

```

GET
FILE='C:\Users\bough\Desktop\finaaaaaaaaaaal.sav'.
DATASET NAME Jeu_de_données1 WINDOW=FRONT.
CORRELATIONS
/VARIABLES=willscore occupation
/PRINT=TWOTAIL NOSIG
/MISSING=PAIRWISE.

```

Corrélations

[Jeu_de_données1] C:\Users\bough\Desktop\finaaaaaaaaaaal.sav

Corrélations

		willscore	occupation
willscore	Corrélation de Pearson	1	-,074
	Sig. (bilatérale)		,327
	N	177	177
occupation	Corrélation de Pearson	-,074	1
	Sig. (bilatérale)	,327	
	N	177	177

CORRELATIONS

```

/VARIABLES=willscore motivescore
/PRINT=TWOTAIL NOSIG
/MISSING=PAIRWISE.

```

Corrélations

Corrélations

		willscore	motivescore
willscore	Corrélation de Pearson	1	,261 **
	Sig. (bilatérale)		,000
	N	177	177
motivescore	Corrélation de Pearson	,261 **	1
	Sig. (bilatérale)	,000	
	N	177	177

**. La corrélation est significative au niveau 0.01 (bilatéral).

CORRELATIONS

```

/VARIABLES=reliabilityscore satisfactionscore
/PRINT=TWOTAIL NOSIG
/MISSING=PAIRWISE.

```

Corrélations

Corrélations

		reliabilityscore	satisfactionscor e
reliabilityscore	Corrélation de Pearson	1	,138
	Sig. (bilatérale)		,068
	N	177	177
satisfactionscore	Corrélation de Pearson	,138	1
	Sig. (bilatérale)	,068	
	N	177	177

CORRELATIONS

```
/VARIABLES=satisfactionscore willscore  
/PRINT=TWOTAIL NOSIG  
/MISSING=PAIRWISE.
```

Corrélations

Corrélations

		satisfactionscor e	willscore
satisfactionscore	Corrélation de Pearson	1	,190 [*]
	Sig. (bilatérale)		,011
	N	177	177
willscore	Corrélation de Pearson	,190 [*]	1
	Sig. (bilatérale)	,011	
	N	177	177

*. La corrélation est significative au niveau 0.05 (bilatéral).

CORRELATIONS

```
/VARIABLES=reliabilityscore motivescore  
/PRINT=TWOTAIL NOSIG  
/MISSING=PAIRWISE.
```

Corrélations

Corrélations

		reliabilityscore	motivescore
reliabilityscore	Corrélation de Pearson	1	,096
	Sig. (bilatérale)		,205
	N	177	177
motivescore	Corrélation de Pearson	,096	1
	Sig. (bilatérale)	,205	
	N	177	177

CORRELATIONS

```
/VARIABLES=satisfactionscore willscore
/PRINT=TWOTAIL NOSIG
/MISSING=PAIRWISE.
```

REGRESSION

```
/MISSING LISTWISE
/STATISTICS COEFF OUTS R ANOVA
/CRITERIA=PIN(.05) POUT(.10)
/NOORIGIN
/DEPENDENT willscore
/METHOD=ENTER income.
```

Régression

Variables introduites/éliminées^a

Modèle	Variables introduites	Variables éliminées	Méthode
1	income ^b	.	Introduire

a. Variable dépendante : willscore

b. Toutes les variables demandées ont été introduites.

Récapitulatif des modèles

Modèle	R	R-deux	R-deux ajusté	Erreur standard de l'estimation
1	,117 ^a	,014	,008	1,27497

a. Prédicteurs : (Constante), income

ANOVA^a

Modèle		Somme des carrés	ddl	Carré moyen	F	Sig.
1	Régression	3,973	1	3,973	2,444	,120 ^b
	de Student	284,469	175	1,626		
	Total	288,442	176			

a. Variable dépendante : willscore

b. Prédicteurs : (Constante), income

Coefficients^a

Modèle	Coefficients non standardisés		Coefficients standardisés		t	Sig.
	B	Erreur standard	Bêta			
1	(Constante)	3,390	,539		6,294	,000
	income	,280	,179	,117	1,563	,120

a. Variable dépendante : willscore

REGRESSION

```
/MISSING LISTWISE
/STATISTICS COEFF OUTS R ANOVA
/CRITERIA=PIN(.05) POUT(.10)
/NOORIGIN
/DEPENDENT willscore
/METHOD=ENTER occupation
/RESIDUALS HISTOGRAM(ZRESID) .
```

Régression

Variables introduites/éliminées^a

Modèle	Variables introduites	Variables éliminées	Méthode
1	occupation ^b	.	Introduire

a. Variable dépendante : willscore

b. Toutes les variables demandées ont été introduites.

Récapitulatif des modèles^b

Modèle	R	R-deux	R-deux ajusté	Erreurs standard de l'estimation
1	,074 ^a	,005	,000	1,28030

a. Prédicteurs : (Constante), occupation

b. Variable dépendante : willscore

ANOVA^a

Modèle		Somme des carrés	ddl	Carré moyen	F	Sig.
1	Régression	1,586	1	1,586	,967	,327 ^b
	de Student	286,856	175	1,639		
	Total	288,442	176			

a. Variable dépendante : willscore

b. Prédicteurs : (Constante), occupation

Coefficients^a

Modèle	Coefficients non standardisés		Coefficients standardisés		
	B	Erreurs standard	Bêta	t	Sig.
1	(Constante)	4,376	,187		23,400 ,000
	occupation	-,093	,095	-,074	-,984 ,327

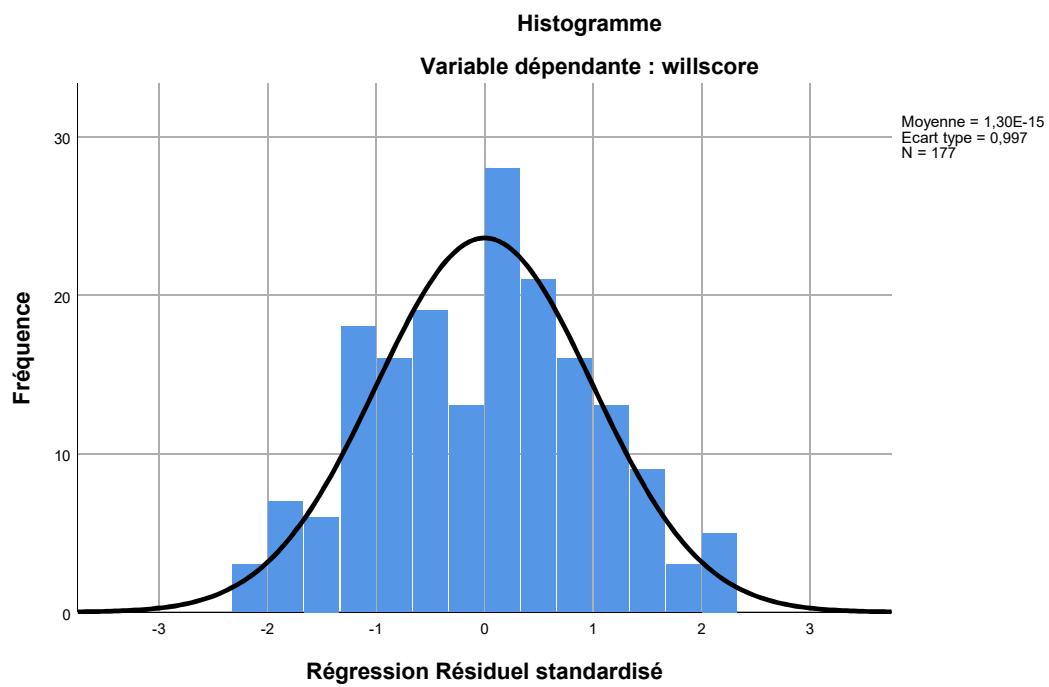
a. Variable dépendante : willscore

Statistiques des résidus^a

	Minimum	Maximum	Moyenne	Ecart type	N
Valeur prédite	3,8160	4,2828	4,2185	,09492	177
de Student	-2,94948	2,90393	,00000	1,27666	177
Valeur prévue standard	-4,240	,678	,000	1,000	177
Résidu standard	-2,304	2,268	,000	,997	177

a. Variable dépendante : willscore

Graphiques



CORRELATIONS

```
/VARIABLES=age willscore
/PRINT=TWOTAIL NOSIG
/MISSING=PAIRWISE.
```

Corrélations

Corrélations

		age	willscore
age	Corrélation de Pearson	1	-,009
	Sig. (bilatérale)		,909
	N	177	177
willscore	Corrélation de Pearson	-,009	1
	Sig. (bilatérale)	,909	
	N	177	177

REGRESSION

```
/MISSING LISTWISE
/STATISTICS COEFF OUTS R ANOVA
/CRITERIA=PIN(.05) POUT(.10)
/NOORIGIN
/DEPENDENT willscore
/METHOD=ENTER age
/RESIDUALS HISTOGRAM(ZRESID).
```

Régression

Variables introduites/éliminées^a

Modèle	Variables introduites	Variables éliminées	Méthode
1	age ^b	.	Introduire

- a. Variable dépendante : willscore
 b. Toutes les variables demandées ont été introduites.

Récapitulatif des modèles^b

Modèle	R	R-deux	R-deux ajusté	Erreur standard de l'estimation
1	,009 ^a	,000	-,006	1,28379

- a. Prédicteurs : (Constante), age
 b. Variable dépendante : willscore

ANOVA^a

Modèle		Somme des carrés	ddl	Carré moyen	F	Sig.
1	Régression	,022	1	,022	,013	,909 ^b
	de Student	288,420	175	1,648		
	Total	288,442	176			

- a. Variable dépendante : willscore
 b. Prédicteurs : (Constante), age

Coefficients^a

Modèle	Coefficients non standardisés		Coefficients standardisés		t	Sig.
	B	Erreur standard	Bêta			
1	(Constante)	4,248	,273		15,547	,000
	age	-,013	,111	-,009	-,114	,909

- a. Variable dépendante : willscore

Statistiques des résidus^a

	Minimum	Maximum	Moyenne	Ecart type	N
Valeur prédite	4,1839	4,2350	4,2185	,01108	177
de Student	-2,88887	2,81607	,00000	1,28014	177
Valeur prévue standard	-3,116	1,490	,000	1,000	177
Résidu standard	-2,250	2,194	,000	,997	177

a. Variable dépendante : willscore

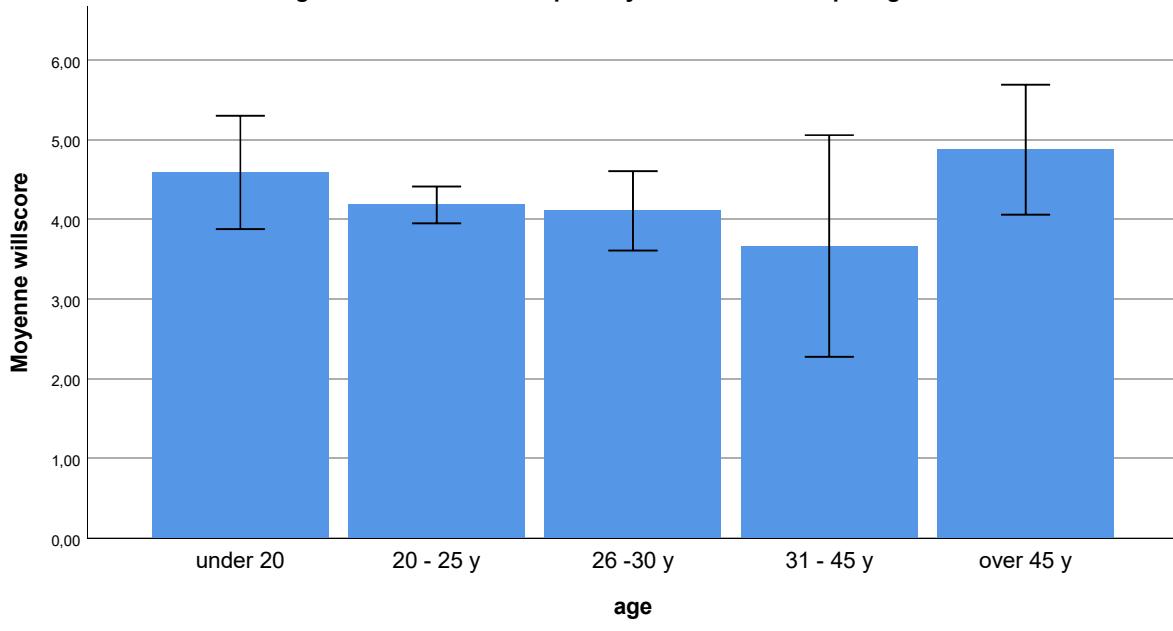
* Générateur de graphiques.

GGRAPH

```
/GRAPHDATASET NAME="graphdataset" VARIABLES=age MEANCI(willscore, 95) [name="MEAN_willscore"
LOW="MEAN_willscore_LOW" HIGH="MEAN_willscore_HIGH"] MISSING=LISTWISE REPORTMISSING=NO
/GRAHPSPEC SOURCE=INLINE.
BEGIN GPL
SOURCE: s=userSource(id("graphdataset"))
DATA: age=col(source(s), name("age"), unit.category())
DATA: MEAN_willscore=col(source(s), name("MEAN_willscore"))
DATA: LOW=col(source(s), name("MEAN_willscore_LOW"))
DATA: HIGH=col(source(s), name("MEAN_willscore_HIGH"))
GUIDE: axis(dim(1), label("age"))
GUIDE: axis(dim(2), label("Moyenne willscore"))
GUIDE: text.title(label("Diagramme en Barres : simple Moyenne de willscore par age"))
GUIDE: text.footnote(label("Barres d'erreur : 95% IC"))
SCALE: cat(dim(1), include("1", "2", "3", "4", "5"))
SCALE: linear(dim(2), include(0))
ELEMENT: interval(position(age*MEAN_willscore), shape.interior(shape.square))
ELEMENT: interval(position(region.spread.range(age*(LOW+HIGH))), shape.interior(shape.ibeam))
END GPL.
```

GGraph

Diagramme en Barres : simple Moyenne de willscore par age



* Générateur de graphiques.

GGRAPH

```

/GRAPHDATASET NAME="graphdataset" VARIABLES=Facebookspend age MISSING=LIS
TWISE REPORTMISSING=NO
/GRAHPSPEC SOURCE=INLINE.
BEGIN GPL
  SOURCE: s=userSource(id("graphdataset"))
  DATA: Facebookspend=col(source(s), name("Facebookspend"), unit.category())
)
  DATA: age=col(source(s), name("age"), unit.category())
  GUIDE: axis(dim(1), label("Time spend on F ( 0-1 hour , 1-3hours... )"))
  GUIDE: axis(dim(2), label("age"))
  GUIDE: text.title(label("Diagramme en Barres : simple de age par Time spe
nd on F ( 0-1 hour , ",
  "1-3hours... )"))
  GUIDE: text.footnote(label("Barres d'erreur : 95% IC"))
  SCALE: cat(dim(1), include("1", "2", "3"))
  SCALE: cat(dim(2), include("1", "2", "3", "4", "5"))
  ELEMENT: interval(position(Facebookspend*age), shape.interior(shape.square))
END GPL.

GET
FILE='C:\Users\bough\Downloads\finaaaaaaaaaaaal (1).sav'.
DATASET NAME Jeu_de_données2 WINDOW=FRONT.
DATASET ACTIVATE Jeu_de_données1.
DATASET CLOSE Jeu_de_données2.

```

```

GET
FILE='C:\Users\bough\Downloads\final.sav'.
DATASET NAME Jeu_de_données3 WINDOW=FRONT.
DATASET ACTIVATE Jeu_de_données1.
DATASET CLOSE Jeu_de_données3.
GET
FILE='C:\Users\bough\Downloads\MRproject (1).sav'.
DATASET NAME Jeu_de_données4 WINDOW=FRONT.
DATASET ACTIVATE Jeu_de_données1.
DATASET CLOSE Jeu_de_données4.
DESCRIPTIVES VARIABLES=income region
/STATISTICS=MEAN STDDEV VARIANCE MIN MAX.

```

Descriptives

Statistiques descriptives

	N	Minimum	Maximum	Moyenne	Ecart type	Variance
income	177	2	4	2,96	,537	,288
region	177	1	7	2,63	1,891	3,575
N valide (liste)	177					

```

FREQUENCIES VARIABLES=occupation income age region gender
/STATISTICS=STDDEV VARIANCE MINIMUM MAXIMUM MEAN MEDIAN MODE
/ORDER=ANALYSIS.

```

Fréquences

Statistiques

	occupation	income	age	region	gender
N	Valide	177	177	177	177
	Manquant	0	0	0	0
Moyenne	1,69	2,96	2,29	2,63	1,61
Médiane	1,00	3,00	2,00	2,00	2,00
Mode	1	3	2	1	2
Ecart type	1,017	,537	,868	1,891	,512
Variance	1,034	,288	,754	3,575	,262
Minimum	1	2	1	1	1
Maximum	6	4	5	7	3

Table de fréquences

occupation

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	student	102	57,6	57,6	57,6
	full-time	44	24,9	24,9	82,5
	half-time	21	11,9	11,9	94,4
	unemployed	7	4,0	4,0	98,3
	other	3	1,7	1,7	100,0
	Total	177	100,0	100,0	

income

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	400 - 700 tnd	29	16,4	16,4	16,4
	700 - 1500 tnd	126	71,2	71,2	87,6
	more than 1500 tnd	22	12,4	12,4	100,0
	Total	177	100,0	100,0	

age

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	under 20	17	9,6	9,6	9,6
	20 - 25 y	114	64,4	64,4	74,0
	26 -30 y	31	17,5	17,5	91,5
	31 - 45 y	7	4,0	4,0	95,5
	over 45 y	8	4,5	4,5	100,0
	Total	177	100,0	100,0	

region

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	grand tunis	76	42,9	42,9	42,9
	north east	36	20,3	20,3	63,3
	north west	6	3,4	3,4	66,7
	center east	22	12,4	12,4	79,1
	center west	14	7,9	7,9	87,0
	south east	19	10,7	10,7	97,7
	south west	4	2,3	2,3	100,0
	Total	177	100,0	100,0	

gender

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	male	71	40,1	40,1	40,1
	female	104	58,8	58,8	98,9
	prefer not to say	2	1,1	1,1	100,0
	Total	177	100,0	100,0	

CROSSTABS

```
/TABLES=region BY income
/FORMAT=AVALUE TABLES
/STATISTICS=CHISQ CORR
/CELLS=COUNT
/COUNT ROUND CELL
/BARCHART.
```

Tableaux croisés

Récapitulatif de traitement des observations

	Observations					
	Valide		Manquant		Total	
	N	Pourcentage	N	Pourcentage	N	Pourcentage
region * income	177	100,0%	0	0,0%	177	100,0%

Tableau croisé region * income

Effectif

region		income			Total
		400 - 700 tnd		700 - 1500 tnd	
				more than 1500 tnd	
grand tunis		13	56	7	76
north east		5	27	4	36
north west		2	4	0	6
center east		4	13	5	22
center west		2	12	0	14
south east		1	13	5	19
south west		2	1	1	4
Total		29	126	22	177

Tests du khi-carré

	Valeur	ddl	Signification asymptotique (bilatérale)
khi-carré de Pearson	16,234 ^a	12	,181
Rapport de vraisemblance	17,274	12	,140
Association linéaire par linéaire	1,313	1	,252
N d'observations valides	177		

a. 13 cellules (61,9%) ont un effectif théorique inférieur à 5. L'effectif théorique minimum est de ,50.

Mesures symétriques

		Valeur	Erreur asymptotique standard ^a	T approximatif ^b
Intervalle par Intervalle	R de Pearson	,086	,080	1,147
Ordinal par Ordinal	Corrélation de Spearman	,081	,078	1,076
N d'observations valides		177		

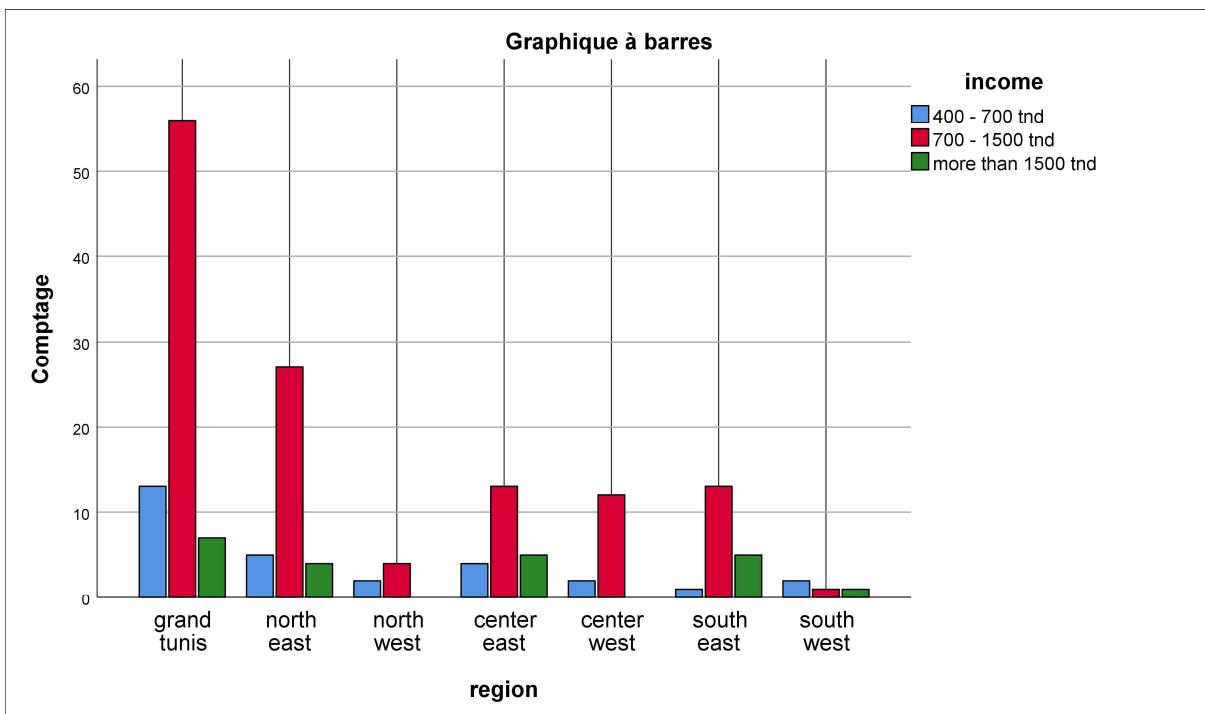
Mesures symétriques

		Signification approximative
Intervalle par Intervalle	R de Pearson	,253 ^c
Ordinal par Ordinal	Corrélation de Spearman	,284 ^c
N d'observations valides		

a. L'hypothèse nulle n'étant pas considérée.

b. Utilisation de l'erreur asymptotique standard en envisageant l'hypothèse nulle.

c. Basé sur une approximation normale.



CROSSTABS

```
/TABLES=age BY income
/FORMAT=AVALUE TABLES
/STATISTICS=CHISQ CORR
/CELLS=COUNT
/COUNT ROUND CELL
/BARCHART.
```

Tableaux croisés

Récapitulatif de traitement des observations

	Observations					
	Valide		Manquant		Total	
	N	Pourcentage	N	Pourcentage	N	Pourcentage
age * income	177	100,0%	0	0,0%	177	100,0%

Tableau croisé age * income

Effectif

		income			
		400 - 700 tnd	700 - 1500 tnd	more than 1500 tnd	Total
age	under 20	0	17	0	17
	20 - 25 y	19	90	5	114
	26 -30 y	9	15	7	31
	31 - 45 y	1	3	3	7
	over 45 y	0	1	7	8
	Total	29	126	22	177

Tests du khi-carré

	Valeur	ddl	Signification asymptotique (bilatérale)
khi-carré de Pearson	69,122 ^a	8	,000
Rapport de vraisemblance	55,440	8	,000
Association linéaire par linéaire	16,413	1	,000
N d'observations valides	177		

a. 8 cellules (53,3%) ont un effectif théorique inférieur à 5. L'effectif théorique minimum est de ,87.

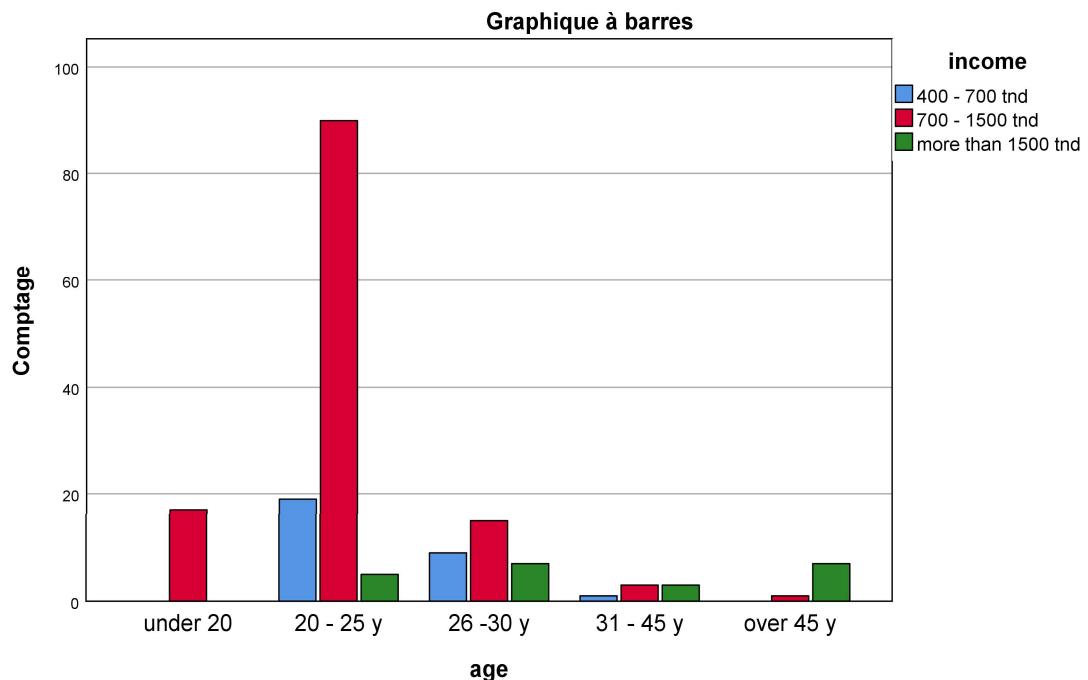
Mesures symétriques

		Valeur	Erreur asymptotique standard ^a	T approximatif ^b
Intervalle par Intervalle	R de Pearson	,305	,082	4,242
Ordinal par Ordinal	Corrélation de Spearman	,193	,090	2,602
N d'observations valides		177		

Mesures symétriques

		Signification approximative
Intervalle par Intervalle	R de Pearson	,000 ^c
Ordinal par Ordinal	Corrélation de Spearman	,010 ^c
N d'observations valides		

- a. L'hypothèse nulle n'étant pas considérée.
- b. Utilisation de l'erreur asymptotique standard en envisageant l'hypothèse nulle.
- c. Basé sur une approximation normale.



CROSSTABS

```
/TABLES=age BY income
/FORMAT=AVALUE TABLES
/STATISTICS=CHISQ CORR
/CELLS=COUNT
/COUNT ROUND CELL
/BARCHART.
```

Tableaux croisés

Récapitulatif de traitement des observations

	Observations					
	Valide		Manquant		Total	
	N	Pourcentage	N	Pourcentage	N	Pourcentage
age * income	177	100,0%	0	0,0%	177	100,0%

Tableau croisé age * income

Effectif

		income			
		400 - 700 tnd	700 - 1500 tnd	more than 1500 tnd	Total
age	under 20	0	17	0	17
	20 - 25 y	19	90	5	114
	26 -30 y	9	15	7	31
	31 - 45 y	1	3	3	7
	over 45 y	0	1	7	8
	Total	29	126	22	177

Tests du khi-carré

	Valeur	ddl	Signification asymptotique (bilatérale)
khi-carré de Pearson	69,122 ^a	8	,000
Rapport de vraisemblance	55,440	8	,000
Association linéaire par linéaire	16,413	1	,000
N d'observations valides	177		

a. 8 cellules (53,3%) ont un effectif théorique inférieur à 5. L'effectif théorique minimum est de ,87.

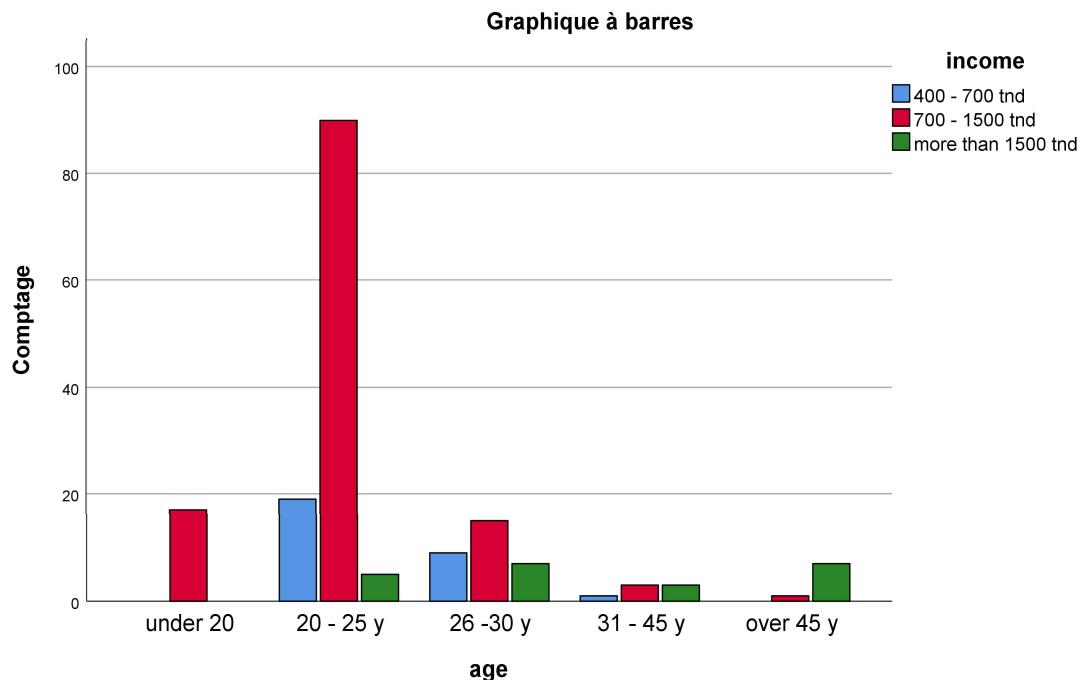
Mesures symétriques

		Valeur	Erreur asymptotique standard ^a	T approximatif ^b
Intervalle par Intervalle	R de Pearson	,305	,082	4,242
Ordinal par Ordinal	Corrélation de Spearman	,193	,090	2,602
N d'observations valides		177		

Mesures symétriques

		Signification approximative
Intervalle par Intervalle	R de Pearson	,000 ^c
Ordinal par Ordinal	Corrélation de Spearman	,010 ^c
N d'observations valides		

- a. L'hypothèse nulle n'étant pas considérée.
- b. Utilisation de l'erreur asymptotique standard en envisageant l'hypothèse nulle.
- c. Basé sur une approximation normale.



CROSSTABS

```
/TABLES=occupation BY income
/FORMAT=AVALUE TABLES
/STATISTICS=CHISQ CORR
/CELLS=COUNT
/COUNT ROUND CELL
/BARCHART.
```

Tableaux croisés

Récapitulatif de traitement des observations

	Observations					
	Valide		Manquant		Total	
	N	Pourcentage	N	Pourcentage	N	Pourcentage
occupation * income	177	100,0%	0	0,0%	177	100,0%

Tableau croisé occupation * income

Effectif

occupation		income			Total
		400 - 700 tnd	700 - 1500 tnd	more than 1500 tnd	
student	full-time	12	88	2	102
	half-time	5	20	19	44
	unemployed	10	10	1	21
	other	1	6	0	7
	Total	29	126	22	177

Tests du khi-carré

	Valeur	ddl	Signification asymptotique (bilatérale)
khi-carré de Pearson	68,972 ^a	8	,000
Rapport de vraisemblance	58,709	8	,000
Association linéaire par linéaire	,982	1	,322
N d'observations valides	177		

a. 8 cellules (53,3%) ont un effectif théorique inférieur à 5. L'effectif théorique minimum est de ,37.

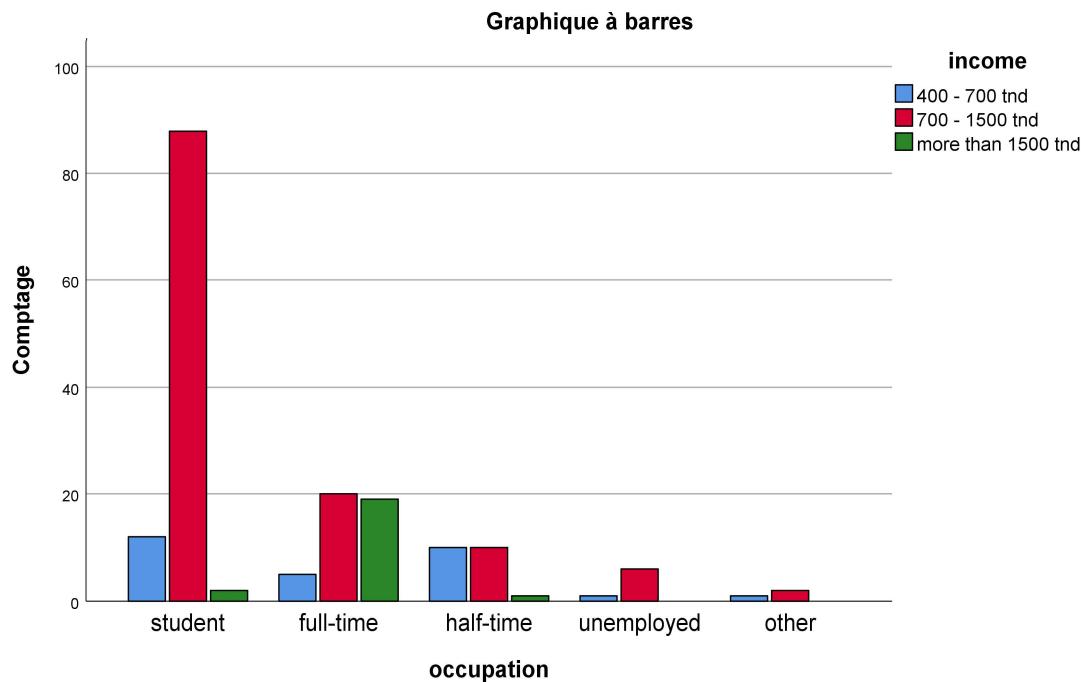
Mesures symétriques

		Valeur	Erreur asymptotique standard ^a	T approximatif ^b
Intervalle par Intervalle	R de Pearson	-,075	,070	-,991
Ordinal par Ordinal	Corrélation de Spearman	,014	,084	,191
N d'observations valides		177		

Mesures symétriques

		Signification approximative
Intervalle par Intervalle	R de Pearson	,323 ^c
Ordinal par Ordinal	Corrélation de Spearman	,849 ^c
N d'observations valides		

- a. L'hypothèse nulle n'étant pas considérée.
- b. Utilisation de l'erreur asymptotique standard en envisageant l'hypothèse nulle.
- c. Basé sur une approximation normale.



```
ONEWAY willscore BY income
/MISSING ANALYSIS.
```

```
ONEWAY willscore BY income
/STATISTICS DESCRIPTIVES
/PLOT MEANS
/MISSING ANALYSIS.
```

Unidirectionnel

Descriptives

willscore

	N	Moyenne	Ecart type	Erreur standard	Intervalle de confiance à 95 ..
					Borne inférieure
400 - 700 tnd	29	4,0460	1,45494	,27018	3,4925
700 - 1500 tnd	126	4,1852	1,26741	,11291	3,9617
more than 1500 tnd	22	4,6364	1,05865	,22570	4,1670
Total	177	4,2185	1,28019	,09622	4,0286

Descriptives

willscore

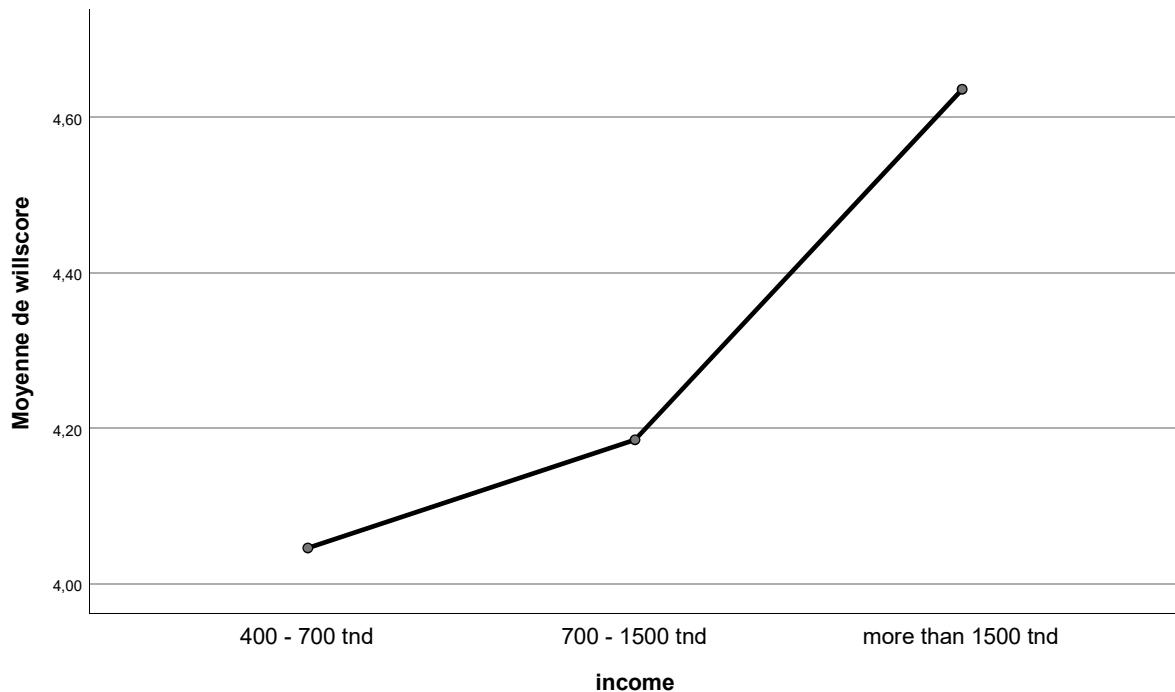
	Intervalle de confiance à 95 % ...	Borne supérieure	Minimum	Maximum
400 - 700 tnd	4,5994	1,67	7,00	
700 - 1500 tnd	4,4086	1,33	7,00	
more than 1500 tnd	5,1057	2,67	7,00	
Total	4,4084	1,33	7,00	

ANOVA

willscore

	Somme des carrés	ddl	Carré moyen	F	Sig.
Intergroupes	4,844	2	2,422	1,486	,229
Intragroupes	283,598	174	1,630		
Total	288,442	176			

Tracés des moyennes



REGRESSION

```
/MISSING LISTWISE
/STATISTICS COEFF OUTS R ANOVA
/CRITERIA=PIN(.05) POUT(.10)
/NOORIGIN
```

```

/DEPENDENT willscore
/METHOD=ENTER Facebookshop
/RESIDUALS HISTOGRAM(ZRESID) .

```

Régression

Variables introduites/éliminées^a

Modèle	Variables introduites	Variables éliminées	Méthode
1	Frequency of fb shop ^b	.	Introduire

- a. Variable dépendante : willscore
b. Toutes les variables demandées ont été introduites.

Récapitulatif des modèles^b

Modèle	R	R-deux	R-deux ajusté	Erreurs standard de l'estimation
1	,096 ^a	,009	,004	1,27789

- a. Prédicteurs : (Constante), Frequency of fb shop
b. Variable dépendante : willscore

ANOVA^a

Modèle		Somme des carrés	ddl	Carré moyen	F	Sig.
1	Régression	2,665	1	2,665	1,632	,203 ^b
	de Student	285,777	175	1,633		
	Total	288,442	176			

- a. Variable dépendante : willscore
b. Prédicteurs : (Constante), Frequency of fb shop

Coefficients^a

Modèle	Coefficients non standardisés		Coefficients standardisés		
	B	Erreur standard	Béta	t	Sig.
1	(Constante)	3,949	,232		17,052 ,000
	Frequency of fb shop	,108	,085	,096	1,277 ,203

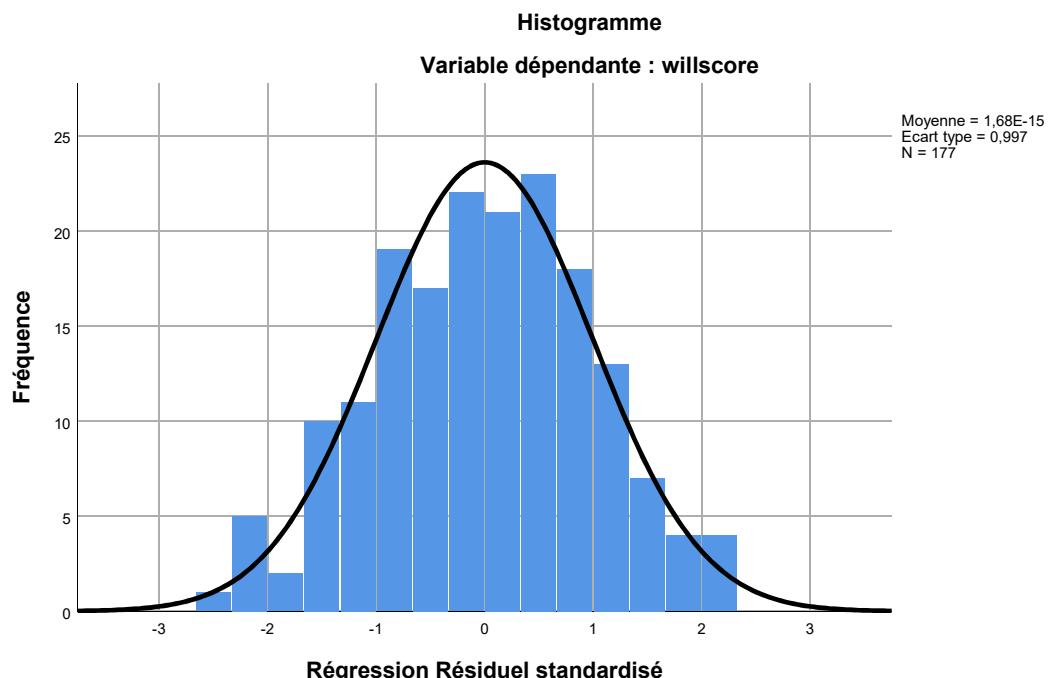
- a. Variable dépendante : willscore

Statistiques des résidus^a

	Minimum	Maximum	Moyenne	Ecart type	N
Valeur prédite	4,0573	4,4895	4,2185	,12304	177
de Student	-3,04811	2,94270	,00000	1,27426	177
Valeur prévue standard	-1,310	2,203	,000	1,000	177
Résidu standard	-2,385	2,303	,000	,997	177

a. Variable dépendante : willscore

Graphiques



```
ONEWAY willscore BY Facebookshop
```

```
  /STATISTICS DESCRIPTIVES
```

```
  /PLOT MEANS
```

```
  /MISSING ANALYSIS.
```

```
REGRESSION
```

```
  /DESCRIPTIVES MEAN STDDEV CORR SIG N
```

```
  /MISSING LISTWISE
```

```
  /STATISTICS COEFF OUTS R ANOVA
```

```
  /CRITERIA=PIN(.05) POUT(.10)
```

```
  /NOORIGIN
```

```
  /DEPENDENT willscore
```

```
  /METHOD=ENTER Instagramshop
```

```
  /RESIDUALS HISTOGRAM(ZRESID).
```

Régression

Statistiques descriptives

	Moyenne	Ecart type	N
willscore	4,2185	1,28019	177
Frequency of insta shop	2,48	1,187	177

Corrélations

		willscore	Frequency of insta shop
Corrélation de Pearson	willscore	1,000	,289
	Frequency of insta shop	,289	1,000
Sig. (unilatéral)	willscore	.	,000
	Frequency of insta shop	,000	.
N	willscore	177	177
	Frequency of insta shop	177	177

Variables introduites/éliminées^a

Modèle	Variables introduites	Variables éliminées	Méthode
1	Frequency of insta shop ^b	.	Introduire

a. Variable dépendante : willscore

b. Toutes les variables demandées ont été introduites.

Récapitulatif des modèles^b

Modèle	R	R-deux	R-deux ajusté	Erreur standard de l'estimation
1	,289 ^a	,084	,079	1,22890

a. Prédicteurs : (Constante), Frequency of insta shop

b. Variable dépendante : willscore

ANOVA^a

Modèle		Somme des carrés	ddl	Carré moyen	F	Sig.
1	Régression	24,158	1	24,158	15,997	,000 ^b
	de Student	264,284	175	1,510		
	Total	288,442	176			

a. Variable dépendante : willscore

b. Prédicteurs : (Constante), Frequency of insta shop

Coefficients^a

Modèle	Coefficients non standardisés		Coefficients standardisés		t
	B	Erreurs standard	Bêta		
1	(Constante)	3,445	,214		16,067
	Frequency of insta shop	,312	,078	,289	4,000

Coefficients^a

Modèle	Sig.
1 (Constante)	,000
Frequency of insta shop	,000

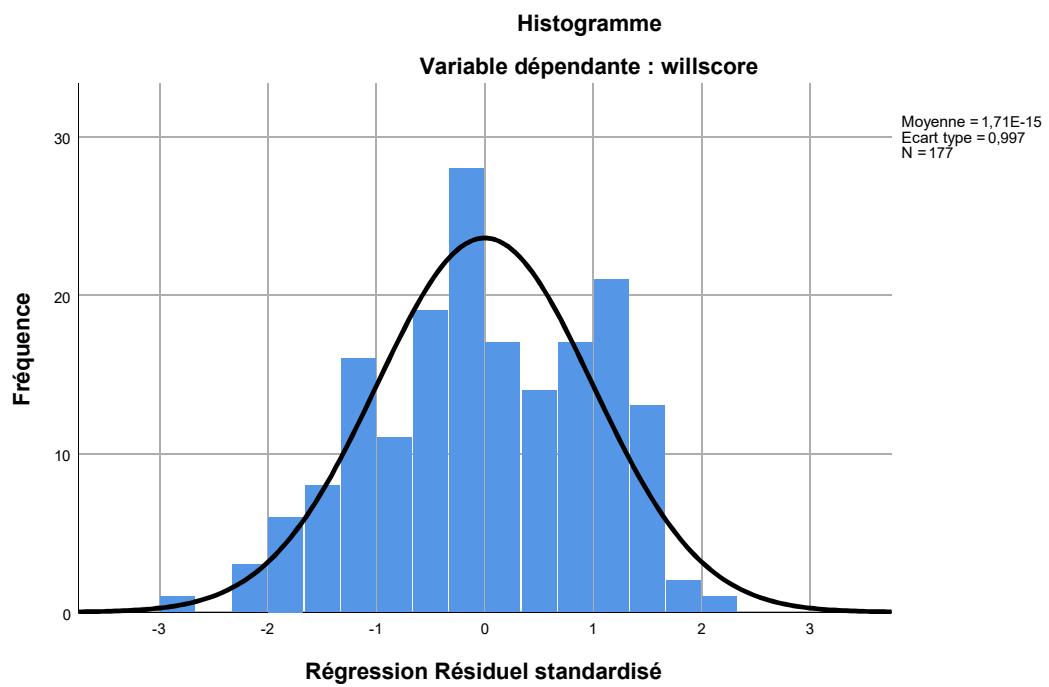
a. Variable dépendante : willscore

Statistiques des résidus^a

	Minimum	Maximum	Moyenne	Ecart type	N
Valeur prédictive	3,7566	5,0046	4,2185	,37049	177
de Student	-3,35928	2,61938	,00000	1,22540	177
Valeur prévue standard	-1,247	2,122	,000	1,000	177
Résidu standard	-2,734	2,131	,000	,997	177

a. Variable dépendante : willscore

Graphiques



```

REGRESSION
/DESCRIPTIVES MEAN STDDEV CORR SIG N
/MISSING LISTWISE
/STATISTICS COEFF OUTS R ANOVA
/CRITERIA=PIN(.05) POUT(.10)
/NOORIGIN
/DEPENDENT willscore
/METHOD=ENTER Tiktokshop
/RESIDUALS HISTOGRAM(ZRESID).

```

Régression

Statistiques descriptives

	Moyenne	Ecart type	N
willscore	4,2185	1,28019	177
Frequency of tiktok shop	1,24	,715	177

Corrélations

		willscore	Frequency of tiktok shop
Corrélation de Pearson	willscore	1,000	-,011
	Frequency of tiktok shop	-,011	1,000
Sig. (unilatéral)	willscore	.	,440
	Frequency of tiktok shop	,440	.
N	willscore	177	177
	Frequency of tiktok shop	177	177

Variables introduites/éliminées^a

Modèle	Variables introduites	Variables éliminées	Méthode
1	Frequency of tiktok shop ^b	.	Introduire

a. Variable dépendante : willscore

b. Toutes les variables demandées ont été introduites.

Récapitulatif des modèles^b

Modèle	R	R-deux	R-deux ajusté	Erreurs standard de l'estimation
1	,011 ^a	,000	-,006	1,28375

a. Prédicteurs : (Constante), Frequency of tiktok shop

b. Variable dépendante : willscore

ANOVA^a

Modèle		Somme des carrés	ddl	Carré moyen	F	Sig.
1	Régression	,038	1	,038	,023	,880 ^b
	de Student	288,404	175	1,648		
	Total	288,442	176			

a. Variable dépendante : willscore

b. Prédicteurs : (Constante), Frequency of tiktok shop

Coefficients^a

Modèle		Coefficients non standardisés		Coefficients standardisés	
		B	Erreur standard	Bêta	t
1	(Constante)	4,244	,193		21,964
	Frequency of tiktok shop	-,020	,135	-,011	-,151

Coefficients^a

Modèle		Sig.	
1	(Constante)	,000	
	Frequency of tiktok shop	,880	

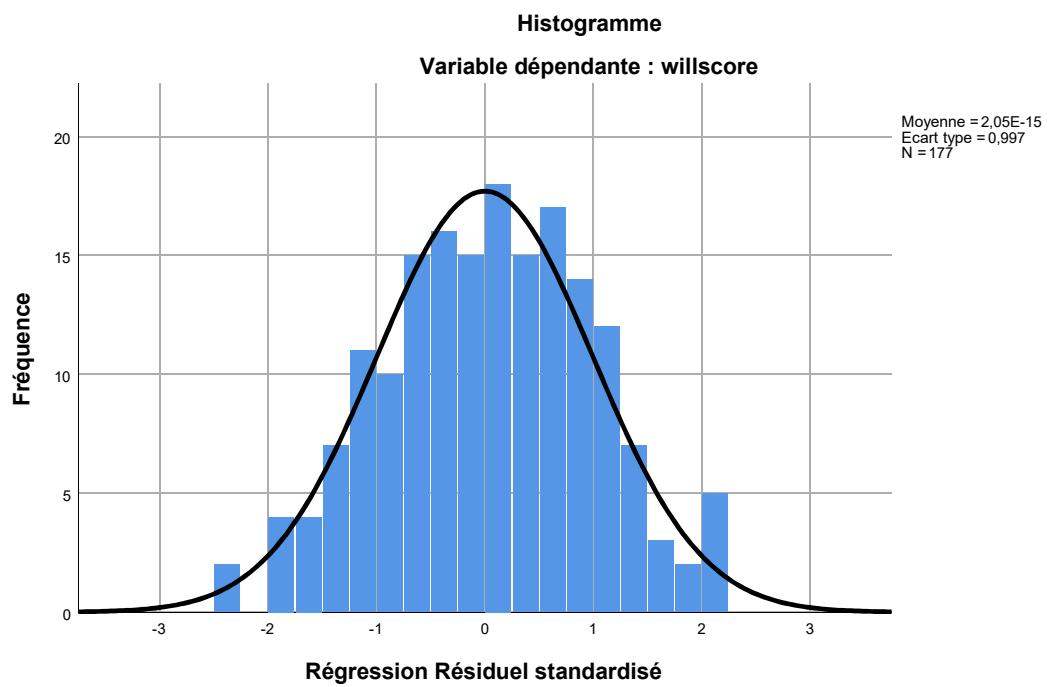
a. Variable dépendante : willscore

Statistiques des résidus^a

	Minimum	Maximum	Moyenne	Ecart type	N
Valeur prédite	4,1415	4,2233	4,2185	,01463	177
de Student	-2,88998	2,85852	,00000	1,28010	177
Valeur prévue standard	-5,261	,332	,000	1,000	177
Résidu standard	-2,251	2,227	,000	,997	177

a. Variable dépendante : willscore

Graphiques



```
BAYES ANOVA willscore BY income
/CRITERIA CILEVEL=95
/INFERENCE ANALYSIS=POSTERIOR
/PRIOR TYPE=REFERENCE
/PLOT ERRORVAR=FALSE.
```

```
ONEWAY willscore BY income
/POLYNOMIAL=1
/STATISTICS DESCRIPTIVES
/PLOT MEANS
/MISSING ANALYSIS.
```

Unidirectionnel

Descriptives

willscore

	N	Moyenne	Ecart type	Erreur standard	Intervalle de confiance à 95 ..
					Borne inférieure
400 - 700 tnd	29	4,0460	1,45494	,27018	3,4925
700 - 1500 tnd	126	4,1852	1,26741	,11291	3,9617
more than 1500 tnd	22	4,6364	1,05865	,22570	4,1670
Total	177	4,2185	1,28019	,09622	4,0286

Descriptives

willscore

	Intervalle de confiance à 95 % ...		Minimum	Maximum
	Borne supérieure			
400 - 700 tnd	4,5994	1,67	7,00	
700 - 1500 tnd	4,4086	1,33	7,00	
more than 1500 tnd	5,1057	2,67	7,00	
Total	4,4084	1,33	7,00	

ANOVA

willscore

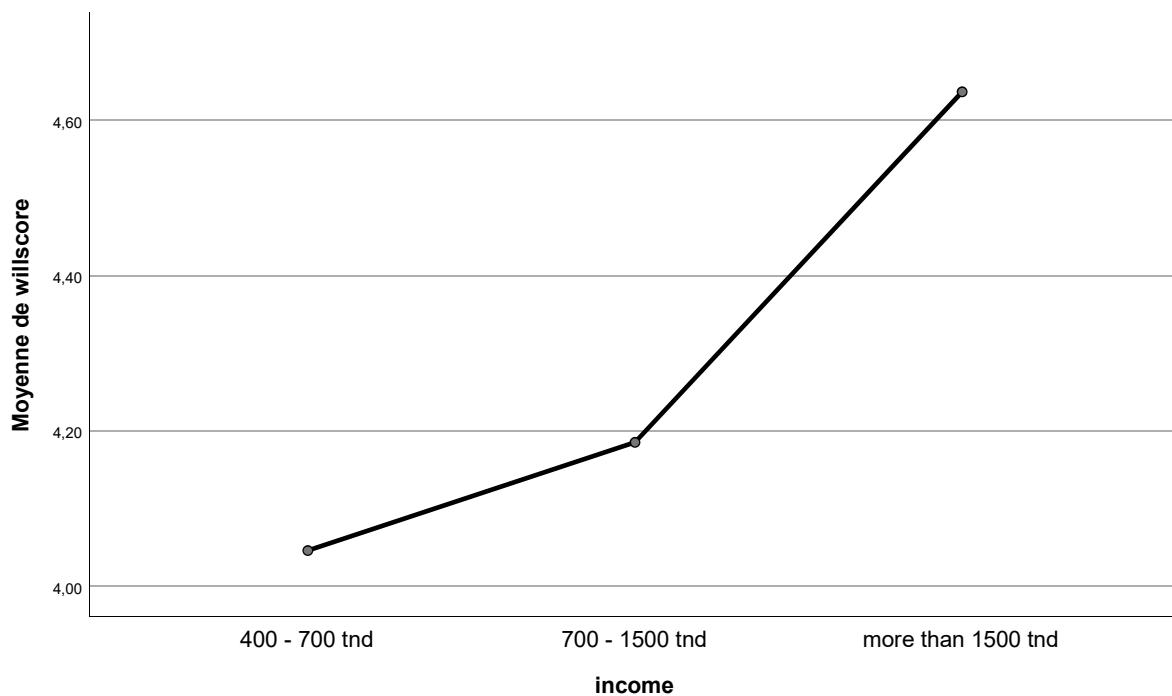
			Somme des carrés	ddl	Carré moyen	
Intergroupes	(combiné)		4,844	2	2,422	
	Terme linéaire	Non pondérés	4,360	1	4,360	
		Pondérés	3,973	1	3,973	
		Ecart	,871	1	,871	
Intragroupes			283,598	174	1,630	
Total			288,442	176		

ANOVA

willscore

			F	Sig.	
Intergroupes	(combiné)		1,486	,229	
	Terme linéaire	Non pondérés	2,675	,104	
		Pondérés	2,438	,120	
		Ecart	,535	,466	
Intragroupes					
Total					

Tracés des moyennes



GGraph

```
FREQUENCIES VARIABLES=motive4
/STATISTICS=STDDEV VARIANCE MINIMUM MAXIMUM MEAN MEDIAN MODE
/ORDER=ANALYSIS.
```

Fréquences

Statistiques

Ensures client's safety

N	Valide	177
	Manquant	0
Moyenne		3,51
Médiane		4,00
Mode		4
Ecart type		1,088
Variance		1,183
Minimum		1
Maximum		5

Ensures client's safety

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	Strongly Disagree	7	4,0	4,0	4,0
	Disagree	26	14,7	14,7	18,6
	Neutral	49	27,7	27,7	46,3
	Agree	60	33,9	33,9	80,2
	Strongly Agree	35	19,8	19,8	100,0
	Total	177	100,0	100,0	

DESCRIPTIVES VARIABLES=motive1 motive2 motive3 motive4 motive5 motive6
/STATISTICS=MEAN STDDEV VARIANCE MIN MAX.

DESCRIPTIVES VARIABLES=motive1
/STATISTICS=MEAN STDDEV VARIANCE MIN MAX.

FREQUENCIES VARIABLES=motive4 motive1 motive2 motive3 motive5 motive6
/STATISTICS=STDDEV VARIANCE MINIMUM MAXIMUM MEAN MEDIAN MODE
/ORDER=ANALYSIS.

Fréquences

Statistiques

		Ensures client's safety	Provides Diverse Choice	Reduces effort	Makes buying easier
N	Valide	177	177	177	177
	Manquant	0	0	0	0
Moyenne		3,51	3,86	4,10	3,95
Médiane		4,00	4,00	4,00	4,00
Mode		4	4	4	4
Ecart type		1,088	,881	,847	,946
Variance		1,183	,777	,717	,896
Minimum		1	1	1	1
Maximum		5	5	5	5

Statistiques

	Improves shopping experience	Provides credible and transparent reviews
N	Valide	177
	Manquant	0
Moyenne	3,54	3,34
Médiane	4,00	3,00
Mode	4	4
Ecart type	,904	1,186
Variance	,818	1,407
Minimum	1	1
Maximum	5	5

Table de fréquences

Ensures client's safety

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	Strongly Disagree	7	4,0	4,0	4,0
	Disagree	26	14,7	14,7	18,6
	Neutral	49	27,7	27,7	46,3
	Agree	60	33,9	33,9	80,2
	Strongly Agree	35	19,8	19,8	100,0
	Total	177	100,0	100,0	

Provides Diverse Choice

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	Strongly Disagree	2	1,1	1,1	1,1
	Disagree	12	6,8	6,8	7,9
	Neutral	34	19,2	19,2	27,1
	Agree	89	50,3	50,3	77,4
	Strongly Agree	40	22,6	22,6	100,0
	Total	177	100,0	100,0	

Reduces effort

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	Strongly Disagree	1	,6	,6	,6
	Disagree	10	5,6	5,6	6,2
	Neutral	19	10,7	10,7	16,9
	Agree	87	49,2	49,2	66,1
	Strongly Agree	60	33,9	33,9	100,0
	Total	177	100,0	100,0	

Makes buying easier

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	Strongly Disagree	2	1,1	1,1	1,1
	Disagree	15	8,5	8,5	9,6
	Neutral	26	14,7	14,7	24,3
	Agree	80	45,2	45,2	69,5
	Strongly Agree	54	30,5	30,5	100,0
	Total	177	100,0	100,0	

Improves shopping experience

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	Strongly Disagree	4	2,3	2,3	2,3
	Disagree	18	10,2	10,2	12,4
	Neutral	53	29,9	29,9	42,4
	Agree	82	46,3	46,3	88,7
	Strongly Agree	20	11,3	11,3	100,0
	Total	177	100,0	100,0	

Provides credible and transparent reviews

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	Strongly Disagree	11	6,2	6,2	6,2
	Disagree	36	20,3	20,3	26,6
	Neutral	47	26,6	26,6	53,1
	Agree	48	27,1	27,1	80,2
	Strongly Agree	35	19,8	19,8	100,0
	Total	177	100,0	100,0	

```

FREQUENCIES VARIABLES=satisfaction1 satisfaction2 satisfaction3 satisfaction4
n5 satisfaction4
/NTILES=4
/STATISTICS=STDDEV VARIANCE MINIMUM MAXIMUM MEAN MEDIAN MODE
/PIECHART PERCENT
/ORDER=ANALYSIS.

```

Fréquences

Statistiques

		Delivery satisfaction	Quality satisfaction	Pre-purchase Service	Response Time
N	Valide	177	177	177	177
	Manquant	0	0	0	0
Moyenne		3,54	3,45	3,37	3,27
Médiane		4,00	4,00	3,00	3,00
Mode		4	4	3	4
Ecart type		,923	,935	,909	,925
Variance		,852	,874	,826	,855
Minimum		1	1	1	1
Maximum		5	5	5	5
Percentiles	25	3,00	3,00	3,00	3,00
	50	4,00	4,00	3,00	3,00
	75	4,00	4,00	4,00	4,00

Statistiques

		Payment Method
N	Valide	177
	Manquant	0
Moyenne		3,69
Médiane		4,00
Mode		4
Ecart type		,935
Variance		,874
Minimum		1
Maximum		5
Percentiles	25	3,00
	50	4,00
	75	4,00

Table de fréquences

Delivery satisfaction

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	Strongly Disagree	7	4,0	4,0	4,0
	Disagree	16	9,0	9,0	13,0
	Neutral	45	25,4	25,4	38,4
	Agree	93	52,5	52,5	91,0
	Strongly Agree	16	9,0	9,0	100,0
	Total	177	100,0	100,0	

Quality satisfaction

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	Strongly Disagree	10	5,6	5,6	5,6
	Disagree	15	8,5	8,5	14,1
	Neutral	47	26,6	26,6	40,7
	Agree	95	53,7	53,7	94,4
	Strongly Agree	10	5,6	5,6	100,0
	Total	177	100,0	100,0	

Pre-purchase Service

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	Strongly Disagree	8	4,5	4,5	4,5
	Disagree	14	7,9	7,9	12,4
	Neutral	73	41,2	41,2	53,7
	Agree	68	38,4	38,4	92,1
	Strongly Agree	14	7,9	7,9	100,0
	Total	177	100,0	100,0	

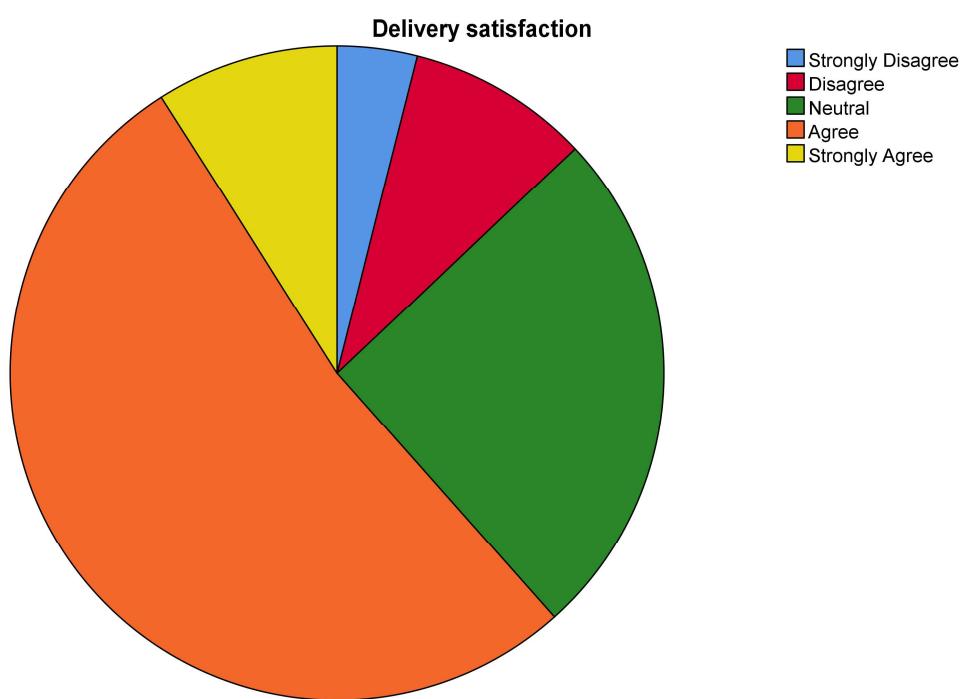
Response Time

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	Strongly Disagree	8	4,5	4,5	4,5
	Disagree	25	14,1	14,1	18,6
	Neutral	65	36,7	36,7	55,4
	Agree	70	39,5	39,5	94,9
	Strongly Agree	9	5,1	5,1	100,0
	Total	177	100,0	100,0	

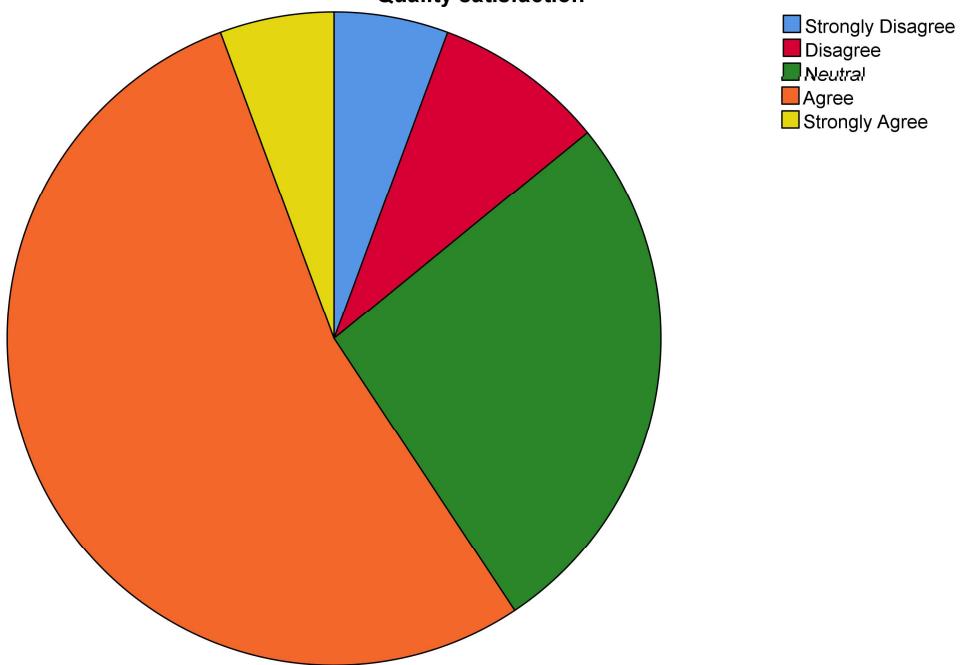
Payment Method

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	Strongly Disagree	6	3,4	3,4	3,4
	Disagree	11	6,2	6,2	9,6
	Neutral	44	24,9	24,9	34,5
	Agree	87	49,2	49,2	83,6
	Strongly Agree	29	16,4	16,4	100,0
	Total	177	100,0	100,0	

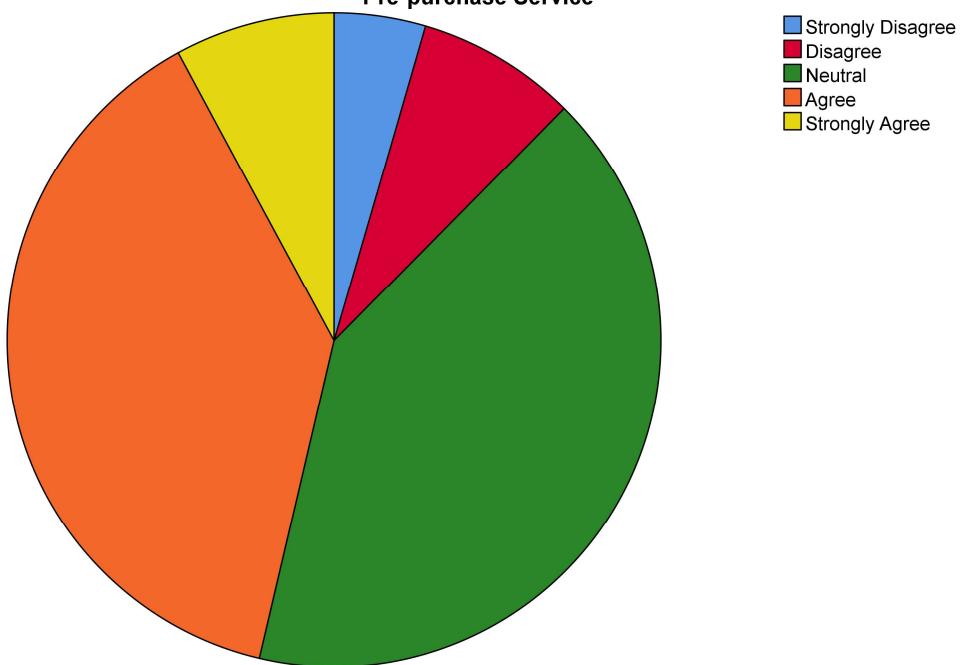
Graphique circulaire

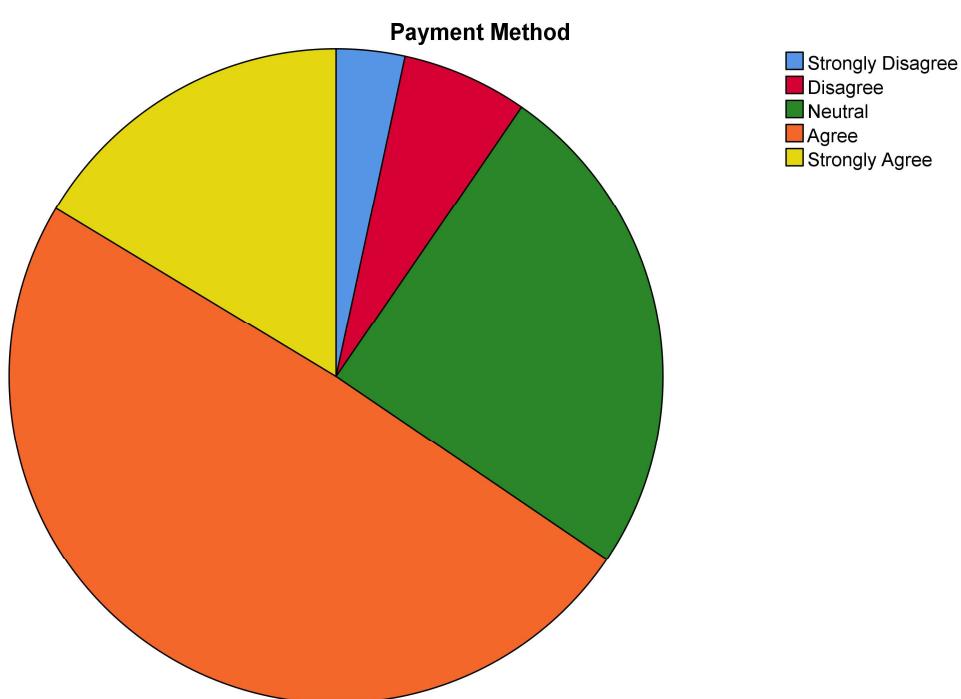
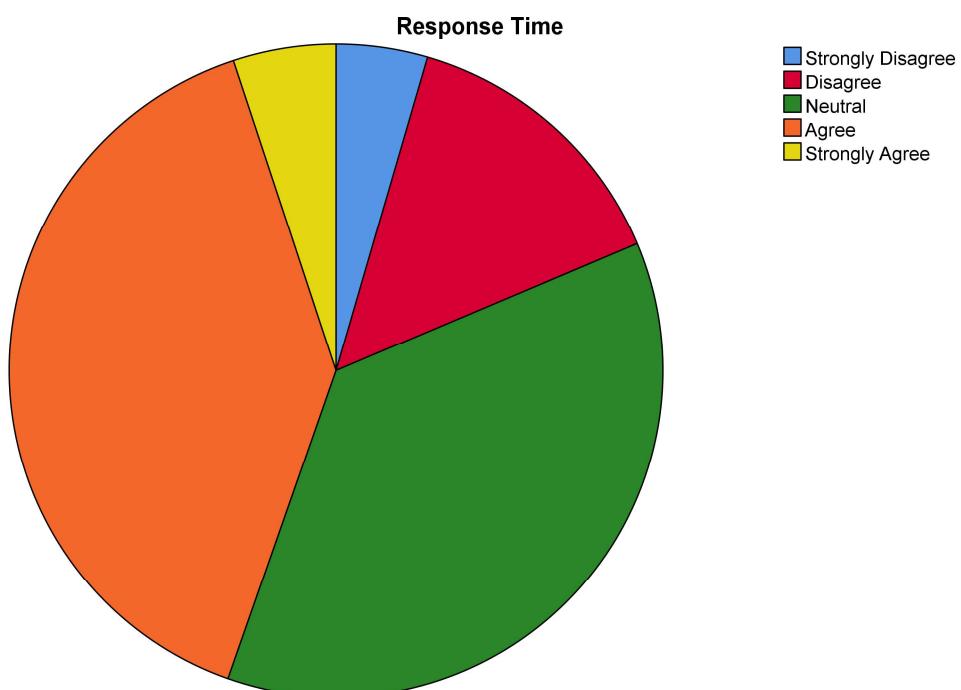


Quality satisfaction



Pre-purchase Service





```
BAYES ANOVA Facebookshop BY age
/CRITERIA CILEVEL=95
/INFERENCE ANALYSIS=POSTERIOR
/PRIOR TYPE=REFERENCE
/PLOT ERRORVAR=FALSE.
```

```
ONEWAY Facebookshop BY age
/POLYNOMIAL=1
/STATISTICS DESCRIPTIVES
```

/PLOT MEANS
 /MISSING ANALYSIS.

Unidirectionnel

Descriptives

Frequency of fb shop

	N	Moyenne	Ecart type	Erreur standard	Intervalle de confiance à 95 % pour la moyenne	Borne supérieure
under 20	17	2,24	1,091	,265	1,67	2,80
20 - 25 y	114	2,40	1,119	,105	2,20	2,61
26 -30 y	31	2,68	1,166	,209	2,25	3,11
31 - 45 y	7	3,29	,488	,184	2,83	3,74
over 45 y	8	2,88	1,553	,549	1,58	4,17
Total	177	2,49	1,139	,086	2,32	2,66

Descriptives

Frequency of fb shop

	Minimum	Maximum
under 20	1	5
20 - 25 y	1	5
26 -30 y	1	5
31 - 45 y	3	4
over 45 y	1	5
Total	1	5

ANOVA

Frequency of fb shop

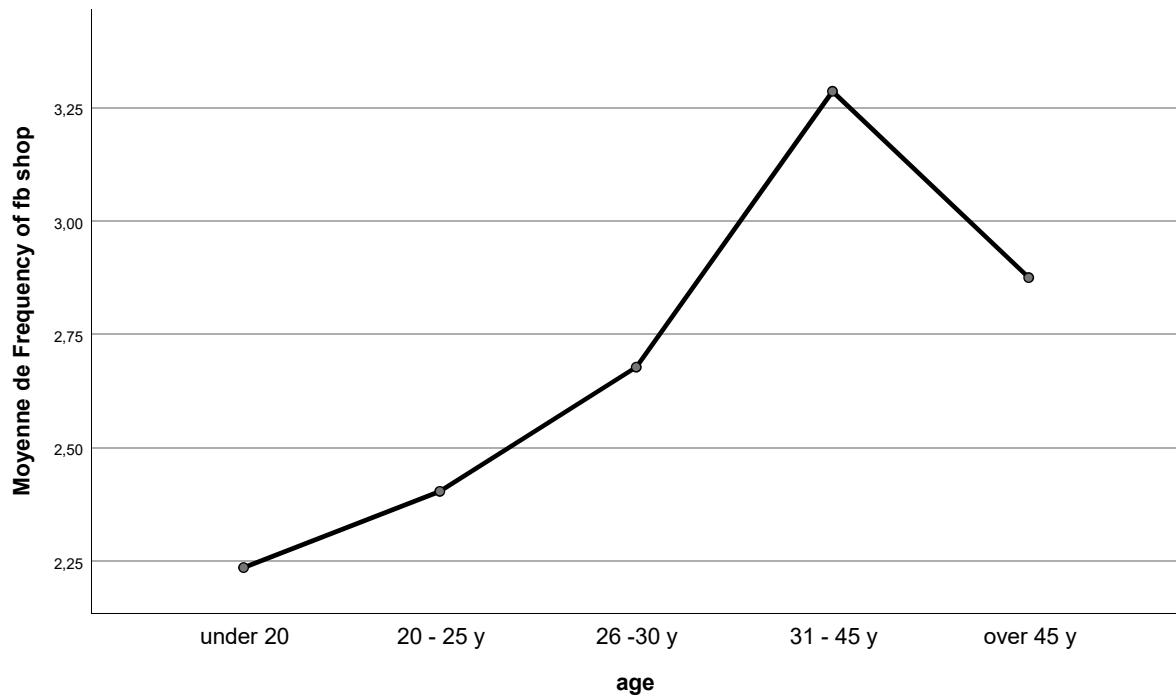
Intergroupes	(combiné)	Somme des carrés		ddl	Carré moyen
		Terme linéaire	Non pondérés		
			5,268	1	5,268
		Pondérés	6,982	1	6,982
		Ecart	1,680	3	,560
Intragroupes			219,575	172	1,277
Total			228,237	176	

ANOVA

Frequency of fb shop

		F	Sig.
Intergroupes	(combiné)	1,696	,153
	Terme linéaire	4,127	,044
	Non pondérés	5,469	,021
	Pondérés	,439	,726
Intragroupes			
Total			

Tracés des moyennes



REGRESSION

```

/DESCRIPTIVES MEAN STDDEV CORR SIG N
/MISSING LISTWISE
/STATISTICS COEFF OUTS BCOV R ANOVA
/CRITERIA=PIN(.05) POUT(.10)
/NOORIGIN
/DEPENDENT motivescore
/METHOD=ENTER willscore reliabilityscore satisfactionscore
/RESIDUALS HISTOGRAM(ZRESID).

```

Régression

Statistiques descriptives

	Moyenne	Ecart type	N
motivescore	3,5862	,75566	177
willscore	4,2185	1,28019	177
reliabilityscore	4,4605	,56099	177
satisfactionscore	3,4633	,71196	177

Corrélations

		motivescore	willscore	reliabilityscore
Corrélation de Pearson	motivescore	1,000	,261	,096
	willscore	,261	1,000	,045
	reliabilityscore	,096	,045	1,000
	satisfactionscore	,219	,190	,138
Sig. (unilatéral)	motivescore	.	,000	,102
	willscore	,000	.	,276
	reliabilityscore	,102	,276	.
	satisfactionscore	,002	,006	,034
N	motivescore	177	177	177
	willscore	177	177	177
	reliabilityscore	177	177	177
	satisfactionscore	177	177	177

Corrélations

		satisfactionscor e
Corrélation de Pearson	motivescore	,219
	willscore	,190
	reliabilityscore	,138
	satisfactionscore	1,000
Sig. (unilatéral)	motivescore	,002
	willscore	,006
	reliabilityscore	,034
	satisfactionscore	.
N	motivescore	177
	willscore	177
	reliabilityscore	177
	satisfactionscore	177

Variables introduites/éliminées^a

Modèle	Variables introduites	Variables éliminées	Méthode
1	satisfactionscore, reliabilityscore ^b , willscore	.	Introduire

a. Variable dépendante : motivescore

b. Toutes les variables demandées ont été introduites.

Récapitulatif des modèles^b

Modèle	R	R-deux	R-deux ajusté	Erreur standard de l'estimation
1	,319 ^a	,102	,086	,72240

a. Prédicteurs : (Constante), satisfactionscore, reliabilityscore, willscore

b. Variable dépendante : motivescore

ANOVA^a

Modèle		Somme des carrés	ddl	Carré moyen	F	Sig.
1	Régression	10,218	3	3,406	6,526	,000 ^b
	de Student	90,281	173	,522		
	Total	100,499	176			

a. Variable dépendante : motivescore

b. Prédicteurs : (Constante), satisfactionscore, reliabilityscore, willscore

Coefficients^a

Modèle	Coefficients non standardisés		Coefficients standardisés		
	B	Erreur standard	Bêta	t	Sig.
1	(Constante)	2,032	,499		4,075 ,000
	willscore	,134	,043	,226	3,082 ,002
	reliabilityscore	,084	,098	,063	,859 ,391
	satisfactionscore	,178	,079	,167	2,261 ,025

a. Variable dépendante : motivescore

Corrélations du coefficient^a

Modèle			satisfactionscore	reliabilityscore	willscore
1	Corrélations	satisfactionscore	1,000	-,132	-,186
		reliabilityscore	-,132	1,000	-,019
		willscore	-,186	-,019	1,000
	Covariances	satisfactionscore	,006	-,001	-,001
		reliabilityscore	-,001	,010	-8,256E-5
		willscore	-,001	-8,256E-5	,002

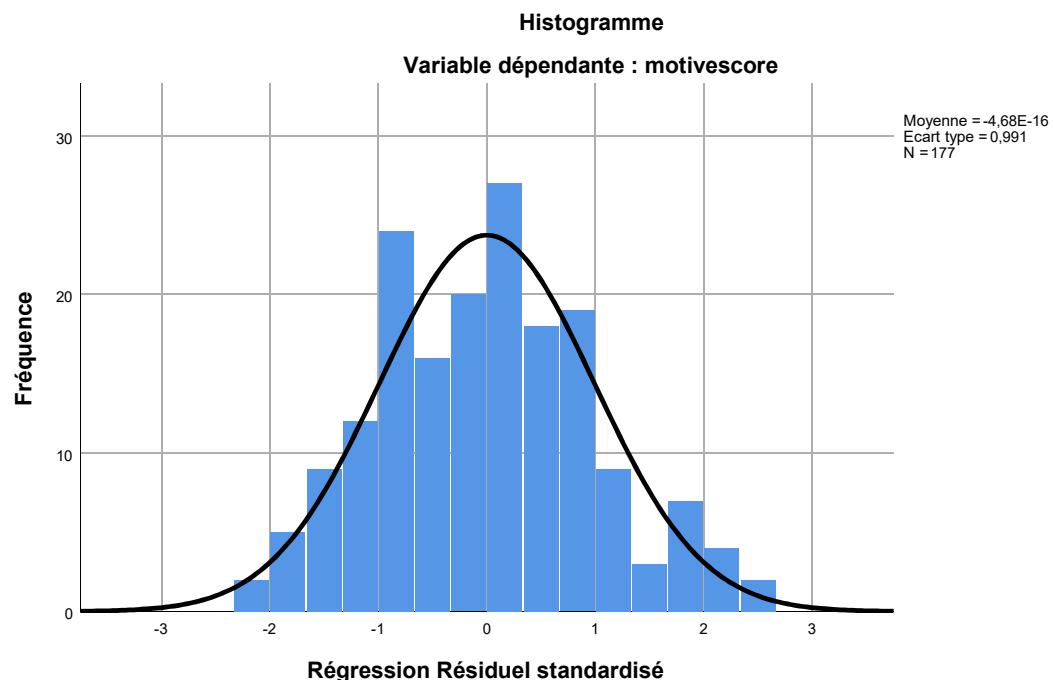
a. Variable dépendante : motivescore

Statistiques des résidus^a

	Minimum	Maximum	Moyenne	Ecart type	N
Valeur prédictive	2,9863	4,1680	3,5862	,24095	177
de Student	-1,61773	1,79108	,00000	,71621	177
Valeur prévue standard	-2,489	2,415	,000	1,000	177
Résidu standard	-2,239	2,479	,000	,991	177

a. Variable dépendante : motivescore

Graphiques



```
FREQUENCIES VARIABLES=motive4 motive6
/NTILES=4
```

```

/STATISTICS=VARIANCE MINIMUM MAXIMUM SUM
/PIECHART PERCENT
/ORDER=ANALYSIS.

```

Fréquences

Statistiques

		Ensures client's safety	Provides credible and transparent reviews
N	Valide	177	177
	Manquant	0	0
Variance		1,183	1,407
Minimum		1	1
Maximum		5	5
Somme		621	591
Percentiles	25	3,00	2,00
	50	4,00	3,00
	75	4,00	4,00

Table de fréquences

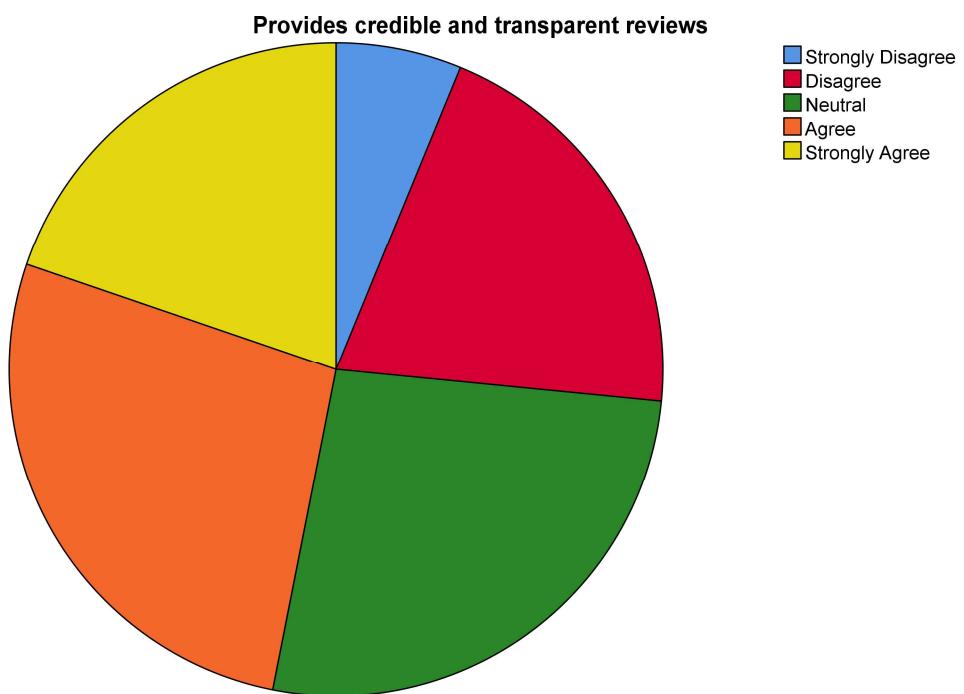
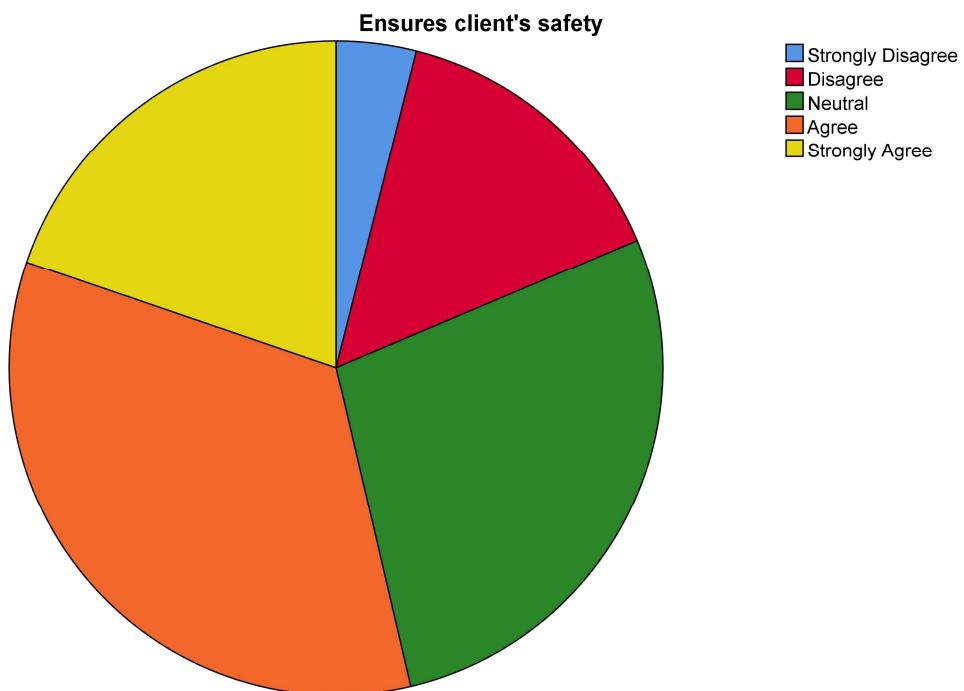
Ensures client's safety

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	Strongly Disagree	7	4,0	4,0	4,0
	Disagree	26	14,7	14,7	18,6
	Neutral	49	27,7	27,7	46,3
	Agree	60	33,9	33,9	80,2
	Strongly Agree	35	19,8	19,8	100,0
	Total	177	100,0	100,0	

Provides credible and transparent reviews

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	Strongly Disagree	11	6,2	6,2	6,2
	Disagree	36	20,3	20,3	26,6
	Neutral	47	26,6	26,6	53,1
	Agree	48	27,1	27,1	80,2
	Strongly Agree	35	19,8	19,8	100,0
	Total	177	100,0	100,0	

Graphique circulaire



```
FREQUENCIES VARIABLES=will1 will2 will3  
/NTILES=4  
/STATISTICS=VARIANCE MINIMUM MAXIMUM SUM  
/PIECHART PERCENT  
/ORDER=ANALYSIS.
```

Fréquences

Statistiques

		willingness to buy dengri online	willingess given a price	williness based on recommendation
N	Valide	177	177	177
	Manquant	0	0	0
Variance		2,024	2,494	2,579
Minimum		1	1	1
Maximum		7	7	7
Somme		834	571	835
Percentiles	25	4,00	2,00	3,00
	50	5,00	3,00	5,00
	75	6,00	4,00	6,00

Table de fréquences

willingness to buy dengri online

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	Not willing at all	4	2,3	2,3	2,3
	Extremely willing	10	5,6	5,6	7,9
	3	20	11,3	11,3	19,2
	4	36	20,3	20,3	39,5
	5	51	28,8	28,8	68,4
	6	41	23,2	23,2	91,5
	7	15	8,5	8,5	100,0
	Total	177	100,0	100,0	

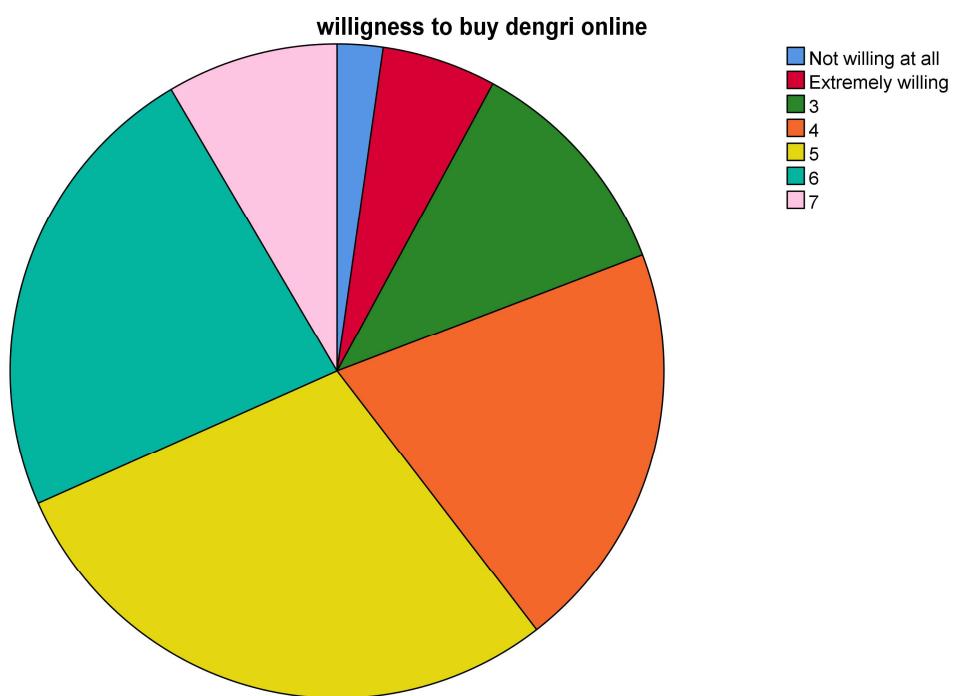
willingess given a price

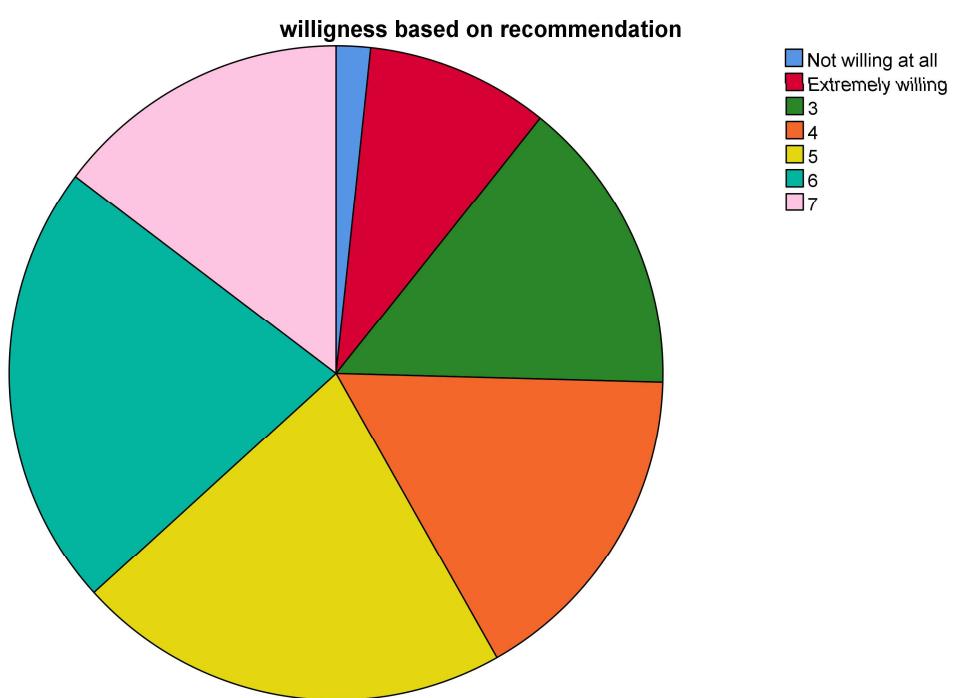
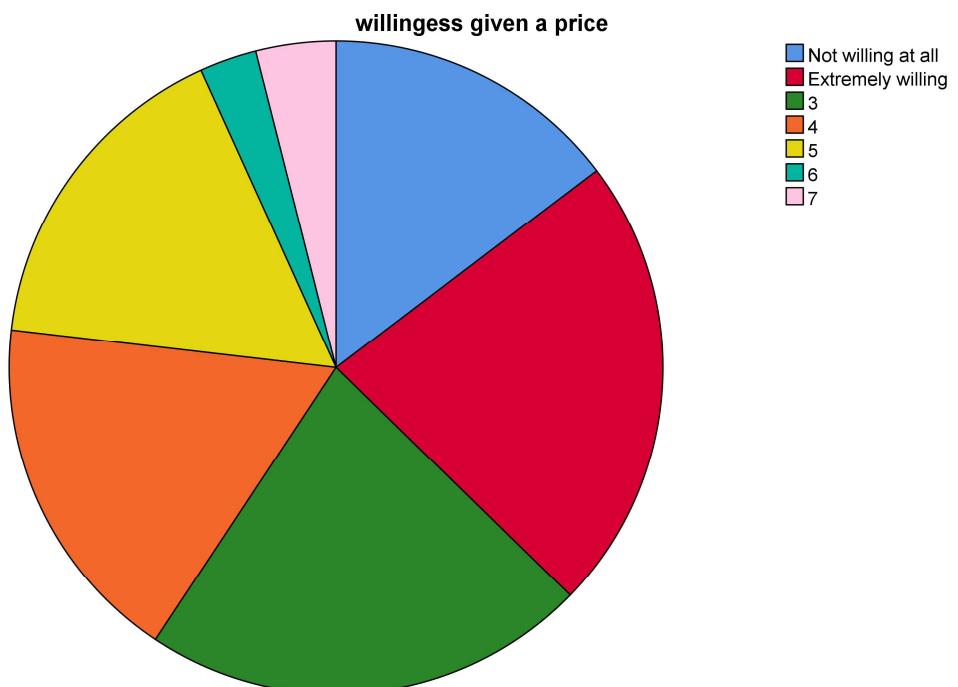
		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	Not willing at all	26	14,7	14,7	14,7
	Extremely willing	40	22,6	22,6	37,3
	3	39	22,0	22,0	59,3
	4	31	17,5	17,5	76,8
	5	29	16,4	16,4	93,2
	6	5	2,8	2,8	96,0
	7	7	4,0	4,0	100,0
	Total	177	100,0	100,0	

willingness based on recommendation

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	Not willing at all	3	1,7	1,7	1,7
	Extremely willing	16	9,0	9,0	10,7
	3	26	14,7	14,7	25,4
	4	29	16,4	16,4	41,8
	5	38	21,5	21,5	63,3
	6	39	22,0	22,0	85,3
	7	26	14,7	14,7	100,0
	Total	177	100,0	100,0	

Graphique circulaire





```
FREQUENCIES VARIABLES=will1 will2 will3
/NTILES=4
/STATISTICS=VARIANCE MINIMUM MAXIMUM SUM
/PIECHART PERCENT
/ORDER=ANALYSIS.
```

Fréquences

Statistiques

		willingness to buy dengri online	willingess given a price	williness based on recommendation
N	Valide	177	177	177
	Manquant	0	0	0
Variance		2,024	2,494	2,579
Minimum		1	1	1
Maximum		7	7	7
Somme		834	571	835
Percentiles	25	4,00	2,00	3,00
	50	5,00	3,00	5,00
	75	6,00	4,00	6,00

Table de fréquences

willingness to buy dengri online

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	Not willing at all	4	2,3	2,3	2,3
	2	10	5,6	5,6	7,9
	3	20	11,3	11,3	19,2
	4	36	20,3	20,3	39,5
	5	51	28,8	28,8	68,4
	6	41	23,2	23,2	91,5
	extremely willing	15	8,5	8,5	100,0
	Total	177	100,0	100,0	

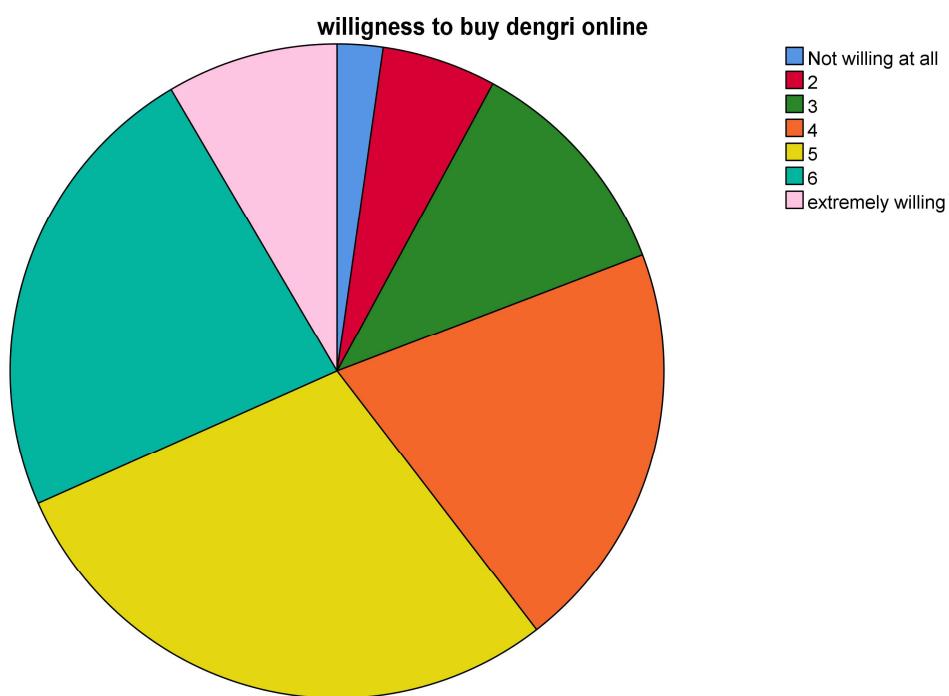
willingess given a price

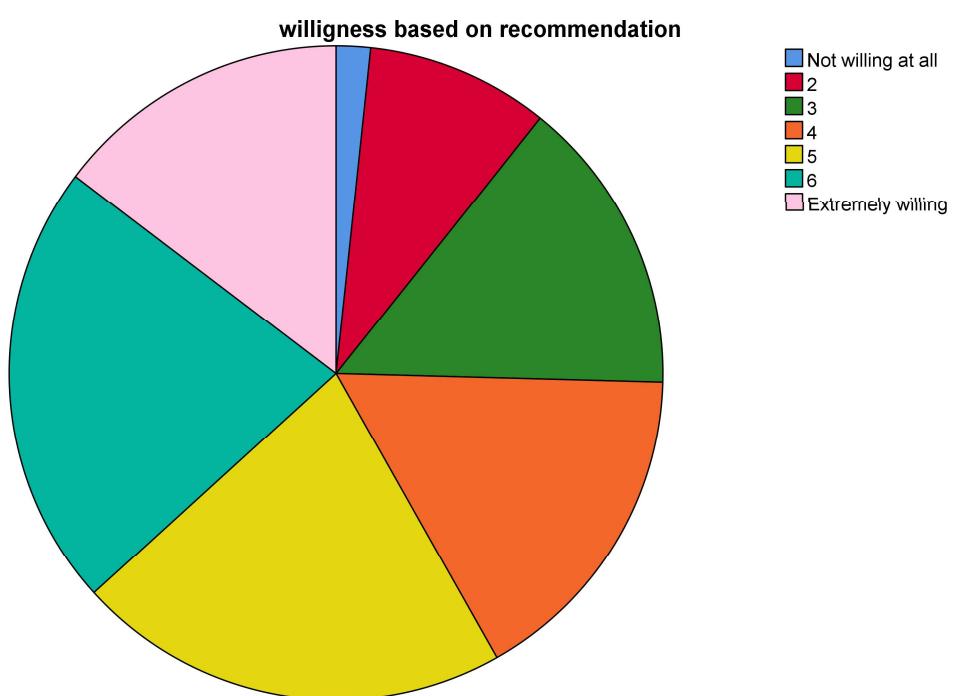
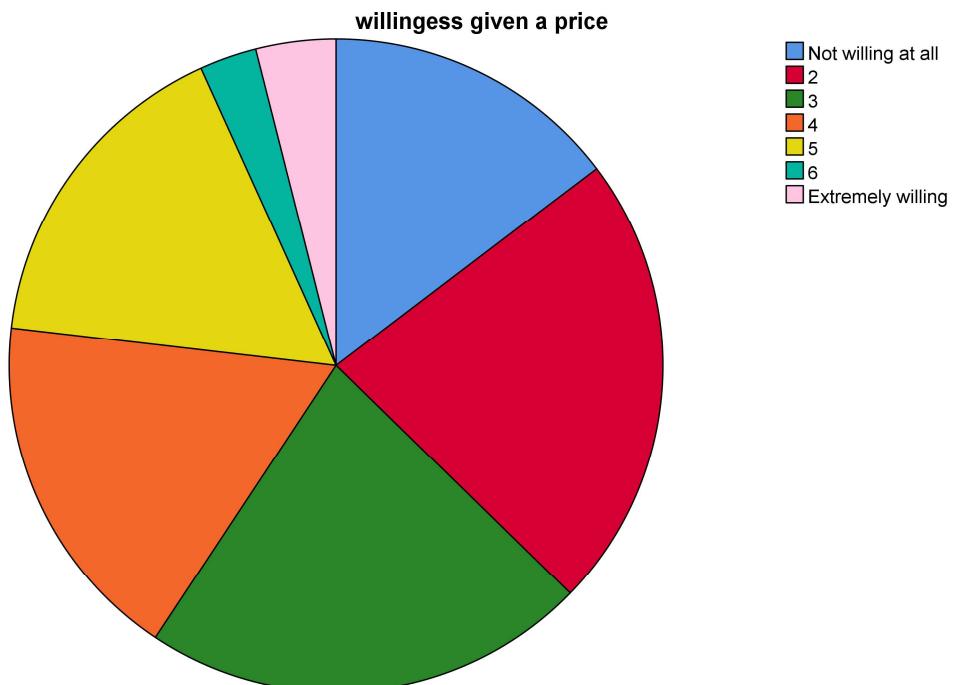
		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	Not willing at all	26	14,7	14,7	14,7
	2	40	22,6	22,6	37,3
	3	39	22,0	22,0	59,3
	4	31	17,5	17,5	76,8
	5	29	16,4	16,4	93,2
	6	5	2,8	2,8	96,0
	Extremely willing	7	4,0	4,0	100,0
	Total	177	100,0	100,0	

willingness based on recommendation

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	Not willing at all	3	1,7	1,7	1,7
	2	16	9,0	9,0	10,7
	3	26	14,7	14,7	25,4
	4	29	16,4	16,4	41,8
	5	38	21,5	21,5	63,3
	6	39	22,0	22,0	85,3
	Extremely willing	26	14,7	14,7	100,0
	Total	177	100,0	100,0	

Graphique circulaire





```

FREQUENCIES VARIABLES=reliability1 reliability2 reliability3 reliability4
reliability5 reliability6
/NTILES=4
/STATISTICS=VARIANCE MINIMUM MAXIMUM SUM
/PIECHART PERCENT
/ORDER=ANALYSIS.

```

Fréquences

Statistiques

		Delivery service	Product description and information	Good customer service	Finding the promised product quality
N	Valide	177	177	177	177
	Manquant	0	0	0	0
Variance		,725	,592	,621	,520
Minimum		1	1	1	1
Maximum		5	5	5	5
Somme		786	797	783	831
Percentiles	25	4,00	4,00	4,00	5,00
	50	5,00	5,00	5,00	5,00
	75	5,00	5,00	5,00	5,00

Statistiques

		Possibility of returning the product	Payment accessibility and security
N	Valide	177	177
	Manquant	0	0
Variance		,888	,636
Minimum		1	1
Maximum		5	5
Somme		737	803
Percentiles	25	4,00	4,00
	50	4,00	5,00
	75	5,00	5,00

Table de fréquences

Delivery service

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	Strongly Disagree	4	2,3	2,3	2,3
	Disagree	4	2,3	2,3	4,5
	Neutral	6	3,4	3,4	7,9
	Agree	59	33,3	33,3	41,2
	Strongly Agree	104	58,8	58,8	100,0
	Total	177	100,0	100,0	

Product description and information

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	Strongly Disagree	2	1,1	1,1	1,1
	Disagree	3	1,7	1,7	2,8
	Neutral	9	5,1	5,1	7,9
	Agree	53	29,9	29,9	37,9
	Strongly Agree	110	62,1	62,1	100,0
	Total	177	100,0	100,0	

Good customer service

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	Strongly Disagree	2	1,1	1,1	1,1
	Neutral	21	11,9	11,9	13,0
	Agree	52	29,4	29,4	42,4
	Strongly Agree	102	57,6	57,6	100,0
	Total	177	100,0	100,0	

Finding the promised product quality

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	Strongly Disagree	3	1,7	1,7	1,7
	Disagree	1	,6	,6	2,3
	Neutral	6	3,4	3,4	5,6
	Agree	27	15,3	15,3	20,9
	Strongly Agree	140	79,1	79,1	100,0
	Total	177	100,0	100,0	

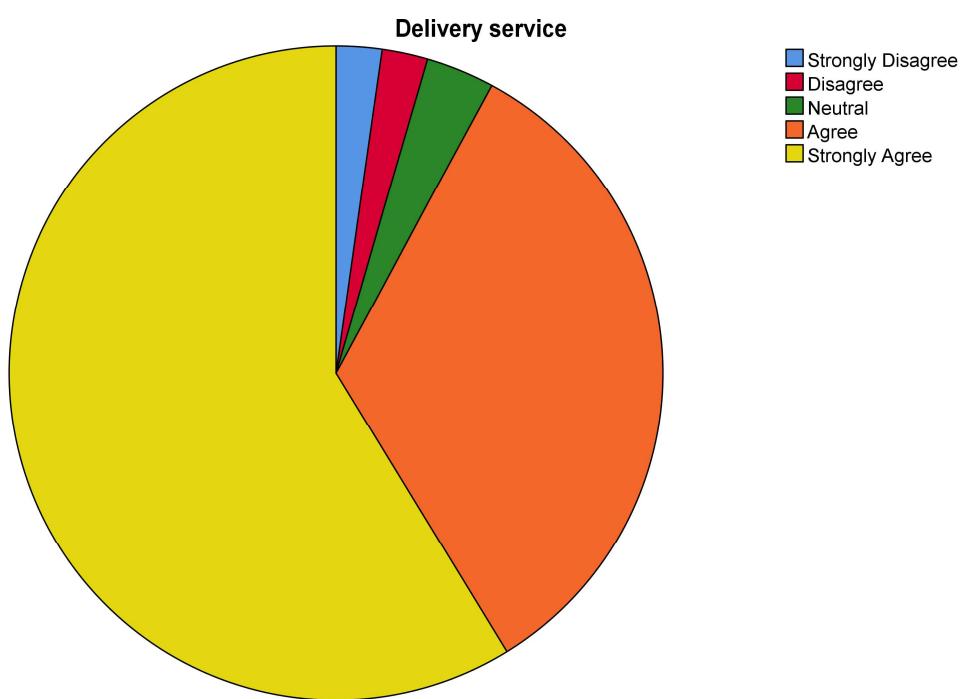
Possibility of returning the product

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	Strongly Disagree	3	1,7	1,7	1,7
	Disagree	9	5,1	5,1	6,8
	Neutral	21	11,9	11,9	18,6
	Agree	67	37,9	37,9	56,5
	Strongly Agree	77	43,5	43,5	100,0
	Total	177	100,0	100,0	

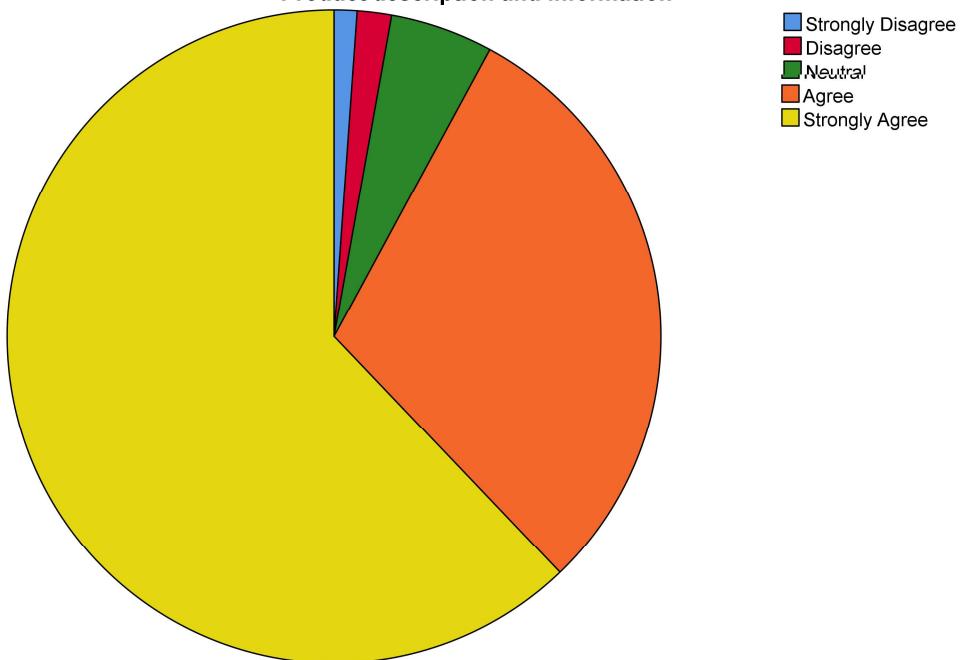
Payment accessibility and security

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	Strongly Disagree	3	1,7	1,7	1,7
	Disagree	1	,6	,6	2,3
	Neutral	13	7,3	7,3	9,6
	Agree	41	23,2	23,2	32,8
	Strongly Agree	119	67,2	67,2	100,0
	Total	177	100,0	100,0	

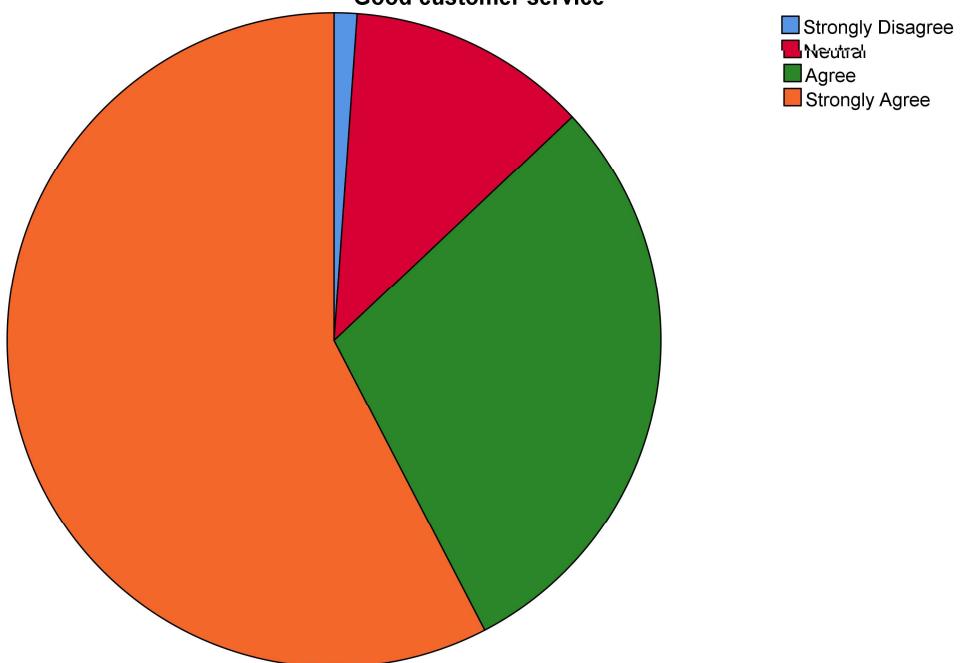
Graphique circulaire



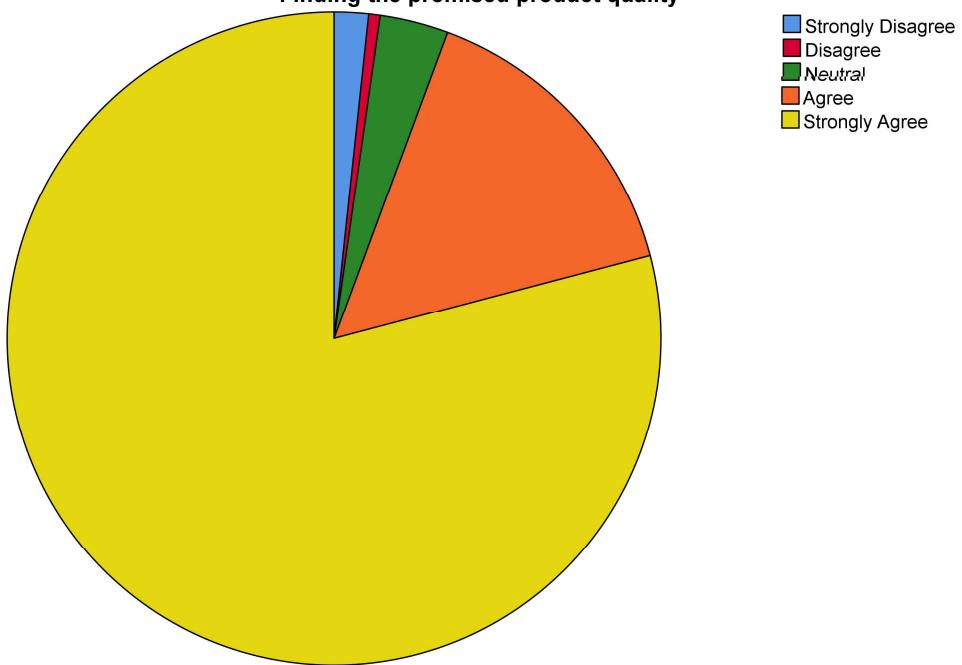
Product description and information



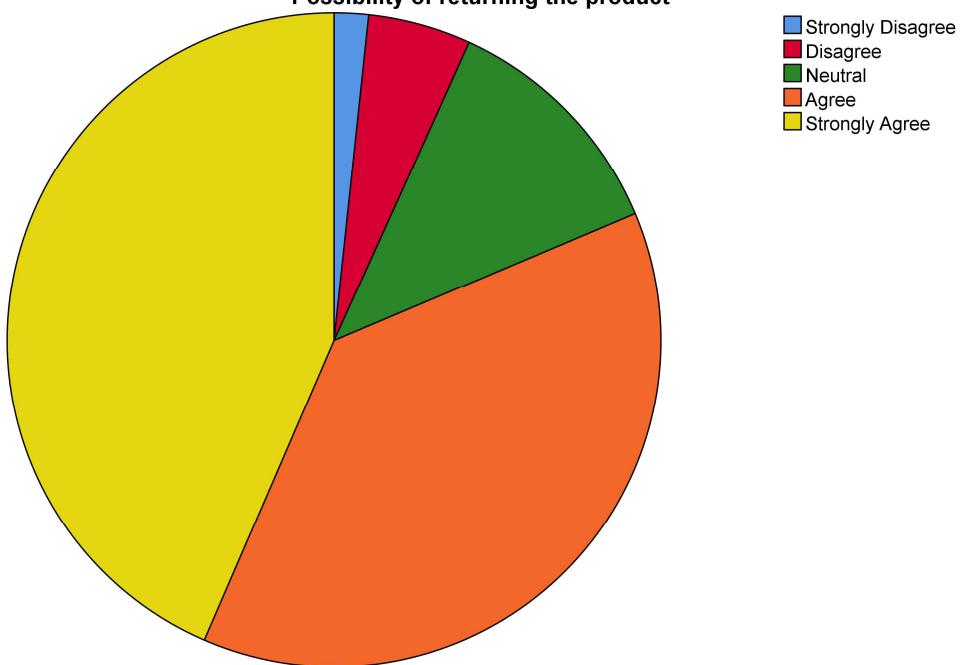
Good customer service

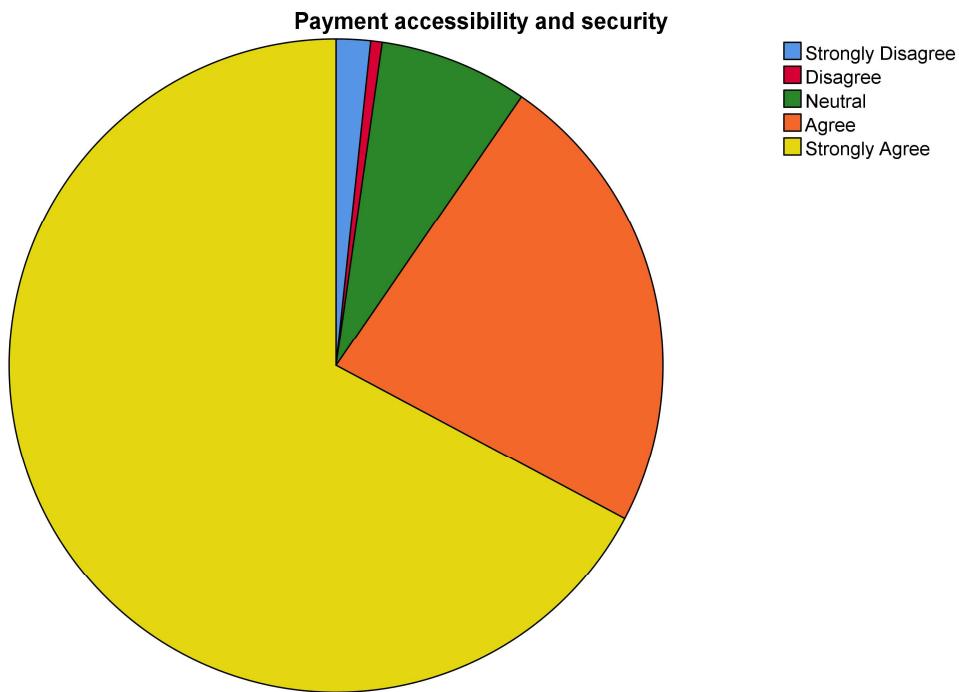


Finding the promised product quality



Possibility of returning the product





```

FREQUENCIES VARIABLES=Instagramspend Facebookspend Tiktokspend Instagram
p Facebookshop Tiktokshop
/NTILES=4
/STATISTICS=VARIANCE MINIMUM MAXIMUM SUM
/PIECHART PERCENT
/ORDER=ANALYSIS.

```

Fréquences

Statistiques

		Time spend on Instagram (0-1 hour , 1-3hours...)	Time spend on F (0-1 hour , 1-3hours...)	Time spend on Tiktok (0-1 hour , 1-3hours...)	Frequency of insta shop
N	Valide	177	177	177	177
	Manquant	0	0	0	0
Variance		,630	,658	,409	1,410
Minimum		1	1	1	1
Maximum		3	3	3	5
Somme		351	339	238	439
Percentiles	25	1,00	1,00	1,00	1,00
	50	2,00	2,00	1,00	2,00
	75	3,00	3,00	2,00	3,00

Statistiques

		Frequency of fb shop	Frequency of tiktok shop
N	Valide	177	177
	Manquant	0	0
Variance		1,297	,512
Minimum		1	1
Maximum		5	5
Somme		441	219
Percentiles	25	1,00	1,00
	50	3,00	1,00
	75	3,00	1,00

Table de fréquences

Time spend on Instagram (0-1 hour , 1-3hours...)

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	0-1 hour	57	32,2	32,2	32,2
	1-3 hours	66	37,3	37,3	69,5
	More than 3 hours	54	30,5	30,5	100,0
	Total	177	100,0	100,0	

Time spend on F (0-1 hour , 1-3hours...)

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	0-1 hour	66	37,3	37,3	37,3
	1-3 hours	60	33,9	33,9	71,2
	More than 3 hours	51	28,8	28,8	100,0
	Total	177	100,0	100,0	

Time spend on Tiktok (0-1 hour , 1-3hours...)

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	0-1 hour	132	74,6	74,6	74,6
	1-3 hours	29	16,4	16,4	91,0
	More than 3 hours	16	9,0	9,0	100,0
	Total	177	100,0	100,0	

Frequency of insta shop

	Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	never	46	26,0	26,0
	rarely	47	26,6	52,5
	sometimes	46	26,0	78,5
	often	29	16,4	94,9
	always	9	5,1	100,0
	Total	177	100,0	100,0

Frequency of fb shop

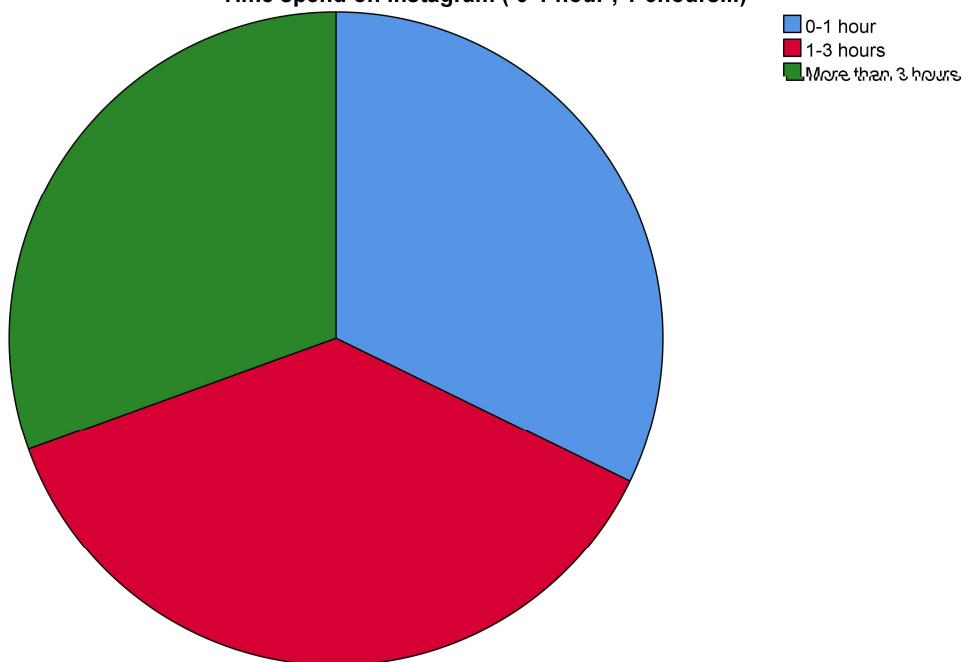
	Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	never	45	25,4	25,4
	rarely	40	22,6	48,0
	sometimes	59	33,3	81,4
	often	26	14,7	96,0
	always	7	4,0	100,0
	Total	177	100,0	100,0

Frequency of tiktok shop

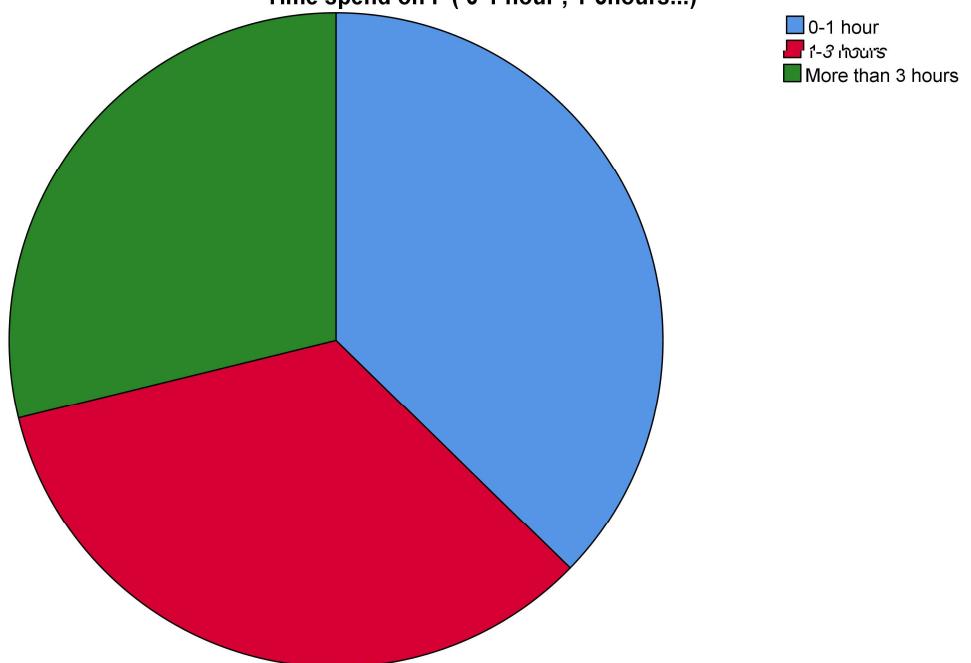
	Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	never	155	87,6	87,6
	rarely	9	5,1	92,7
	sometimes	8	4,5	97,2
	often	3	1,7	98,9
	always	2	1,1	100,0
	Total	177	100,0	100,0

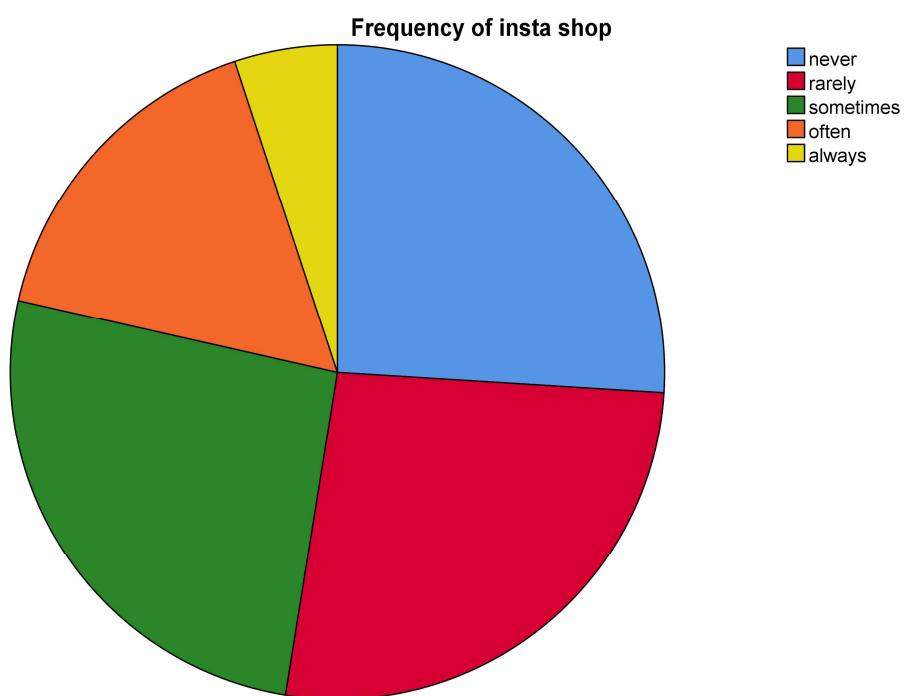
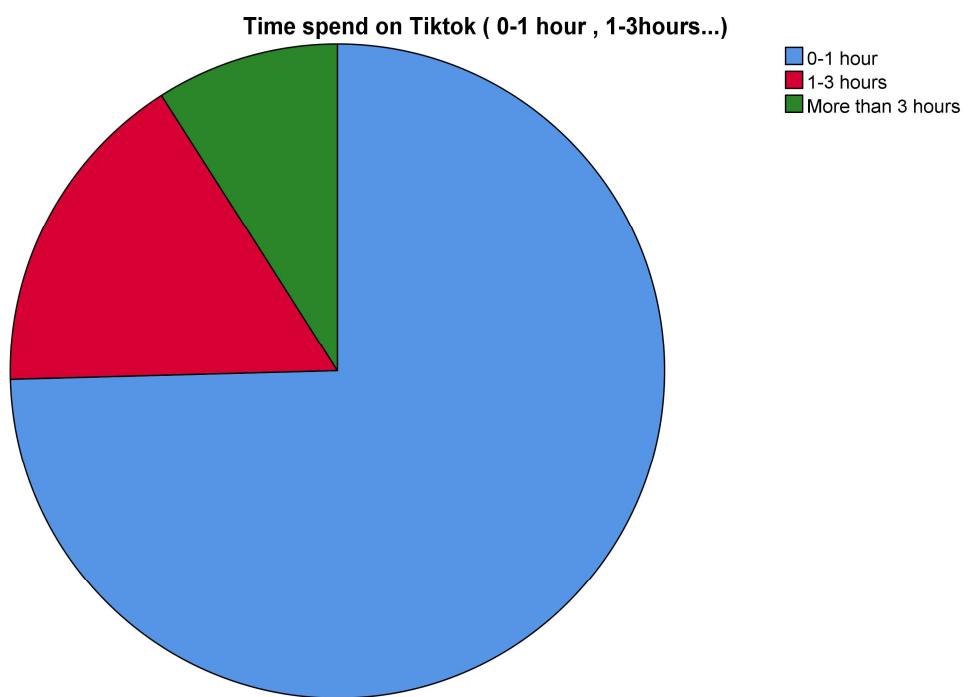
Graphique circulaire

Time spend on Instagram (0-1 hour , 1-3hours...)

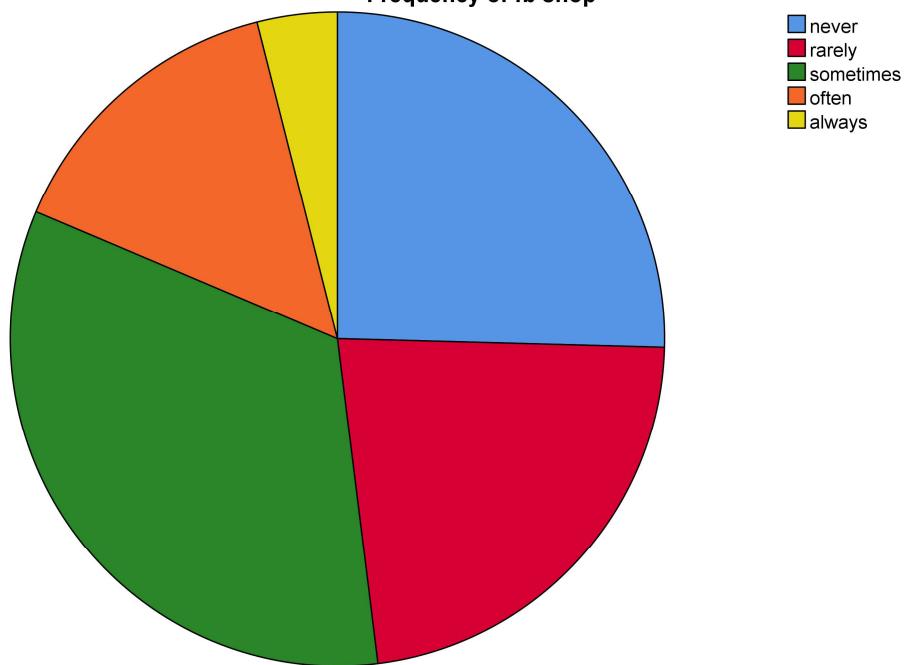


Time spend on F (0-1 hour , 1-3hours...)





Frequency of fb shop



Frequency of tiktok shop

