

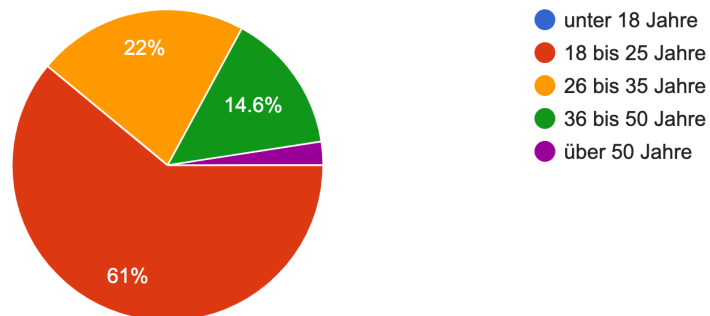
# Auswertung Umfrageergebnisse

Im folgenden Dokument kann die Auswertung zur folgenden Umfrage eingesehen werden:

[https://docs.google.com/forms/d/1nXMfB7UzjHRJMd-\\_2dlrikqDhYu58s9cfFpfLCeCn2M/edit#responses](https://docs.google.com/forms/d/1nXMfB7UzjHRJMd-_2dlrikqDhYu58s9cfFpfLCeCn2M/edit#responses)

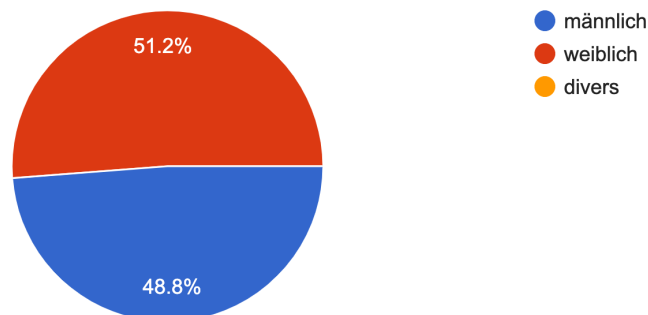
## Wie alt bist du?

41 responses



## Du bist...

41 responses



## Erkenntnisse

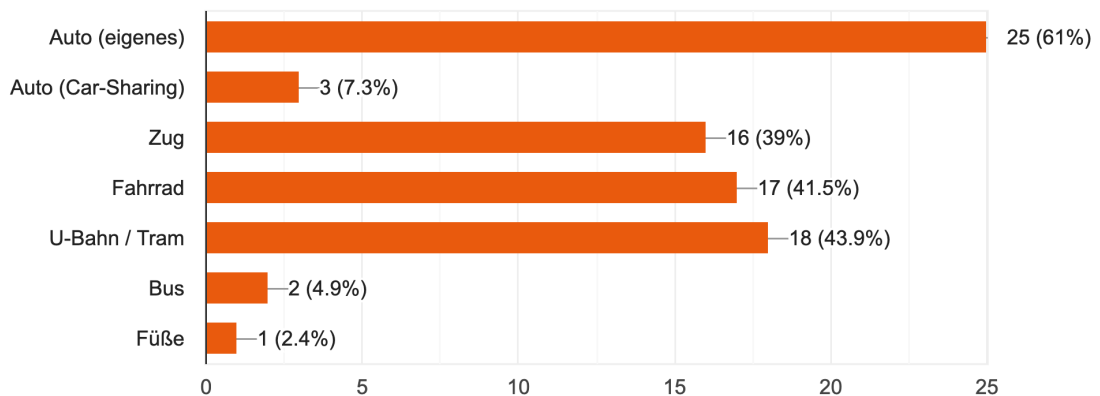
An der Umfrage waren verschiedene Altersgruppe von 18 bis über 50 Jahren vertreten. Der Anteil der 18 bis 25 Jährigen hat dabei dominiert. Die Geschlechterverteilung war dabei ausgeglichen.

→ Altersverteilung repräsentativ

→ Geschlechterverhältnis repräsentativ

## Welche Mobilitäts-Möglichkeiten nutzt du regelmäßig?

41 responses



## Erkenntnisse

Mehr als die Hälfte der Befragten nutzen ein eigenes Auto.

→ Routenberechnung mit Auto wichtig

→ Verkehrslage beachten (Staus, Baustellen)

Fast die Hälfte der Befragten gaben an, dass sie ein Fahrrad nutzen.

→ Evtl. Angabe von Fahrradwegen

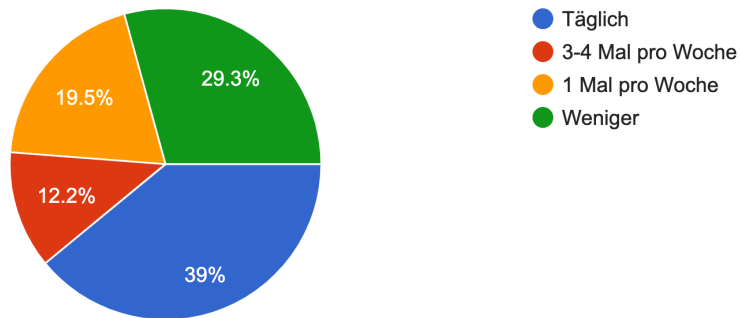
Als öffentliche Verkehrsmittel wurden am Häufigsten Zug und U-Bahn / Tram genannt.

→ Zeitplan der Verkehrsmittel

→ Abweichungen / Störungsmeldungen

## Wie häufig nutzt du Mobilitäts-Apps?

41 responses



## Erkenntnisse

Ca. 70% der Befragten nutzen mehr als 1 mal pro Woche eine Mobilitäts-App. Dabei gaben 39% an, solche Apps sogar täglich zu verwenden.

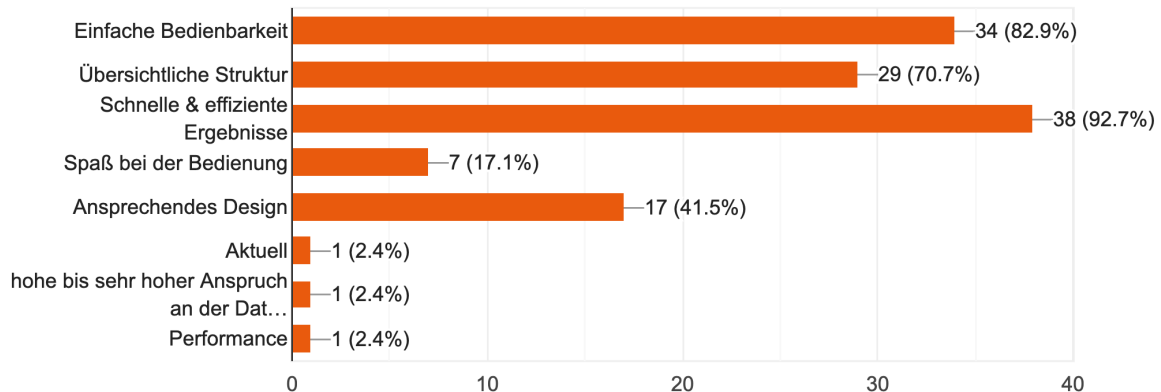
→ Umsetzung als App ist der richtige Weg

→ Bedarf an Mobilitäts-Apps vorhanden

→ Antworten der Befragten für uns relevant, da Erfahrung in diesem Bereich

## Welche Dinge sind dir bei einer Mobilitäts-App wichtig?

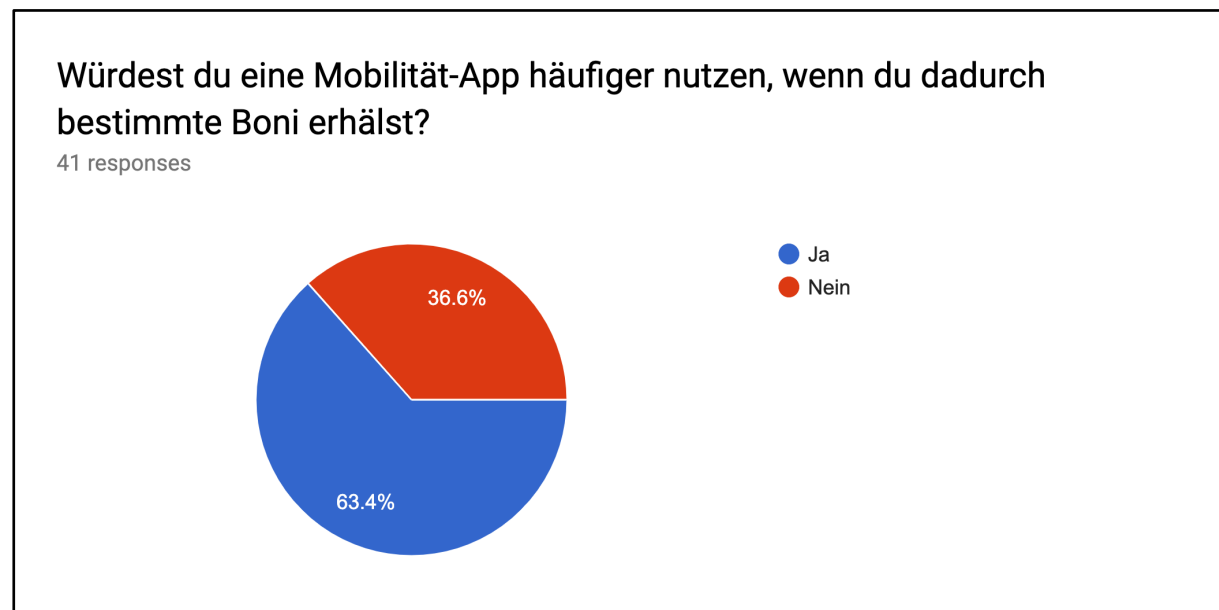
41 responses



## Erkenntnisse

Dem Großteil der Befragten ist eine schnelle, einfache und effiziente Bedienbarkeit der App zur Zielerreichung wichtig (Usability). Aber auch ein ansprechendes Design und Spaß bei der Bedienung spielen für die Befragten eine Rolle (User Experience).

- Usability hohe Priorität
- Übersichtliche Struktur & ansprechendes Design wichtig
- Spaß bei der Bedienung teils genannt - muss nochmal in Interviews genauer hinterfragt werden
- Nach Entwicklung erfordert es noch Usability-Tests, ob Spaß bei der Bedienung Nutzer begeistert



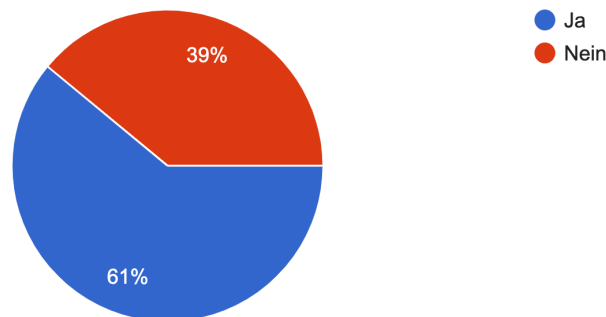
## Erkenntnisse

Über die Hälfte der Befragten gaben an, dass sie eine solche App häufiger nutzen würden, wenn sie einen Anreiz bekämen, indem sie beispielsweise verschiedene Boni sammeln können.

- Belohnungen in Form von Boni sinnvoll
- Boni geben Nutzer Anreiz, die App zu verwenden (Mehrwert & Vorteil gegenüber Konkurrenz)

Könntest du dir vorstellen, dich über eine Mobilitäts-App mit anderen Nutzern zu vernetzen, die die gleiche ...rgemeinschaften oder Gruppentickets)?

41 responses



## Erkenntnisse

Über die Hälfte der Befragten gaben an, dass sie sich mit anderen Nutzern, die die gleiche Route haben, vernetzen würden.

- Vernetzung und Kommunikation mit anderen, "fremden" Nutzern erwünscht
- Mehrwert in Vernetzung wird gesehen

Gibt es etwas, das du bei Mobilitäts-Apps bisher vermisst? Wenn ja, was?

- Schnelle Aktualisierung der Route
- Einfache Bedienung der App
- Speichern von häufig genutzten Routen und Zeiträumen
- Schnellere Benachrichtigung über Störungsmeldungen

## Erkenntnisse

Vier der Befragten gaben explizit an, dass sie bestimmte Dinge an bisher genutzten Mobilitäts-Apps vermissen. Diese Punkte geben uns einen Anhaltspunkt dazu, welche USPs unsere App bieten könnte.

- Speicherung und Erkennung (Vorschläge) von regelmäßigen Routen
- Usability/UX
- Informationen zu Störungen & schnelle Alternativen