

BÁRBARA DE FATIMA BENEVIDES PARENTE

📍 São Paulo, Brasil | 📞 (11) 93495-8814 | ✉ barbara.bparente@gmail.com
🔗 <https://www.linkedin.com/in/b%C3%A1rbara-de-fatima-benevides-parente-849a80162/details/experience/>

PERFIL PROFISSIONAL

Profissional com sólida experiência em **marketing digital, operações logísticas e gestão de projetos**, atuando no planejamento e execução de estratégias que impulsionam marcas e otimizam processos. Especialista na **gestão de fulfillment centers, logística 3PL e 1P, automação de processos e melhoria contínua**. Possui forte atuação em **desenvolvimento de novos negócios**, posicionamento de marca e gestão de equipes multidisciplinares.

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

📌 ID Logistics - Brasil | Site Manager (Set/2024 - Presente)

- Gestão financeira da unidade, incluindo planejamento e execução do budget anual, controle de custos e análise de receitas para identificar oportunidades de novos negócios;
- Gestão do time, com foco em excelência e segurança;
- Acompanhamento de KPIs e SLAs, conduzindo reuniões com o cliente para garantir melhorias contínuas e alinhamentos estratégicos;
- Disseminação da cultura de Segurança, Meio Ambiente e Saúde (HSE) e aplicação de boas práticas operacionais e qualidade (5S);
- Curadoria de projetos e inovações tecnológicas, e atuação direta para obtenção e manutenção de certificações como por exemplo, ISO 9001/14001/50001;
- Gestão integrada de áreas críticas (Operações, Estoque, Qualidade, TI, RH e Facilities), com análises constantes de indicadores para eliminar perdas e maximizar eficiência;
- Desenvolvimento da equipe, além do planejamento da força de trabalho conforme as necessidades operacionais e estratégicas.

📌 Natura | Regional Planning (Abr/2024 - Set/2024)

- Planejamento estratégico e execução operacional junto às transportadoras do **Centro-Oeste**.
- Ponto focal para tratativas entre Natura e fornecedores, gestão de KPIs e análise de BI e dashboards.

📌 CEVA Logistics | Logistics Operations Manager - Shein (Mar/2023 - Abr/2024)

- Gerenciamento do fulfillment center em três modalidades de negócio do cliente SHEIN com operação projetada para meio milhão de pacotes/dia;
- Forte atuação no posicionamento de marca com os fornecedores nacionais, diante das implementações de automações, sistemas operacionais e novos processos, além da liderança na implementação do modelo de excelência global (SCA) com foco em alavancar

os resultados dos indicadores chaves de desempenho operacional e digital considerados e revisados pelo cliente;

- Gestão direta do time de liderança formado por supervisores e coordenadores;
- Elaboração e melhorias de processos utilizando ferramentas lean, planejamento operacional, análise de KPI's (SLA, Taxa de conversão, Produtividade, LTI, ROI, LTV, CAC e DP) utilizando ferramentas como Tableau/Looker/WMS, Google Ads/Analytics, além das rotinas administrativas.

Mercado Livre | Supervisor – Sortation Center & Fullfilment (Out/2021 - Dez/2022)

- Gerenciamento do centro de armazenamento na operação de fullfilment e crossdocking, otimizando os custos da cadeia logística;
- Gerenciamento da equipe de liderança operacional, KPI's, desenhos de processos de melhorias operacionais, bem como os projetos de inovação;
- Elaboração de budget, prestação de contas de custos fixos e variáveis mensais, gestão da equipe de analistas e gestão de chamados de infra de maquinários e manutenção da operação.


Liv Up | Senior Logistics Manager (Jun/2019 - Out/2021)

- Gerenciamento do Centro de Distribuição atendendo a categorias de comidas ultracongeladas e grocery (FLV, açougue, laticínios, bebidas e secos);
- Gestão dos processos de entrada/saída e movimentação (armazenagem e reabastecimento) de produtos além de roteirização e plano de expedição dos pedidos;
- Gestão da acuracidade de estoque com foco na manutenção de boas práticas de manuseio e inventário orientados por análise contínua dos dados gerados pelo WMS, definição/acompanhamento dos KPI's e OKR's, participação na elaboração de processos de melhoria contínua na operação a nível nacional e gestão da equipe operacional;
- Elaboração de estratégias comerciais locais junto ao time de marketing, atuando com insights regionais e percepções do público-alvo nos atendimentos presenciais em loja.

Propono Consultoria Cultural | Project and Marketing Manager (Jul/2014 - Jun/2019)

- Planejamento e gerenciamento de campanhas de marketing e branding para atrair artistas e empresas privadas visando a elaboração e execução dos projetos voltados para editais públicos pertinentes a Lei de Incentivo Fiscal à Cultura (Rouanet);
- Definição dos objetivos, prazos, orçamentos e recursos para cada projeto, bem como acompanhamento dos cronogramas para atender aos editais propostos;
- Gerenciamento da equipe multidisciplinar que atuava na captação de recursos para os eventos culturais aprovados nos editais públicos, atuando na governança de contratos com clientes e patrocinadores e além do controle financeiro;
- Responsável pela prestação de contas do ano junto aos clientes e patrocinadores, após a finalização dos editais e conclusão dos projetos/eventos.

FORMAÇÃO ACADÊMICA

 **MBA em Marketing Digital e Vendas** – Universidade Anhanguera São Paulo (2025 - 2026)

🎓 **MBA em Logística e Supply Chain Management** – Anhanguera Educacional (2020 - 2022)

🎓 **Bacharelado em Direito** – Universidade Estácio de Curitiba (2012 - 2017)

CERTIFICAÇÕES & QUALIFICAÇÕES

📌 **Agile Scrum** – Fundação Vanzolini (Jul/2021);
📌 **Marketing Digital** – RD University (Fev/2025).

IDIOMAS

🗣️ **Inglês** – Intermediário

🗣️ **Espanhol** – Básico
