

Gabriel Fernandes

Especialista em Tráfego Pago | Mídia e Performance | Growth Marketing

São Paulo, Brasil

 biel.jfernandes@gmail.com |  +55 11 93009-5968

 [LinkedIn](#)

Resumo Profissional

Profissional apaixonado por marketing digital, especialista em tráfego pago e gestão de mídia com foco em performance. Possuo experiência estratégica e operacional em campanhas de Google Ads, Facebook Ads e LinkedIn Ads, otimizando KPIs como ROI, ROAS e CAC para diversos segmentos. Com experiência em gestão de contas e consultoria para grandes marcas, sou orientado a dados, automação e escalabilidade de campanhas para maximizar resultados.

Experiência Profissional

TTEC (Google Ads - Powered by TTEC)

Account Manager Google Ads (Fev/2024 - Atual)

- Gestão de carteiras de clientes de médio e grande porte, otimizando investimentos para máximo retorno.
- Desenvolvimento de estratégias para Search, Display, YouTube e Shopping, utilizando segmentação avançada.
- Análise de desempenho e recomendação de melhorias com base em KPIs e Google Analytics.
- Implementação de testes A/B para aprimorar conversões e eficiência de campanhas.

Grupo Ágil

Supervisor de Marketing Comercial (Jan/2023 - Fev/2024)

- Liderança e execução de estratégias de mídia paga e growth marketing para aquisição e retenção de clientes.
- Criação e otimização de campanhas no Google Ads e Meta Ads, aumentando o ROI em 10.000%.
- Análise de dados e geração de insights para aprimoramento de campanhas e redução de CAC.

- Coordenação de equipe para execução de estratégias omnichannel.

Estagiário de Marketing (Ago/2022 - Mai/2023)

- Suporte na análise de campanhas e otimização de segmentação.
- Desenvolvimento de relatórios de desempenho e insights para a equipe de marketing.

Experiências Anteriores

- **Pagmoda** | Assistente Administrativo (Fev/2022 - Ago/2022)
 - **Cartório de Registro de Imóveis de Diadema** | Conferente (Out/2021 - Dez/2021)
 - **Telhanorte Tumelero** | Assistente Administrativo de RH (Fev/2020 - Abr/2021)
-

Habilidades & Competências

- **Tráfego Pago:** Google Ads (Search, Display, Shopping, YouTube, Performance Max), Facebook Ads, LinkedIn Ads
 - **Web Analytics:** Google Analytics, Google Tag Manager, Google Data Studio
 - **Otimização de Campanhas:** Estratégias de lances, segmentação avançada, testes A/B, automação de mídia paga
 - **Ferramentas:** Google Looker Studio, Semrush, Ahrefs, Meta Business Suite
 - **Growth Marketing:** Aquisição de clientes, retenção, CRO (Conversion Rate Optimization)
 - **Soft Skills:** Pensamento analítico, resolução de problemas, proatividade e liderança
-

Certificações

- Certificação Google Ads - Rede de Pesquisa
 - Certificação Google Ads - Display & YouTube
 - Certificação Google Analytics 4
 - Certificação Meta Ads
 - Certificação Udemy - Criativos
 - Certificação Descomplica - Curso de Marketing Digital
-

Formação Acadêmica

Senac - Publicidade e Propaganda

Idiomas

- Português: Nativo
- Inglês: Avançado
- Espanhol: Avançado