



GENERACIÓN DE PROSPECTOS

Global Presence está preparado para ayudar a Adriano Franco a expandir su negocio de cerrajería y generar clientes potenciales en el mercado de Florida. Utilizaremos una estrategia de marketing multicanal con un esfuerzo clave para atraer al público objetivo a través de anuncios en redes sociales y participación grupal, optimización de motores de búsqueda y anuncios, directorios comerciales, lista de contactos, asociaciones de afiliados de varios niveles y correo electrónico / participación en la bandeja de entrada.

Preparado para:

Adriano Franco

**www.locksmithinflorida.com
adriano96franco@gmail.com**

Fecha de propuesta

24/08/2022

Preparado por

***Alma Puente*
Global Presence Enterprises
10031 Pines Blvd #220,
Pembroke Pines, FL 33024**

**Oficina: (305) 501-4280
Celular: (754) 300-7133
www.gp.marketing
alma@gp.marketing**



Retos del mercado

Los hogares y las empresas seguirán siendo la principal área de crecimiento para los cerrajeros. Se prevé que los ingresos de la industria de cerrajería disminuyan ligeramente durante los próximos cinco años debido a la desaceleración del crecimiento en los mercados de la construcción y bienes raíces. Luego de un período de crecimiento sostenido superior al promedio, estos mercados se están desacelerando y acercándose a una tasa de crecimiento más modesta, pero aún se espera que respalden los ingresos de la industria durante los próximos cinco años. Además, todavía se espera que la economía fluctúe un poco como resultado del brote mundial de COVID-19 y otros factores macroeconómicos.




Objetivos de marketing

No es ningún secreto que la generación de prospectos (leads) es una prioridad principal para las empresas de cerrajería. Sin embargo, para tener éxito en este mercado, los clientes potenciales deben ser altamente calificados y específicos.

La generación de leads locales debería ser parte de la estrategia de marketing digital. La campaña de leads se dirigirá a los consumidores del área en la que su empresa presta servicios, en lugar de dirigirse a una audiencia más grande, posiblemente irrelevante.

Paquetes de generación de prospectos

Características de los paquetes

| | Plan de inicio A | Plan de inicio B Más popular | Plan de inicio C |
|------------------------------------|---|--|---|
| |  |  |  |
| SEO & Market Research | ✓ | ✓ | ✓ |
| Weekly Progress Meeting | ✓ | ✓ | ✓ |
| Google My Business Management | ✓ | ✓ | ✓ |
| SEO Standard Plan | ✓ | ✓ | ✓ |
| WordPress Biz Plus Plan | ✓ | ✓ | ✓ |
| Linkedin Lead Silver Plan | ✓ | ✓ | ✓ |
| WordPress WooCommerce | ✓ | ✓ | ✓ |
| SMS Marketing | ✓ | ✓ | ✓ |
| Call Tracking | ✓ | ✓ | ✓ |
| Email Marketing | ✓ | ✓ | ✓ |
| Video Marketing | ✓ | ✓ | ✓ |
| Podcast Standard Plan | ✓ | ✓ | ✓ |
| Google Search & Display Ads | ✓ | ✓ | ✓ |
| Youtube Ads | | ✓ | ✓ |
| Social Media Standard Plan | | ✓ | ✓ |
| Unlimited CRM Plan | | | ✓ |
| Set-Up Fees | \$ 2,925.00 | \$ 3,870.00 | \$ 5,265.00 |
| Annual Discount Payment Option | ✓ | ✓ | ✓ |
| Professional Labor Hours Per Month | 20 - 30 | 30 - 40 | 40 - 50 |
| Monthly Retail Value | \$ 3,250.00 | \$ 3,063.00 | \$ 3,723.00 |
| | \$ 1,571.00 / month | \$ 2,126.70 / month | \$ 2,721.00 / month |
| | Pídelo ya! | Pídelo ya! | Pídelo ya! |

Acuerdo de 4 meses y después de mes a mes.