La gestion des commandes GESCOM

La Base de Données Relationnelle “GESCOM” est décrite par schémas des relations suivant :

* CLIENT (CODECLI, NOMC, CATC, VILC)
* ARTICLE (CODEART, NOMA, COULEUR, PRIXACHAT, PRIXVENTE, QTE\_STK)
* COMMANDE (NUMCOM, #CODECLI, DATECOM)
* DETAILCOM (#NUMCOM, #CODEART, QTE\_COMD)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **CODECLI** | **NOMC** | **CATC** | **VILC** |
| C001 | Martin | 2 | Londres |
| C002 | Dupont | 1 | Paris |
| C003 | Lebrave | 3 | Londres |
| C004 | Csimple | 2 | Londres |
| C005 | Martin | 3 | Nice |
| C006 | Lebon | 1 | Genéve |
| C007 | Dupin | 1 | Paris |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **CODEART** | **NOMA** | **COULEUR** | **PRIXACHAT** | **PRIXVENTE** | **QTE\_STK** |
| A100 | Jupe | Rouge | 170 | 289 | 10 |
| A200 | Robe | Rouge | 180 | 329 | 15 |
| A300 | Robe | Blanche | 185 | 339 | 20 |
| A400 | Chemise | Blanche | 100 | 199 | 10 |
| A500 | Chemise | Rouge | 100 | 199 | 5 |
| A600 | Veste | Bleue | 245 | 399 | 7 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **NUMCOM** | **CODECLI** | **DATECOM** |
| 970817 | C003 | “04/08/97” |
| 970818 | C003 | 05/08/97 |
| 970819 | C007 | 20/08/97 |
| 970920 | C005 | 05/09/97 |
| 970925 | C007 | 07/09/97 |
| 970927 | C007 | 17/09/97 |
| 970930 | C001 | 20/09/97 |
| 970904 | C001 | 04/10/97 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **NUMCOM** | **CODEART** | **QTE\_COMD** |
| 970817 | A100 | 1 |
| 970817 | A200 | 5 |
| 970817 C003 | A300 | 2 |
| 970817 | A500 | 2 |
| 970818 | A500 | 8 |
| 970818 C003 | A600 | 2 |
| 970819 | A100 | 3 |
| 970819 C007 | A500 | 7 |
| 970819 | A600 | 2 |
| 970925 | A200 | 7 |
| 970925 C007 | A500 | 7 |
| 970927 | A600 | 6 |
| 970927 C007 | A500 | 1 |
| 970927 | A200 | 8 |
| 970930 C001 | A500 | 8 |
| 970904 | A100 | 3 |
| 970904 C001 | A500 | 8 |

**QUESTIONS**:

1. 1Donnez la liste des noms de tous les clients.
2. Donnez la liste des codes et des catégories de tous les clients.
3. Donnez la liste des clients dont la catégorie est 3.
4. Donnez la liste des codes des clients qui habitent Paris.
5. Donnez la liste des codes des clients qui habitent Paris et dont la catégorie est supérieure à 3.
6. Donnez la liste des numéros des commandes et la quantité commandée de l’article.
7. Donnez la liste des codes et des noms des clients dont la catégorie est supérieure à 2
8. Sélectionnez tous les articles pour lesquels le prix de vente est supérieur ou égal au double du prix d’achat.
9. Sélectionnez tous les articles rouges ou tous ceux dont le prix de vente est supérieur ou égal au double du prix d’achat.
10. Sélectionnez tous les articles non rouges et tous ceux dont le prix de ventes est inférieur au double du prix d’achat
11. Sélectionnez tous les articles dont, soit la couleur est rouge et le prix vente est supérieure ou égal à 250, soit la couleur est bleue.
12. Affichez la liste des articles dont le prix d’achat est compris entre 150 et 200.
13. Affichez la liste des articles de couleur bleue, blanche ou rouge.
14. Affichez la liste des articles de couleur autre que bleue, blanche ou rouge.
15. Sélectionnez les clients dont le nom commence par BO.
16. Classez les clients par ordre alphabétique.
17. Triez les articles de prix d’achat inférieur ou égal à 200 selon l’ordre décroissant de leur quantité en stock.
18. Affichez la marge bénéficiaire de tous les articles avec « marge=prix de vente – prix d’achat ».
19. Affichez la marge bénéficiaire des articles dont le prix d’achat est inférieur à 100 en ordonnant le résultat sur la marge croissante.
20. Donnez la moyenne des quantités en stock.
21. Comptez le nombre de couleurs différentes existant dans le stock des articles.
22. Donnez l’article le moins cher à l’achat
23. Donnez l’article le plus cher à la vente.
24. Donnez le nombre totale d’articles en stock.
25. Calculez la moyenne des quantités en stock, la marge maximum ( la plus grande différence entre prix de vente et prix d’achat ), la différence entre le prix de vente maximum et le prix d’achat maximum pour les article rouges.
26. Calculez le prix de vente moyen des articles de chaque couleur.
27. Calculez le prix de vente moyen des articles de chaque couleur. Ordonnez le résultat par couleur ‘ il vous faudra pour certaines utiliser des sous-requêtes imbriquées ’
28. Calculez le prix de vente moyen de articles de chaque couleur, ne pas prendre en considération les articles pour lesquels le prix d’achat est inférieur à 150. Ordonnez le résultat par couleur.
29. Donnez pour chaque catégorie de client le nombre total de clients
30. Donnez la liste des codes et des noms des articles dont la quantité en stock est supérieur à la moyenne des quantités en stock.
31. Recherchez la couleur des articles dont le prix de vente moyen des articles de la couleur est supérieur à 200.
32. Donnez le chiffre d’affaires réalisé pour chaque client.
33. Donnez pour chaque article la quantité totale commandée.
34. Donnez le chiffre d’affaires réalisé par mois.
35. Donnez la liste des codes des clients qui n’ont pas fait de commande en septembre 1997.
36. Donnez la liste des codes des clients qui n’ont commandé qu’en septembre 1997.
37. Donnez la liste des codes des articles qui n’ont pas été commandés le 20 novembre 1997.
38. Donnez la liste des codes des clients ayant commandé en aout et en septembre.
39. Donnez la liste des codes des clients parisiens ou ceux qui ont passé des commandes en septembre.
40. Donnez la liste des codes et des noms des clients ayant fait une commande.
41. Donnez la liste des codes et des noms des articles qui figurent sur la commande de numéro 971120.
42. D Donnez la liste des codes et des noms des articles qui figurent sur les commandes du mois d’aout 1997.
43. Donnez la liste des codes et des noms des articles commandés par un client de Paris.
44. Donnez la liste des codes des articles commandés par tous les clients parisiens
45. Donnez la liste des codes et des noms des clients ayant commandés en aout et en septembre 1997.
46. Recherchez tous les articles dont le prix de vente est supérieur à celui de l’article de code A100.
47. Donnez la liste de tous les articles dont le prix d’achat est supérieur au prix d’achat de l’article A600. Ordonnez le résultat par prix d’achat.
48. Recherchez les articles de même couleur que l’article de code A100. et dont le prix de vente est supérieur ou égal au prix moyen de tous les articles
49. Donnez la liste des articles dont le prix de vente est supérieur au prix de vente de l’article de couleur blanche le moins cher.
50. Donnez la liste des codes des articles qui figurent sur toutes les commandes.
51. Donnez la liste des codes des articles commandés par tous les clients parisiens.
52. Donnez la liste des codes des clients ayant commandé dans une même commande. tous les articles rouges.
53. Donnez la liste des codes et des noms des clients ayant commandés tous les articles rouges, dans une même commande.