

Продовження теми «Дизайн одягу. Ескіз шкільного рюкзака»

Вчитель: Андресва Ж.В.

- Надзвичайно популярне в наші дні слово «імідж» (з лат. образ, вигляд) означає цілеспрямований образ(особи, предмета, явища), покликаний надати емоційнопсихологічного впливу.
- Імідж це «візитка», що створюється нами для інших, те враження, на яке ми очікуємо від оточуючих. У грамотно створеному іміджі узгоджено всі деталі не тільки зовнішній вигляд (стиль одягу, зачіска, аксесуари, прикраси), ай голос, манери поведінки.
- «Індивідуальний стиль» та імідж» різні поняття. Хоча одне без іншого не існує. Якщо імідж певна роль, то стиль це радше сутність людини, її внутрішнє «Я». А такі «дрібниці», як браслет, парасолька розкажуть про господаря значно більш, ніж будь-які слова.
- Дизайнер придумує красиву тканину, цікаве вбрання, незвичайне взуття. Робота стиліста полягає в тому, щоб узгодити всі деталі гардеробу, виготовлені різними людьми, підібрати, стилістично об'єднати їх для конкретної людини, зважаючи на її тип фігури, риси обличчя, спосіб життя, особливості характеру.
- Основне в імідж-дизайні ідея. Не варто починати створювати свій імідж з окремих елементів.



ГРА «ВИЗНАЧ ХТО ВЛАСНИК РЮКЗАКА»















ПРОПОНУЮ РОЗПОЧАТИ РОБОТУ НАД СТВОРЕННЯМ ВЛАСНОГО ІМІДЖУ ІЗ РОЗРОБКИ ЕСКІЗУ РЮКЗАКА. ЦЯ РІЧ НЕОБХІДНА ТА ЗРУЧНА, АДЖЕ МИ З РЮКЗАКОМ І В ШКОЛІ, І НА ЕКСКУРСІЇ, І В БУДЬ

ПРИЄМНО, КОЛИ ТВІЙ РЮКЗАК НЕ ЛИШЕ ЗРУЧНИЙ, АЛЕ Й КРАСИВИЙ ТА СТИЛЬНИЙ, КОЛИ ЙОГО ВИГЛЯД ВДАЛО ДОПОВНЮЄ ТВІЙ ОБРАЗ.

ЯКІЙ ПОДОРОЖІ.







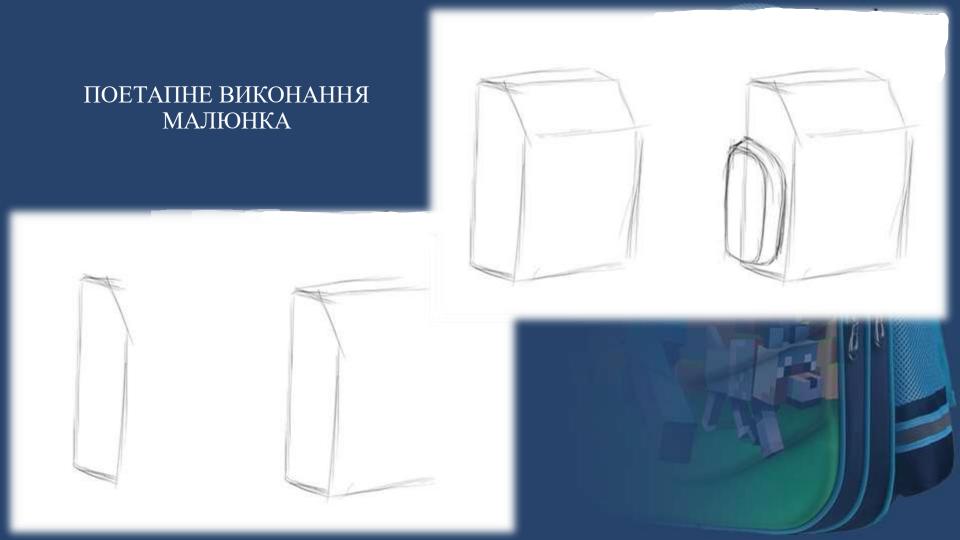


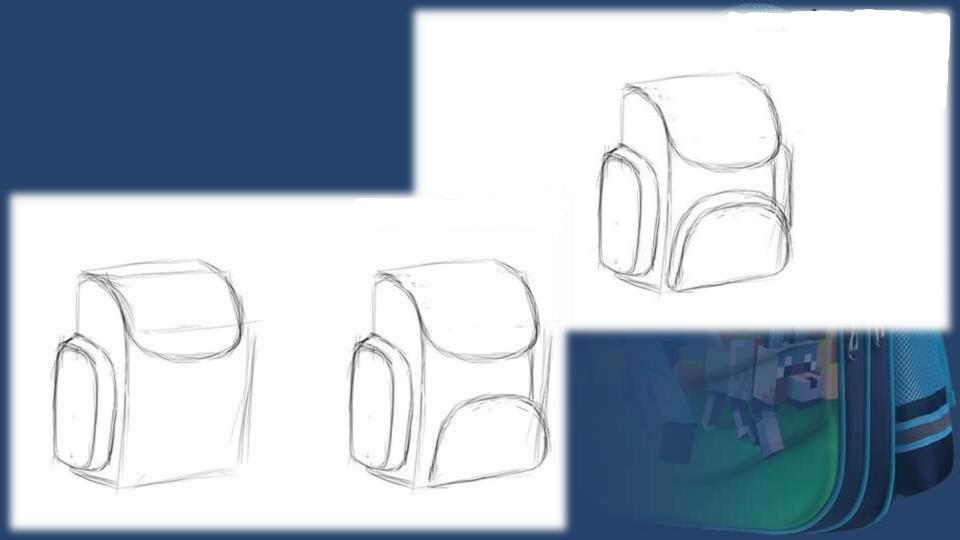


Отже, уважно роздивіться, якими є конструктивні особливості цього популярного аксесуара, та виконайте його ескіз.

Памятайте: лише гармонійне поєднання кольорів у нашому ескізі здатне забезпечити реалізацію ідеї

«Річ, що створює імідж»!











ЗАВЕРШУЄТЕ В КОЛЬОРІ, САМОСТІЙНО ПІДБИРАЮЧИ КОЛІРНУ ГАМУ!





Вайбер: 0984971546

Електронна пошта: zhannaandreeva95@ukr.net