



# Solutions de Gestion de Contenu

LES CMS ?

# [ Plan ]

---

## 1. Introduction

## 2. Gestion du contenu Web

- Un contenu, c'est quoi ?
- Historique de la gestion du contenu Web
- Nouveaux enjeux

# [ Plan ]

---

## 3. Solutions de gestion de contenu

- Définition d'un CMS
- Principes et technologies
- Domaines d'application
- Fonctionnalités principales
- Avantages et bénéfices

# [ Plan ]

---

## 4. Choix d'une solution

- Logiciels Libres
- Etat de l'offre actuelle
- Critères de choix

## 5. Conclusion

## 6. Questions / Réponses

## 7. Travaux Pratiques



# 1. Introduction

# [ 1. Introduction ]

---

- Internet constitue un axe de développement à la fois incontournable et naturel
- Au delà de la simple « présence sur le Web », le site Internet devient un support de **relation interactive**
- Exemple de cette évolution :  
[LaPoste.fr](http://LaPoste.fr)

# [ 1. Introduction ]

**Courrier**

**Colis**

**Produits financiers**

**Timbres**

**Tarifs**

**Le Groupe**

**Musée**

**LA POSTE** 



**LIBRIO**

**Le placement double saveur:  
rentable et disponible**



**+ 20 % à 4 ans**

**Ecrivez nous ! - [Information@laposte.fr](mailto:Information@laposte.fr)**

*Ce site expérimental doit devenir le vôtre, faites nous part de vos attentes.*

© La Poste - France

**Écrire** 

**Télépost** 

source : web.archive.org

# 1. Introduction

ACHETEZ EN LIGNE

GÉREZ VOTRE ARGENT

COLLECTIONNEZ

ENVOYEZ ET RECEVEZ DU COURRIER

ENVOYEZ ET RECEVEZ DES COLIS

PROFITEZ DE NOS SERVICES EN LIGNE

OUTILS PRATIQUES

LES TARIFS

**Simplifiez-vous votre quotidien avec mon e-Courrier !**



L'outil mon e-Courrier est simple et intuitif. Il vous permet de : accéder en un seul clic aux différents (...)

**Découvrez cette semaine l'envoi de cartes postales personnalisées.**



Surprenez en envoyant en quelques clics sur internet de vraies cartes postales personnalisées partout dans le monde ! (...)

**ACCÈS DIRECTS**

AUTRES SITES LA POSTE

Sélectionnez dans la liste

**TOUTES LES BOUTIQUES EN LIGNE**



Cliquez ici

**zoom**

**Affranchissez vos envois en**

**Affranchissez vos Colissimo en ligne !**



**BOUTIQUE DU TIMBRE**

**Achetez en ligne vos Timbres**

**TOP 5 DES SERVICES EN LIGNE LES PLUS UTILISÉS**


1 Trouver un code postal



# [ 1. Introduction ]

---

- Cette mutation impose une gestion du contenu Web plus efficace
- Concept de « gestion de contenu » venu du monde des entreprises (ECM)
- Des solutions sont maintenant à la portée de tous grâce aux licences libres
- Au vu des incidences techniques et organisationnelles, plusieurs critères doivent être pris en compte pour ne pas se tromper dans le choix de la solution



## 2. Gestion du contenu Web

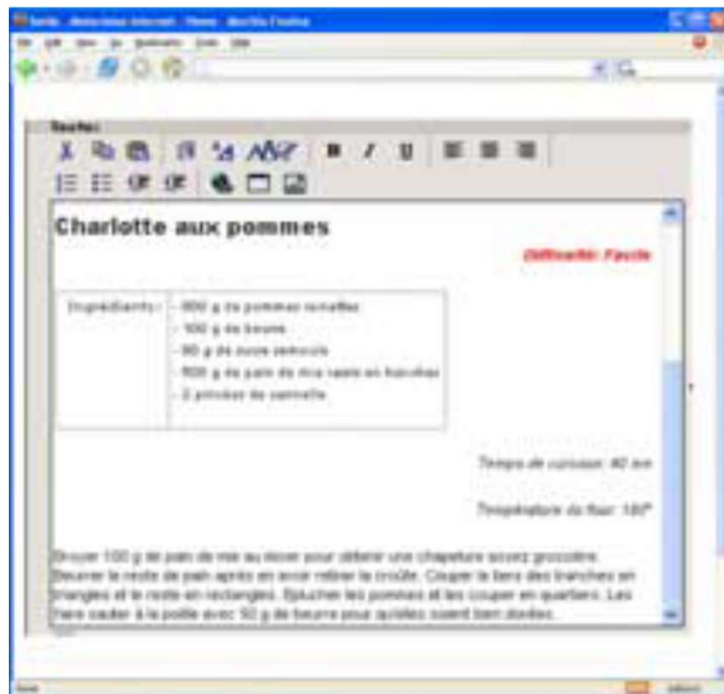
1. Un contenu, c'est quoi ?
2. Historique de la gestion du contenu Web
3. Nouveaux enjeux

## [ 2.1. Un contenu, c'est quoi ? ]

- Ensemble des informations et des connaissances proposées aux visiteurs d'un site Web
- Plusieurs types de contenu :
  - Du texte;
  - De l'image;
  - De l'audio;
  - De la vidéo;
  - Des documents...

# [ 2.1. Un contenu, c'est quoi ? ]

- Plusieurs formes :
  - Non structuré : documents
  - Structuré : information sauvegardée en base de données



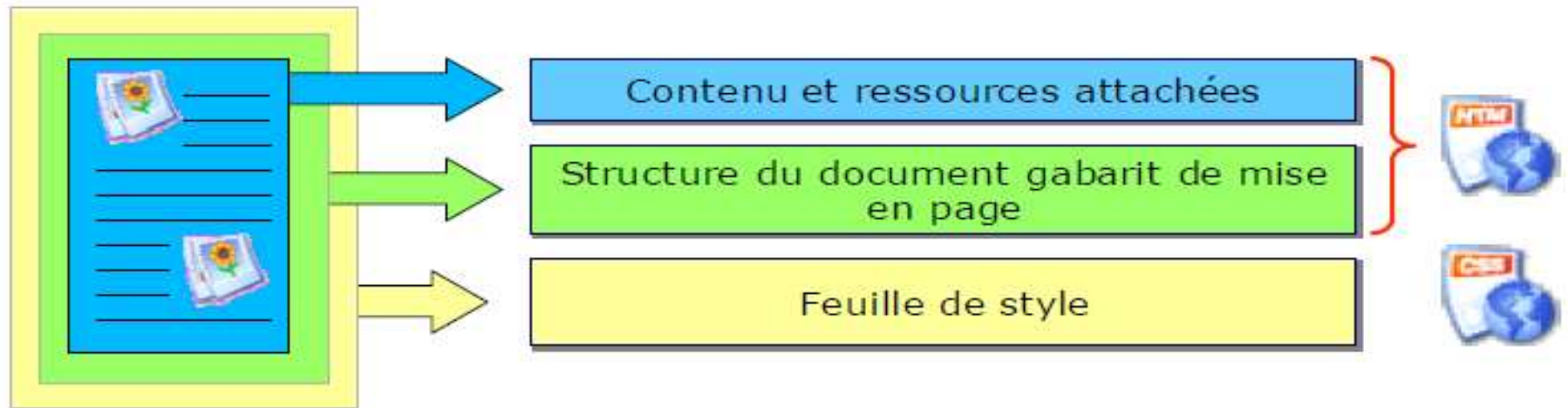
## [ 2.2. Historique ]

---

### **Sites statiques**

- Sites Internet développés grâce à des éditeurs HTML  
*Dreamweaver, FrontPage...*
- Aucun traitement possible de la part du serveur
- Webmestre = homme à tout faire  
*Développement, Graphisme,  
Rédaction, Maintenance*

## [ 2.2. Historique ]

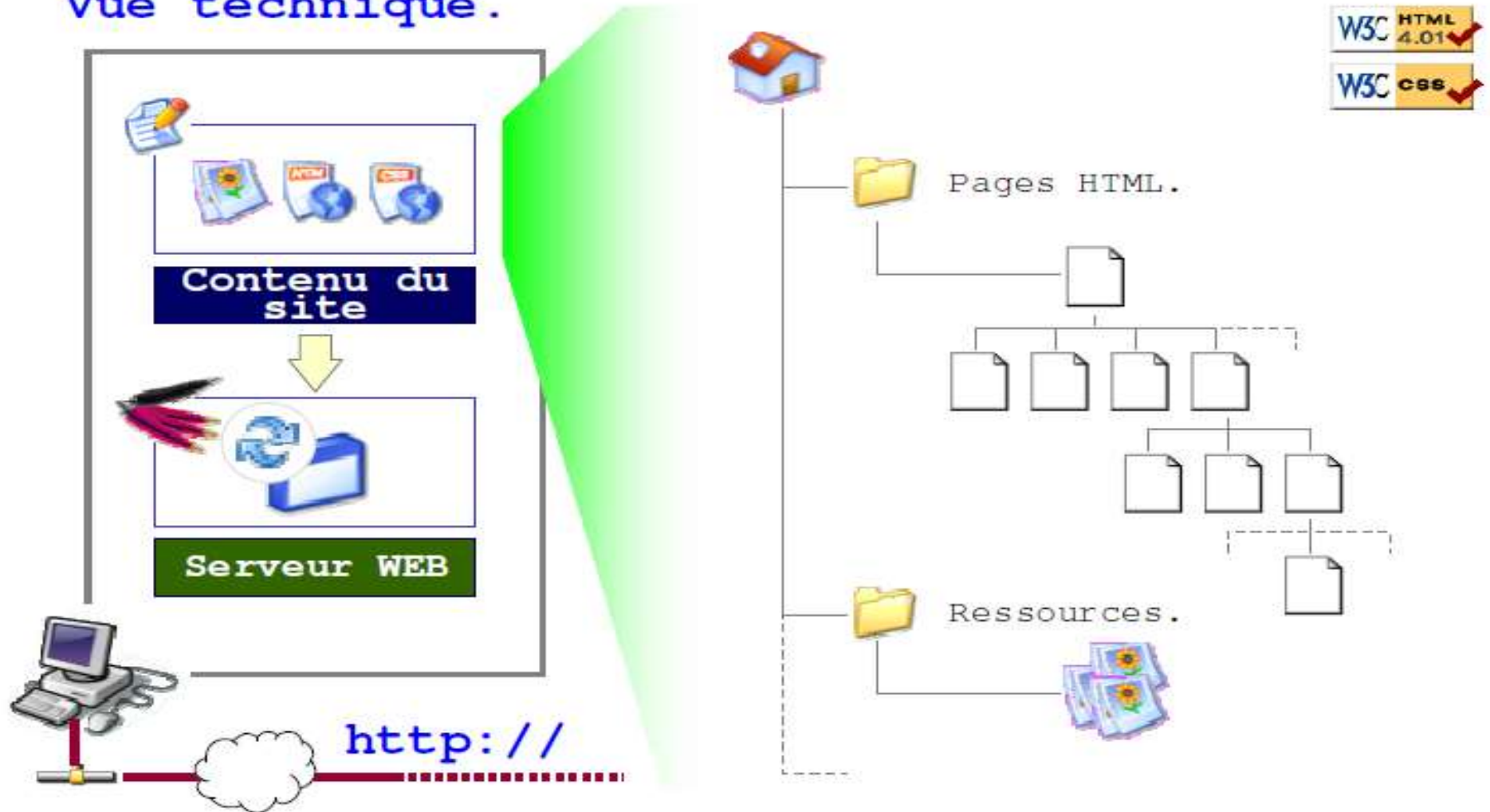


```
<html>
  <head>
    <link rel="stylesheet"
          type="text/css" href="/styles.css" />
  </head>
  <body>
    <h1 class="titre">Le titre de ma page</h1>
    <hr>
    <table border="1" width="80%" align="center">
      <tr>
        <td></td>
        <td>Ceci est le contenu de cette cellule. </td>
      </tr>
    </table>
    <hr>
  </body>
</html>
```



## [ 2.2. Historique ]

Vue technique.



## [ 2.2. Historique ]

### ***Limites des sites statiques rapidement atteintes :***

- Maintien difficile des liens entre les pages
- Ressaisie fastidieuse du contenu commun, risques d'erreur
- Difficultés pour la réorganisation du site ou l'évolution de son architecture
- Nécessite des connaissances en informatique et en programmation  
*HTML, CSS, Javascript, FTP, .htaccess...*



## [ 2.2. Historique ]

---

### **Sites dynamiques**

- Langage dynamique permet une intervention du serveur  
*PHP, ASP, JSP, Perl...*
- Contenus en base de données reliée au site par des scripts
- Possibilité de développer des interfaces de saisie pour la mise à jour du site : utilisation de formulaires

## [ 2.2. Historique ]



## [ 2.2. Historique ]

---

### ***Sites dynamiques innovants mais :***

- Langages de programmation complexes dont la maîtrise se base sur des connaissances solides  
*PHP, SQL...*
- Développement lourd nécessitant une analyse de gestion
- Peu évolutifs sans intervention des équipes de développement
- Manque de souplesse

## [ 2.3. Nouveaux enjeux ]

- Les utilisateurs novices doivent pouvoir s'affranchir des limites techniques de la gestion du site Internet
- Le site Internet doit se débarrasser de ses contraintes de maintenance au profit de la valorisation du contenu
- Nécessité d'imaginer des plates-formes de développement évolutives et extensibles dédiées au Web
- **En conclusion, mettre le contenu au centre des préoccupations**



## 3. Solutions de Gestion de Contenu

1. Définition d'un CMS
2. Principes et technologies
3. Domaines d'application
4. Fonctionnalités
5. Avantages et bénéfices

## [ 3.1. Définition d'un CMS ]

- CMS = **C**ontent **M**anagement **S**ystem
  - WCM : **W**eb **C**ontent **M**anagement
  - SGC : **S**ystème de **G**estion de **C**ontenu
- Outil de **production** de site Web dynamique
- Il permet la publication dynamique et la gestion **collaborative** de contenus
- Il permet de gérer le contenu d'un site Web **sans connaissance technique** particulière

## 3.1. Définition d'un CMS

- Journal du Net :

*« Système permettant de gérer rapidement et facilement le contenu dynamique et rédactionnel d'un site Web »*

- Commentcamarche.net :

*« Un CMS est un site Web disposant de fonctionnalités de publication et offrant en particulier une interface d'administration permettant à un groupe d'utilisateurs de créer ou organiser le contenu. »*

## [ 3.2. Principes et technologies ]

### **Front Office / Back Office**

#### ■ Front Office

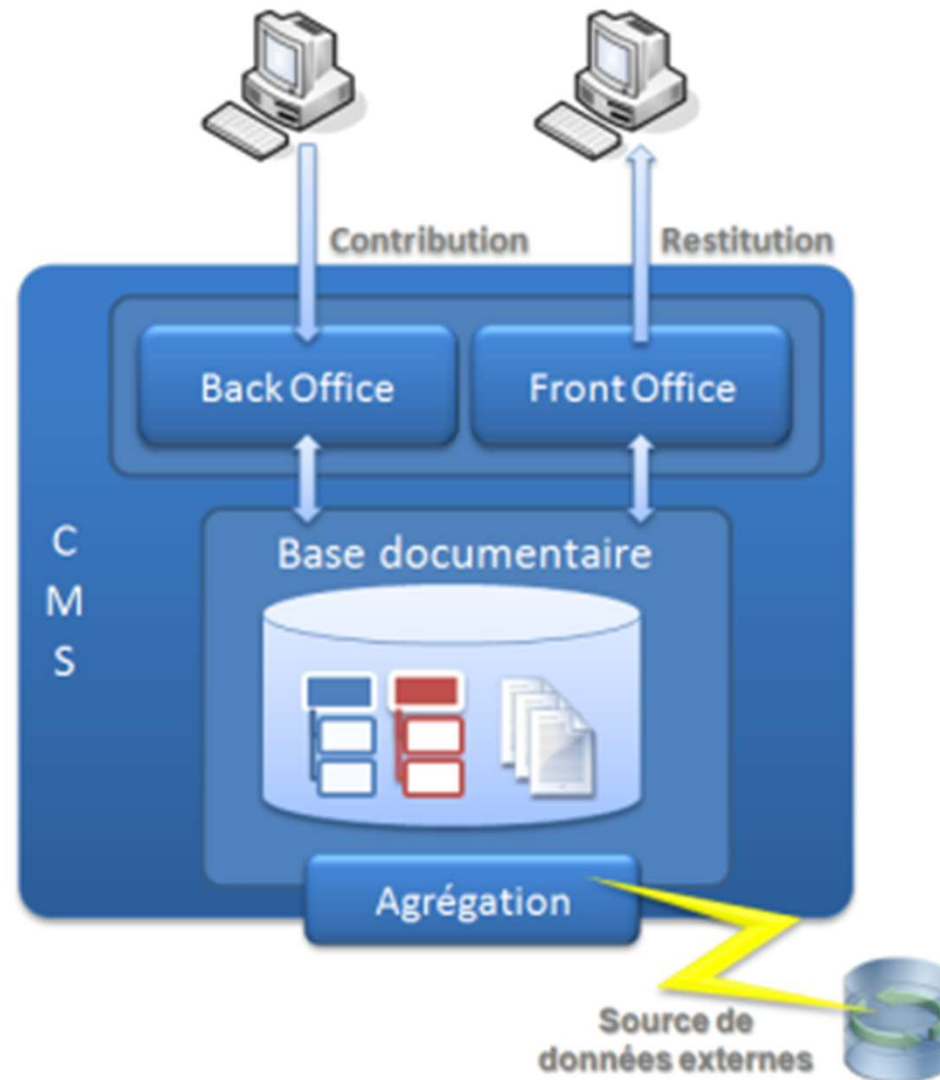
- Partie « publique » du site Internet géré par le CMS
- Le contenu est mis en page et présenté au visiteur du site

#### ■ Back Office

- Partie « privée » nécessitant une authentification
- Interface permettant la gestion du contenu par les utilisateurs autorisés



## [ 3.2. Principes et technologies ]



## [ 3.2. Principes et technologies ]

### **Utilisation d'interfaces Web**

- L'accès au Back Office se fait via un navigateur Internet classique
- La gestion du contenu se fait à l'aide de formulaires Web
- Ces formulaires une fois validés sont traités par le serveur qui enregistre et organise le contenu en conséquence

## [ 3.2. Principes et technologies ]



## [ 3.2. Principes et technologies ]

Titre : \*

Statuts

► Catégories

Corps :

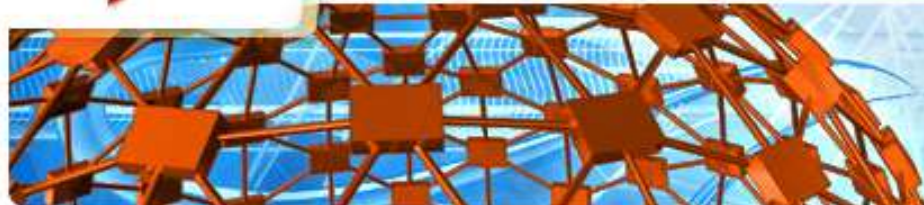
Source

Format En-tête 2

Origine

Créée en 1982 par convention entre le Ministère de l'Education Nationale et l'Université Rennes 2 Haute Bretagne, l'**Unité Régionale de Formation à l'Information Scientifique et Technique, URFIST de Bretagne et des Pays de la Loire**, est un organisme de formation et de recherche à vocation interacadémique, destiné à développer dans l'enseignement supérieur l'usage et la maîtrise de l'information scientifique ainsi que des ressources numériques.

## [ 3.2. Principes et technologies ]

[ACCUEIL](#)[BLOG](#)[FORUM](#)[ESPACE PERSONNEL](#)[FLUX RSS](#)Rechercher dans le site : [QUI SOMMES-NOUS ?](#)[ACTIVITÉS](#)[FORMATIONS](#)[RESSOURCES](#)[VEILLE, RECHERCHE ET PUBLICATIONS](#)

URFIST de Bretagne et des Pays de la Loire  
Qui sommes-nous ?

[Accueil](#) » [Qui sommes-nous ?](#) » [Présentation de l'URFIST](#) » [Statuts](#)

Dimanche 26 octobre 2008

Accès au portail [Netvibes de l'URFIST de Rennes](#)

### → Présentation de l'URFIST

[Statuts](#)[Conseil d'orientation](#)[Missions](#)[Services, moyens](#)[Personnels](#)

### → Informations pratiques

[Coordonnées, horaires](#)[Localisation](#)

## STATUTS

[Version imprimable](#)

### Origine

Créée en 1982 par convention entre le Ministère de l'Education Nationale et l'Université Rennes 2 Haute Bretagne, **l'Unité Régionale de Formation à l'Information Scientifique et Technique, URFIST de Bretagne et des Pays de la Loire**, est un organisme de formation et de recherche à vocation interacadémique, destiné à développer dans l'enseignement supérieur l'usage et la maîtrise de l'information scientifique ainsi que des ressources numériques.

### Texte statutaire

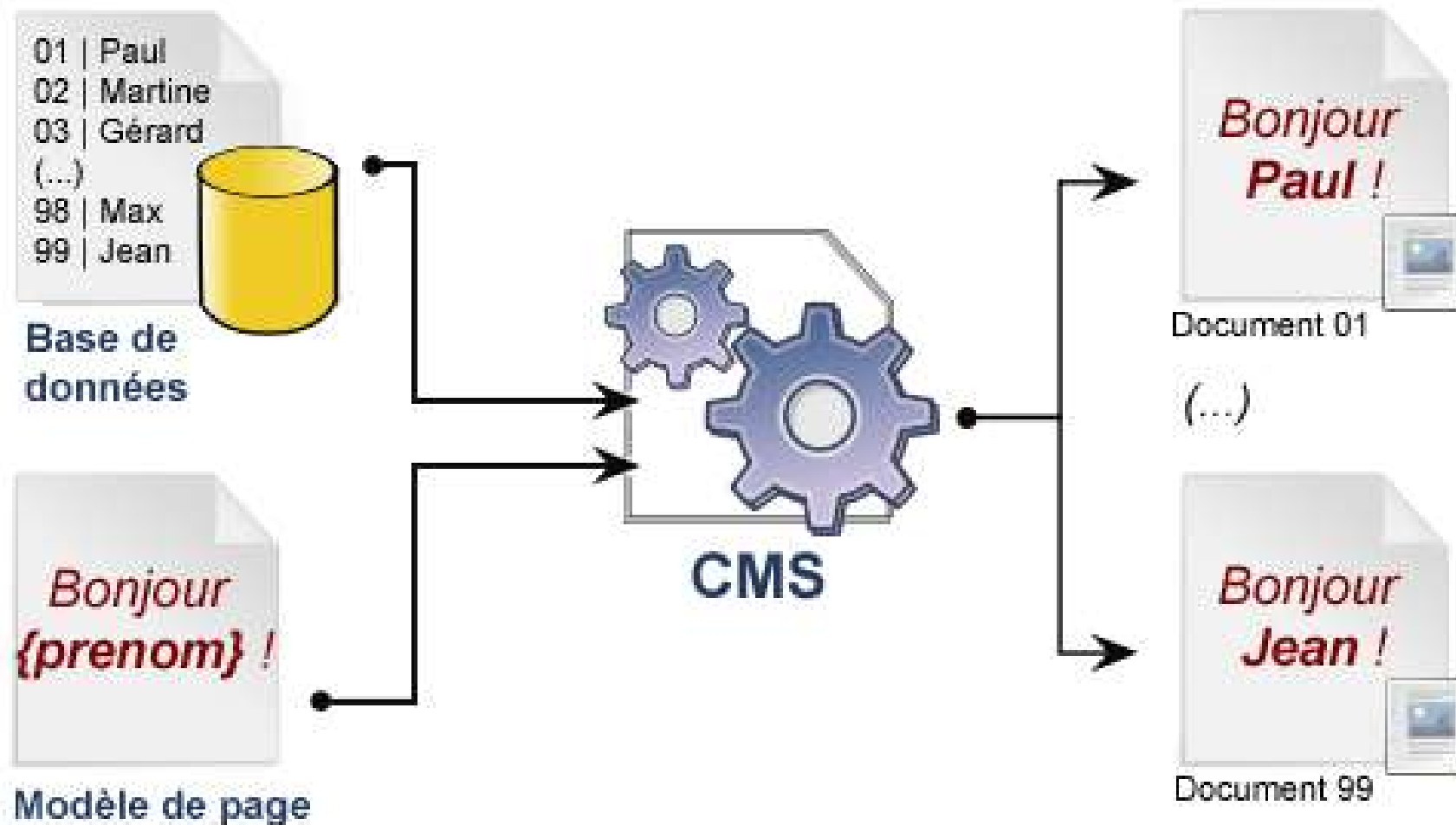
Les missions et le fonctionnement de l'URFIST sont actuellement définis par une autre [convention](#), passée le 23 avril 2001.

## [ 3.2. Principes et technologies ]

### **Séparation contenu/présentation**

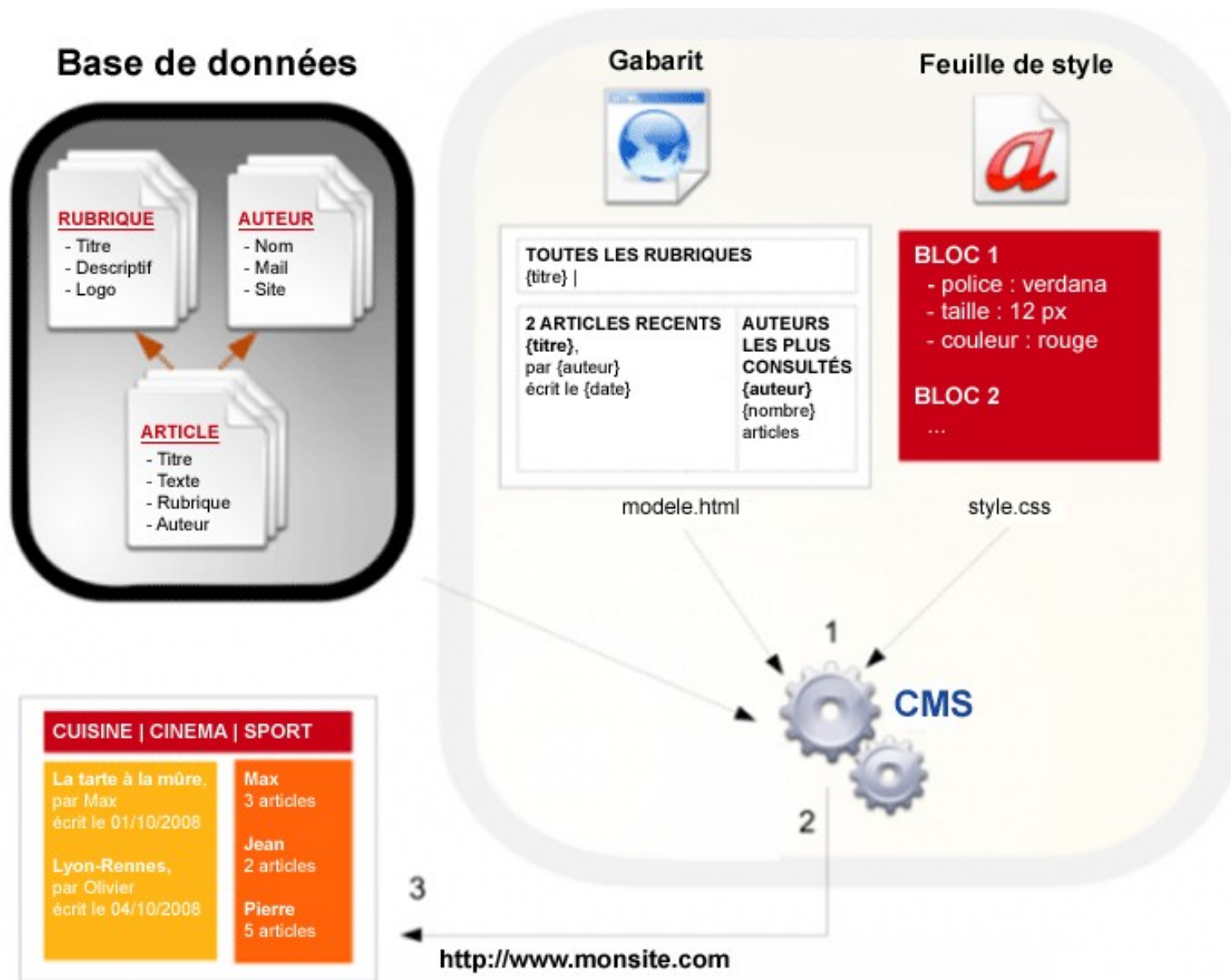
- Le contenu est stocké dans une base de données
- La structure et la présentation sont définies dans des fichiers physiques  
*modèles, templates, gabarits, squelettes...*
- Lors de la consultation d'une page, le CMS intègre le contenu dans le modèle de page et affiche le résultat au visiteur
- Un système de mise en cache permet de ne pas calculer la page à chaque affichage

## [ 3.2. Principes et technologies ]



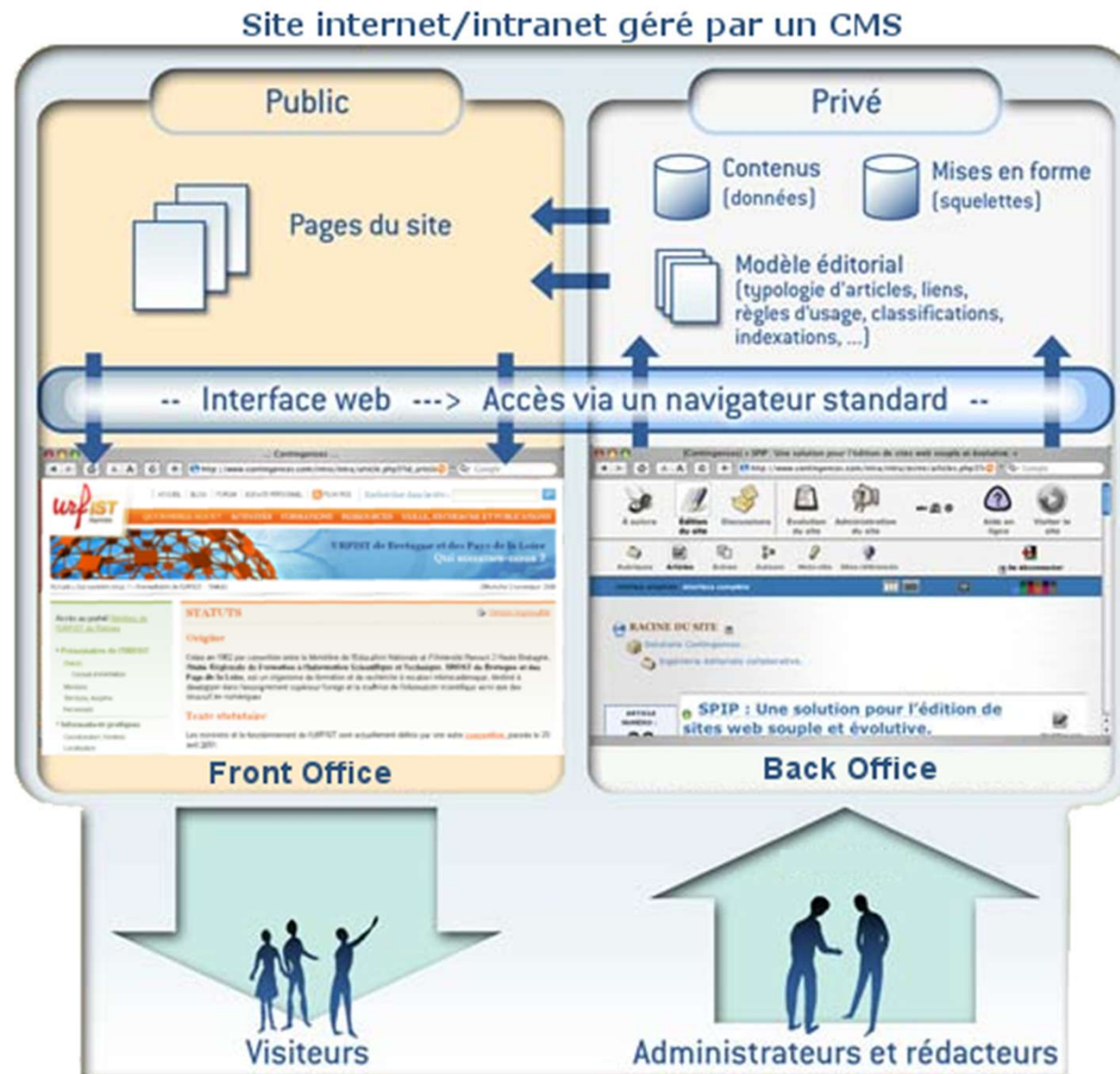


## [ 3.2. Principes et technologies ]





## 3.2. Principes et technologies



## [ 3.3. Domaines d'application ]

### ■ Sites institutionnels

- Entreprises, administrations, associations
- Etablissent une relation avec le public
- *Ex: URFIST de Bretagne (Drupal)*

### ■ Sites éditoriaux

- Sources d'information régulière
- Journaux en ligne, Blogs...
- *Ex : Le Monde Diplomatique (SPIP)*

## [ 3.3. Domaines d'application ]

### ■ Communautés en ligne

- Centre d'intérêt commun
- Echange, diffusion du savoir
- Portail, forum, E-learning..
- *Ex: Virusphoto.com (vBulletin)*

### ■ Sites catalogue/marchand

- Présentation d'une gamme de services/produits
- Commande et paiement en ligne
- Gestion des stocks, des expéditions
- *Ex: Philibertnet.com (osCommerce)*

## [ 3.3. Domaines d'application ]

### ■ Intranet / Extranet

- Echanges au sein d'une organisation : travail collaboratif
- Mise à disposition d'un espace réservé aux partenaires
- Groupware, Gestion de projet...

### ■ Bases de connaissance

- Permettre aux utilisateurs de partager librement leurs connaissances
- *Ex : Wikipedia (MediaWiki)*

## [ 3.4. Fonctionnalités des CMS ]

### 1. Fonctions d'édition simplifiée

- Sans connaissance du HTML, l'utilisateur peut mettre en page le contenu
- Deux mécanismes :
  - Fonctions identiques à un traitement de texte : éditeur « WYSIWYG »
  - Utilisation de balises simplifiés, visant à mettre le contenu en forme
- Il peut insérer liens, médias et documents téléchargeables de manière très intuitive

# [ 3.4. Fonctionnalités des CMS ]

===== Introduction =====

Voici quelques exemples de la syntaxe Wiki. Vous pouvez mettre en forme facilement votre texte, comme *//italique//*, **\*\*gras\*\*** ou \_\_souligné\_\_.

Ce [\[:article2|mot\]](#) est un lien interne vers un autre article.

===== Entête 2 =====

=== Entête 4 ===

- Une liste numérotée
- Le deuxième élément
  - Un sous élément du deuxième élément
  - Encore un autre
- Un troisième élément

- \* Une liste à puces
- \* ... avec plusieurs éléments ...
- \* ... et d'autres éléments.

Et pour terminer, à la fin de la page, un lien extérieur :

--- [\[http://www.uhb.fr/urfist\]](http://www.uhb.fr/urfist) [Lien vers l'URFIST de Bretagne](#)

<h1>Introduction</h1>

## < Introduction

< Voici quelques exemples de la syntaxe Wiki. Vous pouvez  
< mettre en forme facilement votre texte, comme *italique*, **gras**  
< ou souligné.

< Ce [mot](#) est un lien interne vers un autre article.

## Entête 2

### Entête 4

1. Une liste numérotée
- < 2. Le deuxième élément
- < 1. Un sous élément du deuxième élément
2. Encore un autre
3. Un troisième élément

- < • Une liste à puces
- < • ... avec plusieurs éléments ...
- < • ... et d'autres éléments.

Et pour terminer, à la fin de la page, un lien extérieur :

— [🌐 Lien vers l'URFIST de Bretagne](#)

# [ 3.4. Fonctionnalités des CMS ]

## 2. Gestion des utilisateurs

- Gestion de la liste des utilisateurs qui peuvent intervenir sur le CMS
- Chaque utilisateur dispose de droits différents selon le rôle qui lui est attribué
- Ces droits concernent des utilisateurs ou des groupes d'utilisateurs et leur permettent :
  - d'éditer, de mettre à jour, de valider et de publier le contenu
  - d'intervenir sur l'organisation du contenu, les rôles des autres utilisateurs
- Les visiteurs peuvent également se voir attribuer des droits

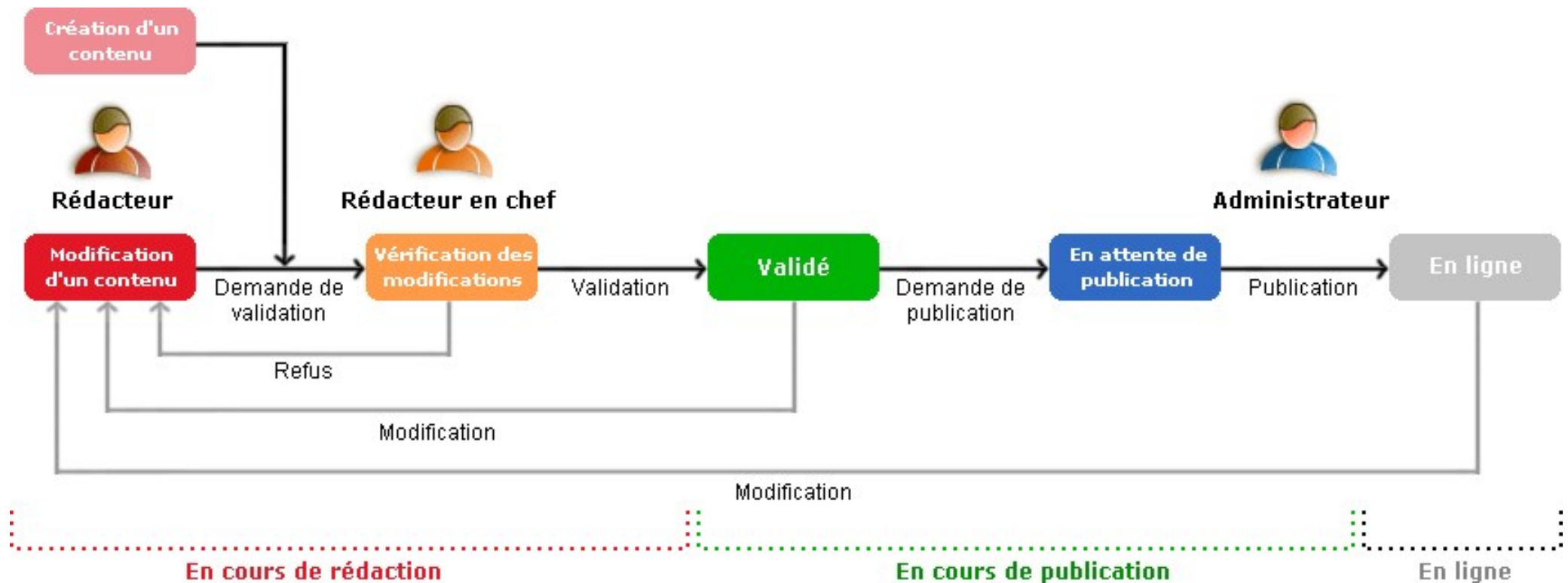
## [ 3.4. Fonctionnalités des CMS ]

- **3. Chaîne de validation (Workflow)**
  - Un « workflow » décrit le circuit éditorial des documents
  - Il gère les tâches que doivent accomplir les différents intervenants selon les rôles qui leur ont été impartis :
    - Le rédacteur écrit un article
    - Le rédacteur en chef valide l'article
    - L'éditeur décide de le publier
  - Il peut générer des alertes pour tenir informés les intervenant de l'état d'avancement du cycle
  - Plannification des publications



## [ 3.4. Fonctionnalités des CMS ]

*Exemple de Workflow :*



## [ 3.4. Fonctionnalités des CMS ]

### 4. Contrôle des versions

- Chaque modification de contenu est enregistrée
- Elles ne sont donc pas destructrices
- L'historique des modifications facilite le travail collaboratif
- Possibilité de rétablir une version antérieure de la page
- *Exemple : page « historique » de Wikipedia*

## [ 3.4. Fonctionnalités des CMS ]

### 5. Support des métadonnées

- Métadonnées : ensemble structuré d'informations décrivant une ressource  
Pour un article :
  - Titre, Auteur, Date
  - Catégorie, Mot-clé
  - ...
- Valorise le contenu en augmentant sa pertinence
- Permet de classer le contenu : ordre chronologique, par auteur
- Etablit des relations entre les différents contenus

## [ 3.4. Fonctionnalités des CMS ]

### **6. Indexation et recherche**

- Indexation automatique des ressources et de leurs métadonnées
- Intégration automatique d'un moteur de recherche sur le site internet
- Quel que soit le volume de données, l'indexation permet une optimisation de la recherche de l'information

# [ 3.4. Fonctionnalités des CMS ]

## 7. Intégration

- Intégration de contenus externes au site  
*RSS, WebServices, bases de données relationnelles, système de fichiers...*
- Mise à disposition des contenus pour une utilisation externe
- Branchement à un annuaire externe pour les contributeurs ou les visiteurs (LDAP)

## [ 3.4. Fonctionnalités des CMS ]

### 8. Statistiques

- Informations pertinentes sur la fréquentation du site

*Nombre de visites, article le plus lu, profils des visiteurs*

- Interfaçage avec un système de statistique extérieur

*Xiti, Google Analytics, Weborama...*

# [ 3.4. Fonctionnalités des CMS ]

## 9. Extensibilité

- Ajout de fonctionnalités en installant des modules
- Bibliothèques de modules accessibles en ligne
- Pour des besoins spécifiques, possibilité de développer ses propres modules

## [ 3.5. Avantages et bénéfices ]

### 1. Réduction des coûts

- Aucune licence à acquérir pour la plupart des CMS
- Aucun intermédiaire pour la mise à jour du contenu
- Maintenance allégée
- Beaucoup de temps gagné



## [ 3.5. Avantages et bénéfices ]

### **2. Réduction des délais de publication**

- L'interface de gestion est accessible à partir de n'importe quel poste relié à Internet
- L'utilisateur ne se préoccupe que du contenu
- Aucun intermédiaire technique pour la mise en ligne du contenu

## [ 3.5. Avantages et bénéfices ]

### 3. Valorisation du contenu

- Contenu plus « récent »
- Indépendance du contenu vis-à-vis de la présentation
  - Diffusion sur de multiples supports
  - Assurance de l'intégrité des ressources
- Contenu = générateur de trafic

## [ 3.5. Avantages et bénéfices ]

### 4. Travail collaboratif

- Moins de « dilution » de l'information
- Travail plus efficace : aucun conflit lié aux interactions
- Le workflow assure la qualité du contenu

## [ 3.5. Avantages et bénéfices ]

### **5. Décentralisation de la gestion de l'information**

- Chaque contributeur peut travailler où il veut et quand il veut
- Un simple accès à Internet suffit pour gérer le contenu du site internet

## [ 3.5. Avantages et bénéfices ]


### **6. Contrôle de l'accès à l'information**

- L'accès à l'information peut être conditionnée et limitée
- L'historique des versions permet de connaître l'auteur de modifications
- Les statistiques donnent des informations pertinentes sur la consultation du contenu

## [ 3.5. Avantages et bénéfices ]

### 7. Sécurité

- Les CMS ont des dispositifs permettant de résister aux attaques
- La rigueur d'utilisation qu'impose les CMS réduit les risques d'erreurs humaines
- Les droits protègent les ressources
- Fonctions de sauvegarde intégrées
- Correctifs de sécurités régulièrement diffusés



## 4. Choix d'une solution

1. Logiciels Libres
2. Etat de l'offre
3. Critères de choix

# [ 4.1. Logiciels Libres ]

---

## **Définition des Logiciels Libres :**

Licence de logiciel qui respecte 4 libertés précisément établies :

- Liberté d'exécuter le logiciel
- Liberté d'étudier le fonctionnement du logiciel
- Liberté de redistribuer des copies du logiciel
- Liberté d'améliorer le logiciel et de publier ses améliorations



## 4.1. Logiciels Libres

	Logiciel Libre	Logiciel propriétaire	Domaine public	Freeware	Shareware
<b>Gratuit à l'achat</b>	Souvent	Non	Oui	Oui	Non
<b>Protégé par le droit d'auteur</b>	Oui	Oui	Non	Oui	Oui
<b>Code source disponible</b>	Oui	Non	Oui ou Non	Rarement	Rarement
<b>Peut être copié librement</b>	Oui	Non	Oui	Non	Non
<b>Peut être adapté librement</b>	Oui	Non	Oui	Non	Non
<b>Peut être revendu comme logiciel libre</b>	Oui	Non	Oui	Non	Non
<b>Peut être revendu comme logiciel propriétaire</b>	Non s'il est placé sous licence GPL	Non	Oui	Non	Non

# [ 4.1. Logiciels Libres ]

G1

## **Avantages des Logiciels Libres (1/2) :**

- Coût de mise en œuvre
- L'accès aux codes sources facilite le développement spécifique
- Pérennité :
  - La survie des logiciels ne dépend pas de leur rentabilité ou de considérations marketing
  - La libre disposition des sources est un gage fondamental de pérennité
- Respect des standards

## Diapositive 58

---

**G1**

La gestion de contenu, par sa nature même, requiert une part importante d'adaptations spécifiques

Gwen&Blaise; 27/10/2008

## [ 4.1. Logiciels Libres ]

### **Avantages des Logiciels Libres (2/2) :**

- Sécurité : les failles sont décelées facilement, et corrigées rapidement
- Evolutivité : les communautés permettent de faire avancer les projets
- Support communautaire non contractuel mais fort car animé par la passion
- Possibilité de compléter par un support professionnel

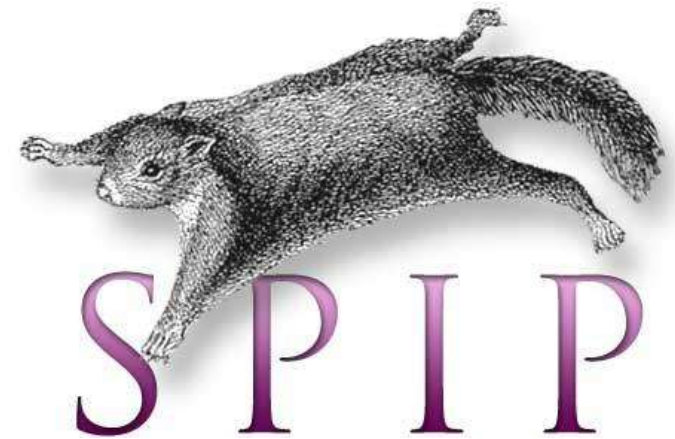
## [ 4.2. Etat de l'offre ]

- SPIP
- Typo3
- Joomla
- WordPress
- eZ Publish
- Drupal
- ...



## [ 4.2. Etat de l'offre – SPIP ]

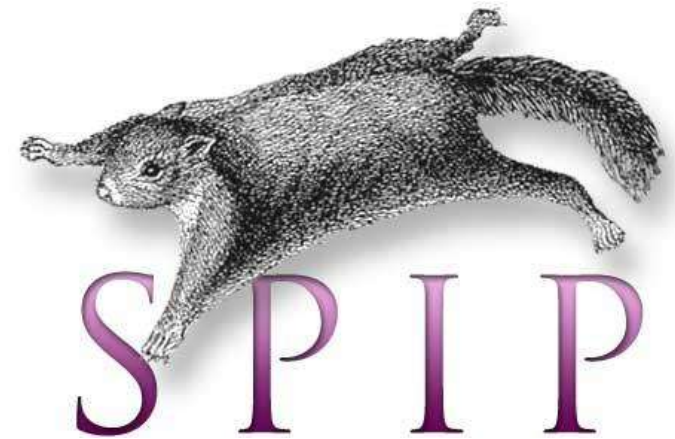
- « **S**ystème de **P**ublication pour l'**I**nternet **P**artagé »
- Projet français
- PHP, MySQL
- Simplicité à tous les niveaux
- Système de cache performant
- Communauté très active
- Plusieurs milliers de références
- Traduit en 20 langues



<http://www.spip.net>

## [ 4.2. Etat de l'offre – SPIP ]

- Pas d'éditeur WYSIWYG
- Raccourcis typographiques un peu abscons
- Workflow limité : impossible de modifier le circuit de validation
- Modèle de donnée figé
- Personnalisation du Front Office compliquée
- Mises à jour parfois instable



<http://www.spip.net>



À suivre



Édition



Forum



Auteurs



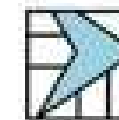
Statistiques



Configuration



Aide



Visiter



webmaster



abc

abc



français



WEBMASTER



Supprimer le cookie de  
correspondance



Créer une  
rubrique



Écrire un  
nouvel article



Écrire une  
nouvelle brève



Référencer un  
site



Office du Tourisme du  
Kreiz Breizh

Articles

• publiés en ligne: 62



Brèves

• publiés en ligne: 73



Auteurs

• Administrateurs: 1



Vos articles en cours de  
rédaction : ?

Multi-sports

libérer x

Découverte : Terroirs, Produits  
locaux

libérer x



bonus



► Calendrier



Carte de localisation



citations



Contact



► Découverte



► Kreiz Breizh



L'Office de Tourisme



Page d'accueil



► Séjours





Retour

Modifier l'article :

## Nouvel article

Titre [Obligatoire] ?

Nouvel article

Sous-titre ?



À l'intérieur de la rubrique ?

Nouvelle rubrique

[N'oubliez pas de sélectionner correctement ce champ.]

Chapeau ?

(Texte introductif de l'article.)

Texte ?

Vous pouvez enrichir la mise en page de votre texte en utilisant des « raccourcis typographiques ». ?

*i*

**B**



[SPiP](#)

[>ip\(1\)](#)

« »

“ ”

À

É

œ

Œ

€

?

## [ 4.2. Etat de l'offre – Typo3 ]

- Projet danois
- PHP, MySQL
- Fonctionnalités prêtes à l'emploi très riches
- Gestion des droits évoluée et pointue
- Moteur de template puissant
- Optimisation automatique des images
- Multi-sites



<http://www.typo3.fr>

## [ 4.2. Etat de l'offre – Typo3 ]

- Flexibilité importante  
grâce aux modules  
*+ de 2000 modules*
- Références importantes :  
*Dassault, CNIL, Groupe  
PSA...*
- Temps d'investissement  
important
- Back Office déroutant
- Communauté française  
restreinte



<http://www.typo3.fr>

Web

Page

View

List

Info

Access

Functions

Versioning

Template

TemplaVoilà

File

Filelist

Doc

User

Task center

Setup

Workspace

Tools

User Admin

Ext Manager

DB check

Configuration

Install

Log

Help

About modules

About

Manual

Expand all

Admin functions

Clear cache in typo3conf/

Clear FE cache

Logout

[admin]

SITE

ROOT of NEW SITE

Products

Content Elements

Headers

Text

Bulletlists

Tables

Forms

Search

Login

Login - protected page

Menu/Sitemap

Frames and spacing

USERS

Visions

About Us

Contact

Storage Folder

Reload the tree from server

General testing of RTE content

Path: /ROOT of NEW SIT.../Content Element.../Text/

Pagecontent [11] - General testing of RTE content

Type: Text

Header: General testing of RTE content

Text:

Paragraph: Default Text: Default

Heading 3

B

I

X<sub>2</sub>

X<sub>3</sub>

≡

≡

≡

≡

A

Ω

↶

↷

This is a text with **bold tags** and *italic text* and underlined text in it. You can also combined ***it all***.

## Alignments

Text can also be aligned to the right.

Text can also be aligned to the center.

Text can also be aligned to the left (default).

## Bulletlists

Bullet lists can be created easily:

Path: body » h3

Disable Rich Text Editor:

Properties:

Bold

Italics

Underline

Uppercase

General options:

Edit/Search:

[LIVE workspace]

## [ 4.2. Etat de l'offre – Joomla ]

- Issu du projet « Mambo »
- PHP, MySQL
- 2nd meilleur CMS 2008
- Convivialité du Back Office
- Multilingue
- Flexibilité important
  - plus de 3000 modules*
- Equipe de développement importante
  - 27 développeurs sur les 12 derniers mois*



<http://www.joomla.org>

## [ 4.2. Etat de l'offre – Joomla ]

- Impossible de gérer plusieurs structures de contenu
- Attribution des droits et workflow limitée
- Non respect des standards du W3C
- Activité du développement en perte de vitesse



<http://www.joomla.org>



Ajouter un nouvel article



Gestion des articles



Gestion de la page d'accueil



Gestion des sections



Gestion des catégories



Gestion des médias



Gestion des menus



Gestion des langues



Gestion des utilisateurs



Configuration globale

## ► Welcome to Joomla!

## ▼ Logged in Users

#	Nom	Groupe	Client	Déconnexion
1	<a href="#">admin</a>	Super Administrator	administrator	

## ► Popular

## ► Recent added Articles

## ► Menu Stats





## Article: [Nouveau]


[Prévisualiser](#)

[Sauver](#)

[Appliquer](#)

[Annuler](#)

[Aide](#)

Titre

Publié ☐ Non ☒ Oui

Alias

Page d'accueil ☒ Non ☐ Oui

Section

Catégorie

État Publié

Clics

Modifié 0 fois

Créé dimanche, juin 24 2007 20:27

Modifié Inchangé


### Article Parameters

Auteur

Pseudo de l'auteur

Niveau d'accès

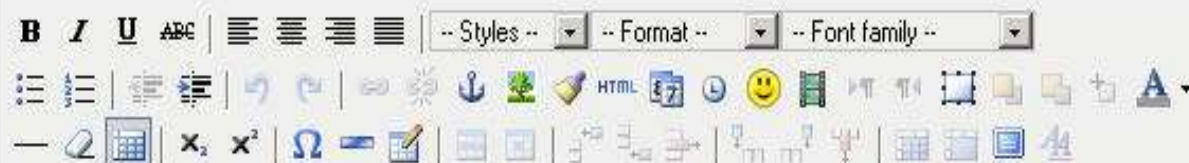
Date de création 2007-06-24 20:27:31 

Début de la publication 2007-06-24 20:27:31 

Terminer la publication Jamais 

### Advanced Parameters

### Metadata Information





## [ 4.2. Etat de l'offre – WordPress ]

- Plateforme de publication personnelle
- PHP, MySQL
- Installation très simple
- Légèreté, esthétisme
- Extensibilité importante  
*plus de 3 000 modules*
- Respect total des standards du Web



<http://fr.wordpress.com>

## [ 4.2. Etat de l'offre – WordPress ]

- Nombre de thèmes important
- Protection contre le spam
- Protection de contenu par mot de passe
- Gestion globale figée
- Pas de multilinguisme
- Peu de commentaires dans les codes sources



<http://fr.wordpress.com>

# Blog Test

[Aller sur le site](#)[Écrire](#) [Gérer](#) [Apparence](#) [Commentaires](#) [cformsII](#)

## Tableau de bord

### Aujourd'hui

[Écrire une nouvelle page](#)[Écrire un nouvel article](#)

Vous avez [14 articles](#), [6 pages](#), contenus dans [7 catégories](#) et [14 tags](#). Vous avez [un total de 16](#) commentaires, [16 approuvés](#), 0 indésirable et [0 en attente de modération](#).

Vous utilisez le thème Linoluna avec [15 widgets](#). [Changer de thème](#) Vous utilisez la version 2.6 de WordPress.

[Akismet](#) a déjà protégé votre site de 36 commentaires indésirables, mais il n'y a rien dans votre [file d'indésirables](#) actuellement.

### Commentaires récents

[Tout voir](#)

"bonjour au revoir "

Par **Benoît** sur [MP3 Ipsum #](#)

- Par **Chris** sur [MP3 Ipsum #](#)
- Par **Chris** sur [MP3 Ipsum #](#)
- Par **Benoît** sur [MP3 Ipsum #](#)
- Par **Benoît** sur [MP3 Ipsum #](#)

### Liens entrants

[Tout voir](#) | [Modifier](#) |  [RSS](#)

Ce widget envoie une requête vers [le moteur de recherche des blogs de Google](#), de sorte que quand un autre blog fera un lien vers le vôtre, son nom s'affichera ici. Ce moteur n'a pas encore trouvé de lien entrant... Ce n'est pas grave, on n'est pas pressé.





# Écrire une page

Titre

## Présentation

Permalien : <http://www.wordpress-fr.net/wordpress/presentation> [Modifier](#)

Page

Ajouter un média :    

Visuel

HTML



partager des connaissances.

Le style de chacun est différent et c'est là que repose toute la force de la blogosphère. Un blog permet avant tout de s'exprimer.

### Bloguer comment ?

Il existe de nombreux moyens de rejoindre la blogosphère. Le moyen le plus simple est de créer un compte souvent gratuit mais relativement restreint sur des sites proposant un service de blog en ligne avec une inscription en quelques étapes. Souvent gratuit pour commencer, des options payantes seront proposer ensuite pour faire évoluer votre blog.

La deuxième solution est de se créer soi-même son propre blog en utilisant des outils tels que **WordPress** sur un hébergement personnel. On a alors un accès total sur toutes les options du blog... sans réelles limitations. Cette option requiert un certain nombre de pré-requis tant en terme de compétences qu'en terme de configuration technique.

### Le choix d'un CMS

On appelle CMS un système de gestion de contenu (Content Management System).

Afficher cette page

### État de publication

Publié



☐ Cette page est privée

Publié le :

25 mai 2008 à 18:28 [Modifier](#)

Enregistrer

[Supprimer la page](#)

Dernière modification par Benoît, le 9 août 2008 à 15:46

Brouillon enregistré à 17:05:03.

Word count: 376

### Pages connexes

- [Voir les commentaires de cette page](#)
- [Gérer les commentaires](#)
- [Gérer toutes les pages](#)

## [ 4.2. Etat de l'offre – eZPublish ]

- Projet norvégien de ezSystems
- PHP, MySQL
- Support de PostgreSQL, Oracle, SQL Server...
- Optimisation automatique des fichiers multimédias
- Multi-positionnement
- E-Commerce
- Multilinguisme
- Optimisation du référencement
- Prévisualisation



<http://www.ez.no>

## [ 4.2. Etat de l'offre – eZPublish ]

- Notifications
- Multi-sites
- Personnalisation des types de contenu
- Système de cache performant
- Limitations dans la mise en forme du contenu (XML)
- Nécessite un serveur puissant
- Communauté française étriquée



<http://www.ez.no>



Welcome - eZ publish - Microsoft Internet Explorer

File Modifica Visualizza Preferiti Strumenti ?

Indietro Cerca Preferiti Multimedia

Indirizzo [http://192.168.0.3/corporate\\_admin/content/view/full/2](http://192.168.0.3/corporate_admin/content/view/full/2) Vai Links

# eZ publish version 3.6.0

All content Current location Advanced

Content structure Media library User accounts Webshop Design Setup My account

> Welcome

## Content structure

- Welcome
  - Contact us
  - Links
  - Files
  - Contacts
  - Polls
  - Galleries
  - Products
  - News
    - NewsRobi
    - Latest updates from us
  - Demo news #1
- Trash

Small Medium Large

Preview Details Locations Relations

### Welcome [Folder]

Last modified: 01/06/2005 10:30 am, Roberto Ghislandi English (United Kingdom)

## Benvenuti

Ciao CiaoCiao CiaoCiao CiaoCiao CiaoCiao CiaoCiao CiaoCiao CiaoCiao  
CiaoCiao CiaoCiao CiaoCiao CiaoCiao CiaoCiao CiaoCiao CiaoCiao CiaoCiao  
CiaoCiao CiaoCiao CiaoCiao CiaoCiao CiaoCiao CiaoCiao CiaoCiao CiaoCiao  
CiaoCiao CiaoCiao CiaoCiao CiaoCiao CiaoCiao CiaoCiao Ciao

### Documentation and guidance

Welcome Node ID: 2, Object ID: 1

The [eZ publish documentation](#) covers common topics related to the setup and daily use of

Edit Move Remove

#### Sub items [8]

10 25 50 List Thumbnail Detailed

Name	Type	Priority
<input type="checkbox"/> <a href="#">Contact us</a>	Feedback form	5

### Current user

Roberto Ghislandi

- [Change information](#)
- [Change password](#)
- [Logout](#)

### Bookmarks

Add to bookmarks

### Clear cache

### Quick settings

- ☐ Debug output
- ☐ Debug redirection
- ☐ Template debug
- ☒ Inline template debug
- ☐ List of used templates
- ☐ SQL debug output

Siteaccess: Global (override)

Set

Internet

Start Posta in arri... D:\Robi\INX... CMS03.doc -... Content07.xls Welcome - ... C:\Documen... Paint Shop Pro 12.23

## [ 4.2. Etat de l'offre – Drupal ]

- PHP, MySQL/PostgreSQL
- Maturité : 7 ans d'ancienneté
- Meilleur CMS 2008
- Communauté très active
- Forte extensibilité due à son architecture en modules
- Contenu totalement indexé
- Interface unique Front Office / Back Office



<http://www.drupal.org>



## [ 4.2. Etat de l'offre – Drupal ]

- Formats d'édition divers
- Classification puissante  
*taxonomie, vocabulaire*
- Export des contenus en XML
- Documentation importante
- Courbe d'apprentissage longue
- Difficile à prendre en main
- Mises à jour compliquées en cas de personnalisation



<http://www.drupal.org>

## administer

Welcome to the administration section. Here you may control how your site functions.

### content management

Tools to help you manage your site's content

#### books

List books and control orphaned book pages

#### categories

Create vocabularies and terms which may be used to categorize your content.

#### comments

Configure global comment settings including threading style, comment display order, number of comments per page, whether users can control this, and more.

#### content types

Manage the default behavior of posts by content type, including comment status, publication status, front page promotion, and much more

#### file uploads

Set parameters for what how files may be attached to content.

#### forums

Control forums and forum containers and change forum settings.

#### posts

Search, view, edit and delete your system's content.

#### post settings

Manage default behavior of posts including teaser lengths, whether or not posts must be previewed, and how many posts to display on the front page.

#### RSS aggregator

Configure what outside content your site aggregates from other sites and makes available, how often it polls, and how the content is categorized.

#### RSS feeds

Settings to affect RSS feeds Drupal provides.

#### search posts

Search posts by keyword

### module management

### site configuration

These tools allow you to adjust basic site configuration options

#### clean URLs

Enable or disable clean URLs for your site.

#### cron status

View whether or not cron is running on your site.

#### date and time

Settings for how Drupal displays date and time, as well as the system's default timezone.

#### distributed authentication

Allow your site to accept logins from other Drupal sites such as drupal.org

#### error reporting

Control how Drupal deals with errors including 403/404 errors as well as PHP error reporting.

#### file system

Tell Drupal where to store uploaded files and how they are accessed.

#### image toolkit

Choose which image toolkit to use if you have installed optional toolkits.

#### input formats

Configure how content input by users is filtering, including allowed HTML tags, PHP code tags. Also allows enabling of module-provided filters.

#### localization

Configure site localization and user interface translation.

#### page caching

Enable or disable page caching for anonymous users.

#### site information

Change basic site information, such as the site name, slogan, email address, mission, front page and more.

#### sites registry

Register with another Drupal site (drupal.org by default) for statistics sharing, or set up your server to be a central server

### devel

- [module settings](#)
- [empty cache](#)
- [phpinfo\(\)](#)
- [reinstall modules](#)
- [reset menus](#)
- [variable viewer](#)
- [execute PHP code](#)

### merlin

- [my blog](#)
- [create content](#)
- [my account](#)
- [recent posts](#)
- [news aggregator](#)
- ▼ [administer](#)
  - [content management](#)
  - [site configuration](#)
  - [module management](#)
  - [site building](#)
  - [user management](#)
  - [logs](#)
  - [help](#)
  - [administration settings](#)
- [log out](#)

## [ 4.3. Critères de choix ]

---

- + de 800 solutions dans le monde Open Source
- Il n'y a pas de CMS idéal : choix d'un CMS dépend de la nature du projet
- Il est impératif de réaliser un cahier des charges sur les besoins réels en se posant les bonnes questions
- Ne pas oublier de penser à l'avenir du site

## [ 4.3. Critères de choix ]

### **Exemples de questions :**

- Quels rôles pour les acteurs ?
- Quels types de contenus vont être stockés ?
- Nécessité d'externaliser les données ?
- Besoins de métadonnées ?
- Quels sont les workflows nécessaires ?
- ...

## 4.3. Critères de choix

### 1. Langue du CMS

- Les CMS peuvent utiliser du vocabulaire technique qui n'est pas forcément évident au début
- Inutile d'ajouter de la complexité à la tâche
- Tous les CMS sérieux proposer un traduction française
- Certains CMS gèrent le multilinguisme du Front Office

## [ 4.3. Critères de choix ]

---

### **2. Documentation**

- Existe-t-il une documentation officielle pour le CMS ?
- Peut-on facilement trouver des exemples de mise en oeuvre sur Internet ?
- Une formation est-elle facilement accessible ?
- Des livres existent-ils en librairie spécialisée ?

## [ 4.3. Critères de choix ]

### 3. Communauté

- Existe-t-il des sites communautaires dédiés au CMS ?  
*Exemple : [www.joomlafrance.org](http://www.joomlafrance.org)*
- Estimer la taille de la communauté et son activité grâce aux messages des forums
- Ne pas hésiter à poser ses questions aux membres de la communauté

## [ 4.3. Critères de choix ]

---

### 4. Fonctionnalités

- Examiner les fonctionnalités du CMS et les comparer au cahier des charges établi
- Si le CMS permet l'installation de modules, parcourir la bibliothèque de module pour se faire une idée des possibilités de fonctionnalités supplémentaires



## [ 4.3. Critères de choix ]

### 5. Ergonomie, accessibilité

- Le CMS est-il intuitif ?
- Quel est sa courbe d'apprentissage ?
- Une formation est-elle nécessaire pour la prise en main ?
- Un éditeur WYSIWYG est-il disponible ?
- Faire un essai de l'interface de gestion pour se faire une première idée

## [ 4.3. Critères de choix ]

---

### 6. Flexibilité

- Quels sont les possibilités d'adapter le CMS à ses besoins ?  
*Groupes, droits, workflow...*
- Le développement de module est-il possible ?
- Existe-t-il une documentation claire sur l'aspect technique du CMS ?

## [ 4.3. Critères de choix ]

### 7. Les technologies utilisées

- Php / MySql (le plus populaire), Java, Python
- Unix, Windows
- Hébergement mutualisé ou serveur dédié
- Choix de la base de données : MySql, Posgres, Oracle, ...
- Cela aura des conséquences sur le choix de l'hébergement et son coût.

## [ 4.3. Critères de choix ]

### 8. Hébergement

- Tous les hébergeurs ne conviennent pas !
- Suivant la solution choisie et la technologie utilisée, vous pouvez déterminer une offre d'hébergement
- Attention aux critères suivants :
  - Performance du serveur et de la base de donnée
  - Configuration spécifique (safe mode)
  - Droits d'accès aux répertoires
  - Support technique
  - L'espace disponible

## [ 4.3. Critères de choix ]

### 9. Popularité du CMS

- Combien de sites utilisent ce CMS ?
- Quels sites importants utilisent ce CMS ?
  - Le Monde Diplomatique : SPIP
  - Greenpeace : Drupal
  - Université d'Harvard : Joomla
- Existe-t-il des exemples de sites qui se rapprochent de son propre projet ?

## [ 4.3. Critères de choix ]

---

### **10. Evolution du CMS**

- Evaluer le chemin parcouru depuis la première version du CMS
- Examiner les évolutions annoncées pour les prochaines versions
- Certains éditeurs proposent une feuille de route (roadmap)

## [ 4.3. Critères de choix ]

### 11. Sécurité

- Les alertes de sécurité sont-elle courantes ?
- Les correctifs sont-ils rapidement mis à disposition ?
- Seront-ils facilement applicables dans le cadre de l'hébergement ?
- Quels sont les précautions à prendre lors des changements majeurs de version ?
- Déterminer la politique de sécurité qu'il sera souhaitable d'adopter

## [ 4.3. Critères de choix ]

---

### 12. Performances

- Présence d'un système de cache évitant de calculer systématiquement les pages
- Indexation du contenu pour une recherche plus rapide
- Ne pas confondre performance du CMS et performance de l'hébergement ou du contenu



## [ 4.3. Critères de choix ]

---


### 13. Essai du CMS

- Trouver sur le site officiel du CMS un lien vers une démonstration du Back Office
- Faire un essai en local en installant un serveur web sur son ordinateur perso
- Evaluer ainsi les difficultés qui pourrait survenir lors de la mise en œuvre du projet

## [ 4.3. Critères de choix ]

### Bonnes adresses

- [CMSMatrix.org](https://CMSMatrix.org) permet de dresser un tableau comparatif de plus de 500 CMS Open Source
- [CMSReview.com](https://CMSReview.com) compare également des centaines de CMS Open Source
- [OpenSourceCMS.com](https://OpenSourceCMS.com) permet de tester le Back Office de centaines de CMS directement en ligne
- [Projet-plume.org](https://Projet-plume.org) fournit un avis objectif sur les principaux CMS




## 6. Conclusion

# [ 6. Conclusion ]

---

- Aujourd'hui, nous ne pouvons envisager de mettre sur pied un projet Web sérieux sans passer par une réflexion sur la pertinence d'utiliser ou non un CMS
- Il existe un CMS Open Source adapté pour chaque projet et pour chaque profil d'utilisateur
- Aucune interopérabilité entre les solutions : difficile de revenir en arrière
- Devant l'importance du choix, il convient de cibler parfaitement ses besoins en adoptant une démarche rigoureuse



## 6. Questions / Réponses



## 7. Travaux Pratiques

Télécharger joomla et l'installer  
pour un site test : «  
Informatique à la FST »