

Business Use Case

Rakamin DS Homework 1

Muhammad Khalifa Umana & Teguh Tri Handoyo

Problem:

Shapii adalah sebuah online marketplace di mana para user bisa menjual dan membeli produk di platformnya. Beberapa bulan terakhir, banyak **pembeli** yang **komplain** karena **produk** yang mereka beli ternyata **KW**. Shapii tentu saja ingin menjaga agar produk-produk yang dijual **selalu berkualitas** dan tidak KW agar tidak mengecewakan para customer, dan meminta data scientist untuk memberikan solusi.

A. Goals

- Determining item posted to be original item or fake one.

B. Business Metrics

1. User complaint (buyer and seller) (amount of buyer complaint regarding fake product and seller complaint regarding the system)
2. Customer satisfaction (is the buyer happy that the product is original?)
3. Fake product amount caught (f1 score)

C. Objective (Predictive Analysis)

- Develop a system to predict is the product fake or not

D. Attribute

1. Item ID
 - 992238181
 - 988449001
 - 992450912
2. Seller ID
 - AB200521039878181
 - BB202005065679001
 - AB202106073320912
3. Item title
 - “Sepatu adidas merah KW no ori ”
 - “Baju marvel loki time travel”
 - “Iphone X bekas kondisi mulus”
4. Transaction amount
 - 20
 - 593
 - 0
5. Seller location
 - Jakarta Timur
 - Bandung
 - Sumedang
6. Item rating
 - 3.4 /10
 - 4.7 /10
 - null

- 7. Rating amount
 - 11
 - 268
 - 0
- 8. Price
 - 100.000,00
 - 249.000,00
 - 8.500.000,00
- 9. Item category
 - Sepatu
 - Pakaian
 - Ponsel
- 10. Item stock
 - 1480
 - 157
 - 1
- 11. Product label (Price discounted or not)
 - Original price
 - Discounted
 - Original price
- 12. Discount amount
 - 0%
 - 10%
 - 0%
- 13. Product label (Original or Fake)
 - Fake
 - Original
 - Original