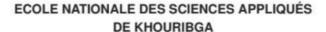


MINISTÈRE DE L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR DE LA RECHERCHE SCIENTIFIQUE ET DE L'INNOVATION

UNIVERSITÉ SULTAN MOULAY SLIMANE





Conception et Réalisation d'une solution BI pour l'analyse des Achats

Filière : Informatique et Ingénierie des Données

Présenté par : SOUSSANE Khalil

Année Académique : 2023

Remerciements

Tout d'abord, nous remercions Allah le Tout-Puissant de nous avoir donne le courage et la patience nécessaires pour mener à bien ce travail.

Nous tenons à remercier tout particulièrement notre encadrant **Mme. SOUSSI Nassima**, pour l'aide competente qu'elles nous ont apportée, pour leur patience et leurs en-couragements. Leur œil critique nous a eté précieux pour structurer le travail et améliorer la qualite des différentes sections.

Nous souhaitons aussi remercier l'équipe pédagogique et administrative de l'ENSA pour leurs éfforts dans le but de nous offrir une excellente formation.

Pour finir, nous souhaitons remercier toute personne ayant contribue de prés ou de loin à la rèalisation de ce travail.

<u>Aperçu:</u>

Qu'est-ce que le BI?

La Business Intelligence (BI), également connue sous le nom d'informatique décisionnelle, est l'ensemble des outils et méthodes visant à transmettre les informations pertinentes aux managers d'entreprise. Son but est de les aider à comprendre leur environnement et de les accompagner dans leurs prises de décisions stratégiques. Les besoins de l'utilisateur sont donc au cœur d'une Business Intelligence efficace.

Qu'est-ce que c'est que AdventureWorks?



AdventureWorks est une base de données de démonstration conçue par Microsoft pour illustrer les fonctionnalités et les possibilités de ses produits de gestion de données, tels que SQL Server et Azure SQL.

Cette BD contient des données fictives sur une entreprise de vélos de montagne fictive, appelée Adventure Works Cycles, elle inclut des informations sur les produits, les clients, les commandes, les employés, les fournisseurs, etc. Elle est structurée de manière à refléter les différentes dimensions et les relations entre ces données.

Elle est souvent utilisée comme base de données de référence pour les tutoriels, les exemples de code et les articles de la documentation Microsoft. Elle peut également être téléchargée et installée sur un serveur SQL local pour des fins de test ou de développement.

Démarche de réalisation :

- Choix du sujet d'analyse
- Choix du Datamart Purchases
- Concevoir le schéma du DM en étoile
- Implémentation du DataMart dans un SGBD
- Réalisation du Processus ETL (Extract Transform Load)
- Visualisation et création des Tableaux de bord

Outils

PENTAHO:

Nous avons opté pour Pentaho comme outil pour alimenter notre datamart via le processus ETL Extraction Transformation Loading, en utilisant Spoon dans Pentaho Data Integration, pour réaliser le schéma du cube à travers Schema WorkBench.



<u>SQL SERVER</u>:

Nous avons utilisé MSSQL - SQL Server Management Studio puisque la source des données est sous forme fichier.bak.



POWER BI:

Pour la visualisation des données et la création des tableaux de bord personnalisés ainsi que des rapports interactifs, nous avons choisi de travailler avec Power BI.



<u>Conception du schéma en étoile du</u> <u>DataMart</u>

Pour le sujet d'analyse, on a choisi de travailler sur les achats (Purchases). on a choisi comme table de fait la table PurchasesOrder avec les mesures suivants :

dimStatus : cette dimension décrit le statut d'une commande, qui peut être "en attente", "en cours de traitement" ou "complétée". Elle permet de suivre l'évolution des commandes et de savoir quelles commandes sont en attente de traitement ou ont déjà été traitées.

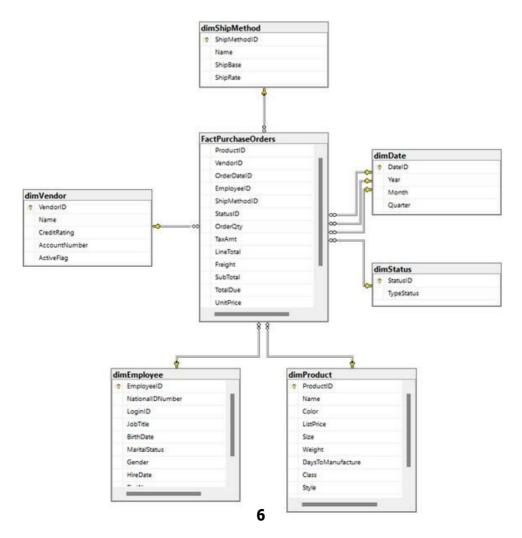
dimDate : cette dimension décrit la date à laquelle une commande a été passée ou a été livrée. Elle permet de suivre les commandes au fil du temps et de savoir quand elles ont été passées ou livrées.

dimShipMethod : cette dimension décrit le mode de livraison d'une commande, qui peut être "par avion", "par navire" ou "par camion". Elle permet de savoir comment les commandes sont livrées et de comparer les coûts et les délais de livraison dimVendor : cette dimension décrit le fournisseur d'une commande, c'est-à-dire l'entreprise qui fournit les produits commandés. Elle permet de savoir qui sont les fournisseurs et de comparer leurs performances et leur qualité de service.

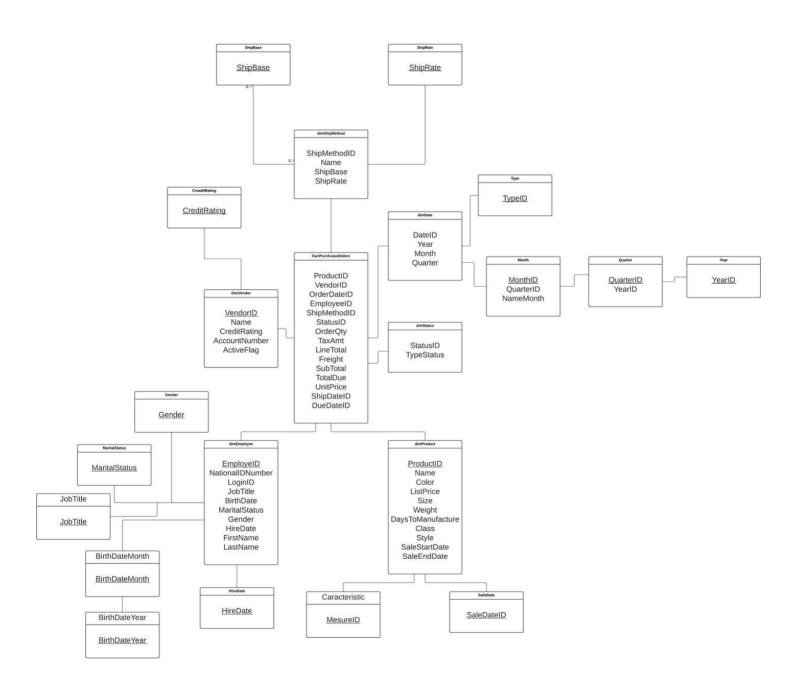
dimProduct : cette dimension décrit les produits commandés dans une commande. Elle peut inclure des informations sur le nom, la catégorie, le prix, etc. des produits. Elle permet de savoir quels produits sont commandés et de comparer leur performance et leur popularité.

dimEmployee : cette dimension décrit l'employé qui a passé une commande. Elle peut inclure des informations sur le nom, le titre, le département, etc. de l'employé. Elle permet de savoir qui a passé une commande et de comparer les performances et les responsabilités des employés.

On veut savoir les dimensions selon lesquelles on veut analyser les achats? La figure ci-dessous montre le schéma en étoile du Datamart

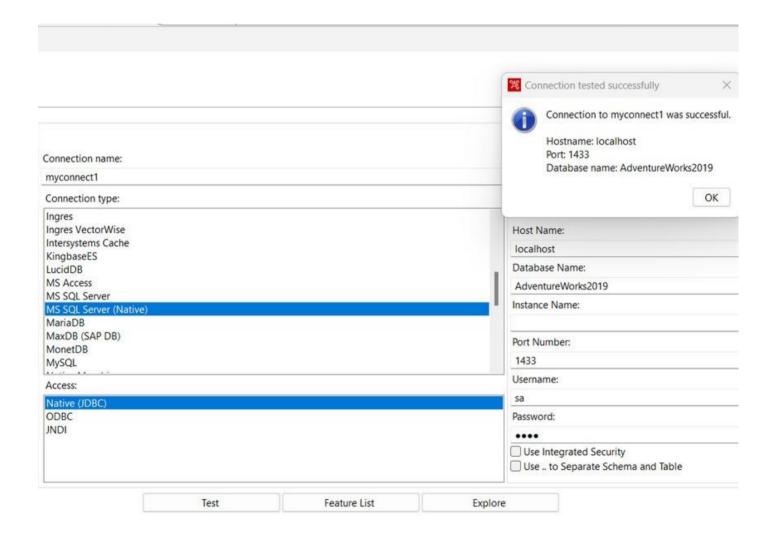


<u>Creation du schéma en flocon du</u> <u>DataMart</u>

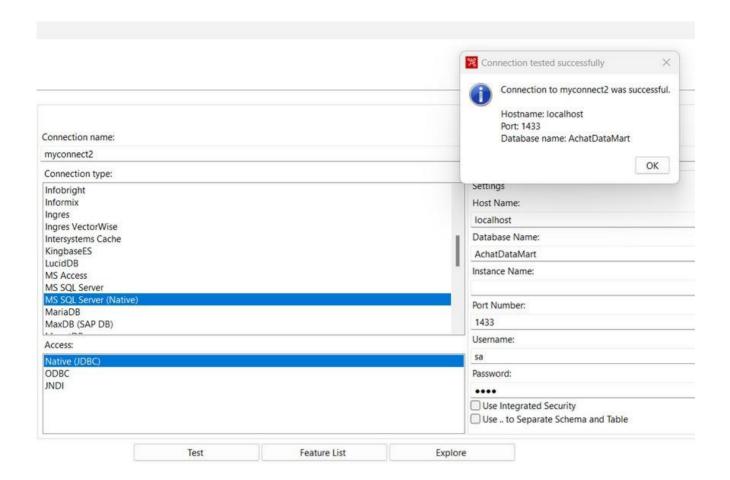


Intégration des données sur Pentaho

On effectue la première connexion sur le serveur MS SQL Server de la base des donnees AdventuresWorks.

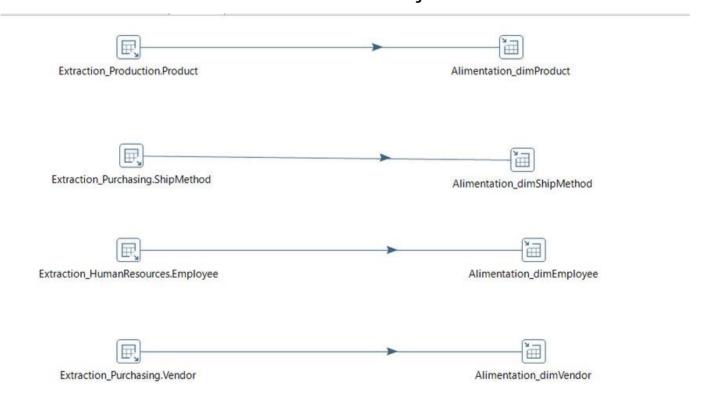


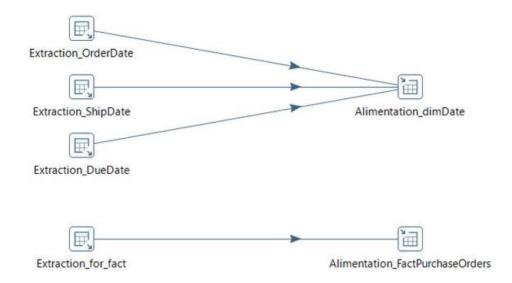
Après, on effectue une connexion deuxième sur le serveur dans notre DataMart.



On utilise Pentaho pour extraire les données à partir de la base de données AdventureWorks vers notre DataMart On a créé les tables avec les clés manuellement sur MS SQL Server.

On exécute vérifie s'ils ont bien été ajoutées.





La vérification que nos données ont bien été ajoutées.

Table de Employee

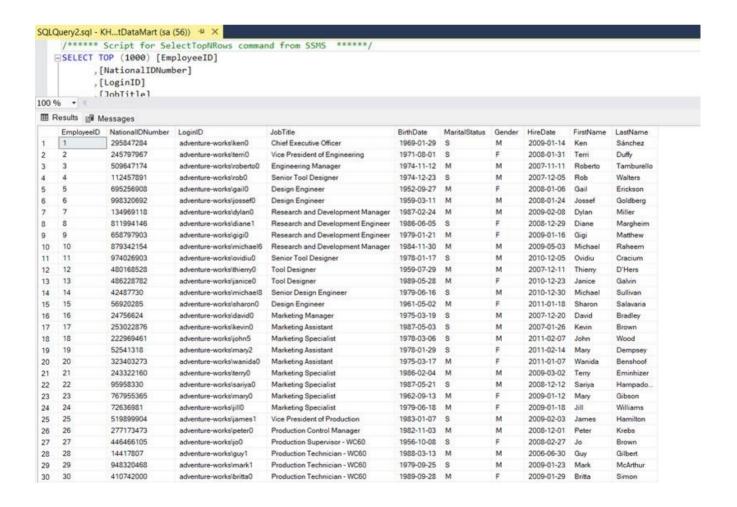


Table de Produit:

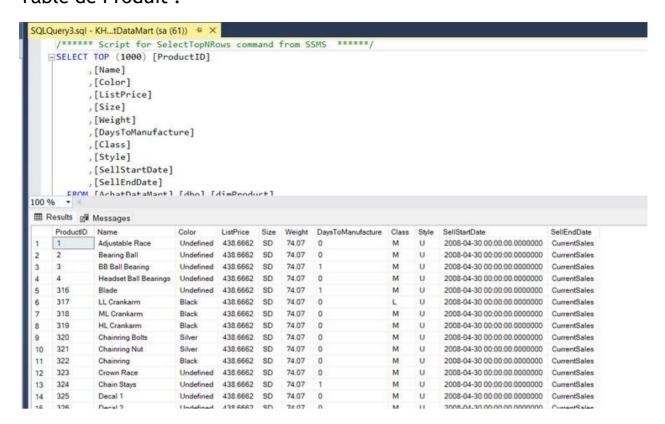


Table de Vendor:

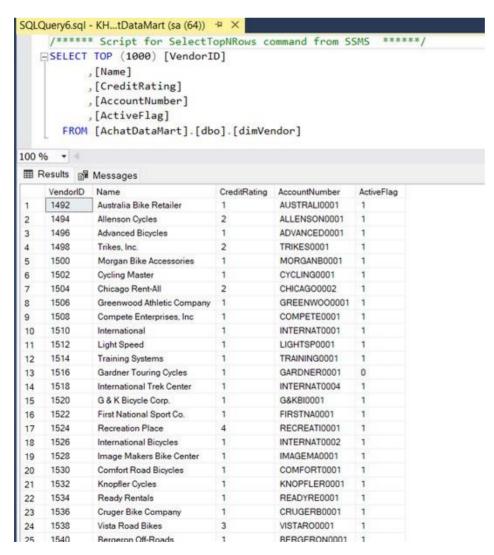


Table de Status:

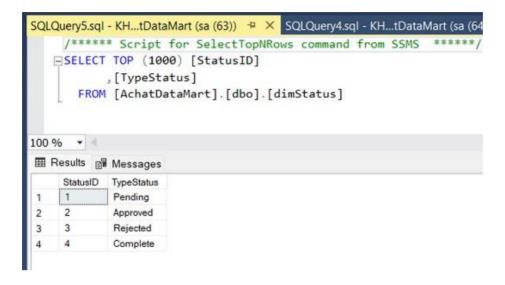


Table de ShipMethode:

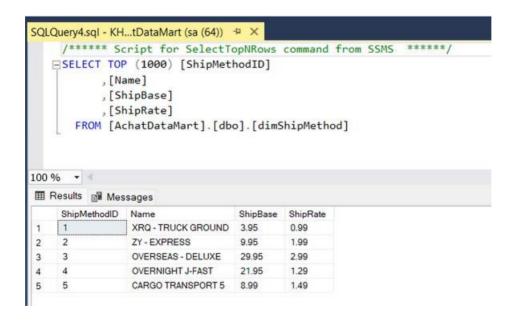


Table de dimDate:

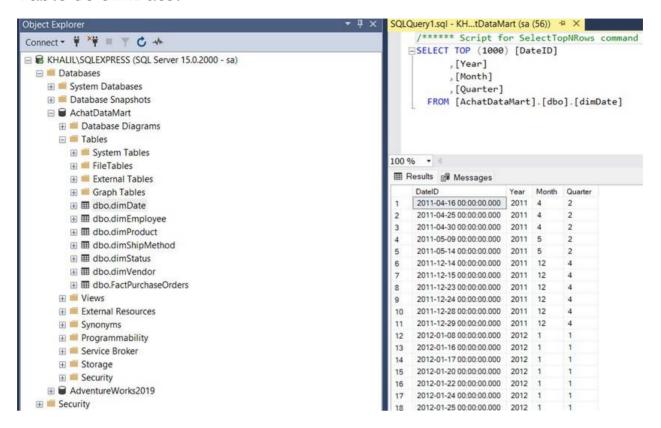
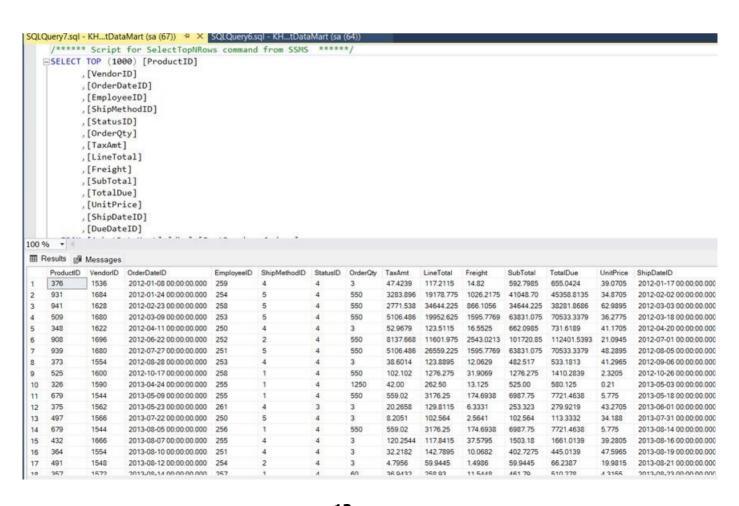
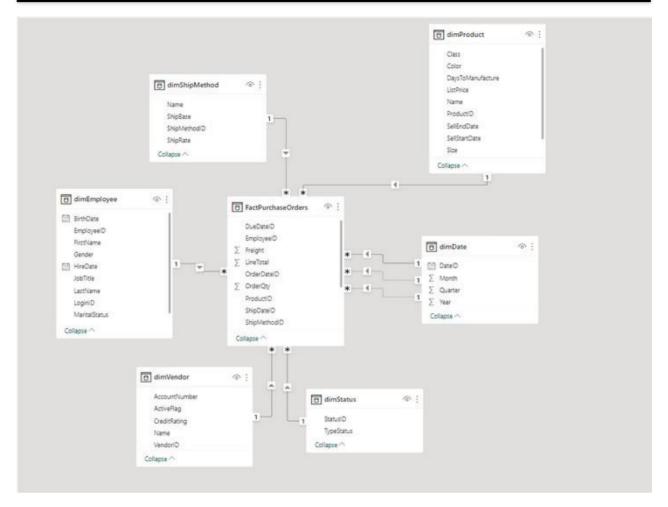


Table de FactPurchOrdrs:



Visualisation en utilisant l'outil PowerBI



Questions d'analyse

Les questions d'analyse sont cruciales pour orienter l'approche de l'analyse de données et pour s'assurer que les résultats obtenus sont pertinents et utiles pour la prise de décision.

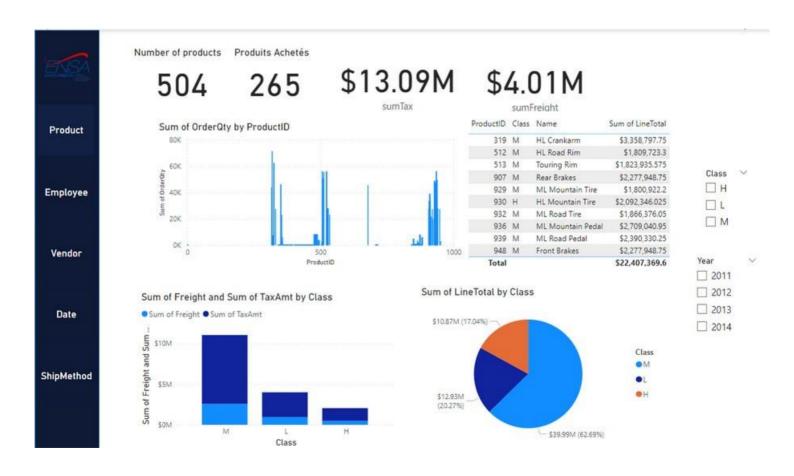
Il est donc important de définir clairement les questions d'analyse avant de débuter l'analyse de données.

L'approche dépend largement des questions d'analyse posées. Par exemple, si les questions portent sur des tendances à long terme, il peut être nécessaire d'analyser des données sur une période de temps plus longue et de mettre en place des modèles de prévision. Si les questions portent sur des comparaisons entre différents groupes de données, il peut être nécessaire de mettre en place des analyses de variance ou de régression.

Visualisation selon Les tableaux de bord / Rapports (Power BI).

Product Dashboard

- Quelle classe de produits a les dépenses nettes les plus élevées (dépenses totales moins le fret et les taxes) ?
- Y a-t-il des catégories de produits pour lesquelles les dépenses nettes sont particulièrement faibles ?
- Pour quelle catégorie de produits dépensons-nous le plus en freight et en taxes ?



Employee Dashboard

- Combien d'argent a été dépensé par chaque employé sur une période donnée ?
- Quels sont les employés qui ont effectué le plus d'achats, et quelle est la valeur totale de ces achats ?
- Comment les dépenses de chaque employé et la participation de chaque titre professionnel aux achats ont-elles évolué au fil du temps ?



Vendor Dashboard

- Quels fournisseurs ont reçu les meilleures rating?
- Y a-t-il des fournisseurs avec lesquels nous avons dépensé une somme importante, mais qui ont été mal notés ?
- Y a-t-il des fournisseurs avec lesquels nous avons dépensé relativement peu d'argent, mais qui ont reçu des évaluations élevées ?
- Comment nos dépenses avec chaque fournisseur ont-elles évolué au fil du temps ?



Conclusion:

Au terme de ce projet, on a réussi à réaliser l'objectif principal, à savoir la modélisation et la réalisation un système décisionnel de la base de données AdventureWorks.

Afin d'atteindre cet objectif, nous avons commencé en premier lieu par choisir notre sujet d'analyse (les achats), Concevoir le schéma du DM en étoile, puis on a commencer l'implémentation du DataMart dans un SGBD. Par la suite on a réalisé le proessus ETL de chaque Table du datamart et on a fini par la visualisation et création des Tableaux de bord.

Les perspectives ouvertes à la suite de notre projet sont multiples et couvrent plusieurs aspects, tels que l'ajout d'autres Datamarts pour créer un tout Data Warehouse qui englobe tous les sujets d'analyse de l'entreprise.