

Visit Report

Account			
CHOCO AG Blumberg 51 – 56 / 5041 MC Den Haag / NL		Account ID	4000067895
		Last Visit	14.09.2024
SBU	Großhändler Schokoriegel	Customer Segment	A3
Payment Terms	30 days after date of invoice, net		

Date	25. Feb. 2025
Location	Den Haag
Subject	Gemeinsame Kundenbesuche (Van White, ABC, KAKAO); Status mehrerer Themen
Owner	Mats Müller
Attendees	<ul style="list-style-type: none">- Mats Müller (PR.CHOC)- Andreas Mayer (Produktmanager)- Hans van der Tri (Verkaufsabteilung, Abteilungs-/Berichtsleiter)- Sven van Hey (Verkaufsabteilung, Sachbearbeiter AB)- Brian Kert (Einkaufsabteilung)- Patrizia Wörtz (Teamleiter/Meister)

Visit Type Customer Support

Result

Nachdem die aktuell laufenden Projekte abgeschlossen sind und mit den jüngsten Informationen von der Schokoladenmesse in Frankfurt, werden wir eine Strategie und Vorgehensweise erarbeiten, welche es möglich machen sollten, die Kunden der EGF anzugehen. CHOCO AG ist bereits heute gewillt Crispy als zweite Marke mit in Ihr Lagerprogramm aufzunehmen um EGF Bestandskunden besser abwerben zu können und im zweiten Schritt die Marke Creamy dort einzuführen.

Executive Summary

Auf dieser Reise wurden mehrere Kunden besucht, nachdem wir unseren Kunden Anfang Februar informiert haben, dass CHOCO AG und BestChocolate nun enger zusammenarbeiten. Die Zusammenarbeit wurde durchwegs positiv aufgenommen und die Kunden erfreuten sich an den neuen Möglichkeiten, wie z.B. Lagerhaltung, verkürzte Lieferzeiten und kleinere Liefermengen.

Report**BUSINESS SITUATION OF THE CUSTOMER AND GENERAL INFORMATION****KAKAO:**

Ist bereits ein Kunde von CHOCO AG mit Mayer Schokoriegeln, wir haben Creamy vorgestellt und die Belieferung in Zukunft besprochen. KAKAO ist vom Produkt und der Idee der Nachhaltigkeit angetan und wird sich im Nachgang mit CHOCO AG über die Konditionen und einen potenziellen Wechsel unterhalten.

Van White:

Van White ist heute bereits Kunde bei CHOCO AG für weiße Schokoriegel und dunkle Schokoriegel. BestChocolate lieferte bisher immer Crispy Qualität (ca. 60 Jato). Der Gesamtbedarf an Vollmilch Schokoriegeln betrug 2024 rund 160to, davon werden 80to via Firma Walter von SchokoTraum bezogen. Mit der Einführung von Creamy und der Abkündigung mehrerer Lagerabmessungen an Crispy, hat sich D.F. still auf den Weg gemacht mit EGF Gespräche zu führen und auch schon eine erste Bestellung im Februar dort platziert. Beim Besuch haben wir unseren Unmut gezeigt, dass wir als jahrelange Partner und Lieferanten weder über den Unmut des Markenwechseln unseres Lagerprogrammes informiert wurden, noch ein drohender Wechsel zu EGF mit entsprechender Nachbesserungsmöglichkeit angesprochen wurde. Der Kunde bedauert dies, jedoch seien die EGF Preise deutlich günstiger und zudem gehöre D.F. nun einem Einkaufsverband für Schokoriegeln an (AKB Group) welcher Beziehungen zu EGF unterhält (Konzernbonus). Als nächster Schritt wird CHOCO AG ein Angebot an Van White unterbreiten (Crispy, Creamy inklusive Lagerhaltung) welches auf den Gesamtbedarf von 160to abzielt, mit dem Minimalziel die Mengen bei BestChocolate zu halten. Ein weiteres Treffen auf der Schokoladenmesse wurde vereinbart.

ABC

Das Treffen mit ABC fand am Standort von CHOCO AG in Den Haag statt. ABC ist ein Neukunde für CHOCO AG welcher heute seine Vollmilch Schokoriegel (rund 40 JaTo) von SchokoTraum bezieht. Die Abmessungen teilen sich auf in 22x1,1 und 28x1,2 in weichen Riegel, leider liegt uns aktuell keine KIWA Zertifizierung der 28mm weichen Riegel vor, daher wird mit Nachdruck an einer Zulassung der Abmessung gearbeitet. Falls dies nicht gelingt, werden die Riegel weiter von SchokoTraum bezogen bis CHOCO AG/BestChocolate lieferfähig ist.

DEMAND, GB ´s SHARE OF DEMAND, COMPETITION

Der Gesamtmarkt an Schokoriegeln in Holland liegt bei rund 4.000 to. CHOCO AG vertreibt rund 2.000 to, SchokoTraum wird auf 600 to geschätzt, die restlichen 1.400 to werden bei der EGF gesehen. EGF hat einen Außendienstmitarbeiter in NL. Hauptabnehmer von EGF sind sicherlich die bekannten Großhändler (Pflüger, Bar Family und Thomas´)

CURRENT TOPICS**Reklamation EasyChoc, AG:**

CHOCO AG hätte gerne den aktuellen Lagerbestand (rund 11,5to) an kundenspezifischen Riegeln für den Endkunden EasyChoc kontrolliert und nachgereinigt, nachdem der Endkunde bereits 2 Chargen aus dieser Lieferung reklamiert hatte.

Vegane Riegel Spot Geschäft nach Südamerika:

CHOCO AG unterhält Kontakte nach Südamerika und vertreibt dort seit diesem Jahr auch unsere Veganen Riegel. Aktuell laufen rund 15to Aufträge aus Lager. Für eine bessere Lagernachdisponierung wurden die geschätzten Bedarfe für 2025 je Druckstufe eingeholt (60Jato gesamt).

Kurzlängen Interschoko:

Sven betreut Interschoko auf Seiten CHOCO AG und hat kürzlich die Jahresanfrage über 360 to Kurzlängen erhalten. Wir haben in der Zwischenzeit ein Angebot abgegeben und die Rückmeldung von Seitens Interschoko steht Stand heute noch aus.

Market/Business Trends

Survey Name	Question	Answer
Customer satisfaction	QUALITY OF OUR PRODUCT	Very good
	DELIVERY RELIABILITY	Rather good
	SERVICE	Very good

Demands

Division	Product Grp	Product	Type	Quantity	BestChocolate
PR.CHOC	Bars	Chocolate bars	white	150.000,00 kg	0,00%
PR.CHOC	Bars	Chocolate bars	milk	1.000.000,00 kg	50,00%
PR.CHOC	Bars	Chocolate bars	caramel	500.000,00 kg	0,00%
PR.CHOC	Bars	Chocolate bars	dark	60.000,00 kg	0,00%