

Slide 1 : Présentation personnelle

Bonjour à tous,

Je suis [Ton prénom], Développeur Full Stack & Référent DevOps au sein de Wizards Technologies.

J'interviens sur des projets web variés, avec une expertise en développement full stack, intégration continue, déploiement cloud, et conteneurisation via Docker et Kubernetes.

J'ai notamment participé à des projets comme **GreenMarket** (plateforme e-commerce), **EduLink** (application éducative full stack avec tests automatisés), ou encore **CareMatch** (refonte backend et optimisation des performances).

Dans le cadre de cette réponse à appel d'offre, je prends en charge la **partie frontend** du projet.

Slide 2 : Choix technique du Frontend

Pour ce projet, notre choix s'est porté sur **Next.js**, un framework React moderne, qui permet un **rendu rapide, hybride (SSR/SSG)**, et surtout **optimisé pour le SEO**, ce qui est essentiel pour la visibilité touristique du site.

Il nous permet également de gérer efficacement le **multilingue**, la **géolocalisation**, et les **pages dynamiques** personnalisées selon les utilisateurs.

En complément, nous utilisons **Tailwind CSS** pour accélérer la mise en page, garantir la cohérence du design, et optimiser l'accessibilité et la performance.

L'objectif est de livrer une **expérience utilisateur fluide, moderne et performante**, tout en assurant une **maintenabilité** et une **évolutivité** du code sur le long terme.

Contexte du projet

- **Client** : Agence de Développement Touristique des Pyrénées-Orientales (ADT66)
 - **Objectif** : **Refonte complète** de leur dispositif digital → fusion de **6 sites web multilingues** en une **plateforme unifiée**.
 - **Livraison** : Avant la saison touristique 2025
-

Besoins & Enjeux

- **Visibilité** accrue en ligne (SEO + UX)
 - **Approche multilingue et géolocalisée**
 - **Performance technique** (Core Web Vitals, temps de chargement)
 - **Intégration** du SIT (Système d'Information Touristique)
 - **Accessibilité RGAA niveau AA** & conformité RGPD
-

Choix techniques principaux

- **Frontend** : Nuxt.js 3 (SSR/SSG pour SEO & performance)
 - **CMS headless** : Strapi ou Directus (API-first & open source)
 - **Base de données** : PostgreSQL ou MySQL
 - **Recherche** : Algolia ou Meilisearch
 - **Cartographie** : Mapbox ou Leaflet
 - **Multilingue** : Gestion native avec fallback intelligent
 - **Hébergement** : OVH ou Scaleway (cloud souverain)
-

Fonctionnalités clés

- Pages géolocalisées, cross-content personnalisé
 - Modules interactifs (carrousels, calendrier d'événements, packaging de séjours)
 - Système de recherche avancée
 - Interface d'administration intuitive
-

Équipe projet

- Dev frontend, backend, data/cartographie, UX/UI, QA, sécurité, chef de projet Agile
 - Méthodologie : **Agile Scrum** (sprints de 2 semaines, planning clair jusqu'à janvier 2025)
-

Budget & Planning

- Budget initial : 121 000 € → ramené à 60 000 € HT via remise exceptionnelle
- Déroulement : Juin 2024 → Janvier 2025 (mise en ligne)
- Maintenance prévue jusqu'en 2027