



부밍

나의 부산을 여행하다 -
Booming

김가영

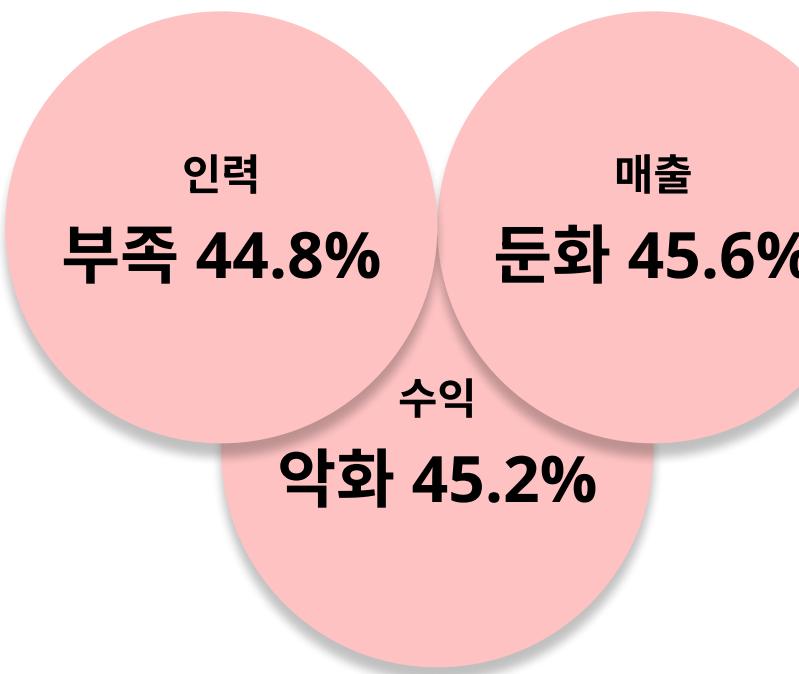
스마트문화앱 UX 설계

부산에 대해...

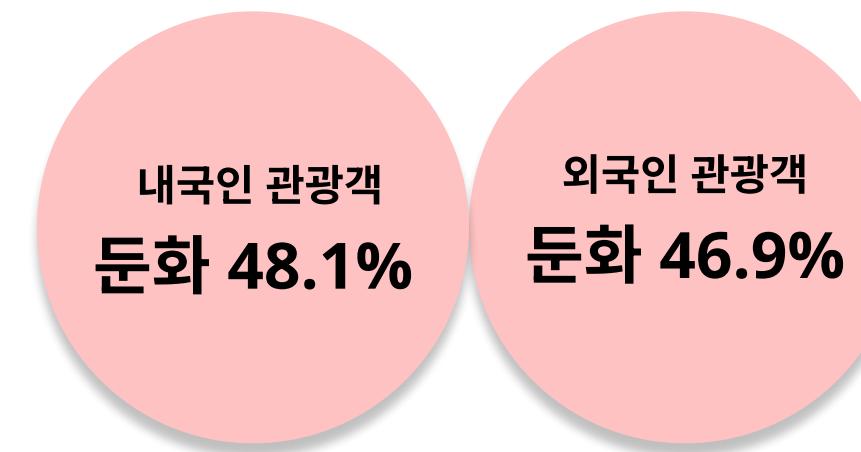
釜山
부산

부산관광공사(이하 공사) '부산 관광업계 경기조사'
출처 : 디스커버리뉴스(DISCOVERYNEWS)(<https://www.discoverynews.kr>)

관광기업이 판단한 2025 1분기 업체 경기



관광기업이 판단한 2025 1분기 부산 관광객 수



세계적 메트로폴리스인 서울에 이어
대한민국 제2의 도시인 한반도 최남단 글로벌 해양도시

인력난
인건비 상승
18.0%

불확실한
경제상황
19.7%

내국인
관광수요 부진
14.6%

부산 관광 기업의
경영 애로요인

Busan

부산에 대해...

최근 경기 침체로 인한 부산 관광업계 불황

내국인 관광객을 유치하여
부산의 관광업계와 내수시장을 활성화 시킬 순 없을까?

BACKGROUND

프로젝트 배경

최근 경기 침체로 인해 관광업계 불황
→ 부산의 관광업계와 내수시장이 활성화되면 좋겠다

국내여행(39%) VS 해외여행(36%)

젊은 층이 국내여행을 가지 않음
2~40대는 국내여행보다 해외여행 선호

국내여행의 장단점

장점
마음에 드는 숙소나 음식점을 찾기 쉽다
가성비가 좋다

단점
여행지 별 다양한 특색이 떨어진다

MZ세대 여행 키워드

로컬
#촌캉스

영화를 보거나 드라마를 시청한 후,
그 속의 배경이 된 장소를 직접 찾아가는
#스크린 투어리즘

#대전 빵지순례
#테마 순례여행

나만의 여행, 나만의 장소
#숨겨진 명소

2024 관광 트렌드

R.O.U.T.E.

R - 휴식
O - 원포인트
U - 나만의 여행
T - 기술 기반
E - 이지 액세스

여행에서 무엇을 할 것인가 (국내VS해외)

국내

맛집탐방 (50%)
산, 해안 등 풍경활동 감상 (40%)
역사/종교 유적지 등 방문 (15%)
특산품/기념품 등 쇼핑 (15%)

그럼에도
로컬 컨텐츠에 대한 낮은 관심도

출처:

김민주 기자, MZ세대, 진짜 로컬 느끼는 '촌캉스' 여행 선호!, 사례뉴스, 입력 2024.06.18 10:16

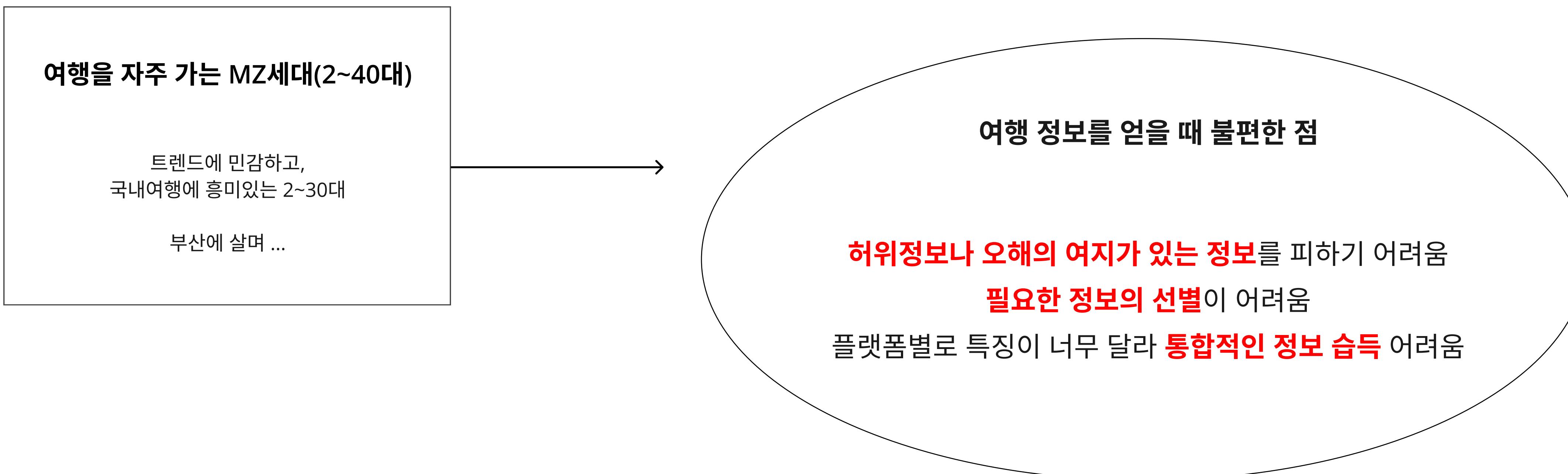
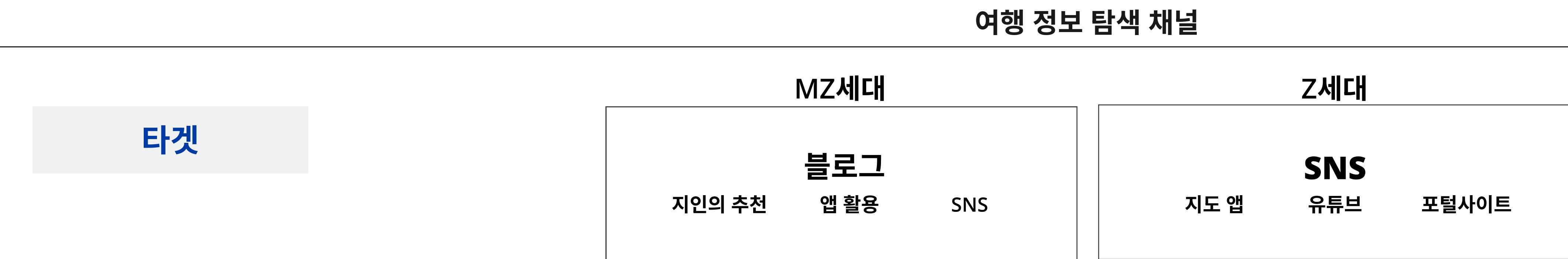
<https://www.casenews.co.kr/news/articleView.html?idxno=15757>

이동한 한국리서치 수석연구원/이소연 한국리서치 연구원, 30대 이하는 해외여행, 50대 이상은 국내여행 더 선호, 한국일보, 입력 2023.07.01 04:30

<https://www.hankookilbo.com/News/Read/A2023062914150004835>

표진수 기자, 한국관광공사, 2024 관광트렌드'R.O.U.T.E.' 발표, 문화관광뉴스, 2023년 12월 13일

BACKGROUND



Goal

문제점

문화유산, 로컬 컨텐츠에 대한
관심도, 인지도 부족

여행지 특색 미비

정보 선별의 어려움

낮은 여행 정보 접근성

해결방안

로컬 위주의 정보 제공

참여형 컨텐츠(경쟁, 도전, 목표달성 등)로
재미요소 형성

니즈에 따른 사용자맞춤형 추천 기능

검색/카테고리/필터 기능 세분화

Goal

“나만의 부산 로컬 테마관광 어플”

프로젝트 목적

참여형 컨텐츠
단순한 정보제공이 아닌 이용자의 **흥미를 유발**하고 **자발적 참여**를 유도

검색 기능 세분화
정보**접근성과 편의성**을 개선

빅데이터, AI에 기반한 능동적인 추천기능
정보**접근성과 편의성**을 개선

기대 효과

부산의 로컬 컨텐츠에 대한 **관심도 상승**
여행 **정보 접근성**을 높여 부산의 **문화유산, 로컬 컨텐츠의 인지도 상승**
관광객 유치, 지역 내수 시장 활성화, 관광산업 경쟁력 강화

핵심 기능

[모바일 환경이벤트]

터치 및 슬라이드
드롭다운 스크롤처리
좌우 스와이프로 정보 확인

썸네일카드 스와이프-좌/우 이동 및 '사이즈 변화'를 통한 현재 카드 강조
지도 터치시 하단에서 장소 정보 탭 활성화, 스와이프로 탭 제거

[입력필드]

게시글 검색창 터치시 키패드 활성화
여행지 저장(장소 저장) 아이콘 터치→ON/OFF 처리
여행지 저장 아이콘 터치→마이페이지 보관함 노출
일정 선택 후 삭제 버튼 터치시 선택 항목 삭제
지도 검색의 해시태그 선택시 컬러 변경 및 태그 활성화
여행날짜 설정시 D-DAY 알림 표기
전화 아이콘 터치 시 외부 앱(전화) 이동
추천영역 터치시 게시글의 추천값 증가
첨부 파일 선택 영역 터치 시 외부 앱 (카메라, 갤러리) 이동
여행지 보관 (북마크)시 관련 정보를 수집하여 (알고리즘) 추천 여행지 정보 제공



Profile

이름: 이수현

성별 : 여성

나이 : 33세

거주지: 경기

MBTI : ENTP

직업 : 디자인 회사 대리

사용 SNS : 인스타그램

취미 : 뮤지컬 관람

여행 브이로그 감상

자차 유무: 보유중

기술 활용 능력:

높음.

일상생활에서 편의성을
제공받을 수 있는 어플을
자주 사용하는 편임.

LIFE STYLE

성격

호기심이 많으며 배우는 것을 좋아함. 재미있는 것을 좋아하고 이곳저곳을 돌아다니며 경험하는 것을 좋아하는 자유로운 영혼. 새로운 환경에 적응이 빠름.

주말 활동

SNS를 통해 여행 정보를 찾아보는것을 좋아함, 여행과 관련된 예능이나 유튜브 채널을 자주 감상함.

부산에 대한 생각?

최근 들어 SNS에서 여행지로 자주 보게되는 지역, 부산여행을 계획하고 있어 관광지나 맛집에 대한 정보를 수집하던 중 지역에 엮인 이야기를 찾아보는것에 흥미를 느끼고 부산에 대해 자세히 알고싶어 함.

GOAL

단기적 목표

부산으로 여행을 가고 싶음.

중장기적 목표

여행을 다니며 지역별로 전해져 내려오는 설화나 특징을 정리해 SNS 게시글, 영상 기록물로 남겨 여행 브이로그 채널을 운영하는것을 목표로 하고있음.

앱 사용 목표

여행을 하며 지역에 전해져 내려오는 설화들을 보기 쉽게 정리된 페이지가 필요하다.
여행의 주제를 선택하면 여행자들의 경험이나 기록을 토대로 여행 코스를 추천해주는 시스템이 있었으면 좋겠다. (AI 추천같은?)

좌절감/불만

친근감 부족

설화나 역사에 대한 정보를 찾아보면 설명이 딱딱해 흥미도가 떨어짐

유튜브 요약본의 필요성

부산 여행 정보가 담긴 유튜브 영상들을 한 번에 모아서 요약해주는 페이지가 있었으면 좋겠음.

동기

호기심

부산과 엮인 모든 이야기 (전설, 설화 등등)를 알고싶어함.

정보 기록

방문한 장소를 기록하고, 그 곳을 그림으로 그려 기록하여 기록으로 남기고싶어함.

소재 탐색

작품으로 표현할 새로운 소재를 끊임없이 갈망하고 있음.

[UX 설계 시사점]

이수현과 같은 사용자를 위해,
앱은 다음과 같은 UX 원칙에 집중해야 합니다.

AI 필터를 통한 요약 정리 기능

여행지에 대한 방대한 정보량에 여행 계획을 세우는데 어려움을 겪고 있으므로 여행지, 추천 맛집 등을 텍스트로 추출해주는 AI 요약 정리 기능이 필요하다고 생각됨.

테마 여행 추천 기능

설화, 맛집, 카페 투어 등 테마로 추천되는 여행 계획 기능이 필요하다고 생각됨.

기록 기능

지도와 연동된 장소 저장 기능과 더불어 이미지, 동영상 첨부. 메모가 가능하도록 만들어 여행에서 얻은 경험을 기록할 수 있도록 하는 기능이 필요하다고 생각됨.



Profile

이름: 김성훈

성별 : 남

나이 : 29세

거주지: 부산

MBTI : ENTJ

직업 : 대학생

사용 SNS : 인스타그램

취미 : 등산

자차 유무: 없음

기술 활용 능력:
높음.새로운 앱 사용에 거부감이 없고
유튜브를 통한
자신의 일상 기록 및 공유

LIFE STYLE

성격

계획적이고 목표지향적이다. 철저한 계획과 시간 활용을 중시함.
문화 감수성이 높으며 친구들과 여행을 계획하는 주도적인 성격.

주말 활동

영화와 드라마를 즐겨 보며 전시회나 팝업스토어 등 의미있고 새로운 경험을 한다.

부산에 대한 생각?

단순한 해변 도시를 넘어 다양한 영화·드라마의 배경이자
역사와 문화가 살아 숨 쉬는 도시로 인식한다.

GOAL

단기적 목표

부산의 잊혀진 문화유산 및 촬영지 정보를 사용자 맞춤형으로 제공

중장기적 목표

MZ세대의 참여형 기록 문화 기반으로 지속적 콘텐츠 생산 유도

앱 사용 목표

직접 자신만의 여행 코스와 추억을 남기는 경험 습득
유명 관광지가 아닌 로컬 기반의 스토리텔링형 문화 유산 탐방
기록 → 공유 → 반응으로 이어지는 참여형 관광

좌절감/불만

테마형 코스 추천의 필요성

의미 있는 장소 중심의 테마 코스가 잘 구성돼 있지 않음

분산된 정보의 불편함

문화 유산이나 촬영지 관련 정보는 훑어져 있어서 종합적이지 않음

비효율적인 동선 설계

기존의 추천 코스들은 전체 일정을 효율적으로 돌 수 없음

동기

의미 있는 여행 추구

감명깊게 본 영화의 장면을 직접 느끼고 싶음

계획적인 일정 설계

여행 시 많은 곳을 둘러보고 싶기에 효율적인 동선을
세우고 싶어함

SNS 공유

직접 경험한 것은 sns를 통해 기록하여 더 오래 기억
하고 싶음

[UX 설계 시사점]

김성훈과 같은 사용자를 위해,
앱은 다음과 같은 UX 원칙에 집중해야 합니다.

몰입할 수 있는 콘텐츠 설계

깊은 몰입을 위해 작품 속 장면과 실제 장소
를 비교할 수 있는 콘텐츠 제공 필요

일정 최적화를 위한 스마트 시스템

효율적이고 계획적인 여행을 위해 사용자
일정, 위치, 관심사 정보를 기반으로 맞춤형
코스를 자동 생성



Profile

이름: 김보미

성별 : 여성

나이 : 26세

거주지: 부산

MBTI : ISFP

직업 : 대학생

사용 SNS : 인스타그램

취미 : 쇼핑

자차 유무: 없음

기술 활용 능력:

높음.

새로운 앱 사용에 거부감이 없고

유튜브를 통한

자신의 일상 기록 및 공유

LIFE STYLE

성격

즉흥적이지만 큰 틀의 계획은 있어야 안심된다. 조용한 곳 선호
SNS에 '의미 있는 사진'을 남기길 좋아함

주말 활동

친구들과 SNS를 통한 소통.

부산에 대한 생각?

이제는 제 2의 고향 같은 느낌이지만, 여전히 낯설고 궁금한 도시.
처음엔 관광지 이미지였으나 살다보니 진짜 부산을 친구들에게 보여주고 싶음.

GOAL

단기적 목표

학생들을 안정적으로 인솔할 수 있으며 함께 이색적인 경험을 하고싶음.

중장기적 목표

피란 도시 부산의 발전 역사를 이해하고,
부산에서만 느낄 수 있는 문화와 분위기를 기억하고싶음.

앱 사용 목표

새로운 학습 및 교통 인프라가 높아 도보이동이 용이하여 학생들을 안정적으로 인솔할
수 있는지 검토할 목적.

발견한 장소들을 핀으로 정리해두고 그림을 첨부하여 일기 형식으로 기록하고 싶다.

좌절감/불만

정보의 반복

검색하면 해운대, 광안리 등 유명한 장소만 반복적으로 추천됨

적절한 기능을 가진 검색수단의 부재

정보 검색부터 기록까지 할 수 있는 앱이 없음

정보 습득의 어려움

숨은 장소는 너무 정보가 없거나 노출이 부족해서 찾기 어려움

동기

도시 정착 & 탐색 욕구

내가 살고 있는 부산을 더 잘 알고,
애정을 가지고 싶음

친구들과의 특별한 경험 공유

방문한 친구들에게 숨겨진 부산을
보여주고 싶은 욕심

나만의 방식으로 추억 기록

특별한 기록을 통해 소통함으로써 즐거움을 느낌

[UX 설계 시사점]

김보미와 같은 사용자를 위해,
앱은 다음과 같은 UX 원칙에 집중해야 합니다.

로컬리티 추천

위치 + 이용자 성향 기반으로 잘 알려지지
않은 숨은 장소 추천

테마별 코스 추천

"액티비티 여행", "부산 역사 여행" 등 추천
루트 제공

특별한 참여형 기록

전후면 동시 촬영으로 나의 현재 모습과
내가 보는 부산의 모습을 함께 기록하여
사용자에게 특별한 경험을 제공



Profile

이름: 이승윤

성별 : 남성

나이 : 38세

거주지: 대전

MBTI : ENFJ

직업 : 중학교 미술 선생님

사용 SNS : 블로그

취미 : 운동, 등산, 브이로그 촬영

자차 유무: 보유중

기술 활용 능력:

높음.

새로운 앱 사용에 거부감이 없고

유튜브를 통한

자신의 일상 기록 및 공유

LIFE STYLE

성격

사람이 많은 곳을 좋아하지 않으며 한적한 곳을 선호함.
즉흥적으로 무언가를 결정할 때가 많고, 동물을 좋아함.

주말 활동

친구들과 함께 등산을 하거나 일상을 유튜브로 찍는걸 좋아합니다. 종종 수업 브이로그를 올리기도 합니다.

부산에 대한 생각?

다양한 바다 관광이 가능한 부산을 좋아하는 편입니다.
이색적이고 바다의 향기가 가득한 부산의 다양한 볼거리를 더욱 알고 싶어합니다.

GOAL

단기적 목표

학생들을 안정적으로 인솔할 수 있으며 함께 이색적인 경험을 하고싶음.

중장기적 목표

피란 도시 부산의 발전 역사를 이해하고,
부산에서만 느낄 수 있는 문화와 분위기를 기억하고싶음.

앱 사용 목표

새로운 학습 및 교통 인프라가 높아 도보이동이 용이하여 학생들을 안정적으로 인솔할
수 있는지 검토할 목적.

발견한 장소들을 핀으로 정리해두고 그림을 첨부하여 일기 형식으로 기록하고 싶다.

좌절감/불만

정보의 피로감

검색시 키워드가 다양하여 검색이 불편함.

흥미요소의 부재

현재 부산의 관광명소는 10대들에게 고리타분하게 느껴집니다. 역사적 장소라 할지라도 친절하고 그 지역만의 사연을 알아가며 피란도시를 알아가고 싶습니다.

탐험의 막막함

다수의 학생들을 통솔해야하므로 위험한 요소는 충분히 숙지하여 피하고 싶습니다.

동기

지적호기심

장소에 얹힌 역사, 현재까지 남아있는 부산 특유의 생활문화에 호기심을 느낍니다.

경험의 공유

진행과정을 영상으로 기록하며 학생 및 많은 사람들과 소통하고 지난 추억을 회상하는데 즐거움을 얻음.

자기 성장

교사로써 학생들과 함께 새로운 경험을 안전히 경험할 수 있도록 통솔하며 친구들과 경험을 공유할 수 있도록 돋는 일이 삶을 더욱 보람차게 만듭니다.

[UX 설계 시사점]

이승윤과 같은 사용자를 위해,
앱은 다음과 같은 UX 원칙에 집중해야 합니다.

신뢰성 있는 스토리 텔링

전문가의 조언을 바탕으로 한 안정성 정보
를 갖춘 콘텐츠 제공

실속있고 가장 편리한 최단 교통거리 제시
사용자의 관심사에 맞는 코스 추천 기능이
필요

개인화 및 기록 기능

자신만의 기록을 작성할 수 있도록
다이어리 형식의 기록 기능을 제공하여 만
족감을 느낄 수 있도록 해야함.



Profile

이름: 박지영

성별 : 여성

나이 : 42세

거주지: 부산

MBTI : INTJ

직업 : 동양화 작가

사용 SNS : 블로그

취미 : 독서

자차 유무: 보유중

기술 활용 능력:
보통.새로운 앱 사용감에 거부감은
없지만 적응하는데 시간이 걸림.블로그를 통해 본인의
일상을 기록하는것을 좋아함.

LIFE STYLE

성격

사람이 많은 곳을 좋아하지 않으며 한적한 곳을 선호함.
즉흥적으로 무언가를 결정할 때가 많고, 동물을 좋아함.

주말 활동

주로 그림을 그리며 시간을 보낸다.
외출해 음악을 들으며 풍경을 그리는것을 즐긴다.

부산에 대한 생각?

관광객을 포함하여 항상 사람이 북적거리는 도시.
바다가 있는 가까운 도시.

GOAL

단기적 목표

풍경 크로키를 통해 작품 활동에 영감을 줄 수 있는 장소를 찾는것.

중장기적 목표

부산에 대한 여러 정보들을 수집, 경험하고 작품에 부산을 녹여내는것.

앱 사용 목표

관광객이 몰리는 관광장소 이외에 존재하는 부산의 아름다운 장소들을 찾고싶다.
발견한 장소들을 핀으로 정리해두고 그림을 첨부하여 일기 형식으로 기록하고 싶다.

좌절감/불만

정보 검색의 어려움

부산에 대해 검색하면 바닷가를 비롯한 관광지에 대한 정보만 나와 불만족.

작품 소재의 고갈

작품의 소재로 '부산'을 선택. 부산에 대한 깊은 이야기들을 알아보고 작품으로 승화시키고자 함.

작업 기록

작품을 준비하는 과정에서 준비한 크로키나 작업물들을 기록하며 추억을 남기고 싶음.

동기

부산에 대한 지식 추구

설화를 비롯한 부산의 스토리를 알고 싶어함.

정보 기록

방문한 장소를 기록하고, 그림으로 그려 기록
하여 기록으로 남기고 싶어함.

소재 탐색

작품으로 표현할 새로운 소재를 끊임없이 갈망
하고 있음.

[UX 설계 시사점]

박지영과 같은 사용자를 위해,
앱은 다음과 같은 UX 원칙에 집중해야 합니다.

관광지를 제외한 희소성있는 장소 추천

SNS에 무작위로 업로드 되는 관광지

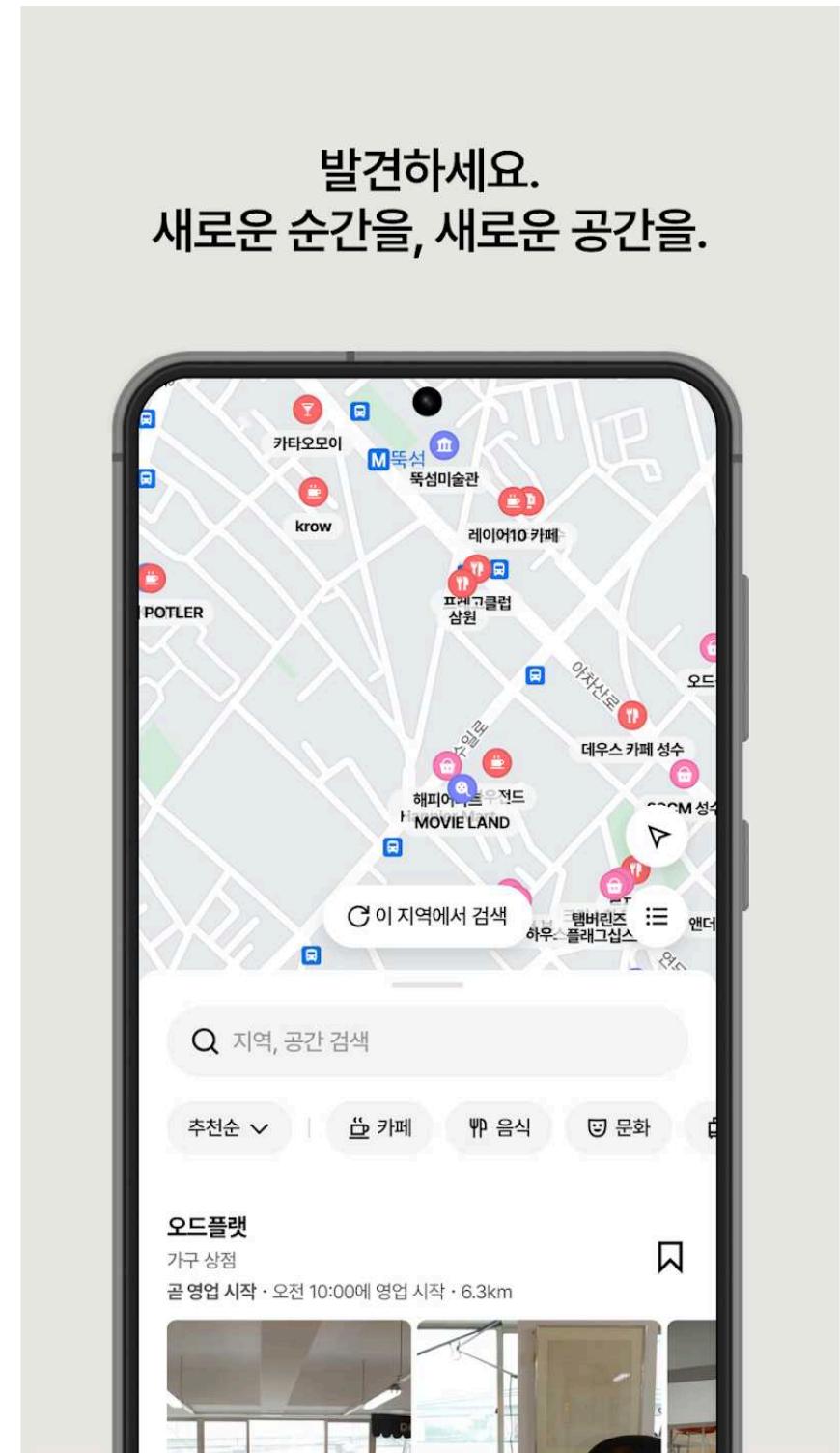
정보를 배제하고, 부산 내 주목받지
못한 숨겨진 장소를 추천하는 등의
맞춤 컨텐츠를 제공해야 함.

자유도가 높은 개인화 및 기록 기능

자신만의 기록을 작성할 수 있도록

다이어리 형식의 기록 기능을 제공하여
만족감을 느낄 수 있도록 해야함.

Benchmarking



daytrip

#문화생활 #힐링 #맛집 #인스타감성 #2~30대

데이트립 - 로컬 여행 앱
OurSpace Inc.

1스타부터 3스타
✨ 미술랭가이 정복하기

핵심 기능

- 특정 지역의 명소, 맛집 선정 등의 컨텐츠 소개
- 전시/행사 일정표
- 발견(맵) 기능을 이용한 주변 탐색
- 자신이 갔던 명소를 공유하는 커뮤니티
- 찜 기능- 저장 리스트
- 인스타 사용자 타겟의 트렌디한 컨셉

문제점

- 유행에 뒤쳐지는 로컬 관광지 소외
- 서울 위주 정보제공

Benchmarking



관광정보 TRUE BUSAN

관광지 문화시설 축제/공연행사 여행코스 레저

조회수 ↴

가덕도

부산광역시 강서구 서천로42번길 351 (천성동)

0 HIT
2025-05-19

가덕도 등대

부산광역시 강서구 외양포로 10

0 HIT
2025-03-18

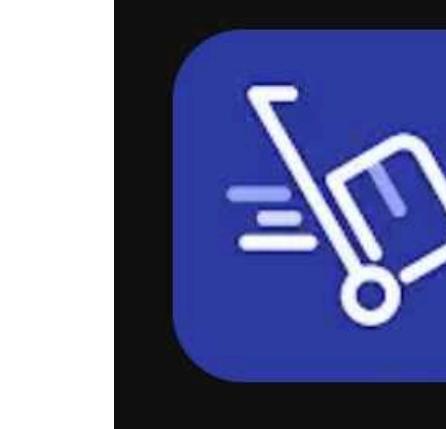
가덕도외양포전망대

← Google 광고

이 광고 그만 보기 이 광고가 표시된 이유 ⓘ

관광정보 맛집 숙소 즐겨찾기 설정

#관광 #로컬 #신뢰도있는 #한국관광공사



TRUE 부산 - 부산 여행,
관광지, 맛집, 숙소
purplemint

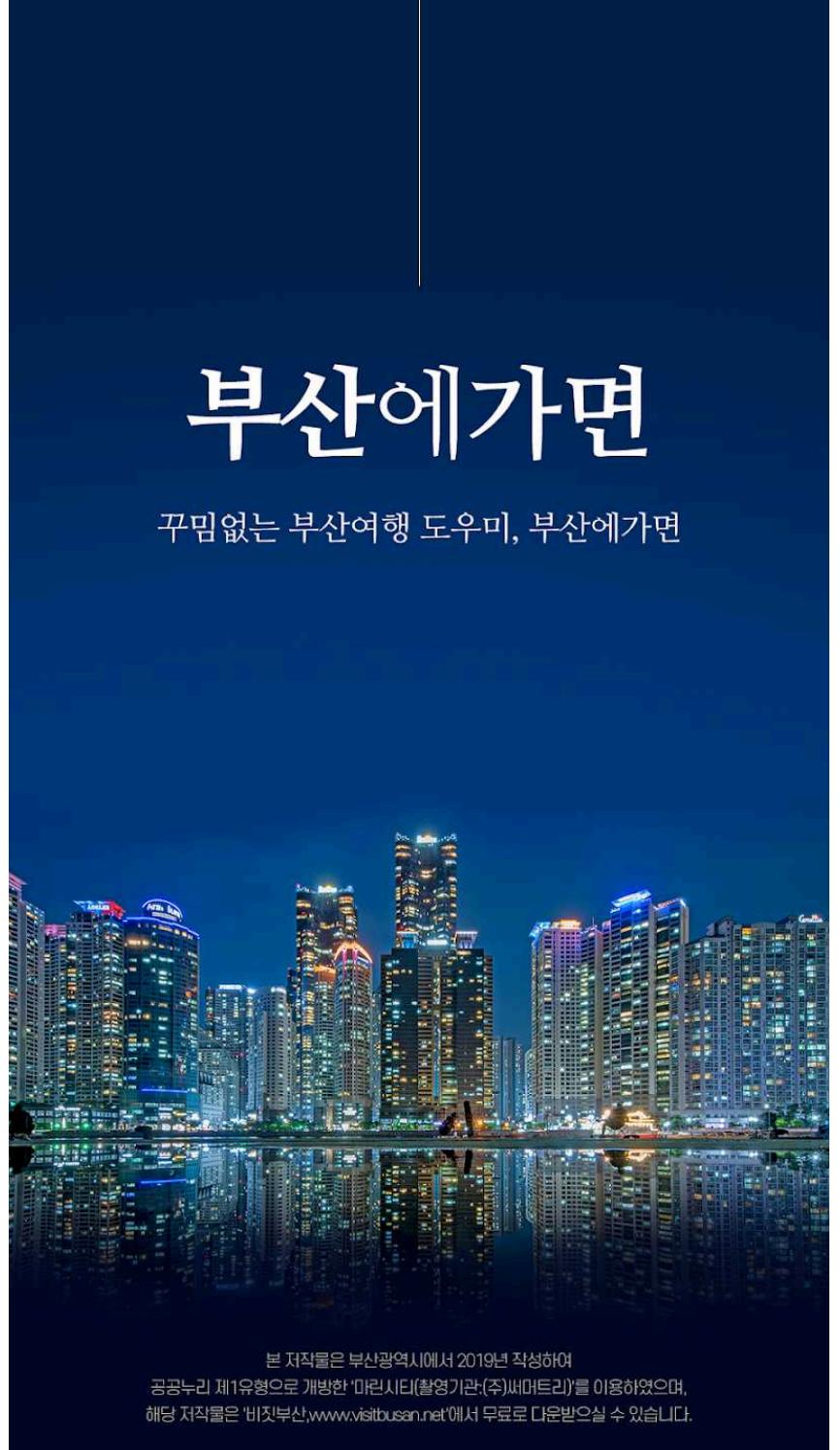
핵심 기능

- 관광정보를 관광지, 문화시설, 축제/공연행사, 여행코스, 레저로 세분화하여 제공
- 광고, 과장 없는 로컬 맛집/컨텐츠 정보 제공
- 직관적인 UX

문제점

- 검색기능의 부재
- 정렬방식만 달라지는 단순한 정보의 나열
- 트렌디하지 못한 UI

Benchmarking



부산에가면

소 맛집 쇼핑 축제 관광

↑ 이름순 거리순

기장시장
좌판의 힘 기장시장
부산광역시 기장군 기장읍 읍내로104번길 16
기장군 051-721-3963

민락회타운
광안리 바다의 참맛 민락회타운
부산광역시 수영구 민락수변로 1
수영구 051-757-3000

해운대시장
텔레비전에 나온 시장맛집 해운대시장
부산광역시 해운대구 구남로41번길 22-1
해운대구 051-746-3001

남항시장 / 봉래시장
영도 토박이 남항시장 & 봉래시장
남항시장 부산광역시 영도구 절영로49번길
영도구 051-414-9500

양지몰 Test Ad 보기

트렌디한 업무 다이어리

리스트 지도 즐겨찾기 정보

#ONLY부산 #관광지 #믿을만한



부산에 가면 - 부산 여행,
관광지, 맛집, 숙소
soo.i0601

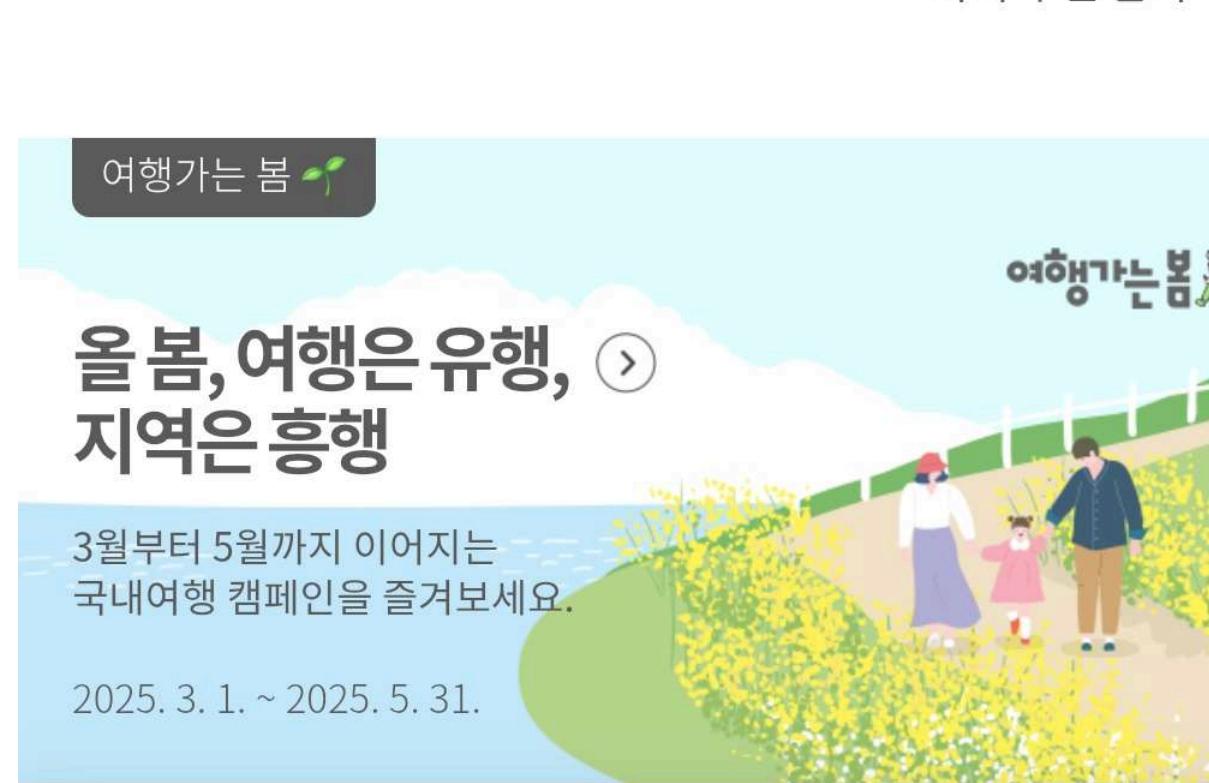
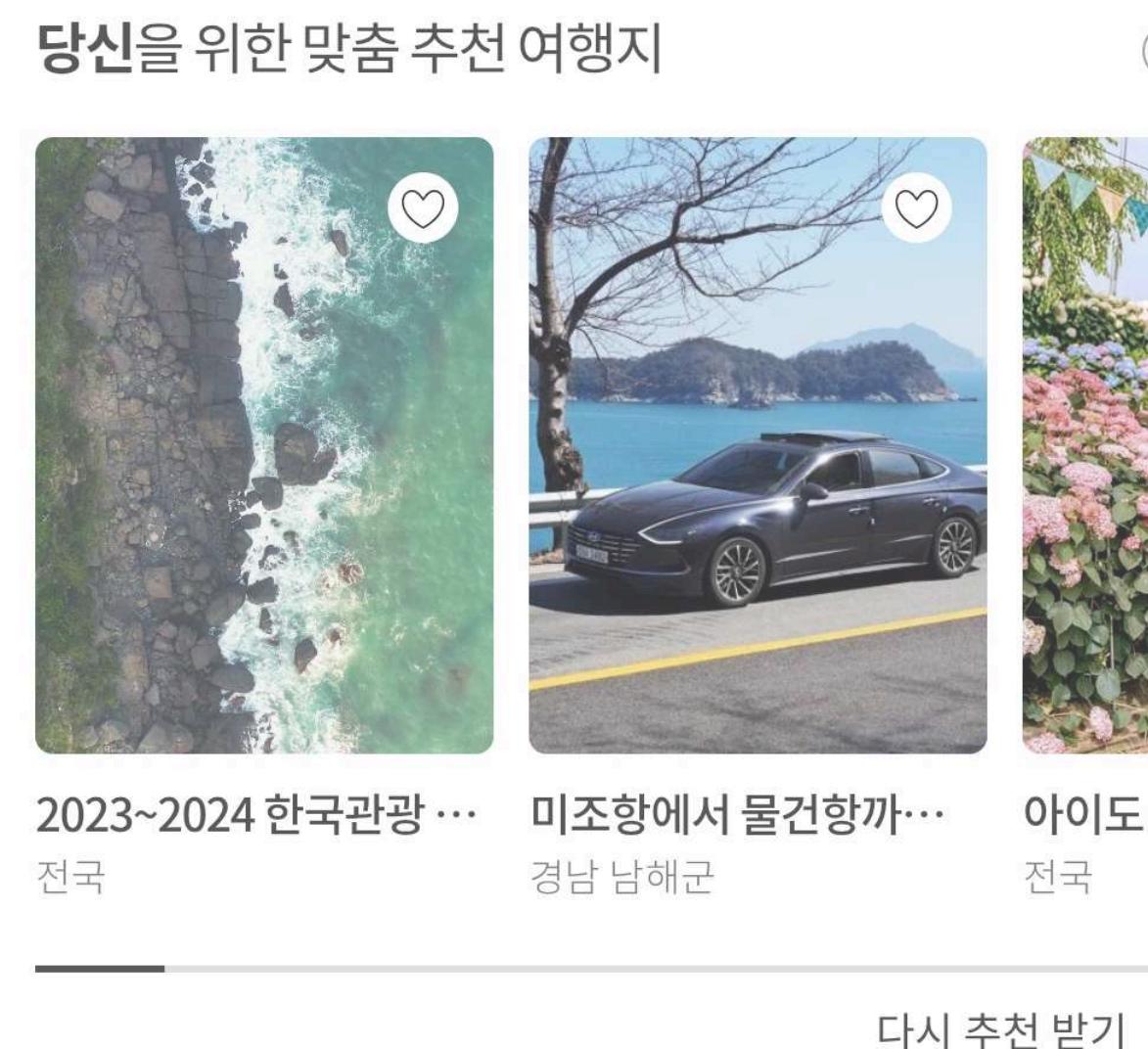
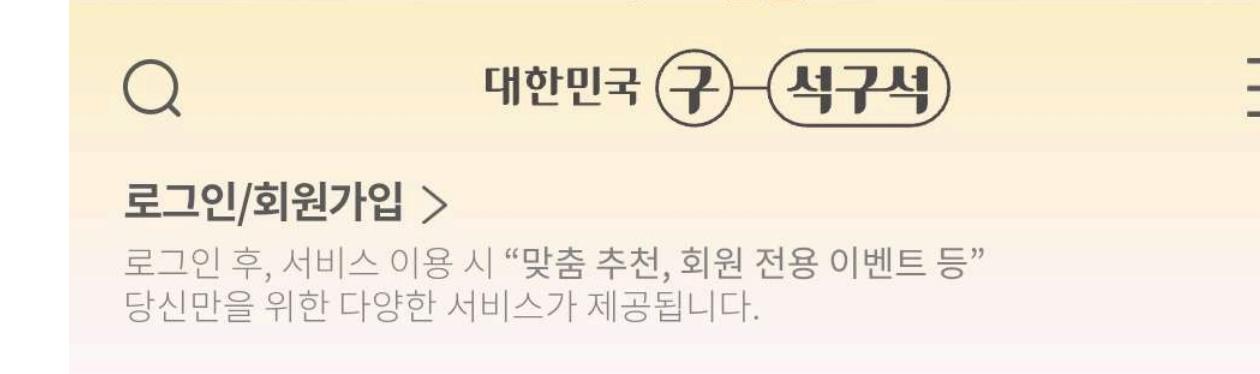
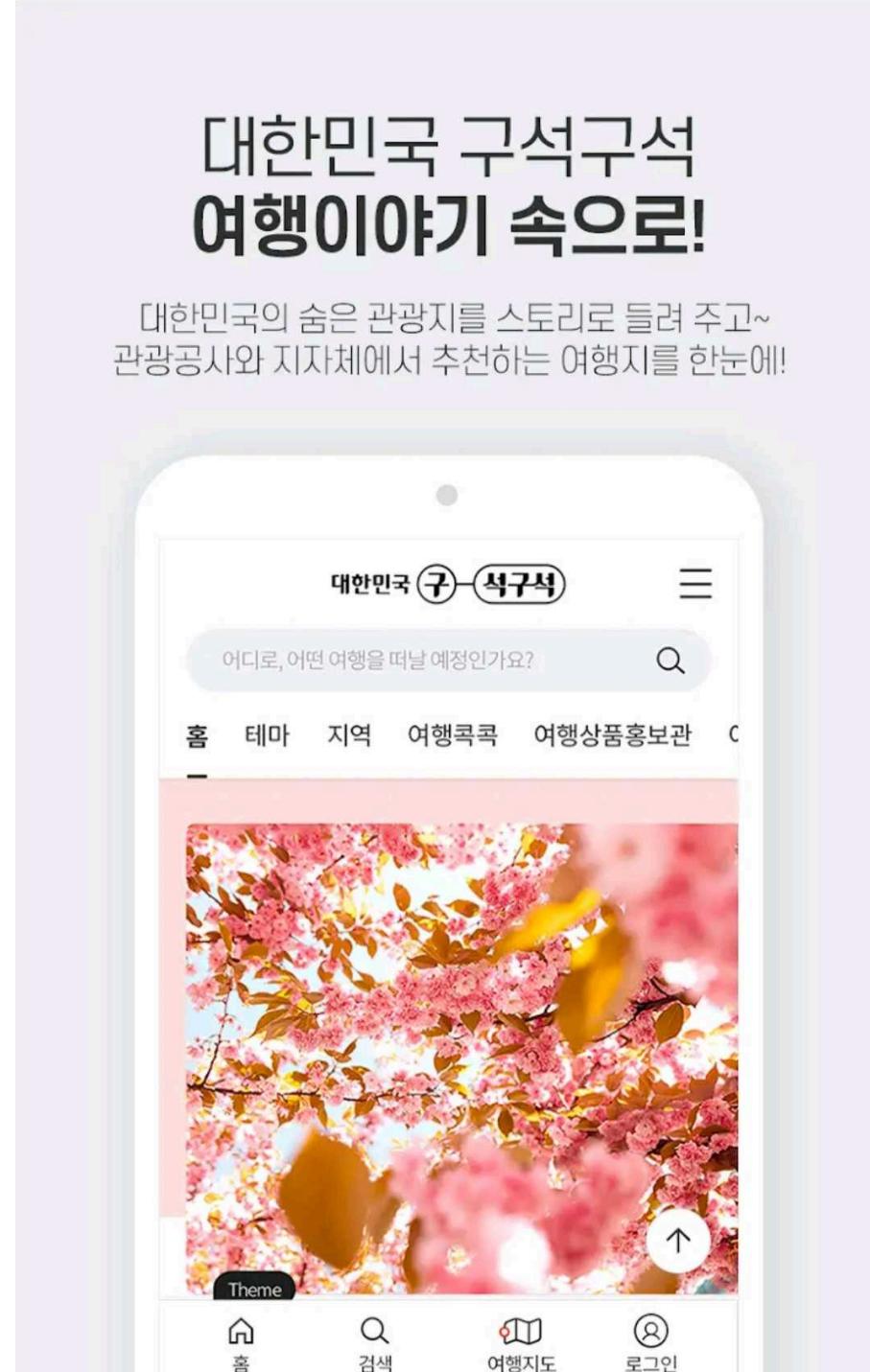
핵심 기능

- 부산의 명소, 맛집, 쇼핑, 축제, 관광안내소, 테마여행, 푸드투어 등의 테마별 정보 제공
- 해당 장소와 한줄 소개, 주소, 전화번호까지 기재
- 검색 기능
- 지도로 내 주변 컨텐츠 탐색
- 즐겨찾기

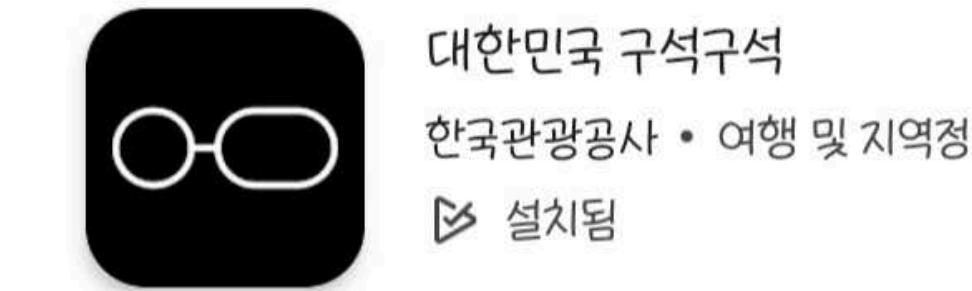
문제점

- 흥미요소 부족
- 수동적인 정보 제공 (추천탭 없음 등)

Benchmarking



#ONLY부산 #관광지 #믿을만한



핵심 기능

- 국내의 알려지지 않은 여행지 정보를 제공

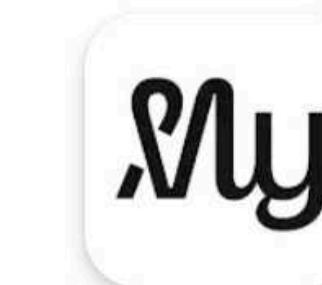
문제점

- 어플 UI가 직관적이지 못함
- 어플 구동 속도가 느림
- 한 페이지에 너무 많은 정보가 제공되어 불편함

Benchmarking

The screenshot shows the Myrealtrip app's main screen. At the top, there's a search bar with the placeholder "어디로 떠나시나요?" and a user profile icon. Below the search bar is a large promotional banner for a collaboration between Myrealtrip, t'way, and Uber Taxi. The banner features a t'way airplane and the text "일본, 동남아, 유럽, 미주, 중앙아시아까지" and "전세계 50개 노선 티웨이 단독 특가 위크". A yellow button labeled "자세히 보기" is at the bottom of the banner. Below the banner is a grid of travel service icons: 항공 (Flight), 투어·티켓 (Tour/Ticket), 일본필수품 (Japan Essentials), 한인민박 (Korean Inn), 여행자보험 (Travel Insurance), 렌터카 (Car Rental), 국내 숙소 (Domestic Accommodation), 해외 숙소 (Overseas Accommodation), t'way 단독특가 (t'way Exclusive Offer), 할인이벤트 (Event), 해외골프 (Overseas Golf), and 여행 (Travel). At the bottom of the screen, there's a large advertisement for "일본필수품 득템위크" (Japan Essentials Week) with the text "이심부터 투어·티켓까지". The bottom navigation bar includes icons for Home, Favorites, Travel Log, Message, and Community.

#ONLY부산 #관광지 #믿을만한



마이리얼트립 - 진짜 나다운 여행

마이리얼트립 • 여행 및 지역정보 • 여행

설치됨

핵심 기능

- 테마로 묶어 여행 상품 정보 제공
- 여행자 커뮤니티 게시판 기능 제공

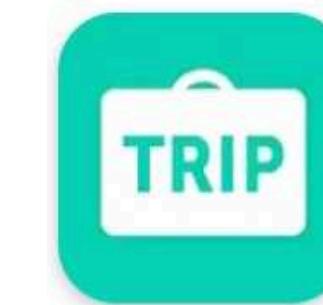
문제점

- 예약 변경이 어려움
- 가격 비교 시스템이 없음

Benchmarking



#ONLY부산 #관광지 #믿을만한



트리플 - 항공·호텔 최저가 예약, 여행계획
Nol Universe Co., Ltd. • 여행 및 지역정보 • 숙박 시설
설치됨

핵심 기능

- 항공권, 숙소를 비롯한 여행 관련 정보를 비교 분석하여 제공
- AI를 이용한 여행 일정 추천 기능 제공
- 위시리스트 기능 제공

문제점

- 인터넷이 없으면 사용 불가
- 어플에 없는 정보는 추가 입력 불가
(알려지지 않은 장소, 새로 생긴 곳 등..)

Benchmarking

경쟁사

핵심 기능 / 장점

- 특정 지역의 명소, 맛집 선정 등의 컨텐츠 소개
- 전시/행사 일정표

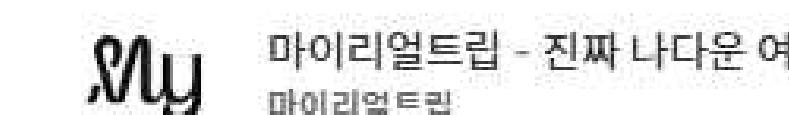
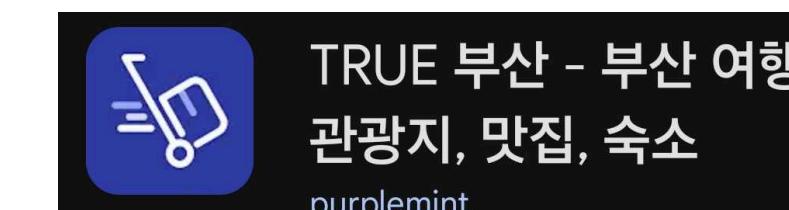
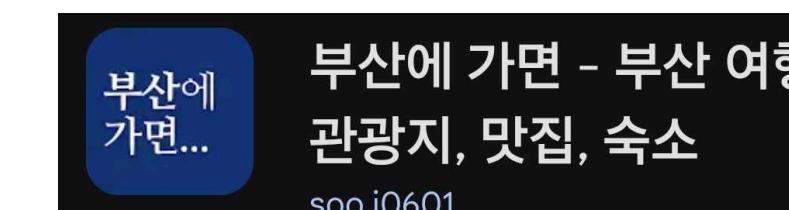
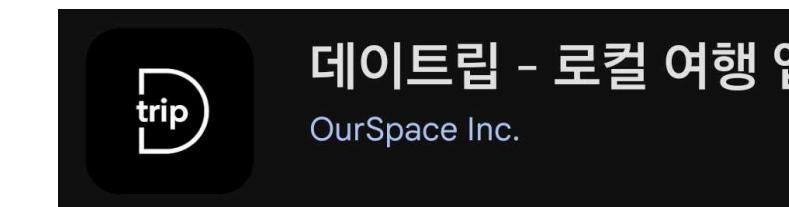
- 부산의 명소, 맛집, 쇼핑, 축제, 관광안내소, 테마 여행, 푸드투어 등의 테마별 정보 제공
- 해당 장소와 한줄 소개, 주소, 전화번호까지 기재

- 관광정보를 관광지, 문화시설, 축제/공연행사, 여행코스, 레저로 세분화하여 제공

- 항공권, 숙소를 비롯한 여행 관련 정보를 비교 분석하여 제공
- AI를 이용한 여행 일정 추천 기능 제공
- 위시리스트 기능 제공

- 테마로 묶어 여행 상품 정보 제공
- 여행자 커뮤니티 게시판 기능 제공

- 국내의 알려지지 않은 여행지 정보를 제공



단점

- 유행에 뒤쳐지는 로컬 관광지 소외
- 서울 위주 정보 제공

- 흥미요소 부족
- 수동적인 정보 제공 (추천탭 없음 등)

- 검색기능 없음
- 정렬방식만 달라지는 단순한 정보의 나열

- 인터넷이 없으면 사용 불가
- 어플에 없는 정보는 추가 입력 불가
(알려지지 않은 장소, 새로 생긴 곳 등..)

- 가격 비교가 어려움
- 환불정책과 서비스에 대한 불만족 의견

- 어플 속도가 느림
- 어플이 직관적이지 못해 정보를 얻기 어려움

일반 여행 어플 중 부산지역으로 한정된 여행 어플은 2개

Strategy

차별화 전략

부산 여행에 대한 고정적인 이미지를 벗어나 더 다양한 로컬 문화를 스마트하게 즐길 수 있으며,
여행할 때 뿐만이 아닌 평소에도 사용할 수 있는 앱을 제작하고자 함

공기업과의 융합

로컬에 대한 딱딱한 정보 전달이 위주인 공기업의 방식을
부밍의 스마트 기술을 통해 융합

- 부산에 대해 쉽고 재밌게 알릴 수 있음
- 알고리즘을 기반한 로컬 여행 정보와 광고 동시 노출

위치기반 게시판 (EX. 당근마켓)

위치 정보에 기반하여 “나는 지금, (지역정보)를 탐험중입니다” 문구 출력
지역민들도 사용하며 정보를 공유할 수 있는 커뮤니티 제작

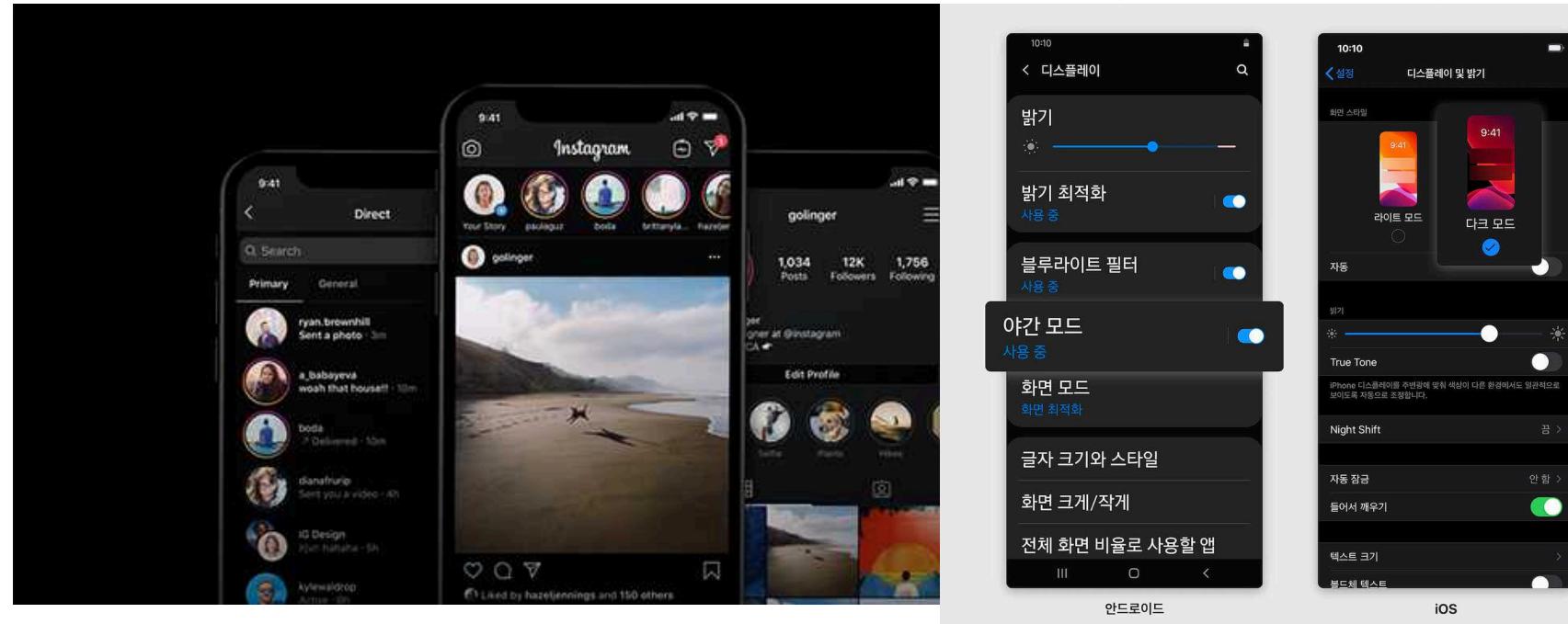
- 즉흥적인 여행지 선택에 용이
- 지역민들의 게시판 활용으로 로컬 여행지에 대한 정보 공유

업적과 프로필 커스텀 기능

여행을 하며 얻을 수 있는 히든 업적이나
기록된 여행을 종합하여 통계를 내어 프로필을 꾸미는 커스텀 기능

- 주 타겟층인 MZ세대는 본인만의 개성을 나타내고 싶어함
- 타겟층의 행동을 유발할 수 있는 기능을 통해 지역 경제 활성화

2025 DESIGN TREND

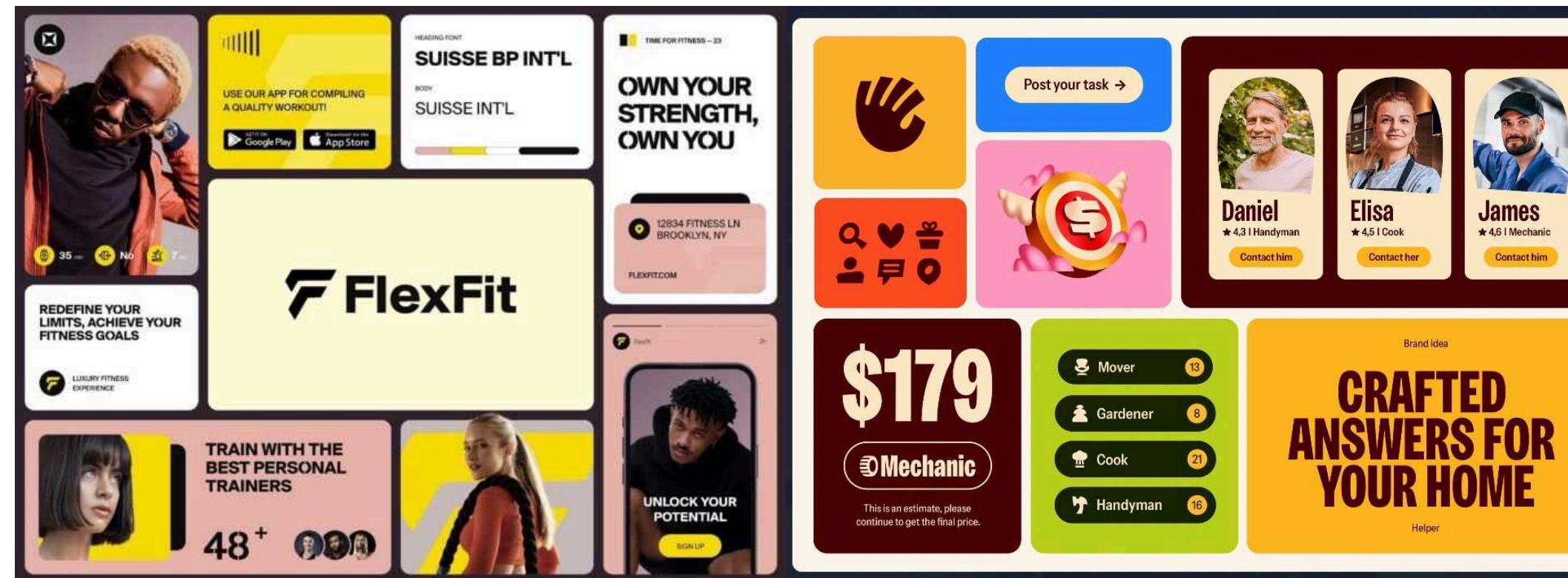


다크모드

친환경적인 UI 디자인이 주목받으면서, 전력 소비를 줄이는 다크모드가 더욱 발전하고 있다.

주요 특징:

- 친환경적 디자인 요소로 활용
- 명암 대비 최적화로 가독성 향상
- 다크모드에서 색감 변화를 활용한 감성적 디자인 증가

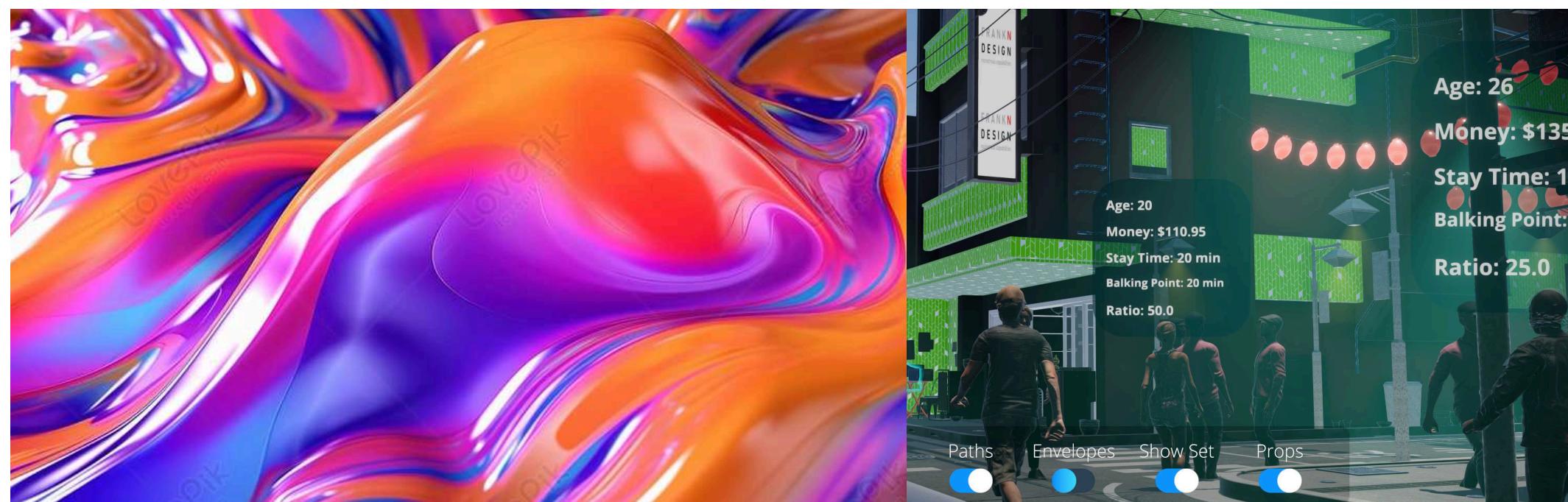


벤토 그리드

카드형 인터페이스와 직관적인 정보 배치 방식을 결합해 콘텐츠를 효과적으로 정리하고 시각적인 균형을 맞추는 데 도움

주요 특징:

- 다양한 크기의 카드형 UI 구성
- 정보의 그룹화 및 직관적인 배치
- 가독성과 탐색성이 향상된 사용자 인터페이스



몰입형 3D 디자인

사용자가 단순히 보는 것이 아니라 직접 체험할 수 있는 UI

주요 특징:

- WebGL, Three.js 기반 인터랙티브 UI 증가
- 몰입형 경험을 위한 3D 요소 활용 확대
- E-commerce, 부동산, 교육 플랫폼에서의 적용 증가

CONCEPT

벤치마킹

로고 모티브



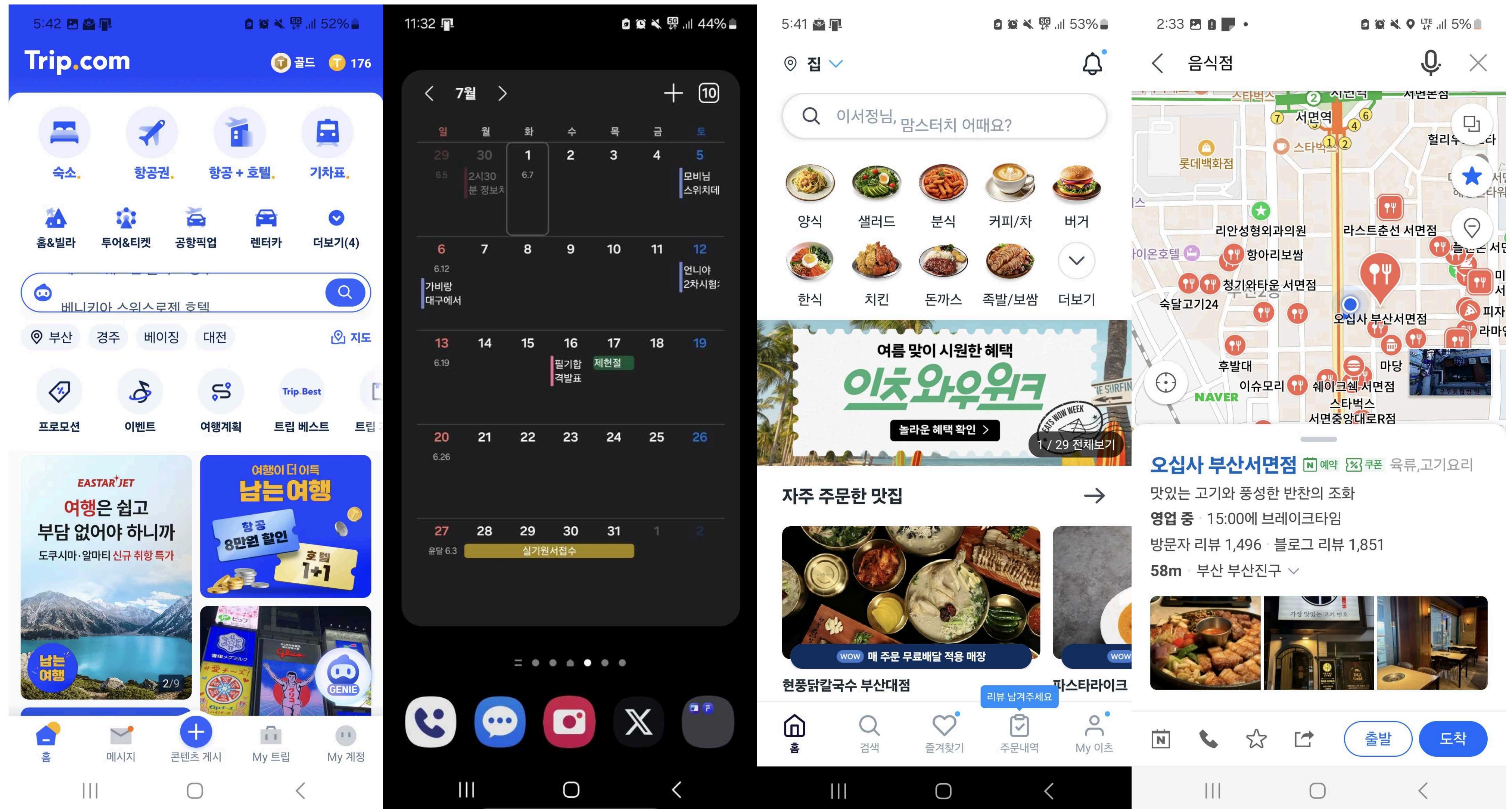
앱 컨셉 모티브



CONCEPT

벤치마킹

트립닷컴, 쿠팡이츠, 안드로이드 캘린더 위젯, 네이버 지도 등



CONCEPT

BI



" COMMING + BUSAN + BOOM "

Booming

부밍



BOOMING

캐치프레이즈

키워드

브랜드 컬러

브랜드 폰트

앱 컬러

시스템 폰트

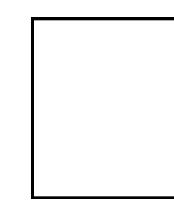
내가 만드는 부산 여행

#나만의 #트렌디한 #시원한 #부산



275BF1

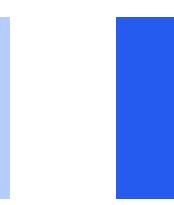
부산바다체



FFFFFF



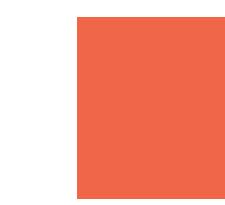
275BF1



B5CDFE



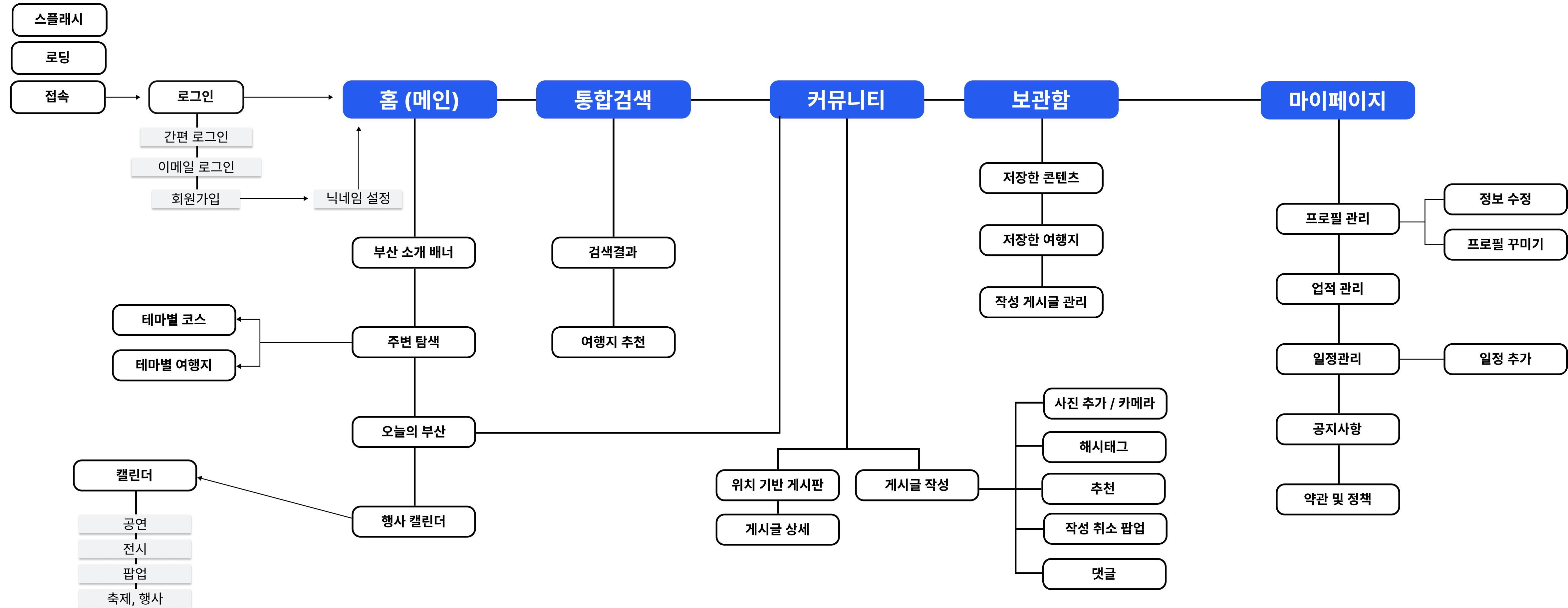
111111

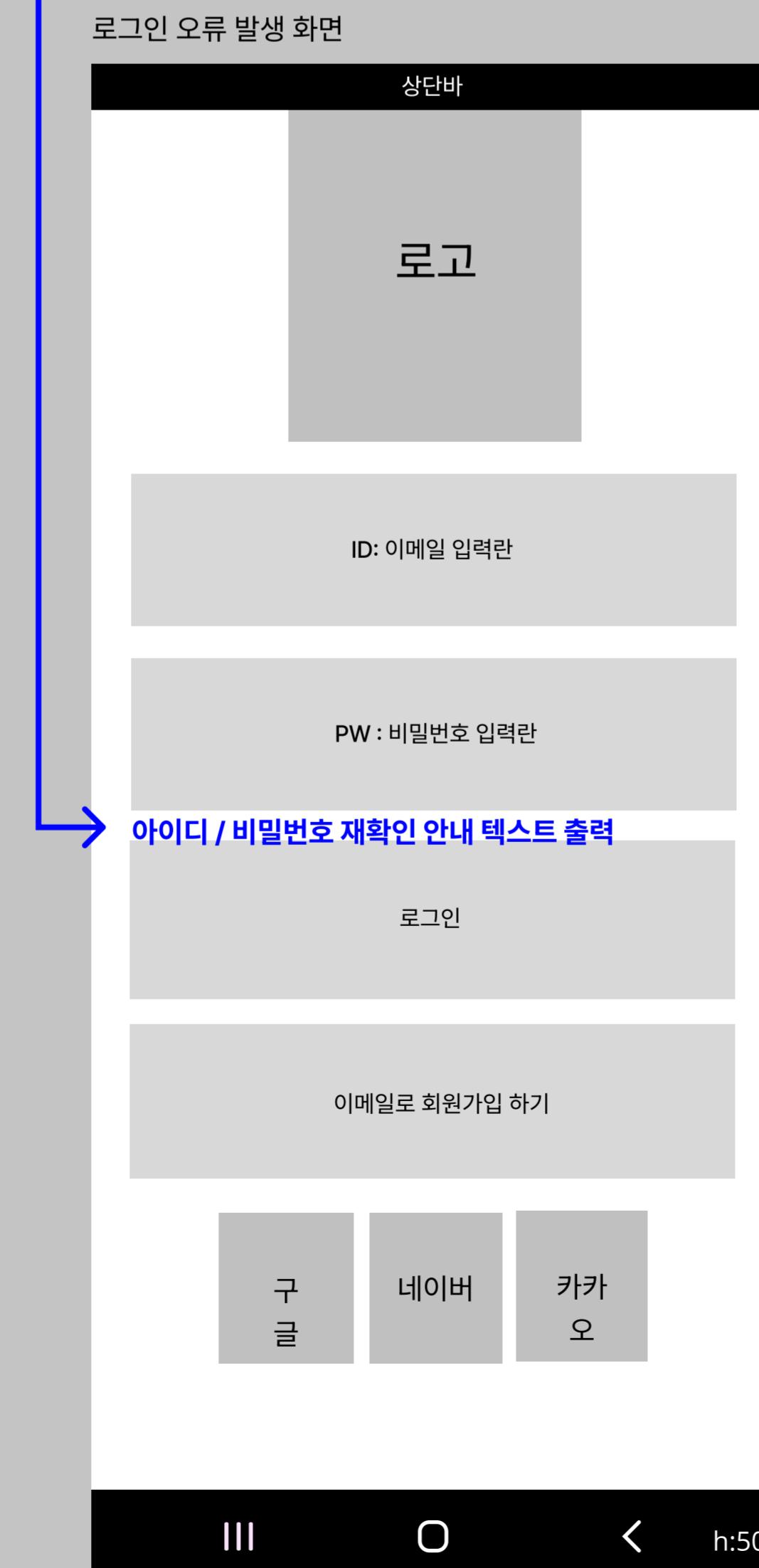
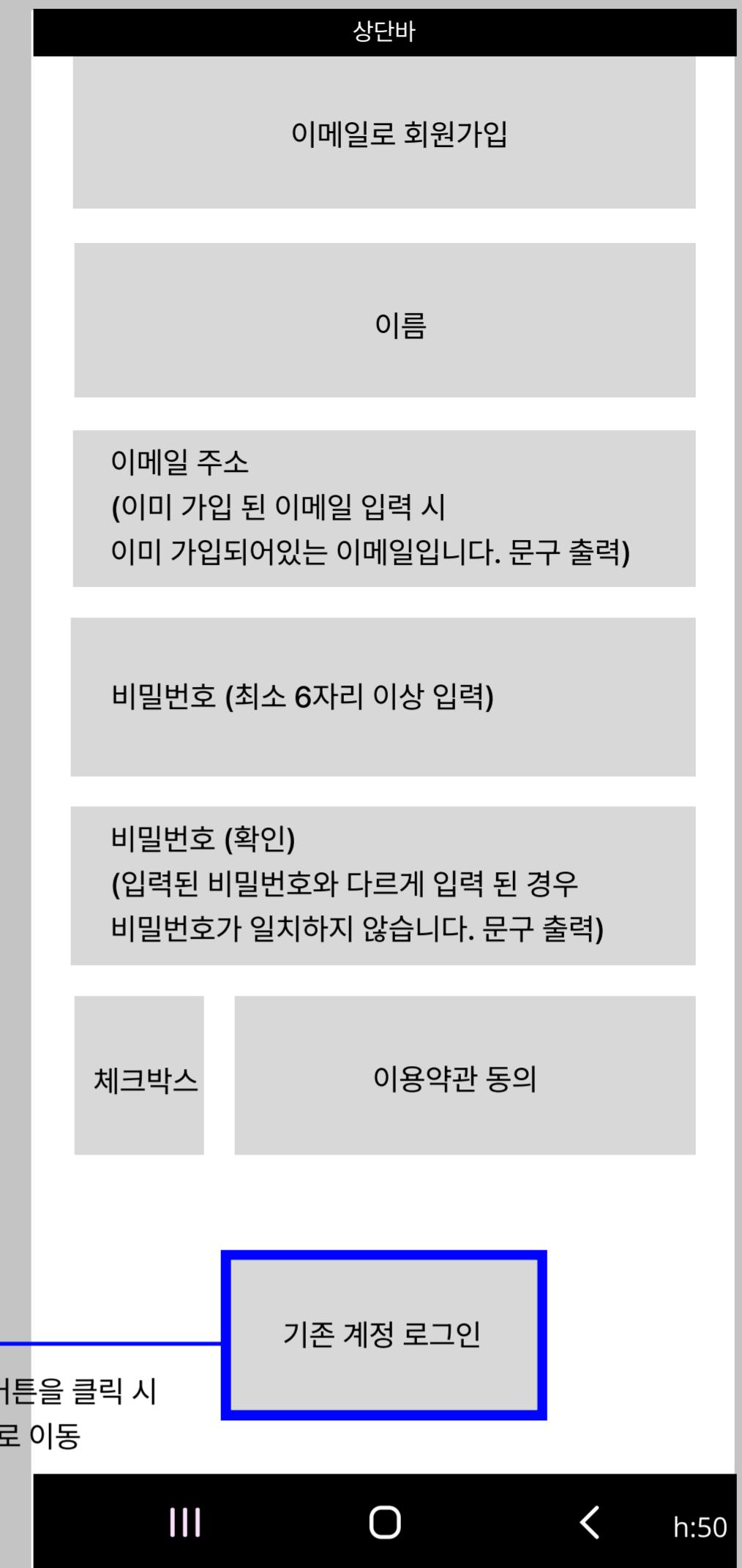
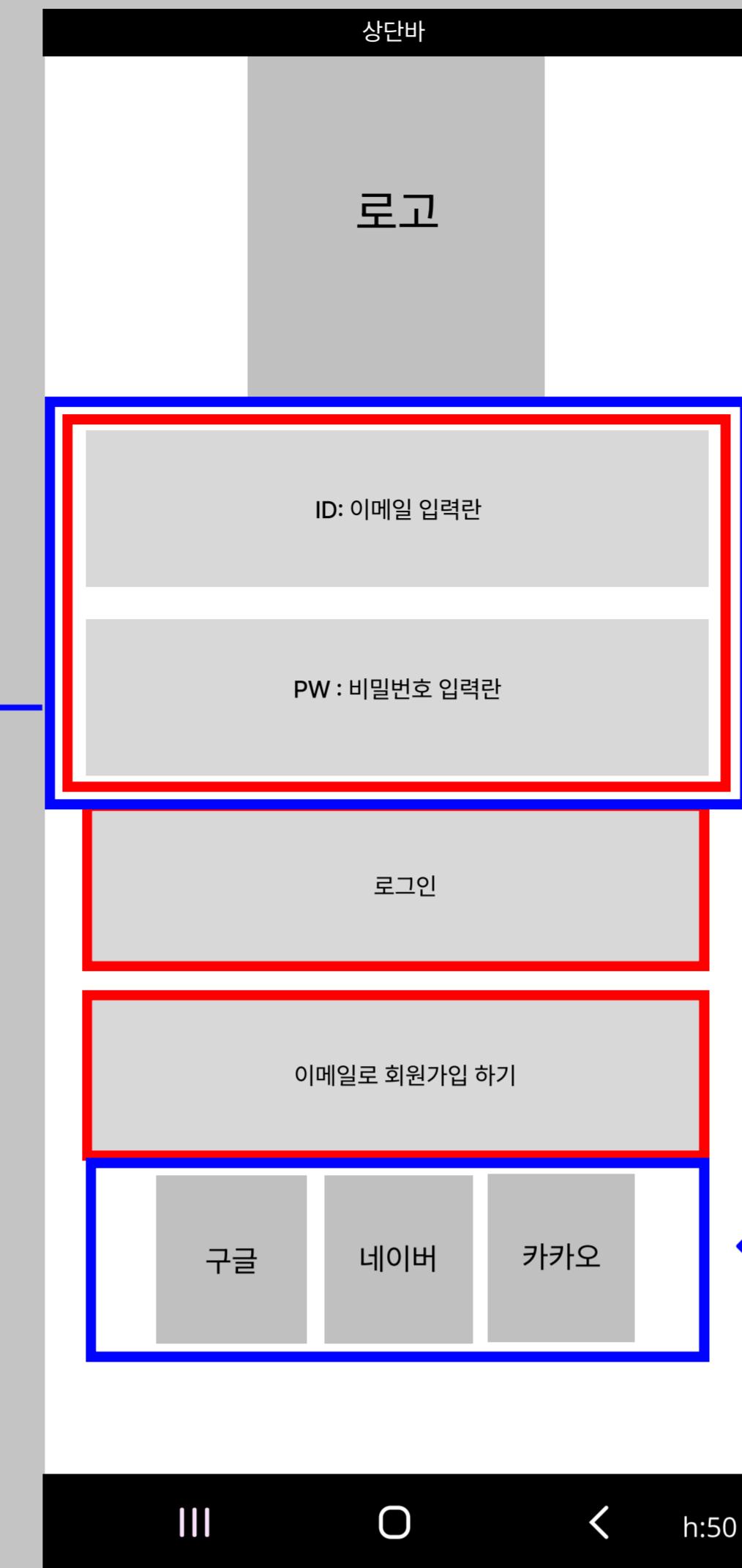
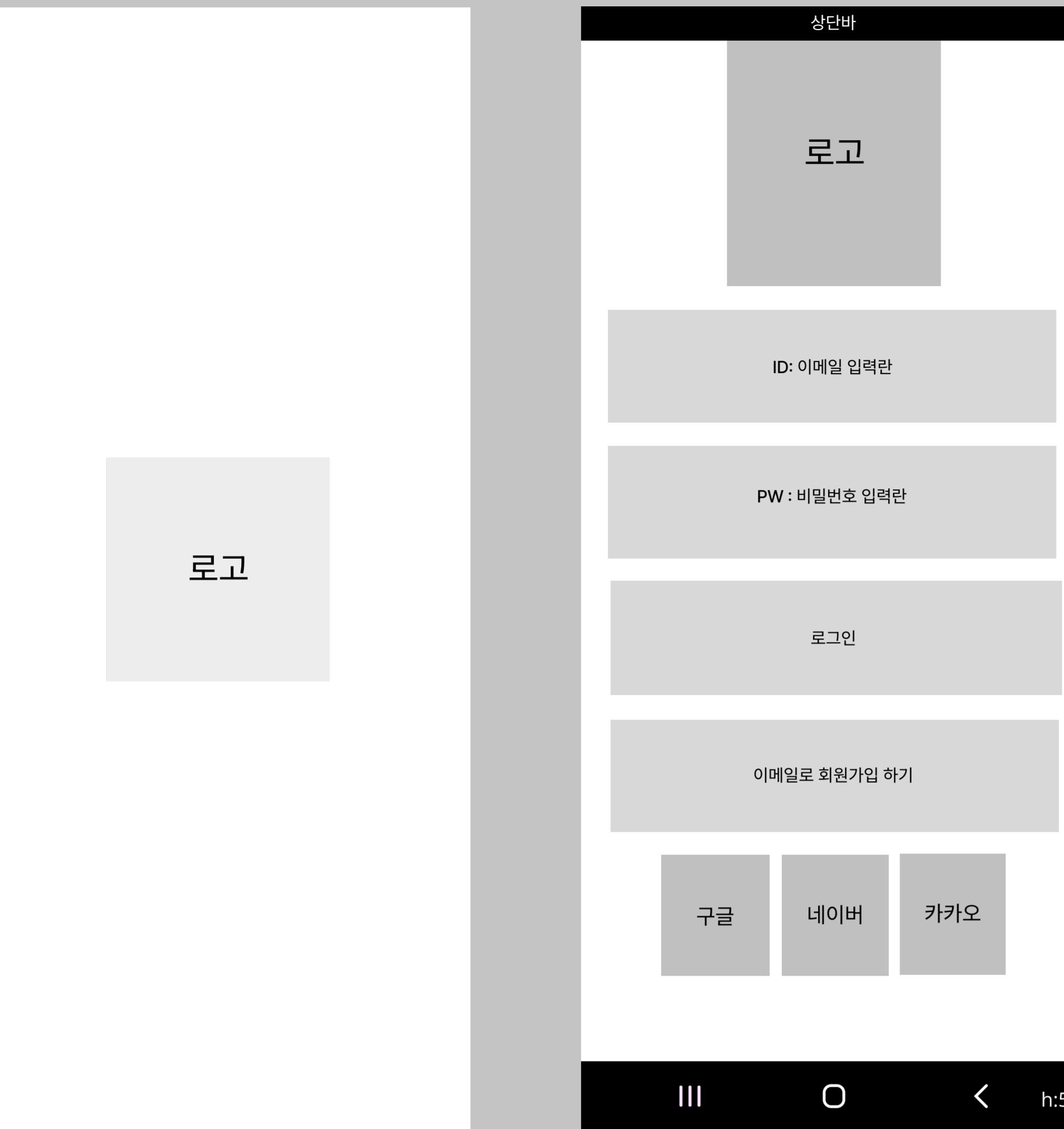


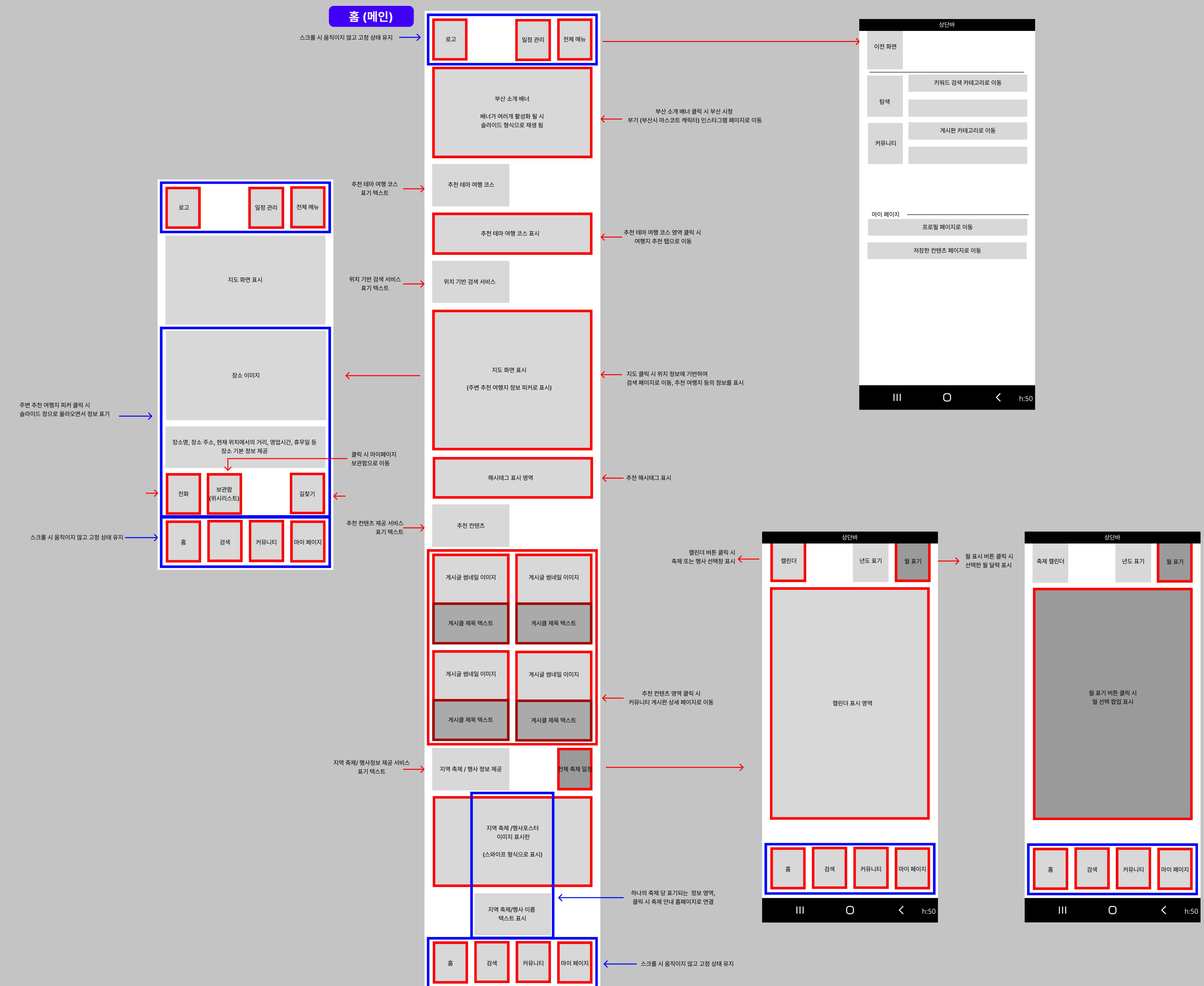
F06648

Noto Sans KR

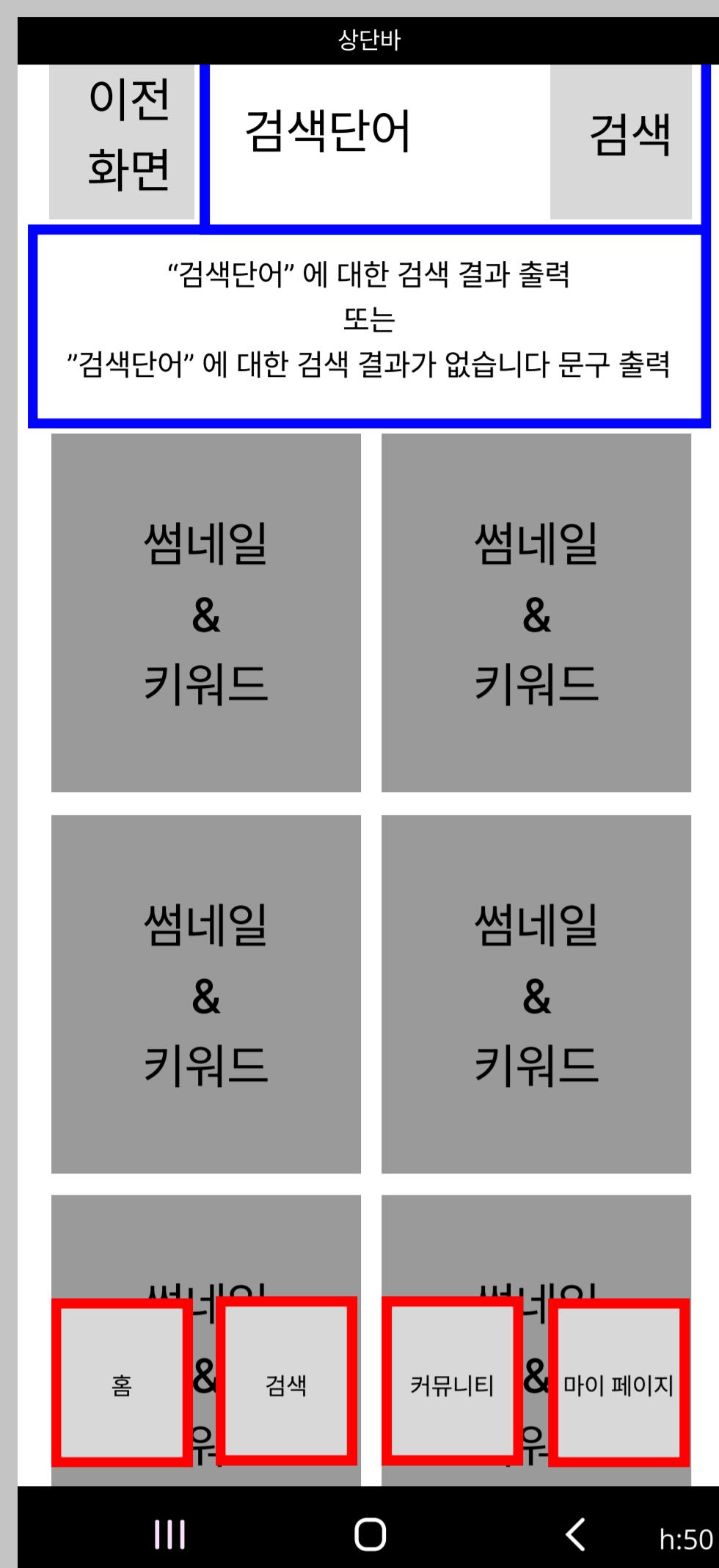
Site map



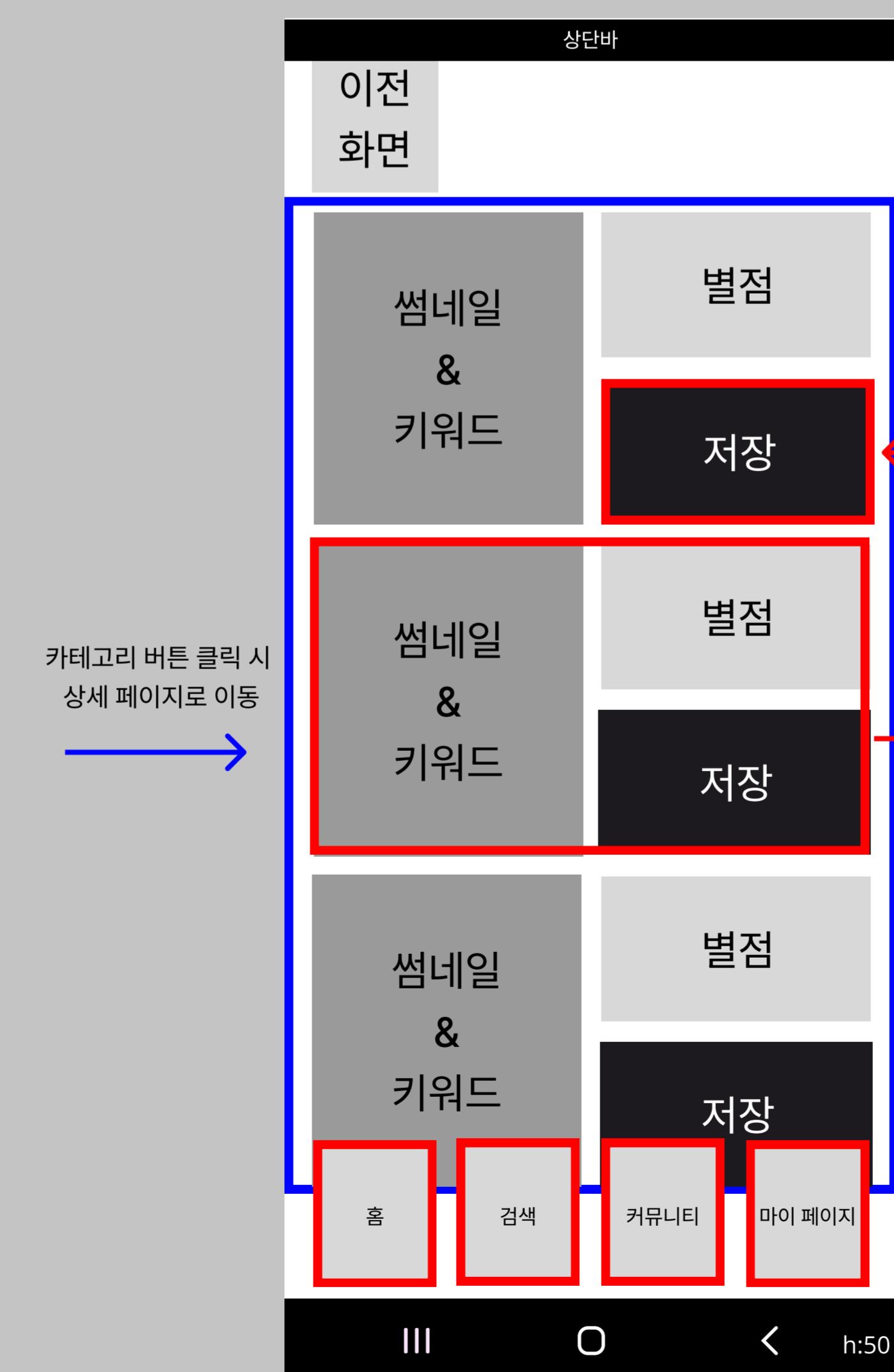




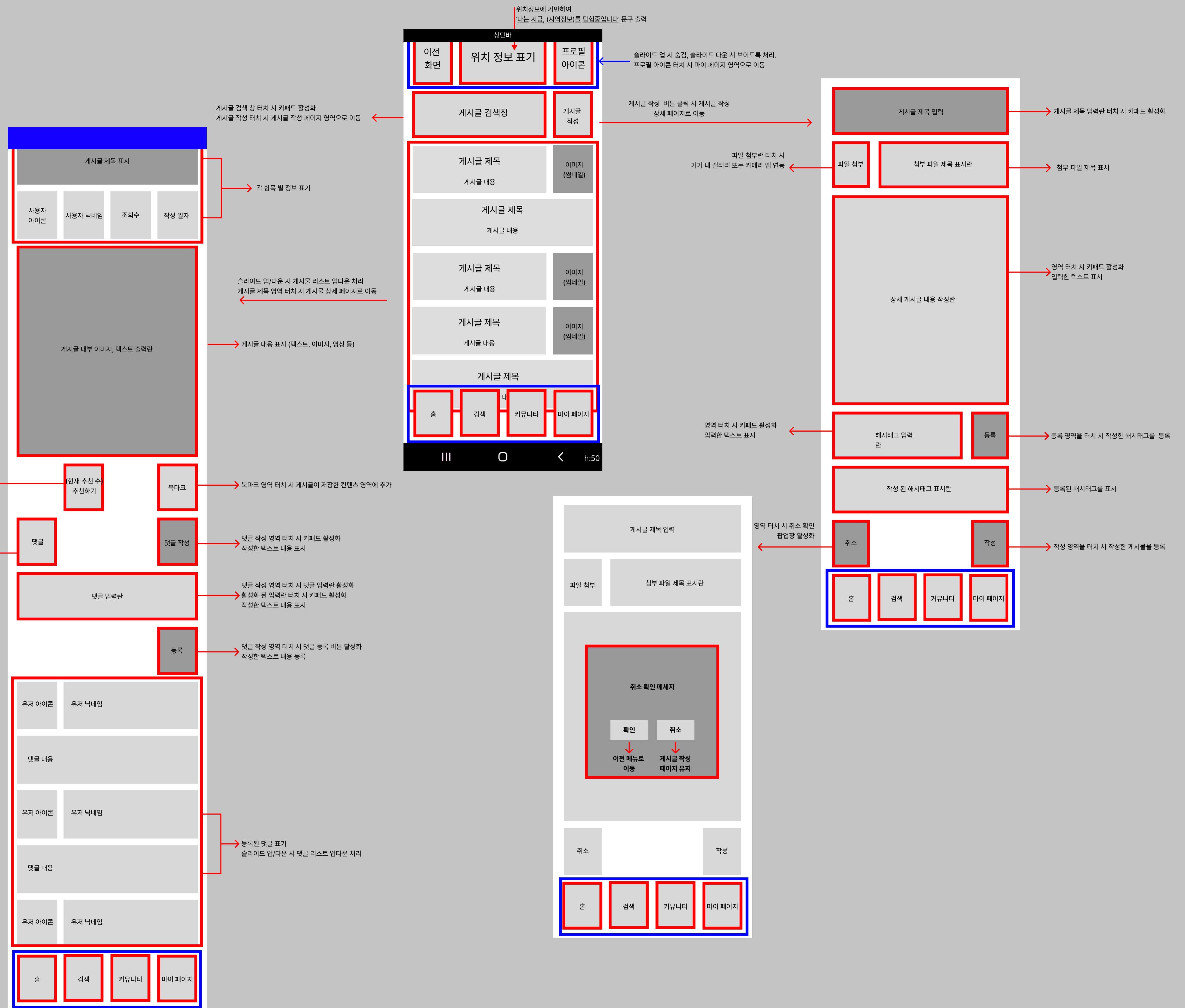
"검색 단어" 입력 후 "검색" 버튼 클릭 시



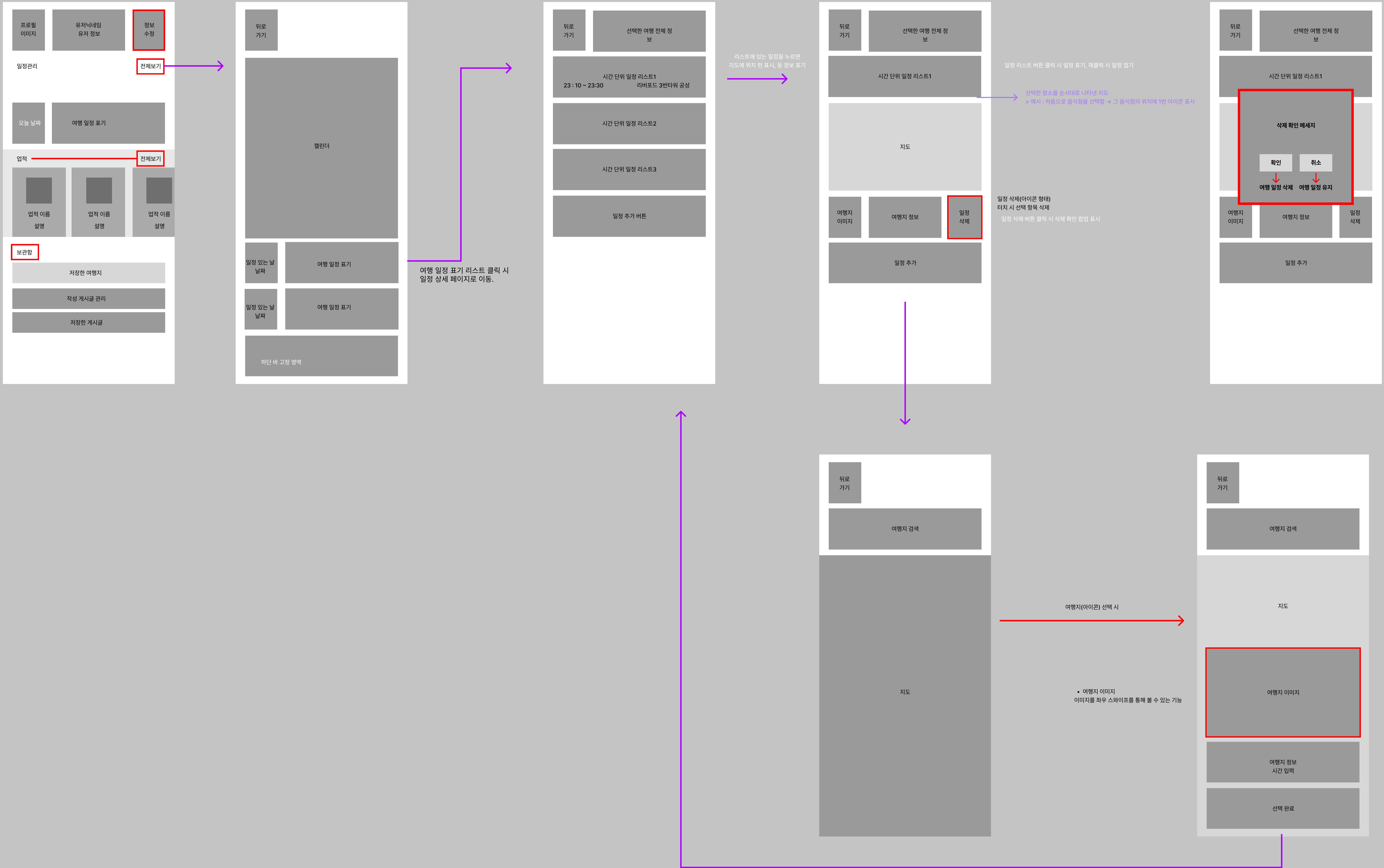
(통합) 키워드 여행지 추천으로 변경될 경우



커뮤니티







저장을 누르면 일정 시간 단위 리스트 목록에 일정 추가

DB내 키워드 목록 출력 및 좌우 슬라이드
또는
검색바 + 검색단어를 통한 여행지 필터링 이용



