

LUCAS RICCI DO AMARAL

ANALISTA DE MÍDIA



(11) 99763-8244



lucasriccidoamaral@gmail.com



linkedin.com/in/lucasricci

PERFIL

Experiente em marketing digital, com sólida trajetória em análise de dados, criação estratégica e construção de relacionamentos duradouros com clientes. Orgulha-se de ter grandes empresas no portfólio, conquistas como promoções e a oportunidade de trabalhar com clientes de diferentes regiões, superando desafios em mercados diversos. Proativo, analítico e colaborativo, destaca-se pela capacidade de gerar resultados expressivos e contribuir para o crescimento de equipes e negócios. Tem como objetivo crescer no setor de marketing, explorando novas tecnologias, ferramentas inovadoras e estratégias para impulsionar a performance e a inovação nas campanhas.

HABILIDADES

- Inglês fluente, Espanhol fluente
- SQL
- HTML, CSS3
- Facebook & Instagram Ads
- Google Ads
- GA4
- DV360
- LinkedIn Ads
- TikTok Ads
- Copywriting
- Power BI
- Trabalho em Equipe
- Liderança
- Análise de Dados

EDUCAÇÃO

FATEC Sebrae
Marketing

Junho 2019 - Dezembro 2022

ETEC Martin Luther King
Automação Industrial

Janeiro 2014 - Dezembro 2015

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

Analista de Mídia e Performance

Eficaz Marketing | Setembro 2024 - Atualmente

- Planejar e executar campanhas de mídia digital, definindo objetivos, segmentações e oportunidades;
- Gerenciamento de carteira de clientes;
- Gerenciar orçamento, otimizando para cumprir metas do cliente;
- Participar de reuniões com clientes e fornecedores, sugerindo estratégias;
- Manter relatórios atualizados para acompanhar o desempenho das campanhas.
- Analisar contas e propor melhorias para otimizar resultados;
- Colaborar em equipe e conduzir reuniões técnicas para apresentar ações, resultados e próximos passos.

Analista de Qualidade de Anúncios

TikTok | Novembro 2021 - Agosto 2024

- Auditoria de qualidade em anúncios e suporte às equipes internas e de stakeholders;
- Monitoramento de eficiência e eficácia do time por meio de análise de métricas como volume, tempo médio, taxas de aprovação/rejeição e resolução de problemas, incluindo a criação de dashboards em SQL e Power BI;
- Participação em iniciativas estratégicas com foco no cliente e expertise técnica;
- Calibrações com outras equipes para aprimorar produtos, políticas e qualidade;
- Monitoramento de eficiência e eficácia do time por meio de análise de métricas como volume, tempo médio, taxas de aprovação/rejeição e resolução de problemas.

Analista de Qualidade

Cognizant/Meta | Dezembro 2019 - Outubro 2021

- Auditoria de desempenho dos agentes em suporte aos anunciantes;
- Reuniões de equipe e individuais para fornecer feedbacks e aprimorar desempenho.

SME

Cognizant/Meta | Dezembro 2020 - Outubro 2021

- Análise de dados para avaliar desempenho, eficiência e identificar melhorias, incluindo métricas como tempo de resposta, resolução e satisfação do cliente.
- Suporte técnico e de processo para os agentes;
- Decisões baseadas em análises de dados e correção de falhas no suporte;
- Criação de planos de ação para problemas recorrentes de atendimento;
- Monitoramento e otimização do tempo de resposta da equipe para garantir eficiência;
- Melhoria da comunicação com clientes, ajustando tom e linguagem;
- Apresentação de dados ao gerente global.

Analista de Suporte

Cognizant/Meta | Julho 2018 - Dezembro 2020

- Solução de problemas técnicos na plataforma, incluindo criação, configuração e entrega de anúncios digitais.
- Contato trilingue com clientes da América Latina e interação com equipes globais, como vendas e gestão de clientes.
- Gerenciamento de fila, SLAs e KPIs.
- Suporte na criação de anúncios: pesquisa de mercado, definição de objetivos e metas, escolha de plataformas, criação de conteúdo, orçamento, estratégia de lance, configuração de campanhas e análise de KPIs.

Principais conquistas:

- Expertise em anúncios digitais, estratégia de conteúdo, análise de target, dados e relatórios.
- Desenvolvimento interpessoal e contato com profissionais de diversas regiões.
- Métricas acima da média, destacando-se como uma das melhores performances da equipe.