

PROJEK AKHIR
MATA KULIAH PEMROGRAMAN WEB
ReShina : SISTEM INFORMASI JUAL DAN DONASI BARANG BEKAS

Dosen Pengampu : Royana Afwani, ST., MT.



Disusun Oleh :

Ahmad Muslihul Khair :	F1D02310001
Azizah Nurul Indah Amriani :	F1D02310004
Baiq Alfia Zahira :	F1D02310042

PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS MATARAM

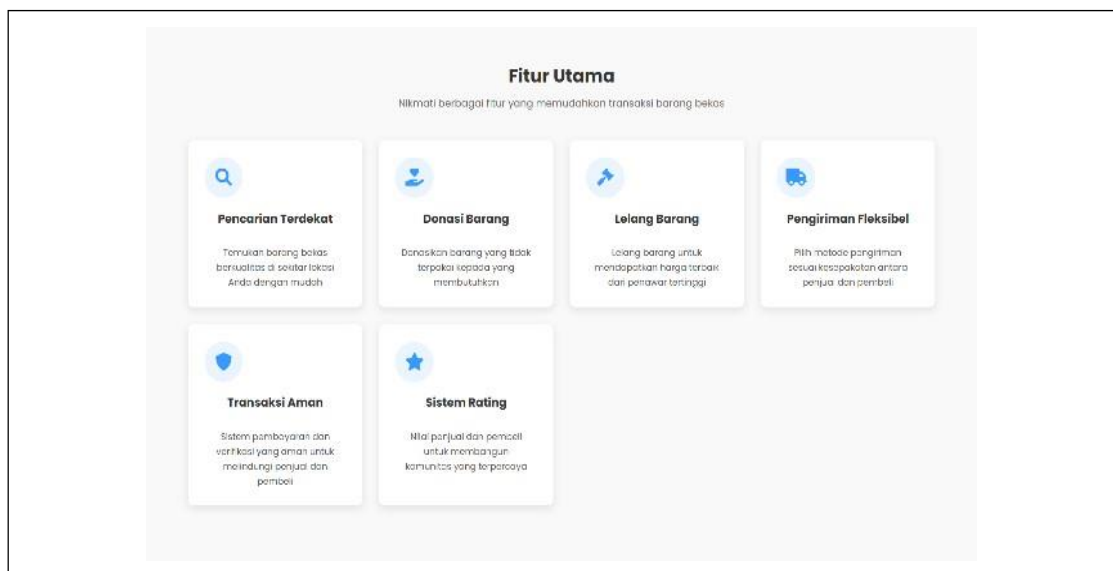
2025

A. User

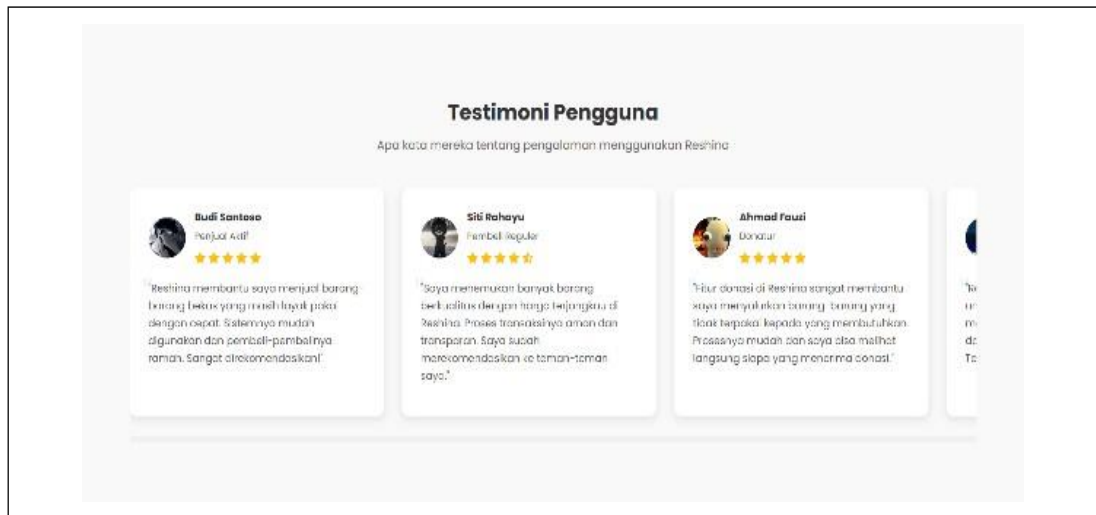
1. Halaman awal



Gambar tersebut merupakan tampilan awal dari website Reshina, di mana terdapat fitur “Masuk” untuk pengguna yang sudah memiliki akun dan fitur “Daftar” untuk pengguna baru yang ingin membuat akun. Pada halaman ini juga ditampilkan tujuan utama website, yaitu sebagai platform untuk menemukan, menjual, atau mendonasikan barang bekas berkualitas. Website Reshina memberikan kemudahan bagi pengguna untuk membeli, menjual, dan berdonasi barang bekas yang masih layak pakai dengan harga terjangkau, sehingga dapat memberikan kesempatan kedua pada barang-barang tersebut dan mendukung gaya hidup berkelanjutan.



Gambar tersebut menampilkan fitur utama dari website Reshina yang dirancang untuk memudahkan transaksi barang bekas. Fitur-fitur yang tersedia meliputi pencarian barang bekas berkualitas di sekitar lokasi pengguna, donasi barang yang tidak terpakai kepada yang membutuhkan, lelang barang untuk mendapatkan harga terbaik dari penawar tertinggi, serta pengiriman fleksibel yang dapat dipilih sesuai kesepakatan antara penjual dan pembeli. Selain itu, terdapat sistem pembayaran untuk pembeli



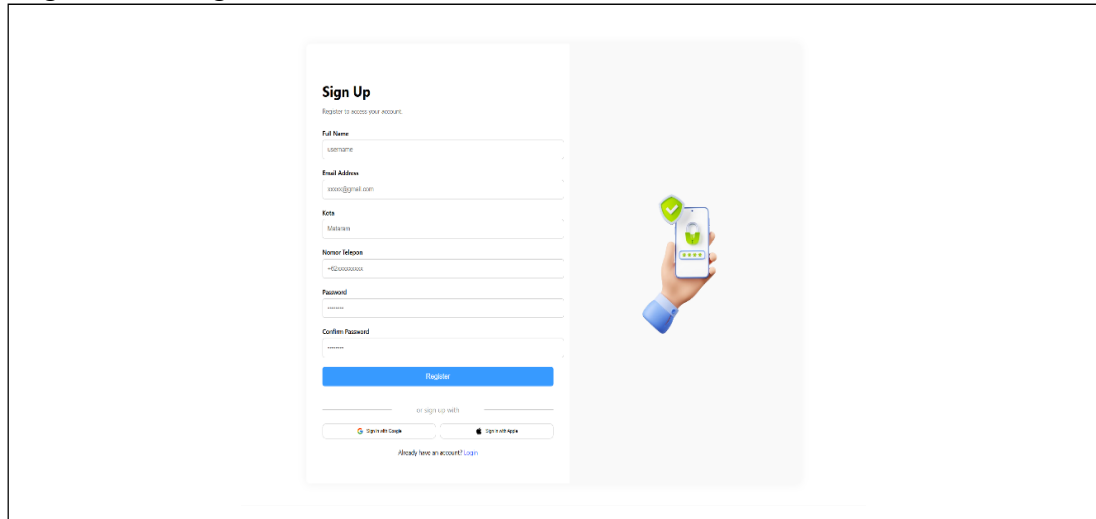
Gambar tersebut menampilkan bagian “Testimoni Pengguna” dari website Reshina, yang berisi pengalaman nyata para pengguna setelah menggunakan layanan Reshina. Pada bagian ini, terdapat tiga testimoni dari pengguna dengan latar belakang berbeda, yaitu penjual aktif, pembeli reguler, dan donatur. Budi Santoso, sebagai penjual aktif, mengapresiasi kemudahan sistem dan keramahan pembeli di Reshina. Siti Rahayu, seorang pembeli reguler, merasa puas dengan kualitas barang dan proses transaksi yang aman serta transparan. Sementara itu, Ahmad Fauzi sebagai donatur merasa terbantu dengan fitur donasi yang memudahkan penyaluran barang kepada yang membutuhkan dan dapat memantau langsung siapa penerima donasinya. Testimoni-testimoni ini memperkuat kepercayaan calon pengguna terhadap layanan Reshina.



Gambar tersebut menampilkan halaman website Reshina, sebuah platform jual beli dan donasi barang bekas di Indonesia. Di bagian atas terdapat ajakan untuk memulai perjalanan bersama Reshina, serta tombol “Daftar Sekarang” dan “Hubungi Kami” untuk mendorong pengguna bergabung. Bagian footer terbagi menjadi beberapa kolom yang memuat informasi tentang platform, navigasi seperti fitur dan cara kerja,

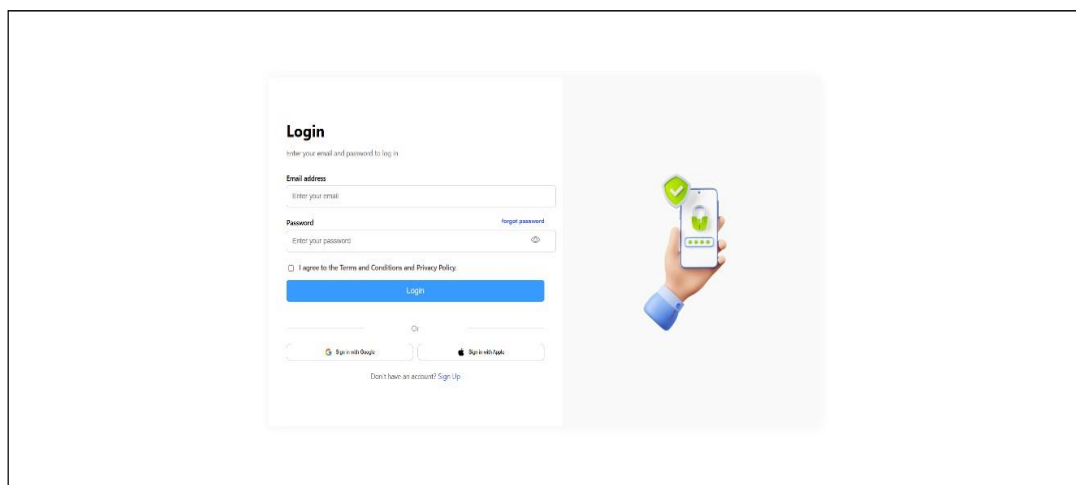
bantuan seperti FAQ dan kebijakan privasi, serta kontak yang mencakup email, nomor telepon, dan alamat kantor di Mataram. Desainnya menggunakan gradasi biru yang modern dan tata letak yang rapi untuk memudahkan navigasi pengguna

2. Registrasi & Login



The screenshot displays a 'Sign Up' registration form on a light gray background. The form is titled 'Sign Up' with a subtitle 'Register to access your account.' It contains several input fields: 'Full Name' (placeholder: username), 'Email Address' (placeholder: xxxxx@gmail.com), 'Kota' (placeholder: Mataram), 'Nomor telepon' (placeholder: +62xxxxxxxx), 'Password' (placeholder: xxxxxx), and 'Confirm Password' (placeholder: xxxxxx). A blue 'Register' button is positioned below the form. Below the button, there is a link 'or sign up with' followed by two buttons: 'Sign in with Google' and 'Sign in with Apple'. At the bottom, a link 'Already have an account? Login' is visible. To the right of the form is a large, light gray rectangular area containing an illustration of a hand holding a smartphone with a green checkmark and a lock icon on the screen.

Tampilan dari halaman ini dirancang dengan dua kolom, kolom kiri untuk form registrasi dan kolom kanan untuk ilustrasi. Form registrasi meminta pengguna mengisi: Nama lengkap, Alamat email, Kota, Nomor telepon (dengan format +62), Password dan konfirmasi password. Form ini dilengkapi dengan validasi server-side untuk memastikan: Email belum terdaftar, Password dan konfirmasi password sama, Data diisi dengan benar. Setelah berhasil registrasi, pengguna akan diarahkan ke halaman login.

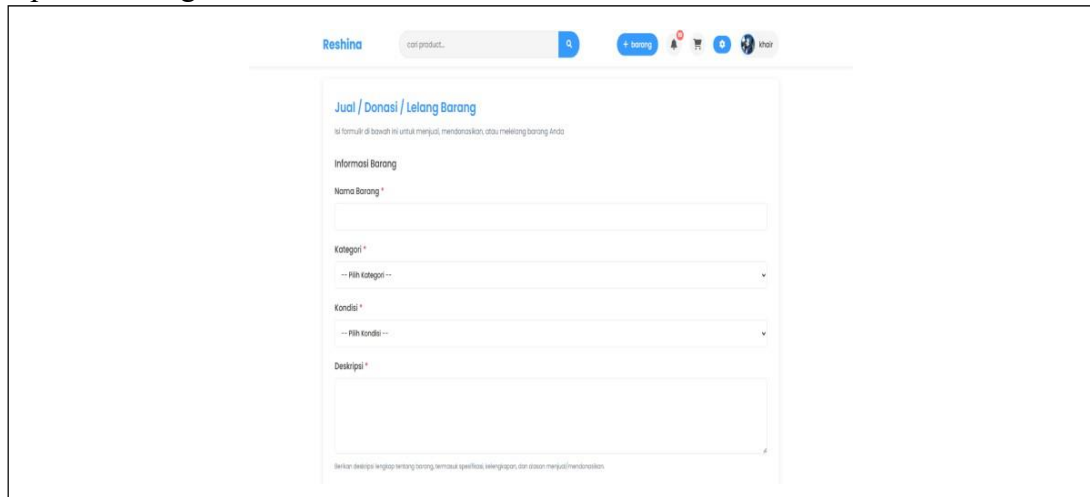


The screenshot displays a 'Login' form on a light gray background. The form is titled 'Login' with a subtitle 'Enter your email and password to log in'. It contains two input fields: 'Email address' (placeholder: Enter your email) and 'Password' (placeholder: Enter your password). A blue 'Login' button is positioned below the form. Below the button, there is a checkbox labeled 'I agree to the Terms and Conditions and Privacy Policy'. Below the checkbox, there are two buttons: 'Sign in with Google' and 'Sign in with Apple'. At the bottom, a link 'Don't have an account? Sign Up' is visible. To the right of the form is a large, light gray rectangular area containing an illustration of a hand holding a smartphone with a green checkmark and a lock icon on the screen.

Tampilan Login dari web ini dirancang dengan dua kolom, kolom kiri untuk form login dan kolom kanan untuk ilustrasi. Form login meminta pengguna mengisi email dan password dengan fitur show/hide password. Form ini dilengkapi dengan validasi server- side untuk memastikan email dan password sesuai dengan data di database.

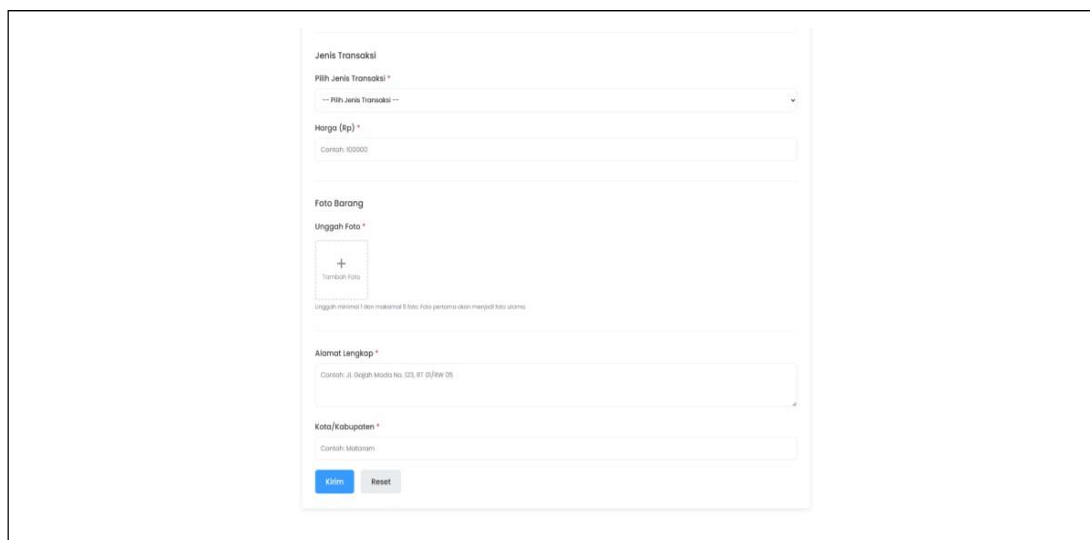
Terdapat link untuk forgot password dan checkbox persetujuan Terms and Conditions. Setelah berhasil login, pengguna akan diarahkan ke halaman dashboard.

3. Upload barang



The screenshot shows the 'Jual / Donasi / Lelang Barang' (Sell / Donate / Auction Item) form on the Reshina platform. The form is titled 'Jual / Donasi / Lelang Barang' and includes a subtitle 'Ini formulir di bawah ini untuk menjual, mendonasikan, atau melelang barang Anda'. The form fields are: 'Nama Barang *' (required), 'Kategori *' (required, with a dropdown menu), 'Kondisi *' (required, with a dropdown menu), and 'Deskripsi *' (required, with a text area). A note at the bottom states 'Beri deskripsi lengkap tentang barang, termasuk spesifikasi, kelengkapan, dan alasan menjual/mendonasikan'.

Halaman tersebut merupakan formulir unggah barang di platform Reshina yang digunakan untuk menjual, mendonasikan, atau melelang barang. Pengguna diminta mengisi beberapa informasi penting, seperti nama barang, kategori, kondisi, dan deskripsi. Kolom nama barang, kategori, dan kondisi bersifat wajib diisi, sedangkan deskripsi digunakan untuk memberikan penjelasan lengkap mengenai spesifikasi, kelengkapan, dan alasan barang tersebut dijual, didonasikan, atau dilelang. Formulir ini dirancang untuk memastikan setiap produk yang diunggah memiliki informasi yang jelas, sehingga memudahkan pengguna lain dalam memahami dan menilai barang yang ditawarkan.

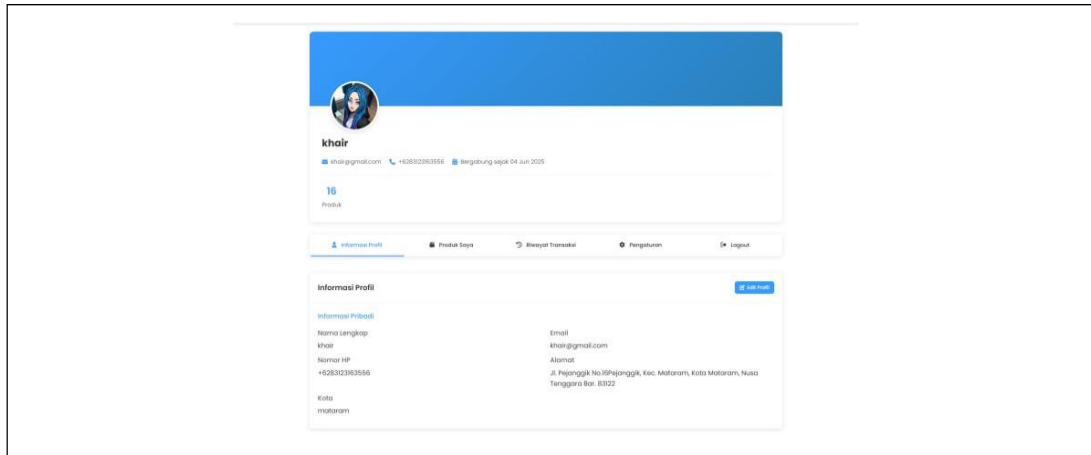


The screenshot shows the 'Jenis Transaksi' (Transaction Type) form on the Reshina platform. The form is titled 'Jenis Transaksi' and includes a subtitle 'Pilih Jenis Transaksi *'. The form fields are: 'Pilih Jenis Transaksi *' (required, with a dropdown menu), 'Harga (Rp) *' (required, with a text area), 'Foto Barang' (required, with a 'Unggah Foto *' button and a note 'Unggah minimal 1 dan maksimal 5 foto. Foto pertama akan menjadi foto utama.'), 'Alamat Lengkap *' (required, with a text area), and 'Kota/Kabupaten *' (required, with a text area). At the bottom, there are 'Kirim' and 'Reset' buttons.

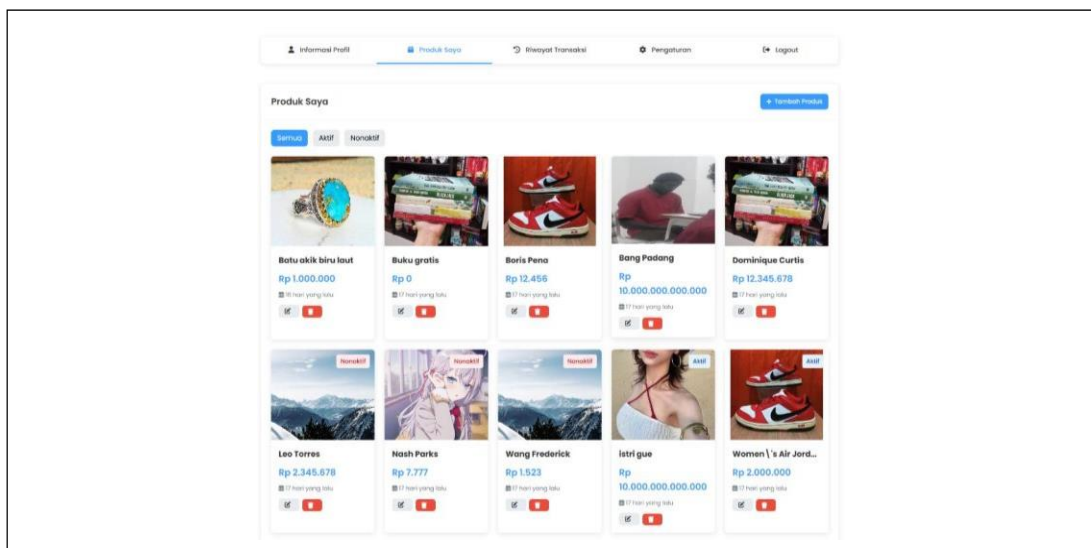
Halaman ini merupakan lanjutan formulir unggah barang pada gambar sebelumnya yang dirancang untuk memungkinkan pengguna melakukan pengisian data terkait barang yang ingin dijual atau ditransaksikan. Formulir ini terdiri dari beberapa bagian

penting yang harus diisi, ditandai dengan simbol bintang (*) yang menunjukkan bahwa isian tersebut bersifat wajib.

4. Kelola Akun Profil

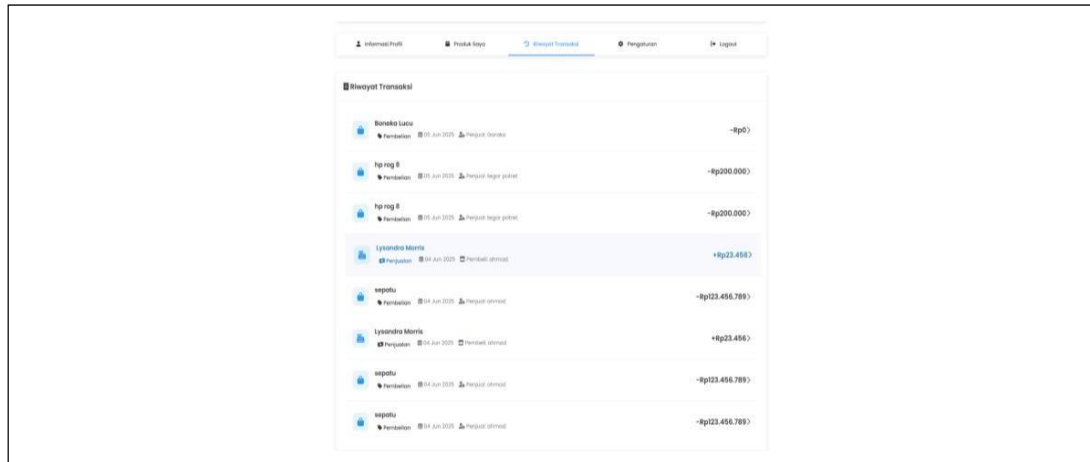


Gambar tersebut menampilkan halaman profil pengguna pada platform Reshina yang memperlihatkan informasi akun milik pengguna bernama “khair”. Tampilan ini menunjukkan foto profil, alamat email, nomor HP, serta tanggal bergabungnya pengguna, yaitu pada 04 Juni 2025. Di bagian bawah, terdapat beberapa tab navigasi seperti Informasi Profil, Produk Saya, Riwayat Transaksi, Pengaturan, dan Logout. Pada tab Informasi Profil yang sedang aktif, ditampilkan data pribadi secara rinci seperti nama lengkap, alamat email, nomor HP, alamat tempat tinggal, dan kota asal. Tersedia juga tombol “Edit Profil” yang memungkinkan pengguna memperbarui informasi pribadi sesuai kebutuhan.

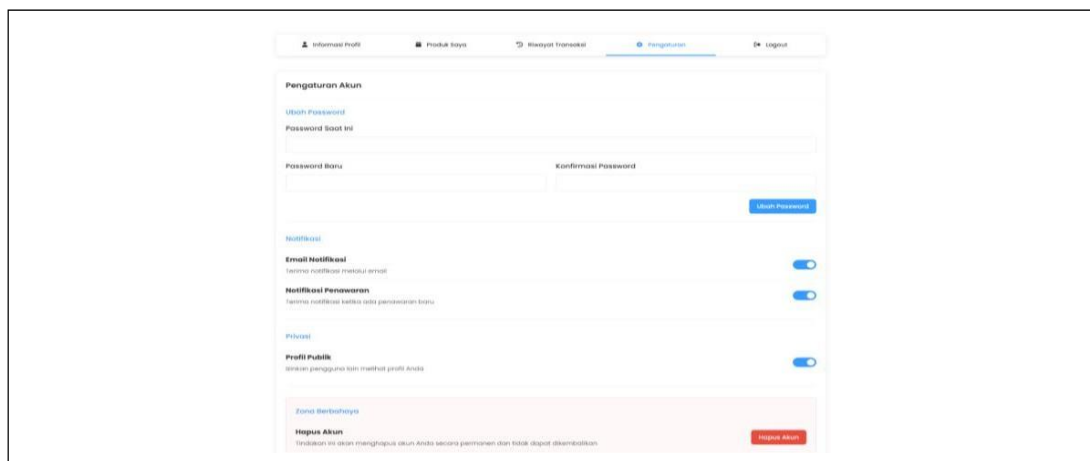


Gambar tersebut menampilkan halaman “Produk Saya” milik pengguna pada platform Reshina yang memperlihatkan daftar produk yang telah diunggah oleh pengguna bernama “khair”. Di bagian atas, terdapat informasi dasar akun seperti nama, email, nomor telepon, dan jumlah total produk yang dimiliki, yaitu sebanyak 16 produk.

Halaman ini menampilkan berbagai produk dengan status aktif maupun nonaktif, lengkap dengan nama, harga, jumlah dilihat, dan waktu unggahan. Tersedia juga tombol untuk menambah produk baru, serta fitur filter untuk menampilkan semua produk, hanya yang aktif, atau yang nonaktif. Tampilan ini dirancang untuk memudahkan pengguna dalam mengelola dan memantau produk yang mereka jual di platform.



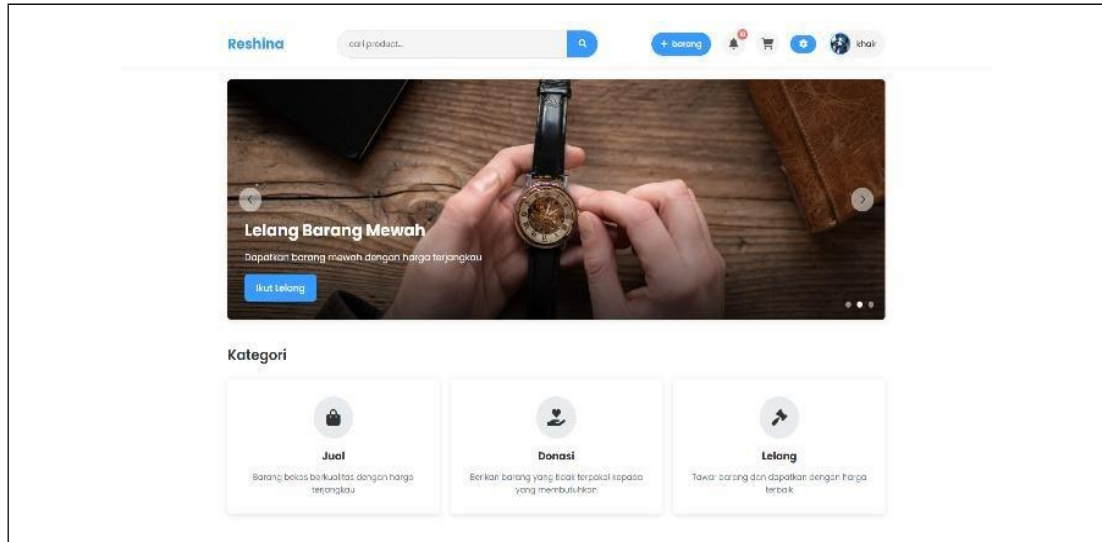
Berdasarkan Gambar Riwayat Transaksi berikut, halaman ini menampilkan catatan dari semua aktivitas transaksi pengguna di platform ReShina. Di bagian atas terdapat bilah navigasi (navigation bar) yang konsisten, diikuti dengan tab filter yang memungkinkan pengguna memilih kategori transaksi seperti Semua, Pembelian, Penjualan, Donasi Diberikan, Donasi Diterima, dan Lelang. Bagian utama halaman menampilkan transaksi dalam bentuk transaction card yang tersusun secara berurutan seperti linimasa.



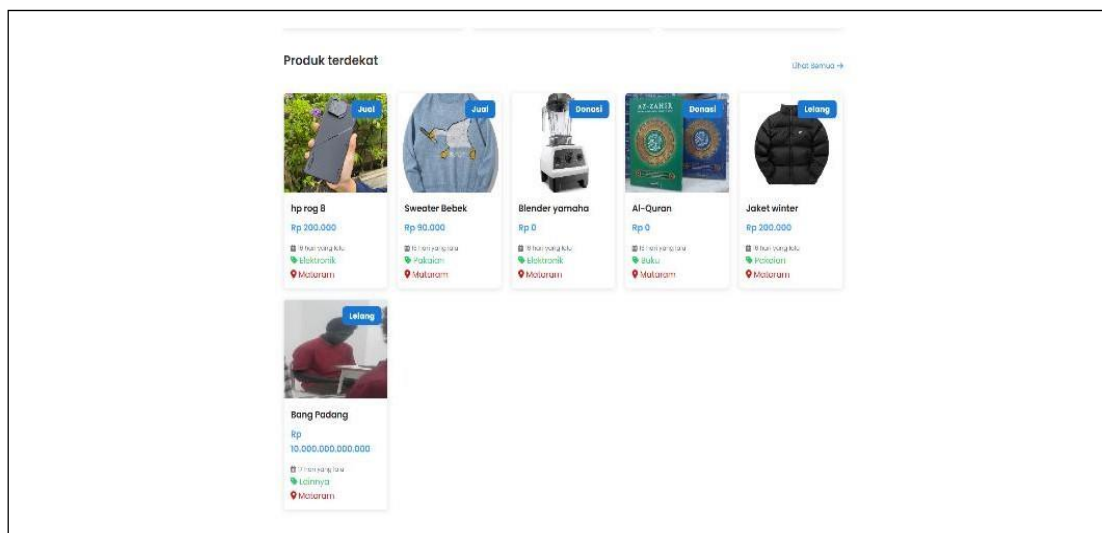
Berdasarkan gambar diatas ini, halaman Pengaturan Akun dirancang agar pengguna dapat dengan mudah mengelola preferensi dan pengaturan akun mereka. Desainnya konsisten dengan tampilan ReShina, dengan navigasi samping untuk mengakses berbagai bagian seperti Pengaturan Akun (mengedit data pribadi dan kata sandi), Pengaturan Privasi (mengatur visibilitas profil dan preferensi kontak), Pengaturan

Notifikasi. Setiap bagian dilengkapi dengan formulir yang mudah digunakan, validasi otomatis, tombol geser untuk mengaktifkan atau menonaktifkan fitur, serta tombol simpan dan batal yang jelas

5. Halaman dashboard

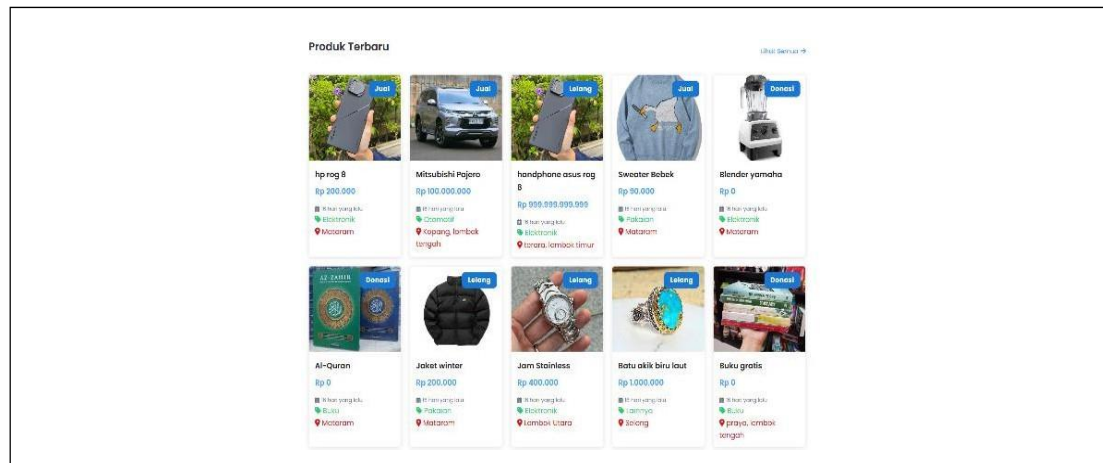


Tampilan halaman utama website Reshina ini menonjolkan fitur lelang barang mewah dengan gambar seseorang yang sedang memegang jam tangan elegan, serta tombol “Ikuti Lelang” yang mengajak pengguna untuk berpartisipasi. Di bagian atas terdapat menu pencarian produk, tombol tambah barang, ikon notifikasi, keranjang belanja, dan profil pengguna. Di bawahnya, terdapat tiga kategori utama yaitu Jual, Donasi, dan Lelang masing-masing dilengkapi ikon dan penjelasan singkat, sehingga memudahkan pengguna memilih layanan sesuai kebutuhan.

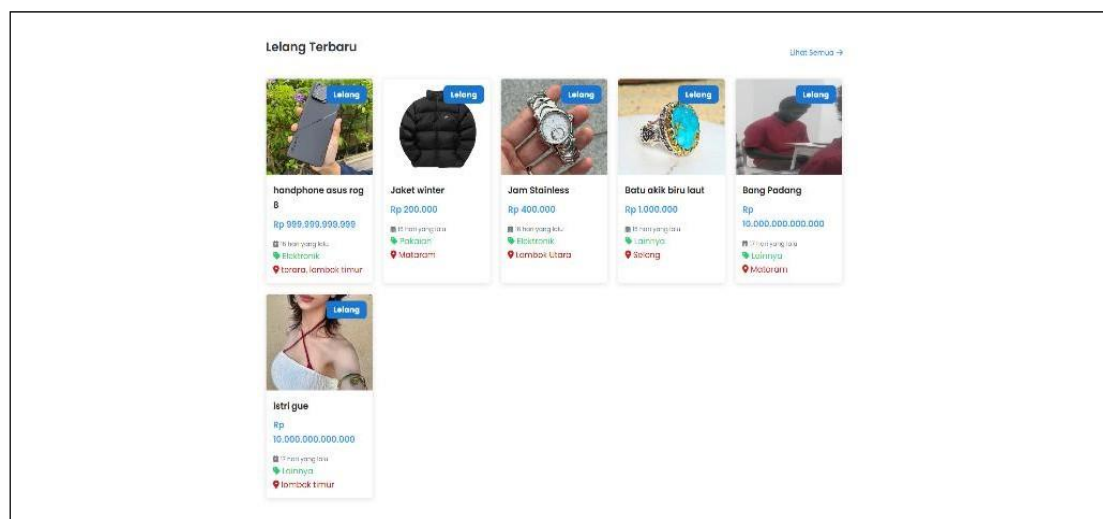


Produk “terdekat” yang ditampilkan pada platform Reshina ditentukan berdasarkan alamat yang dimasukkan pengguna di profil mereka. Dengan menggunakan data lokasi tersebut, sistem dapat menyesuaikan dan menampilkan produk yang berada di

sekitar wilayah pengguna, sehingga memudahkan mereka untuk menemukan barang yang lebih mudah diakses secara geografis. Pendekatan ini juga membantu mempercepat proses transaksi dan pengiriman barang karena jarak yang lebih dekat antara penjual dan pembeli.

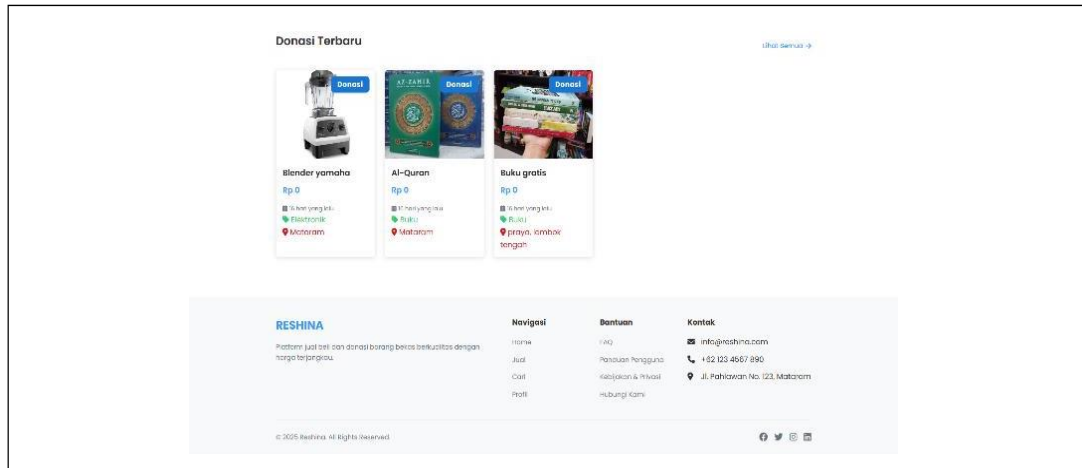


Produk “terbaru” yang ditampilkan pada platform Reshina ditentukan berdasarkan waktu unggahan dari masing-masing pengguna. Sistem secara otomatis menampilkan produk-produk yang paling baru diunggah ke platform, sehingga pengguna bisa melihat barang-barang yang paling aktual dan belum lama dipublikasikan. Pendekatan ini membantu pengguna untuk selalu mendapatkan informasi terkini mengenai berbagai penawaran jual, lelang, maupun donasi yang baru saja tersedia di platform, serta meningkatkan peluang mendapatkan barang yang masih fresh dan belum banyak dilihat orang lain.



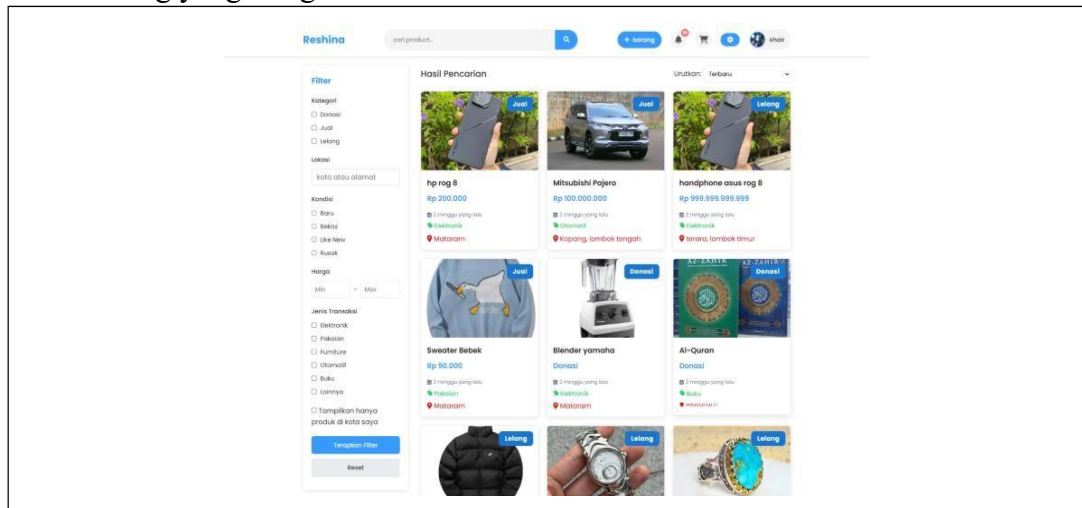
Produk “lelang terbaru” yang ditampilkan pada platform Reshina ditentukan berdasarkan waktu unggahan dari masing-masing pengguna dalam kategori lelang. Sistem secara otomatis menampilkan barang-barang yang paling baru dilelang, sehingga pengguna bisa melihat item yang saat ini sedang aktif dan relevan untuk

ditawar. Pendekatan ini memudahkan pengguna untuk mengikuti perkembangan lelang secara real- time, meningkatkan peluang mereka untuk ikut serta sejak awal, dan memperluas kesempatan mendapatkan barang dengan harga terbaik sebelum lelang berakhir atau ramai peminat.

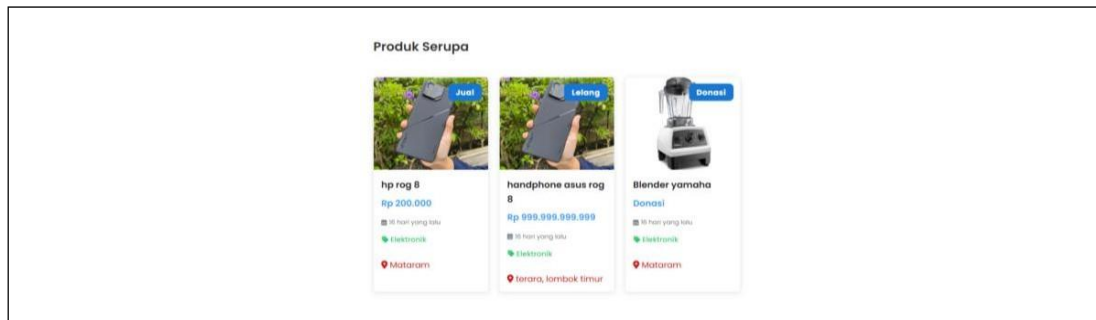


Produk “Donasi terbaru” yang ditampilkan pada platform Reshina ditentukan berdasarkan waktu unggahan dari masing-masing pengguna dalam kategori Donasi. Sistem secara otomatis menampilkan barang-barang yang paling baru didonasikan, sehingga pengguna bisa melihat item yang saat ini sedang didonasikan.

6. Filter barang yang diinginkan

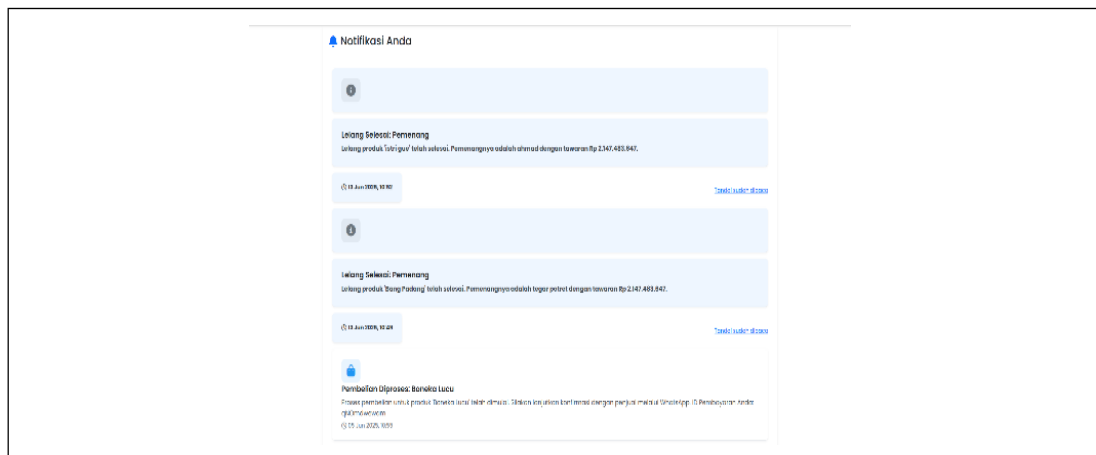


Gambar tersebut menampilkan halaman hasil pencarian pada platform Reshina, di mana pengguna dapat melihat berbagai produk yang sesuai dengan kata kunci atau filter yang telah diterapkan. Di sisi kiri terdapat panel filter yang memungkinkan pengguna menyaring hasil berdasarkan kategori (Donasi, Jual, Lelang), lokasi, kondisi barang, rentang harga, jenis transaksi, dan opsi untuk hanya menampilkan produk dari akun sendiri. Sementara itu, bagian kanan menampilkan daftar produk lengkap dengan informasi nama barang, harga, kategori, lokasi, jenis transaksi (ditandai label seperti “Jual”, “Lelang”, atau “Donasi”), serta waktu unggahan.



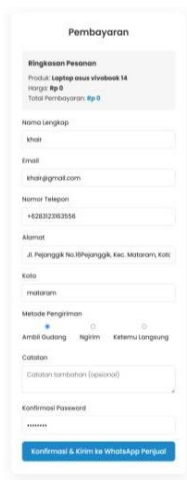
Gambar tersebut menampilkan bagian “Produk Serupa” yang merekomendasikan barang lain yang relevan untuk mendorong minat belanja lebih lanjut. Halaman ini dirancang untuk memberikan pengalaman pengguna yang informatif dan mudah dalam proses menilai barang lelang.

7. Notifikasi

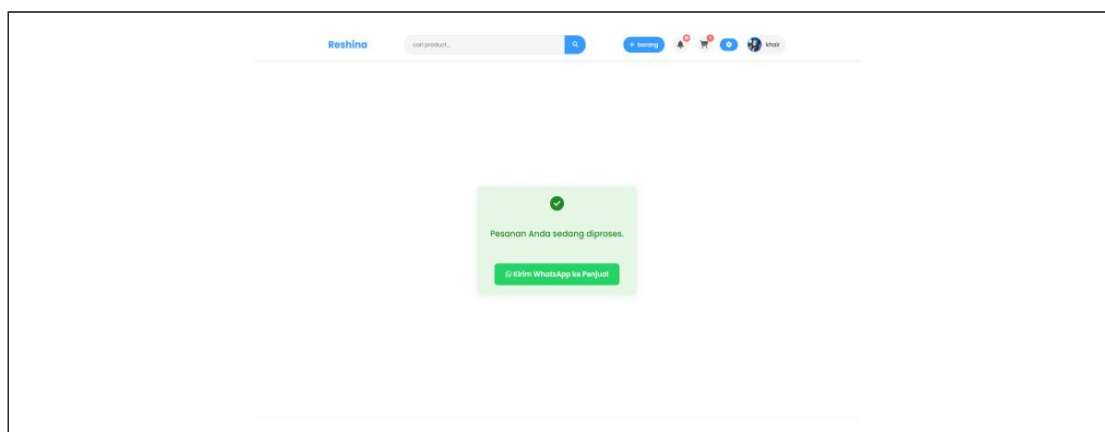


Gambar tersebut menunjukkan halaman Notifikasi di platform Reshina, yang berisi informasi terbaru terkait aktivitas pengguna. Notifikasi yang ditampilkan mencakup hasil lelang, seperti pengumuman pemenang lelang beserta nama dan nominal tawaran tertinggi, serta pembaruan terkait pembelian produk. Setiap notifikasi dilengkapi dengan waktu pengiriman dan opsi untuk menandai sebagai telah dibaca. Tampilan ini membantu pengguna tetap terinformasi mengenai status transaksi mereka, baik sebagai penjual, pembeli, maupun peserta lelang, sehingga dapat segera mengambil tindakan lanjutan seperti konfirmasi pembayaran atau pengambilan barang.

8. Terkait dengan pemesanan dan pembayaran



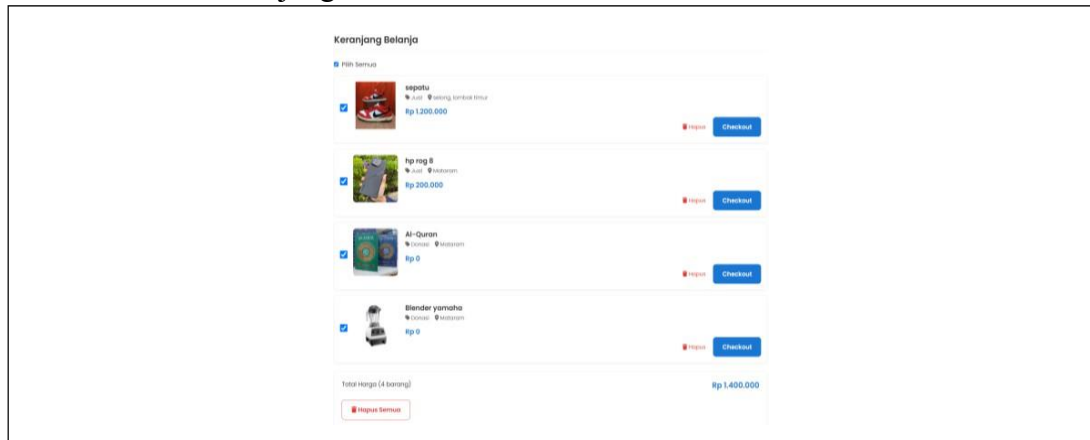
Gambar tersebut menampilkan halaman formulir pemesanan pada platform Reshina yang digunakan untuk menyelesaikan proses pembelian, lelang, atau donasi barang. Formulir ini mencakup data penting seperti nama lengkap, email, nomor telepon, alamat, kota, serta pilihan metode pengiriman (ambil di gudang, dikirim, atau bertemu langsung). Terdapat juga kolom catatan tambahan untuk menyampaikan informasi khusus kepada penjual, serta kolom konfirmasi password sebagai langkah keamanan. Di bagian atas, pengguna dapat melihat ringkasan pesanan beserta total pembayaran. Setelah seluruh data diisi, pengguna dapat menekan tombol “Konfirmasi & Kirim ke WhatsApp Penjual” untuk mengirimkan pesanan dan menghubungi penjual secara langsung. Tampilan ini dirancang untuk mempermudah proses transaksi secara cepat, aman, dan terintegrasi langsung dengan komunikasi melalui WhatsApp.



Gambar tersebut menampilkan halaman konfirmasi akhir pada platform Reshina yang muncul setelah pengguna berhasil melakukan pemesanan. Tampilan ini menunjukkan pesan “Pesanan Anda sedang diproses” yang disertai dengan ikon centang hijau sebagai tanda bahwa proses berjalan lancar. Di bawahnya terdapat tombol “Kirim WhatsApp ke Penjual” yang memungkinkan pengguna langsung menghubungi penjual melalui WhatsApp untuk mempercepat komunikasi dan konfirmasi lebih

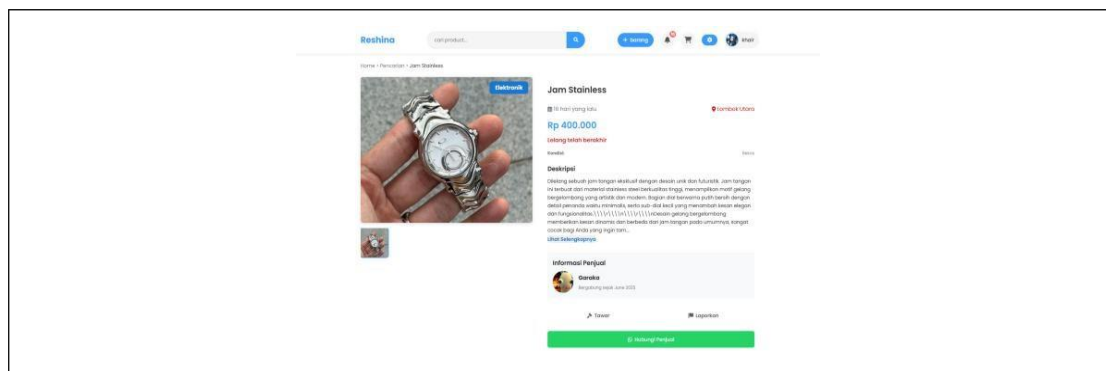
lanjut. Tampilan ini memberikan kepastian kepada pengguna bahwa pesanan mereka telah diterima oleh sistem dan siap ditindaklanjuti.

9. Tambahkan ke Keranjang

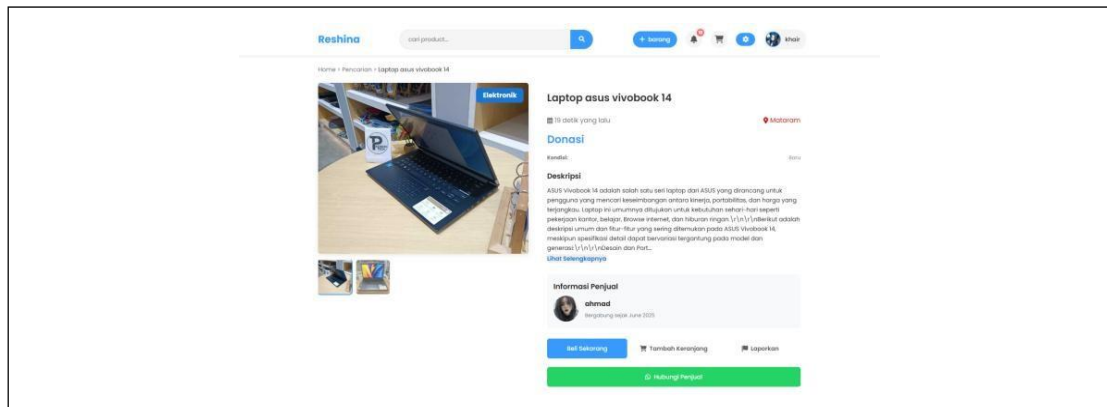


Gambar tersebut menampilkan halaman Keranjang Belanja pada platform Reshina, yang berisi daftar barang yang telah dipilih pengguna untuk dibeli atau diterima. Pengguna dapat memilih semua item sekaligus melalui opsi “Pilih Semua” di bagian atas atau menghapus semua item sekaligus melalui tombol “Hapus Semua” di bagian bawah. Total harga dihitung secara otomatis berdasarkan barang yang membayar, sementara item donasi tetap tercantum dengan harga Rp 0. Tampilan ini memberikan kemudahan bagi pengguna untuk mengelola barang yang ingin mereka proses lebih lanjut dalam satu halaman terpusat.

10. Tentang produk

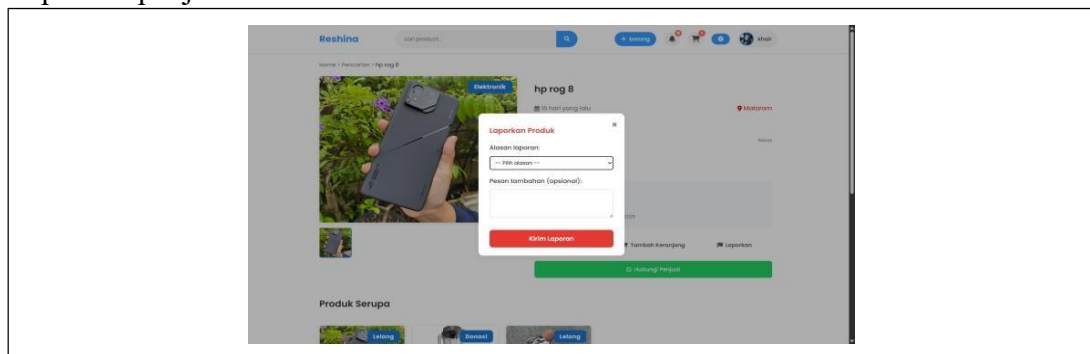


Gambar tersebut memperlihatkan tampilan halaman deskripsi lelang di platform Reshina. Di bagian atas terdapat foto produk, informasi harga, kategori, lokasi penjual, serta status lelang yang telah berakhir. Deskripsi produk disajikan secara lengkap, mencakup detail bahan, desain, kondisi barang, serta informasi tambahan lainnya yang membantu calon pembeli memahami spesifikasi jam secara menyeluruh. Di bawahnya terdapat profil penjual lengkap dengan nama, foto, dan tanggal bergabungnya. Pengguna juga dapat membagikan, melaporkan, atau langsung menghubungi penjual melalui tombol interaktif.



Gambar tersebut menampilkan halaman deskripsi produk donasi pada platform Reshina. Di bagian atas terdapat foto produk yang disertai label kategori “Elektronik” serta informasi bahwa produk ini berada di Mataram dan status kondisinya adalah “Baru”. Produk ini ditawarkan sebagai donasi, sehingga tidak memiliki harga jual. Bagian deskripsi memberikan penjelasan detail mengenai spesifikasi laptop, kegunaan, dan keunggulan produk, termasuk prosesor, RAM, serta desainnya yang modern. Di bawah deskripsi terdapat informasi penjual yang mencakup nama, foto profil, dan waktu bergabung. Pengguna dapat langsung menghubungi pemberi donasi, menambahkannya ke keranjang, atau melaporkan produk melalui tombol interaktif.

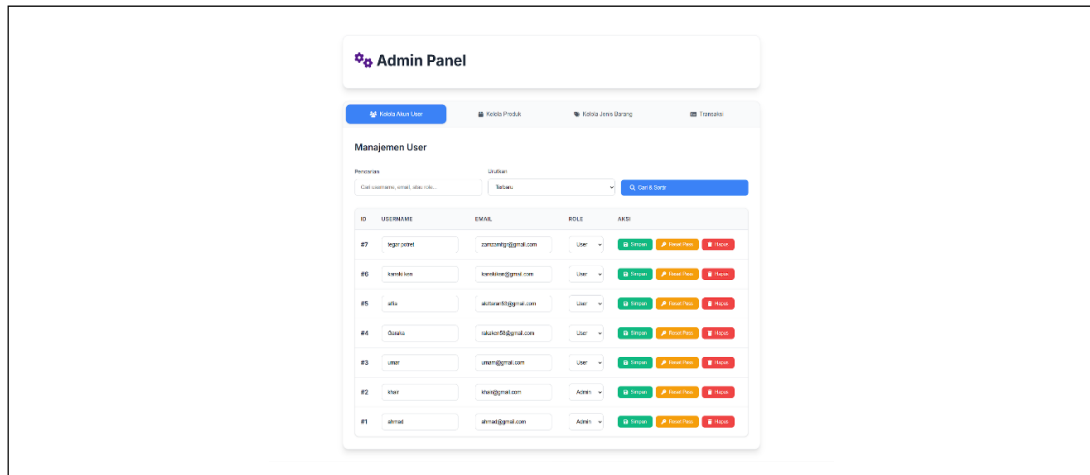
11. Laporkan penjual



Gambar tersebut menampilkan halaman pelaporan produk pada platform Reshina yang muncul ketika pengguna memilih untuk melaporkan suatu barang. Tampilan ini menunjukkan judul “Laporkan Produk” dengan formulir berisi pilihan alasan laporan melalui menu dropdown serta kolom isian pesan tambahan yang bersifat opsional. Di bagian bawah terdapat tombol “Kirim Laporan” berwarna merah yang berfungsi untuk mengirimkan laporan tersebut ke sistem. Tampilan ini dirancang untuk memberikan kemudahan bagi pengguna dalam melaporkan produk yang dianggap tidak sesuai, guna menjaga kualitas dan keamanan transaksi di platform.

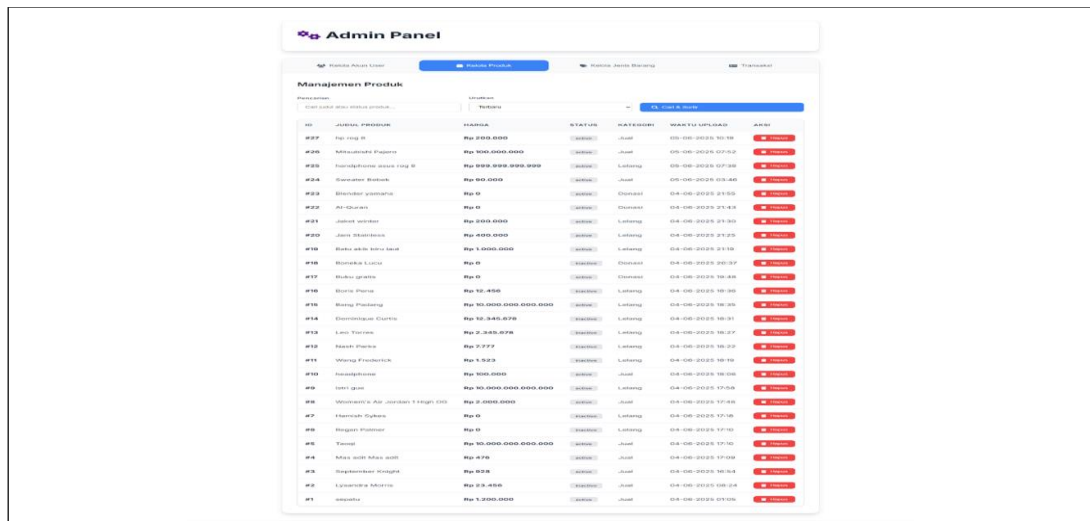
B. Admin

1. Kelola Akun User



Tampilan Kelola Akun User memungkinkan pengguna mengelola profil dan akun mereka melalui interface yang terorganisir dengan empat tab utama: Informasi Profil, Produk Saya, Riwayat Transaksi, dan Pengaturan Akun. Di tab Informasi Profil, pengguna dapat mengubah foto profil, nama lengkap, email, nomor telepon, dan alamat. Tab Produk Saya menampilkan daftar produk yang diposting dengan opsi filter aktif/nonaktif dan kemampuan untuk menghapus produk secara permanen. Tab Riwayat Transaksi menampilkan riwayat transaksi penjualan dan pembelian dengan detail lengkap. Tab Pengaturan Akun memungkinkan pengguna mengubah password dan mengatur privasi profil.

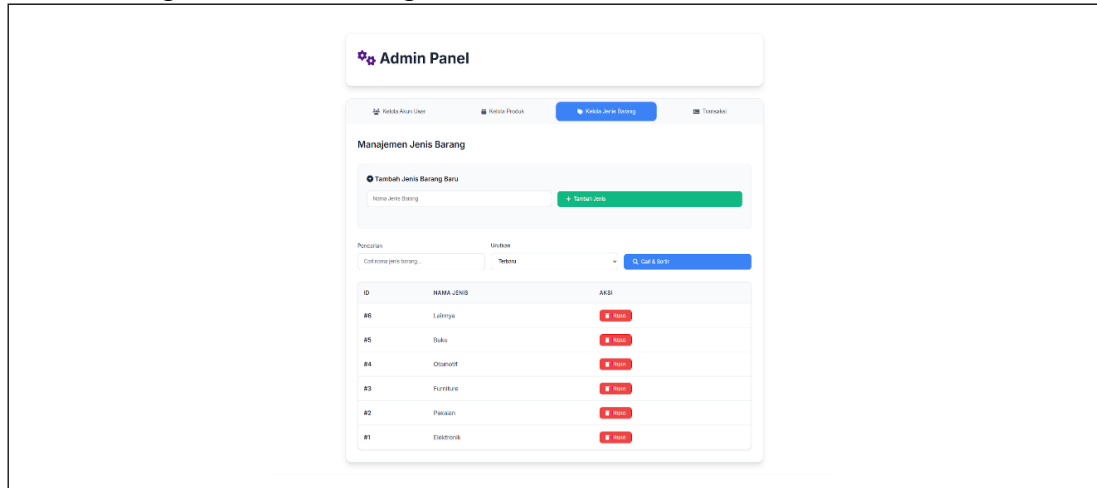
2. Kelola Produk



Tampilan Kelola Produk Admin memungkinkan admin mengelola produk dengan lengkap melalui form yang terdiri dari beberapa bagian. Form ini meminta pengguna mengisi informasi produk seperti nama barang, kategori, kondisi, deskripsi, harga, alamat, dan kota. Terdapat juga fitur untuk mengunggah maksimal 5 gambar produk dengan preview sebelum upload. Form ini mendukung tiga jenis transaksi: jual,

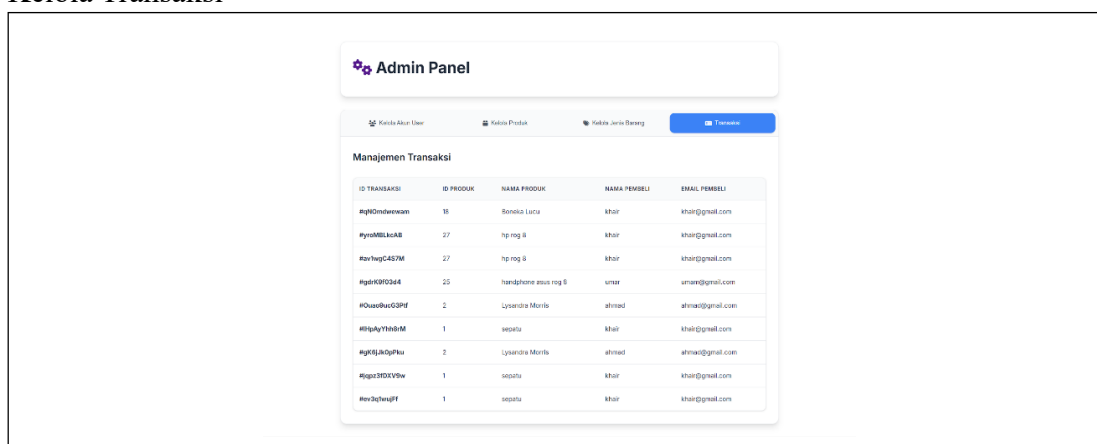
donasi, dan lelang dengan validasi khusus untuk lelang (tanggal berakhir wajib diisi). Setelah berhasil menambahkan produk, admin akan diarahkan ke halaman detail produk

3. Kelola Kategori & Jenis Barang



Gambar tersebut menampilkan halaman Admin Panel pada platform Reshina yang digunakan untuk mengelola jenis barang. Pada bagian atas terdapat menu navigasi seperti Kelola Akun User, Kelola Produk, Kelola Jenis Barang (yang sedang aktif), dan Transaksi. Di bawahnya, terdapat fitur untuk menambahkan jenis barang baru melalui kolom input dan tombol “+ Tambah Jenis” berwarna hijau. Admin juga diberikan kemudahan untuk mencari dan mengurutkan data berdasarkan kategori tertentu. Tabel di bagian bawah menampilkan daftar jenis barang yang sudah terdaftar, lengkap dengan ID, nama jenis, serta tombol “Hapus” berwarna merah untuk setiap entri. Tampilan ini dirancang untuk membantu admin dalam mengatur dan memodifikasi kategori barang secara efisien di dalam sistem.

4. Kelola Transaksi



Gambar tersebut menampilkan halaman Admin Panel pada platform Reshina yang sedang berada di bagian Manajemen Transaksi. Pada bagian atas tersedia menu navigasi seperti Kelola Akun User, Kelola Produk, Kelola Jenis Barang, dan Transaksi

yang sedang aktif. Di bawahnya terdapat tabel yang menampilkan data transaksi yang telah terjadi, dengan kolom seperti ID Transaksi, ID Produk, Nama Produk, Nama Pembeli, dan Email Pembeli. Setiap baris dalam tabel mencerminkan satu transaksi, yang memuat informasi lengkap mengenai produk yang dibeli serta identitas pembelinya. Tampilan ini mempermudah admin dalam memantau dan mengelola aktivitas transaksi yang berlangsung di dalam platform.