

Typographie &Thème

La consigne était de choisir un thème clair mettant en valeur une agence immobilière de luxe.

J'ai donc choisi le thème « Kadance », car son design est moderne et facile à manipuler pour d'éventuelles futures corrections en fonction des choix des éditeurs et de la direction. Il dispose d'un en-tête et d'un pied de page également.



The image shows a preview of the Kadence WordPress theme. On the left is a screenshot of the theme's homepage, which features a blue header with the text "YOUR WEBSITE YOUR WAY" and "Explore All That's Possible With Kadence". Below the header is a navigation bar with links for Home, About, Shop, and Blog. The main content area displays a "NEW ARRIVALS" section with a "SHOP NOW" button, followed by three product cards: "Fashion Hat", "Jean Jacket", and "UV Sunglasses". On the right side of the image, there is a panel titled "Thème actuel" (Current Theme) showing "Kadence" with version "1.0.23". Below this, it says "Par Kadence WP" and "Activer les mises à jour auto" (Activate automatic updates). At the bottom of the panel, there are four buttons: "Personnaliser" (Customize), "Widgets", "Menus", and "Kadence".

Voici mes choix de typographie pour d'éventuelles futures modifications :

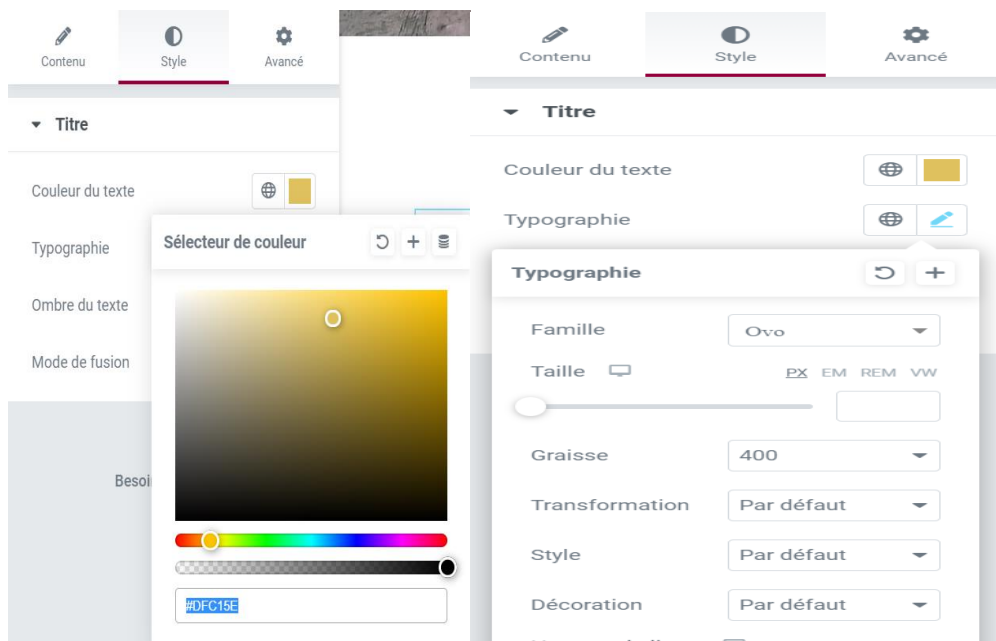
- TITRE :

Taille : grand

Balise HTML : H3

Couleur de texte : #DFC15E

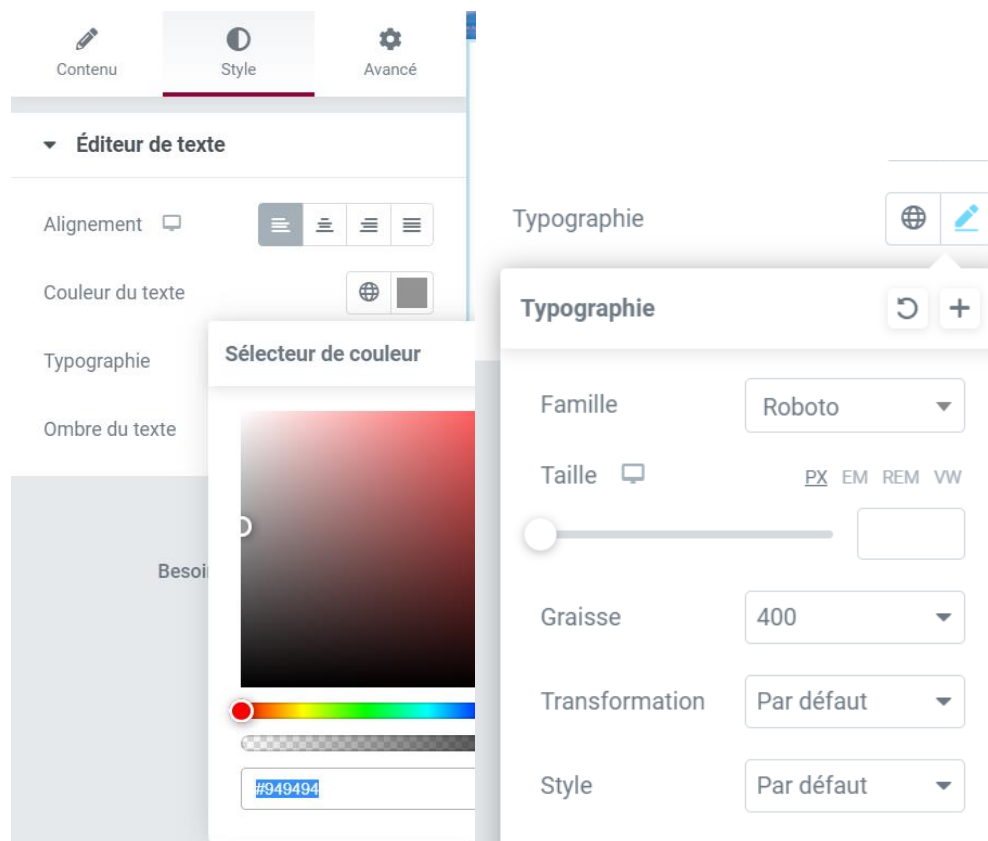
Typographie : OVO



- Paragraphe :

Taille : paragraphe

Couleur de texte : #949494



Concernant les pages « Louer » et « Acheter », j’ai utilisé le modèle « Focus Box » : il est simple d’utilisation pour les débutants, il est également clair et moderne.

Voici une capture d’écran du modèle en question avant le début de son utilisation.

