



Principais Parceiros



IBM (tecnologia e IA)

Centros de reabilitação e educação física adaptada

Instituições públicas (SUS, Prefeituras, Escolas)

ONGs voltadas à inclusão

Influenciadores e atletas que promovem acessibilidade

Atividades Principais



Pesquisa e desenvolvimento de vestuário tecnológico adaptado

Programação e manutenção do app e dispositivos

Campanhas de divulgação com foco em inclusão

Produção de conteúdo educativo e treinos personalizados

Parcerias para testes de campo e validação

Recursos Principais



Equipe de desenvolvimento de produto e tecnologia

Parceria com a IBM (para IA e análise de dados)

Materiais adaptáveis e sustentáveis

Aplicativo móvel integrado com sensores vestíveis

Branding da Vixel Sports e canais digitais

Propostas de Valor

Oferecemos roupas, acessórios e tecnologias personalizadas, acessíveis e confortáveis, desenvolvidas especialmente para atender diferentes tipos de corpos. Com foco em inclusão, desempenho e autoestima, nosso diferencial é unir inovação tecnológica a um preço justo, garantindo que todos possam se sentir pertencentes ao universo esportivo.

Relacionamento com o Cliente



Relacionamento personalizado e empático, com suporte técnico e acompanhamento por meio do aplicativo e canais digitais. Atendimento humanizado, programas de fidelização, ofertas personalizadas e envolvimento da comunidade em eventos e feedbacks de melhoria contínua.

Canais



Diretos: Site oficial, loja virtual, aplicativo próprio, redes sociais, equipe de vendas.

Indiretos: Parcerias com academias, clínicas de fisioterapia, centros esportivos e marketplaces como Mercado Livre e Amazon.

Segmentos de Clientes



Pessoas com gigantismo, obesidade e nanismo, que enfrentam dificuldades para encontrar roupas e acessórios esportivos adequados. Também são clientes potenciais: treinadores, instituições de reabilitação, academias inclusivas, escolas de esportes adaptados e órgãos públicos voltados à saúde e inclusão.

Estrutura de Custos



Pesquisa, desenvolvimento e testes de produto

Produção e logística dos kits esportivos

Manutenção e hospedagem do aplicativo

Marketing e relacionamento com o cliente

Licenciamento de softwares, salários e suporte técnico

Fluxo de Receita



Venda direta de roupas e acessórios adaptados

Licenciamento de tecnologia para outras marcas esportivas

Assinatura mensal do aplicativo com funcionalidades premium

Parcerias com programas públicos e patrocinadores privados para projetos sociais