

VERSACE

Web site renewal

1조

Kim gayoung

Background

주제 선정

어떤 브랜드를 선정해야 하는가?

ICELINE

FENDI

GUCCI

BALENCIAGA

DIOR

LOUIS VUITTON

Background

선정 기준

디지털화

밀레니얼 - Z세대

자기표현의 수단

경험 중심

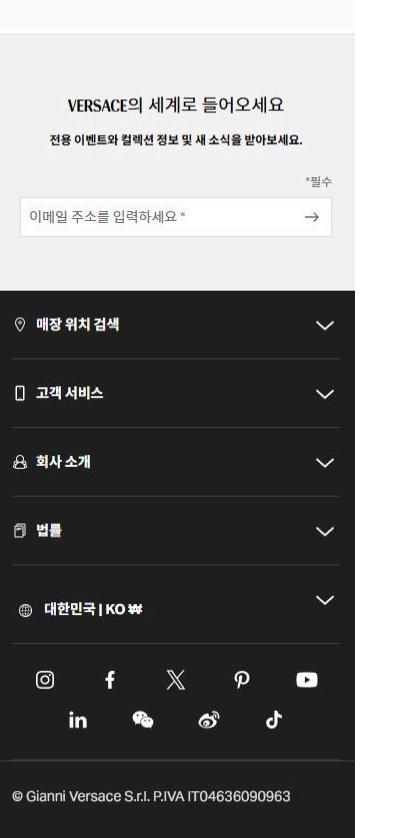
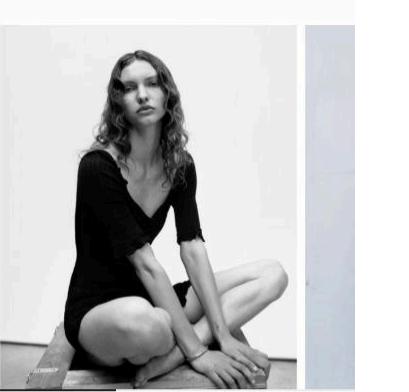
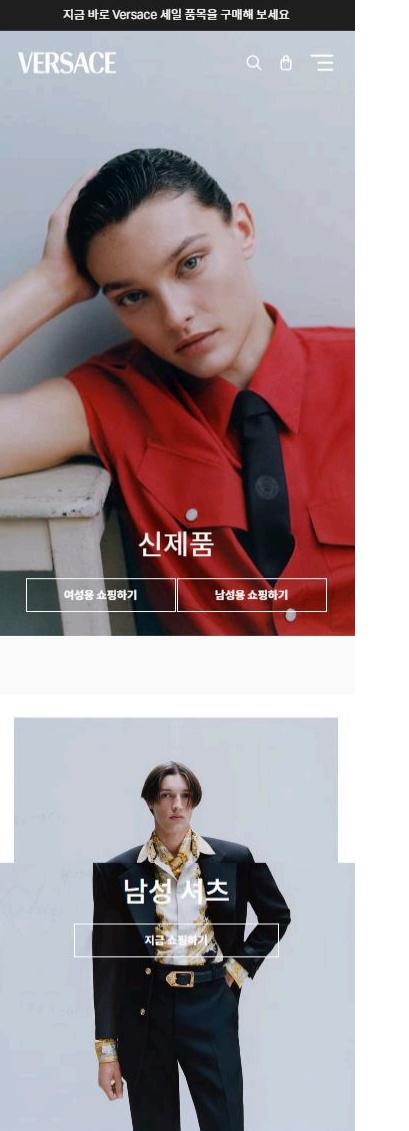
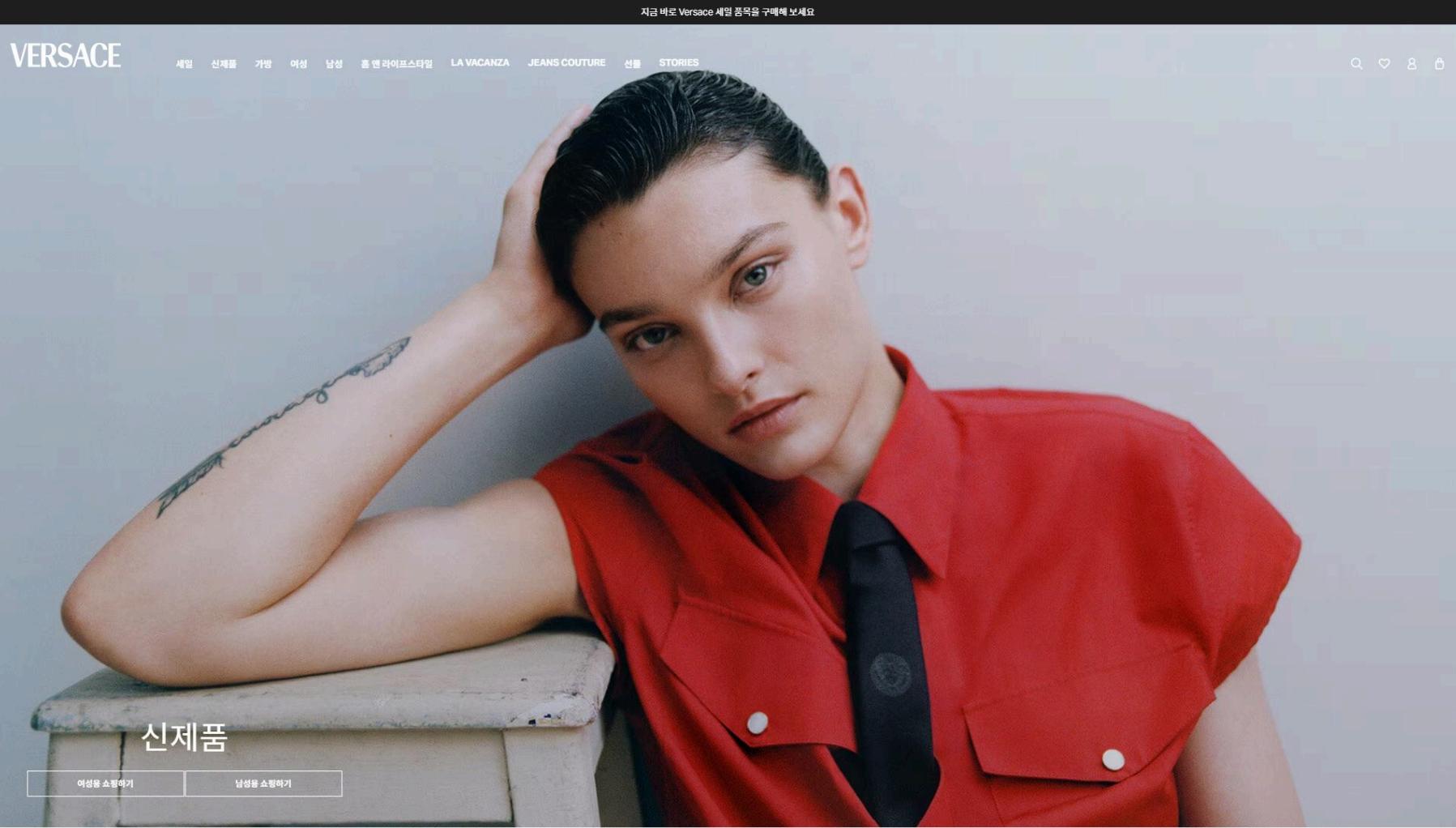
이에 부응하지 못하는 브랜드



VERSACE

Background

선정 브랜드



Background

선정 브랜드

VERSACE

ICELINE

FENDI

GUCCI

BALENCIAGA

DIOR

LOUIS VUITTON

Background

선정 브랜드



VERSACE

‘누구도 눈을 뗄 수 없는 디자인’

눈을 바라보면 돌이 된다는 신화를 바탕으로 브랜드 이미지를 구축

경영철학

패션, 럭셔리, 라이프스타일

Background

선정 이유

베르사체의 홈페이지에서 '**자신을 표현하고 정의할 수 있는 브랜드**' 임을 느낄 수 있는가?

Background

선정 이유

가독성만을 위한 레이아웃
제품 이미지의 단순한 나열

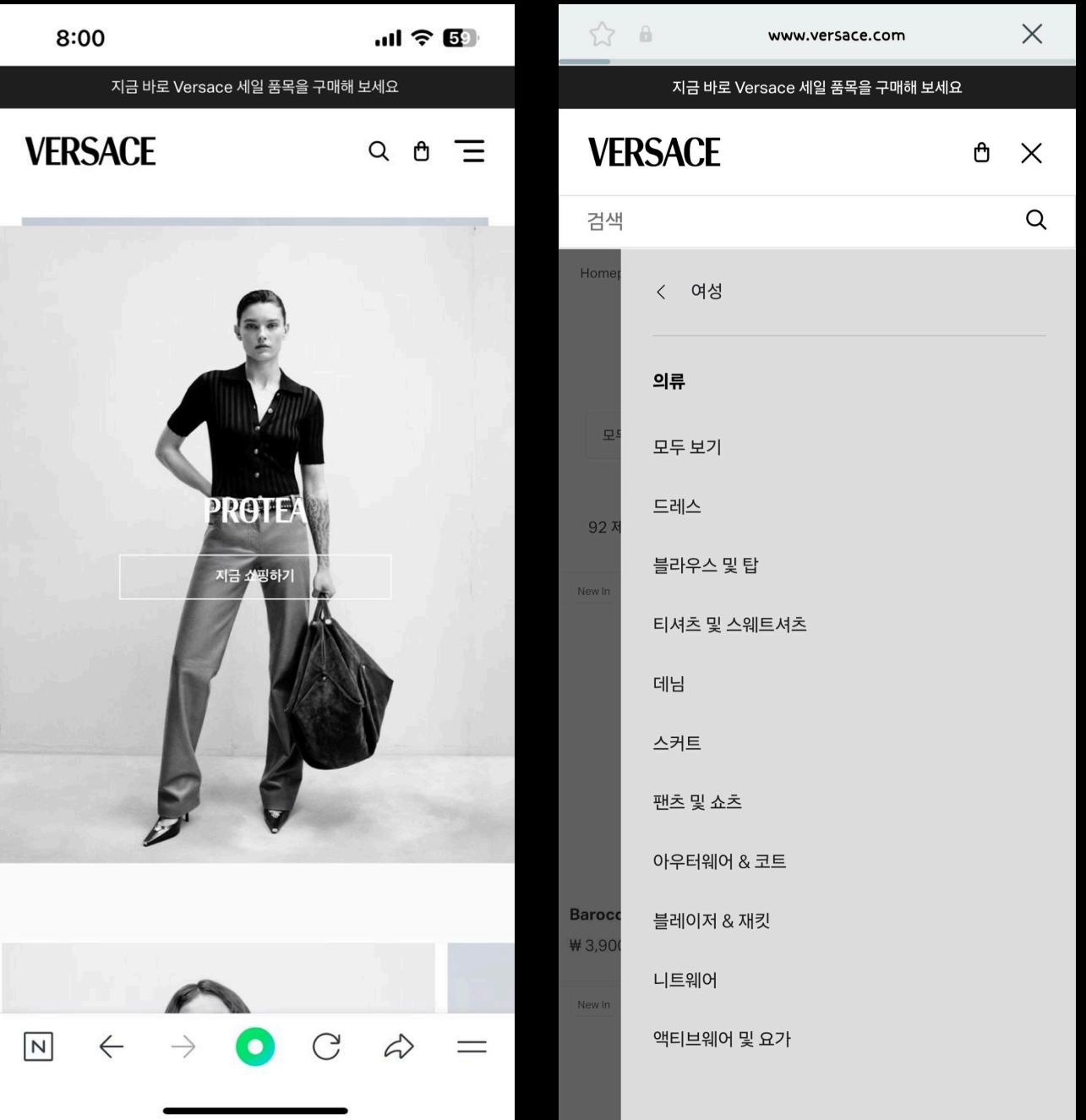
The image is a collage of screenshots from the Versace website, illustrating a minimalist design approach. It features:

- A large central image of a male model in a red short-sleeved shirt and black tie.
- Two smaller images below it: one of a male model in a dark suit with a yellow patterned scarf, and another of a male model in a black ribbed polo shirt and grey trousers holding a bag.
- Three smaller images at the bottom: a female model in a black jumpsuit, a male model in a brown leather jacket, and a female model in a yellow patterned top and brown pants.
- A sidebar on the right containing:
 - Logos for VERSACE, Gianni Versace S.r.l., and KOW.
 - Social media icons for Instagram, Facebook, Twitter, Pinterest, LinkedIn, and YouTube.
 - A search bar and navigation icons.
 - A section titled "VERSCES의 세계로 들어오세요" with a form field for "이메일 주소를 입력하세요".
 - A footer note: "© Gianni Versace S.r.l. P.IVA IT04636090963".

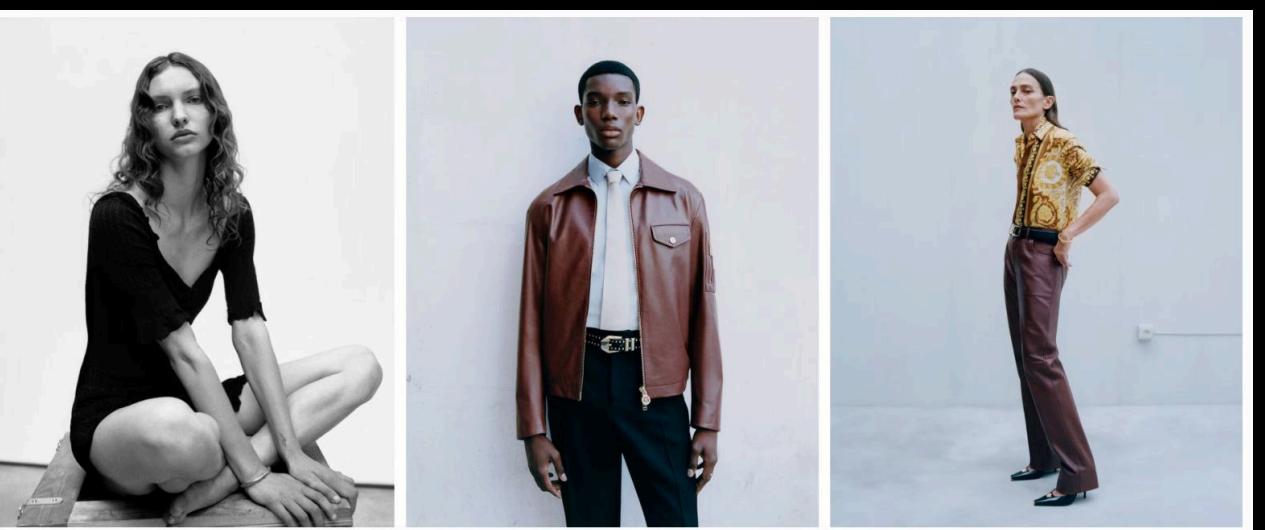
Problem

이탈률 상승 원인 페이지

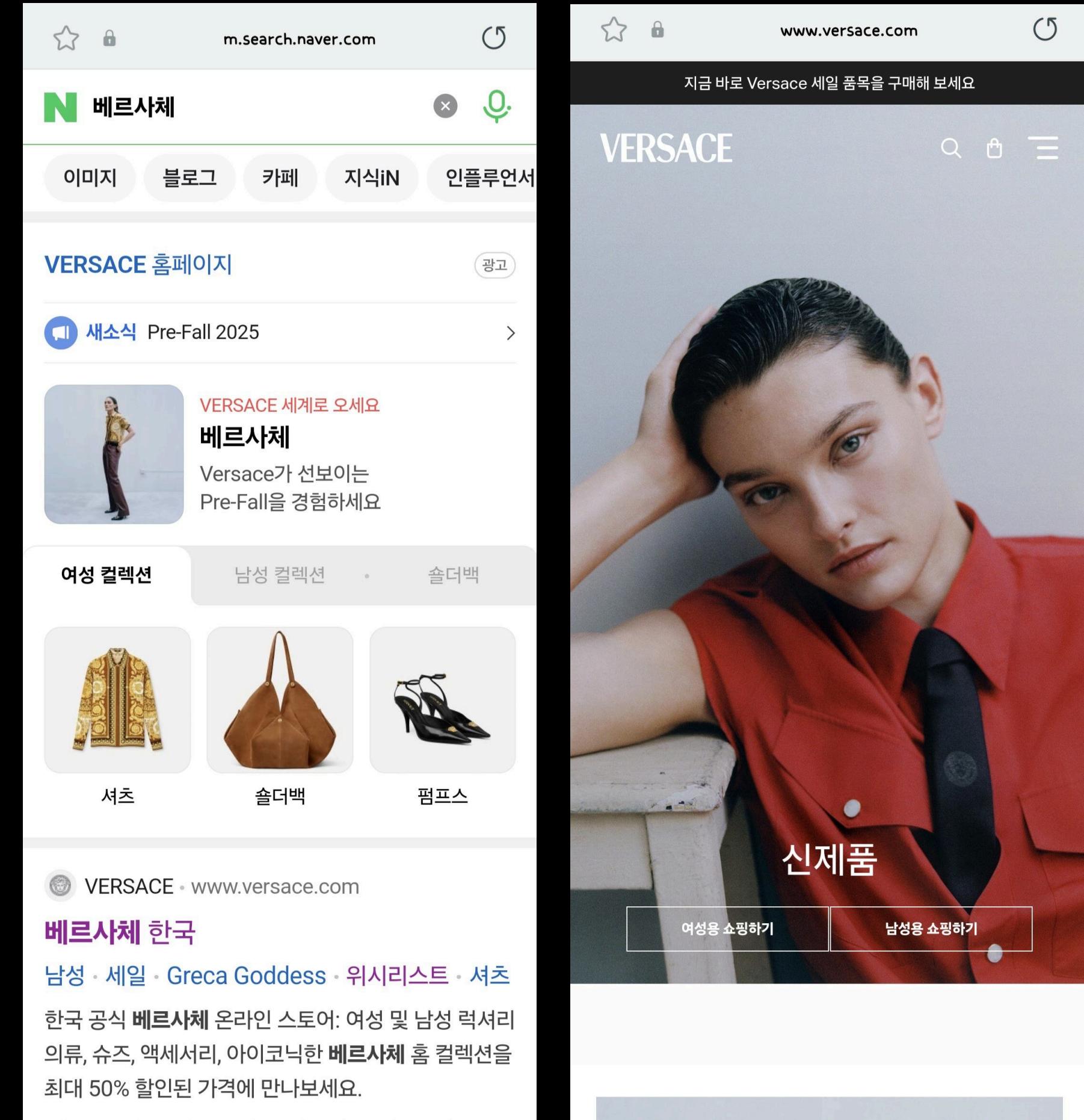
1. 이미지 미 최적화로 인한 로딩 지연



2. 이미지에 대한 정보, 구체적인 행동유도 X



3. 기대치에 부응하지 못하는 정보값



ex)

pre-fall에 대한 광고를 보고 싶어서 들어왔는데 메인홈에는
직관적인 관련 정보가 바로 보이지 않는 경우 등.

Problem

이탈률 상승 원인 페이지

4. 너무 작은 폰트 크기

VERSACE

세일 신제품 가방 여성 남성 훌 앤 라이프스타일 LA VACANZA JEANS COUTURE 선물 STORIES

남성 | 의류 | 셔츠 | Coral Theatre 실크 셔츠



NEW IN

CORAL THEATRE 실크 셔츠

₩ 1,770,000

색상: 화이트+프린트

사이즈 선택:

44 46 48 50 52 54

56 58 60 62

사이즈 가이드

쇼핑백에 담기

세부 정보

주의

모델 사이즈 및 핏

배송 및 반품

시그니처 패키징

Problem

문제점

반응형 구현 O

pc, 모바일 호환성 O

공통

pc - 모바일 간 레이아웃 통일 X
번역체를 그대로 사용
너무 작은 아이콘, 폰트 크기/간격

PC

브랜드 컨셉과 맞지 않는 미니멀리즘 인터렉션구조
홈페이지 진입 후 시선을 끄는 핵심 컨텐츠 부재
메뉴 내 마우스 이동 중 서브메뉴 닫힘 현상

Mobile

로딩 시간이 매우 길
이미지 최적화 안됨
탭 고정 버튼 타 버튼과 중첩
불규칙한 행간



VERSACE

Solution

해결방안

역할 재고

브랜드 스토리테일링 페이지 추가

시각적 재정의

브랜드 컨셉과 맞는 디자인
기준의 모더니즘 디자인 축소

자사 제품에 사용된
색상 및 패턴 적극 활용

사용성, 접근성 향상

pc, 모바일 간 레이아웃 통일
행간 조정
올바른 번역
아이콘, 폰트 크기/간격 조정
메뉴 내 마우스 이동 중 서브메뉴 닫힘 현상
이미지 최적화



VERSACE

Goal & Expected effect

목표 & 기대효과

- 브랜드 아이덴티티, 핵심 가치 전달
- 차별화된 온라인 구매 경험
- 기존 고객 충성도 확보
- 신규 고객 유치
- 홈페이지 방문율 증가
- 다양한 디스플레이 환경, 소비자 성향에 맞는 UI·UX
- 사용자 경험 개선
- 이탈율 감소
- 온라인 구매율 상승
- 매출 상승 - 상업적 성과 극대화



VERSACE

Persona



이름: 박선영
성별 : 여성
나이 : 42세
거주지: 경기
MBTI : ENTP
직업 : 사업가/전문직
사용 SNS : 인스타그램
취미 : 미술전시 관람
오프라인부티크 쇼핑

Life Style

성격

최상위 품질과 희소성을 중요하게 생각하며, 브랜드의 역사와 가치에 관심을 가진다. 자신을 위한 투자에 아낌없고, 편리하고 품격있는 쇼핑 경험을 선호한다.

주말 활동

평소 가보고 싶었던 파인 다이닝 레스토랑이나 호텔에서 여유로운 브런치를 즐기며, 소규모 갤러리에서 현대 미술 전시 관람하거나 특별 강연회에 참석하여 지적 호기심을 채운다.

User Goal

프리미엄 쇼핑 경험의 연장

온라인에서도 오프라인에 준하는 고급스럽고 편리한 쇼핑 경험을 기대

스타일링 아이디어 및 영감 획득

다양한 상황에 어울리는 스타일링 팁과 룩북을 얻고자 함

브랜드 스토리 및 가치 이해

장인 정신, 유구한 역사, 각 컬렉션의 독창적인 영감 등을 알고 싶어함

Needs

프리미엄 쇼핑 경험

온라인에서도 오프라인부티크에 준하는 고급스러운 쇼핑 경험을 원합니다.

스타일링 아이디어

베르사체 아이템을 차용한 다양한 스타일링 팁이나 룩북을 통해 영감을 얻고 싶어 합니다.

브랜드 스토리

베르사체의 장인 정신, 역사, 컬렉션의 영감 등 깊이 있는 브랜드 스토리를 알고 싶어 합니다.

UX design

럭셔리 쇼핑 경험을 위한 메인 페이지 개편

베르사체의 이미지를 한눈에 볼 수 있도록
메인 페이지 상단에 베르사체 상품 섹션을 전면 배치.
메인 페이지 하단에는 베르사체의 브랜드 가치를
엿볼 수 있는 짧은 영상이나 이미지 슬라이드 등을 배치.

룩북 및 스타일링 제안 페이지 강화

맞춤형 스타일링 룩북을 별도로 제작하여 제공.
개인이 선호하는 스타일, 색상, 아이템 등을 선택하면
개인화된 스타일링 제안을 받을수 있도록 함.
이는 오프라인 부티크에서 경험 전에도
온라인 부티크를 통해 그에 걸맞는 맞춤형 서비스로
고급스러운 경험 제공

Inconvenience

메인페이지의 시각적 우선순위 부족

룩북/스타일링 콘텐츠 부족

Persona



이름: 김민준
성별 : 남성
나이 : 34세
거주지 : 인천
MBTI : ESFJ
직업 : 갤러리 큐레이터
사용 SNS : 인스타그램
취미 : 정장 & 정장스타일
아이템 구매

Life Style

성격

최신 유행에 민감하고, 예술적 감각이 뛰어나며, 브랜드 철학도 중요하게 여김.

주말 활동

자신이 큐레이팅하는 갤러리 외에, 새로운 작가나 흥미로운 기획전을 찾아 다른 갤러리나 미술관을 방문. 클래식 공연, 오페라, 연극 등 수준 높은 문화 행사를 관람하며 예술적 소양을 넓힘.

User Goal

특별한 날 입을 정장 스타일 아이템 구매

갤러리 행사, VIP 고객 미팅, 중요한 파티 등 특별한 날에 입을 고급스러운 정장 스타일 아이템을 찾기 위해 접속

제품을 둘러보기 편한 디스플레이 방식 기대

다양한 제품을 한눈에 비교하고, 원하는 스타일의 아이템을 쉽게 찾을 수 있는 직관적이고 깔끔한 제품 디스플레이를 원함.

브랜드 철학 및 가치 이해

갤베르사체의 디자인에 담긴 예술적 영감, 장인 정신, 그리고 브랜드의 역사와 철학에 대한 정보를 얻고자 함. 큐레이터로서, 브랜드가 가진 스토리와 아이덴티티를 이해하는 것이 중요하다고 생각 함.

Needs

제품을 둘러보기 편한 디스플레이 방식

명확하고 논리적인 카테고리 분류, 정돈되고 시각적으로 쾌적한 제품 배열 선호, 핵심 정보만 깔끔하게 요약되어 바로보기를 원함. 다양한 필터링 옵션.

제품 상세 페이지의 정보 전달력 강화

제품의 본질적인 가치와 특성을 이해하고 이를 위해 상세 페이지에서 정보가 명확하고 깊이 있게 전달되기를 원함. 한국인 체형에 맞는 상세하고 정확한 사이즈 및 핏 가이드. 룩북 연계 및 스타일링 제안.

UX design

제품 상세 페이지의 정보 전달력 강화

핵심 정보를 명확하게 요약하여 배치. 가독성을 높이고, 필요한 경우 탭이나 아코디언 메뉴를 활용하여 정보를 깔끔하게 정리. 그리고 다양한 코디 제안컷을 함께 제공.

직관적이고 편리한 제품 디스플레이 방식

주요 카테고리를 웹사이트 상단이나 측면에 명확하게 배치하여 쉽게 접근할 수 있도록 함. 다양한 필터 및 정렬 옵션, '스타일링 제안' 섹션을 별도로 마련하여 만족하는 정장 코디에 대해 특화시킴.

Inconvenience

홈 컬렉션 메뉴 접근성 부족.

상품 정보의 가독성 저하.

“ 트렌드 세터 ”

Persona



Life Style

이름: 최유진
성별 : 여성
나이 : 23세
거주지: 부산
MBTI : INTP
직업 : 패션디자인 전공 학생
사용 SNS : 인스타그램
취미 : 패션디자인에
관련해 스크랩북 만들기

“영감을 찾는 아티스트”

성격

예술적인 감각이 뛰어나고, 새로운 아이디어나 영감을 얻는 것을 즐긴다. 브랜드의 창의적인 시도와 문화적 영향력에 관심을 가진다.

주말 활동

매거진에서 본 흥미로운 패션 전시, 현대 미술과 혹은 특정 작가의 개인전을 찾아 방문. 패션 브랜드의 다큐멘터리, 패션 필름, 혹은 디자이너의 삶을 다룬 영화를 시청하며 간접적으로 영감을 얻음.

Needs

컬렉션 비하인드 스토리

패션쇼, 광고 캠페인 등 컬렉션의 기획 의도와 비하인드 스토리를 알고 싶어 합니다.

브랜드의 예술적 요소

베르사체 디자인에 담긴 예술적 영감이나 철학에 대한 정보를 원합니다.

아카이브 자료

과거 컬렉션이나 상징적인 디자인을 살펴볼 수 있는 아카이브 섹션에 관심이 있습니다.

패션 트렌드 분석

베르사체를 통해 글로벌 패션 트렌드의 흐름을 파악하고 싶어 합니다.

Inconvenience

과거 컬렉션이나 상징적인 디자인을 체계적으로 찾아볼 수 있는 아카이브 기능이 없음.

룩북/스타일링 콘텐츠 외에 컬렉션의 배경이나 디자인의 철학에 대한 깊이 있는 설명이 부족.

User Goal

컬렉션 비하인드 스토리 탐색

각 컬렉션의 콘셉트가 어떤 배경에서 시작되었고, 어떤 메시지를 담고 있는지 이해하고자 함. 컬렉션 기획 시 참고할 중요한 자료가 됨. 디자이너들의 철학과 작업방식 그리고 창의적인 과정에 대한 통찰력을 얻고, 자신의 디자인 프로세스에 적용하려 함.

브랜드의 예술적 요소와 철학 이해

그리스 신화적 요소, 바로크 양식, 팝아트 등 다양한 예술적 영감과 그것이 현대적으로 재해석되는 방식을 알고 싶어함.

아카이브 자료를 통한 역사적 분석

과거 컬렉션, 상징적인 디자인, 그리고 시대별 패션 트렌드 변화를 베르사체 아카이브를 통해 학습하고 싶어 함.

UX design

“Stories” 섹션 강화 (패션쇼 영상, 캠페인 필름, 디자이너 인터뷰등)

베르사체를 비롯한 핵심 인물들의 디자인 철학, 영감의 원천, 컬렉션 기획 의도 등을 깊이 있게 다룬 영상 콘텐츠 선호

아카이브 섹션 신설

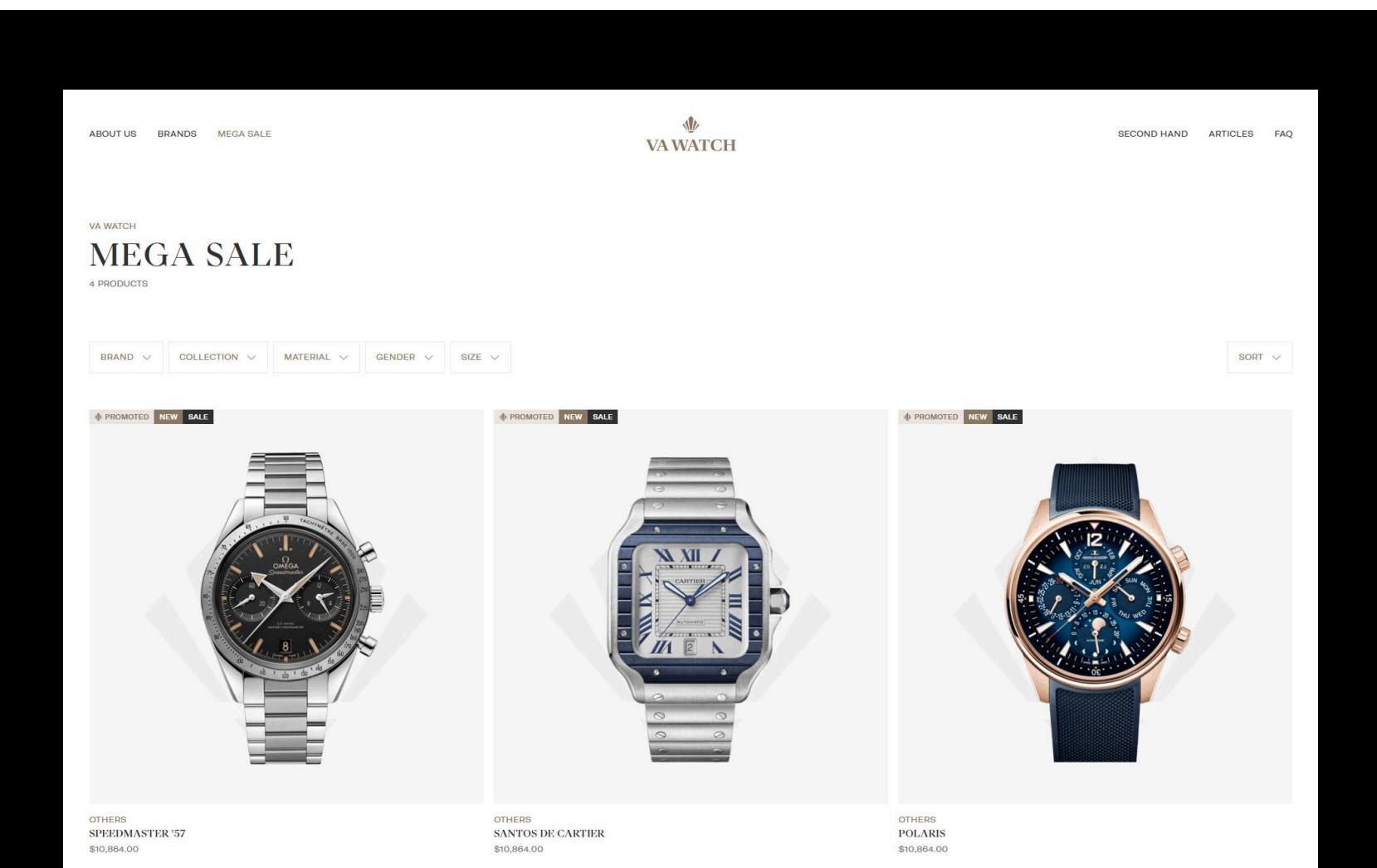
베르사체를 상징하는 특정 패턴, 로고, 의상에 대한 역사, 디자인적 특징 재해석 등을 상세히 다룬 독립적인 섹션을 원함

베르사체 디자인의 특징 및 영감에 대한 깊이 있는 설명 제공

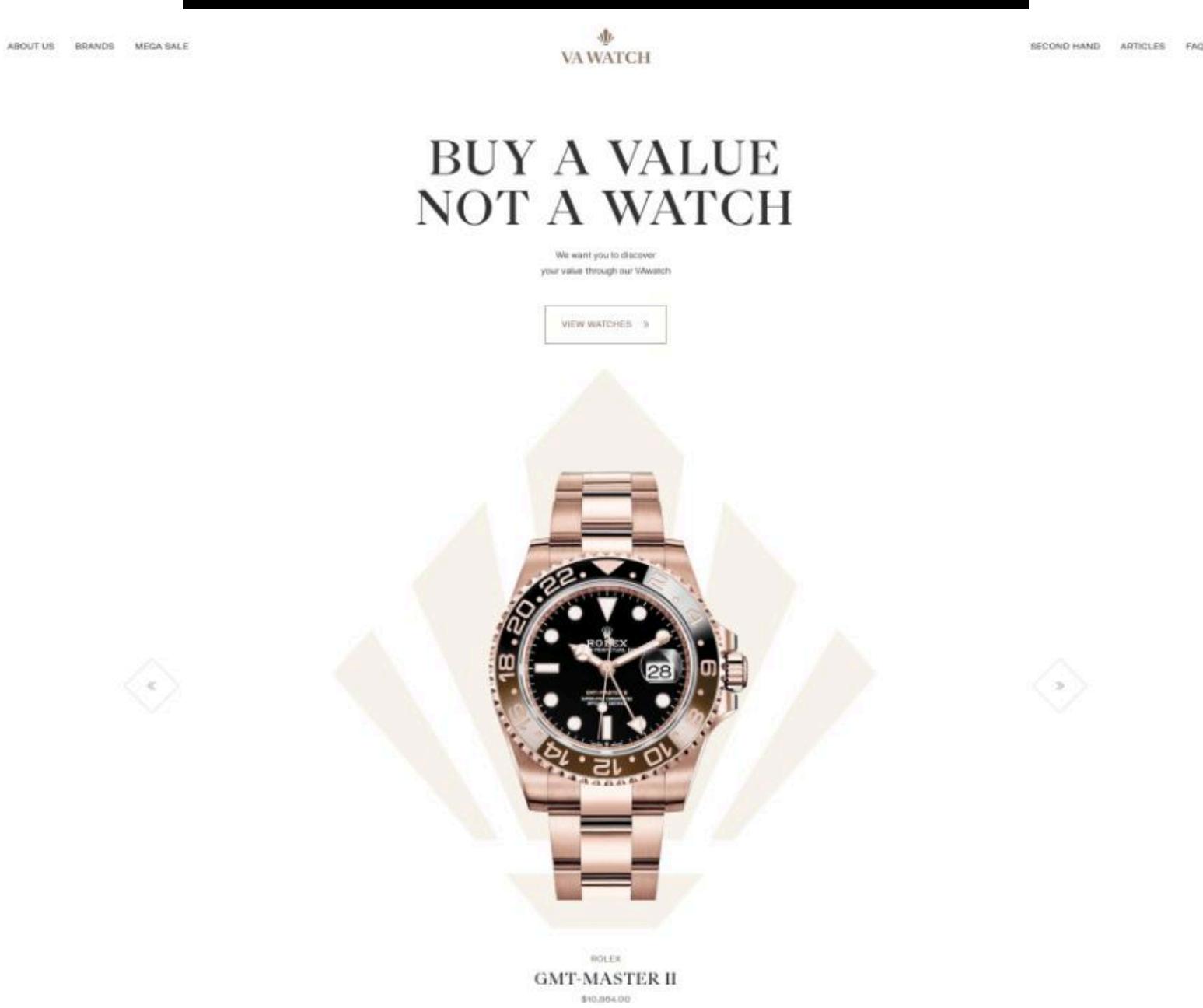
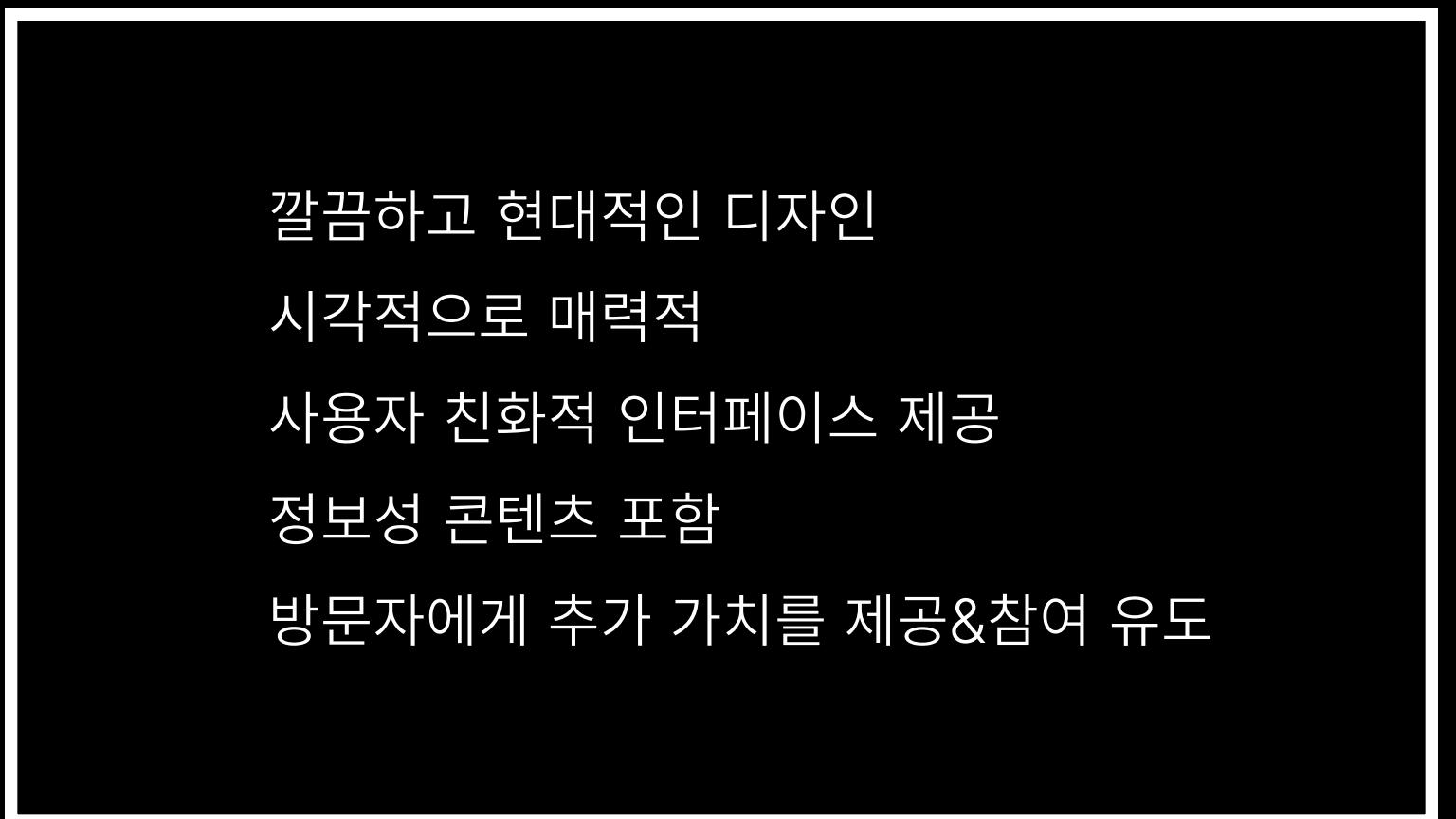
베르사체 디자인을 관통하는 핵심 철학을 정의, 그리스 신화, 바로크 예술, 고대 로마 등 베르사체 디자인의 영감이 된 예술 사조나 문화적 요소들을 시각 자료와 함께 설명 원함.

Benchmarking

VA Watch



장점



ABOUT US

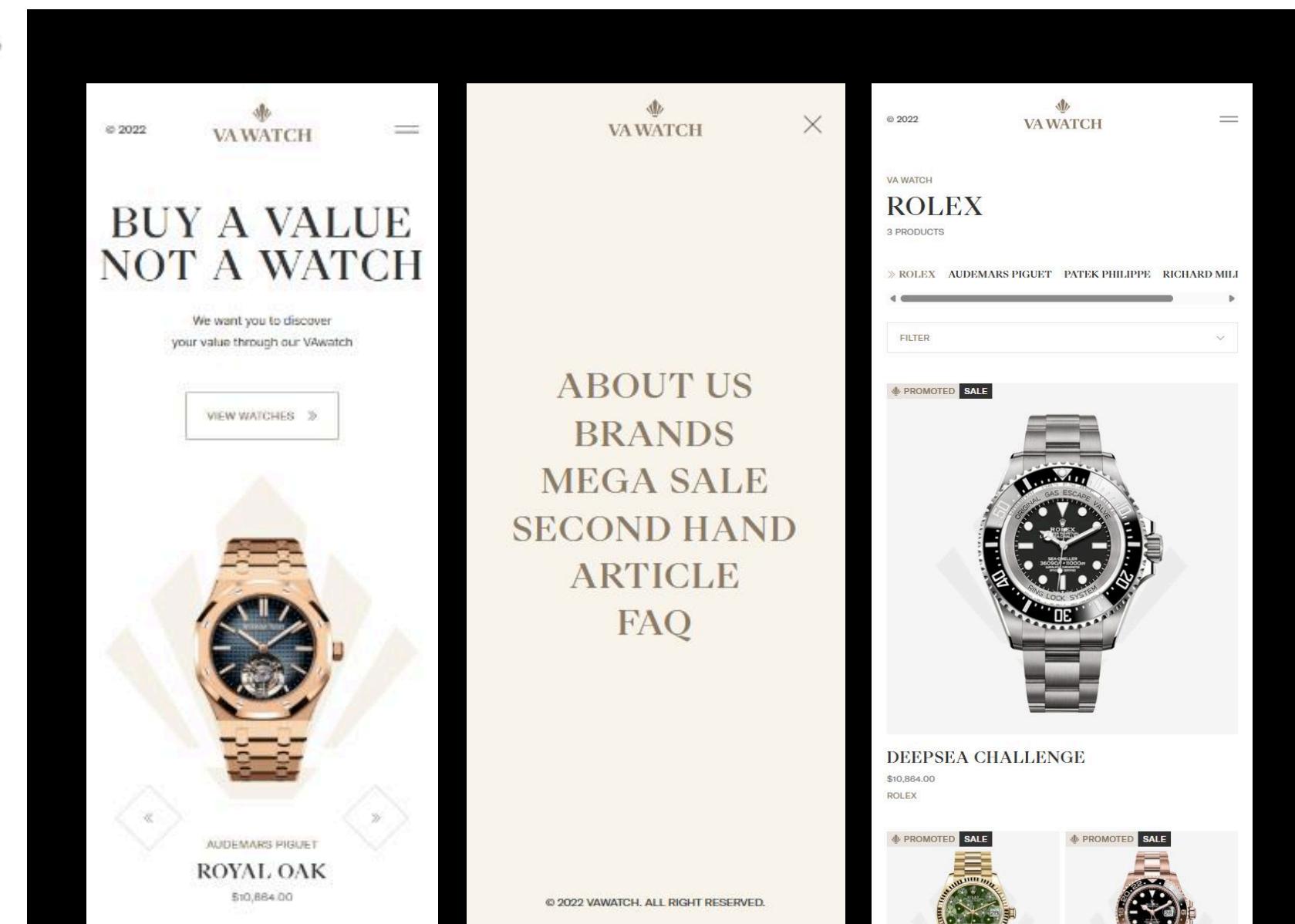
YOUR VALUE IS NOT
CREATED BY THE PASSAGE
OF TIME, BUT YOUR VALUE
IS CREATED BY HOW YOU
FILL YOUR TIME.

We will provide greatest services and manufacture finest
watches that adds value to your life.

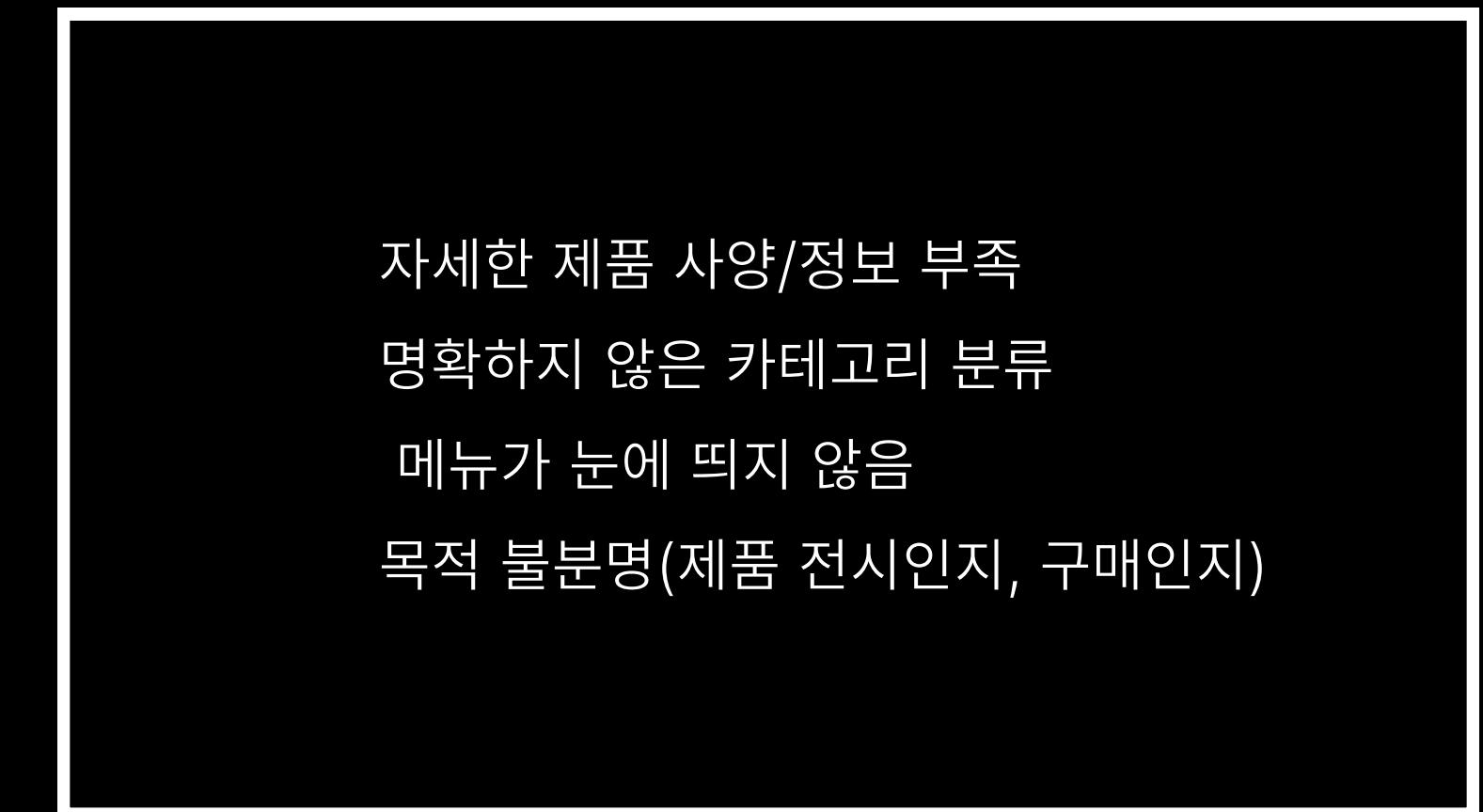
VIEW MORE >

• ROLEX •
• AUDEMARS PIGUET •
• PATEK PHILIPPE •
• RICHARD MILLE •
• OTHERS •

VIEW WATCHES >

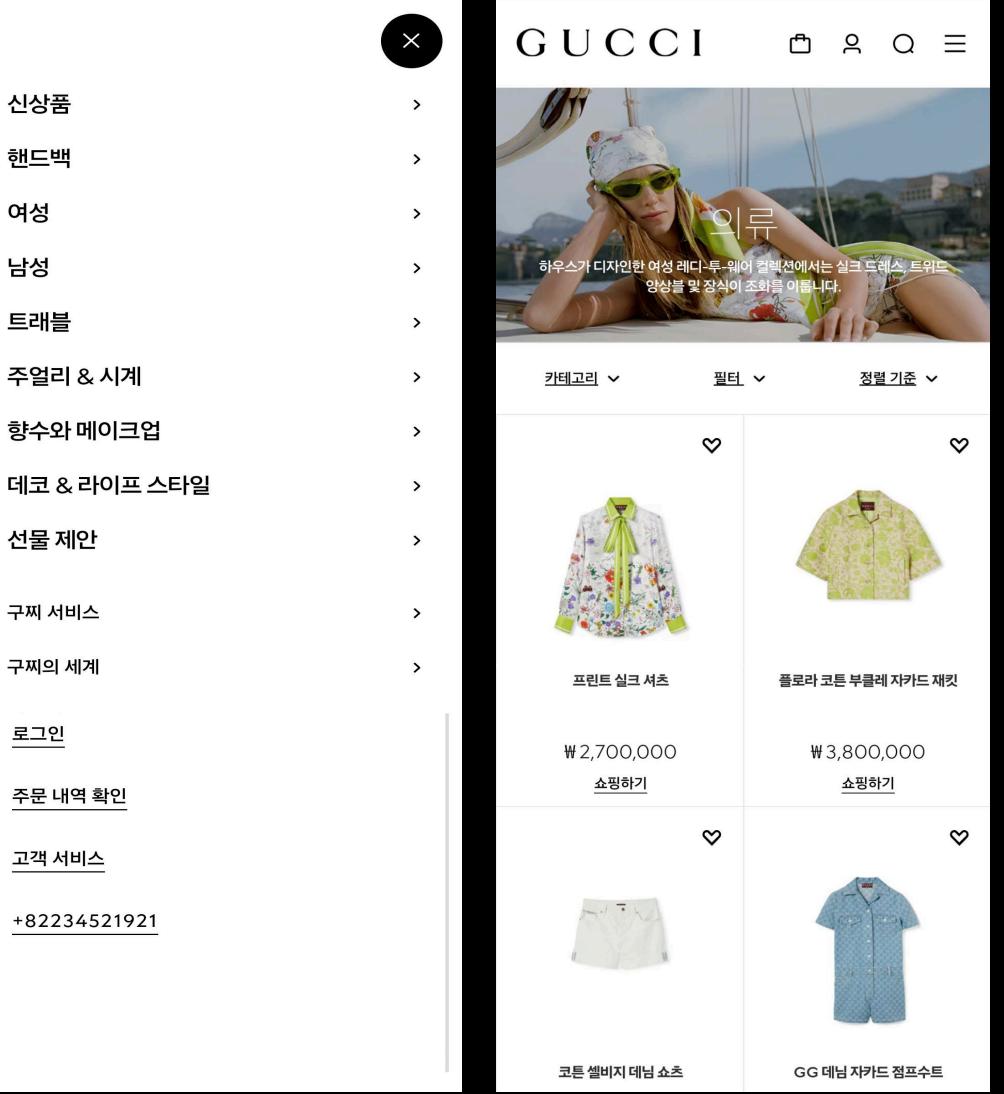
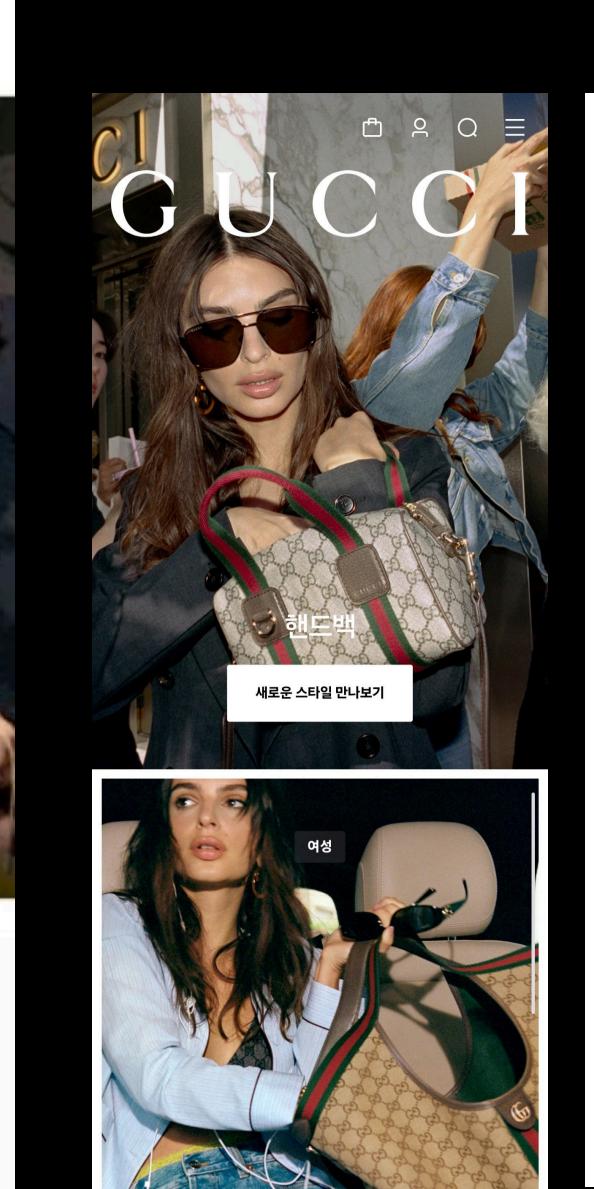
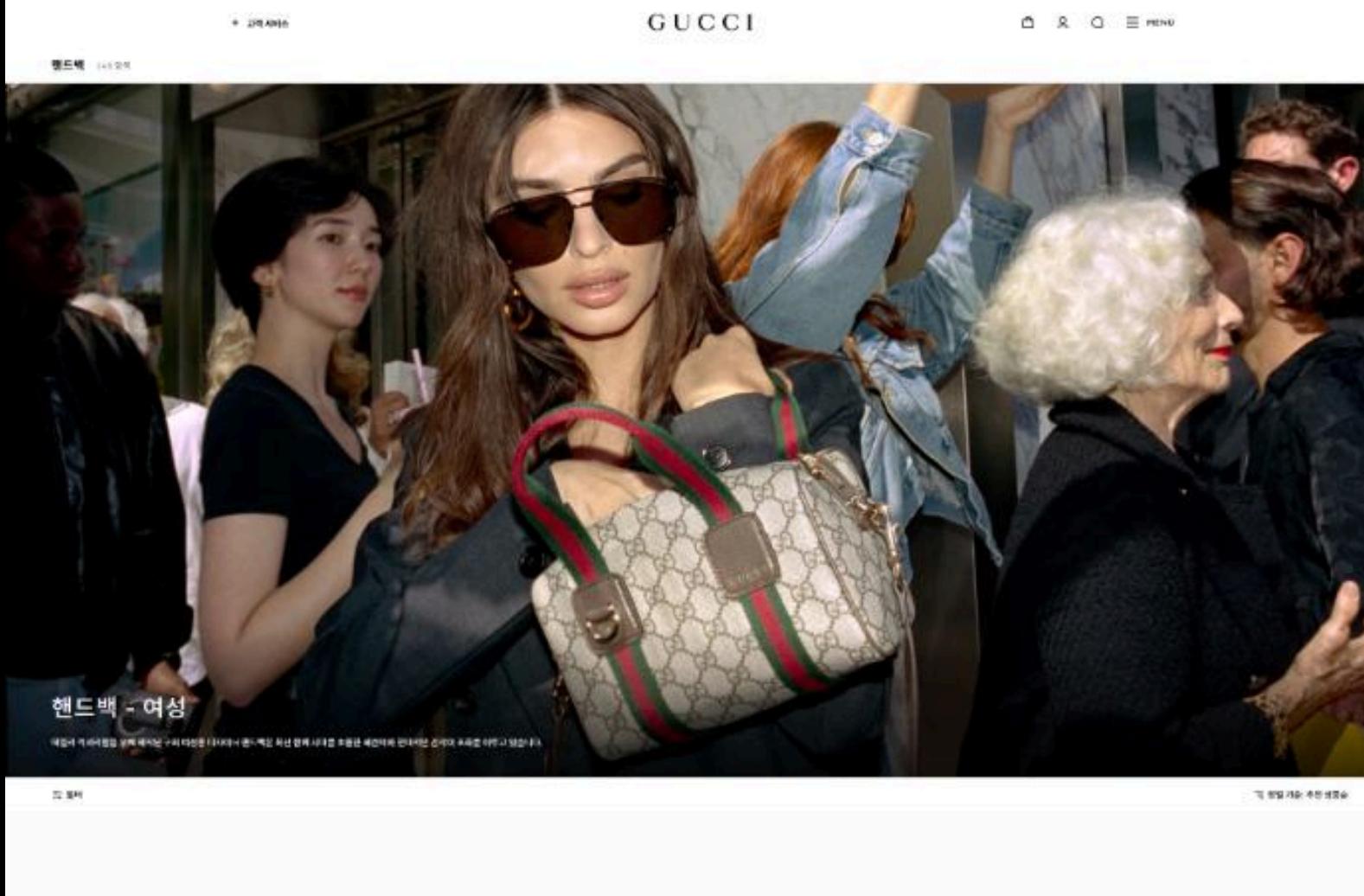
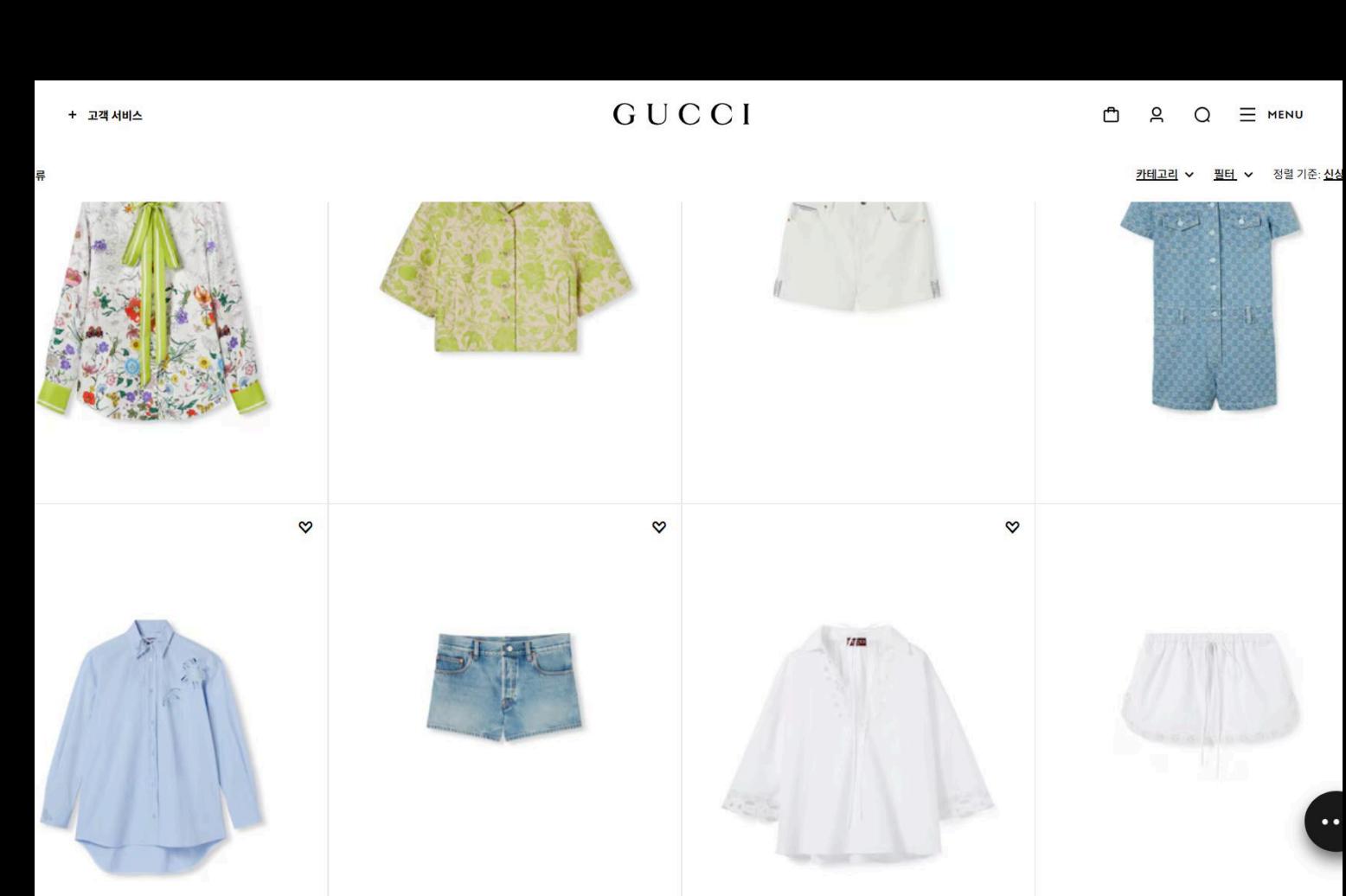


단점



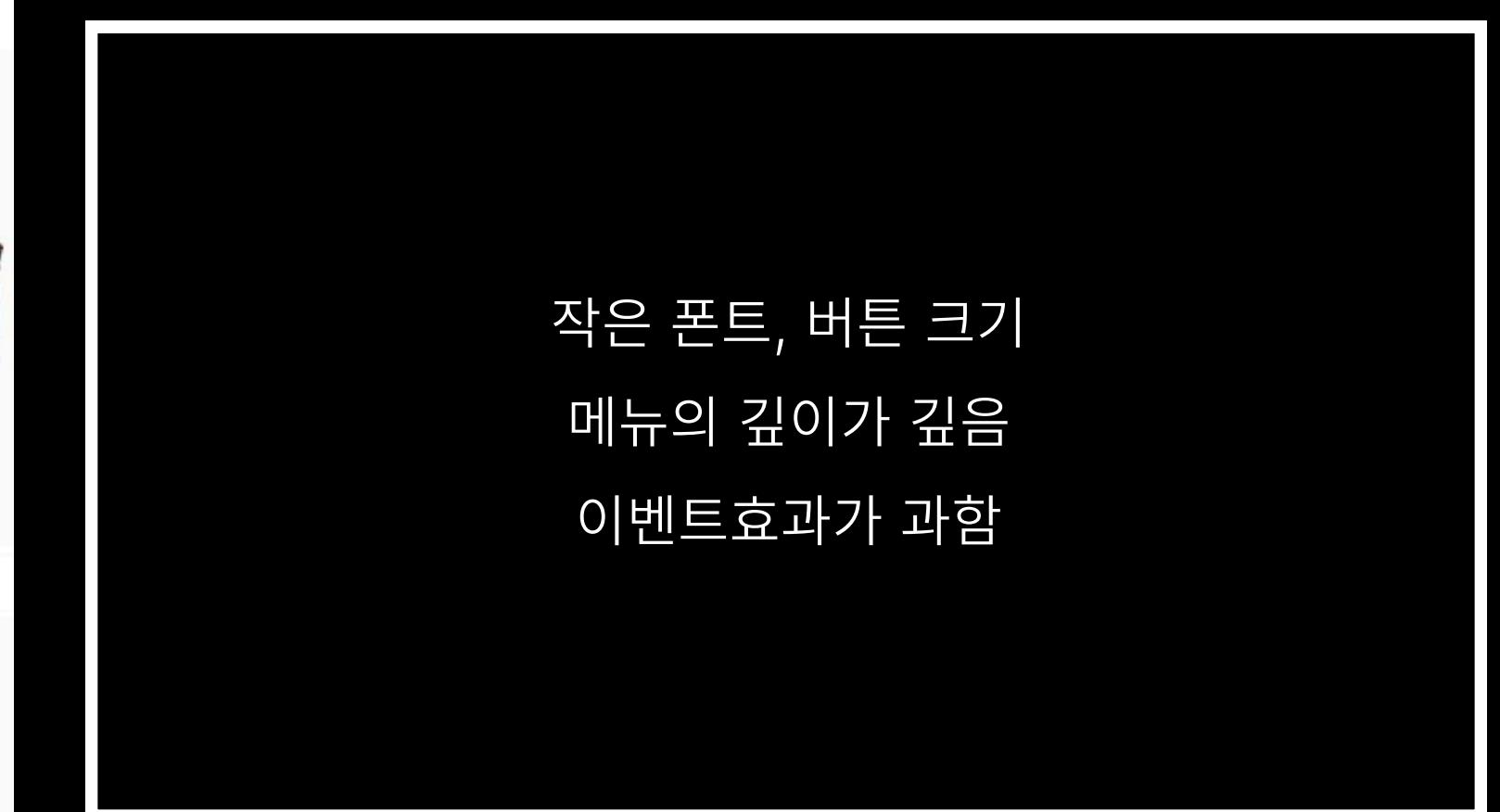
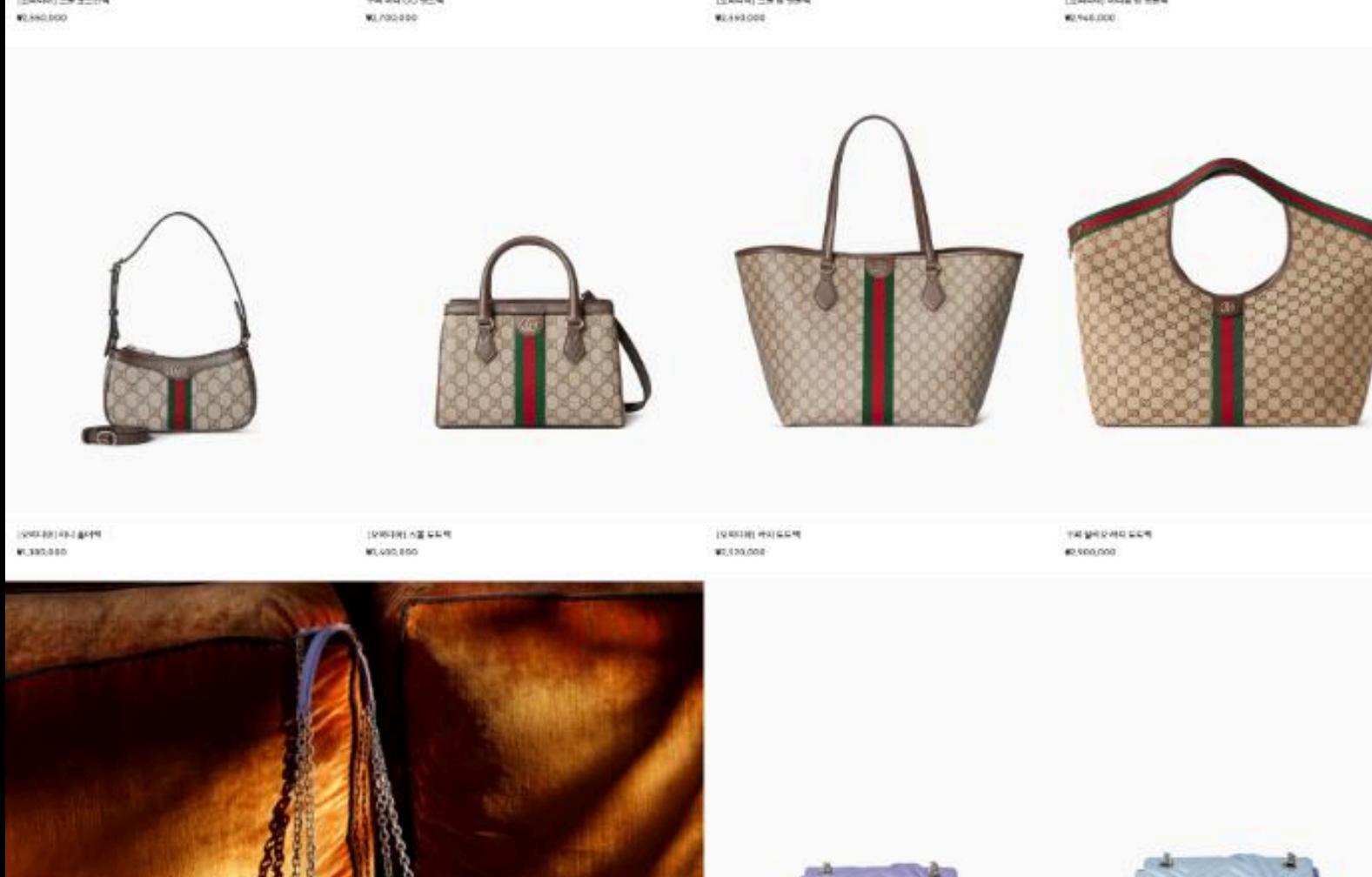
Benchmarking

구찌



장점

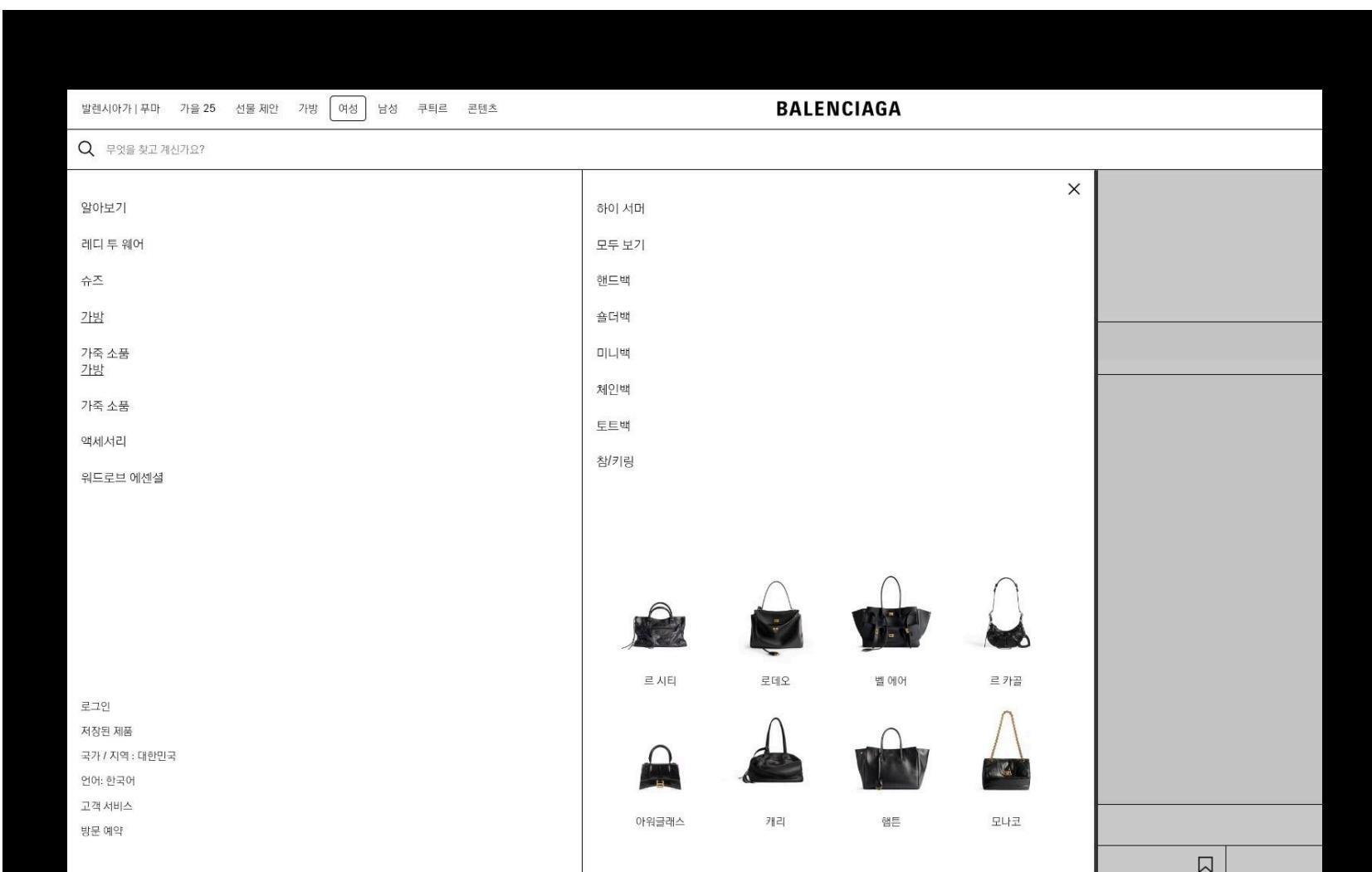
모던하고 깔끔한 레이아웃
시각적 정돈감
검색 기능이 눈에 잘 띤
몰입형 비주얼



작은 폰트, 버튼 크기
메뉴의 깊이가 깊음
이벤트 효과가 과함

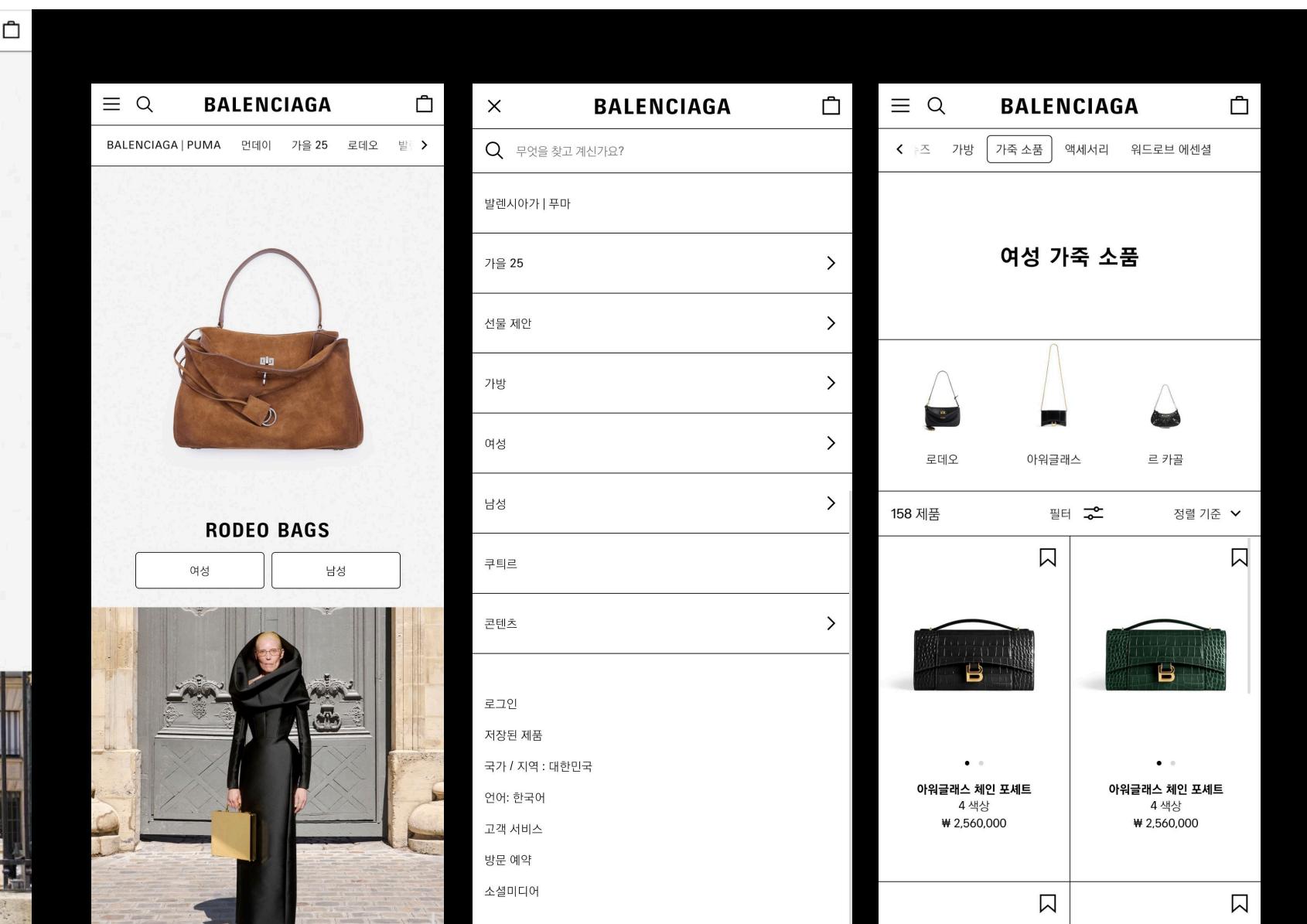
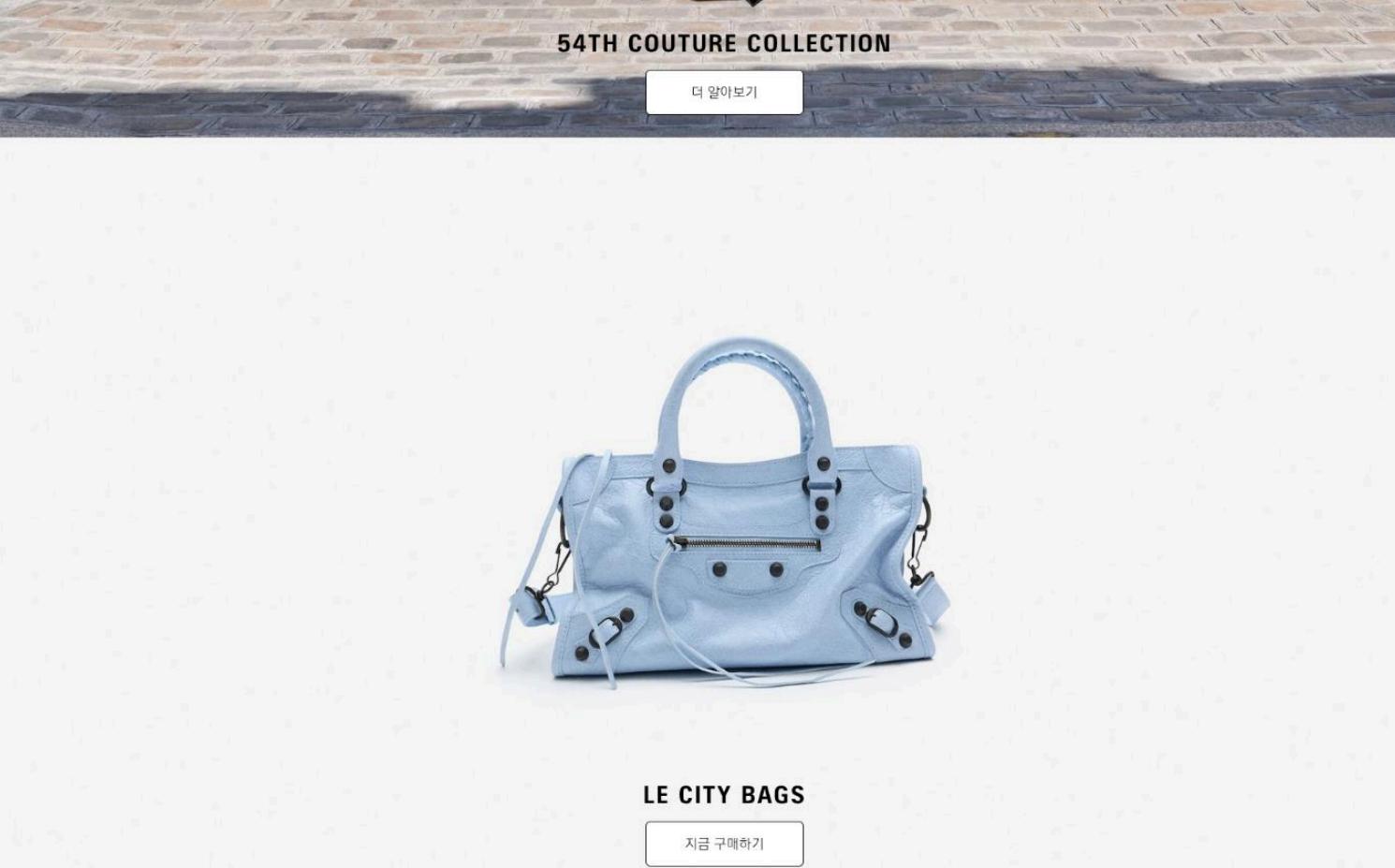
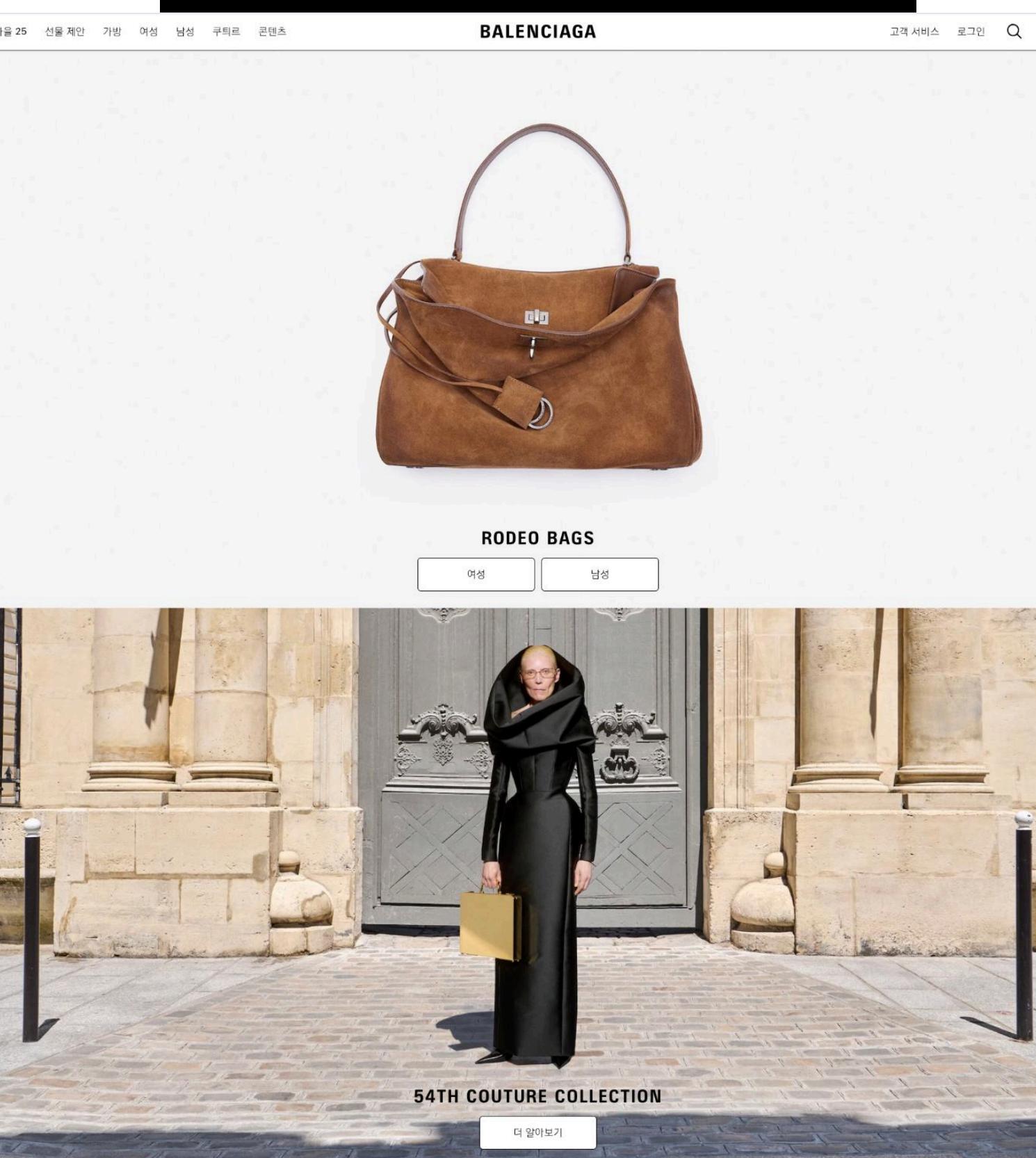
Benchmarking

발렌시아가



장점

화면 중심에 콘텐츠 집중
여백 사용으로 피로감 덜함

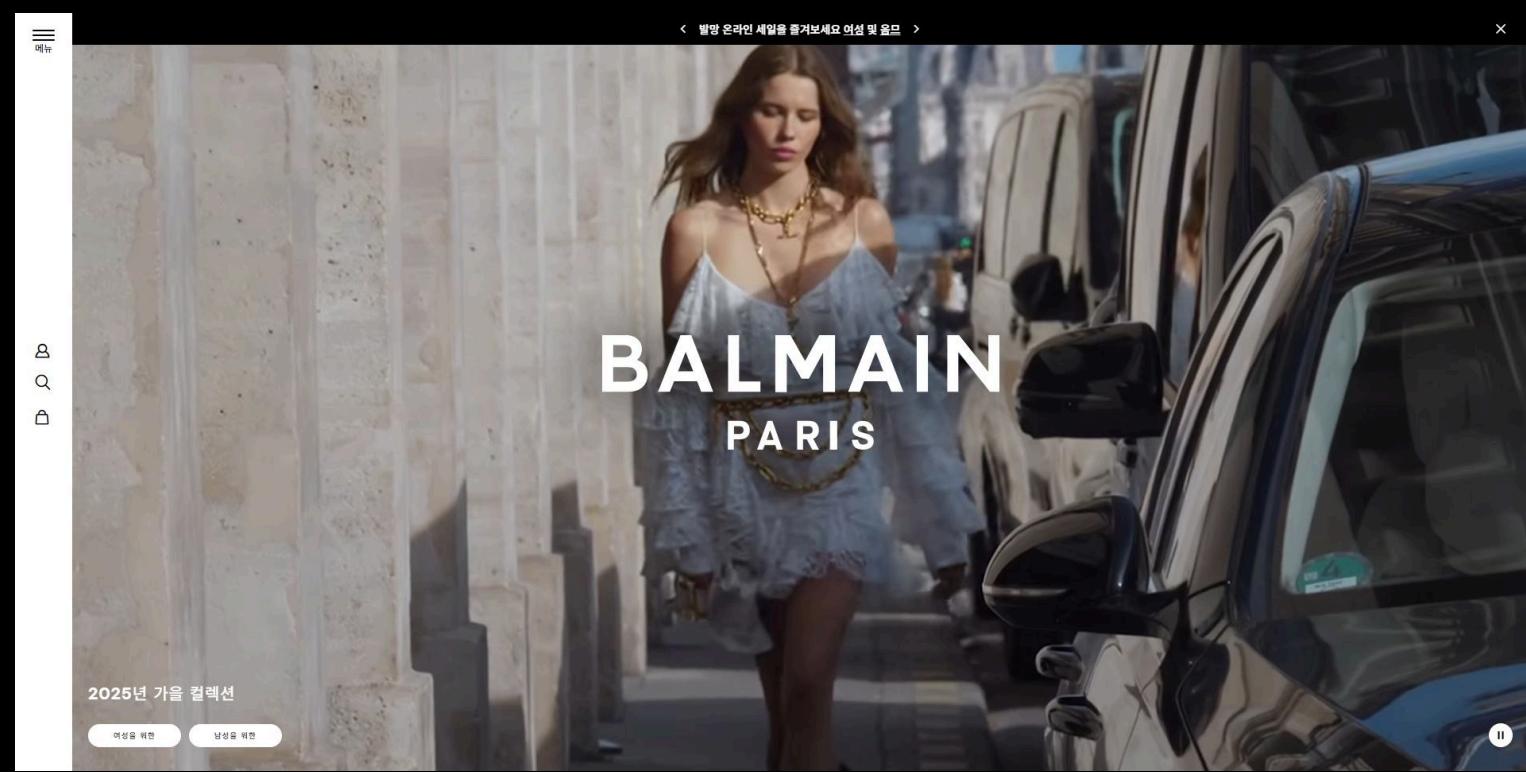


단점

작은 폰트 크기
레이아웃이 단조로움
반응형의 차이가 미미함
메뉴 바에 첨부된 이미지가 시선을 분산시킴

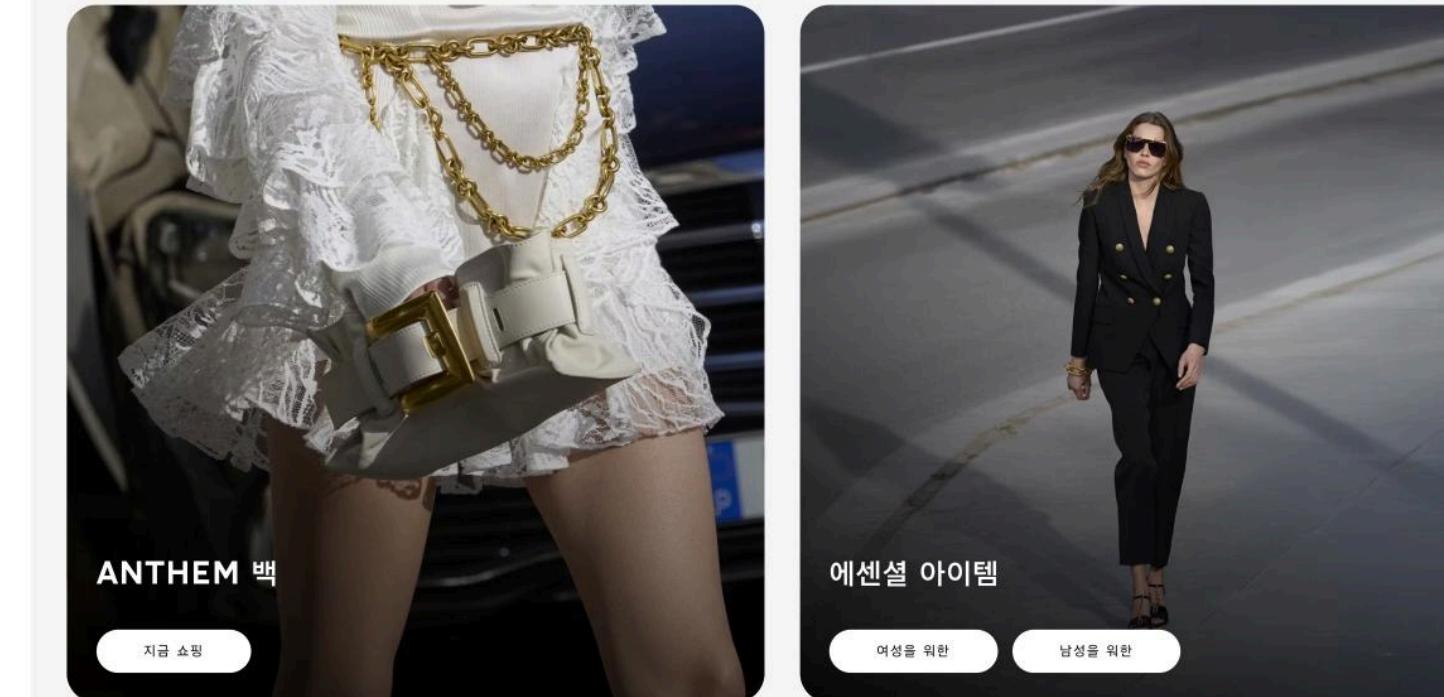
Benchmarking

발망



장점

정보체계 정리정돈 잘 됨
애니메이션 통일감
모던하고 깔끔한 레이아웃



BALMAIN CULTURE

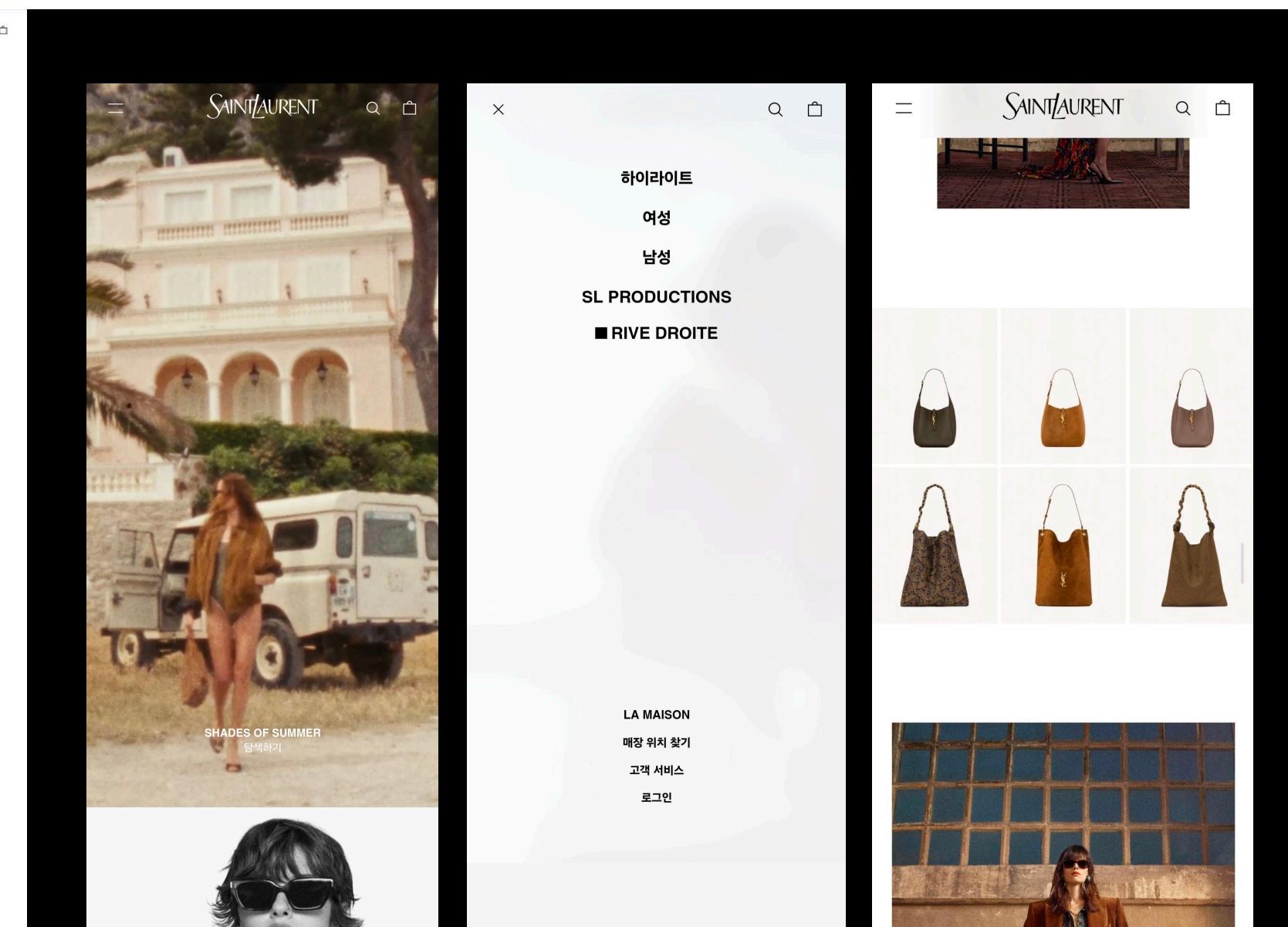
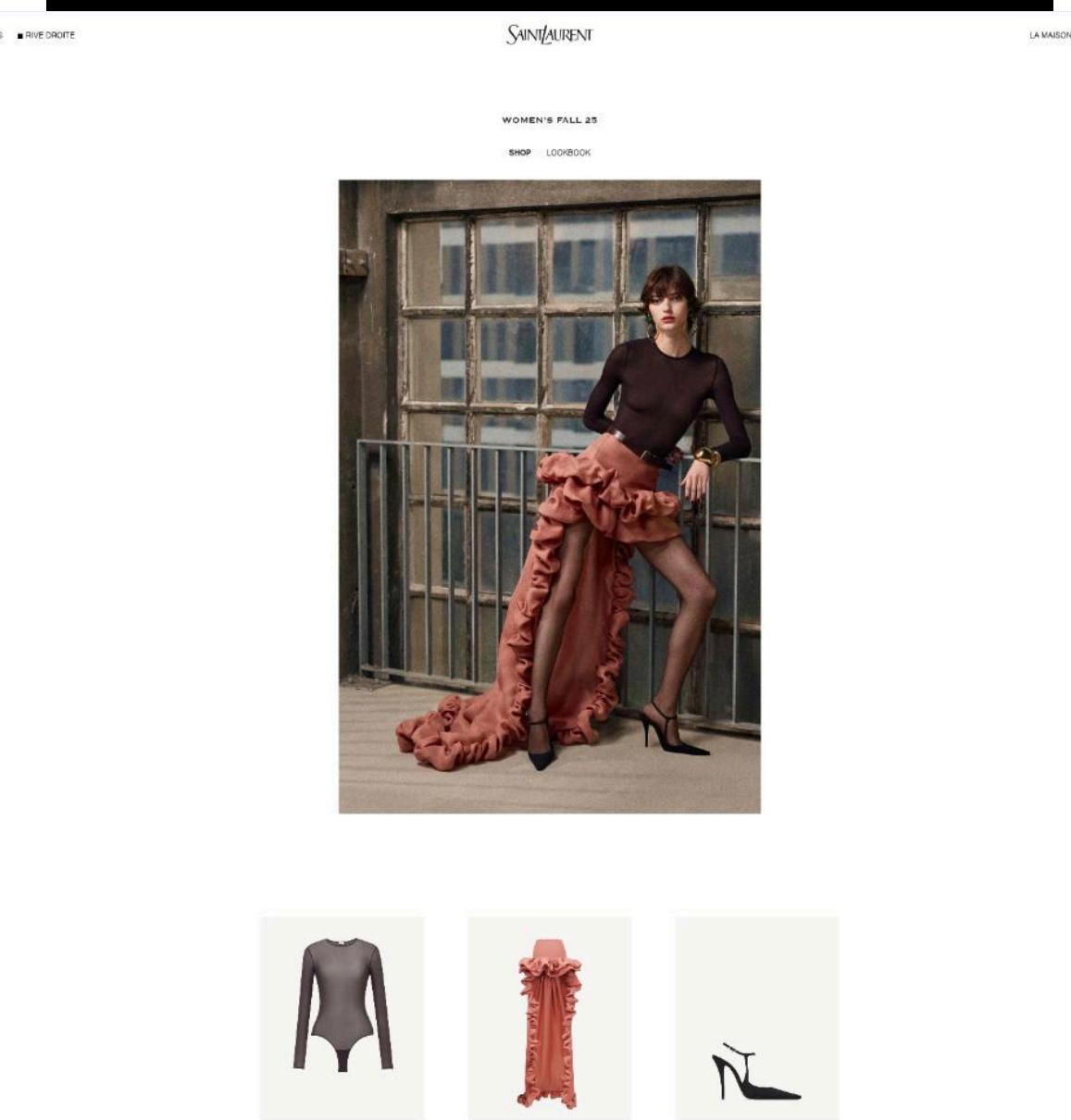
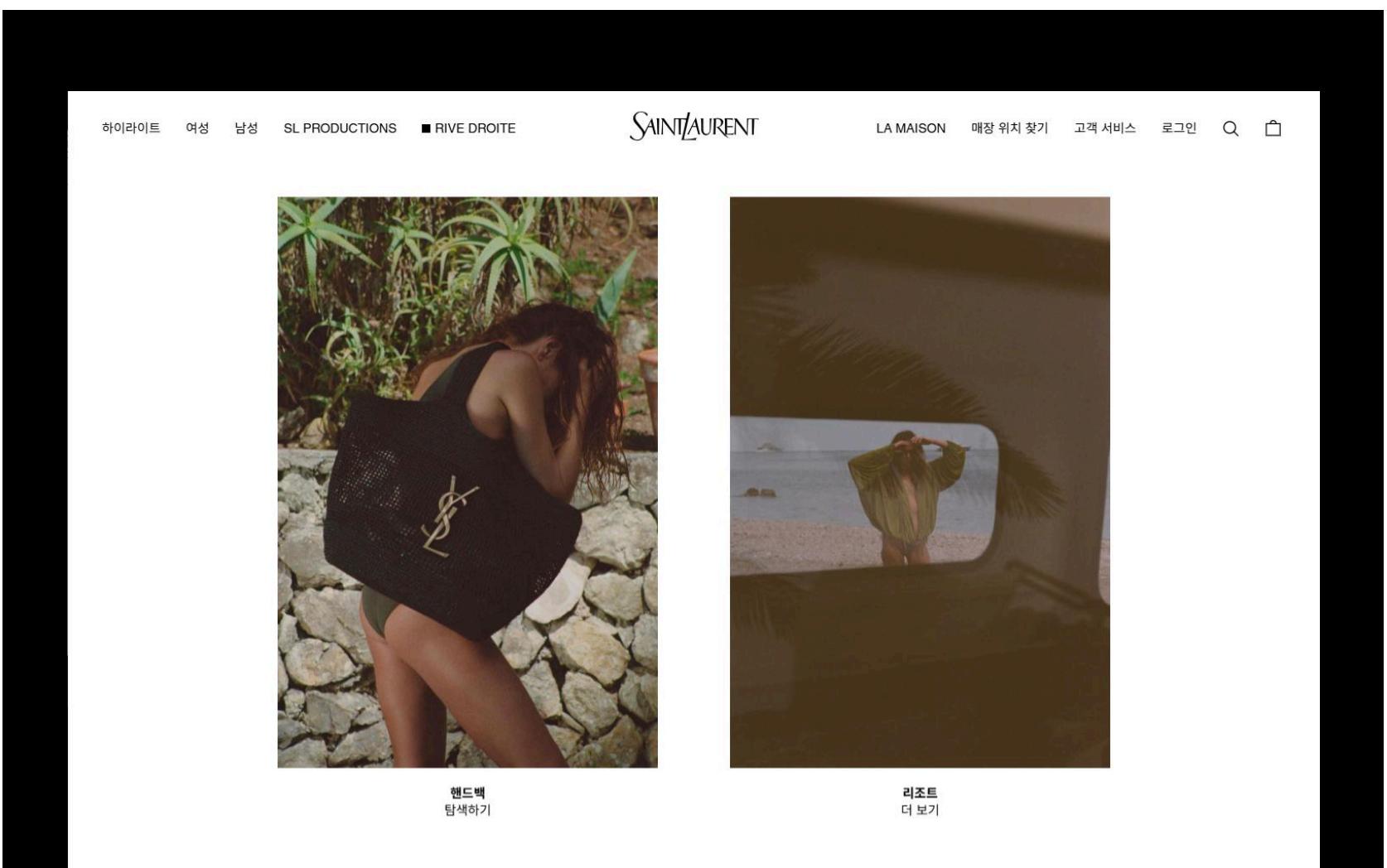


단점

작은 폰트 크기
가독성 낮음
메뉴의 깊이가 깊음
네비게이션바가 없음
(홈으로 넘어가는게 어려움)

Benchmarking

생로랑



장점

정보체계 정리정돈 잘 됨
애니메이션 통일감
일관성있게 보여지는 제품



단점

작은 폰트 크기
가독성 낮음
행간 통일성 없음
번역체를 그대로 사용

국내 이용자

정보의 효율적인 접근
빠른 로딩 속도
친숙하고 직관적인 UI/UX 선호

- 복잡한 메뉴구조

메뉴 깊이가 깊어
여러단계를 거쳐야 함

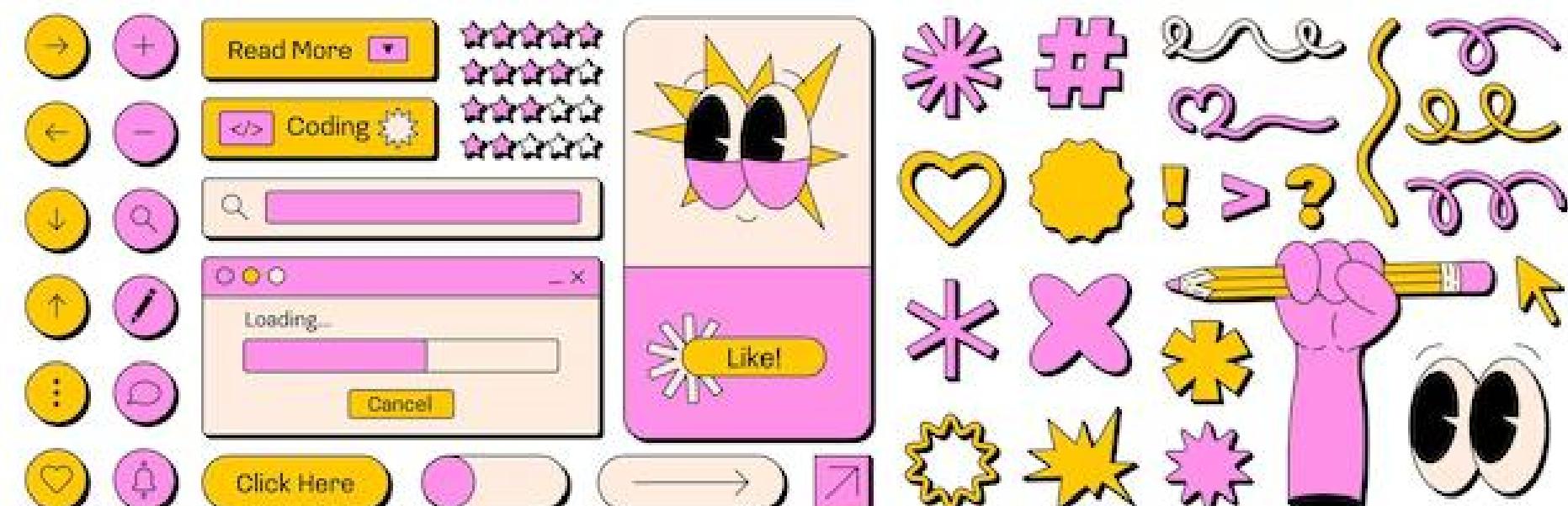
- 심미성 중심

하이퍼 미니멀리즘을 기반으로
심미성을 중시한 디자인

빠른 정보탐색을 선호하는
한국 사용자 특성에 부합하지 않음

정보 노출 부족, 사용성 저하
→ 이탈률 증가

Trend



1

네오 브루탈리즘과 소프트 UI의 융합

안티 디자인 - 강한 색상, 과감한 타이포그래피

부드러운 그림자와
음영 효과를 입힌 소프트 UI가 결합



2

스크롤 텔링(Scroll-Telling)

스크롤 기반 인터렉션

사용자가 스크롤을 내릴수록 자연스럽게
브랜드 스토리나 제품 설명이 이어지는 형식

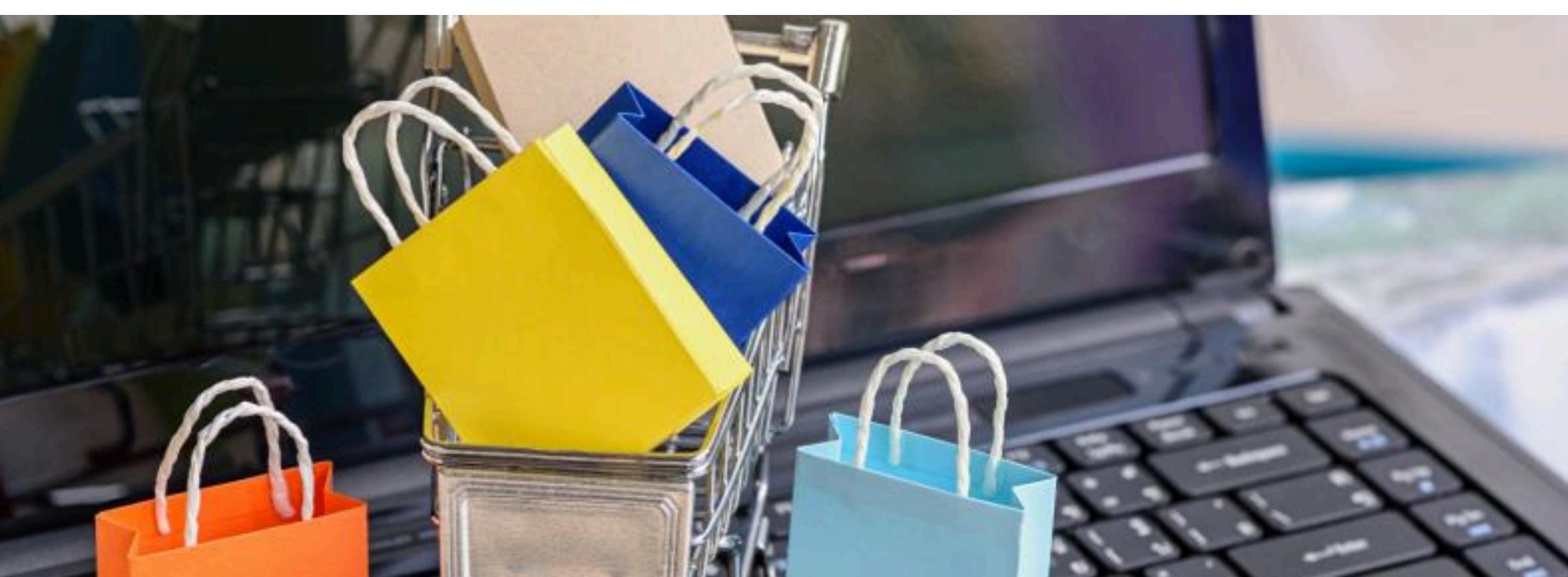


3

AI 기반 퍼스널 UI

AI 퍼스널라이제이션

자주 사용하는 메뉴가
눈에 띄는 위치에 자동 배치되거나,
인터페이스가 사용자의 패턴에 맞게 변화



4

몰입형 UX

3D 요소, 마이크로 인터랙션, 햅틱 피드백

사용자가 더 현실감 있는
경험을 하도록 유도

Differentiation Strategy

스토리텔링

라이징 브랜드만 사용하지 않는다

베르사체로 당신의 감각과 가치를 정의하고 표현하세요

몰입감

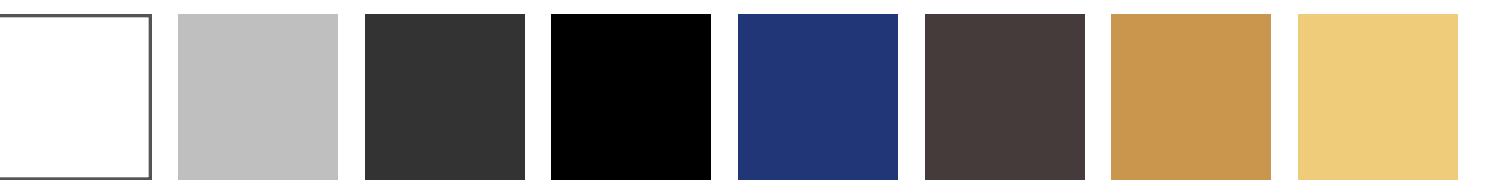
베르사체를 조금 더 가까이

온라인에서도 만나는 베르사체만의 서비스와 경험

AI 기반 추천 룩북

당신의 취향에 맞는 베르사체

AI 기반 추천 시스템으로 당신에게 맞는 베르사체를 즐기세요



Royal Garden

고급스러운 차분함, 우아한 화려함

Font

한글

Interop

영문

OPTI Radiant

Color

무채색 - 톤온톤

유채색 - 톤인톤



CONCEPT

적용 방향

세일

신제품

가방

여성

남성

홈 앤 라이프스타일

LA VACANZA

JEANS COUTURE

직관적인 시각적 우선순위

중요 항목을 유채색으로 변경하여
가시성, 시인성을 높임

홈 앤 라이프스타일

LA VACANZA

JEANS COUTURE

인터렉티브 디자인

사용자가 선택 항목을 알 수 있도록
크기, 컬러 등이 변경

브랜드 아이덴티티 전달

자사 제품에서 추출한 컬러 기반



Information Redesign

정보구조 재설계 - 전체 흐름

Solution

1. 메뉴구조 변화

Before

쇼핑 중심 홈페이지 구조 → **브랜드 정체성 전달 부족**

사용자는 사이트에 들어오자마자 쇼핑으로 직행하게 되고,
브랜드에 대한 이해나 공감 없이 제품만 소비하게 되는 사용자 흐름이 형성됨.

After

브랜드 감성 몰입 후 자연스러운 구매 유도

사용자의 접속 목적이 구매만이 아니라, 브랜드 경험/감상이 될 수 있도록 설계

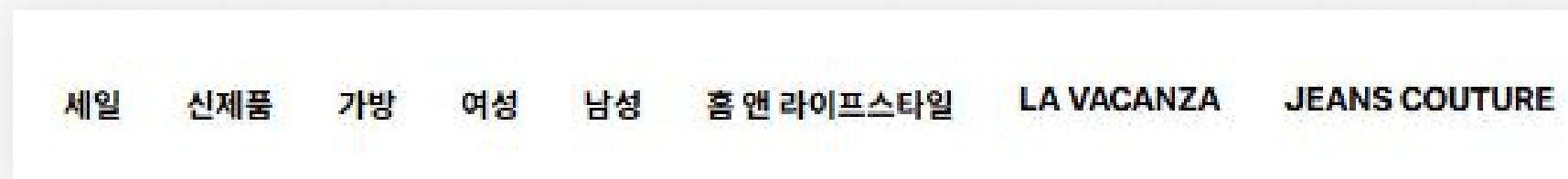
Information Redesign

정보구조 재설계

Solution

1. 메뉴구조 변화

Before



→ 쇼핑을 위한 상품 분류 위주의 상단 메뉴 탭

After

제품 분류 / 브랜드 스토리 / 스타일 제안 / 매장, 체험 등
새로운 메뉴 탭 추가

→ 단순 쇼핑 사이트에서 벗어난 통합형 브랜드 사이트 구축

Information Redesign

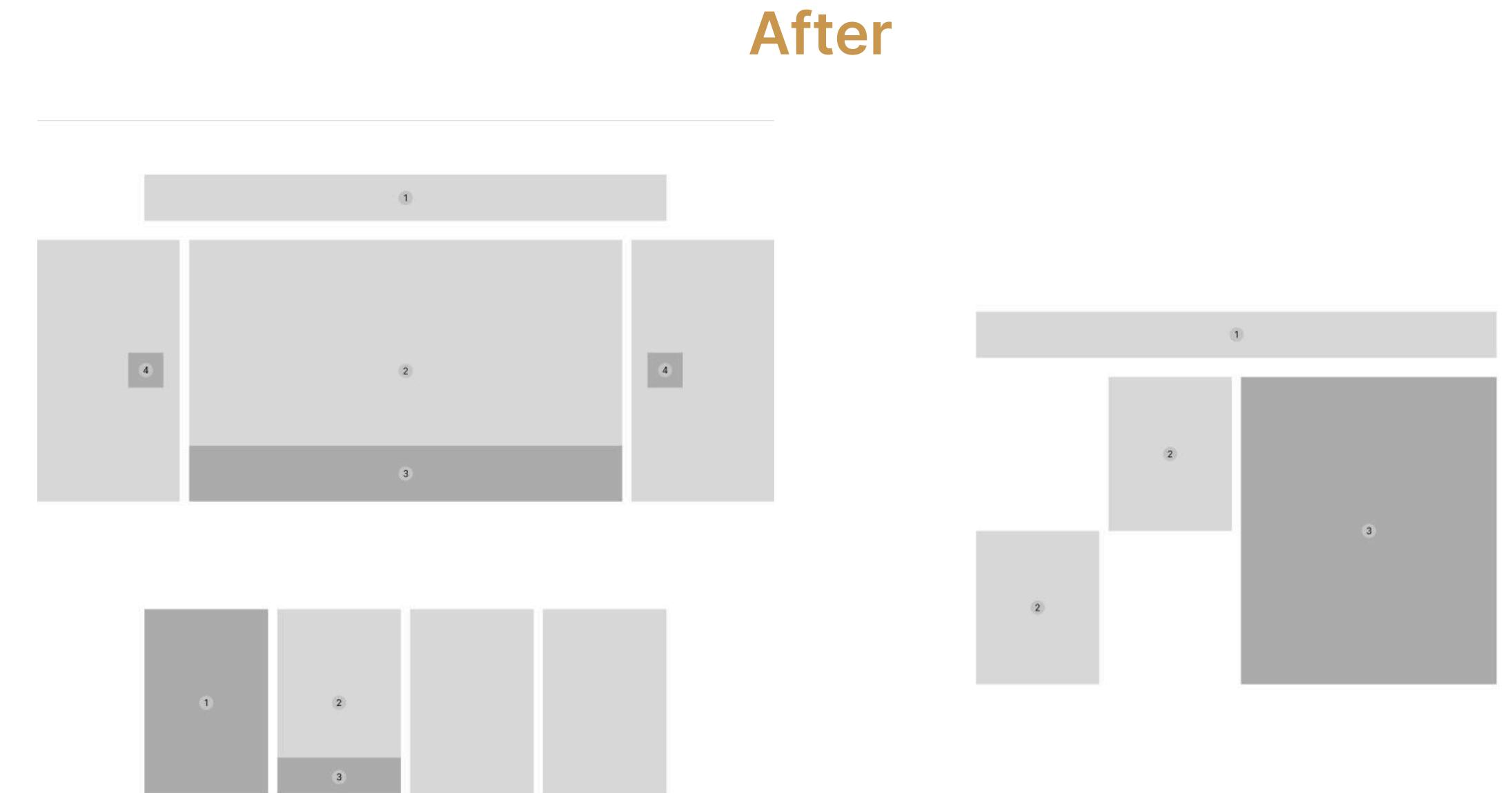
정보구조 재설계

Solution 2. 제품 소개 컨텐츠 추가



Before

→ 배너 이미지 하나만으로 나타난 제품 소개 컨텐츠



After

신제품 소개 / 분류별 상품 / 컬렉션 · 콜라보와 같은
실제 상품의 이미지를 넣은 컨텐츠 추가

→ 직관적인 상품 정보를 제공하여 구매를 유도함

Information Redesign

정보구조 재설계

Solution

3. 브랜드 아이덴티티 컨텐츠 추가



→ 브랜드 아이덴티티가 전혀 나타나지 않은 소개로
고객의 기대감을 충족시키지 못함

메인 페이지에 **브랜드 소개와**
로고 인터렉션 영역을 추가하여 브랜드 몰입감 상승

→ 브랜드 철학을 직관적으로 전달하고,
사용자의 몰입감과 공감대 형성을 강화

Information Redesign

정보구조 재설계 - UI 요소



↳ 메인페이지 배너 버튼



↳ 메인페이지 카테고리 바로가기 버튼



↳ 카테고리 페이지 메뉴 버튼

Before

(1) 텍스트 가독성

흰색 UI + 밝은 이미지 → 대비 부족으로 인한 가독성 저하

(2) 콘텐츠 정렬 불균형

좌측 쏠림 배치 → 시각적 불균형으로 사용자 몰입도 하락

(3) 버튼 디자인 불일치

페이지별 버튼 디자인 불일치 → 사용자 혼란 유발

After

- 배경 이미지 위 **반투명 오버레이**로 텍스트 가독성 개선,

- 버튼 · 텍스트는 **스타일 가이드 기반**으로 일관성 확보.

Design Strategy

디자인 단계 - 반응형 웹 구성 기준

웹 버전

가로 최대 1440px, 최소 391px

넓은 화면(1440px 이상)에서는 배경 이미지만 확장
UI요소는 중앙 정렬 유지

모바일 버전

가로 최대 390px

상단 카테고리 메뉴 → 햄버거 메뉴로 변형

Design Strategy

디자인 단계 - UX 디자인 설계

풀스크린 배너

자동, 수동 스와이프 기능

현재 페이지 수, 남은 페이지 수 / 좌우 이동 버튼

제품 소개 텍스트

웹 : hover시 제품명 / 가격 노출

모바일 : 스와이프 O → 중앙 객체만 노출
스와이프 X → 상시 노출

제품 소개 배너

수동 스와이프 기능

좌우 이동 버튼

로고 인터렉션

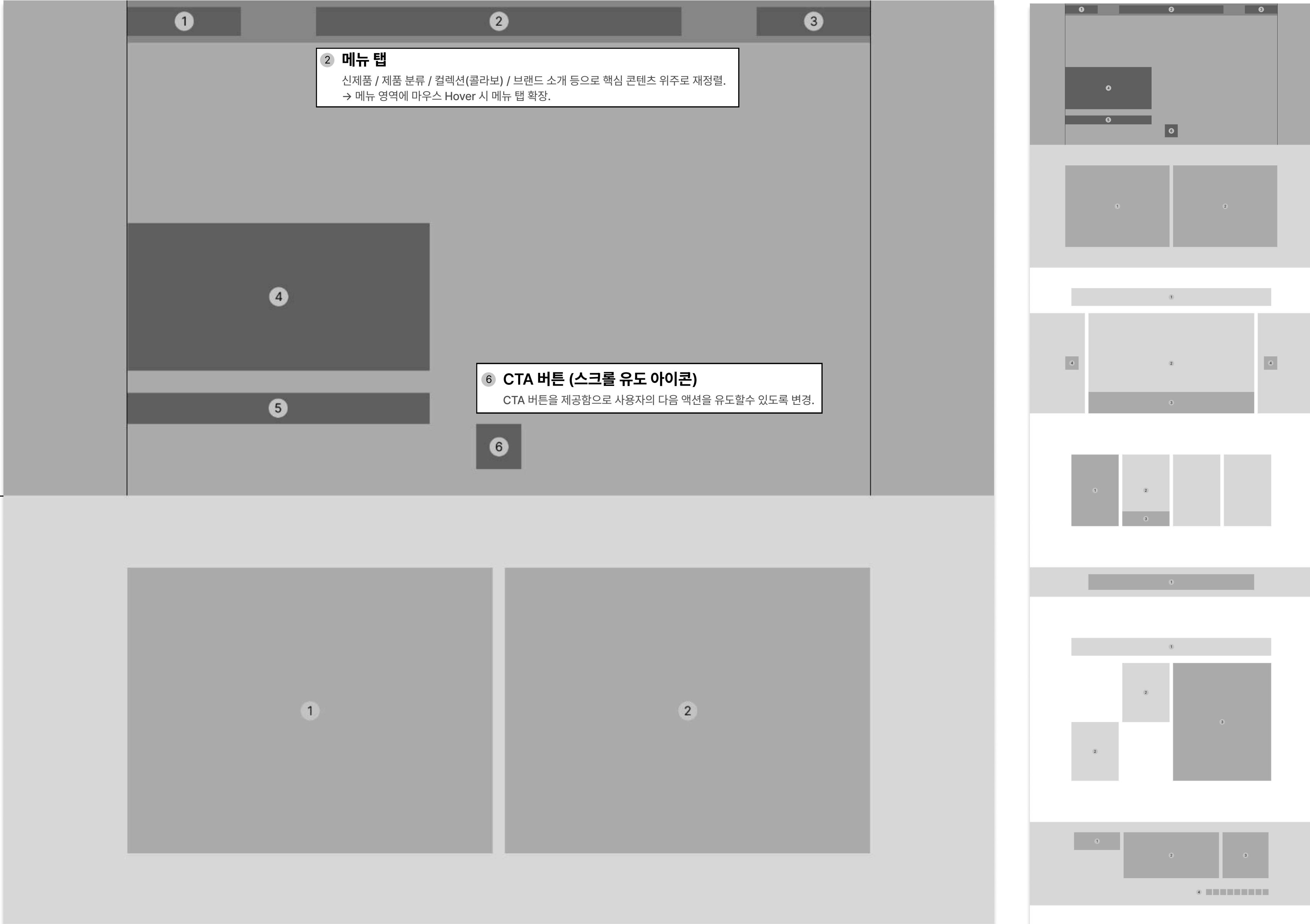
브랜드 로고의 수평 이동 애니메이션 효과

Wireframe

web

풀스크린 이미지 배너 영역

- 1 로고
- 2 메뉴 탭
- 3 장바구니/검색/마이 (아이콘)
- 4 배너 텍스트 / CTA버튼
- 5 배너 인디케이터
- 6 스크롤 유도 아이콘



Wireframe

web

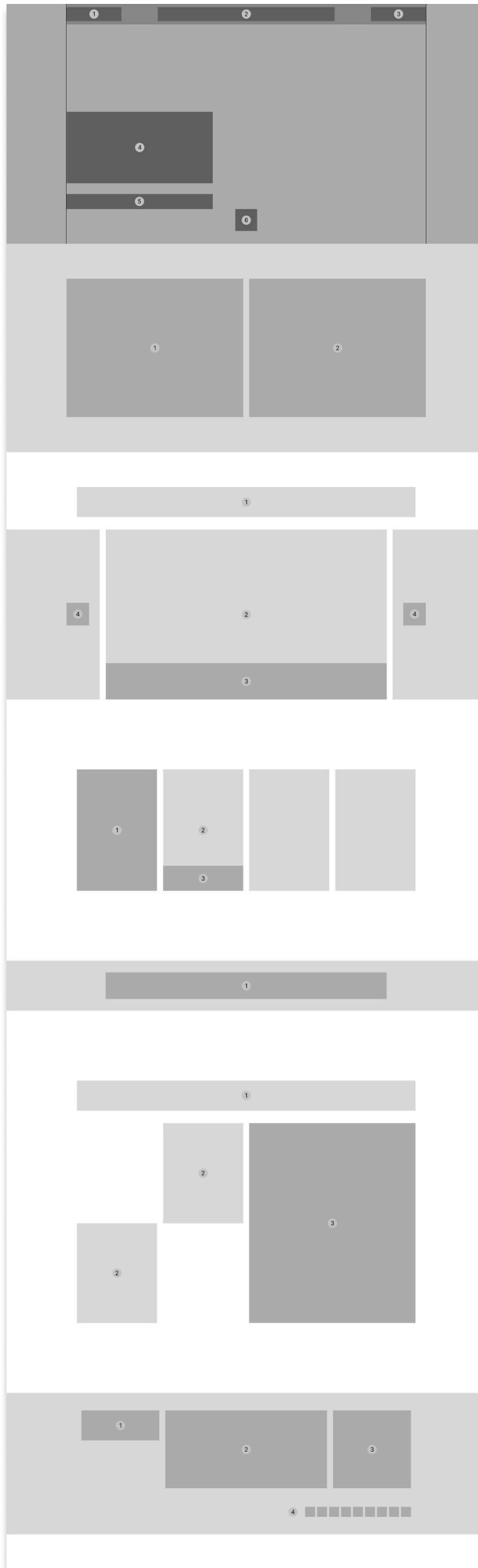
신제품 소개 영역

- ① 타이틀
- ② 제품 이미지
- ③ 제품명, 가격
- ④ 화살표 인디케이터



분류별 제품 소개 영역

- ① 제품 분류 제목(가방/의류/라이프스타일 등...)
- ② 제품 이미지
- ③ 제품명, 가격



Wireframe

web

로고 인터렉션 영역

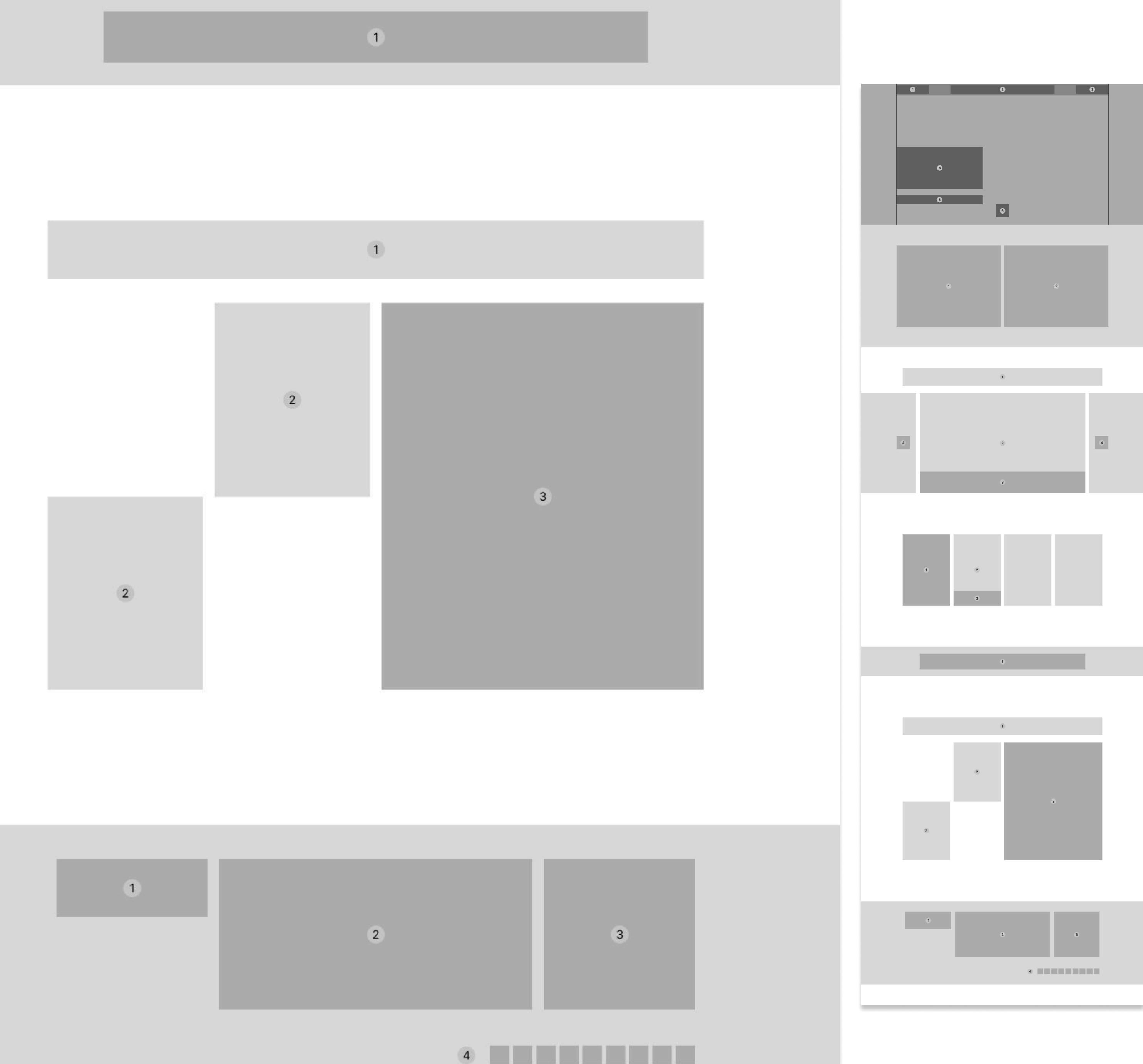
- 1 로고

컬렉션 / 콜라보 영역

- 1 타이틀
- 2 제품 이미지
- 3 컬렉션 / 콜라보 이미지

푸터 영역

- 1 로고
- 2 회사소개 / 서비스 / 약관
- 3 매장찾기
- 4 sns 아이콘

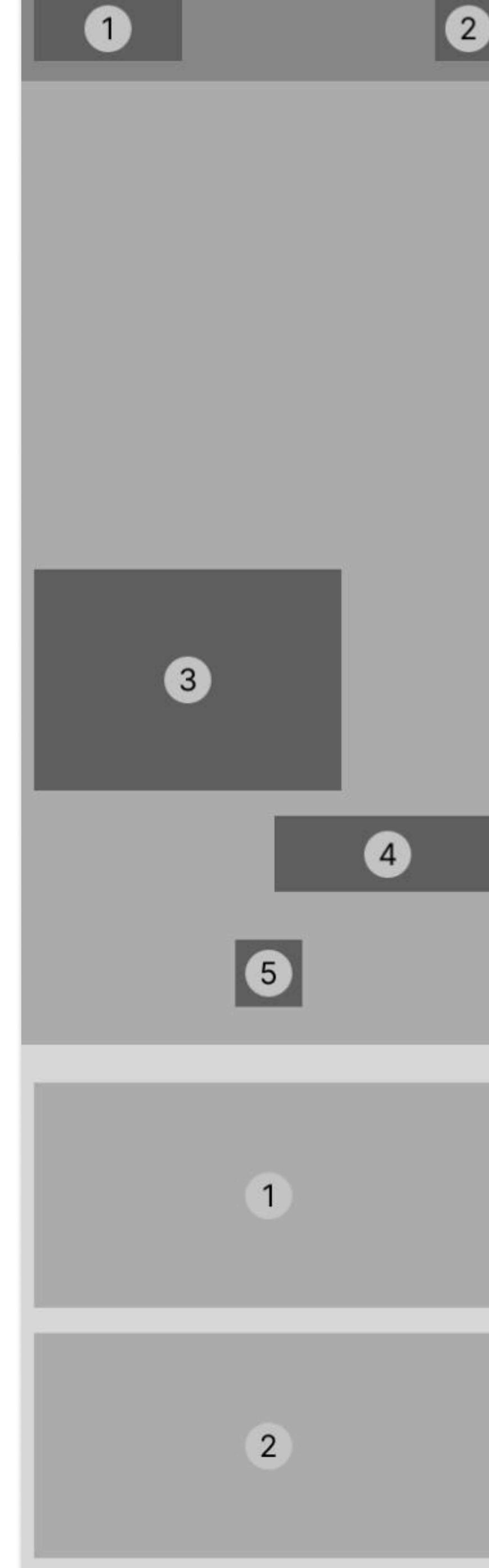


Wireframe

mobile

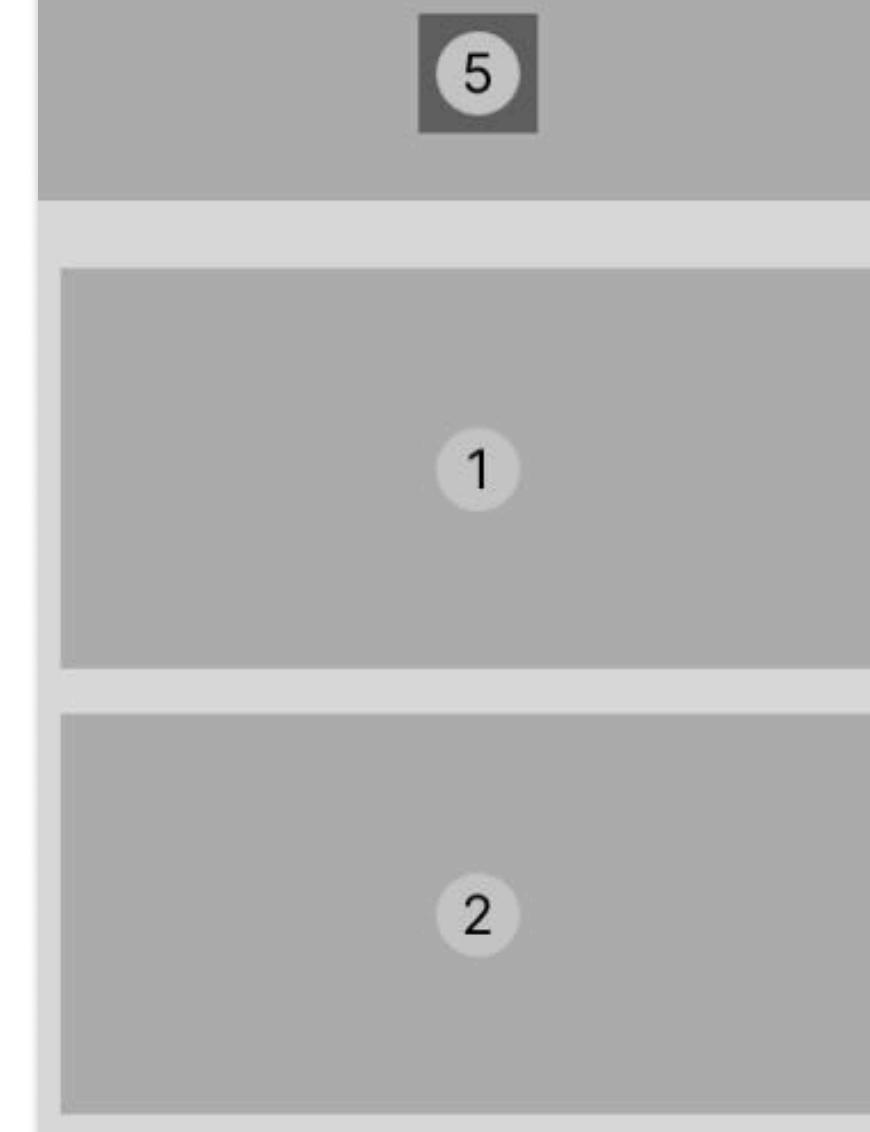
풀스크린 이미지 배너 영역

- 1 로고
- 2 메뉴 탭
- 3 배너 텍스트 / CTA버튼
- 4 배너 인디케이터
- 5 스크롤 유도 아이콘



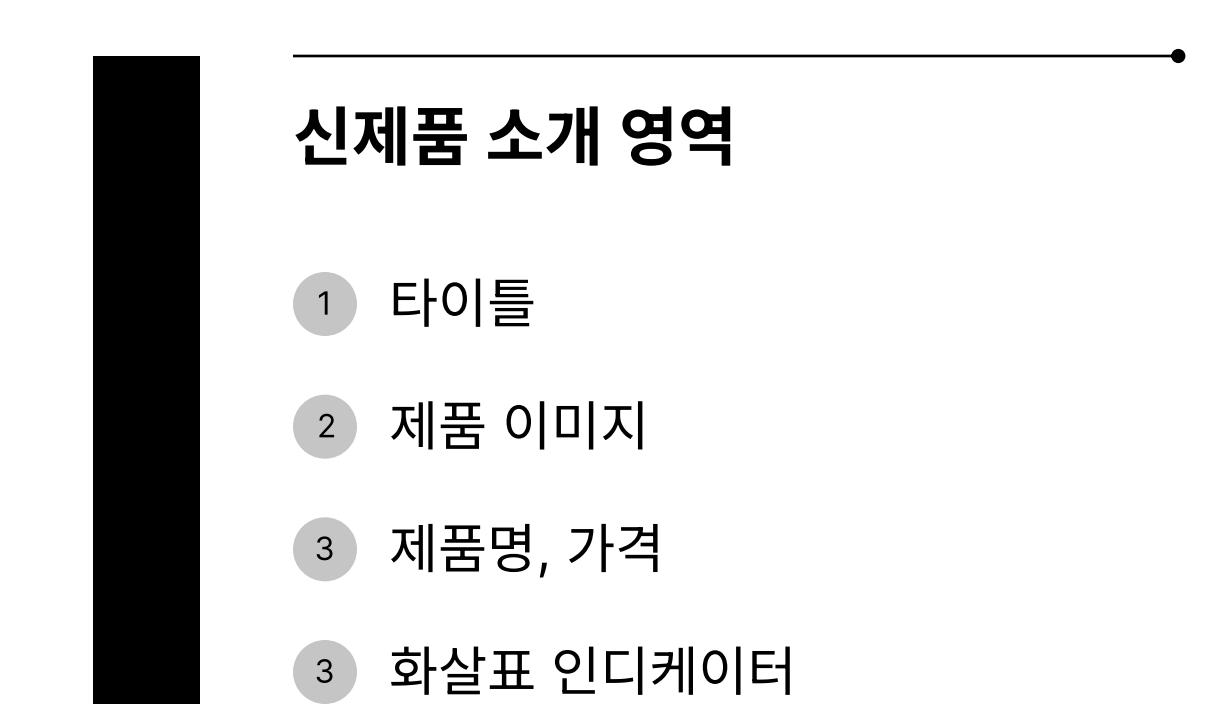
브랜드 소개 영역

- 1 브랜드 아이덴티티(슬로건 / 브랜드 목표 등)
- 2 브랜드 설명 텍스트



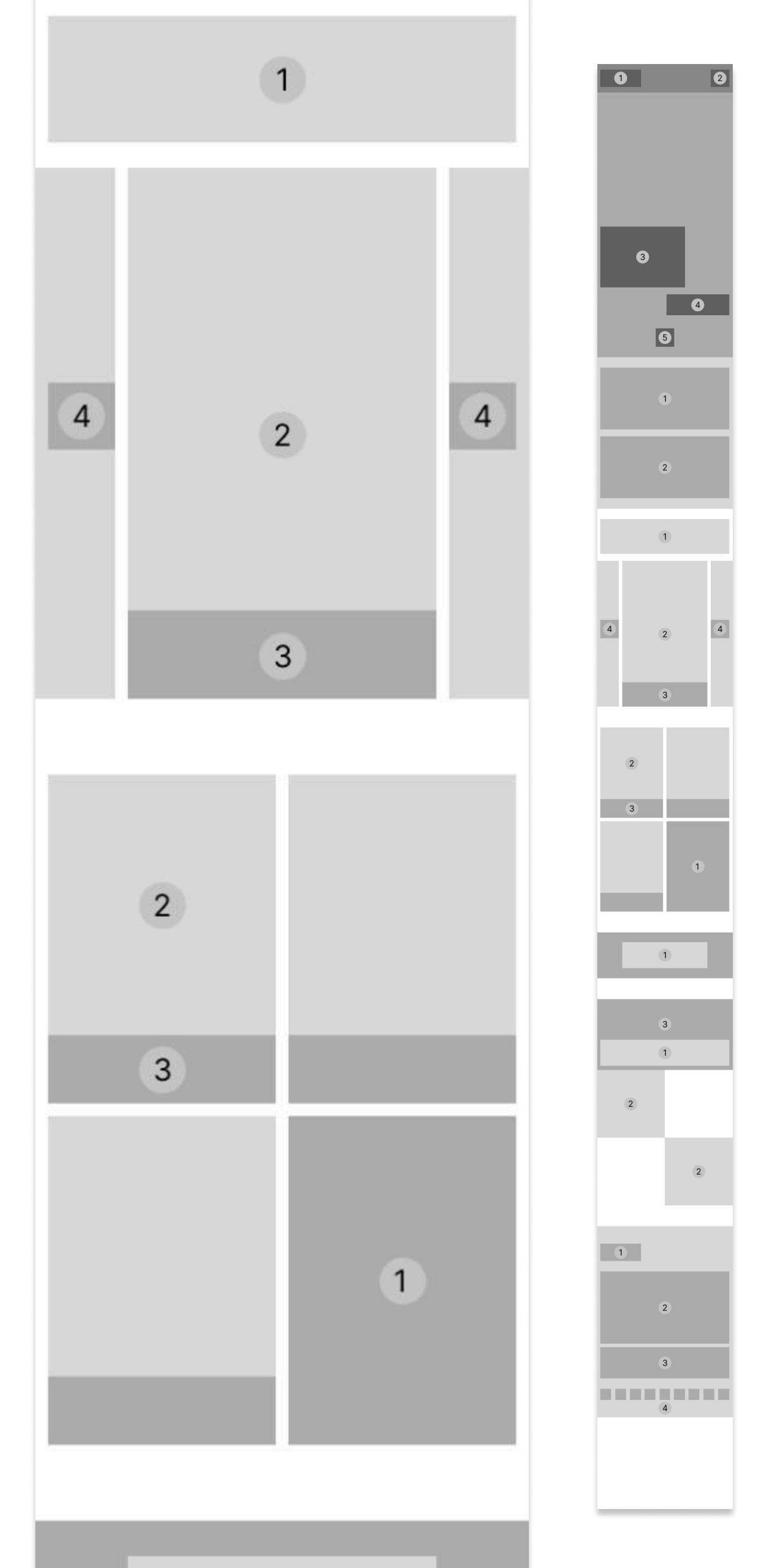
신제품 소개 영역

- 1 타이틀
- 2 제품 이미지
- 3 제품명, 가격
- 4 화살표 인디케이터



분류별 제품 소개 영역

- 1 제품 분류 제목(가방/의류 등...)
- 2 제품 이미지
- 3 제품명, 가격



Wireframe

mobile

로고 인터렉션 영역

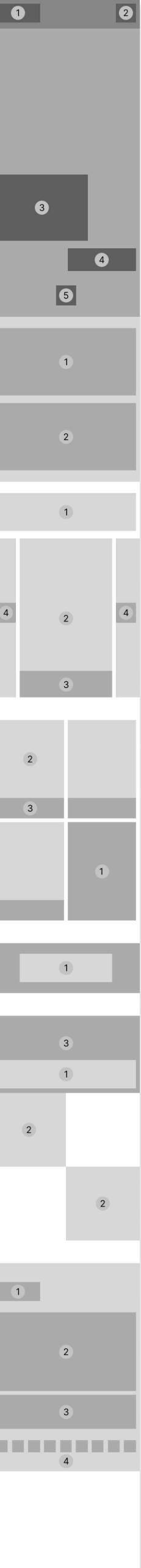
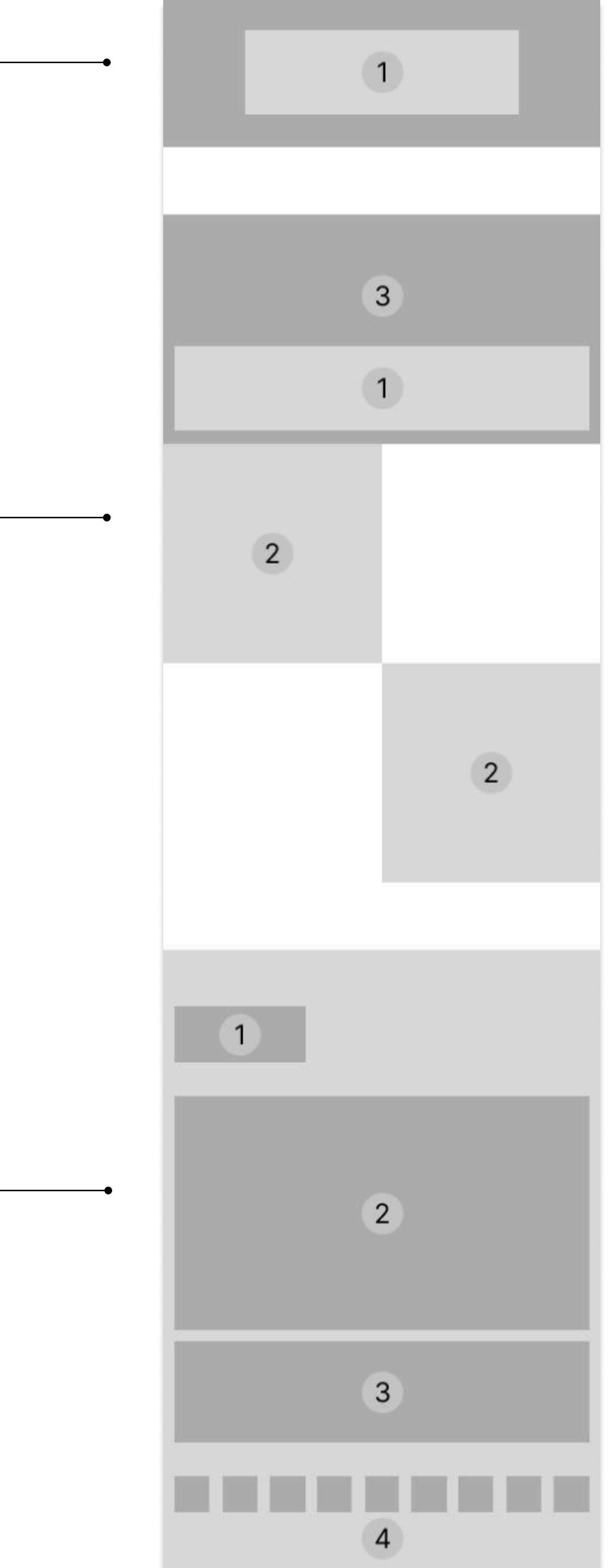
- 1 로고

컬렉션 / 콜라보 영역

- 1 타이틀
- 2 제품 이미지
- 3 컬렉션 / 콜라보 이미지

푸터 영역

- 1 로고
- 2 회사소개 / 서비스 / 약관
- 3 매장찾기
- 4 sns 아이콘



Information Structure

Solution

1. 메뉴 구조 변화

Before

상단 메뉴에 제품 중심(여성/남성/액세서리 등)이 나열된 전형적인 글로벌 명품 브랜드 구조.

After

상단 탭 구조 정비

메뉴 탭 + 장바구니/검색/마이 아이콘 추가로 직관성 향상.

메인 메뉴

신제품 / 제품 분류 / 컬렉션(콜라보) / 브랜드 소개 등으로 핵심 콘텐츠 위주로 재정렬.

Information Structure

Solution

2. 페이지 계층 구조 개선

Before

메인 → 카테고리 클릭 시 새 페이지로 전환되는 구조, 정보가 분산됨.

After

메인 페이지에 주요 섹션 통합 구성

배너 → 브랜드 소개 → 신제품 → 제품 분류 → 컬렉션/콜라보 → 푸터 순의 계층적 흐름

각 섹션을 하나의 롱 페이지에서 자연스럽게 탐색 가능하게 설계.

Information Structure

Solution

3. 사용자 흐름에 맞춘 콘텐츠 재배치

After

풀스크린 메인 배너

이미지 + CTA 버튼 구성, 스크롤 유도 아이콘 포함 → 사용자 액션 유도 강화

브랜드 소개 영역

슬로건/목표/브랜드 철학 강조 → 브랜드 스토리텔링 및 신뢰감 형성

신제품 소개 영역

타이틀 + 썸네일, Hover 시 제품명과 가격 제공 → 사용자 흥미 유발 및 빠른 정보 제공

Information Structure

Solution

3. 사용자 흐름에 맞춘 콘텐츠 재배치

After

제품 분류 영역

가방/의류/라이프스타일 등 카테고리별로 정리, 탐색 효율 향상

컬렉션/콜라보 영역

시즌별 협업 콘텐츠 제공 → 고급감과 트렌디함을 강조

푸터 영역

회사소개 / 서비스 정보 / 약관 / 매장찾기 / SNS 아이콘 포함 → 신뢰성과 연결성 제공

Information Structure

Solution

4. 모바일 최적화 요소

After

1. 상단 메뉴 단순화 및 햄버거 메뉴 구조 유지.
2. 터치 인터랙션을 고려하여 Hover 대신 **슬라이드·탭** 방식 사용.
3. 콘텐츠 배치 순서는 PC와 동일하되,
세로 스크롤 흐름에 맞춰 인터랙션 최소화로 사용자 편의 증가.