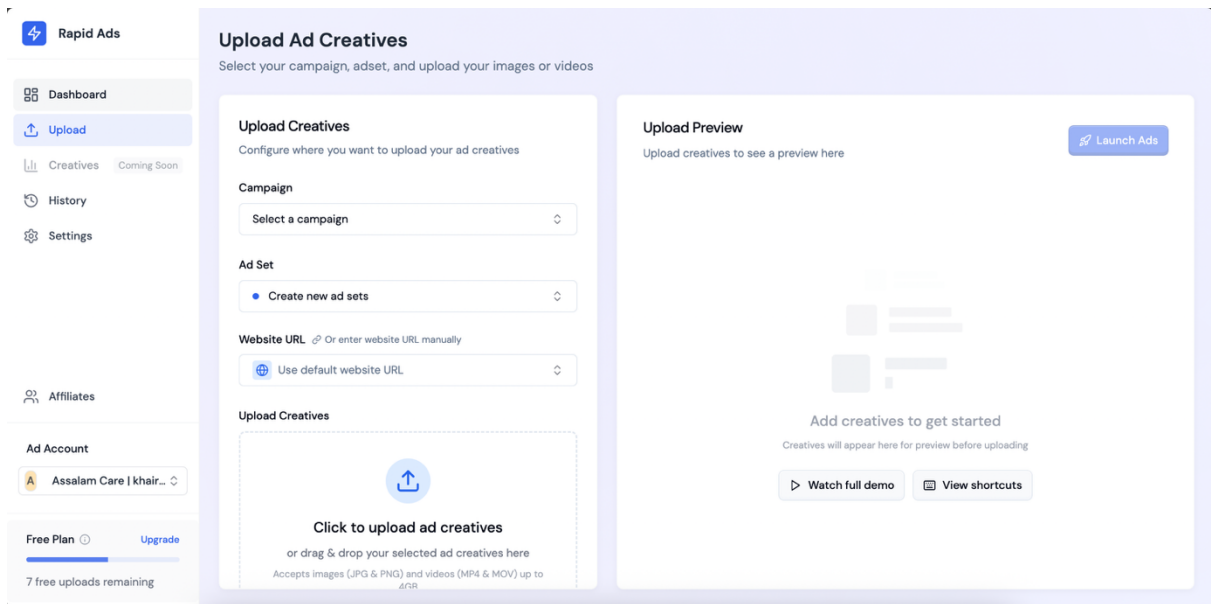
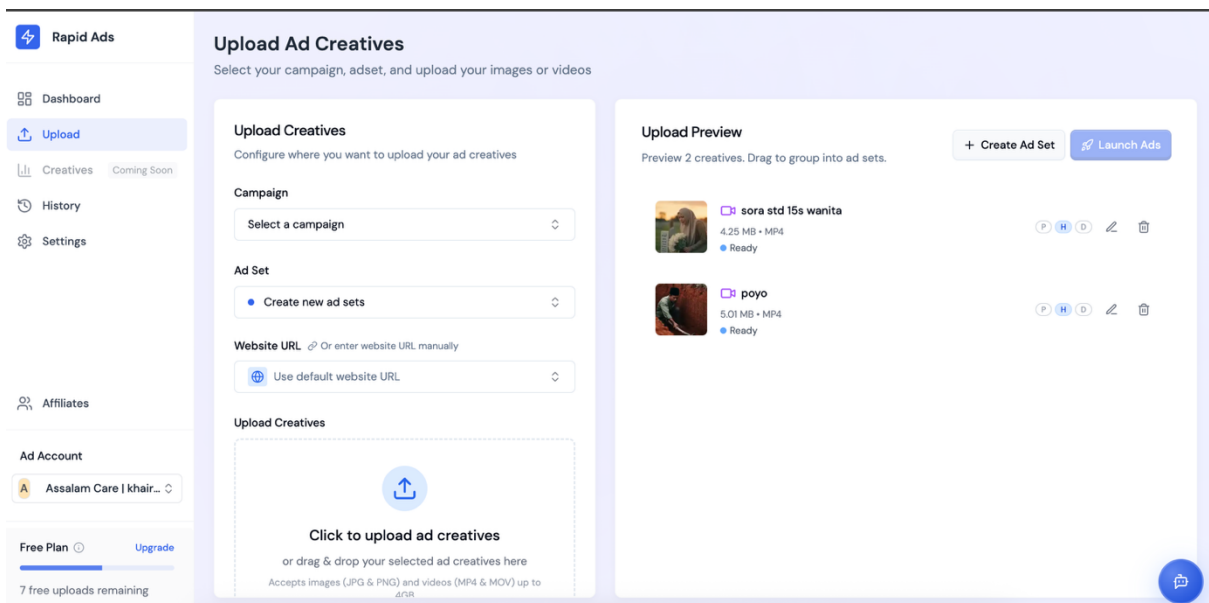


1. Klik Upload, ini UI.boleh pilih existing campaign or adset, or buat new. Website URL boleh diset dibahagian Settings.

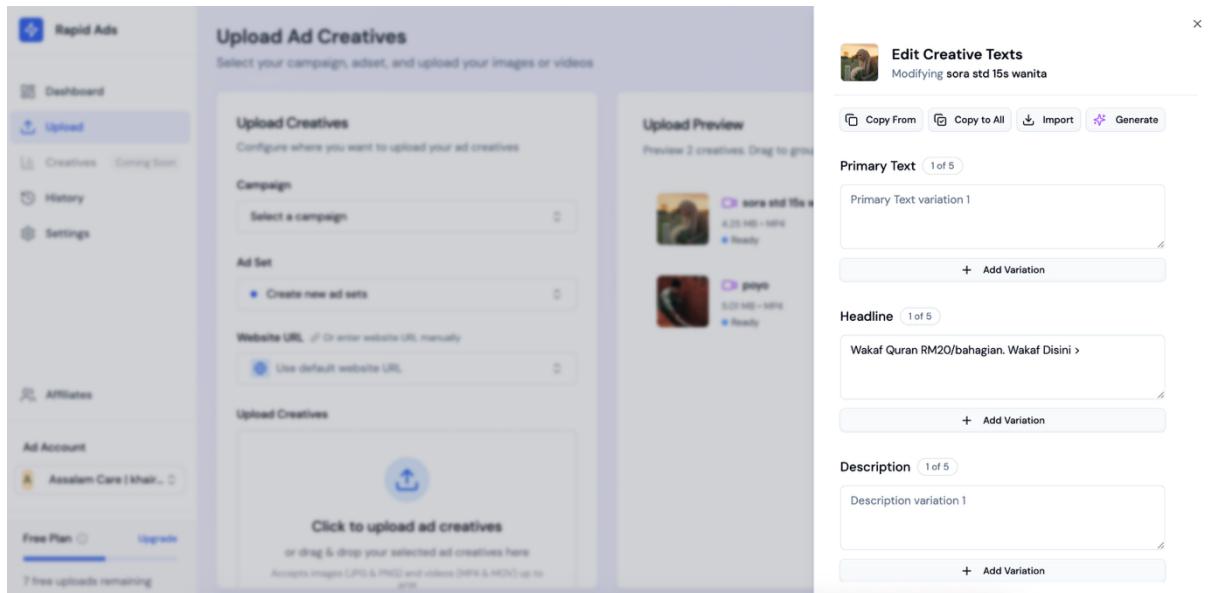


2. Klik “click to upload ad creatives”, creatives terus auto dan berada di Upload Preview. Creatives tu dia terus upload tanpa ada progress bar upload, aku rasa dia catch dulu data simple dan simpan thumbnail untuk view kepada user (di server background aku rasa dia mulakan proses upload).

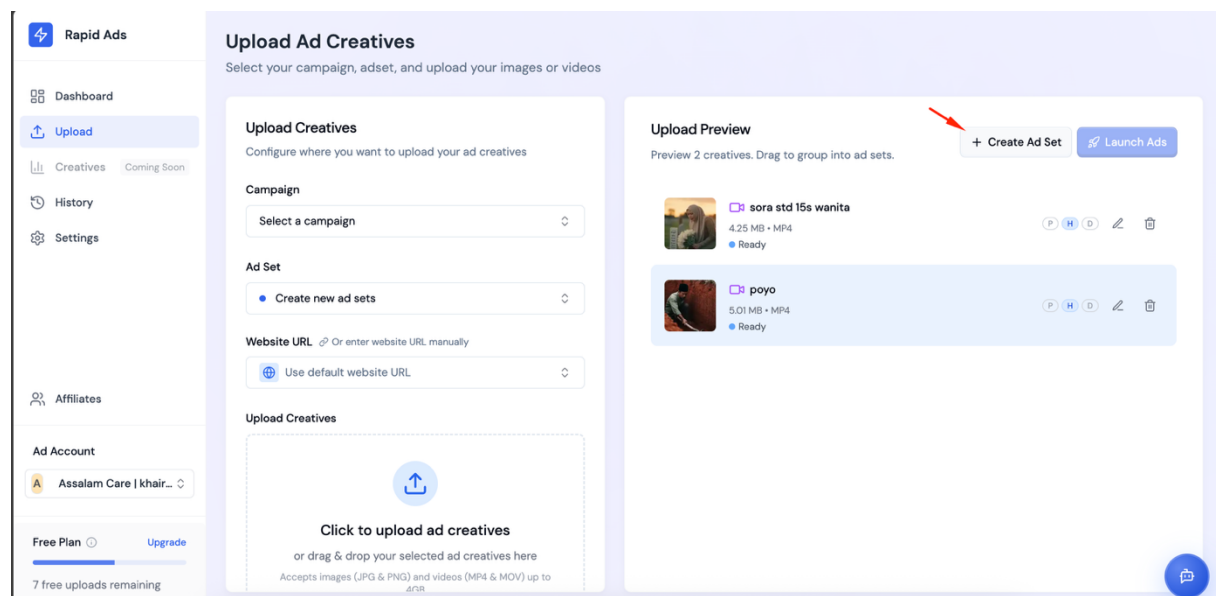
pada creative , P (Primary Text), H (headline. Logo H biru gelap tu maksud kat situ dah ada Headline yang diisi), D (Description). Butang pencil bila tekan keluar side drawer belah kanan.



3. di bawah ni screenshot side drawer tu. Copy From (copy from previous ad), Import (import csv primary text), generate (generate dari AI suggestion). selepas Description tu Adalah Call To Action.

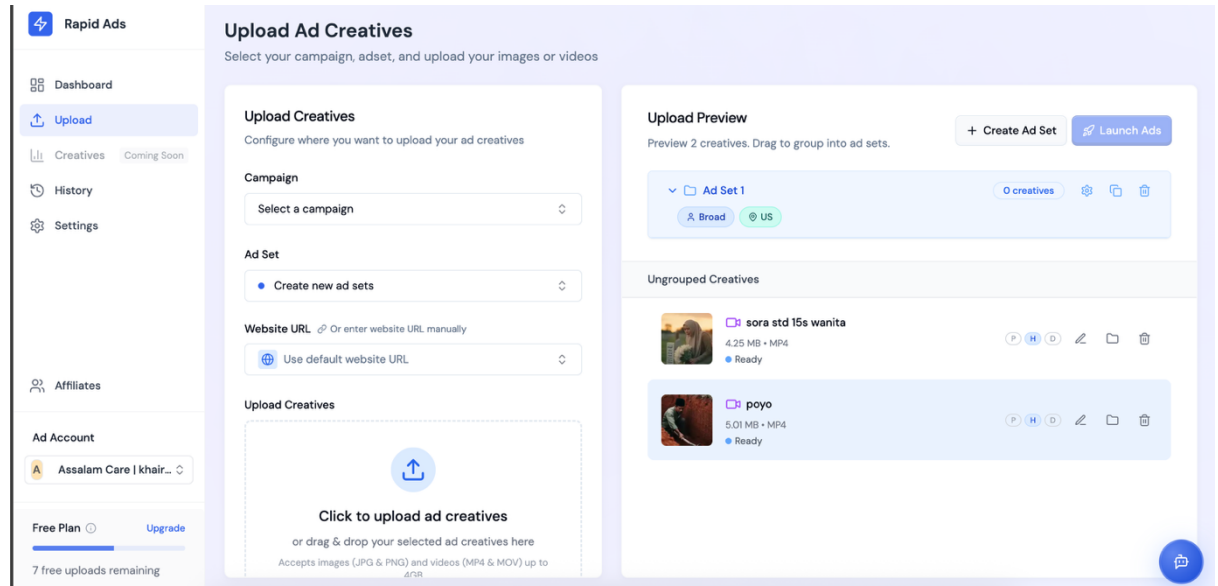


4. tutup Drawer belah kanan. Bila tekan Create Ad Set,



5. akan jadi dibawah. Ada card Adset. click Broad, boleh settings. Click US, boleh set negara. 0 Creativess bermaksud tiada crative yang digrouped dalam adset tu.

Click tombol gear (setting), keluar side drawer belah kanan, untuk setting negara, umur range, gender). Delete Adalah delete adset. creatives yang diupload, akan berada dalam ungrouped Creatives seperti di bawah. Boleh drag n drop creative masuk dalam adset tu.



6. gambar di bawah aku dah drag 2 creative masuk dalam adset tu, dan aku juga dah pilih salah 1 campaign sebagai contoh. Bila pilih exist campaign (or exist adset), baru keluar butang schedule dan launch Ads jadi visible (di belah kanan atas).

