



INGENIERÍA COMERCIAL

GRADO ACADÉMICO: Licenciado en Ingeniería Comercial DURACIÓN: 8 Semestres MODALIDAD: Presencial y Semipresencial

El Ingeniero Comercial es un profesional capacitado para implementar estrategias de negocios para el desarrollo de productos y/o servicios de manera innovadora y que contribuyan a satisfacer las necesidades del mercado. Sus conocimientos le permiten diagnosticar, diseñar, implementar, investigar, administrar, estructurar y emprender alternativas de acción que respondan a las necesidades del sistema comercial en una organización.

Objetivo

Formar profesionales capaces de crear, gestionar y asesorar la actividad comercial de todo tipo de empresas, de manera eficiente, competitiva con responsabilidad social y espíritu emprendedor, respondiendo de manera creativa e innovadora a las oportunidades del entorno.

Características de la Carrera

El profesional en Ingeniería Comercial podrá desarrollar un espíritu emprendedor, por lo cual se les entregan las herramientas requeridas y se promueve en ellos el desarrollo de habilidades, como el razonamiento lógico, creativo y la capacidad de liderazgo, para la creación y manejo de negocios propios o ajenos para el fortalecimiento en la gestión comercial de la empresa con los conocimientos de los procesos del sistema comercial. Además buscará optimizar los procesos y el aprovechamiento racional de los recursos que contribuyan con el bienestar social y crecimiento económico.

Perfil Profesional

El Ingeniero Comercial será capaz de:

- Lograr la participación, promoción y crecimiento de la empresa en el mercado, a través de productos y servicios orientados a la satisfacción de clientes y/o usuarios.
- Responder con estrategias competitivas e innovadoras a las exigencias del mercado nacional e internacional.
- Formular, ejecutar y evaluar estrategias de crecimiento, desarrollo y consolidación empresarial.
- Emprender, para poder crear y administrar su propia empresa o negocio, en los sectores comerciales, industriales y de servicio.
- Ser un experto estratégico y operativo en mercadotecnia.
- Competencias comerciales y visión global que le permitan desarrollar objetivos estratégicos.
- Poseer una actitud constante al cambio e innovación que respondan a los desafíos de la globalización.





Campo Laboral

El Ingeniero Comercial puede desempeñarse profesionalmente en una diversidad de empresas públicas y/o privadas como: Gerente Comercial, Administrador de Operaciones, Logística, Jefe de Marketing, en empresas comerciales, industriales y de servicio, instituciones financieras, empresas consultoras y unidades de negocios, instituciones del sector público relacionadas con la actividad económica o administrando su propia empresa.

Plan de Estudios

INGENIERÍA COMERCIAL

PRIMER SEMESTRE	SEGUNDO SEMESTRE	TERCER SEMESTRE	CUARTO SEMESTRE	QUINTO SEMESTRE	SEXTO SEMESTRE	SÉPTIMO SEMESTRE	OCTAVO SEMESTRE
Contabilidad I	Pensamiento Lógico, Crítico y Creativo	Taller de Emprendedor para el Desarrollo	Estadística II	Microeconomía I	Macroeconomía I	Preparación, Administración y Evaluación de Proyectos	Política y Estrategia Empresarial
Álgebra	Cálculo I	Marketing I	Marketing II	Marketing III	Marketing IV	Marketing V	Marketing VI
Administración I	Administración II	Cálculo II	Costos I	Investigación Operativa	Econometría	Acuerdos Comerciales	Procedimientos de Importación y Exportación
Fundamentos de Economía	Contabilidad II	Estadística I	Idioma Extranjero II	Legislación Comercial	Integración Internacional	Transporte y Logística Internacional	Taller de Actualización V
Taller de Actualización I	Investigación I	Matemática Financiera I	Investigación II	Presupuestos	Finanzas II	Idioma Originario	Práctica Guiada
Expresión Oral y Escrita	Desarrollo de la Civilización	Idioma Extranjero I	Paradigmas de Desarrollo Socioeconómico	Finanzas I	Realidad Nacional	Taller de Actualización IV	Taller Transdisciplinario
Liderazgo Moral para la Transformación		Taller de Actualización II		Taller de Actualización III		Taller de Graduación	

www.nur.edu

formamos
agentes
de
cambio
con calidad certificada



Sistema de Gestión
ISO 9001:2008



www.tuv.com
ID: 9105060239

La Paz

Plaza España esq. Méndez Arcos N° 710
Telf. (591-2) 211 7671 • infolapaz@nur.edu

Santa Cruz

Av. Cristo Redentor N° 100
Telf. (591-3) 3363939 • marketing@nur.edu

Cochabamba

La Reza N° 292 esq. España
Telf. (591-4) 452 9995 • infoccbba@nur.edu