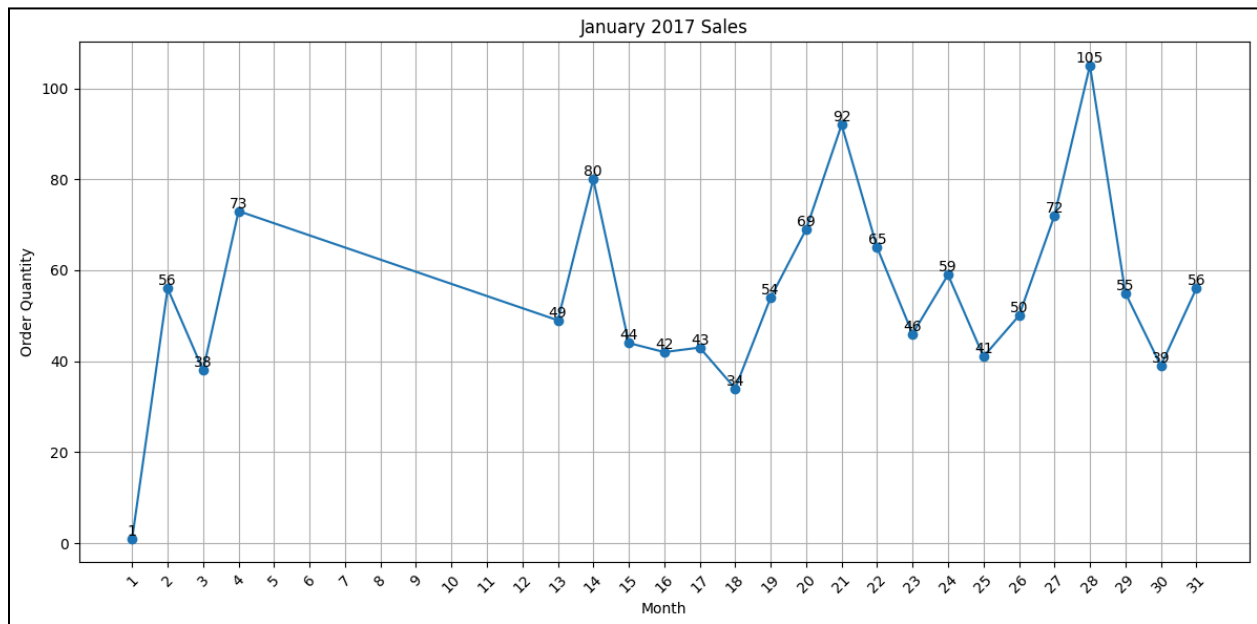


## Analisis Association Rule untuk Optimalisasi Strategi Penjualan di Bisnis Bakery

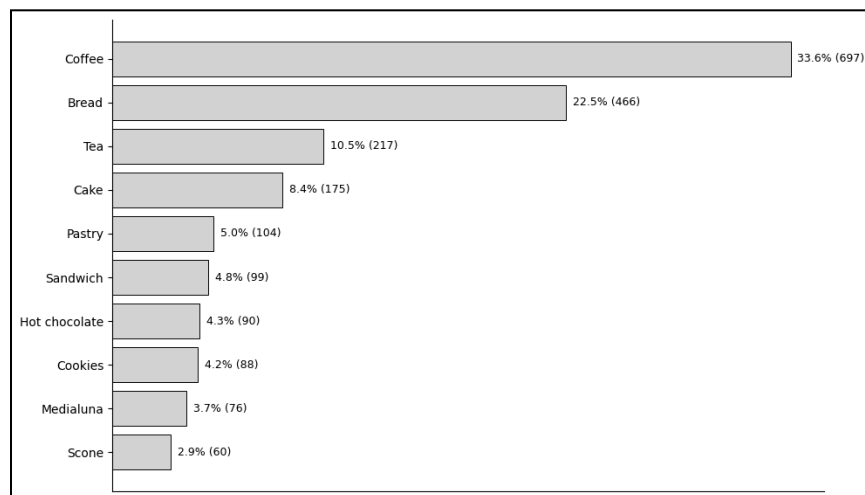
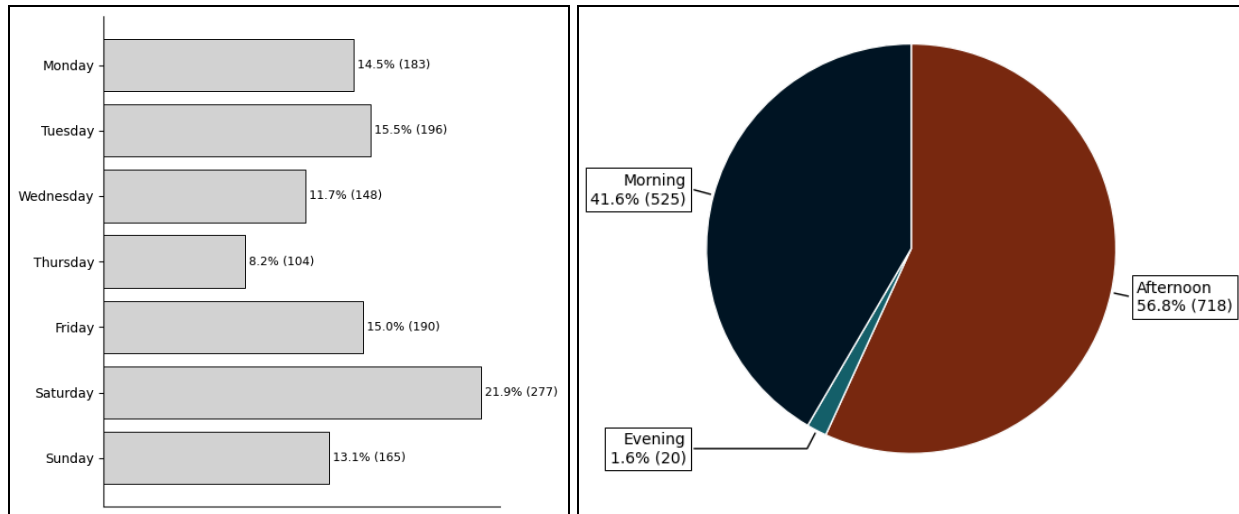
### Eksplorasi dan Visualisasi Data

#### Jumlah Transaksi Berdasarkan Tanggal/Hari/Waktu dan Item

Jumlah Penjualan	Rata-rata Penjualan Harian
1.263	55



Pada bulan Januari 2017, jumlah penjualan mencapai 1.263 transaksi dengan rata-rata transaksi harian sebanyak 55 transaksi. Berdasarkan grafik, jumlah transaksi cenderung fluktuatif. Pada tanggal 5 - 12, tidak terdapat catatan penjualan (toko tutup dan/atau tidak ada penjualan).



Selama bulan Januari 2017, jumlah transaksi paling banyak terjadi di hari Sabtu dan siang hari, dengan menu yang paling banyak terjual adalah kopi dan roti.

### Analisis Aturan Asosiasi

#### Analisis

Berdasarkan analisis aturan asosiatif dengan algoritma apriori dan parameter min\_support = 0,05, serta metrik confidence dengan threshold = 0,2,

Item	Support
Kopi	0,462
Roti	0,347
Teh	0,164

Kue	0,134
-----	-------

Terdapat pembelian kopi pada 46,2% transaksi, roti pada 34,7% transaksi, teh pada 16,4% transaksi, dan kue pada 13,4% transaksi.

Pasangan Item	Support	Confidence
Kopi → Roti	0,094	0,204
Roti → Kopi		0,272
Kue → Kopi	0,068	0,509
Teh → Kopi	0,066	0,401

### **Interpretasi**

- Sebanyak 9,4% transaksi mengandung kopi dan roti.
- Sebanyak 6,8% transaksi mengandung kue dan kopi.
- Sebanyak 6,6% transaksi mengandung teh dan kopi.
- Dari seluruh transaksi dengan pembelian kopi, 20,4% diantaranya juga terdapat pembelian roti.
- Dari seluruh transaksi dengan pembelian roti, 27,2% di antaranya juga terdapat pembelian kopi.
- Dari seluruh transaksi dengan pembelian kue, 50,9% di antaranya juga terdapat pembelian kopi.
- Dari seluruh transaksi dengan pembelian teh, 40,1% di antaranya juga terdapat pembelian kopi.

### **Saran dan Rekomendasi**

Berdasarkan analisis asosiasi, produk kopi dan roti, kue dan kopi, dan teh dan kopi sering dibeli bersamaan. Disarankan untuk membuat bundling menu yang menggabungkan keduanya agar meningkatkan peluang *cross-selling*.