**BAB III PELAKSANAAN PROGRAM KELOMPOK USAHA MAHASISWA**

1. LULUR HITAM BASAH BY GLORY

TAHAPAN AWAL

KATEGORI INDUSTRI KREATIF

1. **TIM**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Nama |  | Hilda Nurfadilah |
| NIM |  | 2110010167 |
| Peran |  | Ketua |
| Tugas |  | Mengatur Anggota dan Menyusun Ide Produk Lulur Hitam Basah |
| Nama |  | Khalisha Ariyani |
| NIM |  | 2110010423 |
| Peran |  | Anggota |
| Tugas |  | Pemasaran dan Promosi |
| Nama |  | Hapipah |
| NIM |  | 2207010176 |
| Tugas |  | Pemasaran dan Promosi |
| Peran |  | Anggota |
| Nama |  | Rezka Norhafizah |
| NIM |  | 2210020150 |
| Peran |  | Anggota |
| Tugas |  | Keuangan |
| Nama |  | Hayati Safriani |
| NIM |  | 2201010117 |
| Peran |  | Anggota |
| Tugas |  | Produksi |
| Nama Dosen Pendamping |  | Yusup Indra Wijaya S.Kom, M.Kom |
| NIP/NIDN |  | -/1126128602 |
| Nama Pendamping/Mentor |  |  |
| NIP/NIDN/NIK |  |  |

**C.DESKRIPSI USAHA**

**Latar Belakang**

Lulur hitam basah adalah sebuah rahasia kecantikan bagi wanita di Indonesia, lulur sebuah metode kecantikan untuk merawat kulit kita. Dengan lulur maka sel-sel kulit mati akan terangkat, sehingga kulit akan terlihat mulus dan sehat. Setiap suku dari berbagai pelosok tanah air memiliki rahasia kecantikan turun temurun yang diwariskan dari generasi ke generasi.

Produk lulur tentunya sudah banyak beredar di pasaran, mengingat lulur merupakan produk yang begitu digandrungi oleh kaum wanita, menjadikannya produk usaha yang sangat kompetitif di bidang kecantikan. Namun, produk lulur yang kebanyakan beredar memiliki campuran bahan kimia di dalamnya. Selain itu, saat ini juga sudah mulai jarang masyarakat yang membuat lulur dengan bahan alami karena masyarakat cenderung lebih memilih membeli produk praktis yang siap pakai. Maka dari itu, kami berinovasi membuat sebuah produk lulur dengan bahan alami yang siap pakai agar bisa menjadi solusi untuk kaum wanita yang ingin tampil cantik namun dengan harga yang terjangkau.

Dengan ini maka didirikanlah usaha lulur hitam basah. Usaha ini pertama kali didirikan pada tanggal 13 Juli 2022,berjualan lulur ini untuk melestarikan kebudayaan yang turun temurun dari suku bugis yaitu lulur tradisional hitam basah. Usaha ini dikategorikan dalam usaha industri kreatif karena usaha ini adanya proses penciptaan produk yang menggunakan bahan baku local. Usaha ini bertujuan agar para kalangan wanita bisa memakai produk dari bahan alami untuk penampilan yang cantik menawan serta terawat.

Rencana pengembangan usaha yang ingin di capai yaitu penjualan dan pemasaran dilakukan secara online maupun offline, dan mampu bersaing di platform dengan pencapaian penjualan tertinggi untuk produk lulur serta ingin memiliki bangunan untuk tempat memproduksi lulur hitam basah ini. Target usaha ini yaitu untuk kaum wanita, karna usaha lulur hitam basah ini sangat cocok untuk mencerahkan kulit dan menghilangkan bekas – bekas luka dll, maka dari itu sangat bagus di pakai untuk orang–orang yang mengalami masalah pada kulit.

**Profil Usaha**

**Nama : Lulur Hitam Basah By Glory**

**Struktur :** Struktur organisasi yang ada di pembuatan produksi lulur hitam basah ini ada ketua atas nama hilda nurfadilah, sekretaris rezka norhafizah, bendahara khalisha ariyani, anggota hapipah dan hayati safriani.

**Lokasi Usaha :** Tempat produksi usaha ini beralamatkan Jalan Alalak tengah RT 10 RW 02 No. 22 Kec. Banjarmasin Utara, Kota Banjarmasin.

**Mitra Bisnis :** Hubungan dengan mitra pemasok bahan baku yang tetap, meningkatnya hal ini dapat menciptakan kondisi untuk memperpanjang kontrak jaka Panjang.

**Kegiatan yang Dilakukan :** produksi lulur, kerja sama tim yang sudah tertata dengan baik,melakukan penjualan secara online maupun offline serta mengikuti event – even untuk memperluas jangkauan penjualan lulur hitam basah

**Produk :**

** **

**Dampak Dari Tujuan Mulia Yang Dirasakan Masyarakat**

Tujuan mulia yang dirasakan masyarakat terhadap lulur hitam basah by glory dapat memberikan dampak positif yang signifikan terhadap produk tersebut. Dampak positif tersebut dapat dikategorikan menjadi dua, yaitu dampak positif terhadap masyarakat dan dampak positif terhadap produsen produk.

* Dampak positif terhadap masyarakat

Tujuan mulia yang dirasakan masyarakat terhadap lulur hitam basah by glory dapat meningkatkan rasa percaya masyarakat terhadap produk tersebut. Masyarakat akan merasa bahwa produk tersebut tidak hanya sekadar produk kosmetik biasa, tetapi juga memiliki manfaat yang lebih besar bagi masyarakat dan lingkungan. Hal ini dapat meningkatkan minat masyarakat untuk menggunakan produk tersebut.

Selain itu, tujuan mulia yang dirasakan masyarakat juga dapat meningkatkan kesadaran masyarakat akan pentingnya menjaga lingkungan. Masyarakat akan lebih termotivasi untuk menggunakan produk yang ramah lingkungan, seperti lulur hitam basah by glory. Hal ini dapat berdampak positif terhadap lingkungan, karena dapat mengurangi penggunaan produk-produk kosmetik yang tidak ramah lingkungan.

* Dampak positif terhadap produsen produk

Tujuan mulia yang dirasakan masyarakat juga dapat berdampak positif terhadap produsen produk. Dampak positif tersebut antara lain:

1. Peningkatan penjualan. Masyarakat yang merasa bahwa produk tersebut memiliki tujuan mulia akan lebih cenderung untuk membeli produk tersebut. Hal ini dapat meningkatkan penjualan produk dan meningkatkan pendapatan produsen.
2. Peningkatan citra positif. Produsen akan mendapatkan citra positif di mata masyarakat karena memiliki tujuan mulia. Hal ini dapat meningkatkan kepercayaan masyarakat terhadap produsen dan produknya.
3. Peningkatan peluang kerja. Produsen dapat membuka peluang kerja baru untuk masyarakat yang membutuhkan. Hal ini dapat berdampak positif terhadap perekonomian masyarakat.

Secara keseluruhan, dampak positif dari tujuan mulia yang dirasakan masyarakat terhadap lulur hitam basah by glory dapat meningkatkan nilai produk tersebut di mata masyarakat. Hal ini dapat meningkatkan penjualan produk, meningkatkan citra positif produsen, dan meningkatkan peluang kerja

**G. SUMBER DAYA**

1) Peningkatan Kompetensi

Peningkatan Kompetensi Lulur Hitam Basah by Glory

Lulur hitam basah by Glory merupakan salah satu produk kecantikan Yang terbuat dari bahan alami. Produk ini memiliki banyak manfaat, antara lain untuk mencerahkan kulit, menghilangkan sel kulit mati, dan melembapkan kulit.

Untuk meningkatkan kompetensi lulur hitam basah by Glory, ada beberapa hal yang dapat dilakukan, antara lain:

* Meningkatkan kualitas produk

Peningkatan kualitas produk dapat dilakukan dengan menggunakan bahan-bahan yang berkualitas tinggi dan proses produksi yang higienis.

* Meningkatkan efektivitas produk

Peningkatan efektivitas produk dapat dilakukan dengan melakukan penelitian dan pengembangan untuk menemukan formula yang lebih efektif. Selain itu, produk juga perlu diuji secara klinis untuk memastikan efektivitasnya.

* Meningkatkan daya saing produk

Daya saing produk dapat ditingkatkan dengan melakukan promosi dan pemasaran yang efektif. Selain itu, produk juga perlu didistribusikan secara luas agar mudah dijangkau oleh konsumen.

Berikut adalah beberapa langkah konkret yang dapat dilakukan untuk meningkatkan kompetensi lulur hitam basah by Glory:

* Meningkatkan kualitas bahan baku

Pemilihan bahan baku beras ketan hitam,temugiring yang berkualitas tinggi merupakan salah satu faktor penting dalam menghasilkan produk yang ber. Bahan baku yang digunakan untuk lulur hitam basah by Glory perlu memenuhi standar kualitas yang tinggi, baik dari segi kebersihan, keamanan, maupun efektivitas.

* Meningkatkan proses produksi

Proses produksi yang higienis juga penting untuk memastikan keamanan produk. Proses produksi lulur hitam basah by Glory perlu memenuhi standar higienis yang tinggi, mulai dari pemilihan bahan baku, pengolahan, hingga pengemasan.

* Melakukan penelitian dan pengembangan

Penelitian dan pengembangan (litbang) perlu dilakukan secara rutin untuk menemukan formula yang lebih efektif. Penelitian dan pengembangan juga dapat dilakukan untuk mengembangkan produk baru yang inovatif.

* Melakukan uji klinis

Uji klinis perlu dilakukan untuk memastikan keamanan dan efektivitas produk. Uji klinis dapat dilakukan di laboratorium atau di rumah sakit.

* Melakukan promosi dan pemasaran

Promosi dan pemasaran yang efektif dapat membantu meningkatkan daya saing produk. Promosi dan pemasaran dapat dilakukan melalui berbagai media, seperti media sosial, iklan, dan event.

* Melakukan distribusi yang luas

Distribusi yang luas dapat membantu produk lebih mudah dijangkau oleh konsumen. Distribusi produk lulur hitam basah by Glory dapat dilakukan melalui berbagai saluran, seperti toko online, toko offline, dan reseller.

Dengan melakukan langkah-langkah tersebut, diharapkan lulur hitam basah by Glory dapat menjadi produk kecantikan yang lebih berkualitas, efektif, dan kompetitif.

2) Pengembangan Jejaring, Mitra, Strategi Tenaga Kerja

* Dalam pengembangan jejaring, tim kami berhasil menambah mitra pemasok strategis utama dalam usaha produk lulur hitam basah kami. kemitraan jejaring ini diharapkan akan membantu memperluas jangkauan pasar produk lulur kami dan menghadirkan peluang baru. Selain itu jejaring dari sosial media kami atau peningkatan aktivitas di media sosial terutama di instagram @beauty\_byglory  meningkat sebesar 40% dalam hal pengikut dan keterlibatan. Hal ini menunjukan peningkatan kesadaran akan merek dan konektivitas dengan mitra potensial dan customer kami akan produk yang kami miliki.
* Dalam pengembangan mitra, kami berhasil memperkuat hubungan dengan mitra serta pemasok yang telah ada, meningkatnya hal ini dapat menciptakan kondisi untuk memperpanjang kontrak jangka panjang.
* Strategi tenaga kerja, karena tenaga kerja itu sendiri dari tim glory yang berjumlah 5 orang. kami mengatur strategi di waktu. kami akan mengatur waktu pertemuan agar tidak bentrok dengan jam kuliah kami. kemudian dengan teraturnya strategi yang kami gunakan kami bisa memproduksi lulur kami dengan baik dengan penggunaan waktu yang efisien.

3) Kerjasama Tim

Tim kami menjadi terkelola dengan cukup baik. adanya diskusi untuk mencari jalan terbaik, agar dapat terlaksana  pembuatan atau produksi lulur. kerja sama tim yang sudah tertata dengan baik. menjadikan kami yang dari berbagai pikiran bisa menyatu untuk kelancaran bisnis bersama, kenyamanan yang kami miliki dari tim yang rasanya seperti keluarga menjadikan produk lulur hitam basah kami semakin berkembang. dengan berbagai peningkatan yang luar biasa.