

홈페이지 제작을 위한 사용자 조사 분석

김가연

KBO 홈페이지 제작에 앞서 잠재 사용자층의 성향을 파악하기 위한 페르소나 작성

1. 사용자 유형 선별

성명	김 유 리
연령대	20대
성별	여성
선호도	정확함/직관성/신속함/다양한 고객 참여형 코너
숙련도	각종 사무 업무에 필요한 제반지식 및 미적 감각
태도 및 특성	MZ 세대답게 뭐든 빠르다. 새로운 무언가를 발견하면 누구보다 빠르게 캐치하고 SNS에 공유한다. 휴대폰, 인터넷은 인생에 없어서는 안 되는 중요한 요소라고 생각한다.
주 사용기기	스마트폰 / 노트북
주요 방문 스포츠 사이트	네이버 스포츠 / KBO 및 구단 공식 SNS 계정 / KBO 홈페이지
경험 여부	매일 홈페이지를 방문해 구단 순위, 뉴스 등을 확인
이외 방문 사이트	네이버 웹툰 / 학교 사이트 / 학술 사이트 / 과제 활용을 위한 관공서 사이트

2. 페르소나 작성

기 본 정 보
이름: 김유리
나이 : 24세
수입 : 고정 수익 없음
결혼여부 : 미혼
직업 : 대학생
가족관계 : 부모님, 남자 형제, 강아지
취미/관심사 : 야구 경기 관람, 영화(드라마) 관람, SNS 웹서핑

행 동
<ul style="list-style-type: none">• MZ 세대답게 전자기기,웹사이트 활용 등에 어려움을 느끼지 않는다.• 롯데 자이언츠(야구 구단)의 오랜 팬이라 KBO(한국 야구 리그) 홈페이지를 매일 방문해 각 구단의 경기 결과, 뉴스 등을 확인한다.• 직관적이고 신속한 정보 전달을 중요시한다.• 어떤 주제에 관해 사람들과 의견 공유하는 것을 즐기며 관련 프로그램에 적극적으로 참여한다.• 궁금한 것을 못 참아서 검색을 생활화한다.
니즈 / 불편사항
<ul style="list-style-type: none">• 여러 연령대가 이용하는 사이트인 만큼 사이트 레이아웃이 번잡하지 않았으면 한다.• 상단바가 내려오면 보이는 어두운 배경이 거슬린다.• 팬들끼리 의견 교류 가능한 게시판이 없어서 다른 사람들의 의견을 듣기 힘들다.• 현재 사용되는 폰트가 두꺼워서 가독성이 떨어진다고 생각한다.• 본인이 응원하는 구단/선수를 설정하면 관련 정보가 한눈에 보이면 좋겠다.• 온라인 굿즈샵이 새 탭으로 열리는데 불편하다.
가치 목표
<ul style="list-style-type: none">• 다양한 연령층이 방문하는 만큼 화면이 직관적이어야 한다.• 정보 전달을 주로 하는 사이트인 만큼 가독성이 좋아야 한다.
해결 방안
<ul style="list-style-type: none">• 홈페이지에 로그인해서 이용하는 경우에는 “미이 팀”, “마이 선수”를 선택하면 관련 정보를 화면에 고정시켜 볼 수 있도록 한다.• 팬 커뮤니티를 구성해 상단 메뉴바에 적용한다. 각 구단끼리의 응원방, KBO팬들의 정보 교류방, 각종 야구 관련 퀴즈를 풀 수 있는 방 등으로 구성한다.• KBO에서 제작해 배포하는 ‘KBO 다이아고딕’ 서체를 bold로 모두 적용해 두었는데 Medium을 기존으로 수정하고 강조 정도에 따라 적당히 수정한다.• 색감을 눈에 편한 대표 3가지 색으로 구성하고 화면 상단바 배경을 없앤다.• 온라인 굿즈샵은 새 탭이 아닌 화면이 넘어가는걸로 수정한다.

맥락 시나리오

김유리 양은 24세로 현재 대학에 재학 중이다. 대학 과제를 하며 여러 사이트를 접속하곤 해 웹서핑에 능하다. MZ 세대인 만큼 새로운 무언가를 발견하면 누구보다 빠르게 캐치하고 SNS에 공유한다. 휴대폰, 인터넷은 인생에 없어서는 안 되는 중요한 요소라고 생각한다. 궁금한 걸 못 참는 편이라 평소 검색을 생활화한다. 또 웹서핑을 즐겨하는 편이라 새로운 링크를 누르는 데 주저함이 없다. 야구를 좋아해서 매일 KBO 사이트에 방문해 구단 순위, 경기 일정, 선수 정보 등을 확인한다. 여러 정보를 한 번에 보는 것을 어려워해 직관적인 정보 전달을 중요하게 생각한다. 야구 관련해서 다양한 주제로 자신과 같은 야구 팬들과 이야기를 나누고싶은데 그런 커뮤니티가 따로 없어서 아쉽다.