



ສາທາລະນະລັດ ປະຊາທິປະໄຕ ປະຊາຊົນລາວ
ສັນຕິພາບ ເອກະລາດ ປະຊາທິປະໄຕ ເອກະພາບ ວັດທະນະຖາວອນ

ກະຊວງອຸດສາຫະກຳ ແລະ ການຄ້າ

ເລກທີ 060 /ອຄ.ກຄພນ.
ນະຄອນຫຼວງວຽງຈັນ, ວັນທີ 12 JAN 2017

ຂໍ້ຕົກລົງ
ວ່າດ້ວຍທຸລະກິດຂາຍກົງ

- ອີງຕາມກິດໝາຍວ່າດ້ວຍວິສາຫະກິດ (ສະບັບປັບປຸງ), ສະບັບເລກທີ 46/ສພຊ, ລົງວັນທີ 26 ຫັນວາ 2013.
- ອີງຕາມກິດໝາຍວ່າດ້ວຍການປຶກປ້ອງຜູ້ຊົມໃຊ້, ສະບັບເລກທີ 2/ສພຊ, ລົງວັນທີ 30 ມິຖຸນາ 2010.
- ອີງຕາມດໍາລັດຂອງນາຍົກລັດຖະມົນຕີວ່າດ້ວຍ ການຈັດຕັ້ງ ແລະ ການເຄື່ອນໄຫວຂອງກະຊວງ ອຸດສາຫະກຳ ແລະ ການຄ້າ ສະບັບເລກທີ 522/ນຍ, ລົງວັນທີ 23 ຫັນວາ 2011.
- ອີງຕາມການສະເໜີຂອງກົມການຄ້າພາຍໃນ ສະບັບເລກທີ 0013/ກຄພນ, ລົງວັນທີ 04 ມັງກອນ 2017.

ລັດຖະມົນຕີ ກະຊວງອຸດສາຫະກຳ ແລະ ການຄ້າ ອອກຂໍ້ຕົກລົງ:

ໝວດທີ1
ບົດບັນຍັດທົ່ວໄປ

ມາດຕາ 1 ຈຸດປະສົງ

ຂໍ້ຕົກລົງສະບັບນີ້ ກໍານົດທັງກວານ, ລະບຽບການ ແລະ ມາດຕະການ ເພື່ອຄຸ້ມຄອງ ການດໍາເນີນທຸລະກິດຂາຍກົງ ໃຫ້ຖືກຕ້ອງຕາມກິດໝາຍ ແລະ ລະບຽບການ ແນໃສ່ສ້າງຄວາມສະດວກໃນການຈໍາໜ່າຍສິນຄ້າ ເພື່ອຮັບໃຊ້ສັງຄົມ, ປຶກປ້ອງຜົນປະໂຫຍດລວມຂອງຊາດ ແລະ ປຶກປ້ອງສຶດ ແລະ ຜົນປະໂຫຍດຂອງຜູ້ຊົມໃຊ້, ຜູ້ຂາຍອິດສະບູນ, ຕົວແທນຂາຍກົງ ແລະ ຜູ້ດໍາເນີນທຸລະກິດຂາຍກົງ, ປະກອບສ່ວນສ້າງວຽກເຮັດງານທຳ, ສ້າງລາຍໄດ້ ແລະ ແກ້ໄຂຊີວິດການເປັນຢູ່ຂອງປະຊາຊົນໃຫ້ດີຂຶ້ນ.

ມາດຕາ 2 ທຸລະກິດຂາຍກົງ

ທຸລະກິດຂາຍກົງ ແມ່ນການດໍາເນີນທຸລະກິດ ຂາຍສິນຄ້າ ໃນລັກສະນະການນຳສະເໜີຂ່າຍໂດຍກົງ ຕໍ່ຜູ້ຊົມໃຊ້ ເງິ່ງທີ່ຢູ່ອາໄສ ແລະ ສະຖານທີ່ຕ່າງໆ.

ມາດຕາ 3 ອະທິບາຍຄໍາສັບ

ຄໍາສັບຕ່າງໆໃນຂໍ້ຕົກລົງສະບັບນີ້ມີຄວາມໝາຍ ດັ່ງນີ້:

1. ຜູ້ຊົມໃຊ້ ຫາຍເຖິງ ບຸກຄົນ, ນິຕິບຸກຄົນ ຫຼື ການຈັດຕັ້ງ ທີ່ເຊື້ອ ແລະ ນໍາໃຊ້ສິນຄ້າ ແລະ ການບໍລິການ ຢ່າງຖືກຕ້ອງໄດ້ຢ່າງມີຈຸດປະສົງທາງການຄ້າ;
2. ຜູ້ດໍາເນີນຫຼຸລະກິດຂາຍກົງ ຫາຍເຖິງ ຫົວໜ່ວຍຫຼຸລະກິດ ທີ່ສະໜອງສິນຄ້າໃຫ້ແກ່ຕົວແທນຂາຍກົງ ຫຼື ຜູ້ຂາຍອິດສະຫຼຸ;
3. ຫົວໜ່ວຍຫຼຸລະກິດ ຫາຍເຖິງ ວິສາຫະກິດ ຫຼື ການຈັດຕັ້ງຫຼຸລະກິດຂອງ ບຸກຄົນ ຫຼື ນິຕິບຸກຄົນ ຂີ່ປະກອບດ້ວຍເຊື້ອ, ທຶນ, ການບໍລິຫານຈັດການ, ສ້ານກາງການ ແລະ ໄດ້ຂຶ້ນທະບຽນຕາມກິດໝາຍວ່າດ້ວຍ ວິສາຫະກິດ.
4. ຕົວແທນຂາຍກົງ ຫາຍເຖິງ ຜູ້ທີ່ສະໜອງສິນຄ້າ ໃຫ້ແກ່ຜູ້ຂາຍອິດສະຫຼຸ ຫຼື ຂາຍສິນຄ້າ ໂດຍກົງໃຫ້ຜູ້ຊົມໃຊ້;
5. ຜູ້ຂາຍອິດສະຫຼຸ ຫາຍເຖິງ ຜູ້ທີ່ຂາຍສິນຄ້າໄດ້ກົງໃຫ້ແກ່ ຜູ້ຊົມໃຊ້;
6. ແຜນການຈ່າຍຄ່າຕອບແທນ ຫາຍເຖິງ ແຜນການຕະຫຼາດ ຫຼື ແຜນການທີ່ຜູ້ດໍາເນີນຫຼຸລະກິດຂາຍກົງສ້າງຂຶ້ນເພື່ອກຳນົດວິທີການຈ່າຍຄ່າຕອບແທນໃຫ້ສະມາຊິກ ໂດຍລະບຸວິທີການຈ່າຍຢ່າງຊັດເຈນ;
7. ຄວາມລັບທາງຫຼຸລະກິດ ຫາຍເຖິງ ຂໍ້ມູນກ່ຽວກັບກຳມະວິທີ, ວິທີການຜະລິດ, ການດໍາເນີນຫຼຸລະກິດ ຫຼື ການບໍລິການ ເຊິ່ງມີຄວາມສໍາຄັນຕໍ່ການດໍາເນີນຫຼຸລະກິດ;
8. ເງິນຄ້າປະກັນໃນການດໍາເນີນຫຼຸລະກິດຂາຍກົງ ຫາຍເຖິງ ຈຳນວນເງິນທີ່ຜູ້ດໍາເນີນຫຼຸລະກິດຂາຍກົງນຳມາຄ້າປະກັນໃນການເຄື່ອນໄຫວຫຼຸລະກິດຂາຍກົງ ເພື່ອຮັບປະກັນຕໍ່ກັບຜູ້ທີ່ເຂົ້າຮ່ວມຫຼຸລະກິດຂາຍກົງ.

ມາດຕາ 4 ຫຼັກການຝຶ່ນຖານກ່ຽວກັບການດໍາເນີນຫຼຸລະກິດຂາຍກົງ

ການດໍາເນີນຫຼຸລະກິດຂາຍກົງ ຢູ່ສປປ ລາວ ຕ້ອງປະຕິບັດຕາມຫລັກການຝຶ່ນຖານຕົ້ນຕໍ່ ດັ່ງນີ້:

1. ຮັບປະກັນການຈໍາໜ່າຍສິນຄ້າໃຫ້ມີຄຸນນະພາບ, ໄດ້ມາດຕະຖານ ຕາມທີ່ອີງການຮັບຜິດຊອບ ແລະ ຄຸ້ມຄອງກຳນົດໄວ້;
2. ຮັບປະກັນຄວາມປອດໄພທາງດ້ານຊີວິດ, ສຸຂະພາບ, ຊັບສິນ, ສິດ ແລະ ຜົນປະໂຫຍດອັນຊອບທຳຂອງຜູ້ຊົມໃຊ້;
3. ຮັບປະກັນຄວາມສະເໜີພາບ, ຄວາມໂປ່ງໃສ, ຄວາມຍຸຕິທຳ ໃນການປະຕິບັດສັນຍາຈ່າຍຄ່າຕອບແທນ;
4. ຮັບປະກັນການມີສ່ວນຮ່ວມຂອງປະຊາຊົນ ແລະ ສັງຄົມ ໃນການຕິດຕາມ, ກວດກາ ການດໍາເນີນຫຼຸລະກິດຂາຍກົງ;
5. ຮັບປະກັນການແຂ່ງຂັນທາງຫຼຸລະກິດທີ່ເປັນທຳ;

6. ສອດຄ່ອງກັບກົດໝາຍ, ລະບຽບການທີ່ກ່ຽວຂ້ອງຂອງ ສປປ ລາວ ແລະ ສິນທິສັນຍາທີ່ ສປປ ລາວ ເປັນພາສີ.

ມາດຕາ 5 ຂອບເຂດການນຳໃຊ້

ຂໍ້ຕົກລົງສະບັບນີ້ນຳໃຊ້ສໍາລັບບຸກຄົນ, ນິຕິບຸກຄົນ ຫຼື ການຈັດຕັ້ງທາງທຸລະກິດ ທັງພາຍໃນ ແລະ ຕ່າງປະເທດທີ່ໄດ້ຮັບອະນຸຍາດໃຫ້ດໍາເນີນທຸລະກິດ ຂາຍກົງ ຢູ່ ສປປ ລາວ.

ໜວດທີ 2

ການດໍາເນີນທຸລະກິດຂາຍກົງ

ມາດຕາ 6 ການດໍາເນີນທຸລະກິດຂາຍກົງ

ບຸກຄົນ, ນິຕິບຸກຄົນ ຫຼື ການຈັດຕັ້ງ ທາງທຸລະກິດ ທັງພາຍໃນ ແລະ ຕ່າງປະເທດ ມີສິດ ດໍາເນີນ ທຸລະກິດຂາຍກົງ ໂດຍສອດຄ່ອງກັບຂໍ້ຕົກລົງສະບັບນີ້, ກົດໝາຍ ແລະ ລະບຽບການທີ່ກ່ຽວຂ້ອງ.

ມາດຕາ 7 ທຶນຈົດທະບຽນ

ບຸກຄົນ, ນິຕິບຸກຄົນ ຫຼື ການຈັດຕັ້ງທາງທຸລະກິດ ທັງພາຍໃນ ແລະ ຕ່າງປະເທດ ທີ່ຈະດໍາເນີນ ທຸລະກິດຂາຍກົງ ຕ້ອງມີທຶນຈົດທະບຽນທັງໝົດ ສີລືບຕື່ກີບ.

ມາດຕາ 8 ຂັ້ນຕອນການຂໍອະນຸຍາດດໍາເນີນທຸລະກິດຂາຍກົງ

ບຸກຄົນ, ນິຕິບຸກຄົນ ຫຼື ການຈັດຕັ້ງທາງທຸລະກິດ ທັງພາຍໃນ ແລະ ຕ່າງປະເທດ ທີ່ຈະດໍາເນີນ ທຸລະກິດຂາຍກົງໄດ້ ຕ້ອງປະຕິບັດຕາມຂັ້ນຕອນດັ່ງນີ້:

1. ເອກະສານປະກອບ:

- ໃບຕໍ່ເຮັດວຽກຂໍອະນຸຍາດດໍາເນີນທຸລະກິດຂາຍກົງ;
- ສໍາເນົາໃບທະບຽນວິສາຫະກິດ ທີ່ລະບຸໝວດຂາຍກົງ;
- ແຜນການຈ່າຍຄ່າຕອບແທນ;
- ສັນຍາລະຫວ່າງຜູ້ດໍາເນີນທຸລະກິດຂາຍກົງ ກັບຕົວແທນຂາຍກົງ ຫຼື ຜູ້ຂາຍອິດສະຫຼະ;
- ຕົວຢ່າງບັດສະມາຊີກຕົວແທນຂາຍກົງ ຫຼື ຜູ້ຂາຍອິດສະຫຼະ;
- ສໍາເນົາໃບຢັ້ງຢືນເງິນຄໍ້າປະກັນຈາກທະນາຄານທີ່ບໍ່ໄດ້ປັບປຸງຂໍໃຈ.

2. ການຢືນເອກະສານ ແລະ ຂັ້ນຕອນການຜິຈາລະນາ:

2.1 ຢື່ນເອກະສານມາຢັ້ງກິມການຄ້າພາຍໃນ ກະຊວງອຸດສາຫະກຳ ແລະ ການຄ້າ;

2.2 ກິມການຄ້າພາຍໃນ ຜິຈາລະນາ ແລະ ອອກໃບອະນຸຍາດດໍາເນີນທຸລະກິດຂາຍກົງ

ພາຍໃນກຳນົດ 10 ວັນລັດຖະການ ໃນກໍລະນີເອກະສານຖືກຕ້ອງ ແລະ ຄືບຖ້ວນ.

ມາດຕາ 9 ເງິນຄ້າປະກັນໃນການດຳເນີນທຸລະກິດຂາຍກົງ

ບຸກຄົນ, ມີຕີບຸກຄົນ ຫຼື ການຈັດຕັ້ງທາງທຸລະກິດ ທັງພາຍໃນ ແລະ ຕ່າງປະເທດ ທີ່ຈະດຳເນີນທຸລະກິດຂາຍກົງ ຕ້ອງມີເງິນຄ້າປະກັນ ຕາມເງື່ອນໄຂດັ່ງນີ້:

1. ຕ້ອງມີເງິນຄ້າປະກັນຈຳນວນ 5% ຂອງທຶນຈິດທະບຽນທັງໝົດ;
2. ເປີດບັນຊີເງິນຝາກປະຈຳ ຈຳນວນ 5% ຂອງທຶນຈິດທະບຽນທັງໝົດ ຢູ່ທະນາຄານທຸລະກິດ ໄດ້ຮັບການຢືນຢັນໂດຍຫຼື ດັ່ງກ່າວ;
3. ຈຳນວນເງິນທີ່ໄດ້ເປີດບັນຊີ ເງິນຄ້າປະກັນນັ້ນ ທະນາຄານຕ້ອງໄດ້ຮັກສາໄວ້ຕະຫຼອດເວລາ ການເຄື່ອນໄຫວ ຂອງທຶນໜ່ວຍທຸລະກິດ ທີ່ດຳເນີນທຸລະກິດຂາຍກົງ;
4. ໃນກໍລະນີທຶນໜ່ວຍທຸລະກິດຕ້ອງການຖອນເງິນຄ້າປະກັນດັ່ງກ່າວ ຕ້ອງໄດ້ຮັບການຢືນຢັນ ຈາກ ອົງການຄຸ້ມຄອງທຸລະກິດຂາຍກົງ;
5. ທຶນໜ່ວຍທຸລະກິດຈະໄດ້ຮັບເງິນດອກເບີຍຕາມຈຳນວນເງິນຄ້າປະກັນທັງໝົດຈາກການເປີດ ບັນຊີເງິນຝາກປະຈຳ. ກໍານົດເວລາຝາກຕໍ່ສຸດ 1 ປີ ແລະ ຕໍ່ອາຍຸຕາມການຮັບຮອງ ຂອງ ອົງການຄຸ້ມຄອງທຸລະກິດຂາຍກົງ;
6. ໃນກໍລະນີອົງການຄຸ້ມຄອງທຸລະກິດຂາຍກົງ ບໍ່ເຫັນດີ ອອກໃບອະນຸຍາດໃຫ້ດຳເນີນທຸລະກິດຂາຍກົງໃຫ້ທຶນໜ່ວຍທຸລະກິດດັ່ງກ່າວ ທຶນໜ່ວຍທຸລະກິດນັ້ນສາມາດຖອນເງິນຄ້າປະກັນນັ້ນ ຄືນໄດ້ໂດຍໄດ້ຮັບການຢືນຢັນຈາກອົງການຄຸ້ມຄອງທຸລະກິດຂາຍກົງ;
7. ກໍລະນີທີ່ຜູ້ດຳເນີນທຸລະກິດຂາຍກົງປະສົບບັນຫາບໍ່ສາມາດຊໍາລະ ຄ່າສັຍຫາຍຫາງແຜ່ງໃຫ້ແກ່ ຕົວແທນຈຳນ່າຍທຸລະກິດຂາຍກົງ ຫຼື ຜູ້ຂາຍອິດສະຫຼະ ອົງການຄຸ້ມຄອງທຸລະກິດຂາຍກົງ ສາມາດນຳໃຊ້ເງິນຄ້າປະກັນນັ້ນໄດ້ເຜື່ອສະສາງ.

ມາດຕາ 10 ສິດ, ຫ້າທີ່ ແລະ ພັນທະຂອງຜູ້ດຳເນີນທຸລະກິດຂາຍກົງ

ຜູ້ດຳເນີນທຸລະກິດຂາຍກົງມີສິດ, ຫ້າທີ່ ແລະ ພັນທະດັ່ງນີ້:

1. ເຮັດສັນຍາກັບຕົວແທນຂາຍກົງ ຫຼື ຜູ້ຂາຍອິດສະຫຼະ ໂດຍລະບຸເນື້ອໃນຕົ້ນຕົ້ນ:
 - ການຈ່າຍຄ່າຕອບແທນຈະແຈ້ງ ຕາມແຜນການຈ່າຍຄ່າຕອບແທນ;
 - ຄ່າທຳນຽມການສະມັກເຂົ້າເປັນສະມາຊິກ, ຄ່າຝຶກອິບຮົມ, ຄ່າອຸປະກອນສິ່ງເລີມການຂາຍ ຫຼື ຄ່າທຳນຽມອື່ນໆ;
 - ສັນຍາຈະແຈ້ງກ່ຽວກັບຜູ້ດຳເນີນທຸລະກິດຂາຍກົງຈະຮັບຊື່ສິນຄ້າ, ວັດຖຸປະກອນ ສິ່ງເສີມການຂາຍ ແລະ ຊຸດຄຸ້ມຄົນ ຈາກຕົວແທນຂາຍກົງ ຫຼື ຜູ້ຂາຍອິດສະຫຼະ;
 - ລະບຸລາຄາສິນຄ້າ ທີ່ຈະຂາຍໃຫ້ຜູ້ຊົມໃຊ້.
2. ດຳເນີນທຸລະກິດ ສອດຄ່ອງກັບແຜນການຈ່າຍຄ່າຕອບແທນ (ໃນກໍລະນີມີການປ່ຽນແປງ ຕ້ອງໄດ້ແຈ້ງໃຫ້ອົງການຄຸ້ມຄອງທຸລະກິດຂາຍກົງຮັບຮອງເສີຍກ່ອນ);

3. ຝັກອົບຮົມໃຫ້ແກ່ຕົວແທນຂາຍກົງ ຫຼື ຜູ້ຂາຍອິດສະຫຼະ;
4. ອອກບັດສະມາຊິກໃຫ້ແກ່ຕົວແທນຂາຍກົງ ແລະ ຜູ້ຂາຍອິດສະຫຼະ;
5. ສາມາດນຳໃຊ້ພາຫະນະສື່ມວນຊຸມ ເພື່ອສະເໜີຂາຍສິນຄ້າ ໂດຍສອດຕ່ອງຕາມກົດໝາຍ ແລະ ລະບຽບການ;
6. ເສັ້ນພາສີ-ອາກອນ ແລະ ຄ່າບໍລິການທີ່ກ່ຽວຂ້ອງຕາມທີ່ໄດ້ກຳນົດໄວ້ ໃນກົດໝາຍ ແລະ ລະບຽບການ;
7. ສະຫຼຸບລາຍງານ ການດຳເນີນທຸລະກິດຂາຍກົງ ຕາມແຜນການຈ່າຍຄ່າຕອບແທນ ໃຫ້ ອົງການຄຸ້ມຄອງທຸລະກິດຂາຍກົງ ທຸກໆ 06 ເດືອນ;
8. ປະຕິບັດຕາມຂໍ້ຕົກລົງສະບັບນີ້, ກົດໝາຍ ແລະ ລະບຽບການທີ່ກ່ຽວຂ້ອງ.

ມາດຕາ 11 ສິດ, ບັນຫາທີ່ ແລະ ຜັນທະຂອງຕົວແທນຂາຍກົງ

ຕົວແທນຂາຍກົງມີສິດ, ບັນຫາທີ່ ຜັນທະດັ່ງນີ້:

1. ສະມັກເປັນສະມາຊິກຂອງຜູ້ດຳເນີນທຸລະກິດຂາຍກົງ;
2. ດຳເນີນທຸລະກິດຕາມເງື່ອນໄຂຂອງສັນຍາທີ່ໄດ້ເຊັນ ກັບ ຜູ້ດຳເນີນທຸລະກິດຂາຍກົງ;
3. ສະໜອງສິນຄ້າ ໃຫ້ຜູ້ຂາຍອິດສະຫຼະ ຫຼື ຂາຍສິນຄ້າ ໃຫ້ຜູ້ຊົມໃຊ້ໂດຍກົງ;
4. ຂາຍສິນຄ້າໂດຍກົງ ເຖິງ ທີ່ຢູ່ອາໄສ ຂອງບຸກຄົນອື່ນ ແຕ່ຕ້ອງໄດ້ຮັບອະນຸຍາດຈາກເຈົ້າຂອງ ທີ່ຢູ່ອາໄສນັ້ນກ່ອນ;
5. ສະແດງ ບັດສະມາຊິກຕົວແທນຂາຍກົງໃນເວລາສະໜອງ ຫຼື ຂາຍສິນຄ້າ;
6. ເສັ້ນພາສີ-ອາກອນ ແລະ ຄ່າບໍລິການທີ່ກ່ຽວຂ້ອງຕາມທີ່ໄດ້ກຳນົດໄວ້ ໃນກົດໝາຍ ແລະ ລະບຽບການ;
7. ປະຕິບັດຕາມຂໍ້ຕົກລົງສະບັບນີ້, ກົດໝາຍ ແລະ ລະບຽບການທີ່ກ່ຽວຂ້ອງ.

ມາດຕາ 12 ສິດ, ບັນຫາທີ່ ແລະ ຜັນທະຂອງຜູ້ຂາຍອິດສະຫຼະ

ຜູ້ຂາຍອິດສະຫຼະ ມີສິດ, ບັນຫາທີ່ ແລະ ຜັນທະດັ່ງນີ້:

1. ສະມັກເປັນສະມາຊິກຂອງຜູ້ດຳເນີນທຸລະກິດຂາຍກົງ ຫຼື ຕົວແທນຂາຍກົງ;
2. ປະຕິບັດຕາມສັນຍາທີ່ໄດ້ເຊັນ ກັບ ຜູ້ດຳເນີນທຸລະກິດຂາຍກົງ ຫຼື ຕົວແທນຂາຍກົງ;
3. ສະແດງ ບັດສະມາຊິກຜູ້ຂາຍອິດສະຫຼະໃນເວລາຂາຍສິນຄ້າ;
4. ເອົາສິນຄ້າ ໄປສະເໜີຂາຍ ໃຫ້ຜູ້ຊົມໃຊ້ໂດຍກົງ;
5. ສະເໜີຂາຍສິນຄ້າໂດຍກົງ ເຖິງ ທີ່ຢູ່ອາໄສ ຂອງບຸກຄົນອື່ນ ແຕ່ຕ້ອງໄດ້ຮັບອະນຸຍາດຈາກ ເຈົ້າ ຂອງທີ່ຢູ່ອາໄສນັ້ນກ່ອນ;
6. ເສັ້ນພາສີ-ອາກອນ ແລະ ຄ່າບໍລິການທີ່ກ່ຽວຂ້ອງຕາມທີ່ໄດ້ກຳນົດໄວ້ ໃນກົດໝາຍ ແລະ ລະບຽບການ;
7. ປະຕິບັດຕາມຂໍ້ຕົກລົງສະບັບນີ້, ກົດໝາຍ ແລະ ລະບຽບການທີ່ກ່ຽວຂ້ອງ.

ມາດຕາ 15 ຂໍ້ຫ້າມ ສໍາລັບຕົວແທນຂາຍກົງ

ຫ້າມຕົວແທນຂາຍກົງ ມີຜິດຕິກຳດັ່ງນີ້:

1. ດຳເນີນທຸລະກິດຂາຍກົງໂດຍບໍ່ມີສິນຄ້າ;
2. ດຳເນີນທຸລະກິດຂາຍກົງໂດຍບໍ່ມີໃບທະບຽນວິສາຫະກິດທີ່ລະບຸໝວດຂາຍກົງ;
3. ດຳເນີນທຸລະກິດໂດຍບໍ່ມີສັນຍາກັບ ຜູ້ດຳເນີນທຸລະກິດຂາຍກົງ;
4. ລະເມີດສັນຍາ, ຄວາມລັບທາງທຸລະກິດ;
5. ຂັດຂວາງການປະຕິບັດວຽກງານຂອງເຈົ້າໜ້າທີ່ ຫຼື ພະນັກງານ;
6. ຂາຍສິນຄ້າໂດຍກົງ ເຖິງ ທີ່ຢ່ອາໄສຂອງບຸກຄົນອື່ນໂດຍບໍ່ໄດ້ຮັບອະນຸຍາດຈາກເຈົ້າຂອງທີ່ຢ່ອາໄສ ນັ້ນກ່ອນ;
7. ສະໜອງ ຫຼື ຂາຍສິນຄ້າໂດຍບໍ່ສະແດງ ບັດສະມາຊິກຕົວແທນຂາຍກົງ;
8. ສະໜອງ ຫຼື ຂາຍສິນຄ້າ ທີ່ບໍ່ມີຄຸນນະພາບ, ບໍ່ໄດ້ມາດຕະຖານ, ສິນຄ້າປອມແປງ, ສິນຄ້າລອກ ຮຽນແບບ, ສິນເກົ້າຕ້ອງຫ້າມ;
9. ໂຄສະນາ ຫຼື ສະໜອງຂໍ້ມູນຂ່າວສານກ່ຽວກັບສິນຄ້າ ທີ່ບໍ່ຖືກຕ້ອງ ຫຼື ເກີນຄວາມຈິງ;
10. ໃຊ້ຄວາມຮຸນແຮງ, ນາບຊຸ່, ບັງຄັບ ໃຫ້ຜູ້ຂາຍອິດສະຫຼະ ຫຼື ຜູ້ຊົມໃຊ້ ຊື້ສິນຄ້າ;
11. ຜິດຕິກຳອື່ນທີ່ລະເມີດກິດໝາຍ ແລະ ລະບຽບການ.

ມາດຕາ 16 ຂໍ້ຫ້າມ ສໍາລັບຜູ້ຂາຍອິດສະຫຼະ

ຫ້າມຜູ້ຂາຍອິດສະຫຼະ ມີຜິດຕິກຳດັ່ງນີ້:

1. ລະເມີດສັນຍາ, ຄວາມລັບທາງທຸລະກິດ;
2. ຂັດຂວາງການປະຕິບັດວຽກງານຂອງເຈົ້າໜ້າທີ່ ຫຼື ພະນັກງານ;
3. ດຳເນີນທຸລະກິດໂດຍບໍ່ມີສັນຍາກັບ ຜູ້ດຳເນີນທຸລະກິດຂາຍກົງ ຫຼື ຕົວແທນຂາຍກົງ;
4. ຂາຍສິນຄ້າໂດຍກົງ ເຖິງ ທີ່ຢ່ອາໄສຂອງບຸກຄົນອື່ນໂດຍບໍ່ໄດ້ຮັບອະນຸຍາດຈາກເຈົ້າຂອງທີ່ຢ່ອາໄສ ນັ້ນກ່ອນ;
5. ສະໜອງ ຫຼື ຂາຍສິນຄ້າໂດຍບໍ່ສະແດງ ບັດສະມາຊິກຜູ້ຂາຍອິດສະຫຼະ;
6. ຂາຍສິນຄ້າ ທີ່ບໍ່ມີຄຸນນະພາບ, ບໍ່ໄດ້ມາດຕະຖານ, ສິນຄ້າປອມແປງ, ສິນຄ້າລອກຮຽນແບບ, ສິນຄ້າ ຕ້ອງຫ້າມ;
7. ໂຄສະນາ ຫຼື ສະໜອງຂໍ້ມູນຂ່າວສານກ່ຽວກັບສິນຄ້າ ທີ່ບໍ່ຖືກຕ້ອງ ຫຼື ເກີນຄວາມຈິງ;
8. ໃຊ້ຄວາມຮຸນແຮງ, ນາບຊຸ່, ບັງຄັບ ໃຫ້ຜູ້ຊົມໃຊ້ ຊື້ສິນຄ້າ;
9. ຜິດຕິກຳອື່ນທີ່ລະເມີດກິດໝາຍ ແລະ ລະບຽບການ.

ມາດຕາ 17 ຂໍ້ຫ້າມ ສໍາລັບບຸກຄົນ ແລະ ການຈັດຕັ້ງອື່ນ

ຫ້າມບຸກຄົນ ແລະ ການຈັດຕັ້ງອື່ນມີຜິດຕິກຳດັ່ງນີ້ :

1. ສ້າງອຸປະສົກກົດຂວາງ, ແຊກແຊງການດຳເນີນທຸລະກົດຂາຍກົງຂອງຜູ້ດຳເນີນທຸລະກົດຂາຍກົງ, ຕົວແທນຂາຍກົງ ແລະ ຜູ້ຂາຍອິດສະຫຼະ ໃນເວລາດຳເນີນທຸລະກົດຂາຍກົງ;
2. ໂຄສະນາບໍ່ຖືກຕ້ອງ ກ່ຽວກັບຄຸນນະພາບ, ມາດຕະຖານຂອງສິນຄ້າ ທີ່ພາໃຫ້ຜູ້ອື່ນເຂົ້າໃຈຜິດ ຫຼື ໃສ້ຮ້າຍປ້າຍສີຜູ້ດຳເນີນທຸລະກົດຂາຍກົງ, ຕົວແທນຂາຍກົງ ຫຼື ຜູ້ຂາຍອິດສະຫຼະ;
3. ຊ່ວຍເຫຼືອ, ປຶກປ້ອງຜູ້ດຳເນີນທຸລະກົດຂາຍກົງ, ຕົວແທນຂາຍກົງ ຫຼື ຜູ້ຂາຍອິດສະຫຼະ ທີ່ລະເມີດຂໍ້ຕົກລົງສະບັບນີ້, ກົດໝາຍ ແລະ ລະບຽບການທີ່ກ່ຽວຂ້ອງ;
4. ໃຊ້ຄວາມຮຸນແຮງ, ບັງຄັນນບຊຸ່, ຂັດຂວາງການປະຕິບັດວຽກງານຂອງເຈົ້າໜ້າທີ່ ຫຼື ພະນັກງານ;
5. ເປັນສື່ກາງໃຫ້ສິນບິນ ແລະ ຮັບສິນບິນ ທີ່ນີ້ອ່ານາຈາກການດຳເນີນທຸລະກົດຂາຍກົງ;
6. ຜິດຕິກຳອື່ນທີ່ລະເມີດກົດໝາຍ ແລະ ລະບຽບການ.

ໝວດທີ 4

ອີງການຄຸ້ມຄອງທຸລະກົດຂາຍກົງ

ມາດຕາ 18 ອີງການຄຸ້ມຄອງທຸລະກົດຂາຍກົງ

ກະຊວງອຸດສາຫະກຳ ແລະ ການຄ້າ ເປັນຜູ້ຄຸ້ມຄອງ ການດຳເນີນທຸລະກົດຂາຍກົງໃນຂອບເຂດ ທີ່ວປະເທດ ໂດຍປະສານສົມທີບກັບ ຂະແໜງການທີ່ກ່ຽວຂ້ອງ ແລະ ອີງການປົກຄອງທ້ອງຖິ່ນ ຕາມສິດ ແລະ ພາລະບົດບາດຂອງຕົນ.

ອີງການຄຸ້ມຄອງທຸລະກົດຂາຍກົງ ແບ່ງເປັນ ສອງຂັ້ນ ດັ່ງນີ້:

- ຂັ້ນສູນກາງ ແມ່ນກົມການຄ້າພາຍໃນ;
- ຂັ້ນແຂວງ ແມ່ນພະແນກ ອຸດສາຫະກຳ ແລະ ການຄ້າແຂວງ, ນະຄອນຫຼວງ.

ມາດຕາ 19 ສິດ ແລະ ຫ້າທີ່ຂອງກົມການຄ້າພາຍໃນ

ການຄຸ້ມຄອງທຸລະກົດຂາຍກົງ ກົມການຄ້າພາຍໃນມີສິດ ແລະ ຫ້າທີ່ດັ່ງນີ້:

1. ຄົ້ນຄວ້ານິຕິກຳ ກ່ຽວກັບທຸລະກົດຂາຍກົງ ເພື່ອຄຸ້ມຄອງເປັນແຕ່ລະໄລຍະ;
2. ໂຄສະນາ, ເຜີຍແຜ່ນິຕິກຳ ກ່ຽວກັບທຸລະກົດຂາຍກົງໃຫ້ແກສັງຄົມ;
3. ຄົ້ນຄວ້າ, ຜິຈາລະນາ ແລະ ອອກໃບອະນຸຍາດດຳເນີນທຸລະກົດຂາຍກົງ;
4. ກໍານົດປະເຟ ຫຼື ຊະນິດສິນຄ້າໃນການດຳເນີນທຸລະກົດຂາຍກົງເປັນແຕ່ລະໄລຍະ;
5. ຄຸ້ມຄອງ ແລະ ນຳໃຊ້ເງິນຄ້າປະກັນ ໂດຍການປະສານວຽກງານຮ່ວມກັບທະນາຄານບ່ອນທີ່ ທົວໜ່ວຍທຸລະກົດຂາຍກົງໄດ້ເປີດບັນຊີໄວ້;

6. ປະສານສົມທີບກັບຂະແໜງການທີ່ກ່ຽວຂ້ອງ ໃນວຽກງານທຸລະກິດຂາຍກົງ;
7. ຕິດຕາມ, ກວດກາການເຄື່ອນໄຫວ, ການດຳເນີນທຸລະກິດຂາຍກົງໃນຂອບເຂດທີ່ວປະເທດ;
8. ຮັບຄໍາຮ້ອງທຸກຈາກບຸກຄົນ, ນິຕິບຸກຄົນ ຫຼື ການຈັດຕັ້ງ ທີ່ໄດ້ຮັບຜົນກະທີບ ຫຼື ເສຍຫາຍ ຈາກການດຳເນີນທຸລະກິດຂາຍກົງ;
9. ເຮັດໜັງສືເຊີນ ຜູ້ດຳເນີນທຸລະກິດຂາຍກົງ ຫຼື ຜູ້ທີ່ກ່ຽວຂ້ອງມາອະທິບາຍຊື້ເຈິງ ກ່ຽວກັບ ເອກະສານ ຫຼື ຫຼັກຖານ;
10. ແຈ້ງຂໍ້ມູນຂ່າວສານກ່ຽວກັບສິນຄ້າ ທີ່ກໍ່ໃຫ້ເກີດຄວາມເສຍຫາຍ ແກ່ຜູ້ຊົມໃຊ້;
11. ຕັກເຕືອນ ແລະ ສຶກສາອົບຮົມ ຜູ້ທີ່ລະເມີດກິດໝາຍ ແລະ ລະບຽບການ ກ່ຽວກັບທຸລະກິດ ຂາຍກົງ;
12. ປັບໃໝ່ຕາມທີ່ໄດ້ກຳນົດໄວ້ໃນຂໍ້ຕົກລົງສະບັບນີ້, ກິດໝາຍ ແລະ ລະບຽບການທີ່ກ່ຽວຂ້ອງ;
13. ສະຫຼຸບລາຍງານຜົນການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດການດຳເນີນທຸລະກິດຂາຍກົງໃນຂອບເຂດທົ່ວປະ ເທດໃຫ້ ກະຊວງອຸດສາຫະກຳ ແລະ ການຄ້າ ຊາບ ທຸກໆ 06 ເດືອນ;
14. ປະຕິບັດສິດ ແລະ ບັນດາທີ່ອື່ນ ຕາມກິດໝາຍ ແລະ ລະບຽບການ.

ມາດຕາ 20 ສິດ ແລະ ບັນດາທີ່ຂອງພະແນກອຸດສາຫະກຳ ແລະ ການຄ້າແຂວງ, ນະຄອນຫຼວງ

ການຄຸ້ມຄອງທຸລະກິດຂາຍກົງ ພະແນກອຸດສາຫະກຳ ແລະ ການຄ້າແຂວງ, ນະຄອນຫຼວງ ມີສິດ ແລະ ບັນດາທີ່ດັ່ງນີ້:

1. ໂຄສະນາ, ເຜີຍແຜ່ນຕິກຳ ກ່ຽວກັບທຸລະກິດຂາຍກົງໃຫ້ແກ່ສັງຄົມ;
2. ຄຸ້ມຄອງ, ຕິດຕາມ, ກວດກາ ການເຄື່ອນໄຫວດຳເນີນທຸລະກິດຂອງທິວໜ່ວຍທຸລະກິດຂາຍ ກົງ, ຕົວແທນຂາຍກົງ ແລະ ຜູ້ຂາຍອິດສະຫຼະ;
3. ປະສານສົມທີບກັບຂະແໜງການທີ່ກ່ຽວຂ້ອງ ໃນວຽກງານທຸລະກິດຂາຍກົງ;
4. ຮັບຄໍາຮ້ອງທຸກຈາກບຸກຄົນ, ນິຕິບຸກຄົນ ຫຼື ການຈັດຕັ້ງ ທີ່ໄດ້ຮັບຜົນກະທີບ ຫຼື ເສຍຫາຍ ຈາກການດຳເນີນທຸລະກິດຂາຍກົງ;
5. ເຮັດໜັງສືເຊີນ ຜູ້ດຳເນີນທຸລະກິດຂາຍກົງ ຫຼື ຜູ້ທີ່ກ່ຽວຂ້ອງມາອະທິບາຍຊື້ເຈິງ ກ່ຽວກັບ ເອກະສານ ຫຼື ຫຼັກຖານ;
6. ແຈ້ງຂໍ້ມູນຂ່າວສານກ່ຽວກັບສິນຄ້າ ທີ່ກໍ່ໃຫ້ເກີດຄວາມເສຍຫາຍ ແກ່ຜູ້ຊົມໃຊ້;
7. ຕັກເຕືອນ ແລະ ສຶກສາອົບຮົມ ຜູ້ທີ່ລະເມີດກິດໝາຍ ແລະ ລະບຽບການ ກ່ຽວກັບທຸລະກິດ ຂາຍກົງ;
8. ແຈ້ງການໃຫ້ທັງການອຸດສາຫະກຳ ແລະ ການຄ້າເມືອງ ຕິດຕາມທຸລະກິດຂາຍກົງ ໃນຂອບເຂດເມືອງຂອງຕົນ ແລ້ວລາຍງານໃຫ້ພະແນກອຸດສາຫະກຳ ແລະ ການຄ້າ ຊາບໃນເມືອນ ສະພາບບໍ່ປົກກະຕິ;

7. ບັງຄັບໃຫ້ຕົວແທນຂາຍກົງ ຫຼື ຜຸ່ອຂາຍອິດລະບູະຊື່ສິນຄ້າ ຈະຖືກປັບໃໝ່ສອງເທົ່າຂອງສັນຍາ;
8. ເວັບຄ່າທຳນຽມການເຂົ້າເປັນສະມາຊິກ, ຄ່າຝຶກອົບຮົມ, ຄ່າອຸປະກອນສິ່ງເສີມການຂາຍ ເກີນຄວາມເປັນຈິງ ຈະຖືກປັບໃໝ່ 200.000 ກີບຕໍ່ສະມາຊິກທີ່ຄືນ.

ໝາດທີ 6 ບົດບັນຍັດສຸດທ້າຍ

ມາດຕາ 24 ການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດ

ມອບໃຫ້ກົມການຄ້າພາຍໃນ, ກົມທະບຽນ ແລະ ຄຸ້ມຄອງວິສາຫະກິດ ລະຊວງອຸດສາຫະກຳ ແລະ ການຄ້າ, ພະແນກອຸດສາຫະກຳ ແລະ ການຄ້າແຂວງ, ນະຄອນຫຼວງ ໂດຍປະສານສິມທີບັນພາກສ່ວນທີ່ກ່ຽວຂ້ອງຈັດຕັ້ງປະຕິບັດຂໍຕົກລົງສະບັບນີ້ຢ່າງເຂັ້ມງວດ.

ສໍາລັບທີ່ວ່າງທຸລະກິດໄດ້ ທີ່ໄດ້ດຳເນີນທຸລະກິດຂາຍກົງ ກ່ອນປະກາດໃຊ້ຂໍຕົກລົງສະບັບນີ້ ຕ້ອງປະກອບເອກະສານຄືນໃໝ່ຕາມ ມາດຕາ 8 ຂອງຂໍຕົກລົງສະບັບນີ້ ພາຍໃນກໍານົດ 90 ວັນ ນັບແຕ່ຂໍຕົກລົງສະບັບນີ້ມີຜົນສັກສິດ.

ມາດຕາ 25 ຜົນສັກສິດ

ຂໍຕົກລົງສະບັບນີ້ມີຜົນສັກສິດພາຍຫຼັງລົງລາຍເຊັນ ແລະ ຫຼັງຈາກ 15 ວັນ ນັບແຕ່ວັນຜົມລົງໃນຈິດໝາຍເຫດທາງລັດຖະການ ເປັນຕົ້ນໄປ.

