



# SQL Homework 2



# Submission Format

File yang harus dikumpulkan hanya **satu file** dengan ekstensi **.sql** atau **.txt** dengan **format seperti pada gambar di bawah**, di mana setiap jawaban query diberi **comment** (--) berisi keterangan soal nomor sekian.

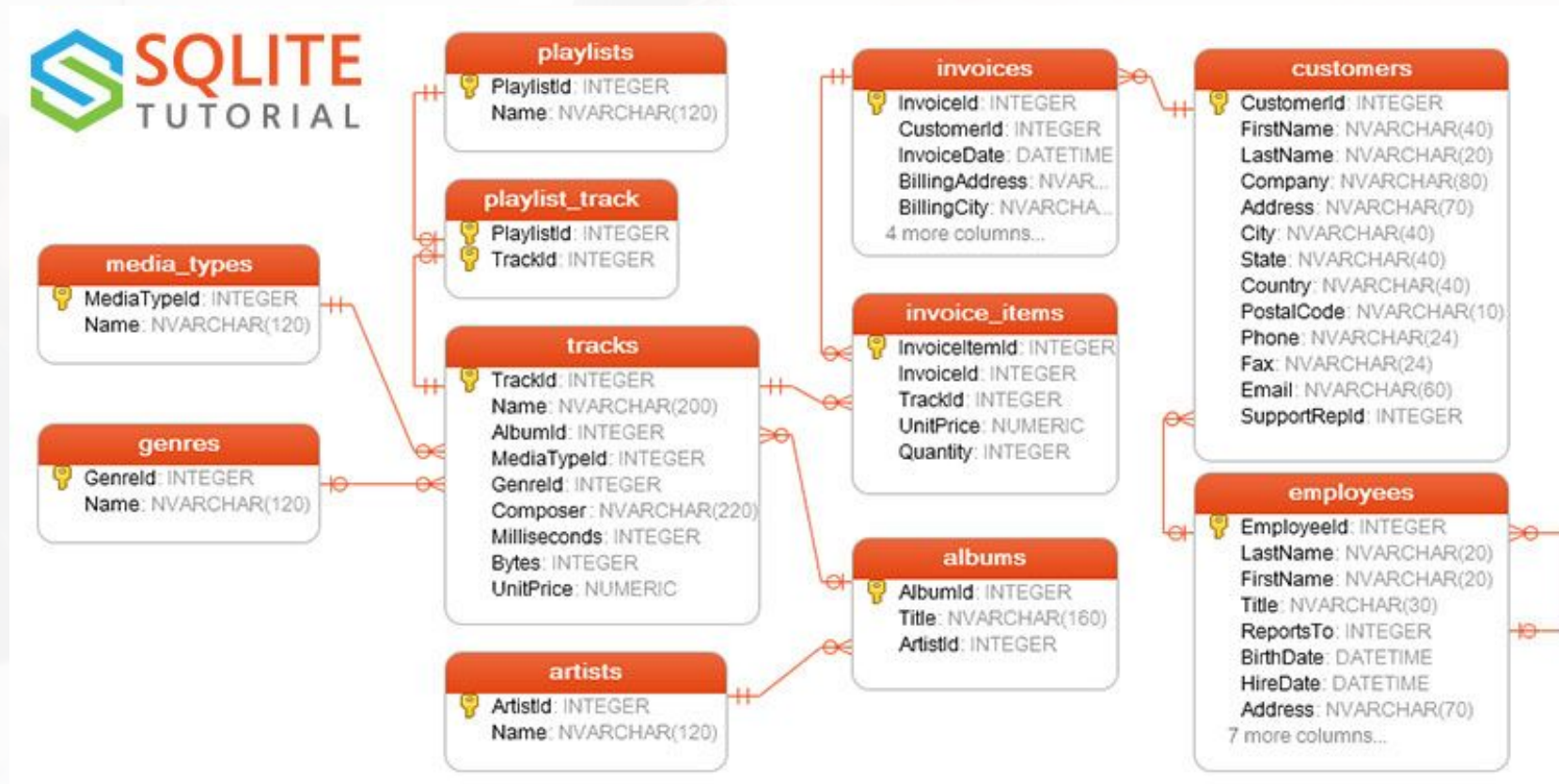
```
1  --Soal 1
2  SELECT ...
3  FROM ...
4
5  --Soal 2
6  SELECT ...
7  FROM ...
8
9  --Soal 3
10 SELECT ...
11 FROM ...
12
13 --Soal 4
14 SELECT ...
15 FROM ...
16
17 -- Soal ...
18 ...
19
```

# Yuk Latihan SQL!

Soal nomor 1 menggunakan database Chinook.

Selain nomor 1, semua soal lainnya menggunakan database RakaFood.

1. Pelajari skema di database Chinook, dan buatlah query sederhana untuk **menghitung jumlah invoices berdasarkan BillingCity. Urutkan berdasarkan jumlah yang terbesar!** (8 pts)





# Yuk latihan SQL

2. Tim *Risk* ingin mengetahui bagaimana performa sistem *fraud detection* yang telah berjalan selama ini, karena itu mereka bertanya mengenai **berapa banyak customer kita yang terdeteksi sebagai penipu sejauh ini?** Tunjukkan angka customer penipu yang terdapat di RakaFood! (7 pts)
3. Manajemen ingin mengetahui bagaimana perkembangan ekspansi bisnis RakaFood selama ini. Salah satu pertanyaan yang ditanyakan adalah **dari mana saja asal customer RakaFood?** Pertanyaan ini diharapkan mampu memberikan gambaran sejauh mana RakaFood sudah beroperasi selama ini. Tunjukkan kota-kota dari customer RakaFood! (7 pts)
4. Marketing ingin mengadakan campaign bagi orang-orang yang sudah bekerja. Karena itu, **Marketing menginginkan informasi customer ID, nama, email dan nomor telepon untuk semua customer RakaFood yang di atas 22 tahun. Jangan lupa untuk memastikan bahwa orang-orang tersebut bukanlah penipu dan sudah mengkonfirmasi nomor telepon.** Tolong kirimkan list customer dengan kriteria tersebut ke tim Marketing! (7 pts)
5. Tim Engineering baru saja melakukan *update* terhadap skema tabel *rakamin\_order*. **Coba tampilkan 5 baris transaksi paling baru dari tabel *rakamin\_order* untuk melihat datanya!** (7 pts)
6. Tahun depan Marketing berencana membuat campaign “*Celebrate your birthday with RakaFood!*”. Karena itu mereka ingin tahu perkiraan jumlah customer yang akan take-up setiap bulannya. **Tolong tampilkan jumlah customer berdasarkan bulan lahirnya dan urutkan dari yang jumlahnya paling banyak!** (8 pts)

# Yuk latihan SQL

7. Salah satu merchant kita, yaitu KFC Depok, ingin membuka cabang baru. Karena itu mereka meminta insight dari kita untuk melihat daerah mana yang paling berpotensi di luar kota Depok. Kami membutuhkan **data kota (selain Depok) dan alamat (kolom alamat) tempat customer berada beserta total penjualan dari masing-masing alamat tersebut (hint: group by kota, alamat). Urutkan juga dari total penjualan (total harga) paling besar.** (13 pts)
8. Kami ingin memberikan cashback untuk customer yang **menggunakan email '@rocketmail.com'**. Karena itu, kami butuh informasi **ID pelanggan, nama, nomor telepon, email, dan TPV (Total Payment Value / total harga)**. Pastikan bahwa mereka **bukan penipu.** (13 pts)
9. Salah satu tantangan bisnis yang sedang dihadapi oleh RakaFood adalah **untuk meningkatkan transaksi menggunakan digital payment (cahsless)**. Kira-kira dari data yang kita miliki, data apa yang dapat membantu *business problem* tersebut? **Sediakan suatu query untuk bisa membantu tim-tim terkait dari RakaFood untuk bisa menjawab tantangan bisnis tersebut, kemudian jelaskan mengapa menurut Anda data hasil dari query Anda itu bisa membantu menyelesaikan *business problem* tersebut,** yaitu untuk meningkatkan digital payment di transaksi RakaFood! (15 pts)

# Yuk latihan SQL

10. Untuk menganalisis lebih lanjut mengenai penggunaan metode bayar cashless, tolong tampilkan **analisis penggunaan metode bayar untuk setiap kota yang ada** sehingga tabel akhir yang terbentuk kurang lebih memiliki format seperti gambar di bawah.

Masing-masing **kolom cash, ovo, gopay, shopeepay, linkaja dan dana** menunjukkan **jumlah pelanggan di masing-masing kota**.

Kemudian kolom **total\_pelanggan\_cashless** merupakan jumlah dari pelanggan yang **tidak menggunakan cash di kota tersebut**, sedangkan **total\_pelanggan** adalah kolom yang menunjukkan jumlah pelanggan secara menyeluruh.

Kolom terakhir: **cashless\_percentage** merupakan persentase dari pelanggan yang menggunakan cashless dengan semua pelanggan yang ada (berapa persen pelanggan yang menggunakan metode cashless di kota tersebut).

(15 pts)

	kota	cash	ovo	gopay	shopeepay	linkaja	dana	total_pelanggan_cashless	total_pelanggan	cashless_percentage
1	Bekasi	3	1	3	1	0	1	6	9	66.6666666666667
2	Jakarta Pusat	5	3	1	1	1	1	7	12	58.3333333333333
3	Jakarta Timur	6	1	4	0	1	2	8	14	57.1428571428571