

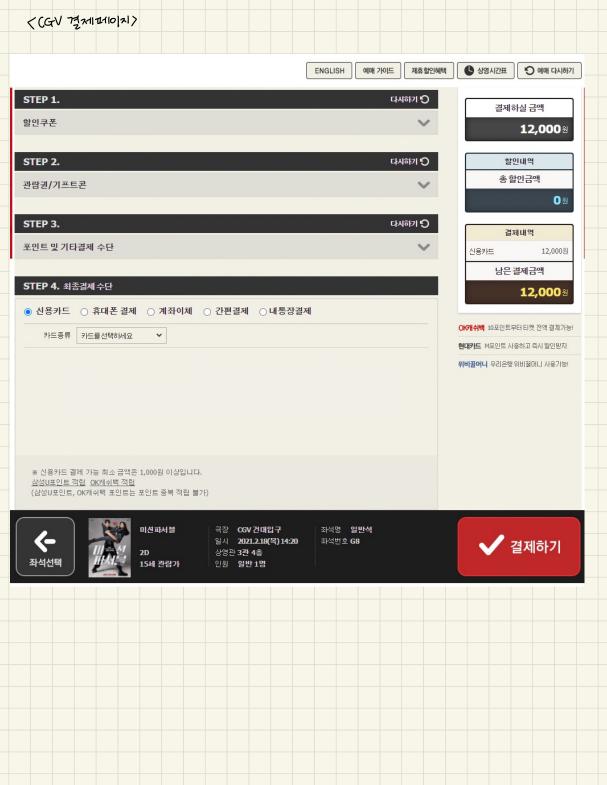
בלהלוום

빠른예매











| 포인트 및 기타결제 수단 | | | | | | | | | | | | | | L | 사하기 | 11 (|
|--------------------|----|----------|----|-------|-------|--------|--------|-----|-------|------------|------|------|-----|------|-----|------|
| | ·t | | | | | | | | | | | | | | | , |
| | | 선택불 | 기능 | 한기타 | 포인트 | 항목은 | 비활성 | 화처리 | 니됩니다 | 1 . | | | | | | |
| CJ ONE 포인트 | > | • CJ ONE | то | IE | | | | | | | | | | | | |
| CI기프트카드 | > | | | | | | | | | | | | | | | |
| CGV 기프트카드 | > | 보유 포인 | 1= | 355 2 | 4 | 사용일 : | 포인트 | | | | 0 ž | ! | | !두사용 | 5 | |
| 모바일 페이즈상품권 | > | | | | | | | | | | | | | | | |
| 현대카드M포인트 | > | | | | | | | | | | | | | | | |
| 삼성 U-Point | > | 이용인 | 반내 | CJ O | NE 포인 | !트는 1, | 000P 0 | 상부 | 터 10P | 단위! | 로 사용 | 3 가능 | 합니다 | ł. | | |
| 위비꿀머니 | > | | | | | | | | | | | | | | | |
| 하나머니 | > | | | | | | | | | | | | | | | |
| 아시아나마일리지 | > | | | | | | | | | | | | | | | |
| OK캐쉬백 | > | | | | | | | | | | | | | | | |
| 블루멤버스포인트 | > | | | | | | | | | | | | | | | |
| KIA REDMEMBERS 포인트 | > | | | | | | | | | | | | | | | |
| GS&POINT | > | | | | | | | | | | | | | | | |
| S-OIL포인트 | > | | | | | | | | | | | | | | | |
| 현대오일뱅크 보너스포인트 | > | | | | | | | | | | | | | | | |
| E1 오렌지 멤버십 포인트 | > | | | | | | | | | | | | | | | |
| 문화상품권 컬쳐캐쉬 | > | | | | | | | | | | | | | | | |
| 해피머니상품권해피캐시 | > | | | | | | | | | | | | | | | |
| 도서상품권 북앤라이프캐시 | > | | | | | | | | | | | | | | | |
| 도서문화상품권 | > | | | | | | | | | | | | | | | |
| 컬쳐모바일문화상품권 | > | | | | | | | | | | | | | | | |
| CJ상품권 | > | | | | | | | | | | | | | | | |
| | > | | | | | | | | | | | | | | | |

〈영화〉

CGV

무비차트

▶무비차트

상영예정작 CGV아트하우스

예매율순 V GO

☑ 현재 상영작만 보기

N_{0.1}





극장판 귀멸의 칼날-무한열… 예매율 11.8% | | 93% 2021.02.03 개봉

☆ 예매

N_{0.3}

소울 예매율 10.0% | 6 97% 2021.01.20 개봉

CGV GIFTCARD 카드 한 장으로 영화, 팝콘, 씨네샵 굿즈까지! CGV 기프트 카드 감사의 마음을 선물하세요!



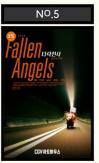
4DX







[아르코라이브]뮤지컬 시데… 예매율 5.6% () ? 2021.02.11 개봉



타락천사 리마스터링 예매율 3.6% 🧓 88% 2021.02.11 개봉

☆ 예매



2046 리마스터링 예매율 3.5% | 92% 2021.02.11 개봉

☆ 예매



새해전야 예매율 3.4% 🏮 87% 2021.02.10 개봉

જ 예매