

## **Kelompok Fare Sunday**

Muhammad Khalifa Umana

Dia Kurnia Dewi

Nadiah Mufidah

Areyndra Rabbani

Susan Ardjawi

1. Apa problem yang mau diselesaikan dari dataset tsb?

- Selama ini biaya marketing tinggi karena tidak sesuai sasaran.
- Pemasaran tidak tepat sasaran dan tidak sesuai segmentasi.

2. Sebagai siapa kalian pada dataset tersebut?

Sebagai data scientist dari travel agensi Trips & Travel.com.

3. Apa goal yang mau dicapai?

Segmentasi konsumen untuk paket travel Wellness Tourism yang akan dikeluarkan agar tepat sasaran,

4. Apa Objective yang sesuai dengan goal tsb?

Increased basket size

Determined customer's profile

5. Apa business metrics yang cocok untuk mengukur ketercapaian Objective tsb?

Number of people who contact that turns into trip

Pitch satisfaction score over 4

Product Taken