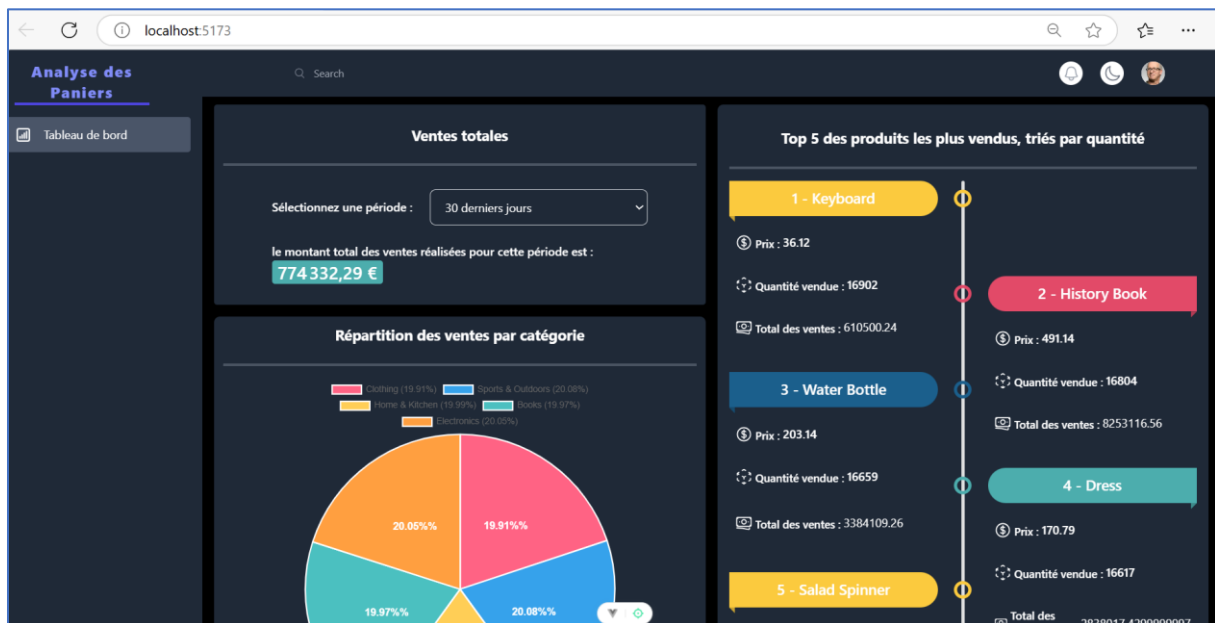


# Démonstration Fonctionnelle des APIs de l'Application

Cette section présente une démonstration complète et bien structurée de l'intégration des APIs dans une interface utilisateur. Chaque API est illustrée par des captures d'écran accompagnées de descriptions détaillées pour montrer comment les données sont affichées et utilisées de manière intuitive.

L'objectif est de mettre en valeur les fonctionnalités principales de votre application et de démontrer leur utilité pour les utilisateurs.



## 1. Présentation de l'interface utilisateur pour les ventes totales

L'interface dédiée à l'affichage des ventes totales permet à l'utilisateur de suivre facilement le montant des ventes réalisées sur une période donnée. Le titre de la section "Ventes Totales" est placé en haut de la fenêtre, indiquant clairement la nature de l'information présentée. Sous ce titre, un sélecteur de période est disponible pour que l'utilisateur puisse choisir la période qu'il souhaite analyser, comme par exemple "30 derniers jours". Ce menu déroulant permet de personnaliser l'affichage des données en fonction des besoins spécifiques de l'utilisateur.

Dès qu'une période est sélectionnée, l'application effectue une requête à l'API GET /analytics/total\_sales, qui retourne le montant total des ventes réalisées pendant cette période. Ce montant est ensuite affiché de manière claire et attrayante, dans une typographie en gras, et dans une couleur spécifique pour assurer sa visibilité. Par exemple, si la période sélectionnée est "30 derniers jours", l'interface affichera le montant total des ventes sous la forme de 774 332,29 €.

- **Fonctionnement technique de l'interface**

Lors de la sélection d'une période, un appel à l'API GET /analytics/total\_sales est effectué. L'API prend en paramètre la période choisie par l'utilisateur et retourne le montant total des ventes réalisées durant cette période. Une fois la réponse reçue, l'interface met à jour

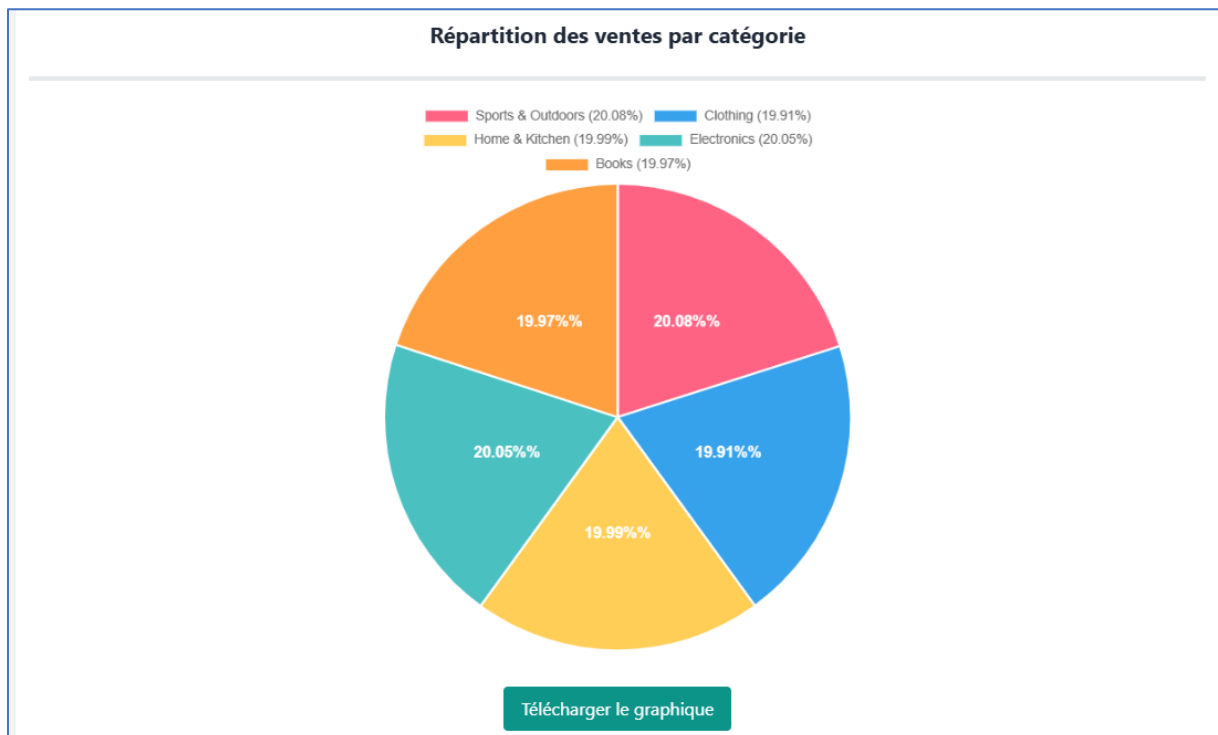
dynamiquement l'affichage du montant total des ventes. Le montant est formaté en euros, avec une précision de deux décimales, pour garantir la clarté des informations financières affichées à l'utilisateur.

Cette interaction entre l'interface frontend et l'API est rendue fluide grâce à l'utilisation de React.js et des hooks pour gérer l'état du composant. Lorsque l'utilisateur choisit une période, l'interface se met à jour sans nécessiter de rechargement de la page, offrant ainsi une expérience utilisateur rapide et réactive.



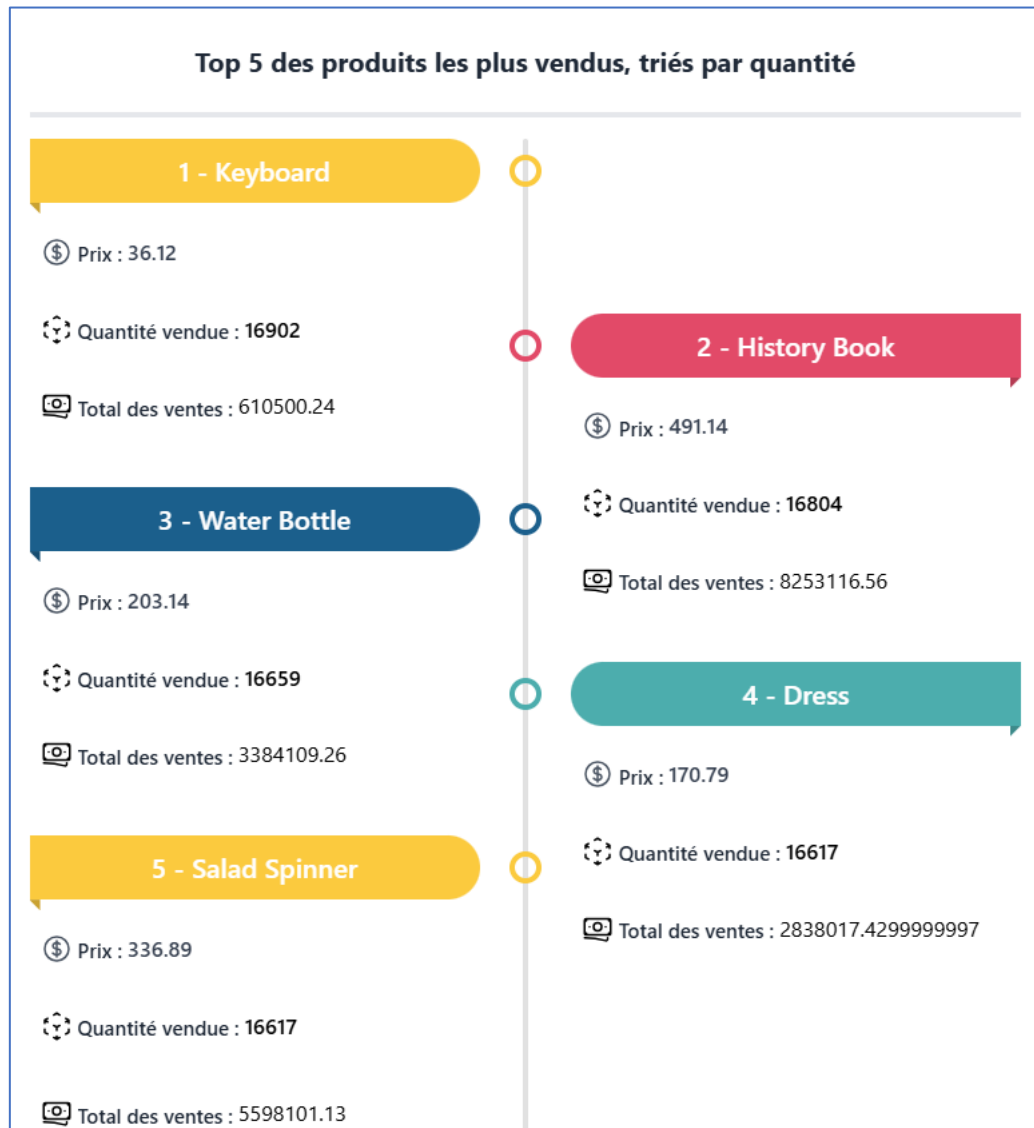
## 2. Répartition des Ventes par Catégorie avec un Graphique Camembert

Pour représenter visuellement les données issues de l'API **GET /analytics/category\_sales**, j'ai opté pour l'utilisation d'un graphique en camembert (**Pie Chart**). Ce type de visualisation est idéal pour afficher la proportion de chaque catégorie dans les ventes totales, permettant ainsi une meilleure compréhension de la répartition des ventes.



### 3. Top 5 des produits les plus vendus, triés par quantité

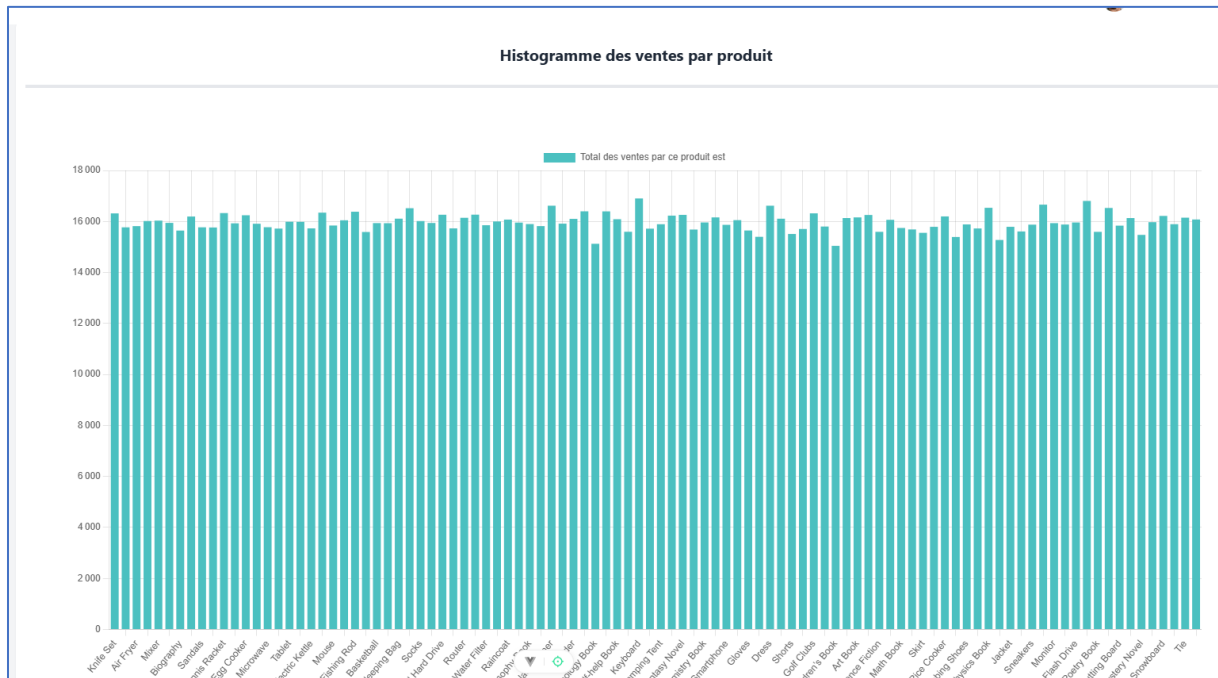
Cette fonctionnalité permet de visualiser les cinq produits les plus populaires en termes de **quantité vendue** sur une période donnée. Grâce à un tri dynamique, les utilisateurs peuvent rapidement identifier les produits qui se sont le mieux vendus et évaluer leur performance par rapport aux autres articles. Cette vue est essentielle pour optimiser les stratégies de stock, de marketing et de promotion. En utilisant des graphiques et des tableaux, cette fonctionnalité permet une analyse claire et précise des produits les plus demandés, offrant ainsi aux gestionnaires de produits et aux responsables commerciaux un aperçu stratégique des ventes.



### 4. Histogramme des ventes par produit

L'histogramme des ventes par produit est un outil visuel qui permet de comparer la performance des différents produits en fonction du nombre de ventes réalisées. Ce graphique à barres offre une vue d'ensemble claire et intuitive, où chaque barre représente un produit spécifique et sa hauteur indique le volume des ventes pour cette période. L'histogramme est particulièrement utile pour identifier les produits qui performant bien, ainsi que ceux qui nécessitent plus d'attention ou de promotion. En permettant une comparaison directe entre

les produits, cet outil aide à prendre des décisions éclairées concernant les stratégies de stock, de réapprovisionnement et de marketing. Ce type de visualisation est un moyen efficace de suivre la dynamique des ventes et d'optimiser les performances commerciales.



### Tableau des produits avec le nombre de ventes

Le tableau des produits avec le nombre de ventes pour chaque produit présente une vue d'ensemble détaillée des ventes réalisées pour chaque article. Ce tableau répertorie tous les produits disponibles dans l'inventaire, ainsi que le nombre total de ventes enregistrées pour chaque produit au cours d'une période donnée. Ce type de tableau est essentiel pour évaluer la popularité de chaque produit, identifier les best-sellers et ceux qui se vendent moins bien, et optimiser ainsi les stratégies de gestion des stocks et de marketing.

Le tableau est généralement composé de colonnes telles que :

- **Nom du produit** : Le nom de chaque produit.
- **Catégorie** : La catégorie à laquelle appartient chaque produit.
- **Prix unitaire** : Le prix de vente de chaque produit.
- **Quantité vendue** : Le nombre total d'unités vendues de chaque produit.

En combinant ces informations, ce tableau permet d'analyser rapidement les performances des produits et d'identifier les articles qui génèrent le plus de revenus. C'est un outil précieux pour les équipes de gestion des ventes et de marketing afin de prendre des décisions basées sur des données précises et actuelles.

Liste des produits avec le nombre de ventes pour chaque produit

Rechercher un produit...

5

PRODUCT NAME	CATEGORY	PRICE	TOTAL SALES
Oven	Home & Kitchen	73,95 €	15879
Mouse	Electronics	72,46 €	15841
Fishing Rod	Sports & Outdoors	104,04 €	16381
Basketball	Sports & Outdoors	52,89 €	15936
Headphones	Electronics	35,74 €	15910

<

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

11

12

13

14

15

16

17

18

19

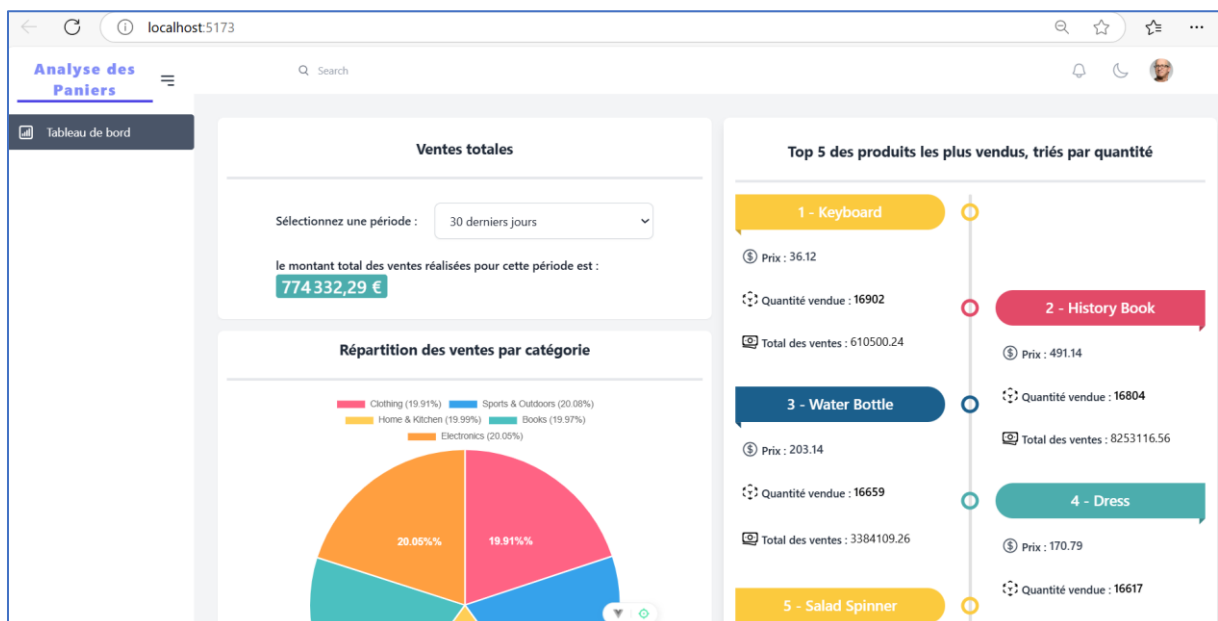
20

>

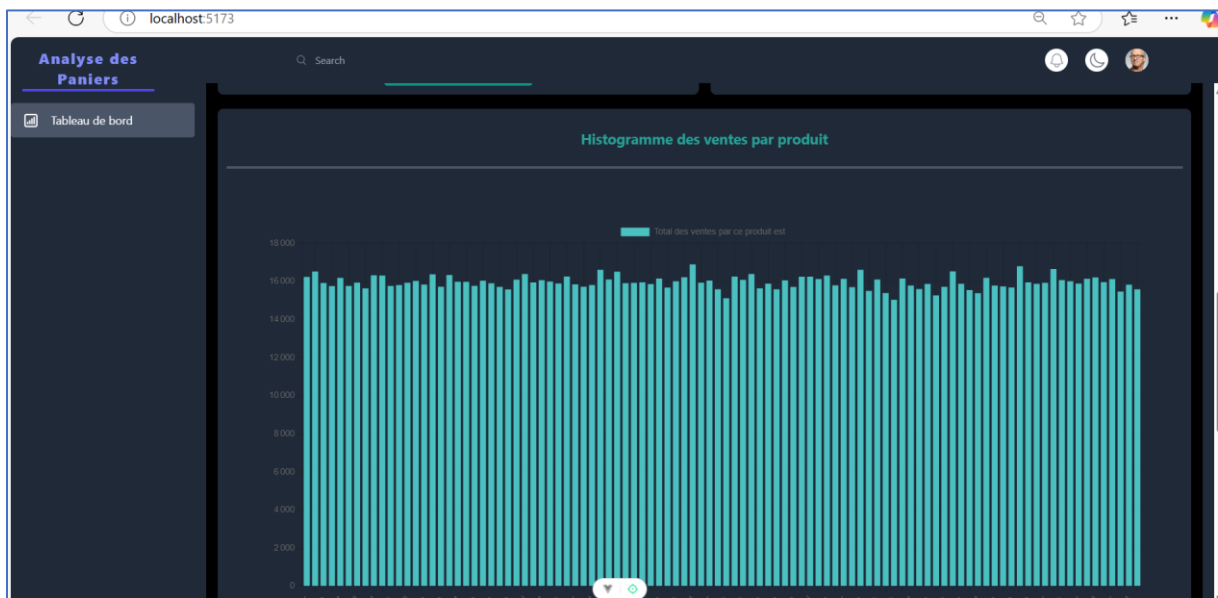
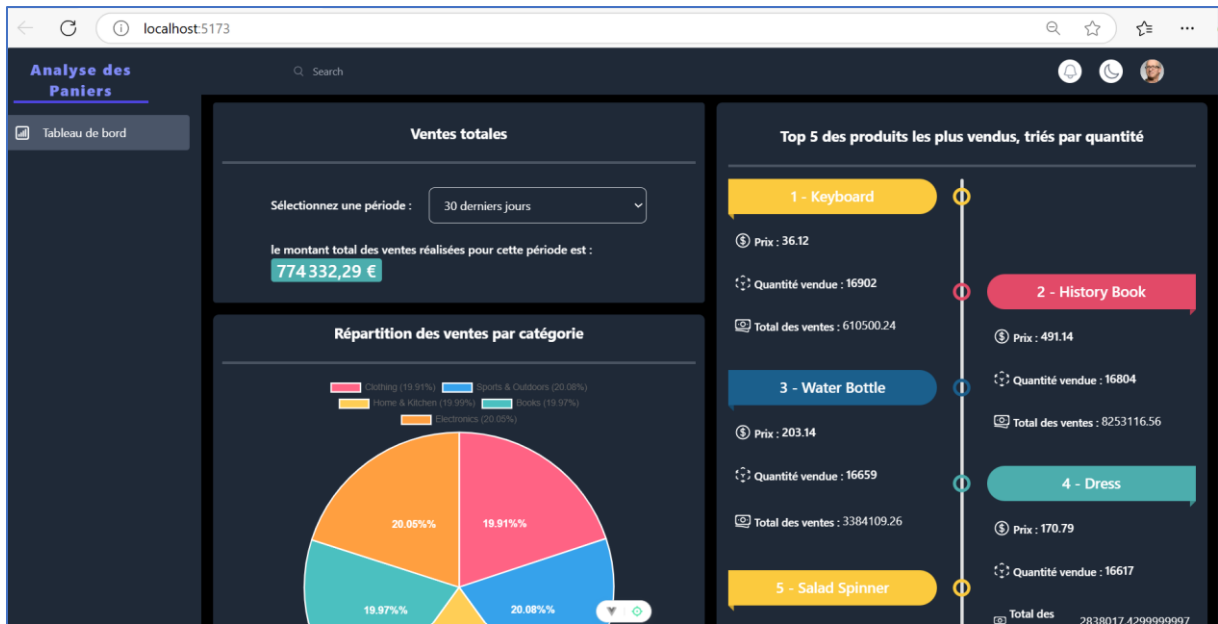
## 5. Tableau de bord

Voici une capture d'écran du tableau de bord, présentée dans deux modes différents : le mode simple et le mode sombre.

Le mode simple, avec ses couleurs claires et son interface épurée, offre une expérience visuelle agréable pour une utilisation dans des environnements bien éclairés.







localhost:5173

Analyse des Paniers

Tableau de bord

Search

Liste des produits avec le nombre de ventes pour chaque produit

Rechercher un produit...

5

PRODUCT NAME	CATEGORY	PRICE	TOTAL SALES
Oven	Home & Kitchen	73,95 €	15879
Mouse	Electronics	72,46 €	15841
Fishing Rod	Sports & Outdoors	104,04 €	16381
Basketball	Sports & Outdoors	52,89 €	15936
Headphones	Electronics	35,74 €	15910

<

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

11

12

13

14

15

16

17

18

19

20

>

Ces deux modes sont conçus pour offrir une expérience utilisateur fluide et adaptée à différents préférences visuelles, assurant ainsi une utilisation optimale du tableau de bord dans toutes les situations.