

Islamic University –Gaza
Faculty of InformationTechnology
Department of Multimedia and
web development



الجامعة الإسلامية – غزة
كلية تكنولوجيا المعلومات
قسم الوسائط المتعددة وتطوير الويب

فيلم ترويجي

بعنوان

قرارك_مستقبلك تميز_بانضمامك

كلية تكنولوجيا المعلومات

مشروع تخرج

مقدم إلى

كلية تكنولوجيا المعلومات

للحصول على درجة البكالوريوس

في تخصص الوسائط المتعددة وتطوير الويب

الجامعة الإسلامية - غزة

إعداد الطالبتين

مها أبو لبن ٢٢٠١٦٣٧٥٨

عائشة أبو القمصان ٢٢٠١٦٣٦٦٨

المشرف

د. أشرف المغاري

مايو ٢٠١٩

إهداء

بسم الله الرحمن الرحيم

(وقل اعملوا فسيرى الله عملكم ورسوله والمؤمنون)

صدق الله العظيم

إلهي لا يطيب الليل إلا بشرك ولا يطيب النهار إلا بطاعتك .. ولا تطيب اللحظات إلا بذكرك .. ولا

تطيب الآخرة إلا بعفوك .. ولا تطيب الجنة إلا برويتك

الله جل جلاله

إلى من بلغ الرسالة وأدى الأمانة .. ونصح الأمة .. إلى نبي الرحمة ونور العالمين ..

سيدنا محمد صلى الله عليه وسلم

إلى من كلله الله بالهيبة والوقار .. إلى من علمني العطاء بدون انتظار .. إلى من أحمل أسمه بكل

افتخار .. أرجو من الله أن يمد في عمرك لترى ثماراً قد حان قطافها بعد طول انتظار وستبقى كلماتك

نجوم أهتدي بها اليوم وفي الغد وإلى الأبد

والدي العزيز

إلى ملاكي في الحياة .. إلى معنى الحب وإلى معنى الحنان والتفاني .. إلى بسملة الحياة وسر الوجود

إلى من كان دعائها سر نجاحي وحنانها بلسم جراحي إلى أغلى الحبايب

أمي الحبيبة

إلى من بها أكبر وعليه أعتمد .. إلى شمعة متقدة تنير ظلمة حياتي إلى من بوجودها أكتسب قوة ومحبة

لا حدود لها

إلى من عرفت معها معنى الحياة

شكر وتقدير

عندما كان اليوم الأول .. الكل شكى من بُعد المسافة .. و طول الطريق ..

و عندما بدأت تمضي الأيام .. شكونا جهداً و تعباً ..

سهرنا ليلي طوال ..

حرمنا أنفسنا الكثير ..

وقعنا تحت ضغطٍ و مجهودٍ ..

و لكن اليوم ...أتذكر مقولةً خالدة : ((إن الله لا يضيع عمل عامل ولا يخيب أمل آمل))

كل الشكر والتقدير للدكتور :أشرف مغاري

فالشكرُ تقديرنا والفضل تحسينا

الفضل والشكر نهديه أشرفنا

عذرا إليكم فقد عيّت قوافينا

ماذا أقول وهذا اليوم أمدحكم

يرعاك ربي ودمت مفخراً فينا

ماذا أجازيك فضلاً يا معلمنا

ونشكر أيضاً كل من ساعد على إتمام هذا العمل وقدم لنا العون ومد لنا يد المساعدة وزودنا

بالمعلومات اللازمة ونخص بالذكر:

الأستاذ :عرفات أبو جري

دائرة العلاقات العامة

#قرارك_مستقبلك #تميز_بانضمامك هي حملة قامت بها الجامعة الإسلامية عام

٢٠١٩-٢٠٢٠ للترويج لها كمؤسسة أكاديمية تسعى للنهوض بالمستوى العلمي والثقافي والحضاري، وتعمل على مواكبة الاتجاهات الحديثة في التعليم العالي والتطور التكنولوجي، وتشجع البحث العلمي وتساهم في بناء الأجيال وتنمية المجتمع في إطار من القيم الإسلامية.

وبما أننا قد شاركنا في هذه الحملة فأصبحت لدينا رغبة في أن يكون هذا المقترح عن عمل فيلم وثائقي ترويجي للجامعة، للتخصيص أكثر في عرض مدى كفاءة الجامعة الإسلامية وتميزها على الكثير من الجامعات ومدعم بالأدلة والإحصائيات والإنجازات ، وذلك بطريقة عرض الإنفوجرافيك والموشن ومونتاج للمقاطع التي تظهر مرافق ومباني الجامعة بصورة جميلة وأسلوب سلس وواضح يوصل الفكرة والصورة في أذهان وأعين المشاهد ، و يظهرتميزها بتحقيق أعلى مستويات النجاح والتفوق والإبداع في كافة المجالات التعليمية على الكثير من الجامعات في فلسطين والوطن العربي. نتوقع أن يبرز هذا الفيديو هذه النواحي ويجملها بشكل جميل وسريع وبجودة عالية.

المحتويات

٢	إهداء.....
٣	شكر وتقدير.....
٤	الملخص.....
٨	جدول الكلمات التعريفية.....
٩	الفصل الأول.....
١٠	المقدمة.....
١١	عرض المشكلة.....
١١	الأهداف.....
١١	الهدف الرئيسي.....
١١	الأهداف الفرعية.....
١٢	أهمية المشروع.....
١٢	النطاق والقيود في المشروع.....
١٢	النطاق.....
١٢	القيود.....
١٣	المنهجية.....
١٣	مرحلة ما قبل الإنتاج.....
١٣	مرحلة الإنتاج.....
١٣	مرحلة ما بعد الإنتاج.....
١٤	الأدوات والتقنيات والإمكانيات المستخدمة في التنفيذ.....
١٤	البرامج المستخدمة.....
١٥	المعوقات والحلول.....
١٦	أدوار الفريق.....
١٧	الجدول الزمني للمشروع.....
١٨	الفصل الثاني.....
١٩	أعمال سابقة ذات علاقة.....
١٩	مشروع جامعة غزة.....
٢٠	مشروع الكلية الجامعية للعلوم التطبيقية.....
٢١	مشروع جامعة فلسطين.....
٢٢	الفصل الثالث ما قبل الإنتاج.....
٢٣	الفكرة.....
٢٣	مقدمة عن موضوع الفيديو.....

٢٣	معالجة نصية
٢٤	السيناريو
٢٦	القصة المصورة
٢٧٨	الفصل الرابع
٢٨	الإنتاج
٢٩	مرحلة التصوير
٢٩	مرحلة الإعداد والتنسيق
٢٩	مرحلة تحضير المعدات
٢٩	مرحلة التنفيذ
٣٠	مرحلة المونتاج
٣٠	مرحلة التصميم
٣٠	تصميم motion graphic
٣٠	تصميم Info Graphic
٣١	تصميم الصور
٣١	أنواع اللقطات المستخدمة في الفيلم
٣١	Extreme Wide shot
٣٢	Wide shot
٣٢	Medium shot
٣٣	Close-up shot
٣٣	Over the shoulder
٣٤	زوايا الكاميرا
٣٤	low angle
٣٤	Normal angel
٣٥	الفصل الخامس
٣٥	ما بعد الإنتاج
٣٦٦	انتقالات الفيديو
٣٧	المؤثرات الصوتية
٣٧٧	تحرير الفيديو
٣٨٨	تعديل الألوان
٣٨٨	تحرير الصوت
٣٩٩	تصميم Info Graphic
٣٩٩	تصميم (M. Graphic)
٤٠	تصميم الصور
٤١	تصدير الفيديو
٤٣	الفصل السادس
٤٣	النتائج و التوصيات
٤٤	النتائج
٤٤	التوصيات
٤٤	العمل المستقبلي
٤٥	الخاتمة
٤٦	الخاتمة
٤٧	المصادر و المراجع

جدول الجداول

جدول ١ : الكلمات التعريفية.....	٨
جدول ٢ : الأدوات المستخدمة.....	١٤
جدول ٣ : البرامج المستخدمة.....	١٤
جدول ٤ : المعوقات والحلول.....	١٥
جدول ٥ : السيناريو.....	٢٤
جدول ٥ : السيناريو.....	٢٥

جدول الرسوم التوضيحية

رسم توضيحي ١ المخطط الزمني.....	١٧
رسم توضيحي ٢ مشروع جامعة غزة.....	١٩
رسم توضيحي ٣ مشروع الكلية الجامعية للعلوم التطبيقية.....	٢٠
رسم توضيحي ٤ مشروع جامعة فلسطين.....	٢١
رسم توضيحي ٥ القصة المصورة.....	٢٦
رسم توضيحي ٦ القصة المصورة.....	٢٦
رسم توضيحي ٧ القصة المصورة.....	٢٧
رسم توضيحي ٨ القصة المصورة.....	٢٧
رسم توضيحي ٩ القصة المصورة.....	٢٧
رسم توضيحي ١٠: Extreme Wide shot.....	٣١
رسم توضيحي ١١: Wide shot.....	٣٢
رسم توضيحي ١٢: Medium shot.....	٣٢
رسم توضيحي ١٣: Close-up shot.....	٣٣
رسم توضيحي ١٤: Close-up shot.....	٣٣
رسم توضيحي ١٥: low angle.....	٣٤
رسم توضيحي ١٦: Normal angel.....	٣٤
رسم توضيحي ١٧ : إنتقالات الفيديو.....	٣٦٦
رسم توضيحي ١٨ : تحرير الفيديو.....	خطأ! الإشارة المرجعية غير معروفة. ٦
رسم توضيحي ١٩ : تعديل الألوان و زيادة درجة اللون الأبيض.....	٣٨
رسم توضيحي ٢٠ : إقتطاع مقاطع من الصوت.....	٣٨٨
رسم توضيحي ٢١ : تصميم إنفوجرافيك الجامعة.....	خطأ! الإشارة المرجعية غير معروفة. ٩
رسم توضيحي ٢٢ : تصميم موشن.....	٣٩٩
رسم توضيحي ٢٣ : تصميم شعار ٤٠ عاما.....	٤٠
رسم توضيحي ٢٤ : تصميم صور الطلبة.....	٤٠
رسم توضيحي ٢٥ : إعدادات التصدير.....	٤١

جدول الكلمات التعريفية

الكلمة	تعريفها
Motion Graphic	هي الرسوميات الحاسوبية التي توظف الفيديو و التحريك لإظهار مشهد حركة وهمية أو مظهر متغير.
Info Graphic	هي عبارة عن عروض مرئية رسومية، للمعلومات أو البيانات أو المعرفة، تهدف إلى عرض معلومات معقدة بسرعة ووضوح.

جدول ١ : الكلمات التعريفية

الفصل الأول

الإطار العام للمشروع

المقدمة

ظهر في الآونة الأخيرة ارتفاع نسبة مشاهدة الأفلام وانتشارها بشكل كبير على الانترنت والقنوات التلفزيونية ووسائل التواصل، ومن هذه الأفلام ، الأفلام الترويجية التي ظهرت الحاجة الكبيرة لدى الشركات والمؤسسات بأنواعها الى صناعة هذه الأفلام لنشر أعمالها و إنتاج المقاطع الدعائية و البروموهات الاعلانية بشكل احترافي على أسس وأساليب المونتاج باستخدام افضل البرامج العالمية المتطورة.

فقد اعتبرت سنة ١٩٤٩ السنة التي انتشر فيها الفيم الوثائقي بشكل كبير وبدأ الفيلم الوثائقي يأخذ أبعاده كعلم مستقل بذاته ، وأصبح فنا له مبدعون. منذ ذلك الحين أصبح من المؤكد أنّ الفيديوها الترويجية لها عامل كبير في شرح وعرض الخدمات سواء للشركات ومنتجاتها أو للمؤسسات التعليمية بكافة أنواعها وغير ذلك، لكن مع التطور التكنولوجي أصبح محتوى الفيديوها ليس فقط ما يجذب المشاهد، بل كيف ينتج الفيديو والتقنيات المصنوعة منه ليجعل المشاهد يكمل المشاهدة دون ملل.

لم تعد الفيديوها الترويجية مقتصرة فقط على تصوير الشركة أو المؤسسة بالصورة التقليدية، بل أيضاً أصبح من الممكن أن يعرض حقائق واحصائيات بتقنية الانفوجرافيك وأساليب عرض جديدة بشكل جاذب للعين .

يعتبر الفيديو الترويجي مقطع مرئي قصير لترويج فيلم أو برنامج أو منتج أو مؤسسة، من خلال الاتصال الغير مباشر مع الزبائن لترويج فكرة أو منتج معين، وتتراوح مدة الفيديو الدعائي ما بين ٣ دقائق إلى ١٠ دقائق، حتى يعمل على ضمان مشاهدة أكبر من الأشخاص بما لا يؤدي إلى الملل من طول مدة الفيديو ويضمن الاستمتاع والإقبال على ما تريد الترويج له وتحقيق رغبتك. ففي هذا المشروع نقترح عمل فيديو ترويجي دعائي للجامعة الإسلامية.

عرض المشكلة

لا يخفى عن الكثيرين التفاوت في مدى التطور والنجاح بين الجامعات من حيث المناهج التعليمية بما يتفق مع متطلبات سوق العمل و اختيار المعلمين و تدريبهم بشكل جيد لكي ترفع كفاءتهم و تنمي قدراتهم و هذا من أجل النهوض بالمستوى الفكري و الثقافي و تنمية عقول الطلاب و غير ذلك من الأمور. ومن هذا المنطلق نجد أن الجامعة الإسلامية في فلسطين قد رادت في هذا الاتجاه. فنحن كطالبات في الجامعة الإسلامية أردنا عرض مدى كفاءتها وتميزها على الكثير من الجامعات، وأن هناك العديد من الناس تجهل مدى قوة ومكانة وكفاءة الجامعة الإسلامية وأهميتها وماهية وطبيعة الدراسة فيها والتعريف بكليات الجامعة وتخصصاتها لإرشاد الطلبة الراغبين بالالتحاق بها وإظهار مدى حرصها على الطالب ليس فقط على مستقبله التعليمي بل على دينه وخلقه. الفيديو المقترح سوف يساهم في إبراز هذه النقاط المهمة.

الأهداف

الهدف الرئيسي

إنتاج فيديو ترويجي (دعائي) قصير يعرض تطور الجامعة الإسلامية في العديد من المجالات وإبراز تفوقها على الكثير من الجامعات.

الأهداف الفرعية

- ١- كتابة سيناريو يوضح الفكرة ويوصلها.
- ٢- رسم story board .
- ٣- تصوير مقاطع لمرافق الجامعة.
- ٤- إضافة تأثيرات.
- ٥- Rendering
- ٦- إنتاج فيديو بجودة عالية يزيد من خبراتنا ويرسل رسالة ذات فائدة للمجتمع .

أهمية المشروع

تكمن أهمية هذا المشروع في عرض ما يلي :

- ١- جذب الكثير من الطلبة الذين يرغبون في إكمال تعليمهم بعد الثانوية العامة.
- ٢- زيادة الرغبة لدى الكثير من المتعلمين في الالتحاق ببرامج التعليم العالي (الماجستير والدكتوراة) بعد مشاهدتهم لهذا الفيديو.
- ٣- لفت نظر أولياء أمور الطلاب حول أهمية هذه الجامعة ومدى قوتها التنافسية في سوق العمل ، وتغيير البوصلة اتجاهها.

النطاق والقيود

النطاق

النطاق هو الجامعة الإسلامية بكافة مبانيها ومرافقها.

الفئة المستهدفة هي كافة شرائح المجتمع الفلسطيني وكل من يرغب في إكمال دراسته بشكل عام.

وظلاب الثانوية العامة وأولياء الأمور بشكل خاص.

مدة عرض هذا الفيديو تتراوح بين ١٠ إلى ١٥ دقيقة على الأكثر.

هذا الفيديو هو فيلم ترويجي للجامعة فقط وليس لأغراض أخرى.

القيود

- الخبرة الواسعة في مجال الانفوجرافيك مما يتطلب الكثير من التعلم والبحث والممارسة.
- أجهزة حاسوب بمواصفات عالية للتصدير وعمل ريندر .
- كاميرات للتصوير ذات جودة عالية.
- الحاجة إلى مكان خاص وانترنت سريع.
- الحصول على فيديوهات مصورة للمعامل في كافة التخصصات .
- الحصول على أرشيف يحتوي على تاريخ الجامعة الإسلامية لعرض إنجازاتها السابقة منذ تأسست إلى يومنا هذا.

المنهجية

من المعروف وكما درسنا لإنتاج أي فيلم بطريقة صحيحة وخالية من الأخطاء ولتسهيل العمل وضمان سيره على الطريق الصحيح، يجب تقسيم العمل الإنتاجي إلى ثلاث أقسام رئيسية ، وهي مرحلة ما قبل الإنتاج، مرحلة الإنتاج ومرحلة ما بعد الإنتاج . ولكل مرحلة أهميتها ودورها الفعال في سير العملية الإنتاجية .

أولا : مرحلة ما قبل الإنتاج

من أهم المراحل التي تمر بها مرحلة الإنتاج وهنا يتم البحث والتمحيص عن الفكرة الأساسية التي يدور حولها المشروع واستخلاصها بعناية بعد جهد جهيد ،لأن كل المراحل التالية مبنية على هذه المرحلة، فمن الضروري هنا كتابة مقدمة تعريفية عن العمل للحصول على صورة مبدئية في الذهن تترجم إلى سيناريو وقصة مصورة عن هذا الفيلم. تحضير معدات التصوير. اختيار أماكن الكاميرا. تحديد مواعيد لتصوير المعامل. توفير الأجهزة وتنصيب البرامج اللازمة للعمل. جمع المعلومات اللازمة لهذا العمل كبعض الأنشطة السابقة للجامعة.

ثانيا : مرحلة الإنتاج

هنا يبدأ العمل التنفيذي للفكرة المراد تصويرها والبداية في التصوير واختيار الصوت و التأثيرات اللازمة والبدء في إنشاء الإنفوجرافيك.

ثالثا : مرحلة ما بعد الإنتاج

في هذه المرحلة يكون المشروع قد دخل في المرحلة النهائية وقبل تصديره بالشكل اللائق، يلزم بعض الإجراءات ومن هذه الإجراءات:

- تركيب اللقطات ودمجها مع الصوت بشكل صحيح.
- إدخال بعض التعديلات اللازمة.
- إضافة خلفية موسيقية للمشروع.
- إضافة التأثيرات للفيديو وتأثيرات انتقالية .
- إضافة بنترعيفي للكليات والمرافق.
- إضافة عناوين ونصوص لبعض المشاهد.

الأدوات والتقنيات والإمكانيات المستخدمة في التنفيذ

الأدوات المستخدمة :

الأداة	الاستخدام
أجهزة كمبيوتر شخصية (لابتوب)	هي الأساس الذي ستكون كل البرامج والأدوات تعمل بها
معالج cor i 7	يتطلب الفيديو معالج سريع لإمكانية
ذاكرة خارجية Hard disk ذاكرة خارجية USB Flash memory	لنقل الملفات بين أعضاء الفريق بسهولة وضمان حفظه في أماكن تخزين مختلفة
كاميرا كانون	لتصوير المشاهد وأخذ مقاطع فيديو للجامعة
Trypod حامل كامير	لتنشيط الكاميرا وعدم الاهتزاز عند أخذ المقاطع
أجهزة تسجيل صوتية	مايك وسماعات
Render box	عمل Render وإمكانية التصدير بجودة عالية

جدول ٢ : الأدوات المستخدمة

البرامج المستخدمة:

البرنامج	الاستخدام
Adobe Premiere Pro cc 2018	تحرير الفيديو وتصديره
Adobe After Effects cc 2018	Motion graphic Intro
Adobe Photoshop pro cc 2018	معالجة بعض الصور و تصدير صور PNG
Adobe Audition pro cc 2018	تسجيل وتحرير الصوت والتعديل عليه
Microsoft Project 2013	إنشاء الجدول الزمني للمشروع
Windows 10	تم تنصيب البرامج السابقة عليه لضمان العمل بكفاءة وسرعة
Adobe illustrator	رسم بعض الأشكال اللازمة للحركة
Microsoft Word 2013	كتابة تقرير بحث التخرج
Google Chrome	للبحث والتحليل والمعرفة

جدول ٣: البرامج المستخدمة

المعوقات والحلول

فيما يلي نعرض أهم المعوقات التي واجهتنا خلال تنفيذ المشروع :

المعوقات	الحلول
انقطاع التيار الكهربائي	تأجيل جلسات العمل لأيام أخرى
الحاجة إلى الخبرة في مجال المونتاج	التعليم وزيادة المعرفة من خلال البحث في المواقع
تنزيل البرامج	المحاولات المتكررة وتحديث الاصدارات
عطل متكرر في شبكة الانترنت	التأجيل والانتظار لحين الإصلاح
تغير الأحوال الجوية خلال أخذ اللقطات التصويرية	الانتظار والتأجيل

جدول ٤ : المعوقات والحلول

أدوار الفريق

عائشة أبو القمصان :

طالبة بكلوريوس في الجامعة الإسلامية المستوى الرابع تخصص تكنولوجيا الوسائط المتعددة وتطوير الويب.

المهام :

- كتابة مقترح المشروع
- كتابة سيناريو
- تصميم الصور
- تحرير الصوت
- مونتاج الفيديو
- مساعد مصور

مها أبو لبن :

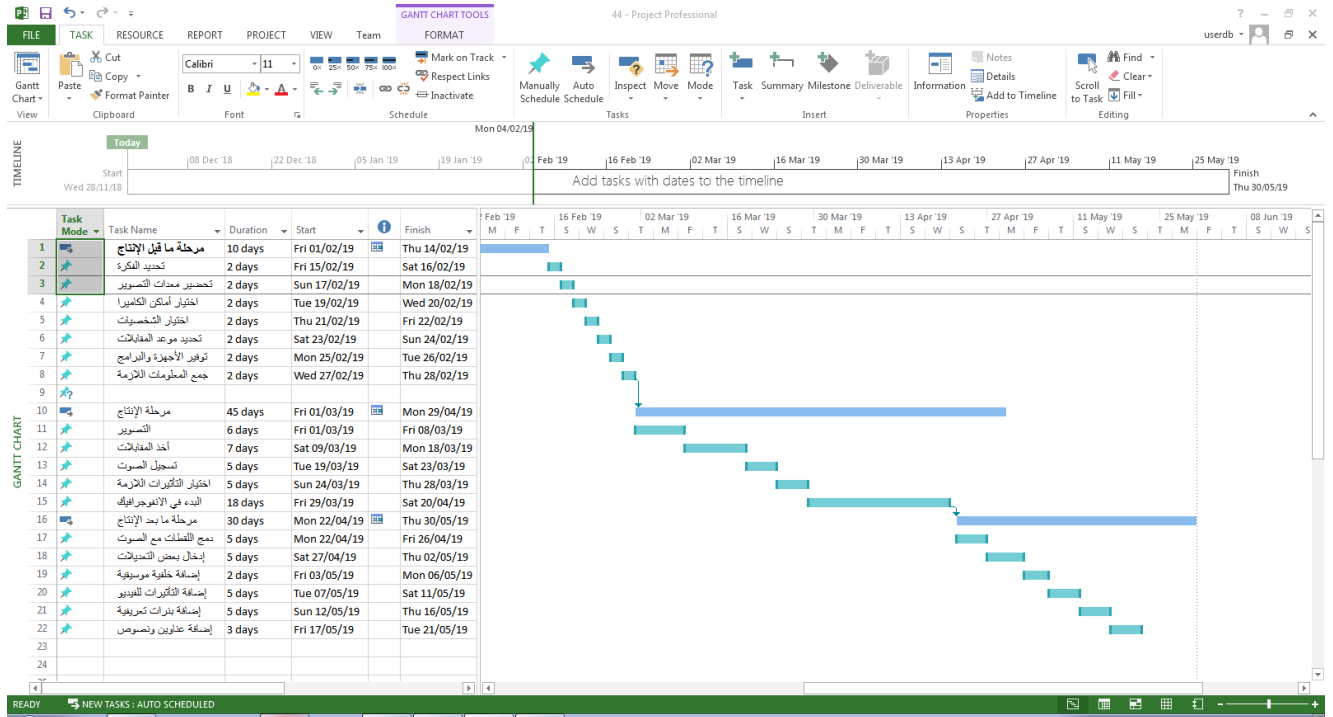
طالبة بكلوريوس في الجامعة الإسلامية المستوى الرابع تخصص تكنولوجيا الوسائط المتعددة وتطوير الويب.

المهام :

- كتابة مقترح المشروع
- كتابة سيناريو
- تصميم الصور
- الرسم القصة المصورة
- تحرير الصوت
- مونتاج الفيديو
- التصوير بالكاميرا

الجدول الزمني للمشروع

من أجل إنشاء الفيلم ، سنتبع الجدول الزمني كما هو موضح في الشكل أدناه والتي من خلالها سنقوم بعرض خط إنتاج الفيلم في جميع مراحله ،والذي سيبدأ من فبراير ٢٠١٩ حتى يونيو ٢٠١٩ .



رسم توضيحي ١ : المخطط الزمني

الفصل الثاني

أعمال سابقة

أعمال سابقة ذات علاقة

قمنا بالبحث عن أعمال سابقة مشابهة لعملنا للاستفادة منها واكتساب الخبرة وتعزيز أفكارنا وقدراتنا، بعد البحث اخترنا بعض هذه الأعمال التي تدور حول نفس الفكرة التي يدور حولها مشروعنا وقد نالت إعجابنا، ومن هذه الأعمال:

مشروع جامعة غزة

هذا مشروع قام به مجموعة من طلاب جامعة غزة يعرض البرامج الأكاديمية للجامعة وما حصلت عليه من امتيازات.



رسم توضيحي ٢: مشروع جامعة غزة

النقاط المشتركة :

- التعريف بكل تخصصات الجامعة.
- عرض ما حصلت عليه الجامعة من امتيازات.

النقاط المختلفة:

- لم يتم عرض كل البرامج الأكاديمية في الجامعة بشكل كافٍ.
- لم يحتوي على عرض للمراكز.
- لم يحتوي على صور حقيقية فعلية لمرافق ومباني الجامعة.
- مدة العرض ٢٧ : ١ دقيقة.

مشروع الكلية الجامعية للعلوم التطبيقية

يعرض هذا الفيديو شكل عام لمباني الكلية ثم يبين الصورة الداخل والقاعات 3D والمختبرات الدراسية.



رسم توضيحي ٣ : مشروع الكلية الجامعية للعلوم التطبيقية

النقاط المشتركة:

- الفيديو يوضح معالم الكلية ويظهر مميزاتها.

النقاط المختلفة:

- الفيديو لا يحتوي على تصوير للمعامل والتدريس فيها لكافة التخصصات، كذلك لا يخصص في إظهار جوانب النجاح أو التميز للكلية، كإظهار إحصائيات أو أرقام.
- بالإضافة أن مدة عرضه ٢:٣٧ دقيقة.

فديو جامعة فلسطين

فديو يعرض التخصصات المتاحة في الجامعة.



رسم توضيحي ٤ : مشروع جامعة فلسطين

النقاط المشتركة:

- فيديو يعرض كل التخصصات والبرامج التعليمية في الجامعة.

نقاط الاختلاف:

- عبارة عن حركة نصوص.
- لا يوجد صور أو أشكال متحركة لجذب المشاهد.
- لا يحتوي على عرض للمعامل والطلبة.
- لا يظهر مرافق أو مباني الجامعة.
- مدة العرض ١ دقيقة فقط.

الفصل الثالث

ما قبل الإنتاج

الفكرة

لكي نبدع يجب أن نختار فكرة محببة إلينا و قريبة من ميولنا أيضا لذا كان التوجه لإنتاج فيلم قصير يبحث نحو خدمة كليتنا المعطاءة و رد للجميل الذي تبذله الكلية لتخريج مجموعة من الخريجين الأكفاء الذين يتمتعون بمهارات عالية تساعدهم للانخراط في سوق العمل و المنافسة بشدة , لذلك قررنا أن نروج لكليتنا و إنشاء فيلم قصير ترويجي يوضح ماهية الجامعة الإسلامية و الأنشطة المختلفة التي تقوم بها من أجل خدمة طلبتها .

مقدمة عن موضوع الفيديو

في هذا الفيديو عرض مدى كفاءة الجامعة الإسلامية وتميزها، فقد تميزت بتحقيق أعلى مستويات النجاح والتفوق والإبداع في كافة المجالات التعليمية وتعدد كلياتها وأقسامها وتخصصاتها الحديثة كما ويعرض مجموعة من الآراء فيها. فالفيديو المقترح سوف يساهم في إبراز هذه النقاط المهمة.

معالجة نصية

بعد تحديد الفكرة و موضوع الفيديو بدأنا بدراسة المحاور التي نريد عرضها من تاريخ نشأة الجامعة، أهداف الجامعة، كليات الجامعة وتخصصاتها وأقسامها، وعرض مراكزها ،المعلومات الخاصة بها ، والاحصائيات الخاصة.

السيناريو

بعد المعالجة النصية للمقدمة تم الخروج بسيناريو مبدئي يوضح فيه المشاهد ، النص ، المكان ، الصورة ، الصوت ، و من ثم تم عرضه على مشرف المشروع حيث قام بوضع بعض التعديلات و من ثم حصلنا على السيناريو النهائي للمشروع و هو كالتالي :

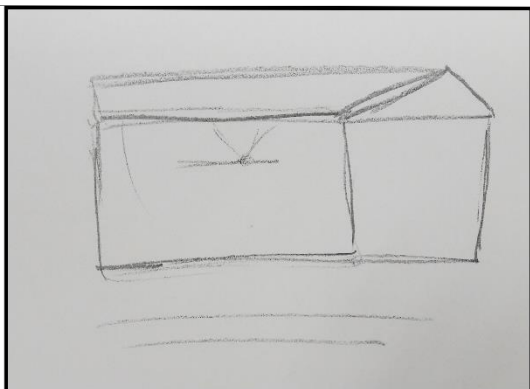
الرقم	المشهد	النص	المكان	الصورة	الصوت	ملاحظات
شعار الجامعة الإسلامية						
١	لقطات للجامعة الإسلامية قديما	- تاريخ إنشاء الجامعة	الجامعة الإسلامية	كاميرا	موسيقى	
٢	شعار للجامعة الإسلامية	-	-	تصميم	موسيقى	
٣	عرض كليات الجامعة والأقسام	كلية الطب كلية العلوم كلية العلوم الصحية كلية الهندسة كلية تكنولوجيا المعلومات كلية الآداب كلية التمريض-قبالة كلية الاقتصاد والعلوم الإدارية كلية أصول الدين كلية الشريعة كلية التربية	الجامعة الإسلامية	كاميرا + لقطات للمعامل والطلاب داخل المباني	-	
٥	دوائر وعمادات ومرافق	عرض صور وفيديوهات للدوائر والمرافق	الجامعة الإسلامية	كاميرا	موسيقى	

عرض انفوجرافيك						
٦	ترويجي للطلبة الجدد الملتحقين بالجامعة الإسلامية	#قرارك_مستقبلك		رسم	موسيقى	
٧	عرض لوجو الجامعة	عرض اللوجو مع بعض الصور عن الجامعة	الجامعة الإسلامية	كاميرا	-	
٨	عرض أسماء الطالبات	نص كتابي	الجامعة الإسلامية	صورة ثابتة	موسيقى	

جدول ١: السيناريو

القصة المصورة

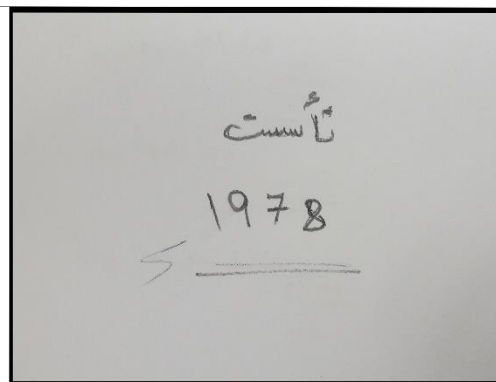
تم رسم القصة المصورة بشكل بسيط وضحت فيها المشاهد الرئيسية الخاصة بالمشروع



المشهد/صور الجامعة قديما

نوع اللقطة/ws

الزمن/25 ثانية

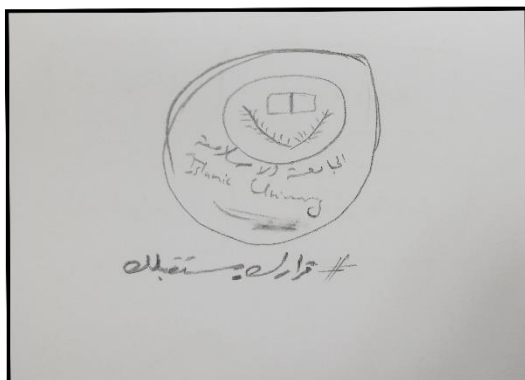


المشهد/تاريخ تأسيس الجامعة

نوع اللقطة/ws

الزمن/3 ثواني

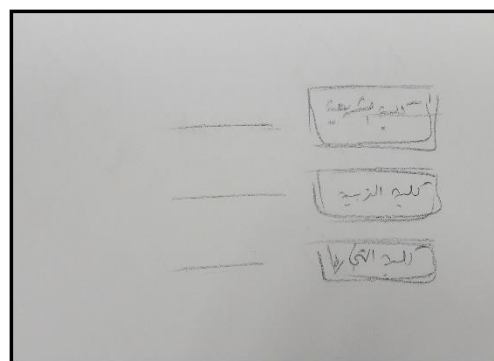
رسم توضيحي: القصة المصورة (٥)



المشهد/شعار الجامعة

نوع اللقطة/ws

الزمن/20 ثانية

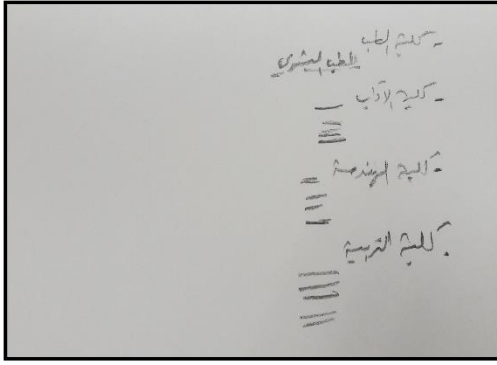


المشهد/كليات الجامعة

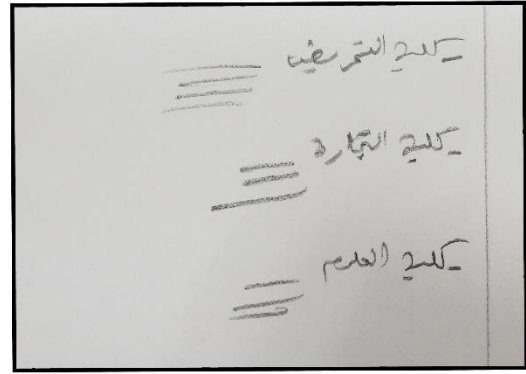
نوع اللقطة/ws

الزمن/30 ثانية

رسم توضيحي: القصة المصورة (٦)

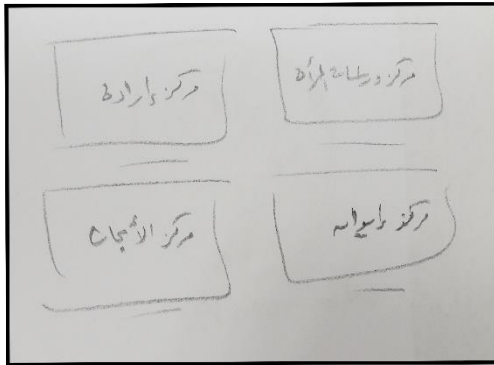


المشهد/كليات الجامعة
نوع اللقطة/ws
الزمن/30 ثانية

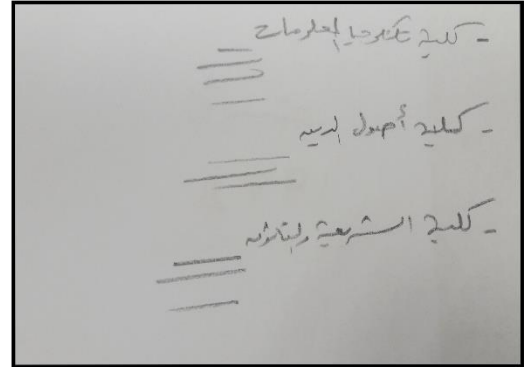


المشهد/كليات الجامعة
نوع اللقطة/ws
الزمن/30 ثانية

رسم توضيحي: القصة المصورة (٧)

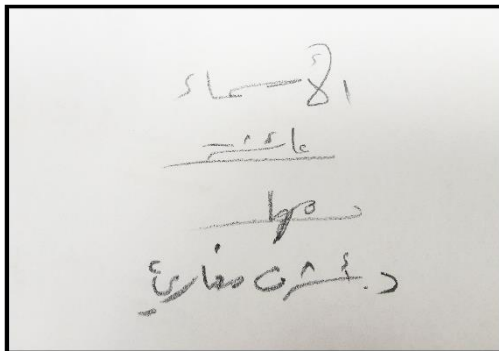


المشهد/مراكز الجامعة
نوع اللقطة/ws
الزمن/حقبة

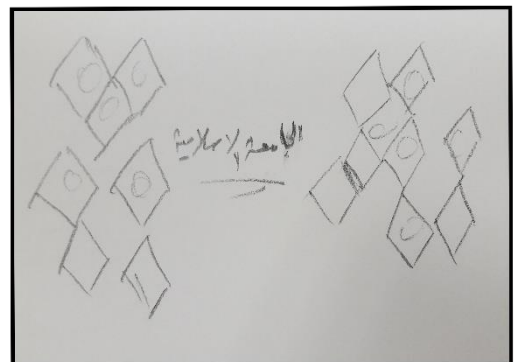


المشهد/كليات الجامعة
نوع اللقطة/ws
الزمن/30 ثانية

رسم توضيحي: القصة المصورة (٨)



المشهد/الأسماء
نوع اللقطة/ws
الزمن/10 ثانية



المشهد/صور للجامعة
نوع اللقطة/ws
الزمن/40 ثانية

رسم توضيحي: القصة المصورة (٩)

الفصل الرابع الإنتاج

هذا الفصل هو الخطوة الثانية في إنشاء الفيلم ، والتي تحول الفيلم إلى منتج حقيقي ويتضمن مرحلة التصوير، مرحلة المونتاج، مرحلة اختيار الصوت، التصميم.

مرحلة التصوير

بعد النظر في السيناريو ، قمنا بما يلي :

مرحلة الإعداد والتنسيق

- التنسيق لأخذ بعض اللقطات لبعض مرافق الجامعة وبعض المعامل :
- لقطات لمبنى الليحان.
- لقطات لمبنى المدينة المنورة.
- لقطات لمبنى القدس.
- لقطات لمبنى طيبة.
- لقطات لسااحات ومرافق الجامعة.
- لقطات لبعض الطلبة سواء في الساحات أو في المختبرات أو في المحاضرات.
- لقطات لبعض معامل ومختبرات الجامعة في كافة التخصصات.

مرحلة تحضير المعدات

- حيث تم الاتفاق مع المصور الذي سيقوم بتصوير اللقطات الخارجية وتم الاستعانة بمعداته حيث تناسب الهدف المطلوب للفيلم .
- تم تحديد نوع العدسة المناسبة للتصوير وفقا للسيناريو المكتوب .
- تم الاتفاق مع مدير الكلية الاستاذ عرفات أبو جري والدكتور أشرف المغاري لتزويدنا بجهاز ذا مواصفات عالية MSI cori7.
- تم الاتفاق مع دائرة العلاقات العامة لتزويدنا ببيئة مناسبة تحتوي كل المتطلبات اللازمة لبدء العمل.

مرحلة التنفيذ

- تصوير لقطات للحياة الجامعية والمباني .
- تصوير مختبرات الحاسوب والطلبة داخل المبنى .
- وضع عدة زوايا للكاميرات لإختيار الزاوية المناسبة للتصوير.

مرحلة المونتاج

- تم استيراد جميع المقاطع إلى برنامج البريمير لإجراء تسلسل مناسب لأحجام الصور والتي هي (HD 1920*1080)
- بعد مشاهدة جميع المقاطع والاستماع إلى المقاطع بأكملها ، تم أخذ المقاطع المطلوبة.
- تم حذف مقاطع إضافية وبعض الأخطاء الموجودة في المشاهد.
- تم استخدام بعض اللقطات الجاهزة للحياة الجامعية من دائرة العلاقات العامة بالجامعة .
- تم رسم مشهد إنفو جرافيك باستخدام برنامج إليستريكتور وتم تحريكه باستخدام برامج متعددة (Adobe Premiere, Adobe After Effect, Adobe Animate).
- تم عمل مشهد إنفوجرافيك آخر عبارة عن حركات نصوص باستخدام طريقة عرض Motion Graphic.
- تم تحريك كافة النصوص في الفيلم باستخدام طريقة عرض Motion Graphic .
- تم تحريك كافة النصوص في الفيلم باستخدام برنامج Adobe Premiere, Adobe After Effect.
- تم اختيار الموسيقى المناسبة للفيلم.

مرحلة التصميم

قمنا بالعمل على التصميم في ثلاث اتجاهات مختلفة و هي كالتالي :

تصميم motion graphic

- الكليات.
- الأقسام.
- حقائق وإحصائيات.
- الدوائر.
- مشهد إنفوجرافيك.

تصميم Info Graphic

- عرض فيلم يحتوي بعض الإحصائيات والإنجازات.
- عرض مشهد لشخصية كرتونية.
- عرض بعض النصوص.
- تحريك شعار 40 عاما.
- تحريك شعار الجامعة الإسلامية #قرارك_مستقبلك #تميز_بانضمامك.

تصميم الصور

- الشعار الخاص بالجامعة .
- الشعار الخاص بالحملة.
- بعض الرسومات المستخدمة في Info Graphic .
- معالجة وتعديل بعض الصور.

أنواع اللقطات المستخدمة في الفيلم

Extreme Wide shot

عادة ما تكون في بداية المشهد لتظهر البيئة كاملة.



رسم توضيحي ١٠ : Extreme Wide shot

Wide shot

هذا النوع من اللقطات يظهر العناصر الموجودة بالمشهد كاملة ، وهو نوع اللقطات التي تم استخدامها لتسليط الضوء على الفكرة .



رسم توضيحي ١١: Wide shot

Medium shot

لقد استخدمنا هذا النوع من اللقطات لتوضيح وإبراز وجوه الشخصيات بصورة أوضح .



رسم توضيحي ١٢: Medium shot

Close-up shot

تم استخدامها للتركيز على التفاصيل المهمة داخل الفيلم ، ولها تأثير قوي .



رسم توضيحي ١٣: Close-up shot

Over the shoulder



رسم توضيحي ١٤: Close-up shot

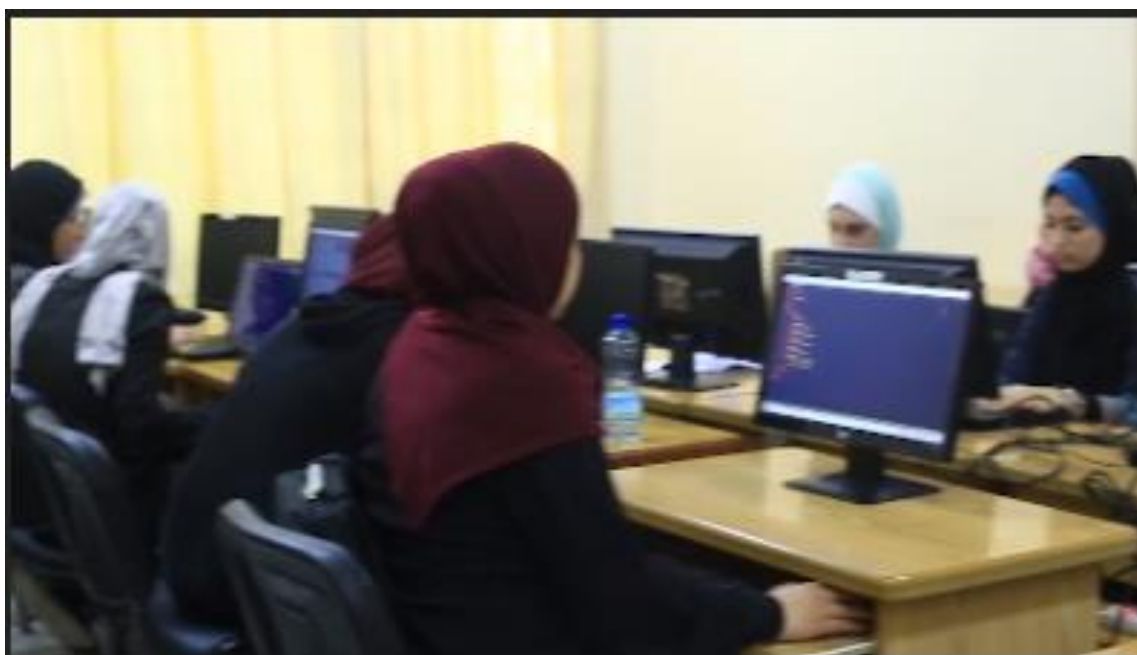
زوايا الكاميرا

low angle



رسم توضيحي ١٥: low angle

Normal angel



رسم توضيحي ١٦: Normal angel

الفصل الخامس

ما بعد الإنتاج

يشمل هذا الفصل على المؤثرات التي تلزم للمونتاج ، وتحسين مظهر لقطات الفيديو ، وتحرير الصوت ، والفيديو ، والعناوين ، والخلفية الموسيقية للفيلم.

انتقالات الفيديو

د



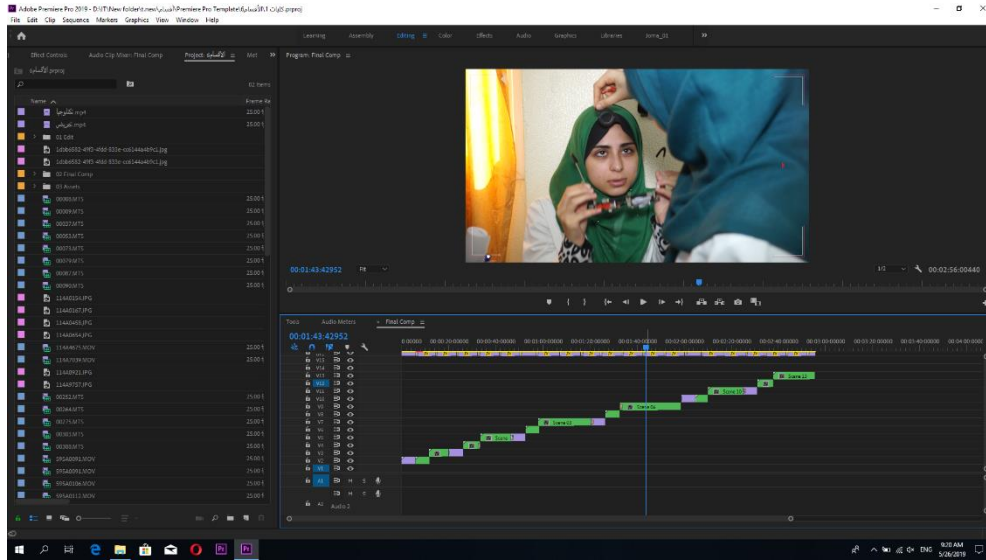
رسم توضيحي ١٧ : إنتقالات الفيديو

المؤثرات الصوتية

قمنا بإضافة المؤثرات الصوتية المناسبة والتحكم في الانتقال بين الموسيقى المختلفة ، وتم استخدام الموسيقى بدقة ليتم التوازن بين خفض ورفع الموسيقى في المقاطع وتم وضع موسيقى خلفية.

تحرير الفيديو

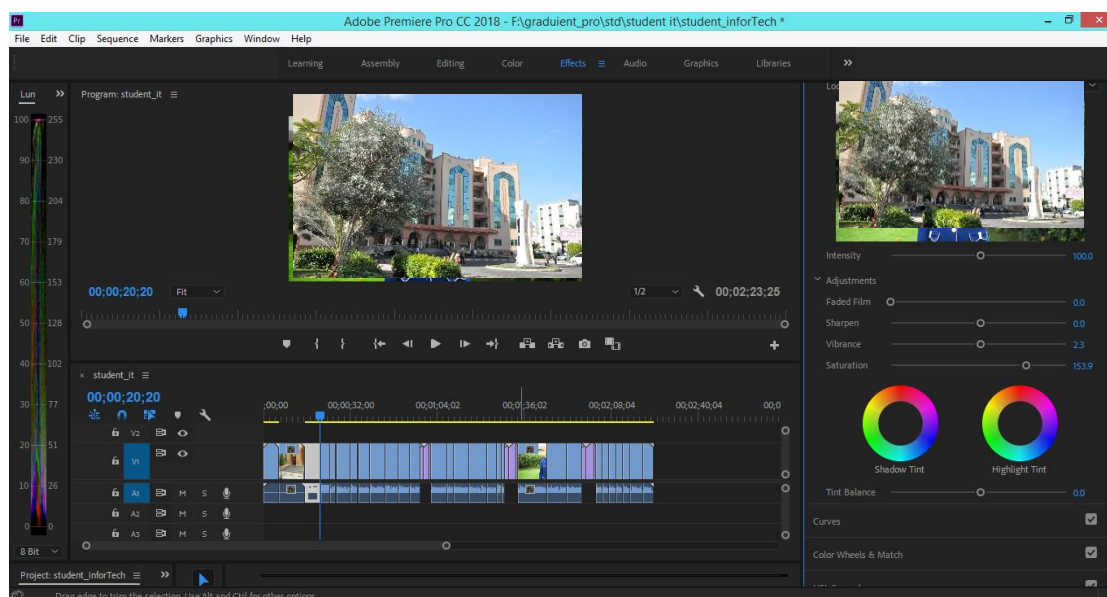
تبدأ مرحلة تحرير الفيديو بمشاهدة جميع مقاطع الفيديو المصورة و اختيار اللقطات الأفضل والأجمل و استبعاد اللقطات الأخرى ثم تم البدء بالعمل على تحرير الفيديو على عدة مراحل تبدأ بتجميع و ترتيب المقاطع التي تتوافق مع السيناريو و القصة المصورة أو قد تكون هناك بعض التعديلات أثناء التصوير و يتم تسجيل تلك التعديلات و استخدامها في عملية التجميع و من ثم تأتي مرحلة التلوين و تصحيح و توحيد ألوان المقاطع ثم إضافة بعض التأثيرات على بعض المقاطع .



رسم توضيحي ٢٨ : تحرير الفيديو

تعديل الألوان

حيث قمنا بتصحيح الألوان وتعديل الاضاءة وكثافة اللون.



رسم توضيحي ١٩ : تعديل الألوان

تحرير الصوت

تم تحرير الصوت من خلال برنامج بريميز حيث قمنا بوضع بعض التأثيرات على المقاطع و إزالة التشويش من بعض المقاطع .



رسم توضيحي ٣٠ : إقتطاع مقاطع من الصوت

تصميم Info Graphic



رسم توضيحي ٢١: تصميم إنفوجرافيك الجامعة

تصميم Motion Graphic

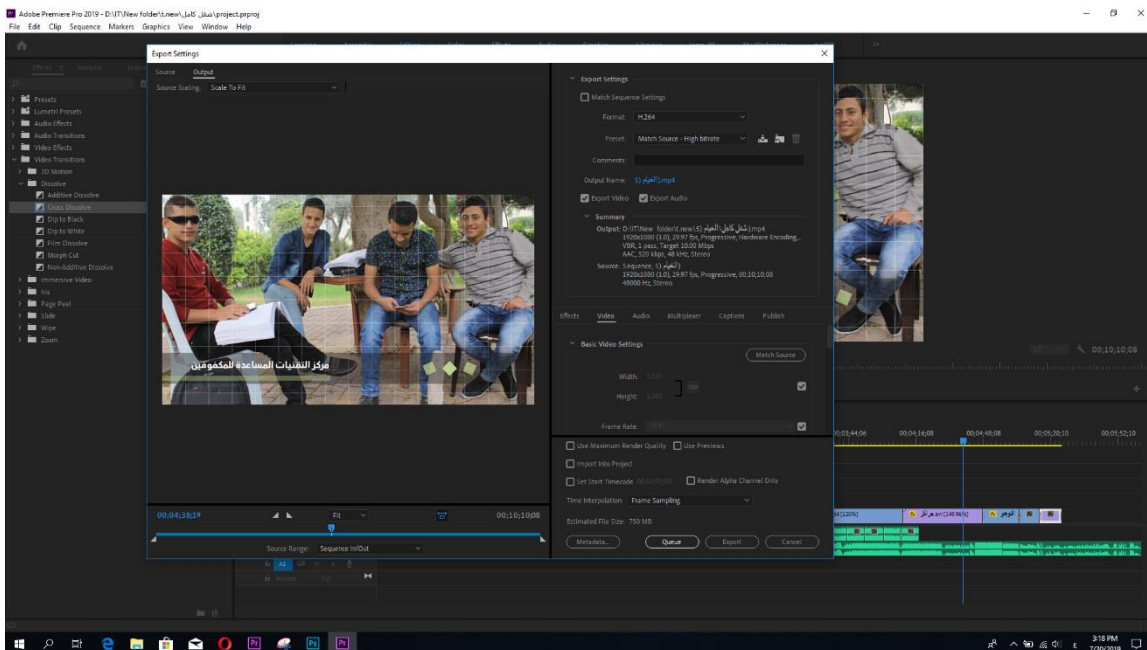


رسم توضيحي ٢٢: تصميم موشن

تصميم الصور:



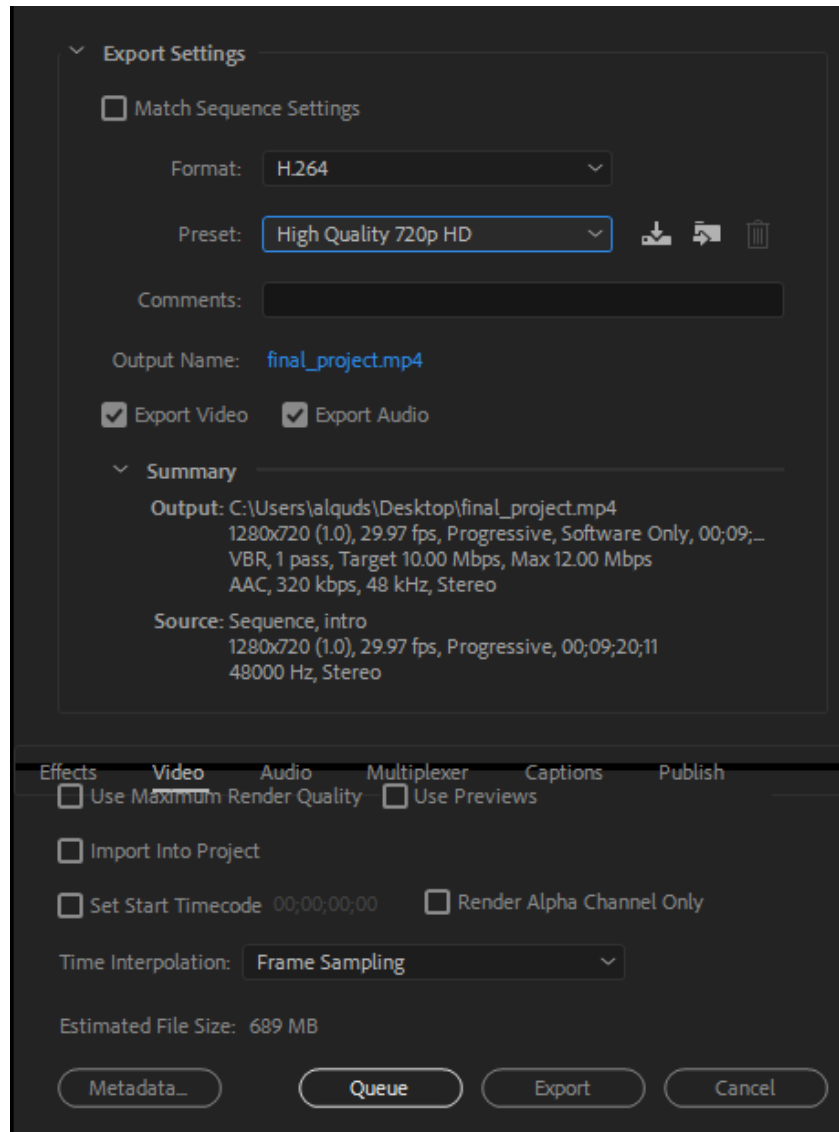
رسم توضيحي ٢٣: تصميم شعار ٤٠ عاما



رسم توضيحي ٢٤: تصميم صور الطلبة

تصدير الفيديو

بعد تحرير مقاطع الفيديو والصوت والموسيقى المطلوبة يتم دمجها بما يتناسب مع المعايير العامة للفيلم والجمهور المستهدف، تم تصدير الفيلم بإمتداد MP4 حيث أنه الأنسب للحفاظ على جودة التصوير والأبعاد الأصلية مع النظر لجودة الفيديو الناتج و حجمه لتحميله على صفحة الفيس بوك الخاصة بالجامعة الإسلامية وتم اختيار نظام H.264 و الذي يعطي مخرج نهائي بصيغة MP4 .



رسم توضيحي ٢٥ : إعدادات التصدير

الإختبار والتقييم

تم عرض أجزاء من الفيلم من خلال نشره على صفحة التواصل الاجتماعي الخاصة بالجامعة الإسلامية و قد تم عرض الفيديو خلالها بشكل جيد و صورة واضحة و صوت نقي تم عرض الفيديو على موظفي دائرة العلاقات العامة بمديرها ومدير المونتاج وغيرهم داخل الدائرة و قد نال إعجابهم إلى حد كبير وتم عرض أجزاء منه على صفحة الجامعة وحاز على أعداد كبيرة من الإعجاب والتعليقات من قبل المشاهدين.

الفصل السادس

النتائج و التوصيات

النتائج

نتج عن هذا المشروع فيديو يحتوي كل ما يلزم معرفته عن الجامعة الإسلامية من حيث تاريخ نشأتها، عدد طلبتها، عدد الخريجين على مدار السنوات السابقة، التعريف بكلياتها وأقسامها، طبيعة الدراسة داخل مرافقها، وكذلك الانجازات و الجوائز التي حصلت عليها الجامعة و أخيرا عرض لبعض أهم الدوائر فيها .

التوصيات

بعد انجاز هذا الفيديو نضع بين أيديكم أهم النقاط التي لابد من أخذها بعين الاعتبار لكل عمل على غرار هذا العمل من الفكرة مروراً بكتابة السيناريو ثم التصوير و المونتاج :

١. الفكرة هي الأهم حيث يجب أن نختار فكرة مميزة تخدم مجتمعك بشكل ما .
٢. السيناريو الواضح يختصر الكثير من الوقت في المراحل المتقدمة.
٣. خلال التصوير أعطي كل لقطة حقها من الوقت كي لا تجهد نفسك في المونتاج.
٤. وضع ملفاتك في أماكن متعددة و تحديث النسخ الاحتياطية لضمان سير العمل .
٥. خلال العمل ستمر بالكثير من الاحباطات والمشكلات سواء الخارجية أو الداخلية عليك ألا تكثرث بها و واصل العمل بإصرار و عزيمة و كن واثقا باك تستطيع أن تنجح .
٦. لا تيأس أبدا مهما تعبت أو مللت أو واجهتك مشكلات صعبة، بل حاول أن تنجز وأن تبحث عن حل لتلك المشكلات وحتما ستنتج بعد جهد.

العمل المستقبلي

نأمل أن يتم الانتهاء من مشروعنا كما هو مخطط له بالرغم من القيود التي واجهتنا خلال العمل و لكنها لم تقلل من عزمنا للخروج بهذا الفيديو بجودة وكفاءة وإبداع .

بعض الاقتراحات للعمل المستقبلي :

- مواصلة العمل مع كفريق واحد .
- تحسين مهارتنا الحالية .
- تطوير تقنياتنا الحالية و الوصول بمهارتنا لتقنيات جديدة.
- ممارسة هذا المجال والاستمرار فيه لتقوية الخبرة والتوسع أكثر ومعرفة كل جديد في هذا الجانب.
- الحصول على الدعم لبدء مشروع صغير يكون كشركة مبتدئة في مجال التصميم والمونتاج.

الخاتمة

الخاتمة

وهكذا لكل بداية نهاية ، ولكل بذرة ثمرة ولكل مجهود حصاد وخير العمل ما حسن آخره وبعد هذا الجهد المتواضع نتمنى أن نكون موفقين في سردنا للعناصر السابقة سردا لا ملل فيه ولا تقصير ، راجين من المولى عز و جل أن نكون قد قدمنا شيئا يسيرا يخدم هذه الجامعة العريقة التي مهما قدمنا لها من شكر وجهد لن نوفيها حقها و التي لطالما احتضنتنا في مرافقها و بذلت كل ما بوسعها في سبيل خدمتنا و تعليمنا أفضل تعليم والصعود بمهاراتنا وكفاءاتنا بالشكل الصحيح و المطلوب ، وفقنا الله وإياكم لما فيه خير وصلاح للجميع.

المراجع

<http://www.youtube.com/watch?v=RO-Li44Bi7E>

١- جامعة فلسطين

<http://www.youtube.com/watch?v=xEJ-tzOlxwc>

٢- الكلية الجامعية للعلوم التطبيقية

<http://www.youtube.com/watch?v=T5tNMqS-bvg>

٣ - جامعة غزة

Documentary film: Patricia Aufderheide, Oxford
University press, New York, 2007

٤-