**5 Plan du cahier de charge**

Sommaire

**1. Présentation du projet :**

**1.1 Contexte général**

**1.2 Etude de l’existant**

**1.3 Etude de la concurrence**

**1.4 Solution Proposée**

**2. Expression des besoins**

**2.1 Besoins fonctionnels**

**2.2 Besoins non fonctionnels**

**3. Conception graphique**

**4. Equipe**

**5. Déroulement et Planification**

**6. Livrable final**

**1. Présentation du projet :**

**1.1 Contexte général :**

**Notre idée '*Smart Radio*‘ consiste principalement à créer une application desktop capable de gérer:**

-Les Sponsors.

-Les émissions.

-Les employés.

-Les réclamations

-Un Parking.

**1.2 Etude de l’existant :**

**De nos jours les problèmes connus dans les radios sont:**

-La mauvaise gestion des émissions.

-La mauvaise gestion des réclamations des employés et des clients.

-L’utilisation excessive des papiers.

-Les problèmes de communication entre les employés et le client.

-Le manque d’automatisation des offres des sponsors.

**Dans notre projet 'Smart Radio', nous allons tenter d’améliorer tous ces problèmes en développant une application qui facilite le travail entre les employées.**

**1.3 Etude de la concurrence :**

La majorité des radios arrivent à peine à gérer leurs employés et à trouver des solutions aux problèmes envisagés et réussissent souvent à satisfaire leur clientèle mais jamais leurs personnel.

**Contrairement à ça, notre application desktop est faite pour les employées et vise la simplicité d’utilisation et l’efficacité et qui est encore bien développée par rapport aux autres applications qui se trouvent dans le marché.**

**1.4 Solutions proposée:**

**Développer un système capable de gérer les différents aspects et services fournis par le radio d'une manière qui soit facile à exploiter et qui permette d'obtenir une efficacité et en ordre maximum :**

* Faciliter la communication et la gestion des employés.
* Automatiser la gestion des réclamations afin de réduire l’utilisation des papiers et avoir une meilleure idée sur l’avis des clients.
* Meilleure planification des émissions afin de mieux régler la gestion du temps
* Informatiser les offres des sponsors pour mieux gérer l’état financier.

**2. Expression des besoins :**

**2.1 Besoins fonctionnels:**

**Dans notre projet 'Smart Radio', Nous avons besoin des modules pour diviser et faciliter le travail entre les membres.**

Les modules sont :

Gestion des employés.

Gestion des Sponsors.

Gestion Des émissions

Gestion des réclamations.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Module | la gestion des employés | la gestion des sponsors | la gestion des émissions | la gestion des  réclamations |
| Attributs | **Nom**  **Prénom**  **Numéro téléphone**  **E-mail**  **Age**  **Sexe**  **Salaire**  **CIN**  **Adresse**  **Fonctionnalité** |  |  |  |
| Métiers | **CRUD**  **PDF (salaire des employées)**  **Tri (l’employé qui a plus de clients)**  **Recherche (dépend de la fonctionnalité)**  **Excel**  **Camera** | **CRUD** | **CRUD** | **CRUD**  **Régulation des Demandes**  **Base de données**  **PDF (salaire des employées)**  **Tri (l’employé qui a plus de clients)**  **Recherche (dépend de la fonctionnalité)** |

**Aussi on a besoin d'utiliser les fonctions CRUDs avec ces les métiers.**

**CRUD est un acronyme des noms des quatre opérations de base de la gestion de la persistance des données et applications.**

Créer

Lire

Mise à jour

CRUD

Supprimer

**2.2 Besoins non fonctionnels :**

1. **La *sécurité* :**

• Besoins d’établissement de la connexion – niveaux d’accès « CRUD levels ».

• Besoins de mot de passe – longueur, caractères spéciaux, expiration, politique de réutilisation

• Déconnexion après temps morts d’inactivité.

1. ***L'ergonomie :***

• Les standards d’ergonomie – la densité d’éléments sur les écrans, la disposition et le flux, les couleurs, l’Interface Utilisateur, les raccourcis clavier

• Internationalisation / besoins de localisation – langages, orthographe, claviers, formats de papier, etc. Aussi la disponibilité, la testabilité, la facilité de maintenance et la facilité d’utilisation.

**3. Conception graphique:**



**4. Equipe :**

**Afin de faciliter le processus et d'être plus efficace, chaque membre de notre groupe a pris en charge un module. De ce fait, nous allons répartir ces derniers.**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Nom et prénom** | **Mohamed Khalil**  **Boumelala** | **Ahmed Bekir** | **Aziz Bouzidi** | **Oussema Hannachi** |
| **Modules** | **Gestion des employés** | **Gestion des Sponsors** | **Gestion des**  **émissions** | **Gestion des réclamations** |