

Paulo Felipe Paulino da Cruz

Endereço: Vila Prudente, São Paulo – SP | **Telefone:** (11) 9 4929-0902 | **E-Mail:** paulo.felipe.93@hotmail.com

URL LinkedIn: linkedin.com/in/paulocruzdesigner | **Portfólio:** <https://bit.ly/3E4nBHR>

**Objetivo: Analista de Comunicação | Analista de Marketing |
Especialista de Comunicação | Especialista de Marketing | Trade marketing**

Síntese das Qualificações

Sou um profissional graduado em Design Gráfico pela EPA, com mais de 6 anos de experiência em empresas nacionais de grande porte nos segmentos de comércio, marketing e varejo. Possuo sólida expertise em marketing 360º, incluindo o planejamento, execução e análise de campanhas online e offline em plataformas como Facebook Ads, Instagram Ads e Google Ads, sempre com foco em resultados estratégicos e no fortalecimento do branding das marcas.

Minha experiência abrange todo o ciclo de desenvolvimento de campanhas, desde o briefing, identidade visual e planejamento conceitual até a criação de materiais gráficos, copywriting, inbound marketing e definição de personas. Além disso, tenho forte atuação no monitoramento de presença digital, otimização de SEO, benchmarking e adoção de novas ferramentas para maximizar a performance das ações de marketing.

Sou reconhecido por minha capacidade de trabalhar em colaboração com áreas estratégicas, como vendas, comercial, RH e financeiro, além de liderar equipes de alta performance e coordenar agências externas. Tenho um perfil dinâmico e criativo, com habilidade para liderar e engajar pessoas, criando soluções práticas e inovadoras para alcançar resultados. Minha experiência também inclui a elaboração de relatórios gerenciais e o acompanhamento de indicadores de desempenho, fornecendo insights e suporte para decisões estratégicas que impulsionam os negócios. Com uma combinação de habilidades técnicas, visão analítica e capacidade de liderança, estou preparado para contribuir com o crescimento e o fortalecimento das marcas com as quais trabalho

.Palavras-chave: Gestão de marketing, planejamento de campanhas, marketing estratégico, inbound marketing, branding, identidade visual, SEO, copywriting, relatórios gerenciais, design gráfico, tráfego pago, ferramentas de marketing.

Formação Acadêmica

- **Ensino Superior em Design Gráfico** – Panamericana Escola de Arte e Designer de São Paulo (EPA) – Concluído em 2022
- **Ensino Superior em Administração de Empresas** – Universidade Guarulhos (UNG) – Incompleto

Formação Complementar

- Inglês Intermediário – CNA
- Graphic Design com Viés em Publicidade e Propaganda – LinkedIn
- Adobe Premiere, Indesign, Illustrator – MPR
- Excel Intermediário – Senac
- Conhecimentos Acadêmicos – EPA (Panamericana Escola de Arte e Design)
- Saga After Effects | Adobe Premiere

Informática e Ferramentas: Possuo conhecimento intermediário em Pacote Office, experiência com RD Station e Salesforce, além de habilidades no uso de Adobe Photoshop, Illustrator, InDesign, Premiere, Camtasia e Acrobat. Também tenho familiaridade com Canva, Builderall e SharePoint. No âmbito de ferramentas de marketing, destaco minha proficiência em Google Ads, Facebook Ads, RD Station e HTML.

Experiência Profissional

CRYOHOLDCO BIOTECH – CORDVIDA – 02/2024 a 12/2024

Cargo: Analista de Marketing Pleno

- Planejamento, gerenciamento e monitoramento das redes sociais (Facebook, Instagram, Google Ads), com análise de métricas.
- Criação e gerenciamento de campanhas pagas com objetivos estratégicos.
- Desenvolvimento de plano de inbound marketing para diferentes estágios da jornada do consumidor e aquisição de novos clientes.
- Suporte aos departamentos de vendas, comercial, RH e financeiro na criação de campanhas e materiais de apoio (impresso e digital).
- Gestão da plataforma RD Station: criação de landing pages, fluxos de automação e disparos de e-mails para clientes.
- Aprovação de artes, definição de personas, elaboração de planos estratégicos de marketing e copywriting para comunicação da empresa.
- Análise de métricas e KPIs, auxiliando na escolha de canais e campanhas com maior investimento, com base no ROI, CAC e objetivos da diretoria.
- Planejamento e gestão de eventos presenciais e online para potencializar vendas e branding.
- Monitoramento e gerenciamento de conteúdo orgânico nas redes sociais, com interação via Inbox e DM.
- Relacionamento com prestadores de serviços gráficos, orçamentos e apoio à gestora de marketing.

Principais ferramentas: Adobe Photoshop Lightroom, Adobe Premiere Pro, Adobe InDesign, Adobe Photoshop e Adobe Illustrator.

Principais projetos/resultados: Aumento na receita de 20% com ação de black Friday Nov/2024

Referência: Isabel Capistrano (Gerente de Marketing) - +55 21 99988-1375 | isabel.Capistrano@cordvida.com.br

PAULO CRUZ DESIGNER – 10/2022 a 05/2024 (autônomo Mei | Trabalhei simultaneamente nas empresas)

Cargo: *estrategista de growth*

- Experiência empreendedora em design gráfico, criando projetos com alto impacto visual e satisfação do cliente.
- Prospecção ativa e parcerias estratégicas para expandir a base de clientes e fortalecer a posição no mercado.
- Criação de logotipos, layouts de sites, páginas de jornais/revistas e identidade visual para mídias digitais e impressas.
- Planejamento e execução de materiais promocionais (anúncios, panfletos, cartazes, banners) alinhados às estratégias de marketing para engajamento e conversão.
- Desenvolvimento de campanhas publicitárias e conteúdo para redes sociais, ampliando alcance e impacto visual.
- Gestão de tráfego com estratégias para direcionar o público-alvo e alcançar objetivos de marketing.
- Domínio de ferramentas como Builderall para criação de páginas, sites e funis de vendas atrativos e funcionais.
- Elaboração de relatórios e análise de indicadores para embasar decisões estratégicas.

Principais ferramentas: Adobe Photoshop Lightroom, Adobe Premiere Pro, Adobe InDesign, Adobe Photoshop e Adobe Illustrator.

Principais clientes: Mastercard, Outback, Konsep Contabilidade, Gainen Certificadora, MD7 Marketing Digital, Grupo A Eventos, Psicóloga Fabiane Siqueira, Mentora Joice Vicente.

Principais projetos/resultados: (1) Projeto de embalagem desenvolvido para a empresa de bebidas Beba Rio. (2) Projeto "100 anos de arte Moderna" realizado durante minha formação na EPA Escola Panamericana de Arte e Design.

KONSEP CONTABILIDADE – 09/2019 a 10/2022

Cargo: Designer Gráfico

- Gerenciamento das redes sociais, criação de posts para aumentar a visibilidade e engajamento.
- Prospecção de clientes e negociações para expansão dos negócios.
- Criação de identidades visuais para jornais e revistas, garantindo estética consistente.
- Desenvolvimento de materiais gráficos online e offline (logotipos, sites, banners).
- Planejamento e produção de anúncios, panfletos e cartazes.
- Garantia de alinhamento da comunicação visual com a identidade da marca.
- Emissão de certificados digitais para eventos e treinamentos.
- Monitoramento de tendências e preferências do público-alvo para soluções inovadoras.
- Relatórios gerenciais e apresentação de KPIs à alta gestão para decisões estratégicas.

Principais ferramentas utilizadas: Google Ads, Facebook Ads, Wix, Pacote Office, Adobe Premiere Pro, Adobe InDesign, Adobe Photoshop e Adobe Illustrator.

Principais clientes: Óticas Carol, Óticas Diniz, Óticas Lancaster, Pizzaria Cosmopolita, Forneria Capannone.

Principais resultados: Implementação de abertura de empresas, prospecção de clientes por meio de redes sociais e integração de estratégias de marketing nas redes sociais da CIA.

Referência: Rosilene Coelho (CEO empresa) - +55 11 96633-1514 | diretoria@konsepcontabilidade.com.br

VALDAC GLOBAL BRANDS – 11/2014 a 04/2017

Cargo: *Subgerente de Loja*

- Responsável pelo atendimento ao cliente interno e externo, proporcionando um serviço excepcional, solucionando dúvidas, fornecendo informações sobre produtos e garantindo a satisfação do cliente;
- Atendimento ao cliente, resolução de dúvidas e garantia de satisfação.
- Coordenação de pedidos e controle de estoque, assegurando prazos e reposição adequada.
- Supervisão da organização e vendas, alinhando metas e ambiente atrativo.
- Demonstração de produtos de alto padrão, destacando benefícios.
- Operação de caixa, inventário e relatórios gerenciais.

Principais resultados: Aumento de 20 % na lucratividade da loja Siberian setor masculino Bourbon Shopping, implementação de processos, treinamentos de apoio.

Referência: Milena Reis (chefe imediata) - +55 11 97663-5761

LOJAS AMERICANAS – 09/2013 a 07/2014

Cargo *Supervisor de Varejo*

- Gestão da equipe de promotores de loja;
- Acompanhamento das atualizações de comunicação visual dos produtos e stand, bem como a divulgação promocional e campanhas;
- Acompanhamento dos processos operacionais e verificação se estão dentro dos padrões e políticas estabelecidas;
- Treinamento e motivação do time comercial para alavancar as vendas e crescimento da operação, além do atendimento ao cliente, supervisão.

Principais resultados: (1) Aumento de 20 % na lucratividade da loja Americanas Bosque Maisa. (2) Implementação de processos e treinamentos de apoio.

Referência: Andreia Miranda.