

KNOW - HOW:

Gestora de Marketplaces e
Performance Digital, com
experiência em Mercado Livre,
publicidade paga e análise de
dados. Especializada em
otimização de anúncios,
precificação estratégica e
campanhas de alta conversão.
Foco em crescimento escalável,
estratégias data-driven e
maximização de ROI.

HABILIDADES

- Publicidade Paga
- Análise de Performance
- Estratégias de Precificação e Promoções
- Trabalho em equipe
- Proatividade

OUTROS CURSOS

Growth Marketing

Coder House 2024

Marketing de Performance

EBAC 2024

SEO Crash Couse SEMRUSH 2024

LETÍCIA CARA

leticiacaragiaquinto@gmail.com | + 11 94528 - 5397

<u>Gestora de Marketplaces | Performance & Estratégia</u> <u>Digital | Publicidade Paga & SEO</u>

EXPERIÊNCIA -

2024− presente •

Gestora de Contas

Mamba Assessoria de Marketplaces

- Gestão e otimização de contas, aumentando conversão e ranqueamento.
- +250% de crescimento em faturamento com campanhas de Mercado Ads.
- Implementação de estratégias de precificação, garantindo competitividade.
- Uso de Adman, Nubimetrics e Avant Pro.

2023 - 2024

Estágiaria de Smarketing

Opencashback

- Produção de newsletters e eBooks para nutrição de leads.
- Implementação de automação via Selzy, aumentando engajamento.
- Monitoramento de KPIs para otimização de campanhas de inbound.

2021 - 2024

Cantina Escolar

Cantina da Nanda (empresa familiar)

- Gestão administrativa e estratégias de relacionamento com clientes.
- Desenvolvimento da identidade visual e marketing digital do negócio.
- Implementação de sistema interno para otimizar fluxo de vendas.

FORMAÇÃO

2023 - 2025

Gestão Comercial

Universidade Presbiteriana Mackenzie

2021 - 2023

Análise e Desenvolviento

Fatec Rubens Lara