

# Insight dan Action untuk Meningkatkan dan Mempertahankan Penjualan

## ■ INSIGHT UTAMA

- 1. Kategori Produk dengan Penjualan Tertinggi:** Robots (Rp 74,4 juta), Drones (Rp 47,7 juta), Robot Kits (Rp 21,6 juta).
- 2. Kategori Produk dengan Penjualan Terendah:** Blueprints, Training Videos, dan eBooks (< Rp 10 juta).
- 3. Penjualan Berdasarkan Kota:** Tertinggi di Washington, Houston, Sacramento. Kota Atlanta muncul dalam kuantitas tinggi tapi tidak di total sales.
- 4. Produk Terlaris Berdasarkan Penjualan:** MICR-23K Robot (Rp 15,7 juta), RWW-75 dan RLK-9920 Robot (Rp 12,1 juta).
- 5. Produk Terlaris Berdasarkan Jumlah Terjual:** Produk blueprint mendominasi (Cat Robot, Panda Robot, dst).

## ■ REKOMENDASI AKSI (ACTION PLAN)

### ***A. Strategi untuk Meningkatkan Penjualan***

- Optimalkan promosi di kota seperti San Diego, Atlanta, dan Sacramento.
- Dorong produk blueprint dan digital melalui bundling dan paket premium.
- Perluas pemasaran produk terlaris dengan testimoni pelanggan.
- Targetkan kategori dengan potensi bertumbuh seperti Robot Kits dan Drone Kits.

### ***B. Strategi untuk Mempertahankan Penjualan***

- Jaga stok produk favorit seperti MICR-23K Robot.
- Kembangkan loyalitas pelanggan melalui program diskon dan reward.
- Analisis tren waktu penjualan untuk menentukan waktu promosi terbaik.
- Evaluasi harga produk digital agar tetap menguntungkan tanpa mengurangi volume.