

LE MODELE DES CINQ FORCES DE PORTER (1979)

Menace des produits de substitution

- + Sensibilité du client à la variation des prix
- + Evolution socio-culturelle
- + Degré d'innovation dans le marché adjacent

Pouvoir de négociation des fournisseurs

- + Menace d'intégration vers l'aval:
- + Concentration du marché amont :
- + Coûts de transferts élevés :

Rivalité

Concurrentielle

- + Intensité capitalistique
- + Equilibre des forces
- + Marché principal en maturité

Pouvoir de négociation des clients

- + Concentration du marché aval
- + Coût de transfert faible :

Menace des nouveaux entrants

- Les économies d'échelle
- Offre fortement différencié
- Accès et exploitation d'un avantage spécifique