підручник, зошит, ручку, олівці.

Старанно працюйте. Не забувайте робити хвилинки відпочинку та релаксації під час уроку.

2. Актуалізація опорних знань

1) Фенологічні спостереження. Вправа «Синоптик».

Дайте характеристику сьогоднішньому дню.

2) Пригадайте, хто такий споживач.

Чи доводилося вам здійснювати покупки самостійно? Розкажіть, як це відбувалося.

Кожному з вас доводилося купувати товари в магазинах чи супермаркетах, сплачувати за квиток у театрі або за відвідини кінотеатру тощо. Здійснюючи покупки або сплачуючи за послуги, ми витрачаємо гроші.



3. Повідомлення теми уроку.

- Сьогодні ми пригадаємо про роль реклами в житті людини, як може реклама впливати на рішення і поведінку людини.

4. Вивчення нового матеріалу.

1) Пригадайте, які бувають витрати. Назвіть приклади.



2) Які із зображених продуктів належать до необхідних (першочергових), а які — до бажаних?



Словникова робота.

Необхідні витрати — кошти на речі, продукти або послуги, без яких людина не може обійтися.
Бажані витрати — кошти на речі, продукти або послуги, що вам хочеться придбати, але можна обійтися і без них.

3) Міркуємо.

Оскільки людина не може задовольнити всі свої бажання одразу, їй доводиться здійснювати вибір.

4) Як можна дістатися до школи? Чи доводиться вам обирати шлях до школи? Якому варіанту ви віддаєте перевагу?



Будь-яка проблемна ситуація в житті має декілька варіантів рішень.
Уміти вибирати — означає вміти знаходити найкращий варіант вирішення проблеми серед усіх можливих.

5. Закріплення вивченого.

1) Поміркуйте, що впливає на вибір у запропонованих ситуаціях.



Для того, щоб вибрати найкращий варіант, потрібно розглянути всі можливі. Часто доводиться вирішувати – можете ви обійтися без цього чи ні.

2) Продовжте речення.

1. Ми повинні вміти здійснювати вибір, оскільки:

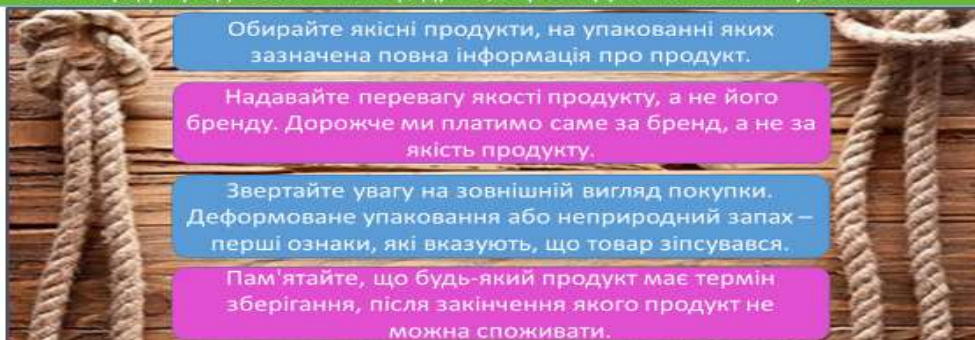
- а) існує безліч товарів і послуг;
- б) виробники рекламують товари і послуги;
- в) у людей виникає безліч бажань, а можливості обмежені.

2. Захищає права споживача, а також засвідчує сплату коштів за товар або послугу:

- а) упакування;
- б) чек;
- в) цінник.

8) Пригадайте, з якою метою потрібно йти в магазин з готовим списком продуктів. У чому його користь?

У ваших родинах купують продукти, які корисні для вашого організму. Для того, щоб захистити себе та родину від небезпечних продуктів, варто керуватися такими правилами.



9) Робота в зошитах ст. 35 (1, 2, 3, 4) .

6. Підсумок.

1) Висновок.

Дуже важливо навчитися робити правильний вибір, тобто знаходити найкращий варіант розв'язання проблеми.

2) Домашнє завдання.

Повторити тему на ст. 90-92, зошит ст. 35 (1, 2, 3, 4) .

3) Вправа «Все в твоїх руках».

